

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		江川科技健康生活馆经费						
主管部门		上海市闵行区科学技术委员会(汇总)			实施单位		上海市闵行区科学技术协会科技馆	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	34.42	34.42	34.13	10.00	99.15	9.92
		其中: 当年财政拨款	34.42	34.42	34.13	-	99.15	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	江川科技健康生活馆位于闵行区碧江广场 9 号楼 1 楼, 现有展厅面积 500 平方米, 场馆互动展项 35 项, 每年接受观众参观人次不低于 3 万人次。健康生活馆致力于推动创新科普文化建设, 致力于提高我区市民科学、健康、低碳等素质和养成科学的生活方式, 围绕知识性、趣味性、互动性, 突出其观赏性、参与性、体验性, 采取“线上线下体验”等方式, 让青少年学生既能在家就能体验科学知识, 又能参与线下科普小实验体验, 激发科学兴趣。				丰富馆藏展品资源, 先后更新 7 个展项, 提升参观体验度, 进一步丰富场馆展品展项。完善场馆运营管理, 提升参观体验度, 开放接待 78000 多人次。流动科技馆常态化, 加强与教育局和学校的沟通协调, 优化巡展活动方案, 流动巡展 30 场, 吸引 23000 多人次参与。科普讲师团常态化, 组建专业讲师团队, 围绕多个主题开展 52 场巡讲, 受众人数达 4300 多人次。加大线上科普宣传力度, 全年举办 12 期“科普三合一”活动, 并开展了 22 场科普实验体验活动。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	宣传活动开展次数		=12.00(次)	12.00(次)	6.00	6.00	
		展项更新数量		=2.00(个)	2.00(个)	6.00	6.00	
		展项维护维修完成率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		志愿者队伍建设		=12.00(人)	12.00(人)	6.00	6.00	
	质量 指标	参观人次		≥30000.00 (人次)	30000.00(人 次)	6.00	6.00	
		展项更新质量达标率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		展项设备开启率		≥90.00(%)	90.00(%)	6.00	6.00	
		展项维护响应满足性		满足	达成指标	6.00	6.00	
		志愿者引导准确性		准确	达成指标	6.00	6.00	
	时效 指标	展项更新及时性		及时	达成指标	6.00	6.00	
		展项维护响应及时性		及时	达成指标	6.00	6.00	
志愿者引导及时性		及时	达成指标	6.00	5.00			
效益 指标	社会 效益 指标	十四五末公民科学素质水平		超过全市平 均水平	达成指标	6.00	5.00	

	可持续影响指标	固定资产管理制度	健全有效	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众群体满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	97.92	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		科技科普三下乡						
主管部门		上海市闵行区科学技术委员会(汇总)			实施单位		上海市闵行区科学技术协会科技馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	16.07	16.07	16.00	10.00	99.56	9.96	
	其中: 当年财政拨款	16.07	16.07	16.00	-	99.56	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据中共闵行区委宣传部《关于做好 2023 年闵行区文化科技卫生“三下乡”工作的通知》和《中共闵行区委、闵行区人民政府关于实施乡村振兴战略的实施意见》等相关指示精神，为大力推动我区科技资源精准地向农村地区倾斜、覆盖，闵行区科委科协紧紧围绕实施《全民科学素质行动计划纲要》的总目标，以提升青少年及社区、农村居民科学素质为导向，将文化科技卫生“三下乡”活动重点向社区、农村地区倾斜。通过举办 28 场三下乡活动，每站活动时间为一周，做到全区无死角全覆盖。增强区域科普能力，争取实现闵行区公民科学素养达标率 23%的目标，促进农村文化、科技的发展。时间延长有助于提升“常下乡”既定目标，提升绩效水平，以点代面，扩大影响，扩大参与度，参与者年龄从 7 岁至 70 岁，涵盖各年龄段，特别为外来务工人员提供学习科学的机会，营造学习科学的良好氛围，让科普工作深入人心，补齐科学素养低下人群的短板，满足区内弱势群体的科普需求。全年下乡计划完成率 100%；下乡活动数量 28 次；下乡活动质量良好；十四五末公民科学素质水平超过全市平均水平；受众群体满意度 85%以上			科技三下乡深入社区、学校，覆盖闵行全域，形成“常下乡”与“常在乡”模式，进一步优选科普服务供应商，优化三下乡科普方案，开展系列科普宣传活动。举办了 28 场活动，惠及 48000 多人次。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	下乡活动数量		=28.00(场)	28.00(场)	15.00	15.00	
	质量指标	下乡活动开展街镇覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	时效指标	下乡活动开展及时性		10 月底结束	达成指标	12.00	12.00	

效益 指标	社会	受众群体参与活动积极性提升度	≥85.00(%)	85.00(%)	12.00	11.00	
	效益	十四五末公民科学素质水平	超过全市平 均水平	达成指标	12.00	12.00	
	指标	可持续影 响指 标	部门协作有效性	有效	达成指标	12.00	12.00
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受众群体满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	12.00	11.00	
总分					100.00	97.96	
评分等级		优					