

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		青年中心建设、发展扶持计划						
主管部门		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会(汇总)			实施单位		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	35.00	35.00	35.00	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	35.00	35.00	35.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成青年中心建设、扶持、课程输出等内容, 指导全区 40 个青年中心完成 480 次活动, 为 18 个青年中心提供建设和扶持, 输出 40 节青春课程, 整合全区青年中心资源, 展示青年中心发展成果。				项目开展情况良好, 共计 40 个青年中心完成 480 次活动, 为 18 个青年中心提供建设和扶持, 输出 40 节青春课程, 整合全区青年中心资源, 展示青年中心发展成果。通过项目实施,建设为青年提供文化学习、体育健身、休闲娱乐等各类服务于一体的青年中心, 扩大对青年的有效联系和覆盖。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	青年中心课程输出数		=60.00(节)	60.00(节)	10.00	10.00	
		青春社区节		=2.00(场)	2.00(场)	20.00	20.00	
		青年中心学习社活动		=480.00(次)	480.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	主题活动开办及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
		主题活动验收合格性		按团市委要求	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会效益 指标	青年中心类型		=4.00(种)	4.00(种)	10.00	10.00	
	可持续影响 指标	保持经常性联系青年人数增长		增长	达成指标	10.00	10.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	受益青年满意度		≥80.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		青年创新创业						
主管部门		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会(汇总)		实施单位		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	128.00	128.00	128.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	128.00	128.00	128.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	落实闵行区春申金字塔人才（青年创业）的扶持和能力提升培训工作，结合闵行区产业热点进行规划，服务对象主要为区内青年创业企业的创始人或高管。通过项目实施，培育适应闵行经济社会发展要求、具有发展潜力的青年创业生力军，发展区域经济，同时鼓励更多青年人加入到创新创业队伍。			落实闵行区春申金字塔人才（青年创业）的扶持和能力提升培训工作，结合闵行区产业热点进行规划，服务对象主要为区内青年创业企业的创始人或高管。通过项目实施，培育适应闵行经济社会发展要求、具有发展潜力的青年创业生力军，发展区域经济，同时鼓励更多青年人加入到创新创业队伍。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	补贴政策相符		符合政策规定	达成指标	15.00	15.00	
产出 指标	数量 指标	区春申金字塔人才（青年创业）扶持数		≤40.00(人)	40.00(人)	15.00	15.00	
		创业能力提升活动完成数		≥2.00(次)	2.00(次)	15.00	15.00	
	质量 指标	人才扶持资金使用合规性		合规	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	创业能力提升活动及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	创业英才创业能力提升性		提升	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意度 指标	受益青年满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	

评分等级	优
------	---

(2024 年度)

评分等级

优

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		共青团志愿服务							
主管部门		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会(汇总)			实施单位		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额：	15.40	15.40	15.40	10.00	100.00	10.00	
		其中：当年财政拨款	15.40	15.40	15.40	-	100.00	-	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况				
		完成“三五”等志愿服务主题活动，志愿服务青年参与人数达 500 人次。			项目开展情况良好，开展多次志愿者服务主题体活动，志愿服务青年参与人数达千余人次，为赴滇志愿者购买保障物资，通过关键节点的主题活动、重大赛事和重要志愿服务行动，动员激励青年志愿者报名参与应急响应保障、服务进博等志愿服务项目，进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，展现闵行青年志愿者良好形象。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	青年志愿者协会成员		=50.00(个)	50.00(个)	10.00	10.00		
		“三五” 志愿者服务队建设完成率		=45.00(支)	45.00(支)	10.00	10.00		
		活动开展次数		=2.00(次)	2.00(次)	10.00	10.00		
	质量 指标	协会会员覆盖各类青年代表		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		时效 指标	活动宣传及时率		及时	达成指标	10.00	10.00	
			活动开展及时率		及时	达成指标	10.00	10.00	
			志愿服务活动及时率		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	形成闵行区青年志愿者联盟		形成	达成指标	5.00	5.00		
		弘扬志愿者精神		弘扬	达成指标	5.00	5.00		
	可持续影响指标	形成公益品牌项目		逐步形成	达成指标	5.00	5.00		
满意度指	服务对象	志愿服务对象满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		

标	满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		青少年权益工作						
主管部门		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会(汇总)			实施单位		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	37.54	37.54	28.54	10.00	76.02	7.60
		其中: 当年财政拨款	37.54	37.54	28.54	-	76.02	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展社工培训 3 场次, 覆盖人群 138 人次; 开展青年工作课题调研 1 次, 主题活动、交流座谈等 2 场; 开展青春交友、职业体验、困难关爱等项目, 努力建设青年发展型城区试点; 健全青少年关爱制度; 社区青少年满意度明显提升, 总体满意度达到 90%。				项目开展情况良好, 开展社工培训 2 场次; 开展青少年困难关爱等工作, 健全青少年关爱制度, 积极维护青少年合法权益, 加强对行为偏差青少年的教育和管理服务, 深化青少年社工帮扶效果。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制率		≤35.00(万元)	28.54(万元)	10.00	8.00	
产出 指标	数量 指标	社工培训完成场次		=3.00(场)	3.00(场)	10.00	10.00	
		安全自护教育完成数		=10.00(场)	10.00(场)	10.00	10.00	
		指标监测		=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		发展型城区建设试点场景		=4.00(个)	4.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	社工培训完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	安全自护教育开展及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
		社工培训完成时限		11 月底	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	青少年权益保护效果		提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	困难青少年关爱制度		完善	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指	服务 对象	服务对象满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	95.60	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		共青团宣传工作						
主管部门		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会(汇总)		实施单位	中国共产主义青年团上海市闵行区委员会			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	12.70	12.70	12.70	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	12.70	12.70	12.70	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、在清明、五四、六一、国庆等重要节点开展“国旗下成长”上海青少年升国旗暨爱国宣讲主题活动，区级层面全年至少开展4场。 2、设计和开展青年乐于接受的主题活动，结合青年发展型城区建设宣传工作，创作推广形式多样、内容丰富的文化产品。 3、开展形式多样的“青年宣讲”工作。			1、在清明、五四、六一、国庆等重要节点开展“国旗下成长”上海青少年升国旗暨爱国宣讲主题活动，区级层面全年开展4场。 2、设计和开展青年乐于接受的主题活动，结合青年发展型城区建设宣传工作，创作推广形式多样、内容丰富的文化产品。 3、开展形式多样的“青年宣讲”工作。				
	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制率	≤37.54(万元)	37.54(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	国旗下成长活动举办完成数	≥4.00(场)	4.00(场)	15.00	15.00		
		青年宣讲工作	≥5.00(次)	5.00(次)	10.00	10.00		
		创作推广文化产品	>2.00(种)	3.00(种)	10.00	10.00		
	质量 指标	青年宣讲工作质量	良好	达成指标	15.00	15.00		
		国旗下成长及主题宣讲活动组织工作	良好	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	国旗下成长社会知晓度	提升	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意度 指标	青少年满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分					100.00	100.00		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		优秀大学生暑期参访实践						
主管部门		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会(汇总)		实施单位		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	16.29	16.29	16.29	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	16.29	16.29	16.29	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在全国遴选 100 名左右优秀在校大学生（含研究生，闵行籍优先）参加暑期参访实践。组织开展高新技术产业、现代服务业、行政事业机关等多类岗位的实践锻炼；组织参观闵行新发展、新成就、新变化，具有代表性区域和场地；聚焦青年学生关心的热点问题，组织开展课题微调研，形成调研报告。激发学员对闵行的朴素情感，学成投身闵行区建设和发展。				2024 年由区委组织部和团区委联合开展了“选调生”和“青年人才”两个专场的大学生暑期参访实践活动，吸引了上海交通大学、复旦大学、中国政法大学、东南大学等全国 22 所“双一流”高校 167 名优秀学子参与。由团区委保障“青年人才”专场 100 名学员的实践活动。活动坚持“人岗相适应”原则，通过“岗位专业匹配、区域协助匹配、就业意向匹配”等机制，全区 45 个党政机关部门、14 个街镇工业区、7 家重点企业为实践大学生提供了包括行政党务、媒体宣传、城市规划、财务会计、社区治理等 167 个岗位，团区委组织开展了 32 场研学参访活动，最大限度满足大学生调研与实践需求。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制率		≤16.29(万元)	16.29(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	优秀人才与优质岗位匹配		≥80.00(个)	100.00(个)	10.00	10.00	
		参访参与人数		≥90.00(人)	100.00(人)	10.00	10.00	
	质量 指标	招募活动组织情况		良好	达成指标	10.00	10.00	
		调研报告合格性		合格	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	暑期参访实践及时性		7 月-8 月	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	毕业生投身闵行意愿		提升	达成指标	15.00	15.00	
满意	服务	实践岗位提供单位满意度		≥85.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	

度指标	对象 满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		法律顾问费						
主管部门		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会(汇总)		实施单位		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	1.00	1.00	1.00	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	1.00	1.00	1.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	贯彻落实《上海市人民政府关于推行政府法律顾问制度的指导意见》（沪府发[2015]19 号）工作要求和《闵行区政府印发<关于推进政府法律顾问制度建设的实施意见>》（闵府发〔2016〕52 号），进一步推进和规范政府法律顾问建设，充分发挥政府法律顾问在依法行政中的作用，建立政府法律顾问制度，完善相关工作机制、规则和配套保障措施，更好地实现专职政府法律顾问与外聘政府法律顾问的有效对接与互补,保证政府法律顾问在制定重大行政决策、推进依法行政中发挥积极作用。				该项目完成情况良好，根据年初预期目标开展各项工作，有效提升共青团规范内审管控。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制率		≤1.00(万元)	1.00(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	合同等法律法规咨询服务完成各类法律合同文书应审尽审		≈100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		完成其他法律咨询服务		≈100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	法律服务律师资质合格率		≈100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		法律咨询回复及时		及时	达成指标	10.00	10.00	
		合同文书审核及时		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升合同文书签订合规性		提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影	法律服务长效管理机制健全性		健全	达成指标	10.00	10.00	

	响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		残疾人就业保障金						
主管部门		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会(汇总)			实施单位		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	2.40	2.03	2.03	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	2.40	2.03	2.03	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据要求及时准确的支付残疾人保障金				根据要求及时准确的完成残疾人保障金支付工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	残疾人保障金支付率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	残疾人保障金支付准确率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	及时完成残疾人保障金支付		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	残疾人保障金到位		有效保障	达成指标	15.00	15.00	
		有责投诉情况		=0.00(起)	0.00(起)	15.00	15.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	涉及人员满意度		≥95.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		共青团岗位建功						
主管部门		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会(汇总)			实施单位		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	9.00	9.00	7.00	10.00	77.77	7.78
		其中: 当年财政拨款	9.00	9.00	7.00	-	77.77	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成基层团组织典型选树、岗位建功、队岗号手评选, 根据团市委下拨名额, 推报市级典型选树团委、团支部 10 个, 队岗号手优秀青年集体和个人若干。开展青春建功联盟行动, 加强区域化团建。				项目开展情况良好, 开展队岗号手评选活动, 开展互评互访 16 场。推报 23 家集体, 9 家成功选树 2024 年度上海市基层团组织典型集体; 通过项目进一步加强基层服务型团组织建设, 活跃团的基层工作, 着力引导广大基层团组织和团员青年积极投身为闵行贡献。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制率		≤9.00(万元)	7.00(万元)	10.00	8.00	
产出 指标	数量 指标	市级基层团组织典型选树推报完成量		=10.00(个)	10.00(个)	10.00	10.00	
		区级队岗号手优秀青年集体评审完成量		=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		联系区域化团建单位		=20.00(个)	20.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	创建市级基层团组织典型		=5.00(个)	5.00(个)	10.00	10.00	
		创建区级队岗号手		=20.00(个)	20.00(个)	10.00	10.00	
	时效 指标	推报市级队岗号手优秀青年集体和个人完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	市级基层团组织典型选树社会知晓度		提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	群众满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	95.78	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		少先队工作						
主管部门		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会(汇总)			实施单位		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	23.68	22.68	22.68	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	23.68	22.68	22.68	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在全区中小学中开展雏鹰杯区级选拔赛，推荐优秀学生代表闵行区参加市级比赛；开展少先队队长、大队辅导员组织建设；各社区少工委组织开展少先队活动；开展中小学仪式教育；开展中学生集体入团仪式；加强区红理会建设；开展“成长 1+1”手拉手夏令营；开展红领巾爱学习系列活动。通过项目实施，提升少先队组织对少年儿童的吸引力、凝聚力和影响力，充分发挥少先队在立德树人中的作用，帮助孩子健康成长。				在全区中小学中开展雏鹰杯区级选拔赛，推荐优秀学生代表闵行区参加市级比赛；开展少先队队长、大队辅导员组织建设；各社区少工委组织开展少先队活动；开展中小学仪式教育；开展中学生集体入团仪式；加强区红理会建设；开展“成长 1+1”手拉手夏令营；开展红领巾爱学习系列活动。通过项目实施，提升少先队组织对少年儿童的吸引力、凝聚力和影响力，充分发挥少先队在立德树人中的作用，帮助孩子健康成长。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制率		≤23.68(万元)	22.68(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	大队辅导员培训次数		≥5.00(次)	5.00(次)	10.00	10.00	
		少先队活动完成数		≥8.00(场)	8.00(场)	10.00	10.00	
	质量 指标	组织活动验收合格性		合格	达成指标	10.00	10.00	
		大队辅导员培训参与率		≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	活动完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	少先队队长能力		提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	少先队员光荣感		提升	达成指标	10.00	10.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与对象满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		青少年社工经费								
主管部门		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会(汇总)			实施单位		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	217.36	217.36	217.36		10.00	100.00	10.00	
		其中: 当年财政拨款	217.36	217.36	217.36		-	100.00	-	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-	
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	针对辖区范围内社区问题青少年进行排摸, 并且有针对性进行访谈及辅导工作, 通过活动的开展对青少年进行技能培训, 加大与区检察院、教育局合作, 开展预防性侵害、预防校园欺凌课程进校园。				青少年社工根据相关社团要求完成各项活动、服务、辅导等专业工作, 达到预期目标。以针对辖区范围内社区问题青少年进行摸,并且有针对性进行访谈及辅导工作, 通过活动的开展对青少年进行技能培训。					
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制率		≤217.36(万元)	217.36(万元)	10.00	10.00			
产出 指标	数量 指标	排摸调查完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00			
		集中教育工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00			
		志愿者队伍组建完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00			
	质量 指标	服务对象群体类别完整性		完整	达成指标	10.00	10.00			
		时效 指标	重点青少年个案处理		及时	达成指标	10.00	10.00		
			排摸调查完成		及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	法律知识、民生政策社会知晓度		提升	达成指标	10.00	10.00			
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受益青少年满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00			
总分						100.00	100.00			
评分等级		优								

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		爱心寒托班项目						
主管部门		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会(汇总)			实施单位		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	15.12	15.12	15.12	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	15.12	15.12	15.12	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据团市委工作安排, 拟于 2024 年寒假期间开展爱心寒托班项目, 由团区委牵头, 联合区总工会、区文明办、区教育局、区妇联等单位共同主办。爱心寒托班将参考爱心暑托班模式开办, 旨在有效缓解部分小学生寒假“看护难”问题, 引导和帮助他们度过一个安全、快乐、有意义的假期。				根据团市委工作安排, 拟于 2024 年寒假期间开展爱心寒托班项目, 由团区委牵头, 联合区总工会、区文明办、区教育局、区妇联等单位共同主办。爱心寒托班将参考爱心暑托班模式开办, 旨在有效缓解部分小学生寒假“看护难”问题, 引导和帮助他们度过一个安全、快乐、有意义的假期。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制率		≤15.12(万元)	15.12(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	寒托班办班完成数		=18.00(个)	18.00(个)	10.00	10.00	实际办班数 30 个。为更好满足区域内小学生家庭托管需求, 扩班至 30 个
		寒托班开办期数		=1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	班主任资质合格性		合格	达成指标	10.00	10.00	
		人员津补贴发放合规性		合规	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	寒托班开办及时性		1-2 月完成	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	食品安全事故发生数		=0.00(起)	0.00(起)	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	入托学生满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	

	标						
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		共青团组织建设						
主管部门		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会(汇总)			实施单位		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	43.20	43.20	21.16	10.00	48.98	4.90
		其中: 当年财政拨款	43.20	43.20	21.16	-	48.98	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	建设“三五”志愿者服务队伍 45 支、重大赛事志愿者服务队伍 10 支, 组织开展“三五”等志愿服务主题活动 2 次, 形成闵行区青年志愿者联盟, 进一步弘扬志愿者精神, 提升闵行青年志愿者品牌社会知晓度				通过项目实施, 建立以共青团组织为核心, 青年需求为导向, 形成团组织与青年社会组织、青年与青年自组织良性互动的局面, 发现、挖掘和培养一批致力于社会治理人才, 提升青年有效参与社会治理的能力和效能。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制率		≤15.40(万元)	15.40(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	青春社区打造		=14(个)	14.00(个)	10.00	10.00	
		社会治理人才培养		=160.00(人次)	160.00(人次)	10.00	10.00	
		团干部成长导航完成数		=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		五四主题团日完成数		=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	社会治理人才培养覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	培训完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	“两新”组织负责人获得感		提升	达成指标	5.00	5.00	
		青年参与社会治理积极性		提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00	
满意	服务	受益青少年满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	

度指标	对象满意度指标	培训对象满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	94.90	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		政务新媒体平台						
主管部门		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会(汇总)			实施单位		中国共产主义青年团上海市闵行区委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	15.00	15.00	15.00	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	15.00	15.00	15.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成“青春闵行”微信公众号、微博等新媒体的发布维护,“青春闵行”微信、微博等新媒体全年合计不少于365条。				完成“青春闵行”微信公众号、微博等新媒体的发布维护,“青春闵行”微信、微博等新媒体全年合计530条,青春闵行微信公众号、微博等新媒体全年阅读量459884次。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制率		≤15.00(万元)	15.00(万元)	9.00	9.00	
产出 指标	数量 指标	新媒体号运营工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		青春闵行公众号、微博发布总条数		≥365.00(条)	530.00(条)	8.00	8.00	
	质量 指标	新媒体运营验收合格性		合格	达成指标	8.00	8.00	
		新媒体运营质量达标		达标(符合合同约定质量要求)	达成指标	8.00	8.00	
	时效 指标	青春闵行微信等新媒体发布及时性		每天发布	达成指标	8.00	8.00	
效益 指标	社会 效益 指标	“青春闵行”阅读量		提升	达成指标	8.00	8.00	
		“青春闵行”点赞量		提升	达成指标	8.00	8.00	
		青春闵行微信公众号、微博等新媒体全年阅读量		≥29.00(万次)	459884.00(万次)	8.00	8.00	
		新媒体考核排名情况		提升	达成指标	8.00	8.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	青少年满意度		≥80.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00	

	度指 标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					