

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		广播电视塔结构检测							
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	7.00	7.00	6.89		10.00	98.42	9.84
		其中: 当年财政拨款	7.00	7.00	6.89		-	98.42	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	对广播电视发射塔塔身倾斜度、沉降度以及钢管结构和腐蚀度进行检测。根据检测报告确定广播电视塔维护保养计划，确保铁塔安全稳固。				项目于 2024 年 3 月以询价方式进行采购，3 月底开展实地检查，4 月底出具检测报告。检测报告指出了广播电视塔存在的安全隐患并提出了维修建议。下一步将根据检测报告的要求对广播电视塔进行维修设计，确保铁塔的安全稳固。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	检测铁塔高度		=120.00(米)	120.00(米)	15.00	15.00		
	质量 指标	检测工作安全性		安全	达成指标	15.00	15.00		
	时效 指标	检测及时性		2024 年 6 月底前	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	经济 效益 指标	提高铁塔稳固性		提升	达成指标	15.00	15.00		
		提高周边建筑安全性		提升	达成指标	15.00	15.00		
	可持 续影 响指 标	部门工作协调性		有效	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	融媒体中心满意度		提升	达成指标	10.00	10.00		
总分						100.00	99.84		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		信息网络传播授权							
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	15.00	15.00	15.00		10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	15.00	15.00	15.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	闵行区融媒体中心的电视新闻栏目《新闻频道》除固定的电视播出渠道外, 还设有《看看新闻》客户端下的网络转播通道。由《看看新闻》对《闵行新闻》栏目的所有新闻进行技术拆条, 方便用户读取、转发。更好服务闵行受众, 扩大融媒体中心新闻产品的投方, 放大宣传效应, 受众满意度达 90%。				根据年初设定的目标, 闵行区融媒体中心的电视新闻栏目《新闻报道》2024 年度内容, 全部按照合同约定, 由服务提供方进行网络截取, 拆条, 并按数量全部实现在《看看新闻》客户端上的呈现和网络传播。完成质量达标, 能够更好实现服务闵行受众、扩大宣传效应目标。受众反馈满意度达标。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	《新闻报道》节目数量		>250.00(期)	264.00(期)	20.00	20.00		
		电视新闻报道拆条数		>1300.00(条)	1320.00(条)	10.00	10.00		
	质量 指标	《新闻报道》节目内容主题相符性		相符	达成指标	20.00	20.00		
	时效 指标	新闻报道拆条及时性		与计划时间一致	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	播发覆盖面		较 2022 年扩大	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	合作方工作协调机制		建立健全	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受众满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		上海闵行专题摄制							
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	8.00	8.00	7.98		10.00	99.75	9.98
		其中: 当年财政拨款	8.00	8.00	7.98		-	99.75	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据闵行全区上年度经济社会发展情况, 统筹协调专业公司参与摄制并更新上海闵行形象专题片。通过开展 2 次专题片的摄制, 实现观看人数不少于 10 万人次, 受众满意度不低于 90%。				年内完成上海闵行专题片拍摄及修改, 并在提交区委宣传部在闵行外宣传和进行使用。受众满意度良好。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	拍摄次数		=2.00(次)	2.00(次)	20.00	20.00		
	质量 指标	专题片内容相符性		相符	达成指标	10.00	10.00		
		专题片审片达标率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标		拍摄及时性		与实施方案一致	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	观看人数		≥10.00(万人次)	10.00(万人次)	10.00	10.00		
		覆盖范围		14 个街镇、工业区	达成指标	10.00	10.00		
	可持续 影响 指标	动态跟踪机制建立情况		建立健全	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受众满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	99.98		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		数字化新闻采编系统升级改造（一、二期）（2024 年运维）					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	2.86	2.86	2.86	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	2.86	2.86	2.86	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过数字化新闻采编系统升级改造项目，进一步优化报纸版面编辑，实现编辑、出版、发行《闵行报》（周报）52 期、闵行报英文版《MinhangTimes》12 期，为闵行的发展营造良好的舆论环境，让市民群众能够通过报纸了解国家大事、区情区况，系统使用者满意度 85%。			编辑、出版、发行《闵行报》（周报）51 期、闵行报英文版《MinhangTimes》12 期，为闵行的发展营造良好的舆论环境，让市民群众能够通过报纸了解国家大事、区情区况，系统使用者满意度 85%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	英文报版面编辑完成数	=12.00(期)	12.00(期)	10.00	10.00	两会增刊 1 期，春节、国庆期间休刊 2 期，累计全年 51 期
		周报版面编辑完成数	=52.00(期)	51.00(期)	10.00	9.80	
	质量 指标	新闻采编合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	英文报完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
		周报完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	重大事故发生数	=0.00(次)	0.00(次)	6.00	6.00	
		报纸版面优化情况	较 2023 年有优化	达成指标	6.00	6.00	
		重大故障发生数	=0.00(次)	0.00(次)	6.00	6.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	6.00	6.00	
		信息化管理机制建立情况	建立健全	达成指标	6.00	6.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	系统使用者满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	9.00	单位网络切换期间，系统同步切换后台设置耗时半天

	标						
总分					100.00	98.80	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		闵行区电视台高清全台网（2024 年运维）					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	23.12	23.12	23.12	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	23.12	23.12	23.12	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过购买第三方服务的方式，为闵行区融媒体中心高清全台网提供连续 12 个月硬件维护，自 2024 年 1 月 1 日始确保视频节目的高质量生产，并对第三方服务进行验收，提升节目宣传效果，系统使用者满意度达到 95%以上。			项目自 2024 年 1 月 1 日起按时实施。服务提供方能够按照合同约定按时进行现场巡检并配合完成远程技术支持。硬件更换、软件修复及时，未出现系统停用故障，运维和使用部门能够有效协调工作，未接到观众投诉。运维费用分两次支付，即合同签订后支付 50%，服务验收完成后支付 50%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	服务提供完成时段	=12.00(个月)	12.00(个月)	10.00	10.00	
		服务提供时段	=12.00(个月)	12.00(个月)	10.00	10.00	
	质量 指标	第三方服务验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	服务提供时效性	与计划时间一致（1 月 1 日始-12 月 31 日止）	达成指标	5.00	5.00	
		服务提供及时性	与计划时间一致	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升节目宣传效果	85%的人认为节目播出效果较 2023 你啊提升	达成指标	10.00	10.00	
		故障例数	=0(例)	0.00(例)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	部门工作管理机制建立情况	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
		部门工作协调有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
满意	服务	系统使用者满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	

度指标	对象 满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		新媒体平台稿费							
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	10.50	10.50	10.48		10.00	99.80	9.98
		其中：当年财政拨款	10.50	10.50	10.48		-	99.80	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过对撰稿人发放稿费的形式，完成至少 1925 篇文稿的发布，继续加强对今日闵行微信微博、抖音、APP 客户端、《闵行报》、闵行广播电视等几大媒体平台的内容维护保障和即时性，提升各媒体平台内容的传播数量和质量，受众满意度达 90%。				年度内，严格按照中心稿费使用制度，完成相应供稿、供片费用的审核发放，充实和丰富“今日闵行”公众号、客户端、微博、抖音、视频号等宣传平台的内容建设，提升和助力区级媒体的传播力、影响力。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	稿费发放数量		≥1050.00(篇)	1054.00(篇)	10.00	10.00		
	质量 指标	投稿质量		符合发布要求	达成指标	10.00	10.00		
		稿费发放合规性		符合稿费发放标准	达成指标	15.00	15.00		
	时效 指标	稿费发放及时性		与计划内容一致	达成指标	15.00	15.00		
效益 指标	社会 效益 指标	播发覆盖面		较上年扩大	达成指标	10.00	10.00		
		社会认知度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	部门工作管理机制建立		建立健全	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受众满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	99.98		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		《城市季风》杂志					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	85.00	85.00	84.90	10.00	99.88	9.99
	其中: 当年财政拨款	85.00	85.00	84.90	-	99.88	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过发行《城市季风》杂志, 展现积极健康、昂扬向上的精神风貌, 为闵行区打造优秀文化阵地, 坚持具有情趣的创造和潮流方向的引导, 坚持客观立场和人文关怀, 以正确的价值观引导人, 鼓励人、激励人, 努力弘扬积极向上的时代精神。			全面完成年初设定目标, 年度发行 6 期(每期 4000 份), 于区域内城市书房、商业园区、建设者管理者之家等社会载体发放宣传, 展现积极健康、昂扬向上的闵行精神风貌, 为闵行区打造优秀文化矩阵, 以正确的价值观引导人, 鼓励人, 努力弘扬积极向上的时代精神。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	杂志完成量	=6.00(期)	6.00(期)	10.00	10.00	
		杂志发行量	=24000.00 (本)	24000.00 (本)	10.00	10.00	
	质量 指标	杂志策划主题相符性	相符	达成指标	10.00	10.00	
		杂志发行达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		杂志审核完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	杂志发行及时性	双月刊	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	读者阅读量增长情况	比 2023 年增长	达成指标	5.00	5.00	
		杂志转载量增长情况	比 2023 年增长	达成指标	5.00	5.00	
		杂志原创率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		杂志知晓率	>70.00(%)	70.00(%)	5.00	4.00	杂志知晓率有待提高
	可持 续影 响指 标	定点发行率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		长效机制管理	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指	服务 对象	读者满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	4.00	需有待进一步探索和满足受众日益提到的

标	满意度指标						生活和文娱需求
总分					100.00	97.99	
评分等级		优					

(2024 年度)

(2024 年度)

(2024 年度)

评分等级

优

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		闵行广播电视台高清硬盘播出系统（2024 年运维）					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	21.46	21.46	21.46	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	21.46	21.46	21.46	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过购买第三方服务的方式为闵行区融媒体中心高清全台网系统提供连续 12 个月软硬件维护，自 2024 年 1 月 1 日始确保视频节目的高质量生产，并对第三方的服务进行验收，系统使用者满意度达 95%以上。			项目自 2024 年 1 月 1 日起按时实施。服务提供方能够按照合同约定按时进行现场巡检并配合完成远程技术支持。硬件更换、软件修复及时，未出现系统停用故障。安全播出相关制度建立健全，未接到观众投诉。合同费用分两次支付，分别为合同签订后支付 50%，服务验收后支付 50%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
产出 指标	数量 指标	服务提供时段		=12.00(个月)	12.00(个月)	15.00	15.00
	质量 指标	第三方验收通过率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00
	时效 指标	硬件维护服务及时性		及时	达成指标	15.00	15.00
效益 指标	社会 效益 指标	故障例数		=0.00(例)	0.00(例)	15.00	15.00
		提升节目宣传效果		85%的人认为节目播出效果较 2023 年提升	达成指标	10.00	10.00
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	10.00	10.00
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	系统使用者满意度		≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		闵行区政府门户网站三级等保安全测评（2024 年运维）						
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区融媒体中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	10.00	10.00	7.00	10.00	70.00	7.00
		其中：当年财政拨款	10.00	10.00	7.00	-	70.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	购买测评服务，对网站的安全、规范等方面进行测评，并提出整改意见，使网站符合三级等保的要求，确保网站运行的安全可靠。目标用户满意度达到 80%以上。				完成“上海闵行”网站三级等保相关工作，符合等保测评的要求，并完成等保备案。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	安全等级报告		=1.00(份)	1.00(份)	20.00	20.00	
	质量指标	符合国家标准		合格	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	运维及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	网站运行保障情况		保障安全运行	达成指标	10.00	10.00	
		测评意见应用率		≥90.00(%)	92.00(%)	10.00	10.00	
		重大信息安全事故发生数		=0.00(例)	0.00(例)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	信息化管理机制建立情况		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	目标用户满意度		≥80.00(%)	82.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	97.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			残疾人就业保障金							
主管部门			上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位		上海市闵行区融媒体中心			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额:	38.94	31.63	31.63		10.00	100.00	10.00
			其中: 当年财政拨款	38.94	31.63	31.63		-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	依据年度工作计划, 保障区域残疾人就业工作正常运行, 通过经费扶持不断提升区域残疾人就业的水平和能力。					按照上年度平均工资总额, 缴纳本年度残疾人就业保障金, 按照规定的时间节点, 完成残保金的缴纳工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性			有效	达成指标	20.00	20.00		
产出 指标	数量 指标	残保金缴纳完成率			=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	质量 指标	残保金缴纳准确率			=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	残保金缴纳完成及时性			及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	政策兑现率			=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		区域残疾人就业积极性提升			提升	达成指标	10.00	10.00		
		残疾人生活水平改善提升情况			提升	达成指标	5.00	5.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性			建立健全	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	主管部门满意度			≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分							100.00	100.00		
评分等级		优								

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		“上海闵行”门户网站无障碍应用技术升级改造项目					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	77.76	77.14	77.10	10.00	99.94	9.99
	其中: 当年财政拨款	77.76	77.14	77.10	-	99.94	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过购买第三方服务的方式, 进一步提升“上海闵行”门户网站无障碍应用水平, 目标用户满意度达到 80%以上。			完成“上海闵行”门户网站无障碍建设, 达到相应的国家标准, 并进行了实际用户测试, 用户满意度达到 80%以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	网站无障碍技术改造完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		结构、多媒体及读屏功能项目完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		网站无障碍工具条功能扩展完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	无障碍信息系统建设达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	网页无障碍技术改造完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		结构、多媒体及读屏功能项目完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		网站无障碍工具条功能扩展完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	各类障碍人士访问互联网信息便捷性提升	提升	达成指标	5.00	5.00	
		网页智能无障碍服务功能提升	提升	达成指标	10.00	10.00	
		用户使用情况	≥20.00(万人次)	20.00(万人次)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称			党建经费						
主管部门			上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位		上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	3.00	3.00	3.00	10.00	100.00	10.00
			其中：当年财政拨款	3.00	3.00	3.00	-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过开展党员及支部书记的培训、购买党建书籍、报刊，根据上级要求开展相关党建调研等工作，组织融媒体中心 104 名党员认真学习党的路线、方针、政策和决议，学习党的基本知识等，及时组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，对党员进行教育、管理、监督和服务，对要求入党的积极分子进行教育和培养，提升党建系统、党建工作能力、水平。使参与人员满意度达 90%以上。					组织开展党建工作，组织党员认真学习党的路线、方针、政策和决议，学习党的基本知识等，组织开展贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，对党员进行教育、管理、监督和服务，对要求入党的积极分子进行教育和培养。党建经费主要用于组织开展主题党日、更换中心党建宣传栏、为党员购买党报党刊书籍。			
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	党建开展次数			≥1.00(次)	1.00(次)	15.00	15.00	
		党员参与人数			=104.00(人)	104.00(人)	15.00	15.00	
	质量 指标	党建主题相符性			相符	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	党建工作完成及时性			及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	提升党建工作影响力			提升	达成指标	10.00	10.00	
		提升党员政治意识			提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性			建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与人员满意度			≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		政务新媒体客户端					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	165.50	165.48	165.34	10.00	99.91	9.99
	其中: 当年财政拨款	165.50	165.48	165.34	-	99.91	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过购买第三方服务的方式开展政务新媒体客户端的功能升级与优化, 实现信息发布数超过 300 篇, 运行服务验收通过率达 100%, 客户端各项功能正常运行, 提升客户端装机量和浏览量, 群众满意度达 90%以上。			完成政务新媒体客户端的升级及优化, 信息发布数达到目标, 验收合格, 各项功能运行正常, 全年无安全事故, 客户端装机量和浏览量稳定提升, 群众满意度达到预定目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	信息发布数	>10000.00 (篇)	12000.00 (篇)	5.00	5.00	
		政务新媒体专题制作服务完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		融媒体客户端开发服务覆盖时间段	=12.00(个月)	12.00(个月)	5.00	5.00	
		线上活动完成数	=10.00(个)	10.00(个)	5.00	5.00	
		运维工作覆盖时间段	=12.00(个月)	12.00(个月)	5.00	5.00	
	质量 指标	融媒体客户端开发服务验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		线上活动主题相符性	符合	达成指标	4.00	4.00	
		运维服务验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	融媒体客户端完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		线上活动发布及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		运维服务响应及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
效益 指标	社会 效益 指标	区委区政府重要工作宣传	有效宣传	达成指标	2.00	2.00	
		提升客户浏览量	较 2023 年提升 10%	达成指标	2.00	2.00	
		提升客户装机量	较 2023 年提升 10%	达成指标	2.00	2.00	

		客户端正常运行情况	正常运行	达成指标	2.00	2.00	
	可持续影响指标	部门工作长效管理机制建立情况	建立健全	达成指标	2.00	2.00	
		信息化长效管理建立情况	建立健全	达成指标	2.00	2.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		少儿电视项目					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	42.20	42.18	42.18	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	42.20	42.18	42.18	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展线下活动“成长俱乐部”，制作少儿电视专栏节目《王牌小主持》、举办电视特别节目“幸福家庭梦想秀”亲子才艺展示，走进校园、走入社区、走向家庭，不断加强阵地建设、打造工作品牌、巩固环境建设，全面扎实推进未成年人思想道德建设，为全区的未成年人打造一个健康的成长环境。少儿电视栏目在闵行区融媒体中心电视、广播、网络多渠道播出，并广发发动群众参与的线下活动。内容上紧扣时代宣传主题，营造良好的未成年思想道德建设舆论氛围，增加节目和活动参与人次，并走进社区、校园，扩大项目辐射范围，提升项目影响力。参与人员的满意度达到 90%以上。			2024 年制作品牌栏目《王牌小主持人》6 期、《成长ING》节目 16 期，举办了《幸福家庭梦想秀》特别节目 2 场，通过电视、电台、网络多媒体播出，栏目进学校、进社区、进家庭，辐射人群超过 10 万，深受家长和师生的喜爱，获得良好的社会美誉度评价。全面完成年初设定目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	少儿电视特别举办数	=2.00(场)	2.00(场)	5.00	5.00	
		少儿电视专栏制作期	=20.00(期)	20.00(期)	5.00	5.00	
		主持人形象包装服务完成数	=365.00(天)	365.00(天)	5.00	5.00	
	质量 指标	少儿电视特别节目主题相符性	相符	达成指标	5.00	5.00	
		少儿电视专栏主题相符性	相符	达成指标	5.00	5.00	
		活动主题相符性	相符	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	少儿电视专栏播出及时性	每月 2 期	达成指标	5.00	5.00	
		少儿电视特别节目播出及时性	8 月完成	达成指标	5.00	5.00	
		成长 ING 活动举办及时性	2-7 月完成	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	少儿节目观众受益人次	≥100.00(万人次)	100.00(万人次)	5.00	5.00	
		活动安全保障人次	=100.00(人	100.00(人	5.00	5.00	

			次)	次)			
		投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	部门工作管理机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		闵行报发行费							
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	203.34	203.28	203.25		10.00	99.98	10.00
		其中：当年财政拨款	203.34	203.28	203.25		-	99.98	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过政府购买服务的方式，确保报纸印刷、邮寄、投递及时、准确有效；确保电子版闵行报及时上线，为闵行区经济建设和社会发展营造良好的舆论环境，提升“闵行文化”影响力，助力闵行区文化改革。使读者满意度达到95%以上。				基本完成年初设定目标，按时准确完成报纸印刷、邮寄、投递及电子版上线，从而提升“闵行文化”影响力，助力闵行文化改革，为闵行经济建设和社会发展营造良好舆论环境。报纸全年印刷 424050 份，英文版印刷 66000 份，合订本 333 本，读者满意度超过95%。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	报刊印刷、投递单价合理性		合理	达成指标	20.00	20.00		
产出 指标	数量 指标	报纸印刷完成数量		=4.50(万份/周)	4.50(万份/周)	3.00	3.00		
		报刊邮寄完成数量		=330.00(份/周)	330.00(份/周)	3.00	3.00		
		英文报采编发行量		=12.00(期)	12.00(期)	3.00	3.00		
		报刊投递完成量		=4.05(万份/周)	4.05(万份/周)	3.00	3.00		
		《闵行报》电子版上传量		=8.00(个版面/周)	8.00(个版面/周)	3.00	3.00		
		《闵行报》版面策划及编辑完成数		=8.00(个版面/周)	8.00(个版面/周)	3.00	3.00		
	质量 指标	报刊印刷准确性		准确	达成指标	2.00	2.00		
		报刊邮寄准确性		准确	达成指标	2.00	2.00		
		英文报采编发行达标率		=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		报刊投递准确性		准确	达成指标	2.00	2.00		
		电子版发行准确性		准确	达成指标	2.00	2.00		
		版面策划编辑内容一致性		一致	达成指标	2.00	2.00		

	时效 指标	报刊印刷及时性	每周四	达成指标	2.00	2.00	
		报刊邮寄及时性	每周一次	达成指标	2.00	2.00	
		英文报采编发行及时性	每月一次	达成指标	2.00	2.00	
		报刊投递及时性	每周一次	达成指标	2.00	2.00	
		电子版上传及时性	每周一次	达成指标	2.00	2.00	
		版面策划编辑及时性	每周一次	达成指标	2.00	2.00	
效益 指标	社会 效益 指标	区委区政府政策宣传有效性	有效	达成指标	2.00	2.00	
		闵行报知晓率	≥70.00(%)	70.00(%)	2.00	2.00	
		报道转载数量增长情况	较 2023 年增长	达成指标	2.00	2.00	
		电子版闵行报点击量增长率提升	较 2023 年提升	达成指标	2.00	2.00	
		投诉处置率	=0.00(%)	0.00(%)	2.00	2.00	
		闵行报投递覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	可持 续影 响指 标	部门工作协调有效性	有效	达成指标	2.00	2.00	
		政府购买服务长效管理机制健全性	健全	达成指标	2.00	2.00	
		读者跟踪管理机制健全性	健全	达成指标	2.00	1.80	
满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	读者满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	9.00	
总分					100.00	98.80	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			网站普查							
主管部门			上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位		上海市闵行区融媒体中心			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额:	23.00	22.94	22.94		10.00	100.00	10.00
			其中: 当年财政拨款	23.00	22.94	22.94		-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	通过开展对区政府网站普查的工作, 实现网站运行内容安全, 符合国办普查要求, 提升用户网页浏览感受度, 群众满意度达到 80%以上。					完成普查相关工作, 网站运行安全, 符合国办普查要求, 有效提升了浏览感受度, 群众满意度达到预期目标。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性			有效	达成指标	20.00	20.00		
产出 指标	数量 指标	错别字监控完成数			=10.00(次)	10.00(次)	5.00	5.00		
		政府网站普查监测完成数			=12.00(次)	12.00(次)	5.00	5.00		
	质量 指标	错别字监控准确性			准确	达成指标	5.00	5.00		
		政府网站普查监测报告验收通过率			=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	错别字监控及时性			及时	达成指标	5.00	5.00		
		政府网站普查监测及时性			及时	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	用户点击率			≥90.00(%)	92.00(%)	5.00	5.00		
		错别字监控整改率			=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		政府网站普查检测覆盖率			=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	信息化长效管理建立情况			建立健全	达成指标	5.00	5.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意度			≥85.00(%)	86.00(%)	5.00	5.00		
总分							100.00	100.00		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		节目制作与播映							
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	46.50	46.50	45.84		10.00	98.58	9.86
		其中: 当年财政拨款	46.50	46.50	45.84		-	98.58	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据闵行电视台每天播出时间 14 小时来计算, 其中外购节目的播出时间占到 11.2 小时。全年预计需要购买专题片或动画片 5300 分钟, 电视剧 900 集, 用于不同时间段的播放, 丰富观众生活。满意度达到 90%				2024 年共采购电视剧 909 集, 动画片 3135 分钟, 纪录片 2600 分钟, 用于闵行电视台不同时间段播放, 观众满意度超过 98%。全面完成年初设定目标。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	电视剧购片数		=900.00(集)	900.00(集)	10.00	10.00		
		专题片购片或动画片购片		=5300.00(分钟)	5300.00(分钟)	10.00	10.00		
	质量 指标	审片合格率达标		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		时效 指标		片源播出率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会效益 指标	传播覆盖率		≥20.00(万户)	20.00(万户)	10.00	10.00		
		观众知晓率		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
	可持续影响 指标	其他区融媒体中心工作协调有效性		有效	达成指标	10.00	10.00		
		动态跟踪机制建立情况		建立	达成指标	10.00	10.00		
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	观众对节目的满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	99.86		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		"学习强国"闵行学习平台运维经费					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	67.00	56.15	10.00	83.80	8.38
	其中: 当年财政拨款	0.00	67.00	56.15	-	83.80	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	确保“学习强国”闵行学习平台能够尽快建设开通并有序运营, 争取走在全市前列、成为全市试点, 实现稿件发布数超过 1000 篇, 平台验收通过率达 100%, 平台各栏目正常运营, 提升学习平台影响力和稿件浏览量。			作为上海首批区级学习平台之一, “学习强国”闵行学习平台 12 月正式上线, 设“牢记嘱托”“今日推荐”“创新开放”“生态人文”“宜居安居”“IP 闵行”等特色栏目, 全年发稿超 1500 篇。3 月-11 月期间, 闵行融媒全力推进平台建设的前期准备, 并于试运行阶段按平台要求开展稿件的审核、校对等工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	线上、线下完成数	=6.00(个)	1.00(个)	4.00	0.67	因上级平台综合考量, 实际上线时间较晚, 未开展线上线下推广等活动, 仅开展了 1 次线下交流培训。后续将及时推进。
		运维工作覆盖时间段	=8.00(月)	8.00(月)	4.00	4.00	
		信息发布	>1000.00(篇)	1623.00(篇)	4.00	4.00	
	质量 指标	栏目维护完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		运维服务验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		线上活动主题相符性	符合	未达成指标且效果较差	4.00	0.00	因上级平台综合考量, 实际上线时间较晚, 未开展线上线下推广等活动, 仅开展了 1 次线下交流培训。后续将及时推进。

	时效 指标	平台验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		线上活动发布及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
		运维相应及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
		平台稿件跟新及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
效益 指标	社会效益 指标	提升浏览量	提升	达成指标	4.00	4.00	
		平台正常运维情况	正常运行	达成指标	4.00	4.00	
		区委区政府重要工作宣传	有效宣传	达成指标	4.00	4.00	
	可持续影 响指 标	信息化长效管理建立情况	建立健全	达成指标	4.00	4.00	
		部门工作长效机制建立情况	建立健全	达成指标	4.00	4.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	91.05	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		区政府门户网站（2024 年运维）					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位		上海市闵行区融媒体中心	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	20.10	20.08	20.08	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	20.10	20.08	20.08	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过购买第三方服务的方式，开展日常运维，保障网站业务运转的安全性和连续性以及信息发布及时性有效性，提升用户网页浏览感受度，用户点击率达 90%，无重大故障发生，用户满意度的达 85%以上。			网站全年安全运行，信息发布及时有效，用户页面浏览感受度得到了有效提升，满意度达标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	20.00	20.00
产出 指标	数量 指标	日常运维工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
		专题建设完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
	质量 指标	服务验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
		域名租用运维达标率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
		日志流量分析报告验收通过率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
	时效 指标	信息发布及时性		与计划时间一致	达成指标	5.00	5.00
		数据处理及时性		每小时 1 次	达成指标	5.00	5.00
效益 指标	社会 效益 指标	搜索结果准确性		准确	达成指标	5.00	5.00
		重保期间运维保障率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
		用户点击率		≥90.00(%)	92.00(%)	5.00	5.00
		门户网站正常运营情况		正常运行	达成指标	5.00	5.00
	可持 续影 响指 标	信息化长效管理机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00
满意 度指 标	服务 对象 满意	用户满意度		≥85.00(%)	88.00(%)	5.00	5.00

	度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		闵行城区形象片							
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	60.00	60.00	59.97		10.00	99.95	10.00
		其中: 当年财政拨款	60.00	60.00	59.97		-	99.95	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据闵行全区上年度经济发展情况, 统筹协调专业公司参与闵行形象片的拍摄。实现观看人数不少于 10 万人次, 受众满意度不低于 90%。				宣传片在今日闵行全平台播发, 澎湃新闻, 上观新闻的多家市级媒体转发, 全网观看量超过 27 万人次。全面完成年初设定目标。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	拍摄次数		=25.00(次)	25.00(次)	20.00	20.00		
	质量 指标	形象片内容相符性		相符	达成指标	15.00	15.00		
		形象片审片达标率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
效益 指标	社会 效益 指标	观看人数		≥10.00(万人次)	10.00(万人次)	10.00	10.00		
		覆盖范围		14 个街镇、工业区	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受众满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		专用设备购置						
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)			实施单位		上海市闵行区融媒体中心	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	10.00	10.00	9.82	10.00	98.20	9.82
		其中: 当年财政拨款	10.00	10.00	9.82	-	98.20	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	采购 1 台广播级字幕机, 完善融媒体中心现有电视播出系统和网络直播系统架构, 保障电视和视频直播的安全播出。计划在 2024 年 6 月底前完成采购和验收。该设备能够完善闵行区融媒体中心的播出体系, 更好地服务区域经济社会发展和丰富广大基层群众的精神文化生活。				项目于 2024 年 3 月以询价方式进行采购, 5 月底完成设备验收。设备数量和质量均满足要求, 自使用以来未出现设备故障, 电视播出和视频直播的安全播出得到有效保障, 完善了闵行区融媒体中心的播出体系。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	购买数量		=1.00(台)	1.00(台)	15.00	15.00	
	质量 指标	设备运行稳定		业务不中断	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	采购及时性		2024 年 6 月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	网络直播效果		提升	达成指标	10.00	10.00	
		电视播出效果		提升	达成指标	10.00	10.00	
		媒体宣传影响力		提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	部门工作协调有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受众满意度		>90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.82	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		政府雇员					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	325.25	348.72	311.03	10.00	89.19	8.92
	其中: 当年财政拨款	325.25	348.72	311.03	-	89.19	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展第三方购买劳务服务工作, 人员满额招聘技术雇员 18 名, 文职 1 名, 人员到岗率达 100%, 优化部门人员配置, 保障部门工作正常开展, 各科室招聘满意度达 90%以上。			通过第三方购买劳务服务, 完成年度招聘计划, 对缺失人员部门及时配置及优化, 确保各部门工作正常开展, 各部门满意度达 90%以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	购买技术雇员人数	=18.00(人)	18.00(人)	5.00	5.00	
		购买文职雇员人数	=1.00(人)	1.00(人)	5.00	5.00	
		工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	人员资质相符性	符合招聘要求	达成指标	10.00	10.00	
		雇员考核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	雇员工作完成及时性	与委托方实际要求工作计划一致	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	有责投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		提升单位工作效率	提升	达成指标	5.00	5.00	
		部门工作正常开展情况	正常开展	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	用工单位满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

	度指标						
总分					100.00	98.92	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		影像档案专业服务					
主管部门		上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	12.35	12.25	12.25	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	12.35	12.25	12.25	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	及时完成 2023 年度各类档案整理归档工作, 力争做到归档率达 100%, 及时率达 100%, 规范率达 100%。			2024 年新闻录像 1214 条, 补录 2020 年新闻录像 1568 条, 2024 年数码照片 1386 张, 2024 年短视频数据 3333 条, 综合数码照片 1688 张, 录影录像无字幕版 81 条, 刻录 2020-2023 年新闻录像 142 盘。全面完成年初设定目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	影像档案整理数	≥1000.00(件)	1000.00(件)	10.00	10.00	
		工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	人员资质相符性	符合资质要求	达成指标	10.00	10.00	
		第三方服务验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		岗位适配性	适配	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	档案归档及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	档案完整性	完整	达成指标	5.00	5.00	
		提升档案规范性	提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	档案管理机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	单位满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

	度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					