

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		(05 党群办)官方微信、微博、抖音服务经费						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	30.00	29.89	29.89	10	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	30.00	29.89	29.89	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	全年官方微信、抖音、微博的维护和采写				“聆听吴泾有你”官微、抖音、“吴泾家园”微博软文采写、排版、发布等。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：微信年发稿数， 微博年转+ 赞+总评，抖 音年发稿数	≥95.00 (%)	100.00 (%)	45. 00	40. 00	
			质量指标	指标 1：微信年阅读量	≥95.00 (%)	100.00 (%)	45. 00	45. 00
		时效指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		成本指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：无经济效益指标	无经济 效益指 标	达成指 标	0.0 0	0.0 0	
		社会效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		生态效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		可持续影 响指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：					
			指标 2：					
								
总分						100	95	

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		(05 党群办) 交通文明村、小区创建						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	4.5	1.96	1.96	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	4.5	1.96	1.96	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	高温走访和物件添置、开展主题活动				高温走访、添置站岗物件；交通文明主题活动			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：在 27 个志愿服务站完成交通 宣传活动	≥95.00(%)	95.00(%)	90.00	85.00	
		质量指标	指标 1：无质量指标	无质量指标	达成指标	0.00	0.00	
		时效指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		成本指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	效益指标	经济效益指标	指标 1：无经济效益指标	无经济效益指标	达成指标	0.00	0.00	
		社会效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		生态效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		可持续影响指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
总分						100	95	

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		(05 党群办) 精神文明推进费						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	9.00	0.92	0.92	10	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	9.00	0.92	0.92	—	100.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	举办吴泾镇精神文明建设大会、加强文明小区、文明村、文明单位创建培训。通过拍摄宣传片、宣传折页、材料汇编等加强区域宣传力度			举办吴泾镇精神文明建设大会、加强文明小区、文明村、文明单位创建培训。通过拍摄宣传片、宣传折页、材料汇编等加强区域宣传力度				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	产出指标	数量指标	指标 1：举办精神文明建设大会	≥95.00 (%)	95.00 (%)	45.00	43.00	
		质量指标	指标 1：无质量指标	无质量	达成指	0.00	0.00	
		时效指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		成本指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	效益指标	经济效益指标	指标 1：无济效益指标	无济效益指标	达成指标	0.00	0.00	
		社会效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		生态效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		可持续影响指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	满意度指标	服务对象满意度指	指标 1：提升区域市民满意度	≥95.00 (%)	95.00 (%)	45.00	40.00	
总分						100	93	

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		(05 党群办) 全国文明镇创建						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	531.1	576.64	576.64	10	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	531.1	576.64	576.64	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对照测评指标，完成指标达标，需在宣传氛围营造、市民知晓度、市容市貌等方面进行提质升级。			在宣传氛围营造、市民知晓度、市容市貌等方面进行提质升级				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：无数量指标	≥ 95.00(%)	95.00(%)	90.00	80.00	
		质量指标	指标 1：提升区域市容环境及软实力	对照测评指标，提升区域市容环境及软实力	达成指标	0.00	0.00	
		时效指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		成本指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	效益指标	经济效益指标	指标 1：无经济效益指标	无经济效益指	达成指标	0.00	0.00	
		社会效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		生态效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		可持续影响指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：					
			指标 2：					
								
总分						100	90	

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		(05 党群办) 思想教育						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	45.00	37.81	37.81	10	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	45.00	37.81	37.81	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据区委宣传部要求，主抓基层两级中心组学习，做好党报党刊征订、党员干部学习和思想教育，创新宣讲形式，以项目化运作推动理论教育大众化，并通过抓团队建设，做好群众理论教育工作，扎实推进理论教育大众化。				根据区委宣传部要求，主抓基层两级中心组学习，做好党报党刊征订、党员干部学习和思想教育，创新宣讲形式，以项目化运作推动理论教育大众化，并通过抓团队建设，做好群众理论教育工作，扎实推进理论教育大众化。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：根据区委要求完成数量	≥ 95.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00	
		质量指标	指标 1：根据区委要求完成质量	≥ 95.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00	
		时效指标	指标 1：根据区委规定时间完成	≥ 95.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00	
		成本指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	效益指标	经济效益指标	指标 1：无经济效益指标	无经济效益指标	达成指标	0.00	0.00	
		社会效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		生态效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		可持续影响指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：服务对象满意度	≥ 95.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
总分						100	100	

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		(05 党群办) 统战工作和创新项目						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	24.00	16.22	16.22	10	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	24.00	16.22	16.22	—	100.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	增强统战人士的归属感			围绕每年传统节日走访慰问，召开联谊等形式慰问区域内统战人士，加强培育统战新阵地，不断增强统战人士的归属感。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：无数量指标	≥ 95.00(%)	95.00(%)	45.00	44.00	
		质量指标	指标 1：无质量指标	无质量 指标	达成指 标	0.00	0.00	
		时效指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		成本指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：无经济效益指标	无经济 效益指 标	达成指 标	0.00	0.00	
		社会效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		生态效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		可持续影 响指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：得到统战人士的 认可与肯定	≥ 95.00(%)	95.00(%)	45.00	45.00	
总分						100	99	

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		(05 党群办) 文化发展专项						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位		党群办	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	69.01	31.90	31.90	10	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	69.01	31.90	31.90	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	结合我镇实际情况，开展叶辛文学品读室、上海书展吴泾分会场书展系列活动、墨香第一湾书画展、修齐讲堂等活动				结合我镇实际情况，开展上海书展吴泾分会场书展系列活动、墨香第一湾书画展、修齐讲堂、版权保护宣传等活动，文化创意产品设计、制作、宣传。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：无数量指标	=95.00(%)	95.00(%)	45.00	40.00	
		质量指标	指标 1：无质量指标	无质量指标	达成指标	0.00	0.00	
		时效指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		成本指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	效益指标	经济效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		社会效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		生态效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		可持续影响指标	指标 1：提升地区文化软实力	=95.00(%)	95.00(%)	45.00	40.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
总分						100	91	

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		(05 党群办) 文明创建						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	39.50	14.90	14.90	10	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	39.50	14.90	14.90	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保证社区公益性活动和志愿者活动的开展，志愿服务特色培育和项目孵化				市民巡访团投保经费及工作物品；志愿服务特色培育、项目孵化；每季度志愿者主题活动、每月社区公益性活动布置、制作宣传品等			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：无数量指标	≥ 95.00(%)	95.00(%)	30.00	28.00	
		质量指标	指标 1：区域市民好评率	≥ 95.00(%)	95.00(%)	30.00	29.00	
		时效指标	指标 1：根据区委要求时间节点开展	≥ 95.00(%)	95.00(%)	30.00	30.00	
		成本指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	效益指标	经济效益指标	指标 1：无经济效益指标	无经济效益指标	达成指标	0.00	0.00	
		社会效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		生态效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		可持续影响指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：					
			指标 2：					
								
总分						100	97	

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		(05 党群办) 新时代文明实践站						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	24.00	12.66	12.66	10	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	24.00	12.66	12.66	—	100.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	结合吴泾实际, 建设新时代文明实践分中心、站, 开展文明实践志愿服务行动, 全面提高文明程度和市民文明素质, 为科技时尚特色小镇提供强大的思想保证、精神力量、道德滋养和文化内蕴。			结合吴泾实际, 建设新时代文明实践分中心、站, 开展文明实践志愿服务行动, 全面提高文明程度和市民文明素质, 为科技时尚特色小镇提供强大的思想保证、精神力量、道德滋养和文化内蕴。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 无数量指标	≥ 95.00(%)	95.00(%)	40.00	38.00	
		质量指标	指标 1: 开展文明实践志愿服务行动	开展文明实践志愿服务行动指标	达成指标	10.00	10.00	
		时效指标	指标 1:					
		成本指标	指标 1:					
			指标 2:					
								
	效益指标	经济效益指标	指标 1:					
			指标 2:					
								
		社会效益指标	指标 1:					
			指标 2:					
								
		生态效益指标	指标 1:					
			指标 2:					
								
		可持续影响指标	指标 1: 提升地区市民素质	≥ 95.00(%)	95.00(%)	40.00	39.00	
	满意度	服务对象	指标 1:					
总分						100	97	

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		(05 党群办) 宣传沟通						
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	73.50	61.18	12.16	10	100	10
		其中：当年财政拨款	73.50	61.18	12.16	—	100	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	更好的宣传吴泾，让媒体对吴泾有更好的了解			更好地宣传吴泾，与市区主流媒体对接，开展看吴泾话吴泾活动，让媒体对吴泾有更好的了解。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：按照区委要求数	≥ 95.00(%)	100.00(%))	30	30	
		质量指标	指标 1：营造良好氛围	≥	96.00(%)	30	30	
		时效指标	指标 1：按照区委时间节	≥	96.00(%)	30	30	
		成本指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：无经济效益指标	无经济效 益指标	达成指标	0.0	0.0	
		社会效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		生态效益 指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
		可持续影 响指标	指标 1：					
			指标 2：					
								
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：					
			指标 2：					
								
总分						100	100	

注：格式以系统导出为准

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		（05 党群办）《共建吴泾》月刊							
主管部门		上海市闵行区吴泾镇人民政府			实施单位	党群办			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	24.50	21.10	21.10	10	100.00	10.00	
		其中：当年财政拨款	24.50	21.10	21.10	—	100.00	—	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	《共建吴泾》月刊、增刊制作印刷，投稿稿费、劳务费，新闻、摄影志愿者采写信息稿费。				《共建吴泾》月刊、增刊制作印刷，投稿稿费、劳务费，新闻、摄影志愿者采写信息稿费。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：每月 1 期，共 12 期		≥ 95.00 (%)	100.00 (%)	45.00	45.00	
		质量指标	指标 1：无质量指标		无质量 指标	达成指 标	0.00	0.00	
		时效指标	指标 1：按照每月规定时间		≥ 95.00 (%)	100.00 (%)	45.00	43.00	
		成本指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
	效益指标	经济效益 指标	指标 1：		无经济 效益指 标	达成指 标	0.00	0.00	
		社会效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		生态效益 指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		可持续影 响指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：						
			指标 2：						
									
总分						100	98		

注：格式以系统导出为准