

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		聘用人员经费						
主管部门		吴泾镇人民政府	实施单位	上海市闵行区吴泾镇文化体育事业发展中心				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20.60	20.68	20.68	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	20.60	20.68	20.68	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按中心消防安全工作需要，聘用安全员，保障中心场馆安全运行以及永德书场正常运行。			保障了文体中心、图书馆、永德书场等场馆的正常运行				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	中心岗位人员配置	100%	100%	20	20		
	质量指标	人员符合用工标准	100%	100%	20	20		
	时效指标	2024 年度	100%	100%	10	10		
	成本指标	-	-	-	-	-		
效益指标	经济效益指标	-	-	-	-	-		
	社会效益指标	受益对象满意度	95%	96%	10	10		
	生态效益指标	-	-	-	-	-		
	可持续影响指标	建立长效机制	95%	95%	10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	95%	95%	20	20		
总分					100	100		
评分等级		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		书场委托服务						
主管部门		吴泾镇人民政府	实施单位	上海市闵行区吴泾镇文化体育事业发展中心				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	25.00	12.99	12.99	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	25.00	12.99	12.99	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	丰富吴泾群众文化生活，打造亲民、便民、惠民的多元化文化服务体系，为吴泾镇居民提供一个快乐、和谐、舒适的文化活动场所及更为专业的文化活动项目。			为吴泾镇居民提供一个快乐、和谐、舒适的文化活动场所及更为专业的文化活动项目，提供居民多样的生活方式。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	受益群众	95%	95%	15	15		
	质量指标	项目单位及受惠居民对活动场所的环境、设施设备使用的满意度	95%	95%	15	15		
	时效指标	2024年度场馆设施维修和保养及时率、市民投诉反馈及时率	95%	95%	10	10		
	成本指标	-	-	-	-	-		
效益指标	经济效益指标	-	-	-	-	-		
	社会效益指标	受惠居民覆盖率、重大安全事故发生率、受众知晓度	95%	95%	10	10		
	生态效益指标	场馆设施维修保养工作及时到位率	95%	95%	10	10		
	可持续影响指标	项目单位对项目实施支持率	95%	95%	10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	受惠市民对项目实施满意度	95%	95%	20	20		
总分					100	100		
评分等级		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		公共体育设施管理						
主管部门		吴泾镇人民政府	实施单位	上海市闵行区吴泾镇文化体育事业发展中心				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	22.00	20.26	20.26	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	22.00	20.26	20.26	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	公共体育设施维修、更新、新建；对所有居民提供一个良好的健身场所，推进属地社区居民健身长效化、健身科学化、健身大众化机制的形成，真正落实推动了全民健身深入基层，促进吴泾镇体育事业的发展			完成点位老旧器材更新、损坏器材更换，对所有居民提供一个安全良好的健身场所，推进属地社区居民健身长效化、健身科学化、健身大众化机制的形成，真正落实推动了全民健身深入基层，促进吴泾镇体育事业的发展。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	公益开放率	95%	95%	15	15		
	质量指标	健身设施完好率	95%	95%	15	15		
	时效指标	设施维修和保养及时率 市民投诉反馈及时率	95%	95%	10	10		
	成本指标	-	-	-	-	-		
效益指标	经济效益指标	-	-	-	-	-		
	社会效益指标	引导社区居民强化全民健身	95%	95%	10	10		
	生态效益指标	和周围环境整齐划一、整体风貌得到改善	98%	95%	10	10		
	可持续影响指标	项目实施支持率	98%	98%	10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众支持率	98%	98%	20	20		
总分					100	100		
评分等级		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		文体中心日常维护						
主管部门		吴泾镇人民政府	实施单位	上海市闵行区吴泾镇文化体育事业发展中心				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	42.82	35.30	35.30	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	42.82	35.30	35.30	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步丰富吴泾群众文化生活，打造亲民、便民、惠民的多元化文化服务体系，保障广大市民群众“享受文化、参与文化、创造文化”基本文化权利，增强公共文化服务发展动力，为吴泾镇居民提供一个快乐、和谐、舒适的文化活动场所。			完成年度目标对场所及时维修，给吴泾镇居民提供一个安全舒适的文化活动场所。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	中心日常运营所需	98%	98%	15	15		
	质量指标	项目单位及受惠居民对活动场所环境、设施设备使用的满意度	95%	70%	15	15		
	时效指标	场馆设施维修和保养及时率市民投诉反馈及时率	95%	95%	10	10		
	成本指标	-	-	-	-	-		
效益指标	经济效益指标	-	-	-	-	-		
	社会效益指标	受惠居民覆盖率，受众知晓度	98%	98%	10	10		
	生态效益指标	受惠居民覆盖率，受众知晓度	98%	98%	10	10		
	可持续影响指标	项目单位对项目实施支持率	98%	98%	10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	受惠市民对项目实施满意度	95%	95%	20	20		
总分					100	100		
评分等级		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	城市书房						
主管部门	吴泾镇人民政府	实施单位	上海市闵行区吴泾镇文化体育事业发展中心				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	96.48	85.94	85.94	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	96.48	85.94	85.94	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为深入践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，推进闵行全民阅读生态体系建设，2017年起，闵行区创新采用政府、图书馆与企事业单位等第三方社会力量合作共建模式，引入无人值守、读者自我管理与志愿者自治管理相结合的运营模式，在全区范围内开展城市书房建设。			完成城市书房建设，并给居民提供一个安全、安静的阅读空间，深入践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，推进闵行全民阅读生态体系建设。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	藏书量	95%	95%	15	15	
	质量指标	项目单位及受惠居民对活动场所的环境、设施设备使用的满意度	95%	95%	15	15	
	时效指标	场馆设施维修和保养及时率、市民投诉反馈及时率	95%	95%	10	10	
	成本指标	-	-	-	-	-	
效益指标	经济效益指标	-	-	-	-	-	
	社会效益指标	受惠居民覆盖率、受众知晓度	95%	95%	10	10	
	生态效益指标	场馆设施维修保养工作及时到位率	95%	95%	10	10	
	可持续影响指标	项目单位对项目实施支持率	95%	95%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	受惠市民对项目实施满意度	95%	95%	20	20	
总分					100	100	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		长者运动健康之家						
主管部门		吴泾镇人民政府	实施单位	上海市闵行区吴泾镇文化体育事业发展中心				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	23.00	10.23	10.23	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	23.00	10.23	10.23	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为基本满足广大吴泾镇老年居民健康健身需求的全民健身服务体系；进一步增强老年市民健身意识和身体素质，体育健身行为和体育生活方式，促进社会和谐稳定、推动体育强市建设。			通过科学运动、健康指导，健康知识宣传等方式帮助老年人预防和减缓慢性疾病的发生与发展，提高老年人的生活品质。此服务项目自开展以来惠及百姓、深受欢迎，也充分发挥了科学健身在健康促进、慢性病预防和康复等方面的积极作用，更增强了他们对社区的归属感和满意度。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	开放率	95%	95%	15	15		
	质量指标	场地设施完好率	95%	95%	15	15		
	时效指标	建成并投入使用	95%	95%	10	10		
	成本指标	-	-	-	-	-		
效益指标	经济效益指标	-	-	-	-	-		
	社会效益指标	受众知晓度	95%	95%	10	10		
	生态效益指标	和周围环境一致率	95%	95%	10	10		
	可持续影响指标	项目推进率	95%	95%	10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	95%	95%	20	20		
总分					100	100		
评分等级		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		残保金抚恤金专项					
主管部门		吴泾镇人民政府	实施单位	上海市闵行区吴泾镇文化体育事业发展中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	13.40	3.02	3.02	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	13.40	3.02	3.02	—	100.00%	—
	上年结转资金	0	0	0	—		—
	其他资金	0	0	0	—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	根据国家税务总局上海税务局要求，落实 2022 年度残疾人就业保障金缴纳工资。			根据国家税务总局上海税务局要求，落实 2022 年度残疾人就业保障金缴纳工资。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	完成人员残疾人保障金缴纳	100%	100%	20	20	
	质量指标	-	-	-	-	-	
	时效指标	2024 年完成	100%	100%	15	15	
	成本指标	控制在预算范围内	100%	100%	15	15	
效益指标	经济效益指标	-	-	-	-	-	
	社会效益指标	促进残疾人就业	100%	100%	20	20	
	生态效益指标	-	-	-	-	-	
	可持续影响指标	保持保障残疾人就业	100%	100%	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	-	-	-	-	-	
总分					100	100	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		健康跑						
主管部门		吴泾镇人民政府	实施单位	上海市闵行区吴泾镇文化体育事业发展中心				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	30.00	16.36	16.36	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	30.00	16.36	16.36	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	充分展现新时代闵行、吴泾人民的美好生活，丰富体育活动			顺利完成 2024 年欢乐健康跑活动，充分展现了新时代闵行、吴泾人民的丰富体育活动，推动吴泾时尚体育品牌。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	累计参与人数，各类活动影响力	95%	95%	15	15		
	质量指标	不断推动吴泾时尚体育品牌	95%	95%	15	15		
	时效指标	成功举办	95%	95%	10	10		
	成本指标	-	-	-	-	-		
效益指标	经济效益指标	-	-	-	-	-		
	社会效益指标	提升百姓的获得感、满足感	95%	95%	10	10		
	生态效益指标	提升百姓的获得感、满足感	95%	95%	10	10		
	可持续影响指标	持续举办	95%	95%	10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	参与群众满意度	95%	95%	20	20		
总分					100	100		
评分等级		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		文体活动专项						
主管部门		吴泾镇人民政府	实施单位	上海市闵行区吴泾镇文化体育事业发展中心				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	73.17	60.17	60.17	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	73.17	60.17	60.17	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>群文：大力推动社会主义文化繁荣发展，提升百姓享受基本公共文化服务的获得感、满足感，营造基层公共文化服务浓郁氛围，进一步提高百姓获得感、传递社会文化事业发展温度。</p> <p>群体：进一步发挥体育在民生领域的作用，丰富社区文体生活，提高人们体育文化素质，利于移风易俗，建立健康的生活方式，促进精神文明建设。</p> <p>图书馆：根据市民借阅需求开展阅读推广活动，完成报刊杂志书籍订阅及设备维护达到 95%。</p> <p>影视部：规范放映服务管理，不断满足基层群众的精神文化需求。</p>			<p>成功举办各类赛事，各类活动，完成阅读推广活动以及影片放映，让吴泾百姓共享文化发展成果，丰裕精神文化生活，促进吴泾镇文化事业的发展，也进一步提升吴泾全国科技时尚特色小镇的人文内涵和城市品质。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	群文群体：完成各类培训、沙龙、展览展示及各类传统活动；完成各类比赛和组织社区赛事	98%	98%	15	15		
	质量指标	累计参与人数，保障各类活动影响力活动形式多样化；保证馆内设备完好，提供优质的阅读环境，完成电影放映	95%	95%	15	15		
	时效指标	年底关账之前完成所有数量目标、项目	97%	97%	10	10		
	成本指标	-	-	-	-	-		
效益指标	经济效益指标	-	-	-	-	-		
	社会效益指标	提升百姓享受基本公共文化服务的获得感、满足感；保障活动开展情况良好	95%	95%	10	10		
	生态效益指标	营造基层公共文化服务浓郁氛围，环境整洁卫生。提倡科学健康的生活方式，正确引导合理保健，科学健身。	95%	95%	10	10		
	可持续影响指标	进一步提高百姓获得感、传递社会文化体育事业发展温度	96%	96%	10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	社区群众满意度，团队建设成效显著	98%	98%	20	20		
总分					100	100		
评分等级		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		区拨款						
主管部门		吴泾镇人民政府	实施单位	上海市闵行区吴泾镇文化体育事业发展中心				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	59.34	59.34	59.34	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	59.34	59.34	59.34	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为积极贯彻落实建设全球著名体育城市的战略，推动体育赋能大零号湾科创策源地建设，依托闵行第一湖的水上资源，拟举办“扬帆兰香湖”2024 年上海帆板大师赛，为高品质科技时尚城注入时尚体育元素，开展品牌健身团队类活动。			完成 2024 年上海帆板大师赛以及品牌健身团队活动。依托体育赛事为亮点，自身资源禀赋推动体育和文旅深度融合，竞相挖掘、打造丰富多样的体育旅游目的地，成为一个有影响力的打卡的地方，为丰富广大群众精神文化生活，构建更高水平全民健身公共服务体系探索了新路径、新模式。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	参与人数	98%	98%	15	15		
	质量指标	如期举办，并汇聚多个省市运动员参赛	95%	95%	15	15		
	时效指标	年底关账之前完成所有数量目标、项目	97%	97%	10	10		
	成本指标	-	-	-	-	-		
效益指标	经济效益指标	-	-	-	-	-		
	社会效益指标	依托体育赛事为亮点，自身资源禀赋推动体育和文旅深度融合；保障活动开展情况良好	95%	95%	10	10		
	生态效益指标	竞相挖掘、打造丰富多样的体育旅游目的地，成为一个有影响力的打卡的地方。	95%	95%	10	10		
	可持续影响指标	为丰富广大群众精神文化生活，构建更高水平全民健身公共服务体系探索了新路径、新模式。	96%	96%	10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	社区群众满意度，团队建设成效显著	98%	98%	20	20		
总分					100	100		
评分等级		优						