

(2024年度)

项目名称		“建筑可阅读”工作经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	20.00	19.80	19.80	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	20.00	19.80	19.80	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	项目旨在将“建筑可阅读”工作作为延续城市文脉、深化都市旅游的重要抓手，着力弘扬城市精神品格，带领市民群众们近距离地发现闵行、体验闵行、分享闵行。				完成“建筑可阅读”项目宣传推广项目，以闵行特色建筑为主题，融合文物建筑打卡、文博展览观赏、趣味亲子研学、文创市集展销、非遗项目体验等丰富内容，制作并发布先导片、回顾片2个宣传短视频，持续放大闵行“建筑可阅读”主题系列活动辐射效应。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	“建筑可阅读 ”项目宣传推广次数		≥2.00(次)	2.00(次)	15.00	15.00	
	质量指标	宣传推广内容相符性		与计划内容一致	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	“建筑可阅读 ”项目宣传推广项目验收及时性		2024年11月30日前完成	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	“建筑可阅读 ”项目辐射市民人次		≥ 30000.00(人次)	30000.00(人次)	15.00	15.00	
		活动宣传知晓度提升情况		较上年提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	部门工作协调有效性		协调有效	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	“建筑可阅读 ”受益公众满意率		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称			“阅游闵行”系列活动						
主管部门			上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区图书馆			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额	10.00	9.98	9.98	10.00	100.00	10.00
			其中：当年财政拨款	10.00	9.98	9.98	—	100.00	—
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	“阅游闵行”系列活动是闵行区重点打造的文旅融合阅读品牌，旨在让读者在边走边读的沉浸式体验中感悟经典，阅见美好。				2024年，举办“阅游闵行”系列活动共10期20场次，参加人次逾3.2万。读者满意度达85%以上，区图书馆满意度达85%以上。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	活动次数		≥15.00(次)	20.00(次)	10.00	10.00		
	质量指标	活动验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效指标	活动完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	有效提升全民阅读氛围		有效	达成指标	10.00	10.00		
		活动参与受益人次		≥ 30000.00(人次)	32631.00(人次)	10.00	10.00		
		读者沉浸式体验感提升		提升	达成指标	10.00	10.00		
	可持续影响指标	第三方考核机制建立情况		建立健全	达成指标	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00		
		主办单位满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

(2024年度)

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		安全生产督查					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	5.00	5.00	4.98	10.00	99.60	9.96
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	4.98	—	99.60	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过购买第三方服务的方式开展1次消防演练活动，参与对象不少于30家旅游企业，增强企业安全意识，提升企业安全管理水平，确保闵行区旅游企业无重大安全生产事故，旅游企业活动知晓率较上年提高，实现全年无安全事故，培训对象满意度达95%。			已完成			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	消防演练活动数	=1.00(次)	1.00(次)	15.00	15.00	
	质量指标	服务验收结果	合格	达成指标	15.00	15.00	
	时效指标	活动计划完成及时性	11月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	旅游企业活动知晓率	较上年提高	达成指标	10.00	10.00	
		安全事故发生情况	无事故	达成指标	10.00	10.00	
		参与对象数	≥30.00(家旅游企业)	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	部门工作协调有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益者满意度	≥90%	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	99.96	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		不可移动文物保护管理费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区博物馆			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	25.56	25.46	25.46	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	25.56	25.46	25.46	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为了加强对文物的保护，促进对文物的合理利用，给予区内不可移动文物日常管理补贴，用于不可移动文物消防器材的更新、非体制内的巡查人员补助、零星维修等，加强文物日常管理，确保文物安全。完成2处闵行区文物保护单位（鹤龙桥、何家宅院）保护范围和建设控制地带划定方案。			对区内不可移动文物日常管理补贴，加强文物日常管理，确保文物安全，完成2处闵行区文物保护单位（鹤龙桥、何家宅院）保护范围和建设控制地带划定方案。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	不可移动文物登录点补贴发放数		=144.00(处)	144.00(处)	10.00	10.00	
		文物巡查突发事件现场专家评估次数		≥3.00(次)	6.00(次)	10.00	10.00	
		保护范围和建设控制地带划定方案制定数		=2.00(个)	2.00(个)	5.00	5.00	
	质量指标	补贴发放点位准确率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		保护范围和建设控制地带划定方案验收合格		合格	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	补贴发放及时性		11月底前	达成指标	5.00	5.00	
		专家评估及时性		与评审计划时间一致	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	巡查覆盖率		=100.00(%(144处))	100.00(%(144处))	10.00	10.00	
		保护范围和建设控制地带划定方案应用有效性		有效	达成指标	5.00	5.00	
		不可移动文物保存安全性提升		提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理制度建设		健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		残疾人就业保障金					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	17.12	13.45	13.45	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	17.12	13.45	13.45	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成残疾人就业保障金支付			根据残保金申报缴纳通知,按时足额申报缴纳。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	申报缴纳次数	=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
	质量指标	就业保障金使用合规性	合规	达成指标	10.00	10.00	
		就业保障金发放准确率	准确	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	缴纳残保金按时完成率	按时完成	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	提升用人单位安排残疾人就业意识	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥99.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		残疾人就业保障金					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	7.29	5.45	5.45	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	7.29	5.45	5.45	—	100.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据参保金申报缴纳通知，按时足额申报缴纳。			根据参保金申报缴纳通知，按时足额申报缴纳。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	申报缴纳次数	=1.00(次)	1.00(次)	15.00	15.00	
	质量指标	就业保障金使用合规性	合规	达成指标	10.00	10.00	
		就业保障金发放准确率	准确	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	缴纳残保金按时完成率	按时完成	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	提升用人单位安排残疾人就业意识	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥90.00(%)	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

(2024年度)

项目名称			残疾人就业保障金						
主管部门			上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额	19.45	13.97	13.97	10.00	100.00	10.00
			其中：当年财政拨款	19.45	13.97	13.97	-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	根据参保金申报缴纳通知，按时足额申报缴纳。					按照残疾人就业保障金申报表实际支付完成139656.20元。			
一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性			有效	达成指标	11.00	11.00	
产出指标	数量指标	申报缴纳次数			=1.00(次)	1.00(次)	11.00	11.00	
	质量指标	就业保障金使用合规性			合规	达成指标	12.00	12.00	
		就业保障金发放准确率			准确	达成指标	12.00	12.00	
		时效指标	缴纳残保金按时完成率			按时完成	达成指标	11.00	11.00
效益指标	社会效益指标	提升用人单位安排残疾人就业意识			提升	达成指标	11.00	11.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性			建立健全	达成指标	11.00	11.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度			≥90.00(%)	100.00(%)	11.00	11.00	
总分							100.00	100.00	
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		残疾人就业保障金					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局执法大队		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	9.15	6.38	6.38	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	9.15	6.38	6.38	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成残疾人就业保障金支付			按要求按时完成资金支付			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	预算执行率	=100.00(%)	100.00(%)	0.00	0.00	
	质量指标	预算执行质量	=100.00(%)	100.00(%)	40.00	40.00	
效益指标	社会效益指标	残疾人就业保障金支付情况	按时	达成指标	50.00	50.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

(2024年度)

项目名称		残疾人就业保障金						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区博物馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	4.93	4.58	4.58	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	4.93	4.58	4.58	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成残疾人就业保障金支付			及时完成残疾人就业保障金支付。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	申报缴纳次数		=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
	质量指标	就业保障金发放准确率		准确	达成指标	10.00	10.00	
		就业保障金使用合规性		合规	达成指标	10.00	10.00	
		时效指标	缴纳残保金按时完成率		按时完成	达成指标	10.00	10.00
效益指标	社会效益指标	提升用人单位安排残疾人就业意识		提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度		≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		常年法律顾问费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局执法大队		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	1.50	1.50	1.50	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1.50	1.50	1.50	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过法律咨询服务，提供全年法律咨询，工作完成及时，服务达标率达100%，帮助协调解决纠纷和行政诉讼；对合同文本、拟发布的规范性文件，从法律角度提出修改和补充意见等，规避不必要的风险。			全年法律咨询工作服务及时，专业且效率高，合同审查合格率100%，未发生纠纷和诉讼，服务满意度100%			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	提供法律服务时长	≥65.00(小时)	70.00(小时)	5.00	5.00	
	质量指标	提供法律咨询服务达标率	达标	达成指标	15.00	15.00	
	时效指标	提供法律服务的及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	法律咨询有效性	有效	达成指标	15.00	15.00	
		合同审查合规率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
		法律纠纷发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	委托单位满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		城市剧院公益票						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	200.00	200.00	200.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	200.00	200.00	200.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按计划及时开展公益专场演出及公益讲座/开放日，完成城市剧院公益票的发放，发放完成率达100%，发放受众符合要求，街镇覆盖率达100%，扩大受众范围，增加观众人次，维护人民群众的基本文化权益，使市民更便捷地享受文化服务，群众满意度达85%，建立健全长效管理机制。			按计划及时开展公益专场演出及公益讲座/开放日，完成城市剧院公益票的发放，发放完成率达100%，发放受众符合要求，街镇覆盖率达100%，扩大受众范围，增加观众人次，维护人民群众的基本文化权益，使市民更便捷地享受文化服务，群众满意度达96%，建立健全长效管理机制。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	公益专场演出场次		=12.00(场次)	12.00(场次)	5.00	5.00	
		公益讲座/开放日开展场次		=12.00(场次)	12.00(场次)	5.00	5.00	
		市民低票价补贴张数		=300.00(张)	300.00(张)	5.00	5.00	
		公益观摩票购买完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	公益演出内容主题契合度		契合	达成指标	5.00	5.00	
		公益票发放合规性		合规	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	公益专场演出及时性		及时	达成指标	2.50	2.50	
		公益讲座/开放日开展及时性		及时	达成指标	2.50	2.50	
效益指标	社会效益指标	公益演出街镇覆盖率		=100%	达成指标	10.00	10.00	
		宣传知晓率		=100%	达成指标	5.00	5.00	
		观众人次增长情况		较上年增长	达成指标	5.00	5.00	
		公共文化服务水平提升情况		较上年度提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		>=85%	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		城市剧院运行费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	380.00	380.00	380.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	380.00	380.00	380.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	每合同年度内演出应不少于150场，平均上座率不低于80%，同时完成年度考核工作，观众满意度达85%。（相应数据标准，根据当年度疫情防控及演出行业相关要求可调整）			合同年度内演出248场，其中营业性演出160场，平均上座率81.4%，同时完成年度考核工作，观众满意度达85%。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	年度演出场次		≥150.00(场)	248.00(场)	10.00	10.00	
		年度考核工作完成情况		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	演出主题相符性		相符	达成指标	10.00	10.00	
		考核合格率		=100%	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	演出及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
		年度考核及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	剧场演出上座率		≥80.00(%)	81.40(%)	5.00	5.00	
		安全事故发生数		0次	达成指标	5.00	5.00	
		市级及以上媒体报道数		≥2.00(篇)	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	第三方考核机制建立健全情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度		=85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		春申文化广场后勤运行保障经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	1,501.00	1,499.67	1,499.67	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	1,501.00	1,499.67	1,499.67	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过将管理职能移交给专业部门（闵行区机管局），并采用市场化方式实施物业及食堂管理，确保闵行区春申文化广场中的档案馆、城市剧院、图书馆及青少年活动中心正常运作，有序开放；通过日常监管、考核及督导，促使服务供应商积极履行服务承诺，不断提升服务质量及相关社会公众的满意度，力争“服务无投诉、安全无事故”；通过安排落实非政府采购资金，保障场馆运行过程中水、电、燃气等日常支出，同时覆盖场馆内专业性设备的维修保养及会务耗材支出，确保场馆会务活动的有序组织开展及设施设备的正常运转。			通过将管理职能顺利移交给专业的闵行区机管局，并采用市场化方式实施物业及食堂管理，确保了闵行区春申文化广场中的档案馆、城市剧院、图书馆及青少年活动中心的正常运作和有序开放。在管理职能移交过程中，各项工作交接清晰，责任明确，专业部门凭借其丰富的管理经验和高效的管理模式，保障了各场馆的日常稳定运行。市场化的物业及食堂管理模式引入了竞争机制，提升了服务的专业化水平和质量，为场馆的正常开放提供了有力的后勤支持。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	物业管理工作完成情况—保障会务		≥500.00(场)	563.00(场)	4.00	4.00	
		物业管理工作完成情况—每天检修频率		≥1.00(次)	1.00(次)	4.00	4.00	
		物业管理工作完成情况—保安日均班次		≥3.00(班)	3.00(班)	4.00	4.00	
		物业管理工作完成情况—保洁日均在岗时间		≥10.00(小时)	10.00(小时)	4.00	4.00	
		食堂运行完成情况—开放天数		≥358.00(天)	358.00(天)	4.00	4.00	
		食堂运行完成情况—日均供餐量		≥315.00(份)	196.00(份)	4.00	2.50	档案局搬离春申文化广场，各单位订餐人数减少，今年来春申重大活动保障中就餐人数减少。建议调整食堂日均供餐量数量指标。
		房屋/设施设备维修完成情况—台下设备维护		=12.00(个月)	12.00(个月)	4.00	4.00	
		房屋/设施设备维修完成情况—台上设备维护		=4.00(个月)	4.00(个月)	4.00	4.00	
	质量指标	物业管理考核得分		≥90.00(分)	98.00(分)	4.00	4.00	
		城市剧院设备维保验收通过率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		广场维修验收通过率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		场馆运行达标率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	会务开展及时性		在委托方要求时效内完成	达成指标	4.00	4.00	
		食堂运行及时性		每日在协议要求时间开放	达成指标	4.00	4.00	
		维修响应及时性		1天内进行响应，1周内完成维修	达成指标	4.00	4.00	
效益指标	社会效益指标	安全事故避免情况		全年无安全事故	达成指标	4.00	4.00	
		有责投诉处置率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		场馆运营开放保障情况		4个场馆全年	达成指标	4.00	4.00	
	可持续影响指标	第三方考核机制建立情况		建立健全	达成指标	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	委托方满意度		≥95.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	98.50	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		党建经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	3.00	3.00	3.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	3.00	3.00	3.00	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目实施，使得局系统各级党组织活动顺利开展，为党组织建设打下坚实基础；积极引导局系统党员干部学习服务发展所必需的知识，提升理论修养和工作能力。			党建活动顺利开展，党组织战斗力持续夯实。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	党建工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	党建活动主题契合度		契合	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	党建工作完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	党员活动参与率		=100%	达成指标	10.00	10.00	
		党员综合素质提升情况		提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度		≥90%	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表 (2024年度)								
项目名称		第二十三届中国上海国际艺术节—2024艺术闵行上海西区闵行文化艺术节						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	600.00	296.50	296.50	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	600.00	296.50	296.50	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	邀请国际、国内一流交响乐团、舞蹈团、合唱团及名家名团参与，打造具有国际顶尖水准的户外草坪艺术节事。活动计划于5至6月及10月至11月期间分春、秋两季在闵行文化公园草坪音乐广场举办系列音乐会演出。邀请国际、国内一流交响乐团、舞蹈团、合唱团及名家名团参与。活动每季推出各类演出4-5场，预计参与总人次达50000余人次，参与活动市民满意度达85%。			邀请国际、国内一流交响乐团、舞蹈团、合唱团及名家名团参与，打造具有国际顶尖水准的户外草坪艺术节事。活动于6月21日、24日、25日在闵行文化公园草坪音乐广场、上海城市剧院举办系列音乐会演出。邀请国际、国内一流交响乐团、舞蹈团、合唱团及名家名团参与，线上线下触达超300000人次，参与活动市民满意度超85%。秋季草坪音乐节系列演出更改为上海合唱节，全年演出共计4场次。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	春季草坪音乐系列演出		≤ 3000000.00(元)	2965000.00(元)	10.00	10.00	
		秋季草坪音乐系列演出		≤ 3000000.00(元)	0.00(元)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	音乐会活动举办数量		≥4.00(场次)	4.00(场次)	5.00	5.00	
	质量指标	活动主题相符性		与闵行文化艺术节活动相符	达成指标	10.00	10.00	
		活动完成合格率		=100%	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	活动完成及时性		春秋两季	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	主流媒体发布情况		≥5.00(家)	10.00(家)	5.00	5.00	
		观众总人数		≥ 50000.00(人次)	300000.00(人次)	10.00	10.00	
		市民音乐鉴赏水平提升		提升	达成指标	5.00	5.00	
		区域活动品牌知名度提升		提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度		≥85.00(%)	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

(2024年度)

1. *Journal of the American Medical Association*, 1997; 277: 1039-1043.

(2024年度)

项目名称		抚恤金						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	48.46	48.46	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	48.46	48.46	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据事业单位抚恤金发放标准，完成离退休人员和工作人员去世家属抚恤资金发放，确保资金发放及时准确，项目项目实施，提升社会关怀保障力度。			按照人社局事业单位抚恤金发放标准，及时完成了离退休人员的抚恤金发放，提升了社会关怀保障力度。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	11.00	11.00	
产出指标	数量指标	抚恤资金发放完成率		=100.00(%)	100.00(%)	12.00	12.00	
	质量指标	抚恤金发放准确率		=100.00(%)	100.00(%)	12.00	12.00	
	时效指标	抚恤资金发放及时性		及时	达成指标	11.00	11.00	
效益指标	社会效益指标	政策兑现率		=100.00(%)	100.00(%)	11.00	11.00	
		中心关怀保障力度提升情况		提升	达成指标	11.00	11.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	11.00	11.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	家属满意率		≥85.00(%)	100.00(%)	11.00	11.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

(2024年度)

项目名称		抚恤金						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区博物馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	11.40	11.40	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	11.40	11.40	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据事业单位抚恤金发放标准，完成离退休人员和工作人员去世家属抚恤资金发放，确保资金发放及时准确，项目项目实施，提升社会关怀保障力度。			根据抚恤金发放标准，完成了退休人员去世抚恤金发放，确保了抚恤金发放及时准确。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	抚恤资金发放完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	抚恤金发放准确率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	抚恤资金发放及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	政策兑现率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		关怀保障力度提升情况		提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	家属满意率		≥85.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

(2024年度)

项目名称		更新车辆						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局执法大队		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	16.98	14.79	14.79	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	16.98	14.79	14.79	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	车辆的更新能够保证本区日常的执法巡查，提高执法工作的效率，对维护本区文化市场的稳定发展具有重要作用。				新车辆按照要求及时购入并投入使用，使用效果较好，使用满意率达95%以上，新车辆的投入使用解决了三个可是同时出外勤的问题，增加了检查次数，对文化市场的起到重要作用			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	购置车辆数		=1.00(辆)	1.00(辆)	5.00	5.00	
	质量指标	符合新能源车要求		符合	达成指标	15.00	15.00	
	时效指标	车辆更新及时度		及时	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	提升执法出勤效率		提升	达成指标	15.00	15.00	
		提升文化市场稳定度		稳定	达成指标	15.00	13.00	
	可持续影响指标	公务用车管理实施细则		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用单位满意度		≥90%	达成指标	10.00	9.00	
总分						100.00	97.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		公共文化培训经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	2.00	2.00	2.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	2.00	2.00	2.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展5场的公共文化培训，包含法规培训及旅游企业培训，培训出席率达95%，扩大面向基层群众文化团队骨干、市民文化爱好者及文化产业从业人员的培训力度，提升群众文化水平，丰富群众文化生活，消除文化场所安全隐患，培训知晓率达60%，课程有效性不低于85%，学员满意度达85%。				已完成			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	培训场次数量		=5.00(场)	5.00(场)	10.00	10.00	
	质量指标	培训内容相符性		与计划一致	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	培训完成及时性		11月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	培训知晓率		≥60.00(%)	60.00(%)	10.00	10.00	
		课程培训的有效性		85%学员认为有效	达成指标	10.00	10.00	
		培训出席率		≥95.00(%)	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	公共文化人才队伍培训机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

(2024年度)

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		海派艺术馆年度运营服务						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区博物馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	1,500.00	1,500.00	1,500.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	1,500.00	1,500.00	1,500.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	持续加强场馆工作机制建设，推动专业艺术场馆联动，精心打造海派文化精品，提升场馆服务水平，切实保障海派艺术馆的艺术专业运作。				2024年海派艺术馆配备21名服务人员，全年共计完成展27场展览，其中常设展2场，A类展览9场，B类展览11场，C类展览5场，教育讲座和公教活动133场、接待参观团队123场，政府用场12场。场馆开放、展览活动、公教活动和政府用场均及时完成。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	6.00	6.00	
产出指标	数量指标	市民专题活动数		=40.00(场)	40.00(场)	4.00	4.00	
		专业展览活动数		=16.00(场)	16.00(场)	4.00	4.00	
		宣传品印制数		=10000.00(份)	10000.00(份)	4.00	4.00	
		运营服务人员到岗数		=20.00(人)	20.00(人)	4.00	4.00	
	质量指标	考核得分率		≥90.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		活动举办达标率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		作品藏品保存完好率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		日常维护标准合规性		合规（按标准维护）	达成指标	4.00	4.00	
		运营服务人员资质考核达标率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	市民专题活动及时性		及时（每季度10场）	达成指标	4.00	4.00	
专业展览活动及时率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00			
效益指标	社会效益指标	媒体报道数量		≥30.00(次)	344.00(次)	5.00	5.00	
		市民实地观展人数		≥100000.00(人次)	356300.00(人次)	5.00	5.00	
		专题活动知晓度		同比提升	达成指标	5.00	5.00	
		场馆运营开放保障情况		=313.00(天)	313.00(天)	5.00	5.00	
		安全事故发生数		=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	活动策划长效机制健全有效性		健全有效	达成指标	5.00	5.00	
		场馆运营长效管理机制健全有效性		健全有效	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度		≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		基层文化建设及配送工作						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	197.00	197.00	196.99	10.00	99.99	10.00
		其中：当年财政拨款	197.00	197.00	196.99	-	99.99	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	公共文化资源配送-演出费（文艺演出、展览展示、艺术导赏）：区级层面通过额度分配，由各公共文化场馆/单位在2024年公共文化配送资源库中按需点单，免费开放给市民群众，活动配送场次不少于100次，活动主题与计划相符，文化产品配送-报刊杂志类：为各公共文化场馆、居村文化活动室、农家书屋、邻里中心配送文化类期刊杂志，免费开放给市民群众，文化类期刊杂志不少于5种，并实现街镇全覆盖，丰富公共文化阵地服务内容，媒体报道数达到2篇，建立动态跟踪机制，受众满意度达85%。			公共文化资源配送-演出费（文艺演出、展览展示、艺术导赏）：区级层面通过额度分配，由各公共文化场馆/单位在公共文化配送资源库中按需点单，免费开放给市民群众，为各公共文化场馆、居村文化活动室、农家书屋、邻里中心配送文化类期刊杂志，免费开放给市民群众，实现街镇全覆盖，丰富公共文化阵地服务内容，建立动态跟踪机制。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	文化类期刊杂志种类数		≥5.00(种)	7.00(种)	10.00	10.00	
		配送活动场次		≥100.00(场)	254.00(场)	10.00	10.00	
	质量指标	活动验收合格率		=100%	达成指标	5.00	5.00	
		活动主题符合性		相符	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	配送活动及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
		期刊杂志发放及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	媒体报道数		≥2篇	达成指标	5.00	5.00	
		公共文化阵地服务内容多样性情况		较2023年提升	达成指标	5.00	5.00	
		文化普及度提升情况		提升	达成指标	5.00	5.00	
		文化配送街镇覆盖率		=100%	达成指标	5.00	5.00	
		文化参与度提高提升情况		提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度		>=85%	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称		江南丝竹传承保护基地						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	5.50	5.49	5.49	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	5.50	5.49	5.49	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为进一步弘扬民族民间文化，推动我区“江南丝竹”这一国家级非物质文化遗产保护工作的传承、保护与发展，扩大“江南丝竹”的辐射力和影响力，并为本土江南丝竹团队提供交流、展示、学习的平台，同时让江南丝竹更好的融入百姓生活，丝竹传承保护基地预算经费将用于举办2024年闵行区区级团队江南丝竹交流展演专场音乐会（1场）并进行录播，此外，本场音乐会中的优秀团队及经典曲目将下基巡演1场，让传统的江南丝竹在闵行迸发出新的生机和活力。			1、受邀赴江苏太仓参加长三角江南丝竹交流展演；2、受邀参加长三角江南丝竹保护传承联盟上海专场音乐会；丝竹培训：1、面向我区多所学校举办“国乐华章”国乐导赏专场活动；2、赴莘庄工业区、颀桥小学、华坪小学等传习基地进行辅导；丝竹项目：1、与上海民族乐器一厂合作，首次面向江南丝竹传习基地、以讲、演、制作、多元结合的方式开办为期五周的“民乐周”系列活动，全校千余名学生线上、线下同步参与；校园传习基地发展：1、新设列一所江南丝竹校园传习基地——闵行区颀桥中心小学；2、指导闵行区华坪小学丝竹乐队，在2024闵行区第十六届艺术节器乐比赛中获（特色小乐队）三等奖；团队建设：1、闵行群艺馆“丝韵组合”不断吸纳新的成员、排演新曲目，在专家指导下，将保留曲目进行视频、音频录制；2、闵行群艺馆“丝韵组合”作为首批市级优秀团队在上海音乐家协会民族管弦乐专委会进行宣推。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	活动举办演出场次		=2.00(场)	2.00(场)	10.00	10.00	
	质量指标	活动主题相符性		相符（江南丝竹）	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	活动举办及时性		2024年11月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	参与人次增长情况		较2023年有增长	达成指标	10.00	10.00	
		活动覆盖面扩大情况		较2023年有所扩大	达成指标	10.00	10.00	
		主流媒体宣传次数增多情况		较2023年增多	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度		≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		街镇特色文化活动经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	32.00	31.97	31.91	10.00	99.81	9.98
		其中：当年财政拨款	32.00	31.97	31.91	-	99.81	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过指导和扶持街镇举办“我们的节日”四大节庆活动等4场活动，推动街镇文化特色品牌创新发展，让优秀传统文化节日文化和海派特色文化深入人心，丰富市民群众的精神文化生活。4个场次参与市民总人次4万以上，主流媒体报道数较2022年增多，活动参与群众满意度85%以上。			通过指导和扶持街镇举办“我们的节日”四大节庆活动等4场活动，推动街镇文化特色品牌创新发展，让优秀传统文化节日文化和海派特色文化深入人心，丰富市民群众的精神文化生活。4个场次参与市民总人次188万余人次，主流媒体报道数较2023年增多，活动参与群众满意度85%以上。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	“我们的节日”四大节庆完成数		=4.00(场次)	4.00(场次)	10.00	10.00	
	质量指标	活动主题相符性		相符	达成指标	10.00	10.00	
		活动验收合格率		=100%	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	“我们的节日”四大节庆完成及时性		与实施方案计划一致	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	4场活动参与市民总人次		≥40000.00(人次)	1880500.00(人次)	10.00	10.00	
		4场活动主流媒体报道增长情况		与2023年相比有增长	达成指标	10.00	10.00	
		活动宣传知晓率		=100%	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		动态跟踪机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.98	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		进博会保障						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	5.00	5.00	4.98	10.00	99.60	9.96
		其中：当年财政拨款	5.00	5.00	4.98	—	99.60	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按计划及时开展区内旅游饭店接待人员培训及定点接待酒店服务技能比赛，培训出席率达100%，活动主题与计划相符，提升酒店服务水平，培训及活动参与者满意度达90%，确保进口博览会期间闵行区域旅行保障工作，展示闵行良好城市形象，为参会人员营造良好的旅行环境。				已完成			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	旅游饭店接待人员培训完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		定点接待酒店服务技能比赛完成数		=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
	质量指标	服务验收结果		合格	达成指标	10.00	10.00	
		培训出席率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	活动计划完成及时性		第三季度前	达成指标	5.00	5.00	
		培训开展及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数		3个以上媒体报道	达成指标	5.00	5.00	
		参与培训酒店服务水平提升情况		较上年提升	达成指标	5.00	5.00	
		酒店服务投诉处置率		=100%	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	动态管理机制建立健全情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		部门工作协调有效性		有效	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参赛对象满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	99.96	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2024年度）

项目名称		临时展览经费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	600.00	582.93	582.93	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	600.00	582.93	582.93	—	100.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按照年度计划举办汉代海昏侯刘贺墓出土文物展、汉代王室文物展、孔子文化主题展三个历史文化精品展 1、汉代海昏侯刘贺墓出土文物大展：海昏侯刘贺墓位于江西省南昌市，乃中国迄今为止发现保存最好、结构最完整、功能布局最清晰、拥有最完备祭祀体系的西汉列侯墓园。本次展览与南昌汉代海昏侯国遗址博物馆合作，展出透雕龙凤纹玉佩（一级）、龟钮无字玉印、裹足金、麟趾金、雁鱼形铜灯等110余件海昏侯遗址出土的精美文物，全面展示了海昏侯国的历史与文化，反映大汉时代的强盛和文化震撼，体现海昏侯国文化遗存见证南方开发、中西文化交流等历史意义。 2、汉代王室文物展：河北汉代文物以中山国诸侯王墓发现最为丰富，本次展览与河北省博物馆合作，汇集中山靖王、中山怀王、中山简王等墓葬出土珍贵文物，包括鎏金铜缕玉衣、长信宫灯、骑兽人物铜博山炉、马蹄金、错金银鸟篆文铜壶等重量级精美文物，展示了汉代王室奢华的物质生活，体现出汉代工艺技术的高度发展。 3、孔子文化主题展：孔子是中国古代伟大的思想家、政治家、教育家、儒家学派创始人、“大成至圣先师”，其思想对中国和世界产生了深远的影响，被列为“”世界十大文化名人”之首。本次展览与山东曲阜孔子博物馆合作，汇集“三孔”（孔府、孔庙、孔林）的文化遗产，从孔子的时代、人生、智慧、孔子与中华文明、孔子与世界文明、诗礼传家等多视角对孔子的历史文化价值、时代影响、儒家传承进行展示和解读，发扬传播中国古老悠久的优秀传统文化。			闵行区博物馆和南昌汉代海昏侯国遗址博物馆携手打造《相遇海昏侯——西汉刘贺墓精品文物展》，展览继2023年“马王堆”、“明万历”特展之后再次成为上海市的现象级热门大展，吸引了上百家权威媒体进行现场拍摄、报道和访问。展览在获得巨大影响力、关注度和好口碑的同时，也促进了江西南昌和上海两地的文博行业交流与互动，大批上海民众通过“相遇海昏侯”的展览被海昏侯的历史文化和文物所吸引，亲自到南昌海昏侯国遗址博物馆进行现场打卡，引发了沪民到南昌“海昏侯”的旅游热潮。展览开展历时四个多月，截止5月19号参观总人数达到39万余人次。闵行区博物馆携手河北博物院、河北省文物考古研究院打造《大汉未央——汉代王室精品文物展》，展览热度持续走高，吸引大批“汉文化”爱好者到现场打卡；展览对“鎏金铜缕玉衣”、“错金银鸟篆文铜壶”、“骑兽人物博山炉”等重点文物的展示达成“跨界”文化潮流联动，形成文化热点事件。展览开展两个月，参观总人数达16.5万余人次。闵行区博物馆和孔子博物馆携手打造《子曰——孔子文化主题展》，展览开幕式正值孔子诞辰2575周年，与2024年中国国际孔子文化节相互呼应，包含央视新闻、解放日报、看看新闻、上观等多家权威媒体的专题采访报道共计60余篇，展览开展期间参观人数达13万余人次。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	临时展览借展数	≠3.00(场)	3.00(场)	10.00	10.00	
		展览布展宣传数	≠3.00(场)	3.00(场)	10.00	10.00	
	质量指标	展览主题契合度	契合	达成指标	5.00	5.00	
		展览布展验收合格性	合格	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	展览开展及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
		布展宣传及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	参观人次	=100000.00(人次)	100000.00(人次)	10.00	10.00	
		展品损坏丢失事假发生数	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
		优秀传统文化传播有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理制度健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		旅游市场推广经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	20.00	19.95	19.95	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	20.00	19.95	19.95	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过设计制作闵行文旅宣传资料，定期发放至区内旅游咨询服务中心（点）、文体中心与社区文化场所，进一步推广旅游市场及文旅资源，宣传品有效发放率达95%，实现宣传点位全覆盖，达到市民满意85%			通过设计制作闵行区文旅宣传资料，进一步推广旅游市场及文旅资源，宣传品有效发放，实现宣传点位全覆盖，提升闵行区旅游资源知名度。该项目调整后预算为199500元，实际完成199500元，执行率为100%。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	8.00	8.00	
产出指标	数量指标	宣传资料设计制作数量		>200000.00(份)	202000.00(份)	9.00	9.00	
		宣传资料发放点位数量		>100.00(点位)	112.00(点位)	9.00	9.00	
		宣传资料印刷期数		>4.00(期)	9.00(期)	8.00	8.00	
	质量指标	宣传资料验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	时效指标	宣传资料发放及时性		每季度完成一次	达成指标	8.00	8.00	
效益指标	社会效益指标	宣传品有效发放率		≥95.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		点位宣传覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况		建立健全	达成指标	8.00	8.00	
		第三方考核机制建立情况		建立健全	达成指标	8.00	8.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	8.00	8.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2024年度）

项目名称		旅游咨询点政府购买服务经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	29.20	28.80	28.80	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	29.20	28.80	28.80	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过聘用方式向旅游咨询点配备14名资质达标人员，要求实际出勤人数达14人，通过单位考核并及时到岗、及时根据各咨询点具体要求开展工作，完善各咨询点的建设，在积极发挥各中心旅游咨询服务、旅游市场开发与推介、投诉受理和援助基本职能之上，充分利用各中心的优势，初步实现培育社区导游志愿者，打造旅游信息平台以及依托景点的服务功能建设，咨询宣传对象满意度达90%以上。				通过聘用人员配备给旅游咨询点，人员资质符合招聘要求且与岗位适配，均根据单位要求及时完成交办工作且均通过考核，协助日常工作正常开展，提升单位整体工作效率。该项目调整后预算为288000元，实际完成288000元，预算执行率100%。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	6.00	6.00	
产出指标	数量指标	咨询点配备人数		=14.00(人)	12.00(人)	7.00	6.00	召稼楼升级改造，咨询点暂停开放
		咨询中心开放保障数		=7.00(个中心)	6.00(个中心)	7.00	6.00	召稼楼升级改造，咨询点暂停开放
	质量指标	咨询服务验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		人员考核合格率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
	时效指标	人员到岗考勤及时性		及时	达成指标	7.00	7.00	
		咨询服务响应及时性		及时	达成指标	7.00	7.00	
效益指标	社会效益指标	咨询对外开放保障情况		=365.00(天)	365.00(天)	7.00	7.00	
		投诉处置率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		咨询点服务功能保障情况		基本保障	达成指标	7.00	7.00	
	可持续影响指标	培训管理机制建立情况		建立健全	达成指标	7.00	7.00	
		考核管理机制建立情况		建立健全	达成指标	7.00	7.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度		≥90.00(%)	95.00(%)	7.00	7.00	
总分						100.00	98.00	
评分等级		优						

(2024年度)

项目名称		闵行区博物馆数字化博物馆维保						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区博物馆			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	32.20	32.10	32.10	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	32.20	32.10	32.10	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障博物馆数字博物馆中机房系统、应用软件的全年正常使用，满足观众参观需求。并在此基础上，做好本项目信息系统的安全工作。			保障了博物馆数字博物馆机房系统、应用软件的全年正常使用，满足了观众参观需求，做好了本项目信息系统的安全工作。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	系统安全防护测试、漏洞扫描次数		=2.00(次)	2.00(次)	10.00	10.00	
		年度巡检次数		≥4.00(次)	12.00(次)	10.00	10.00	
	质量指标	服务验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	故障响应及时性		2小时内响应	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	设施设备完好率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		场馆正常开放保障情况		全年（闭馆日除外）	达成指标	10.00	10.00	
		重大故障有效处理率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理制度建设		健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用对象满意度		≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

(2024年度)

项目名称		闵行区第四次全国文物普查经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	35.00	30.19	29.79	10.00	98.67	9.87
		其中：当年财政拨款	35.00	30.19	29.79	-	98.67	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	总体排摸全区不可移动文物基本情况，重点对区内144处不可移动文物进行复查，从而全面掌握不可移动文物的数量、分布、特征、保护现状、环境状况等情况，有效增强全社会文物保护意识。				总体排摸全区不可移动文物基本情况，重点对区内144处不可移动文物进行复查，从而全面掌握不可移动文物的数量、分布、特征、保护现状、环境状况等情况，有效增强全社会文物保护意识。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	闵行区文物普查点位覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		测绘图纸核查率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	专家资质符合性		符合	达成指标	10.00	10.00	
		测绘图纸验收合格性		合格	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	文物普查工作完成及时性	与计划时间一致		达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	全社会文物保护意识增强		增强	达成指标	10.00	10.00	
		政策知晓率提升		提升	达成指标	5.00	5.00	
		文物普查社会知晓率提升		提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	部门工作协调有效性		有效	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	主管单位满意度		≥90.00(%)	达成指标	5.00	5.00	
		普查点位满意度		≥90.00(%)	达成指标	5.00	5.00	
总分						100.00	99.87	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		闵行区群众艺术馆馆办刊物（《上海词家》刊物、馆微信合集）						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	10.12	10.11	10.11	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	10.12	10.11	10.11	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2024年编印4期（含合刊）《上海词家》刊物、一期馆微信合集，并配合市群艺馆对文学创作基地的各项要求，展开歌词征集、系列创作交流研讨活动，满足市民文化需求、提高市民文化素养、提升城市文明程度，激发全区百姓参与文化、享受文化的热情，全面推动群众文化的发展，群众满意度达到90%以上。			2024年编印4期（含合刊）《上海词家》刊物、一期馆微信合集，并配合市群艺馆对文学创作基地的各项要求，展开歌词征集、系列创作交流研讨活动，满足市民文化需求、提高市民文化素养、提升城市文明程度，激发全区百姓参与文化、享受文化的热情，全面推动群众文化的发展，群众满意度达到90%以上。该项目调整后预算为101144元，实际完成101144元，执行率为100%。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	7.50	7.50	
产出指标	数量指标	《上海词家》刊物印刷期数		=4.00(期)	4.00(期)	7.50	7.50	
		微信集印刷期数		=1.00(期)	1.00(期)	7.50	7.50	
	质量指标	《上海词家》刊物印刷内容相符性		与计划内容相符	达成指标	7.50	7.50	
		微信集印刷期内容相符性		与计划内容相符	达成指标	7.50	7.50	
	时效指标	《上海词家》刊物印刷寄送及时性		及时	达成指标	7.50	7.50	
		微信集印刷期寄送及时性		及时	达成指标	7.50	7.50	
效益指标	社会效益指标	参与市民人次增长情况		增长	达成指标	7.50	7.50	
		刊物合集应用情况		有效应用	达成指标	7.50	7.50	
		刊物合集配送覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	7.50	7.50	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	7.50	7.50	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	7.50	7.50	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		闵行区图书馆网络安全及服务升级改造项目（一期）						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区图书馆			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	43.50	42.50	42.50	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	43.50	42.50	42.50	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	用于闵行区图书馆网络安全及服务升级改造。做到全年提供硬件质保，在遇到故障时2小时内技术响应，如无法解决问题在4小时内安排专业技术人员上门维修，做到故障排除率100%，并提供季度巡检服务，一年巡检次数不少于4次。同时，形成长效机制，使读者满意度达85%以上。			购置核心交换机以及读者上网行为管理设备。保障全馆各项信息化核心业务的正常运作，以及满足当前闵行图书馆有线和无线终端的业务转发量以及未来长期使用的需求。全年24小时提供硬件质保、备机以及软件维护服务，在遇到故障时2小时内技术响应，如无法解决问题在4小时内安排专业技术人员上门维修，做到故障排除率100%，网络稳定率≥95%，完成季度巡检服务4次。同时，形成长效机制，使读者满意度达85%以上。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	设备购置数量完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	项目完成时间		11月份底前	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	网络设备系统故障率降低		降低	达成指标	10.00	10.00	
		设备投入使用率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		图书馆网络系统安全性提升		提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	第三方考核机制建立情况		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
		主管单位满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		闵行区文广局文化信息服务平台（闵行文化云）2024运维						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	3.34	3.34	3.30	10.00	98.80	9.88
		其中：当年财政拨款	3.34	3.34	3.30	-	98.80	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	计划完成功能模块的运维（包括后台管理、门户、微信公众号），优化平台数据库,提高平台运行稳定性,维护日常页面更新等内容,及时修改平台使用过程中遇到的Bug，保障平台运行正常。			完成功能模块的运维（包括第三方系统对接、后台管理、门户、微信公众号），优化平台数据库,提高平台运行稳定性,维护日常页面更新等内容,及时修改平台使用过程中遇到的Bug，并配合完成网络安全检查工作。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	运维模块服务数		=3.00(块)	3.00(块)	20.00	20.00	
	质量指标	运维服务验收合格性		合格	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	平台运维及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	闵行区文广局文化信息服务平台（闵行文化云）运行正常		正常	达成指标	5.00	5.00	
		系统安全稳定性		稳定	达成指标	5.00	5.00	
		重大事故发生数		0次	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	信息化管理机制健全性		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度		≥85%	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	99.88	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		闵行文化公园美术馆绩效考核补贴						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	210.00	210.00	210.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	210.00	210.00	210.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过政府补贴的形式，以PPP模式引入社会资本积极参与文化事业建设，免费为社会大众举办不少于12次艺术鉴赏培训；免费将项目经营性设施提供于闵行区政府及其直属部门使用不少于12次；通过其专业团队，每年举办不少于1场国际级水准文艺活动、2场国家级水准文艺活动、4场市级水准文艺活动。引进科学和先进的管理模式，优化闵行文化公园美术馆的公共服务品质和效能，群众满意度达85%。			通过政府补贴的形式，以PPP模式撬动社会资本积极参与文化领域建设，免费为社会大众举办不少于12次艺术鉴赏培训，不少于12次免费将项目经营性设施提供于闵行区政府及其直属部门使用。通过其专业团队，每年举办不少于3场国际级水准文艺活动，4场国家级水准文艺活动，4场市级水准文艺活动，引进科学和先进的管理模式，提高美术馆建筑设施的品质和专业服务效率，增加公共服务供给，群众满意度达85%。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	3.00	3.00	
产出指标	数量指标	考核补贴应补尽补率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		年度考核完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量指标	考核补贴发放准确性		准确（根据政策文件要求补贴标准执行）	达成指标	5.00	5.00	
		年度考核合格率		=100%	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	考核补贴发放及时性		考核后根据具体合同约定时间发放	达成指标	3.00	3.00	
		年度考核及时性		及时根据政策和合同约定执行	达成指标	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	艺术鉴赏培训开展场次		≥12.00(场)	12.00(场)	7.00	7.00	
		设施免费提供使用次数		≥12.00(场)	12.00(场)	7.00	7.00	
		国际级水准文艺活动开展场次		≥1.00(场)	3.00(场)	7.00	7.00	
		国家级水准文艺活动开展场次		≥2.00(场)	4.00(场)	7.00	7.00	
		市级水准文艺活动开展场次		≥4.00(场)	4.00(场)	7.00	7.00	
		参与活动人次增长情况		较2023年增长	达成指标	5.00	5.00	
		活动内容丰富性		丰富多样	达成指标	5.00	5.00	
		美术馆运营开放保障情况		根据政策和合同约定执行	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	考核机制建立情况		建立健全	达成指标	3.00	3.00	
		长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动群众满意度		≥85%	达成指标	5.00	5.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2024年度）

项目名称		闵行文化云等级保护						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	9.00	9.00	5.50	10.00	61.11	6.11
		其中：当年财政拨款	9.00	9.00	5.50	—	61.11	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据区公安、区网信办及区审计局要求，对信息系统“闵行文化云”开展等级保护定级工作，对系统进行网络安全防护，降低信息安全风险，提高信息系统的安全防护能力，发现单位系统内部存在的安全隐患和不足，提高信息系统的信息安全防护能力，降低系统被各种攻击的风险。				根据区公安、区网信办及区审计局要求，对信息系统“闵行文化云”开展等级保护定级工作，对系统进行网络安全防护，降低信息安全风险，提高信息系统的安全防护能力，发现单位系统内部存在的安全隐患和不足，提高信息系统的信息安全防护能力，降低系统被各种攻击的风险。2024年底完成系统等保2级备案。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	运维模块完成数		=4.00(块)	4.00(块)	20.00	20.00	
	质量指标	运维服务验收合格性		合格	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	运维服务及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	系统数据安全性		安全	达成指标	5.00	5.00	
		系统安全事故		0次	达成指标	5.00	5.00	
		平台运行稳定性		稳定	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	动态管理机制健全性		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度		≥90%	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	96.11	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表 (2024年度)								
项目名称		阅图网络硬件及业务设备和数图系统运维						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区图书馆			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	26.58	26.06	26.06	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	26.58	26.06	26.06	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过购买第三方服务的方式开展图书馆网络及硬件设备、数字图书馆平台、阅图数字应用系统、射频识别(RFID)智能图书馆系统的运维工作，要求第三方每年巡检次数不少于4次，根据实际需求及时完成维修工作，服务均通过委托方验收，保障设备正常运行，网络稳定率≥95%，避免发生重大故障，为各类业务应用系统的运行提供可靠地安全技术支撑和服务体系，读者满意度达85%。			制定相应工作内容明确，时间节点合理的工作计划，通过委托第三方服务供应商，使其全年24小时提供硬件质保、备机以及软件维护服务，在遇到故障时2小时内技术响应，如无法解决问题在4小时内安排专业技术人员上门维修，做到故障排除率100%，网络稳定率≥95%，完成季度巡检服务4次。同时，形成长效机制，使读者满意度达85%以上。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	8.00	8.00	
产出指标	数量指标	运维工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		年度巡检次数		≥4.00(次)	4.00(次)	8.00	8.00	
	质量指标	服务验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	时效指标	应急响应及时性		≤2.00(小时)	2.00(小时)	8.00	8.00	
效益指标	社会效益指标	网络稳定率		≥95.00(%)	95.00(%)	8.00	8.00	
		还书等待时长减少情况		较无系统时大幅减少	达成指标	8.00	8.00	
		用户认证互通率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		重大故障发生数		=0.00(例)	0.00(例)	8.00	8.00	
	可持续影响指标	第三方考核机制建立情况		建立健全	达成指标	8.00	8.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
		委托方满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		区级特色文化活动						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	70.00	69.83	69.83	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	70.00	69.83	69.83	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过举办“乡音和曲”沪剧邀请赛、沪剧巡演周、长三角戏曲专场演出、长三角展演周颁奖典礼等开展上海浦江戏曲节活动，预期线上线下参与观众总人次达50000人次，积极搭建文化交流展示平台，弘扬优秀传统文化和闵行本土文化，丰富百姓文化生活，满足人民群众多元化的文化需求，推动闵行文化事业和文化产业发展，参与活动观众满意度达85%。			通过举办“乡音和曲”沪剧邀请赛、沪剧巡演周、长三角戏曲专场演出、长三角展演周颁奖典礼等开展上海浦江戏曲节活动，线上线下参与观众超240000人次，积极搭建文化交流展示平台，弘扬优秀传统文化和闵行本土文化，丰富百姓文化生活，满足人民群众多元化的文化需求，推动闵行文化事业和文化产业发展，参与活动观众满意度达85%。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	活动举办次数		=5.00(场次)	5.00(场次)	10.00	10.00	
	质量指标	活动主题相符性		与浦江戏曲节活动相符	达成指标	10.00	10.00	
		活动验收合格率		=100%	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	活动完成及时性		与实施方案一致	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	主流媒体发布情况		≥5.00(家)	7.00(家)	5.00	5.00	
		参与覆盖面		覆盖全市16个区、覆盖长三角	达成指标	10.00	10.00	
		观众总人次		≥50000.00(人次)	240000.00(人次)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	部门工作协调有效性		协调有效	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		全民阅读推广						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区图书馆			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	39.93	39.93	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	39.93	39.93	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展全民阅读推广活动，在11月底前举办15场阅读推广活动，弘扬主流文化价值、倡导全民阅读，营造书香闵行良好氛围，受众满意度不低于85%。			全面开展全民阅读推广活动21场次，人次133004参与，读者满意度达85%以上。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	阅读推广活动完成场次		=15.00(场)	15.00(场)	10.00	10.00	
	质量指标	活动主题相符性		与计划内容相符	达成指标	10.00	10.00	
		讲师资质合格性		合格	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	活动完成及时性		11月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	媒体报道数		≥2.00(篇)	5.00(篇)	10.00	10.00	
		主流文化价值提升		提升	达成指标	10.00	10.00	
		市民阅读积极性提升		提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2024年度）

项目名称		群众文化活动						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	19.20	19.20	19.00	10.00	98.95	9.90
		其中：当年财政拨款	19.20	19.20	19.00	-	98.95	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过举办3场激情闵行社区大联演暨红色文艺轻骑兵下基层、6场综合类系列交流展演活动、优秀团队优秀剧目展演等各项活动，满足市民文化需求、提高市民文化素养、提升城市文明程度，激发全区百姓参与文化、享受文化的热情，全面推动群众文化的发展，群众满意度达到90%。			通过举办“乐享文艺 潮玩商圈”激情闵行社区大联演、综合类系列交流展演活动、优秀团队优秀剧目展演等各项活动，以及为加强新时代廉洁文化建设，区纪委监委联合区文化旅游局开展“廉韵清风润闵行”廉洁文化月，来满足市民文化需求、提高市民文化素养、提升城市文明程度，给团队一个展示交流的机会，激发全区百姓参与文化、享受文化的热情，全面推动群众文化的发展。立足闵行，展现群众文化成果和市民精神风貌搭建平台，保障人民群众的基本文化权益，以“送文化”为本，将文化配送深入到城区各镇、街道，同时，使免费开放的文化广场、星艺剧场成为惠民的优质文化阵地，丰富我区百姓文化生活。 2024年预算191800元，实际完成189980元，项目执行率为98.96%				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	7.50	7.50	
产出指标	数量指标	综合类系列活动、优秀团队优秀节目展演演出场次		=6.00(场)	6.00(场)	7.50	7.50	
		“乐享文艺 潮玩商圈”暨激情闵行社区大联演演出场次		=3.00(场)	3.00(场)	7.50	7.50	
	质量指标	综合类系列活动、优秀团队优秀节目展演主题相符性		与计划内容相符	达成指标	7.50	7.50	
		“乐享文艺 潮玩商圈”暨激情闵行社区大联演主题相符性		与计划内容相符	达成指标	7.50	7.50	
	时效指标	综合类系列活动、优秀团队优秀节目展演及时性		2024年3至12月	达成指标	7.50	7.50	
		“乐享文艺 潮玩商圈”暨激情闵行社区大联演活动举办及时性		2024年3至12月	达成指标	7.50	7.50	
效益指标	社会效益指标	参与市民人次增长情况		较2023年有增长	达成指标	7.50	7.50	
		“乐享文艺 潮玩商圈”暨激情闵行社区大联演活动覆盖情况		覆盖全区	达成指标	7.50	7.50	
		活动宣传知晓率		=100.00(%)	100.00(%)	7.50	7.50	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况		建立健全	达成指标	7.50	7.50	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	7.50	7.50	
		总分				100.00	99.90	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		群众文化展示						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	18.25	18.25	18.25	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	18.25	18.25	18.25	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过参与上海市民艺术大展等市级展赛，举办上海市民文化节闵行区系列展览和讲座等活动，培养美术、书法、摄影等骨干人才，为全区的美术、书法、摄影等艺术门类的爱好者搭建百姓展现自我的平台，为我区平面艺术争取更多荣誉，全面提高市民艺术文化素质及审美眼光，宣传核心价值观，弘扬社会主旋律，丰富我区百姓的业余生活。全年完成宣传部、文旅局等主办的各类公益性展览15期，参予人数达到15000人次以上，群众满意度达到90%以上。			光荣之城——第十届上海市民艺术大展于2024年9月26日至10月27日在云间会堂文化艺术中心展出，展出的52幅美术、书法、摄影作品，获得一等奖3名、二等奖3名、三等奖4名、优秀奖7名、入展35名，并获得优秀组织者奖；展厅全年完成各类公益性展览17场，全年线下观众达到17300人次，线上100000人次。该项目预算数为182500元，实际完成182498元，执行率为100%。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	美术、书法和摄影展览场次		≥6.00(场)	6.00(场)	10.00	10.00	
		美术书法摄影作品展览数		=276.00(幅)	276.00(幅)	10.00	10.00	
		彩艺学堂美术摄影教学成果汇报开展场次		=1.00(场)	1.00(场)	5.00	5.00	
	质量指标	美术书法摄影展览验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		彩艺学堂美术摄影教学成果汇报展主题相符性		相符	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	美术书法摄影展览及时性		12月底	达成指标	5.00	5.00	
		彩艺学堂美术摄影教学成果汇报展举办及时性		12月底	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	展赛及讲座等活动覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		美术书法摄影作品获奖数		=15.00(份)	17.00(份)	10.00	9.50	实际获奖作品数超过预期
		活动参与人数		=15000.00(人次)	17300.00(人次)	10.00	9.50	实际参与人数比预期多
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度		≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	99.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		群众文艺创作						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	19.70	19.70	19.62	10.00	99.59	9.96
		其中：当年财政拨款	19.70	19.70	19.62	-	99.59	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过区群文创作舞蹈、音乐、戏剧曲艺等4个门类掀起全区文艺创作热潮，展示全区群众文艺创作成果，不断推动出新品出新人，以人民为中心的创作导向，以社会主义核心价值观为引领，鼓励广大群众文艺编创人员扎根基础，深入生活，创作出更多筋骨、有温度、受群众喜爱、接地气的文艺作品，为闵行的公共文化园地打造融艺术性、观赏性、互动性为一体的艺术新品。并力争选送优秀作品在市级、国家级比赛中取得好成绩。群众满意度达到90%。			通过区群文创作舞蹈、音乐、戏剧曲艺等掀起全区文艺创作热潮，展示全区群众文艺创作成果，不断推动出新品出新人，以人民为中心的创作导向，以社会主义核心价值观为引领，鼓励广大群众文艺编创人员扎根基础，深入生活，创作出更多筋骨、有温度、受群众喜爱、接地气的文艺作品，为闵行的公共文化园地打造融艺术性、观赏性、互动性为一体的艺术新品。2024年预算金额为197000元，实际完成196212元，预算执行率为99.6%。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	6.00	6.00	
产出指标	数量指标	区群文节目创作数量		=4.00(个门类)	4.00(个门类)	6.00	6.00	
		区创作节目汇演数量		=4.00(场)	4.00(场)	6.00	6.00	
		区创作节目专家评审完成数		=4.00(场)	4.00(场)	6.00	6.00	
	质量指标	区群文节目创作主题相符性		与计划相符	达成指标	6.00	6.00	
		区创作节目汇演主题相符性		与计划相符	达成指标	6.00	6.00	
		区创作节目汇演专家资质相符性		与要求相符	达成指标	6.00	6.00	
	时效指标	区群文节目创作完成及时性		2024年12月底前	达成指标	6.00	6.00	
		区创作节目汇演完成及时性		2024年12月底前	达成指标	6.00	6.00	
		区创作节目汇演评审及时性		2024年12月底前	达成指标	6.00	6.00	
效益指标	社会效益指标	活动参与人次增加情况		较2023年增加	达成指标	6.00	6.00	
		活动覆盖范围扩大情况		较2023年扩大	达成指标	6.00	6.00	
		区创作节目应用情况		参加全国或市级赛事活动	达成指标	6.00	6.00	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况		建立健全	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	6.00	6.00	
总分						100.00	99.96	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		群众艺术培训						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	28.00	27.55	27.55	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	28.00	27.55	27.55	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展公共文化供给、市民艺术培训、特色讲座、区级骨干培训等多个品牌专题活动，运用各级文化供给网络以及课堂载体、文化阵地，服务于不同年龄层次百姓。充分利用馆现有活动阵地，并借助社会力量，开设公共文化指导员派送、特色培训项目、骨干培训、少儿公益培训、亲子培训、综合培训（彩艺学堂）。通过此形式，形成我区文化艺术培训的热潮，满足我区更多百姓的文化需求。全年预计开办220余班次综合培训、预计培训学员30000余人次（含线上），社区文艺指导员培训完成率达100%，培训开展及时且学员出席率达100%，提升文艺指导员的教学水平，群众艺术培训完成率达100%，培训开展及时且学员出席率达100%，培训覆盖面较往年扩大，培训参与人数较往年增多，群众满意度达90%以上，丰富群众文化生活，提升其文化素质。				截止到底，群众艺术培训各项目稳步推进，群众培训次数较先前预估的次数有所提高。公共文化内容供给和监察已按照计划顺利完成指标，各项培训项目无培训课时缺少和场次遗漏，培训覆盖面较去年有所提升，群众满意度通过学员反馈表的情况直接体现，全部学员对所学课程表示满意，且有增加课时量的需求。文化配送方面，全年共开展文化配送巡查1000场，涉及文化活动、社区文艺指导员、市民美育、市民夜校等，对文化活动的开展起到了有效监督和质量的保证。该项目调整后预算数275457.68元，实际完成275457.68元，预算执行率达到100%。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	群众艺术培训次数		≥300.00(期)	330.00(期)	6.00	6.00	
		社区文艺指导员培训次数		≥1300.00(节)	1320.00(节)	6.00	6.00	
		公共文化配送监察数量		≥500.00(场)	1000.00(场)	6.00	6.00	
	质量指标	群众艺术培训覆盖率		≥90.00(%)	91.00(%)	6.00	6.00	
		社区文艺指导员培训覆盖率		≥90.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		公共文化配送监察覆盖率		≥100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	时效指标	群众艺术培训及时性		12月底	达成指标	6.00	6.00	
		社区文艺指导员培训及时性		12月底	达成指标	6.00	6.00	
		公共文化配送监察及时性		12月底	达成指标	6.00	6.00	
效益指标	社会效益指标	培训参与人次增加情况		增长10%	达成指标	5.00	5.00	
		培训覆盖面扩大情况		扩大10%	达成指标	5.00	5.00	
		投诉处置率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		群众文体素质提升情况		较上年度提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况		建立	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与群众满意度		≥90.00(%)	91.00(%)	6.00	6.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称			上海合唱节						
主管部门			上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额	0.00	100.97	100.97	10.00	100.00	10.00
			其中：当年财政拨款	0.00	100.97	100.97	—	100.00	—
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过举办上海合唱节，进一步打造和提升引领性文化活动品牌IP，形成“上海文化”、“闵行文化”的品牌鲜明标识，彰显闵行城市文化品格。进一步丰富满足人民群众多元化精神文化生活，让市民群众尽享家门口的“文化大餐”。				在中华人民共和国成立75周年之际，为大力营造爱国奉献、团结奋进的浓厚社会氛围，举办“放歌新征程”第十届上海合唱节暨闵行区庆祝中华人民共和国成立75周年合唱展演，邀请市民合唱团队齐聚闵行，讴歌奋进中国，歌唱美好生活。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	活动参与人数		≥1000.00(人次)	1500.00(人次)	10.00	10.00		
	质量指标	活动主题相符性		与活动主题相符	达成指标	10.00	10.00		
		参演团队数		≥12支	达成指标	5.00	5.00		
	时效指标	活动完成及时性		与实施方案一致	达成指标	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	主流媒体发布情况		≥5家	达成指标	5.00	5.00		
		线上线下观摩总人次		≥20000人次	达成指标	5.00	5.00		
		活动影响辐射面		上海市	达成指标	5.00	5.00		
		文化品牌影响力提升情况		提升	达成指标	5.00	5.00		
	可持续影响指标	文化交流合作机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00		
		第三方监管机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	参演单位（人员）满意度		≥85%	达成指标	10.00	10.00		
		受众满意度		≥85%	达成指标	10.00	10.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		上海市市民文化节闵行区系列活动						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	79.00	77.59	77.59	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	79.00	77.59	77.59	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2024年计划开展市民文化节文化服务日活动费、市级赛事活动、闵行区市民舞蹈大赛及市民文化节区级主题活动，全年活动完成及时，活动主题符合计划要求，媒体报道5篇次，，观众满意度达到85%，使参与办节的社会主体越来越多、市民文化素质逐步提高、城市文化生活品质不断提高、中华优秀文化广泛传播，建立健全项目长效管理机制。				2024年市民文化节城市美育日(原文化服务日)、市级赛事活动、闵行区市民舞蹈大赛及市民文化节区级主题活动完成及时，项目完成率达到100%，活动主题符合计划要求，媒体报道22篇次，使参与办节的社会主体越来越多、市民文化素质逐步提高、城市文化生活品质不断提高、中华优秀文化广泛传播，建立健全项目长效管理机制。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	演出及活动开展项目数		=4.00(项)	4.00(项)	10.00	10.00	
	质量指标	活动主题相符率		与计划内容相符	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	活动完成及时性		12月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	媒体报道篇次		=5.00(篇)	5.00(篇)	10.00	10.00	
		参与人数增长情况		较上年增长	达成指标	10.00	10.00	
		文化素质提升情况		较上年度提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	部门协调机制健全有效性		健全有效	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥85%	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		上海书展闵行专题活动						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区图书馆			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	11.98	11.98	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	11.98	11.98	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过组织开展一系列线上线下主题鲜明、内容丰富的全民阅读推广活动，在9月底前活动开展次数不少于5场，进一步发挥上海书展弘扬主流文化价值、倡导全民阅读活动的功能，更好地诠释闵行区全民阅读成果，营造书香闵行良好氛围，受众满意度不低于85%。			2024年上海书展期间，闵行区图书馆共举办10场阅读推广活动，活动形式包括：展览、讲座、分享会、新书发布会、手工体验等，共计近6万人次参与，读者满意度达85%以上。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	书展活动场次		≥5.00(次)	10.00(次)	10.00	10.00	
	质量指标	活动主题相符性		与计划内容相符	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	书展完成及时性		9月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	媒体报道数		=2.00(篇)	2.00(篇)	10.00	10.00	
		活动多样性扩展情况		活动内容形式较2023年扩展	达成指标	10.00	10.00	
		参与人数增长情况		较2023年增长	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	部门协调机制健全有效性		健全有效	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与群众满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		社区剧团走亲服务						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	28.00	8.40	8.40	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	28.00	8.40	8.40	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	组建闵行“社区剧团”，发动14个镇、街道、莘庄工业区“社区剧团”投入居村老龄群体服务，计划开展活动70场次，覆盖全区14个镇、街道、莘庄工业区，媒体报道2篇次，受众满意度高于85%。在居村服务中提升业务水平，密切团队与大众联系。			组建闵行“社区剧团”，发动14个镇、街道、莘庄工业区“社区剧团”投入居村老龄群体服务，开展活动70场次，覆盖全区14个镇、街道、莘庄工业区，媒体报道4篇次，受到市民群众普遍欢迎。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	“社区剧团”活动场次		=70.00(场次)	70.00(场次)	10.00	10.00	
	质量指标	活动主题相符性		与计划内容一致	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	活动完成及时性		11月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	活动开展覆盖街镇工业区		14个	达成指标	10.00	10.00	
		媒体报道数		2篇次	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		=85%	达成指标	20.00	20.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2024年度）

项目名称			市级重大文化活动						
主管部门			上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额	70.00	70.00	69.86	10.00	99.80	9.98
			其中：当年财政拨款	70.00	70.00	69.86	—	99.80	—
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	江南吃货节活动为期7-8天，通过长三角参展城市的文化展演、美食小吃、非遗文创展示以及旅游推介等活动，共同打造江南文化特色文化品牌，推动长三角地区文化旅游一体化发展，满足人民群众多元化的文化需求，提升闵行城市文化软实力。预期参与游客总人次达50000余人次，参与活动游客满意度达85%。				2024年第五届“江南吃货节”于9月14日至9月18日在锦江乐园举办，为期5天。此次江南吃货节联合苏州、绍兴、衢州、合肥、芜湖以及江西上饶等10家城市，聚焦餐饮、非遗、文创等江南特色展商，共集聚150多种特色美食，50个展位，助力文旅融合、赋能文旅经济，参与游客总人次超50000余人，满意度达85%，活动期间营收24万元，通过抖音直播带货将江南美食、美景、特色产品等等直接呈现在消费者手机端，更加便捷的感受长三角地区的美食、美景和文化内涵。				
一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性			有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	活动举办次数			≥3.00(场次)	5.00(场次)	10.00	10.00	
	质量指标	活动主题相符性			与江南吃货节活动相符	达成指标	10.00	10.00	
		活动验收合格率			=100%	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	活动完成及时性			与实施方案一致	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	主流媒体发布情况			≥15.00(家)	15.00(家)	10.00	10.00	
		游客总人次			≥50000.00(人次)	50000.00(人次)	10.00	10.00	
		活动参与覆盖面			覆盖长三角地区	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	第三方监管机制建立情况			建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度			≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分							100.00	99.98	
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		书库排架外包经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区图书馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	84.78	84.70	84.70	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	84.78	84.70	84.70	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	数量目标：还回图书上架率100%。质量目标：图书上架错架率<0.1%。时效目标：还回图书及时上架。社会效益目标：保障图书馆日常书库维护工作正常开展。服务对象满意度目标：读者服务满意度			还回图书上架率100%；能做到图书上架错架率<0.1%和及时上架还回图书。保障图书馆日常书库维护工作正常开展，做到读者0投诉。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	8.00	8.00	
产出指标	数量指标	归还图书上架率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		定期整理书籍完成率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	质量指标	图书上架错架率		<0.10(%)	0.09(%)	8.00	8.00	
		定期整理书籍准确率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	时效指标	定期整理书籍及时性		与实施方案计划一致	达成指标	8.00	8.00	
		归还图书上架及时性		与实施方案计划一致	达成指标	8.00	8.00	
效益指标	社会效益指标	保障图书馆日常书库维护工作正常开展		保障	达成指标	8.00	8.00	
		投诉处置率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		图书排架完成册数		>100.00(万册)	130.00(万册)	8.00	8.00	
	可持续影响指标	第三方考核机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者服务满意度		≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

(2024年度)

项目名称		图书馆_网络运维						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区图书馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	52.94	52.94	52.94	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	52.94	52.94	52.94	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过购买第三方服务的方式开展公共图书馆服务网络平台运维工作，项目包含图书馆服务的各条专网专线，用于保障图书馆各项服务的正常运行。要求第三方每年巡检次数不少于4次，根据实际需求及时完成维修工作，服务均通过委托方验收，保障设备正常运行，网络稳定率≥95%，避免发生重大故障，读者满意度达85%。			制定相应工作内容明确，时间节点合理的工作计划，通过委托第三方服务供应商，使其全年24小时提供网络维护服务，在遇到故障时2小时内技术响应，如无法解决问题在4小时内安排专业技术人员上门维修，做到故障排除率100%，并提供季度巡检服务4次。同时，形成长效机制，使读者满意度达85%以上。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	运维工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		年度巡检次数		≥4.00(次)	4.00(次)	10.00	10.00	
	质量指标	服务验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	应急响应及时性		≤2.00(小时)	2.00(小时)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	网络稳定率		≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
		重大故障发生数		=0.00(例)	0.00(例)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	第三方考核机制建立情况		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
		委托方满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

(2024年度)

优

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		信息化运维经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局执法大队		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	3.99	3.99	3.99	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	3.99	3.99	3.99	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	计划完成功能模块的运维（包括总队系统对接、后台管理、移动端），优化平台数据库,提高平台运行稳定性，维护日常页面更新等内容，及时修改平台使用过程中遇到的Bug，保障闵行区文化市场监管平台运行正常。			全年平台使用稳定，技术人员响应及时，未发生重大事故，平台以往出现的问题得到及时的优化和解决，满足日常的工作顺利进行，稳定性得到提高，使用满意率达95%以上				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	运维模块数		=7.00(个)	7.00(个)	5.00	5.00	
	质量指标	平台运行稳定性		稳定	达成指标	10.00	9.00	
		运维服务验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	平台运维及时性		及时性	达成指标	10.00	9.00	
效益指标	社会效益指标	闵行区文化市场监管平台运行正常		正常	达成指标	15.00	15.00	
		重大事故		=0.00(次)	0.00(次)	10.00	10.00	
		运行故障有效解决率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	12.00	
	可持续影响指标	信息化管理机制		建立健全长效机制	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度		≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	95.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		信息系统等保经费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局执法大队		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	6.00	6.00	5.00	10.00	83.33	8.33
	其中：当年财政拨款	6.00	6.00	5.00	-	83.33	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据区公安、区网信办及区审计局要求，对信息系统“闵行文化云”开展等级保护定级工作，对系统进行网络安全防护，降低信息安全风险，提高信息系统的安全防护能力，发现单位系统内部存在的安全隐患和不足，提高信息系统的信息安全防护能力，降低系统被各种攻击的风险。			等级保护工作顺利完成，对信息安全的保护得到大幅提高，降低系统被攻击的风险，使用满意率达90%以上			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	8.00	
产出指标	数量指标	运维模块数	=4.00(个)	4.00(个)	5.00	5.00	
	质量指标	运维服务验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
		系统数据安全性	安全	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	系统安全事故	无事故	达成指标	20.00	20.00	
		闵行文化云正常运行	正常运行	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	96.33	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		宣传部文化发展资金						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	173.00	169.70	169.70	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	173.00	169.70	169.70	-	100.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	“区级文艺指导员项目：区级层面通过额度分配，由各公共文化场馆/单位在2024年闵行区社区文艺指导员师资库中按需点单，为群文团队提供专业的指导，指导课时不少于1500课时。 群文创作扶持项目：2024年计划扶持作品不少于4件，扶持资金发放准确且及时。 培育扶持文化团队项目：“以奖代补”为区内优秀群文团队提供团队建设扶持经费。评选特色文艺团队不少于105支，资金发放准确且及时。 文化团队交流与展示：为各级各类群文团队搭建展示、交流平台，展示活动完成率100%。 市民美育项目：面向社会公开招募市民美育课程，依托各级公共文化场馆及申报单位自有场地，全年免费开放课程不少于20门。 闵行区公共文化内容供给应用管理项目：对接2024年上海市公共文化资源配送、上海市市民艺术夜校应用管理要求，做好全区公共文化内容供给、市民艺术夜校项目应用管理工作。 项目媒体报道数达6篇，获得市级以上荣誉10次及以上，建立动态跟踪机制，整体满意度不低于85%。”			区级文艺指导员项目：区级层面通过额度分配，由各公共文化场馆/单位在2024年闵行区社区文艺指导员师资库中按需点单，为群文团队提供专业的指导，指导2199课时。 群文创作扶持项目：2024年扶持作品10件，扶持资金发放准确且及时。 培育扶持文化团队项目：“以奖代补”为区内优秀群文团队提供团队建设扶持经费。评选特色文艺团队105支，资金发放准确且及时。 文化团队交流与展示：为各级各类群文团队搭建展示、交流平台，展示活动完成率100%。 市民美育项目：面向社会公开招募市民美育课程，依托各级公共文化场馆及申报单位自有场地，全年免费开放课程33门。 闵行区公共文化内容供给应用管理项目：对接2024年上海市公共文化资源配送、上海市市民艺术夜校应用管理要求，做好全区公共文化内容供给、市民艺术夜校项目应用管理工作。 项目媒体报道数达6篇，获得市级以上荣誉10次以上，建立动态跟踪机制，整体满意度不低于85%。”				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	市民美育项目开放课程数	≥20.00(门)	33.00(门)	4.00	4.00		
		群文创作扶持作品数	≥4.00(件)	10.00(件)	4.00	4.00		
		展示交流活动完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		
		区级文艺指导员指导课时数	≥1500.00(课时)	2199.00(课时)	4.00	4.00		
		区级特色文艺团队补贴数	≥105.00(支)	105.00(支)	4.00	4.00		
	质量指标	市民美育课程内容相符性	与计划内容一致	达成指标	3.00	3.00		
		群文创作扶持资金发放准确性	准确	达成指标	3.00	3.00		
		展示交流活动验收通过率	=100%	达成指标	3.00	3.00		
		文艺指导员资质相符性	相符	达成指标	3.00	3.00		
		公共文化资源配送应用管理	市级监督反馈合格	达成指标	3.00	3.00		
		市民艺术夜校应用管理	市级监督反馈合格	达成指标	3.00	3.00		
	时效指标	市民美育项目课程开放及时性	及时	达成指标	3.00	3.00		
		群文创作扶持作品完成及时性	及时	达成指标	3.00	3.00		
		展示交流活动完成及时性	及时	达成指标	3.00	3.00		
		区级文艺指导员指导课时及时性	及时	达成指标	3.00	3.00		
		区级特色文艺团队补贴发放及时性	及时	达成指标	3.00	3.00		
效益指标	社会效益指标	媒体报道数	=6.00(篇)	6.00(篇)	3.00	3.00		
		获得市级以上荣誉	≥10.00(次)	10.00(次)	3.00	3.00		
		应补尽补率	=100%	达成指标	3.00	3.00		
		宣传知晓率	=100%	达成指标	3.00	3.00		
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00		
总分					100.00	100.00		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2024年度）

项目名称		宣传教育经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区博物馆			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	24.00	23.96	23.94	10.00	99.91	9.99
		其中：当年财政拨款	24.00	23.96	23.94	—	99.91	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全年举办“社会大美育课堂”亲子专题探索性活动10场，传统文化亲子教育活动1场，国际博物馆日宣传教育活动1场，文化遗产日宣传教育活动1场，爱国主义教育系列活动3场，共计15场教育活动。拟参加人数15000人。为了顺利举办开展宣传教育活动，确保发挥博物馆作为社会主义先进文化传播机构及广大青少年第二课堂前沿阵地的作用，结合活动实际及未来博物馆宣传教育的发展。			全年举办“社会大美育课堂”亲子专题探索性活动11场，传统文化亲子教育活动1场，国际博物馆日宣传教育活动1场，文化遗产日宣传教育活动1场，爱国主义教育系列活动3场，共计16场教育活动。共计参加人数16000人。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	举办活动场次		≥16.00(场)	16.00(场)	5.00	5.00	
		志愿者服务天数		≥100.00(天)	100.00(天)	5.00	5.00	
	质量指标	活动主题符合性		与活动方案一致	达成指标	5.00	5.00	
		活动验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	活动完成及时性		与活动方案一致	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	参加活动人次		≥15000.00(人次)	16000.00(人次)	5.00	5.00	
		活动宣传知晓率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		市民幸福度提升		提升	达成指标	10.00	10.00	
		爱国教育普及度提高		提高	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况 部门工作协调有效性		有效和建立	达成指标	10.00	10.00	
		部门工作协调有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	99.99	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2024年度）

项目名称		宣传推广						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	65.20	60.73	60.73	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	65.20	60.73	60.73	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展旅游推介和交流合作活动、运营“白相到闵行”微信公众平台、举办闵行旅游节及开展文旅资源宣传等活动，丰富文化旅游市场和市民旅游生活，提升闵行文化旅游知名度，提高闵行旅游产业的发展水平，参与市民满意度达80%以上。				全部完成			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	旅游推介和交流合作活动次数		=2.00(次)	2.00(次)	5.00	5.00	
		微信平台推送数量		≥365.00(条)	623.00(条)	5.00	5.00	
		旅游节活动开展次数		=4.00(次)	52.00(次)	5.00	4.90	各企业上报开展活动数量超过预期
		文旅资源宣传活动开展次数		=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
	质量指标	合作交流质量预期相符性		相符	达成指标	5.00	5.00	
		内容编辑准确性		准确	达成指标	5.00	5.00	
		旅游节活动质量预期相符性		相符	达成指标	5.00	5.00	
		文旅资源宣传活动质量预期相符性		相符	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	合作交流完成及时性		十一月底前	达成指标	5.00	5.00	
		微信平台运营推送频次		每日推送	达成指标	5.00	5.00	
		旅游节活动完成及时性		十月底前	达成指标	5.00	5.00	
		文旅资源宣传活动完成及时性		十一月底前	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	旅游节参与人数增长情况		较2023年有增长	达成指标	5.00	5.00	
		闵行旅游节社会知晓率		≥50%	达成指标	5.00	5.00	
		公众号粉丝关注量		>3.00(万人)	4.20(万人)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度		≥85%	达成指标	5.00	5.00	
总分						100.00	99.90	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2024年度）

项目名称		原创历史剧《大江北望》复排演出						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	263.50	263.48	263.48	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	263.50	263.48	263.48	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为进一步彰显海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和的上海城市精神，赓续先贤志士为民情怀，讲好中国故事、上海故事、闵行故事，拟于2024年2月底前开展原创历史剧《大江北望》复排演出。通过企业、高校、医护、教育、统战、居村等10个专场演出，线下参与人次超过5000人次，媒体报道2篇次，受众满意度高于85%，让更多人通过原创话剧了解“昔日江浦合流，造就今日上海”这一治水壮举，汲取治水先贤心系百姓、天下为公的精神力量。			为进一步彰显海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和的上海城市精神，赓续先贤志士为民情怀，讲好中国故事、上海故事、闵行故事，于2024年2月底前开展原创历史剧《大江北望》复排演出。通过企业、高校、医护、教育、统战、居村等10个专场演出，线下参与人次超过5000人次，媒体报道7篇次，受众满意度高于85%，让更多人通过原创话剧了解“昔日江浦合流，造就今日上海”这一治水壮举，汲取治水先贤心系百姓、天下为公的精神力量。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	演出活动举办场次		=10.00(场次)	10.00(场次)	10.00	10.00	
	质量指标	活动主题相符性		相符	达成指标	10.00	10.00	
		演出活动验收合格率		=100%	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	演出完成及时性		2024年2月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	居民精神文化提升		提升	达成指标	5.00	5.00	
		提升文化认同感		提升	达成指标	5.00	5.00	
		媒体报道数		≥2（篇）	达成指标	5.00	5.00	
		线下参与人次		≥5000.00(人次)	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与群众满意度		=85%	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		展厅设施设备维护换新费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区博物馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	17.57	15.00	15.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	17.57	15.00	15.00	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照年度计划完成展厅设施设备维护，包括展柜恒湿机维护、展厅多媒体维护，使展厅展项对公众正常开放。				展厅设施设备维护、恒湿机维护、多媒体设备维护已顺利完成并达到预期目标，展厅展项对公众正常开放。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	设施设备维护展厅数量		=4.00(个)	4.00(个)	10.00	10.00	
	质量指标	维护服务验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	设备维护及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	展厅日常运营保障		基本保障	达成指标	10.00	10.00	
		设施设备完好率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		文物展品损坏事件发生数		=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度		=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		政府购买辅助服务					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	51.80	55.56	51.93	10.00	93.46	9.35
	其中:当年财政拨款	51.80	55.56	51.93	-	93.46	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过项目实施,使得政府雇员能够全身心投入工作,为局系统相关辅助工作开展提供必要人力资源保证。			顺利完成,编制外人员为政府日常行政业务提供必要人力保证。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	政府雇员到岗数	=3.00(人)	3.00(人)	10.00	10.00	
		雇员薪资福利发放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	人员资质考核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		薪资福利发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	雇员考勤及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		薪资福利发放及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	单位日常工作完成率	=100%	达成指标	5.00	5.00	
		工作效率提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00	
		投诉处置率	=100%	达成指标	5.00	5.00	
		劳动纠纷发生数	=0.00(次)	0.00(次)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	培训管理机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		考核管理机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度	≥90.00(%)	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.35	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		政府购买辅助服务						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区博物馆			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	138.12	150.22	140.92	10.00	93.80	9.38
		其中：当年财政拨款	138.12	150.22	140.92	-	93.80	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过聘用8名政府雇员，其均根据单位要求及时完成交办工作且均通过考核，以保障闵行区博物馆日常工作正常开展，提升单位整体工作效率，用工单位满意度达90%			由于闵行区博物馆工作量大，在职职工人员不足，辅助工作交予政府雇员完成，全年聘用8人，人员资质与岗位适配，协助开展日常工作，有效提升单位整体工作效率，更好地满足观众的文化需求，体现博物馆的公共文化服务功能。所有雇员根据单位要求及时完成交办工作均通过考核。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	政府雇员到岗数		=8.00(人)	8.00(人)	10.00	10.00	
		雇员薪资福利发放完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	人员资质考核合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		薪资福利发放准确率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	雇员考勤及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
		薪资福利发放及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	单位日常工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		工作效率提升情况		提升	达成指标	5.00	5.00	
		投诉处置率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		劳动纠纷发生数		=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	培训管理机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		考核管理机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度		≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	99.38	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		政府购买辅助服务						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	86.33	92.59	87.71	10.00	94.72	9.47
		其中：当年财政拨款	86.33	92.59	87.71	-	94.72	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过聘用5名政府雇员，实际出勤人数达5人，其均根据单位要求及时完成交办工作且均通过考核，以保障闵行区群众艺术馆日常工作正常开展，提升单位整体工作效率，用工单位满意度达90%。			1. 闵行区文化和旅游管理事务中心主要承担闵行区各项群众文化工作，项目多、任务重，现有的核定事业编制人员无法满足实际工作需求，故需要额外增加政府雇员来弥补人力资源紧缺现状，依据上级主管局、区人保局及区编办有关规定，区文旅事务中心可通过政府购买服务人员形式，来弥补在编人员人力资源紧缺的现状，完成中心内各项群众文化工作，故2024年需增加政府雇员人员5名。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	6.00	6.00	
产出指标	数量指标	政府雇员到岗数		=5.00(人)	5.00(人)	7.00	7.00	
		雇员薪资福利发放完成率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
	质量指标	人员资质考核合格率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		薪资福利发放准确率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
	时效指标	雇员考勤及时性		及时	达成指标	6.00	6.00	
		薪资福利发放及时性		及时	达成指标	6.00	6.00	
效益指标	社会效益指标	单位日常工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		工作效率提升情况		提升	达成指标	7.00	7.00	
		投诉处置率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		劳动纠纷发生数		=0.00(次)	0.00(次)	6.00	6.00	
	可持续影响指标	培训管理机制建立情况		建立健全	达成指标	6.00	6.00	
		考核管理机制建立情况		建立健全	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	7.00	7.00	
总分						100.00	99.47	
评分等级		优						

(2024年度)

项目名称		政府购买辅助项目						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区图书馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	273.45	265.65	252.27	10.00	94.96	9.50
		其中：当年财政拨款	273.45	265.65	252.27	—	94.96	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过聘用17名政府雇员，实际出勤人数达17人，其均根据单位要求及时完成交办工作且均通过考核，以保障闵行区图书馆日常工作正常开展，提升单位整体工作效率，用工单位满意度达90%。				实际聘用15名政府雇员，均按岗位设置的要求完成工作任务，提升了单位的整体工作，用工单位满意度≥90.00(%)。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
	社会成本指标	保障政府雇员队伍稳定		保障	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	购买雇员人数		=16.00(人)	15.00(人)	5.00	4.00	区人事政策
		雇员薪资福利发放完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量指标	人员资质考核合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		薪资福利发放准确率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	雇员考勤及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
		薪资福利发放及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	单位日常工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		工作效率提升情况		提升	达成指标	5.00	5.00	
		投诉处置率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		劳动纠纷发生数		=0.00(例)	0.00(例)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	培训管理机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		考核管理机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	98.50	
评分等级		优						

(2024年度)

项目名称		政府购买民营演出团体服务						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	13.00	13.00	13.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	13.00	13.00	13.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	项目主要用于推动我区31家民营院团增加演出场次、提高演出质量、提升艺术原创能力，一个年度中，每家民营院团申报各补贴项目，累计金额不超过5万元。为鼓励民营团体创作优秀作品，提升演出团队综合水平，丰富群众文化生活，繁荣演出市场，推动文化市场繁荣发展。				已完成			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	扶持项目补贴发放完成率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	质量指标	申报项目审批准确性		准确	达成指标	15.00	15.00	
	时效指标	补贴发放及时性		11月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	市级奖项数		=1.00(项)	1.00(项)	10.00	10.00	
		演出场次数		=10.00(场)	10.00(场)	10.00	10.00	
		受益观众增长情况		较2023年增长	达成指标	5.00	5.00	
		扶持民营院团覆盖数		31家	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益观众满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		政府投资计划项目_1						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	150.00	679.00	679.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	150.00	679.00	679.00	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2024年完成设计招标，进行项目初步设计及概算，完成可研编制，上报区发改委报批；进行深化设计、申请并取得施工许可，争取下半年开工。				冯远美术馆项目完成设计招标与设计深化，完成可研报告编制与申报，取得区发改委项目工可批复、市水务局管线搬迁准予行政许可决定书、区规划资源局项目设计方案通过决定，取得项目建设用地规划许可证、项目建设工程规划许可证，管线搬迁工程开始施工。浦江镇（E2-03）浦航社区文化活动中心2024年11月完成施工许可证，12月正式开工。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	达成指标	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	项目可研报告编制		=1.00(份)	1.00(份)	15.00	15.00	
	质量指标	发改委申报审批		取得批复	达成指标	15.00	15.00	
	时效指标	可研报告完成时间		3月份	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	可持续影响指标	财务监理		建立健全	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		=90%	达成指标	15.00	15.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						