

财政项目支出绩效跟踪表

跟踪时段：（ 2024-1月 至 2024-8月 ）

项目名称	华漕镇店招店牌规范导则服务项目						
主管部门	上海市闵行区华漕镇人民政府（汇总）			实施单位	上海市闵行区华漕镇城市建设管理事务中心		
预算执行情况 (万元)				年初预算数	跟踪期预算数	跟踪期执行数	执行率(%)
	年度资金总额			60.00	46.80	46.80	100.00
	其中：当年财政拨款			60.00	46.80	46.80	100.00
	上年结转资金			0.00	0.00	0.00	0.00
其他资金			0.00	0.00	0.00	0.00	
年度总体目标	预期目标				跟踪期实际完成情况		
	户外广告和店招店牌本身即受控于城市规划，又受控于户外广告和店招店牌设置的若干法律法规，是在城市规划控制下的依法设置。控制的前提是要让户外广告和店招店牌为经济、人居环境、城市美化服务。因此户外广告和店招店牌的设计定位，应当符合城市规划要求，与区域规划功能相适应，与区块人文特色相结合，体现户外广告和店招店牌的公共性、商业性、居住性、景观性、文化性等。户外广告和店招店牌的设置定位需要根据城市街道美学的需求和特征，合理布局、规范设置。				《华漕镇店招店牌规范导则》已于2024年5月编制完成。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	跟踪期计划完成值	跟踪期实际完成值	偏差原因分析
绩效指标	产出指标	数量指标	导则数量	=1(个)	1	1	无
			测绘覆盖率	=100(%)	100	100	无
			编制人员	=3(人)	3	3	无
			设计规划范围	=17.4(平方公里)	17.4	17.4	无
	质量指标	编制准确性	=100(%)	100	100	无	
		编制时效性	=4(个月)	4	4	无	
		社会效益指标	提升店招店牌管理水平	提升	提升	提升	无
	效益指标	可持续影响指标	长效机制	健全	健全	健全	无
		满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90(%)	90	90
绩效跟踪总体判断	年度项目预算完成可能性	确定能完成					
	年度绩效目标完成可能性	确定能完成					
纠偏措施	无						