

财政项目支出绩效跟踪表

跟踪时段：（ 2024-1月 至 2024-8月 ）

项目名称		资产办华漕镇国际社区购物生活节						
主管部门		上海市闵行区华漕镇人民政府（汇总）			实施单位	上海市闵行区华漕镇人民政府		
预算执行情况 （万元）			年初预算数			跟踪期预算数	跟踪期执行数	执行率（%）
		年度资金总额	0.00			4.86	4.86	100.00
		其中：当年财政拨款	0.00			4.86	4.86	100.00
		上年结转资金	0.00			0.00	0.00	0.00
		其他资金	0.00			0.00	0.00	0.00
年度 总体 目标	预期目标				跟踪期实际完成情况			
	为贯彻落实市商务委关于稳增长、提信心、促消费的决策部署，加强华漕镇商文旅体联动，通过搭建不同服务消费领域企业交流碰撞平台，推动不同领域服务消费的融合发展，全力提振消费信心，助力华漕经济社会发展开好局起好步。结合市、区商务委关于“五五购物节”的总体部署，举办2024年华漕镇国际社区购物生活节活动，通过此次活动，搭建商贸企业展示平台，推动华漕镇商贸行业品牌影响力，创建华漕一刻钟便民生活圈示范区域。				购物节活动按预期各个时间节点完成，活动效果良好。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	跟踪期 计划完成值	跟踪期 实际完成值	偏差原因分析	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	控制采购服务成本	良好	良好	良好	无	
	产出指标	数量指标	购物节开幕文创市集	≤20.00（家）	20.00	20.00	无	
			购物节活动参与企业	≤23.00（家）	23.00	23.00	无	
		质量指标	购物节启动仪式达标情况	良好	良好	良好	无	
			购物节六大活动达标情况	良好	良好	良好	无	
			购物节宣传达标情况	良好	良好	良好	无	
			购物节现场安全性	良好	良好	良好	无	
		效益指标	社会效益指标	为华漕镇企业提供展示平台	提供	提供	提供	无
	帮助企业提升品牌影响力			帮助	帮助	帮助	无	
	推进华漕一刻钟便民生活圈			推进	推进	推进	无	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	参与企业满意度	≥95.00（%）	95.00	95.00	无	
			购物节消费者满意度	≥95.00（%）	95.00	95.00	无	
绩效跟踪 总体判断		年度项目预算 完成可能性	确定能完成					
		年度绩效目标 完成可能性	确定能完成					
纠偏措施		无						