财政项目支出绩效跟踪表

跟踪时段：（ 2024-1月 至 2024-8月 ）

项目名称		枢纽党建							
主管部门		华漕镇		实施单位	上海市闵行区华漕镇人民政府				
预算执行情况 (万元)				年初预算数	跟踪期预算数	跟踪期执行数	执行率(%)		
		年度资金总额				55.00	38.45	0.87	2.26
		其中：当年财政拨款				55.00	38.45	0.87	2.26
		上年结转资金				0.00	0.00	0.00	0.00
		其他资金				0.00	0.00	0.00	0.00
年度 总体 目标	预期目标				跟踪期实际完成情况				
	持续深化以“枢纽党建”为主标识的“一街镇一品牌”创建，年内至少组织1次以“枢纽党建”为主题的基层党建活动；完成2家市级美好社区项目和8家区级美好社区项目支持经费；建立健全枢纽党建、基层治理制度机制。				创建“聚前湾”枢纽党建品牌，结合庆祝中国共产党成立103周年，举办“聚前湾”党建品牌主题活动，形成党建品牌宣传片和解读手册。完成2家市级美好社区项目，申报8家区级项目。举办党建引领基层治理推进会暨百团壮骨燎原计划启动活动。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	跟踪期 计划完成值	跟踪期 实际完成值	偏差原因分析			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本节约情况	控制	已控制	已控制	无		
	产出指标	数量指标	基层党建活动	≥1.00(次)	1.00	1.00	无		
			区级美好社区项目	=8.00(家)	8.00	8.00	无		
			市级美好社区项目	=2.00(家)	2.00	2.00	无		
		质量指标	活动筹备组织的质量达标率	100%达标率	100%	100%	100%	无	
			“美好社区”创建达标率	100%创建达标率	100%	100%	100%	无	
			基层治理重点项目经费扶持准确性	100%准确性	50%	50%	50%	无	
	时效指标	基层治理支持经费发放及时性	下半年	未发放	未发放	未发放	无		
		枢纽党建（七一）活动开展及时性	活动后及时完成	已完成	已完成	已完成	无		
		党建品牌及项目宣传的及时性	项目开展阶段性及活动后及时完成	已完成	已完成	已完成	无		
	效益指标	社会效益指标	提升党员干部党性修养和干事创业的热情	提升	提升	提升	无		
			提升基层党组织的战斗力和组织活力	提升	提升	提升	无		
			提升社会各界对华漕基层治理成果的满意度和认可度	提升	提升	提升	无		
		可持续影响指标	建立健全枢纽党建、基层治理制度机制	建立健全	建立健全	建立健全	建立健全	无	
	建立可持续的基层治理制度支撑与协同		建立健全	建立健全	建立健全	建立健全	无		
满意度指标	服务对象满意度指标	党员群众满意程度	95%满意度	100%	100%	无			

绩效跟踪 总体判断	年度项目预算 完成可能性	确定能完成
	年度绩效目标 完成可能性	确定能完成
纠偏措施	无	