

2024 年闵行区莘庄工业区 财政支出项目绩效评价报告

项目名称：2024 年文体中心公共文体活动项目

项目单位：上海市莘庄工业区管理委员会

主管部门：上海市莘庄工业区管理委员会

委托部门：上海市莘庄工业区管理委员会

评价机构：上海金栋管理咨询有限公司

主 评 人：夏建芬

二〇二五年七月

目 录

摘要	1
一、项目概况	4
（一）项目立项的背景和目的	4
（二）项目立项依据	5
（三）项目预算及使用情况	5
（四）项目计划实施内容及完成情况	8
（五）项目绩效目标及实现情况	10
（六）项目的组织及管理	12
（七）利益相关方	13
二、绩效评价工作开展情况	14
（一）绩效评价对象、范围和重点	14
（二）绩效评价依据	15
（三）评价指标体系	16
（四）评价方法及等级	16
（五）绩效评价工作过程	18
三、评价结论及绩效分析	20
（一）评价结论	20
（二）绩效分析	21
（三）具体指标分析	21
四、主要经验及做法、存在的问题和建议	27
（一）主要经验及做法	27
（二）存在问题	27
（三）相关建议	28
五、相关附件	29
附件 1. 绩效评价指标体系及得分情况	29
附件 2. 基础表	35
附件 3. 访谈纪要	38
附件 4. 问卷调查分析	39
附件 5. 相关文件及资料	40

摘要

一、项目概述

莘庄工业区文体中心负责承载开展区域内文化体育相关活动，该项目为文体条线的各项活动。根据《关于上海率先基本建成现代公共文化服务体系创建工作闵行区各镇、街道、工业区任务细化表》、《闵行区 2024 年“扫黄打非”暨文化市场管理工作考评细则》、《2024 年街镇、工业区公共文化服务和传统文化保护利用考核细则》、《2024 年闵行区党建引领下的基层公共文化服务体育考核指标》等相关文件规定和要求，开展年度区域文化体育相关活动。

莘庄工业区 2024 年文体中心公共文体活动项目为历年经常性项目，通过项目实施保障年度区域文体活动正常开展，以文体中心为载体，营造全民健身、全民参与的良好氛围，多举措打造群众文化平台，提升群众的幸福度、感受度和满意度。

2024 年主要的文体活动包括：举办上海国际插画节等重大文化品牌活动，提高工业区知名度，为招商引资提供契机，吸引外部企业投资，推动工业区经济多元化发展。

全年参加各项文化体育赛事不少于 20 场次（完成 67 场）、文体团队培训课时不少于 100 课时（完成 186 课时），配合文旅局参加创作节目汇演不少于 2 个节目（完成 4 个），参加市民文化节、旅游节等每年固定大型活动。

2024 年项目预算金额为 134 万元，年中调整后的预算金额为 369.6861 万元，实际支出金额为 362.4742 万元，项目调整后的预算执行率为 98.05%。资金来源于莘庄工业区本级财政资金。

二、评价结论

基于指标评分、问卷调查、以及对若干关键绩效环节的访谈调研和资料整理，通过评价该项目最终评分为 **89.5** 分，绩效评级为“良”。

三、绩效分析

项目总体实施完成情况良好，通过项目实施保障年度区域文体活动正常开展，以文体中心为载体，营造全民健身、全民参与的良好氛围，多举措打造群众文化平台。项目年度具体的投入管理目标、产出数量、质量目标，社会效益，满意度等目标基本达成，其中决策类指标得分率 90%，管理类指标得分率 95%，产出类指标得分率 90%，效果类指标得分率 83%。

四、主要绩效

1. 年度文体活动开展良好，有效提升园区企业及群众的参与度

2024 年莘庄工业区参加各项文化体育赛事 67 场，文体团队培训课时 186 课时，配合文旅局参加创作节目汇演 4 个，超额完成年度计划活动量。参加市民文化节、旅游节等每年固定大型活动，提高莘庄工业区内各个企业及广大人民群众参与度、获得感、满意度，为工业区的发展凝聚共识，树立信心，增添力量。

2. 举办多项重大文化品牌活动，助力工业区多元化发展

上海国际插画节是 2024 年上海市民文化节项目、闵行区重大文化品牌活动以及莘庄工业区“一镇一品”特色活动。通过举办上海国际插画节等重大文化品牌活动，提高工业区知名度，为招商引资提供契机，吸引外部企业投资，推动工业区经济多元化发展。

五、存在问题

1. 预算调整幅度较大，预算合理性有待提升

2024 年项目预算金额为 134 万元，年中调整后的预算金额为 369.6861 万元，实际支出金额为 362.4742 万元。部分子项目活动比

赛因年度工作调整或年底未支付进行调减，部分子项目如““绘聚精彩·擘画未来”上海国际插画艺术季经费”年初未安排预算，进行年中追加调整。预算编制的精细化和合理性存在一定不足。

2. 部分活动计划有调整，个别子项目验收材料不完整

2024 年公共文体活动计划有调整，部分项目未按年初计划实施取消，部分项目未纳入年初计划，过程进行上会实施。有的项目合同中未明确验收要求，例如“插画艺术季”、“激情闵行”等活动项目合同中未明确验收条款要求，同时，在验收环节缺乏签收单、验收单等材料，项目验收材料不够完整、完善。

六、评价建议

1. 加强预算编制审核力度，强化立项依据要求

在预算编制环节，加强依据充分性审核要求，对于缺乏立项依据（如上级政策文件、党工委会议纪要等）的子项目不支持安排年度预算。同时在申报预算时，充分考虑资金使用计划，对于当年度无法支付的款项，列入下一年度的预算。

2. 加强合同条款及履约监管，完善过程管理及验收材料

对于政府购买服务委托合同，应完善条款内容，规范合同管理，进一步明确服务考核标准。加强项目监管、验收、结算等环节的过程管理，确保监管和验收材料的完整性。

2024 年文体中心公共文体活动项目 绩效评价报告

为贯彻落实中共上海市委、上海市人民政府《关于我市全面实施预算绩效管理的实施意见》（沪委发〔2019〕12号）等文件精神，加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，深入推进闵行区预算绩效管理工作，根据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）、《关于开展闵行区2024年度街镇（莘庄工业区）财政支出绩效（后）评价工作的通知》（闵财绩〔2025〕19号）等文件要求，受上海市莘庄工业区管理委员会委托，上海金栋管理咨询有限公司承担了2024年文体中心公共文体活动项目的绩效评价工作。基于指标评分、问卷调查，以及对若干关键绩效环节的访谈调研和资料整理，最终形成绩效评价报告。

一、项目概况

（一）项目立项的背景和目的

1. 立项背景

为深入贯彻《上海市人民政府办公厅关于本市贯彻推进基层综合性文化服务中心建设指导意见的实施意见》（沪府办〔2016〕27号）关于明确各级政府基层公共文化服务体系建设职能、创新基层公共文化服务运行管理机制的精神，有效落实《中共闵行区委关于加强党建引领下的基层公共文化服务的指导意见》（闵委发〔2016〕26号）相关规定及要求，完善第四级公共文化服务建设，切实打通公共文化服务最后一公里，引导群文团队参与社会治理，闵行区文广局制定了《闵行区群文团队参与社会治理实施细则》（闵文广影视规〔2017〕1号）。

莘庄工业区文体中心负责承载开展区域内文化体育相关活动，该

项目为文体条线的各项活动。根据《关于上海率先基本建成现代公共文化服务体系创建工作闵行区各镇、街道、工业区任务细化表》、《闵行区 2024 年“扫黄打非”暨文化市场管理工作考评细则》、《2024 年街镇、工业区公共文化服务和传统文化保护利用考核细则》、《2024 年闵行区党建引领下的基层公共文化服务体育考核指标》等相关文件规定和要求，开展年度区域文化体育相关活动。

2. 立项目的

莘庄工业区 2024 年文体中心公共文体活动项目为历年经常性项目，通过项目实施保障年度区域文体活动正常开展，以文体中心为载体，营造全民健身、全民参与的良好氛围，多举措打造群众文化平台，提升群众的幸福度、感受度和满意度。

（二）项目立项依据

1. 《关于上海率先基本建成现代公共文化服务体系创建工作闵行区各镇、街道、工业区任务细化表》；
2. 《闵行区 2024 年“扫黄打非”暨文化市场管理工作考评细则》；
3. 《2024 年街镇、工业区公共文化服务和传统文化保护利用考核细则》；
4. 《2024 年闵行区党建引领下的基层公共文化服务体育考核指标》；
5. 莘庄工业区党工委（管委会）会议纪要 2024 年第 6 期、莘庄工业区管委会行政办公会会议纪要第 4 期、6 期等；

（三）项目预算及使用情况

1. 项目预算及执行情况

2022 年安排预算金额 321.3478 万元，实际支出金额 95.835 万元，预算执行率为 29.82%。2023 年安排预算金额 153.9368 万元，实际支

出金额 124.7067 万元，预算执行率为 81%。

2024 年项目预算金额为 134 万元，年中调整后的预算金额为 369.6861 万元，实际支出金额为 362.4742 万元，项目调整后的预算执行率为 98.05%。资金来源于莘庄工业区本级财政资金。

表 1: 2024 年项目预算执行情况表

单位：元

项目构成内容	指标名称	年初预算	调整后预算	支付金额	执行率
“幸福家·美好园”上海莘庄工业园区社区戏曲展演系列活动	“幸福家·美好园”上海莘庄工业园区社区戏曲展演系列活动费用	274,000.00	164,160.00	164,160.00	100.00%
参加区级以上群文创作评选和群体赛事	参加区级以上群文创作评选和群体赛事经费（财力结算）	99,000.00	99,000.00	98,520.00	99.52%
组队参加区级以上文体展示	参加区级以上文体展示经费（含财力结算）	57,000.00	57,000.00	56,806.00	99.66%
举办 2024 年莘庄工业区街镇气排球热身赛	举办 2024 年莘庄工业区街镇气排球热身赛费用		46,500.00	46,500.00	100.00%
莘庄工业区社区趣味运动会	莘庄工业区社区趣味运动会费用	38,000.00			
闵行区镇财力结算莘庄工业区 2024 年文化发展专项资金党建引领下基层公共体育服务专项资金	举办莘庄工业区社区企业体锻达标赛费用		30,900.00	30,900.00	100.00%
创莘奋进奋勇前行 2024 年莘庄工业区体育交流赛	创莘奋进奋勇前行 2024 年莘庄工业区体育交流赛费用		86,731.20	86,731.20	100.00%
莘庄工业区社区太极拳展示活动	莘庄工业区社区太极拳展示活动费用	30,000.00	28,880.00	28,880.00	100.00%
闵行区镇财力结算莘庄工业区 2024 年文化发展专项资金党建引领下基层公共体育服务专项资金	莘庄工业区承接 2024 年市级体育赛事费用		26,000.00	25,370.00	97.58%
2023 年承接区级体育赛事	2023 年承接区级体育赛事经费	48,000.00	48,000.00	45,990.00	95.81%

项目构成内容	指标名称	年初预算	调整后预算	支付金额	执行率
基础性考核达标工作 相关活动	基础性考核达标工 作相关活动费用	237,600.00	233,600.00	219,230.00	93.85%
2023 年“幸福家·美好 园”上海莘庄工业园 区社区戏曲展演系列 活动尾款	2023 年“幸福家·美 好园”上海莘庄工 业园区社区戏曲展 演系列活动尾款费 用	38,400.00	25,800.00	25,800.00	100.00%
工业区书协活动	工业区书协活动经 费	100,000.00	100,000.00	52,403.00	52.40%
闵行区镇财力结算 莘庄工业区 2024 年 文化发展专项资金党 建引领下基层公共体 育服务专项资金	举办莘庄工业区冰 壶邀请赛费用				
颛盛路 745 号旱地冰 壶赛道维保	颛盛路 745 号旱地 冰壶赛道维保费用	8,000.00			
莘庄工业区社区乒乓 球比赛	莘庄工业区社区乒 乓球比赛费用	34,000.00			
“绘聚精彩·擘画未 来”上海国际插画艺 术季	“绘聚精彩·擘画未 来”上海国际插画 艺术季经费		1,860,000.00	1,860,000.00	100.00%
社区健身团队培育、 健身项目推广	社区健身团队培 育、健身项目推广 费用	40,000.00	40,000.00	38,610.00	96.53%
莘庄工业区社区飞镖 比赛	莘庄工业区社区飞 镖比赛费用	36,000.00			
公共文化服务体系建 设补助资金	社区剧团走亲服务 经费		4,000.00	4,000.00	100.00%
文体中心扫黄打非工 作	文体中心扫黄打非 工作专项经费	32,000.00			
举办 2024 年上海市 民文化节“激情闵行” 社区大联演暨红色文 艺轻骑兵下基层莘庄 工业区专场活动	举办 2024 年上海市 民文化节“激情闵 行”社区大联演暨 红色文艺轻骑兵下 基层莘庄工业区专 场活动费用		148,420.00	148,420.00	100.00%
莘庄工业区冰壶邀请 赛	莘庄工业区冰壶邀 请赛费用	32,000.00			
莘庄工业区社区企业 体锻达标赛	莘庄工业区社区企 业体锻达标赛费用	32,000.00			
文体团队扶持	文体团队扶持经费 (含财力结算)	90,000.00	90,000.00	89,951.90	99.95%

项目构成内容	指标名称	年初预算	调整后预算	支付金额	执行率
闵行区镇财力结算莘庄工业区 2024 年文化发展专项资金党建引领下基层公共体育服务专项资金	举办莘庄工业区社区乒乓球比赛费用		32,860.00	32,860.00	100.00%
2023 年承接市级体育赛事	2023 承接市级体育赛事经费	26,000.00			
银都绿地篮球场设施设备完善	银都绿地篮球场设施设备完善费用		280,000.00	274,600.00	98.07%
举办 2024 年长三角第四届气排球邀请赛	举办 2024 年长三角第四届气排球邀请赛费用	48,000.00			
上海市莘庄工业区第四届长三角气排球邀请赛	上海市莘庄工业区第四届长三角气排球邀请赛费用		260,010.00	260,010.00	100.00%
文体中心各类活动、场馆宣传品制作	文体中心各类活动、场馆宣传板、标牌等制作经费	40,000.00	35,000.00	35,000.00	100.00%
合计		1,340,000.00	3,696,861.20	3,624,742.10	98.05%

2. 资金拨付流程

莘庄工业区文体中心根据合同约定和审计结果，将服务费、项目活动费用等，通过国库集中支付方式拨付至实施单位账户。

（四）项目计划实施内容及完成情况

莘庄工业区 2024 年文体中心公共文体活动项目具体实施内容如下：

1. 计划实施内容

（1）通过举办上海国际插画节这项闵行区重大文化品牌活动，提高工业区知名度，为招商引资提供契机，吸引外部企业投资，推动工业区经济多元化发展。

（2）通过全年参加各项文化体育赛事不少于 20 场次、文体团队培训课时不少于 100 课时，配合文旅局参加创作节目汇演不少于 2 个

节目，参加市民文化节、旅游节等每年固定大型活动，提高莘庄工业区内各个企业及广大人民群众参与度、获得感、满意度、助推率先基本建成现代化公共文化服务体系，为工业区的发展凝聚共识，树立信心，增添力量。

2. 实际完成情况

（1）2024 年围绕上海市民文化节、“城市美育日”、重大传统文化节日、“廉韵清风润闵行”廉洁文化月等重要主题活动，精心设计开展形式多样的群文活动，如，热辣滚烫欢乐“宵”遥园、“与美相遇，共享美好”城市美育日、闵行区“社区剧团”走亲服务文艺演出、2024 年廉洁文化月主题活动暨“激情闵行”社区大联演莘庄工业区走亲专场活动、莘庄工业区“文化和自然遗产日”非遗宣传展示及活动 25 场活动，参与活动人次 6500 人。倾力打造“幸福家·美好园”社区戏曲展演活动 8 场，并借助旅游节活动平台，举办金桂飘香戏韵流芳专场活动。同时，积极搭建群文创作平台，选送音乐、戏剧、曲艺 3 个专场的艺术门类参加 12 月的区级创作汇演。

（2）点选高质量优秀的文艺指导员为工业区文艺团队提供培训，全年开设了舞蹈、声乐、器乐、手工等 7 个艺术门类课程，辅导次数 186 课时，参与人次 44680；根据今年市区级的文化配送额度分配，全年扎实完成配送演出 10 场、展览展示 3 场、特色活动 8 场、艺术导赏 3 场、专配 1 场，共计 25 场，惠及人次 1650。

（3）2024 年“绘聚精彩·擘画未来”上海国际插画艺术节项目政府财政性资金 198 万元。文体中心年初无预算，申请追加预算 198 万元。最终中标金额 186 万元。上海国际插画节作为 2024 年上海市民文化节项目、闵行区重大文化品牌活动以及莘庄工业区“一镇一品”特色活动，以“社会大美育计划”为引领，围绕“插画巡展、插画大

赛、插画培训”，开设 33 次插画美育课堂，在闵行区推出 35 场艺术展览，100 多家企业加盟插画产业联盟，集聚 500 多名插画艺术家，开启千名梦想插画师培育计划。把更多文化艺术资源转化为社会美育资源，全力打造人人参与、人人共建、人人可享的城市美育共同体，让更多市民走得进场馆、看得见艺术，与大师名家对话、用艺术点亮人生，推动整个园区与美同行。

（4）以第四届江南吃货节活动为平台，江南美食为载体，紫燕食品有限公司携手旗下公司一同参与，推出紫燕百味鸡和冯四嬢翘脚牛肉等品类丰富的美食，推动江南特色品牌发展，助力文旅融合、赋能文旅经济。

（5）成功承办了“上海市莘庄工业区第四届长三角气排球邀请赛”、“莘庄工业区足球邀请赛”等多项特色赛事，积极举办职工趣味运动会等创新赛事及 80 多场镇级赛事；踊跃组队参加市级赛事 4 场；区级赛事 30 场。开展了各类社会体育指导员培训活动，如急救、健身、瑜伽等，培训人数达 1054 人次，提升了居民的体育技能水平。同时，对 43 处健身苑点场地和设施进行了全面巡查和维护，共计维修体育器材 126 件。积极推进体育场地的建设，新增了 1 处市民篮球场，为居民提供了更多的健身场所。

（五）项目绩效目标及实现情况

1. 项目总目标

通过全年参加各项文化体育赛事不少于 20 场次、文体团队培训课时不少于 100 课时，配合文旅局参加创作节目汇演，参加市民文化节、旅游节等大型活动，提高莘庄工业区内各个企业及广大人民群众参与度、获得感、满意度、助推率先基本建成现代化公共文化服务体系，为工业区在十四五发展中取得更大成功而凝聚共识，树立信心，增添

力量。

2. 年度绩效目标及具体绩效指标

根据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）文件的要求，结合项目相关信息，评价小组对项目 2024 年度绩效目标进行了梳理完善。

2.1 产出目标

（1）数量目标：

2024 年度文体中心全年参加各项文化体育赛事不少于 20 场次、文体团队培训课时不少于 100 课时，配合文旅局参加创作节目汇演不少于 2 个节目。

（2）质量目标：

2024 年镇级以上展示活动参与率达 80%以上，社区体育赛事验收通过率 100%，创作节目汇演参与率 100%。

（3）时效目标：

2024 年参加展示活动按计划及时完成，2024 年 10 月底前完成旅游节活动，2024 年 12 月前完成创作节目。

2.2 效果目标

项目实施有效提升工业区居民的文化素养和身体素质，营造全民健身、全民参与的良好氛围，多举措打造群众文化平台，提升群众的幸福度、感受度和满意度，居民满意度达到 90%以上。

表 2：2024 年项目绩效目标及完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	完成值
产出指标	数量指标	参加展示赛事及活动场次	≥ 20 场	67 场
		文体团队培训课时	≥ 100 课时	186 课时
		创作节目数量	≥ 2 个	4 个

	质量指标	镇级以上展示活动参与率	≥ 80%	95%
		社区体育赛事验收通过率	=100%	100%
		创作节目汇演参与率	=100%	100%
	时效指标	参加展示活动及时性	及时	及时
		旅游节活动完成时间	2024 年 10 月前	2024 年 10 月前
		创作节目完成时间	2024 年 12 月前	2024 年 12 月前
效益指标	经济效益指标	居民文化素养	提高	提高
		居民身体素质	提高	提高
	可持续影响指标	长效档案管理机制	健全且执行有效	健全且执行有效
满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	≥ 90%	95%

（六）项目的组织及管理

根据《上海市政府采购目录和采购限额标准（闵行区实施标准）》确定采购的形式和方式进行有效执行。具体流程如下：

上海市莘庄工业区文体中心根据实际需求拟定申报的预算项目，根据实际批复执行预算，进行采购。

本项目相关组织实施情况如下：

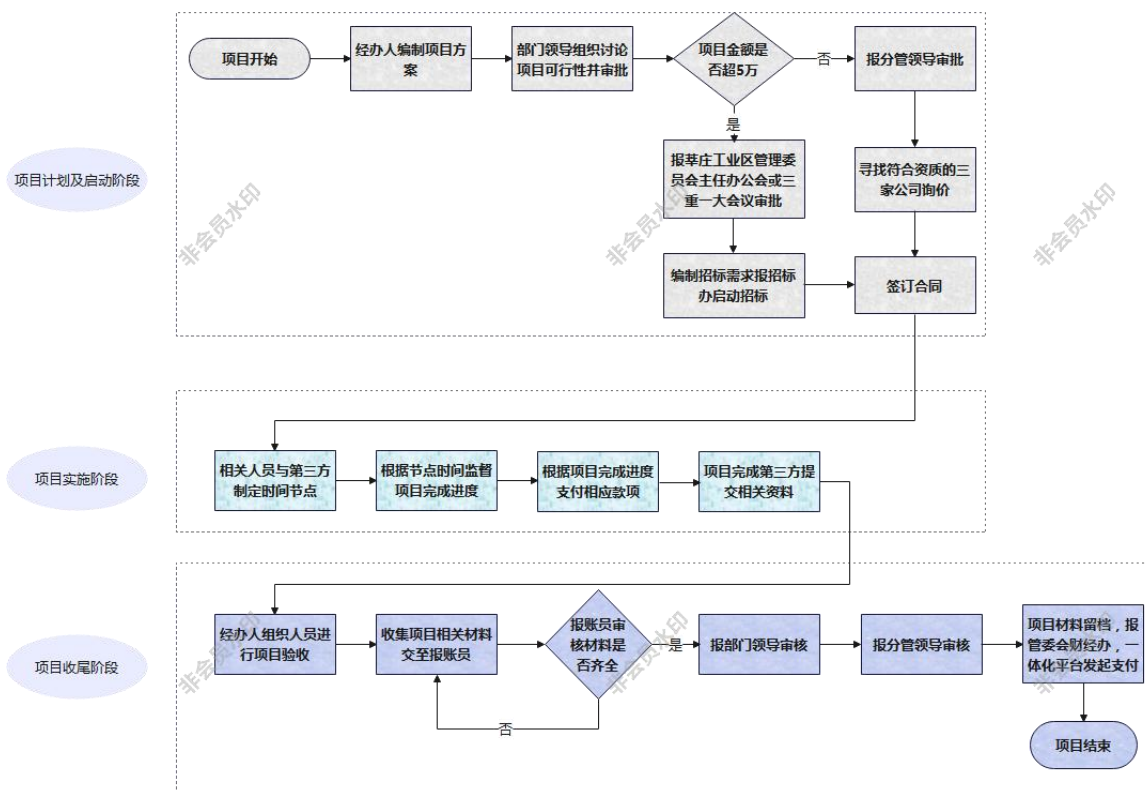


图 1 项目组织流程图

（七）利益相关方

1. 主管部门：闵行区文化和旅游局、上海市莘庄工业区管理委员会；
2. 项目责任单位：上海市莘庄工业区文体中心；
3. 项目实施单位：上海丘木文化艺术有限公司负责上海国际插画艺术节项目、以及相关活动的承办单位、参与单位等；
4. 项目受益方：园区居民群众。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价对象、范围和重点

1. 评价对象、范围、时段

本次绩效评价对象及评价范围：2024 年文体中心公共文体活动。

本次绩效评价的时段为：2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日。

2. 评价总体思路及关注重点

评价小组针对本项目的特点和预算管理要求，根据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）的通知》（沪财绩〔2020〕6 号）等文件精神，并通过对项目单位的走访和实地调研，在充分了解项目背景、实施内容、项目预算、组织管理后，结合区财政局要求形成本项目的评价思路及关注重点。

总体评价思路：根据本次绩效评价目的，围绕着“决策”、“过程”、“产出”、“效果”四个方面，综合反映项目效益。

在项目**决策**阶段，充分了解 2024 年文体中心公共文体活动项目设立背景，明确项目绩效目标，关注项目资金投入情况。从项目的部门工作职责、立项依据考察项目的立项情况；从绩效目标合理性、明确性两方面评价项目绩效目标设定；从预算编制评估项目的资金投入情况。

在项目**过程**阶段，通过分析 2024 年文体中心公共文体活动项目预算执行情况，了解项目资金使用和管理状况，分析预算执行情况和资金使用规范性；通过对项目管理制度和政府采购、合同管理、人员配备和监督机制等相关制度措施的评价，分析项目的组织实施和管理水平，结合项目预期目标和设立目的，进一步分析项目运行管理过程中需要改进的地方。

在项目**产出**阶段，通过对各项文化体育赛事场次、文体团队培训

课时、参加创作节目汇演等年度任务开展情况的评价，确认项目实施情况是否按计划完成，项目产出是否达到预期目标；通过分析活动参与率、社区体育赛事验收通过率、创作节目汇演参与率，通过分析各项工作完成时间，评价项目产出的及时性。

在项目**效益**阶段，通过调研园区居民的文化素养和身体素质提升情况，考察该项目实施后的整体效果；通过发放问卷和满意度等方面反馈，评价项目实施后的效果情况，是否实现了应有的社会效益；通过访谈及收集长效管理制度相关文件，评价项目的长效管理机制建设情况。

主要通过上述四个项目环节及横向对比的分析，从加强预算绩效管理的实际出发，对财政资金使用的经济性、效率性和效益性进行客观评价，为进一步强化部门预算支出责任、改善财政支出管理、优化资源配置和提高公共服务水平提供借鉴参考。

（二）绩效评价依据

1. 绩效评价相关政策文件

（1）《中共上海市委 上海市人民政府关于我市全面实施预算绩效管理的实施意见》（沪委发〔2019〕12号）；

（2）《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）；

（3）《闵行区全面实施预算绩效管理的实施意见》（闵委发〔2019〕50号）；

（4）《关于开展闵行区2024年度街镇（莘庄工业区）财政支出绩效（后）评价工作的通知》（闵财绩〔2025〕19号）；

2. 项目相关政策依据

（1）《关于上海率先基本建成现代公共文化服务体系创建工作闵

行区各镇、街道、工业区任务细化表》;

(2)《闵行区 2024 年“扫黄打非”暨文化市场管理工作考评细则》;

(3)《2024 年街镇、工业区公共文化服务和传统文化保护利用考核细则》;

(4)《2024 年闵行区党建引领下的基层公共文化服务体育考核指标》;

(5)莘庄工业区党工委(管委会)会议纪要 2024 年第 6 期、莘庄工业区管委会行政办公会会议纪要第 4 期、6 期等。

(6)项目相关采购服务合同协议;

(7)项目考核验收材料;

(8)项目年度工作计划、总结等。

(三)评价指标体系

项目评价指标体系综合表,详见附件 1。

(四)评价方法及等级

1. 评价原则

依据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法(试行)的通知》(沪财绩〔2020〕6 号)以及闵行区全面推行的以结果为导向的绩效预算管理相关要求,本次绩效评价秉承科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关等原则,按照从投入、过程到产出效果和影响的绩效逻辑路径,结合项目实际开展情况,运用定量和定性分析相结合的方法,总结经验做法,反思项目实施和管理中的问题,以切实提升财政资金管理的科学化、规范化和精细化水平。

根据以上原则,绩效评价应遵循如下要求:(1)在数据采集时,采取客观数据,主管部门审查、社会中介组织复查,与问卷调查相结合的形式,以保证各项指标的真实性。(2)保证评价结果真实性、

公正性，提高评价报告的公信力。（3）绩效评价报告应当简明扼要，除了对绩效评价的过程、结果描述外，还应总结经验，指出问题，并就共性问题提出可操作性改进建议。

2. 评价方法

本次绩效评价采用的方法是指标评价法、社会调查法。

项目财政支出绩效评价指标体系按照逻辑分析法设计，包括项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四部分内容，主要围绕资金使用、项目管理、资源配置等方面，客观分析项目的产出和效果，进而提出完善意见。整个评价框架构成体现从投入、过程到产出、效果和影响的绩效逻辑路径。

指标体系包括综合评价表和基础表两部分，综合评价表是评价的依据，基础表是支持评价的基础数据，由被评价单位负责填报。指标体系为评分所用，需要基础表、问卷调查和访谈的支持。综合评价表中各指标的权重由本项目绩效评价小组根据绩效评价原理和评价需求，在调研基础上依据指标的重要性制定形成，并经本项目工作方案评审会专家论证完善后最后确定。

3. 数据采集方法及过程

为了完成绩效指标的分析评价工作，由项目评价小组依据指标体系设计了基础表、调查问卷、访谈提纲。在评价过程中还将采用现场勘察、档案法、比较法获取相应数据，设计评价模型进行定量分析评价，处理数据。

基础表发放给被评价单位协助填报，被评价单位对数据的真实性负责，项目评价小组对数据进行核实确认、汇总分析。为确保评价工作的客观性和科学性，在数据复核过程中发现的被评价单位填报的数据与相关资料有差异的，项目评价小组将做进一步深入调查。

基础表发放给被评价单位协助填报，被评价单位对数据的真实性负责，项目组对数据进行核实确认、汇总分析。为确保评价工作的客观性和科学性，在数据复核过程中发现的被评价单位填报的数据与相关资料有差异的，项目评价小组将做进一步深入调查。问卷调查采用随机抽样的方式，计划抽取问卷 100 份。同时采用一对一或座谈会现场访谈，对实施单位相关负责人进行访谈

4. 评价等级

绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。总分一般设置为 100 分，等级一般划分为四档：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

（五）绩效评价工作过程

（1）前期调研及文件研读

项目组从 2025 年 5 月，在莘庄工业区财经办的协助下，收集项目相关背景资料、项目目标、预算等资料，并组织项目绩效评价小组对项目相关文件进行研读。根据区财政局的要求，结合项目的特点，形成项目评价的总体思路，并形成了项目指标体系和方案的初稿。

（2）方案形成

根据项目评价方案初稿的要求，与项目的实施单位的相关管理人员进行了沟通和访谈，进一步了解了项目的实施情况，资金的管理情况等，并讨论了项目指标体系和方案初稿的可行性，形成方案评审稿。

（3）方案评审修改完善定稿

在方案评审稿完成后，通过广泛征求了有关专家对方案内容及指标的意见，部分指标是在方案评价过程中按专家意见修改的。评价组根据专家评审修改意见对方案进一步完善修改，形成方案定稿。

（4）报告调研及数据采集过程

评价小组按照方案总体评价思路及关注重点，按照点面结合的原则，进一步进行调研，收集项目基础数据及相关资料，为撰写报告做准备。

根据问卷调查计划，就项目的目标及实施效果等做深入了解，评价项目组开展问卷、访谈等社会调查，其中包括对项目相关负责人进行访谈，收集财务及业务资料，并根据填报基础表格进行抽查及凭证翻阅，现场调研，满意度问卷发放及回收等。

（5）撰写报告情况

项目评价组根据绩效评价的原理和定稿的方案，对收集的数据汇总和分析，撰写绩效评价报告，经与项目单位沟通交流确认后上报莘庄工业区管委会，进行报告的审核论证。

三、评价结论及绩效分析

（一）评价结论

基于指标评分、问卷调查、以及对若干关键绩效环节的访谈调研和资料整理，通过评价小组设计的评价指标体系对该项目最终评分为 **89.5** 分，绩效评级为“良”。

表 3：项目具体指标评分表

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
A 决策	20%	A1 项目立项	A11 部门工作职能关联性	4	4
			A12 立项依据充分性	4	4
		A2 绩效目标	A21 绩效目标合理性	4	4
			A22 绩效指标明确性	4	4
		A3 资金投入	A31 预算编制科学性	4	2
B 过程	20%	B1 资金管理	B11 预算执行率	5	4.5
			B12 资金使用合规性	3	3
		B2 组织实施	B21 管理制度健全性及执行情况	3	3
			B22 政府采购方式合规性	3	3
			B23 合同管理情况	3	3
			B24 监督机制的有效性	3	3
C 产出	30%	C1 产出数量	C11 各项文化体育赛事场次完成率	5	4
			C12 文体团队培训课时完成率	5	5
			C13 参加创作节目汇演完成率	4	4
		C2 产出质量	C21 文体活动创作节目汇演参与率	4	4
			C22 社区体育赛事验收通过率	4	4
		C3 产出时效	C31 参加展示活动及时性	4	3
			C32 创作节目完成及时性	4	3
D 效益	30%	D1 项目效益	D11 居民文化素养提升情况	5	4
			D12 居民身体素质提升情况	5	4
			D13 有责投诉处置率	5	4
		D2 长效管理机制	D21 长效管理机制建设情况	5	5
		D3 满意度	D31 管理部门满意度	4	3.2
			D32 居民群众满意度	6	4.8
合计				100	89.5

（二）绩效分析

项目总体实施完成情况良好，通过项目实施保障年度区域文体活动正常开展，以文体中心为载体，营造全民健身、全民参与的良好氛围，多举措打造群众文化平台。项目年度具体的投入管理目标、产出数量、质量目标，社会效益，满意度等目标基本达成。

（三）具体指标分析

1. 决策类指标分析

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
A 决策	20%	A1 项目立项	A11 部门工作职能关联性	4	4
			A12 立项依据充分性	4	4
		A2 绩效目标	A21 绩效目标合理性	4	4
			A22 绩效指标明确性	4	4
		A3 资金投入	A31 预算编制科学性	4	2
小计				20	18

A11 部门工作职能关联性

莘庄工业区文体中心负责承载开展区域内文化体育相关活动，该项目为文体条线的各项活动。按照相关文件规定和要求，开展年度区域文化体育相关活动。项目实施与文体中心的职责密切相关。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 4 分。

A12 立项依据充分性

本项目的立项依据包括：《关于上海率先基本建成现代公共文化服务体系创建工作闵行区各镇、街道、工业区任务细化表》、《闵行区 2024 年“扫黄打非”暨文化市场管理工作考评细则》、《2024 年街镇、工业区公共

文化服务和传统文化保护利用考核细则》、《2024 年闵行区党建引领下的基层公共文化服务体育考核指标》、莘庄工业区党工委（扩大）会议纪要等。

项目立项依据充分。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 4 分。

A21 绩效目标合理性

项目绩效目标申报表设置了产出、效益指标，按照条线管理明确各子项目的产出指标以及年度工作量。绩效目标设置较为合理。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 4 分。

A22 绩效指标明确性

根据项目绩效目标申报表显示，按照绩效目标细化分解了产出效益指标，产出效益指标结合条线工作设置全面，且明确了事项的工作量和目标值。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 4 分。

A31 预算编制科学性

2024 年项目预算金额为 134 万元，年中调整后的预算金额为 369.6861 万元，实际支出金额为 362.4742 万元。部分子项目活动比赛因年度工作调整进行调减，部分子项目年初未安排预算，进行年中追加调整。预算编制的精细化和合理性存在不足。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 2 分。

2. 过程类指标分析

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
B 过程	20%	B1 资金管理	B11 预算执行率	5	4.5
			B12 资金使用情况	3	3
		B2 组织实施	B21 管理制度健全性及执行情况	3	3
			B22 政府采购方式合规性	3	3
			B23 合同管理情况	3	3
			B24 监督机制的有效性	3	3
		小计			20

B11 预算执行率

2024 年项目预算金额为 134 万元,年中调整后的预算金额为 369.6861 万元,实际支出金额为 362.4742 万元,项目调整后的预算执行率为 98.05%。该指标满分 5 分,根据评分标准,得 4.5 分。

B12 资金使用合规性

项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定,资金拨付有完整的审批程序和手续。本项目资金使用符合预算批复的用途,未发现有截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。该指标满分 3 分,根据评分标准,得 3 分。

B21 管理制度健全性及执行情况

按照区级条线考核要求申请立项,经工业区党工委、主任办公会议讨论通过后进行立项实施。涉及购买服务内容,由招标办确认采购方式后执行。各子项目分别由相关条线负责人负责具体组织实施。项目实施过程按照莘庄工业区财务管理制度和业务管理制度有关规定执行。该指标满分 3 分,根据评分标准,得 3 分。

B22 政府采购方式合规性

本项目涉及的政府购买服务、产品,相应的政府采购环节由工业区招标办确定采购方式,按照政府采购流程实施。政府采购方式合规。该指标满分 3 分,根据评分标准,得 3 分。

B23 合同管理情况

项目涉及的购买服务均按照中标结果与供应商签订合同协议,明确双方责任及义务,合同内容完整,按照合同规定执行。该指标满分 3 分,根据评分标准,得 3 分。

B24 监督机制的有效性

本项目主要为购买服务事项，项目实施按照合同约定执行，购买服务事项完成后，对子项目完成情况进行审核验收。按照考核验收结果结算，按审计结果支付相关费用。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

3. 产出类指标分析

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
C 产出	30%	C1 产出数量	C11 各项文化体育赛事场次完成率	5	4
			C12 文体团队培训课时完成率	5	5
			C13 参加创作节目汇演完成率	4	4
		C2 产出质量	C21 文体活动创作节目汇演参与率	4	4
			C22 社区体育赛事验收通过率	4	4
		C3 产出时效	C31 参加展示活动及时性	4	3
			C32 创作节目完成及时性	4	3
		小计			30

C11 各项文化体育赛事场次完成率

2024 年计划组织开展赛事及活动场次 20 场以上，实际开展赛事及活动 67 场次，总体上完成了年度赛事及活动场次要求。但部分活动计划有调整，例如莘庄工业区社区趣味运动会、莘庄工业区冰壶邀请赛等活动取消未开展，而部分活动年初未安排计划及预算，年中进行追加调整，例如 2024 年莘庄工业区体育交流赛、“绘聚精彩·擘画未来”上海国际插画艺术季等赛事活动。因此，该指标满分 5 分，根据评分标准，得 4 分。

C12 文体团队培训课时完成率

2024 年计划开展培训课时 100 课时以上，实际完成培训课时 186 课时。该指标满分 5 分，根据评分标准，得 5 分。

C13 参加创作节目汇演完成率

2024 年计划参与创作节目 2 个以上，实际完成节目 4 个。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 4 分。

C21 文体活动创作节目汇演参与率

根据项目资料显示，2024 年文体中心的相关文体活动及创作节目汇演参与率为 100%。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 4 分。

C22 社区体育赛事验收通过率

根据项目资料显示，2024 年社区体育赛事的验收通过率为 100%。但部分赛事活动有调整。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 4 分。

C31 参加展示活动及时性

2024 年活动举办按计划开展，部分活动计划有调整，设计购买服务的事项，按照合同约定实施，但个别子项目未明确具体的时间节点。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 3 分。

C32 创作节目完成及时性

2022 年创作节目项目按照合同约定实施，但未明确计划完成时间节点和实际完成的具体时间。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 3 分。

4. 效益类指标分析

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
D 效益	30%	D1 项目效益	D11 居民文化素养提升情况	5	4
			D12 居民身体素质提升情况	5	4
			D13 有责投诉处置率	5	4
		D2 长效管理机制	D21 长效管理机制建设情况	5	5
		D3 满意度	D31 管理部门满意度	4	3.2
			D32 居民群众满意度	6	4.8
小计				30	25

D11 居民文化素养提升情况

根据调研反馈结果显示，通过项目实施，进一步丰富园区居民文化生活 2024 年园区居民文化素养提升情况较好，总体提升度为 82%。该指标满分 5 分，根据评分标准，得 4 分。

D12 居民身体素质提升情况

根据调研结果显示，2024 年相关赛事活动的举办，对居民锻炼意识的提升，居民身体素质的提升有所帮助。该指标满分 5 分，根据评分标准，得 4 分。

D13 有责投诉处置率

根据调研反馈结果显示，2024 年未统计相关的投诉及处置数据，但对于群众反映的问题有予以回应反馈。该指标满分 5 分，根据评分标准，得 4 分。

D21 长效管理机制建设情况

各子项目分别由相关条线负责人负责具体组织实施。项目相关经费有保障，长效管理机制健全且执行有效。该指标满分 5 分，根据评分标准，得 5 分。

D31 管理部门满意度

根据调研结果显示，管理部门对 2024 年公共文体活动的总体满意度为 80%以上。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 3.2 分。

D32 居民群众满意度

根据调研结果显示，园区居民群众对 2024 年公共文体活动的总体满意度为 86%。该指标满分 6 分，根据评分标准，得 4.8 分。

四、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法

1. 年度文体活动开展良好，有效提升园区企业及群众的参与度

2024 年莘庄工业区参加各项文化体育赛事 67 场，文体团队培训课时 186 课时，配合文旅局参加创作节目汇演 4 个，超额完成年度计划活动量。参加市民文化节、旅游节等每年固定大型活动，提高莘庄工业区内各个企业及广大人民群众参与度、获得感、满意度，为工业区的发展凝聚共识，树立信心，增添力量。

2. 举办多项重大文化品牌活动，助力工业区多元化发展

上海国际插画节是 2024 年上海市民文化节项目、闵行区重大文化品牌活动以及莘庄工业区“一镇一品”特色活动。通过举办上海国际插画节等重大文化品牌活动，提高工业区知名度，为招商引资提供契机，吸引外部企业投资，推动工业区经济多元化发展。

（二）存在问题

1. 预算调整幅度较大，预算合理性有待提升

2024 年项目预算金额为 134 万元，年中调整后的预算金额为 369.6861 万元，实际支出金额为 362.4742 万元。部分子项目活动比赛因年度工作调整或年底未支付进行调减，部分子项目如““绘聚精彩•擘画未来”上海国际插画艺术季经费”年初未安排预算，进行年中追加调整。预算编制的精细化和合理性存在一定不足。

2. 部分活动计划有调整，个别子项目验收材料不完整

2024 年公共文体活动计划有调整，部分项目未按年初计划实施取消，部分项目未纳入年初计划，过程进行上会实施。有的项目合同中未明确验

收要求，例如“插画艺术季”、“激情闵行”等活动项目合同中为明确验收条款要求，同时，在验收环节缺乏签收单、验收单等材料，项目验收材料不够完整、完善。

（三）相关建议

1. 加强预算编制审核力度，强化立项依据要求

在预算编制环节，加强依据充分性审核要求，对于缺乏立项依据（如上级政策文件、党工委会议纪要等）的子项目不支持安排年度预算。同时在申报预算时，充分考虑资金使用计划，对于当年度无法支付的款项，列入下一年度的预算。

2. 加强合同条款及履约监管，完善过程管理及验收材料

对于政府购买服务委托合同，应完善条款内容，规范合同管理，进一步明确服务考核标准。加强项目监管、验收、结算等环节的过程管理，确保监管和验收材料的完整性。

五、相关附件

附件 1. 绩效评价指标体系及得分情况

2024 年文体中心公共文体活动项目绩效评价指标体系表

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
A 决策	20%	A1 项目 立项	A11 部门工作职能 关联性	4	①项目符合莘庄工业区文体中心职责及其功能定位的需求，计分值的 100%；②项目不符合莘庄工业区文体中心职责及其功能定位的需求，不计分。	莘庄工业区文体中心负责承载开展区域内文化体育相关活动，该项目为文体条线的各项活动。按照相关文件规定和要求，开展年度区域文化体育相关活动。项目实施与文体中心的职责密切相关。	4
			A12 立项依据充分 性	4	①符合上海市、闵行区相关法律、发展规划和党委政府决策；②符合莘庄工业区文体活动的实际需求；立项依据符合上述两点的，计满分；缺少一项扣权重的 50%，扣完为止。	本项目的立项依据包括：《关于上海率先基本建成现代公共文化服务体系创建工作闵行区各镇、街道、工业区任务细化表》、《闵行区 2024 年“扫黄打非”暨文化市场管理工作考评细则》、《2024 年街镇、工业区公共文化服务和传统文化保护利用考核细则》、《2024 年闵行区党建引领下的基层公共文化服务体育考核指标》、莘庄工业区党工委（扩大）会议纪要等。	4

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
		A2 绩效目标	A21 绩效目标合理性	4	①项目为促进莘庄工业区文体事业发展所必需；②项目预期产出效果符合正常的业绩水平；③项目绩效目标与相应的绩效目标相关联。满足三点计满分；缺少一项，扣权重35%,扣完为止。	项目绩效目标申报表设置了产出、效益指标，按照条线管理明确各子项目的产出指标以及年度工作量。绩效目标设置较为合理。	4
			A22 绩效指标明确性	4	①项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②指标值清晰、可衡量。满足以上两点计分值的 100%；缺少一项扣权重的 50%，扣完为止。	根据项目绩效目标申报表显示，按照绩效目标细化分解了产出效益指标，产出效益指标结合条线工作设置全面，且明确了事项的工作量和目标值。	4
		A3 资金投入	A31 预算编制科学性	4	①项目预算编制是否经过科学论证；②项目预算内容与项目内容是否匹配；③项目预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④项目预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。满足上述四项，计分值的 100%；缺少一项，扣权重的 25%，扣完为止。	2024 年项目预算金额为 134 万元，年中调整后的预算金额为 369.6861 万元，实际支出金额为 362.4742 万元。部分子项目活动比赛因年度工作调整进行调减，部分子项目年初未安排预算，进行年中追加调整。预算编制的精细化和合理性存在不足。	2
B 过程	20%	B1 资金管理	B11 预算执行率	5	①预算执行率 95%-100%，得满分；②执行率 95%以下，每下降 1%，扣权重 5%；③预算执行率 80%以下，不得分。 【预算执行率=实际支出数/项目预算数×100%】	2024 年项目预算金额为 134 万元，年中调整后的预算金额为 369.6861 万元，实际支出金额为 362.4742 万元，项目调整后的预算执行率为 98.05%。	4.5

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
			B12 资金使用合规性	3	是否按照国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，项目资金使用合规。若资金使用情况合规，得满分；存在资金使用不合规情况，不得分。	项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金拨付有完整的审批程序和手续。本项目资金使用符合预算批复的用途，未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	3
		B2 组织实施	B21 管理制度健全性及执行情况	3	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整；③是否遵守相关法律法规和相关管理规定。满足上述三项，计分值的100%；缺少一项，扣权重的35%，扣完为止。	按照区级条线考核要求申请立项，经工业区党工委、主任办公会议讨论通过后进行立项实施。涉及购买服务内容，由招标办确认采购方式后执行。各子项目分别由相关条线负责人负责具体组织实施。项目实施过程按照莘庄工业区财务管理制度和业务管理制度有关规定执行。	3
			B22 政府采购方式合规性	3	①项目按照《中华人民共和国政府采购法》、《上海市政府采购集中采购目录和采购限额标准》的要求进行招标采购，招投标管理过程合规，计分值的100%；②项目未按照《中华人民共和国政府采购法》、《上海市政府采购集中采购目录和采购限额标准》的要求进行招标采购，或招投标管理过程出现不合规的情况，不计分。	本项目涉及的政府购买服务、产品，相应的政府采购环节由工业区招标办确定采购方式，按照政府采购流程实施。政府采购方式合规。	3

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
C 产出	30%		B23 合同管理情况	3	①项目签订了相应的合同文件，明确双方责任及义务，合同内容无明显缺陷；②项目实施均严格按照合同约定执行；③项目合同均存档保管，不存在遗失情况；每存在一项不符合合同管理的情况，不计分。	项目涉及的购买服务均按照中标结果与供应商签订合同协议，明确双方责任及义务，合同内容完整，按照合同规定执行。	3
			B24 监督机制的有效性	3	①是否按照合同约定的内容或标准建立和完善监督考核机制；②是否对文体活动进行日常监督管理；符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重的 35%，扣完为止。	本项目主要为购买服务事项，项目实施按照合同约定执行，购买服务事项完成后，对子项目完成情况进行审核验收。按照考核验收结果结算，支付相关费用。	3
		C1 产出数量	C11 年度各项文化体育赛事场次完成率	5	【计划完成率=实际完成场次/计划场次*100%】 得分=计划完成率*分值	2024 年计划组织开展赛事及活动场次 20 场以上，实际开展赛事及活动 67 场次，总体上完成了年度赛事及活动场次要求。但部分活动计划有调整，活动取消未开展，而部分活动年初未安排计划及预算，年中进行追加调整。	4
			C12 文体团队培训课时完成率	5	【计划完成率=实际完成量/计划数量*100%】 得分=计划完成率*分值	2024 年计划开展培训课时 100 课时以上，实际完成培训课时 186 课时。	5
			C13 参加创作节目汇演完成率	4	【计划完成率=实际完成量/计划数量*100%】 得分=计划完成率*分值	2024 年计划参与创作节目 2 个以上，实际完成节目 4 个。	4

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
		C2 产出质量	C21 年度文体活动创作节目汇演参与率	4	【合格率=实际参与数/计划数*100%】 得分=参与率*分值	根据项目资料显示，2024 年文体中心的相关文体活动及创作节目汇演参与率为 100%。	4
			C22 社区体育赛事验收通过率	4	【合格率=实际合格场次/计划完成场次*100%】 得分=合格率*分值	根据项目资料显示，2024 年社区体育赛事的验收通过率为 100%。但部分赛事活动有调整。	4
		C3 产出时效	C31 参加展示活动及时性	4	每月按合同及考核约定时间及时完成开展活动。计满分；存在活动延期情况，每出现一次延期，扣 1 分，扣完为止。	2024 年活动举办按计划开展，部分活动计划有调整，设计购买服务的事项，按照合同约定实施，但个别子项目未明确具体的时间节点。	3
			C32 创作节目完成及时性	4	【及时性=及时完成节目/计划完成节目*100%】 得分=及时性*分值	2022 年创作节目项目按照合同约定实施，但未明确计划完成时间节点和实际完成的具体时间。	3
		D1 项目效益	D11 居民文化素养提升情况	5	【提升度 = （“很大提升”选项样本数+“较大提升”选项样本数×0.8+“一般”选项样本数×0.6+“没有提升”选项样本数×0.3）/总样本数×100%】得分=提升度*分值	根据调研反馈结果显示，通过项目实施，进一步丰富园区居民文化生活 2024 年园区居民文化素养提升情况较好，总体提升度为 82%。	4
			D12 居民身体素质提升情况	5	【提升度 = （“很大提升”选项样本数+“较大提升”选项样本数×0.8+“一般”选项样本数×0.6+“没有提升”选项样本数×0.3）/总样本数×100%】得分=提升度*分值	根据调研结果显示，2024 年相关赛事活动的举办，对居民锻炼意识的提升，居民身体素质的提升有所帮助。	4

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
			D13 有责投诉处置率	5	【有责投诉处置率 = 实际回复处置居民投诉数/年度应回复处置居民投诉数 × 100%】【最终得分=投诉处置率*分值】	根据调研反馈结果显示，2024 年未统计相关的投诉及处置数据，但对于群众反映的问题有予以回应反馈。	4
		D2 长效管理机制	D21 长效管理机制建设情况	5	①对项目保障措施完善且执行有效；②对一线工作人员的培训机制健全且执行有效；③对项目的考核制度健全且执行有效；④后续管理机制落实情况。符合所有条件，得满分；一项不符合，扣 25%权重，扣完为止。	各子项目分别由相关条线负责人负责具体组织实施。项目相关经费有保障，长效管理机制健全且执行有效。	5
		D3 满意度	D31 管理部门满意度	4	【满意度 = （“非常满意”选项样本数+“比较满意”选项样本数 × 0.8+ “一般”选项样本数 × 0.6+ “较不满意”选项样本数 × 0.3）/总样本数 × 100%】满意度 95%以上，得满分；低于 95%，每下降 1%，扣权重 5%，扣完为止。	根据调研结果显示，管理部门对 2024 年公共文体活动的总体满意度为 80%以上。	3.2
			D32 居民群众满意度	6	【满意度 = （“非常满意”选项样本数+“比较满意”选项样本数 × 0.8+ “一般”选项样本数 × 0.6+ “较不满意”选项样本数 × 0.3）/总样本数 × 100%】满意度 95%以上，得满分；低于 95%，每下降 1%，扣权重的 5%，扣完为止。	根据调研结果显示，园区居民群众对 2024 年公共文体活动的总体满意度为 86%。	4.8
		合计				100	

附件 2. 基础表

基础表 1：项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024 年度)					
项目名称	文体中心公共文体活动项目	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市莘庄工业区(汇总)	实施单位	上海市莘庄工业区管理委员会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,340,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,340,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过全年参加各项文化体育赛事不少于 20 场次、文体团队培训课时不少于 100 课时，配合文旅局参加创作节目汇演，参加市民文化节、旅游节等大型活动，提高莘庄工业区内各个企业及广大人民群众参与度、获得感、满意度、助推率先基本建成现代化公共文化服务体系，为工业在十四五发展中取得更大成功而凝聚共识，树立信心，增添力量。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值

绩效指标	成本指标	经济成本指标	自主举办活动单人经费	≤130.00(人)
			培训每小时费用	≤500.00(元)
			单个创作节目费用	≤45000.00(元)
	产出指标	数量指标	参加展示赛事及活动场次	≥20.00(场)
			文体团队培训课时	≥100.00(课时)
			创作节目数量	≥2.00(个)
		质量指标	镇级以上展示活动参与率	≥80.00(%)
			社区体育赛事验收通过率	=100.00(%)
			创作节目汇演参与率	=100.00(%)
		时效指标	参加展示活动及时性	及时
			旅游节活动完成时间	2024 年 10 月底前
			创作节目完成时间	2024 年 12 月前
	效益指标	经济效益指标	居民文化素养	提高
			居民身体素质	提高
		可持续影响指标	长效档案管理机制	健全且执行有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	周围居民满意度	≥90.00(%)

基础表 2：2024 年项目实施完成情况表

公共文体活动	计划实施内容	实际完成情况
举办上海国际插画节	年初未安排计划	上海国际插画节作为 2024 年上海市民文化节项目、闵行区重大文化品牌活动以及莘庄工业区“一镇一品”特色活动，以“社会大美育计划”为引领，围绕“插画巡展、插画大赛、插画培训”，开设 33 次插画美育课堂，在闵行区推出 35 场艺术展览，100 多家企业加盟插画产业联盟，集聚 500 多名插画艺术家，开启千名梦想插画师培育计划。
年度文体活动项目	全年参加各项文化体育赛事不少于 20 场次、文体团队培训课时不少于 100 课时，配合文旅局参加创作节目汇演不少于 2 个节目，	2024 年莘庄工业区参加各项文化体育赛事 67 场，文体团队培训课时 186 课时，配合文旅局参加创作节目汇演 4 个。
体育赛事	各项文化体育赛事不少于 20 场次	承办了“上海市莘庄工业区第四届长三角气排球邀请赛”、“莘庄工业区足球邀请赛”等多项特色赛事，积极举办职工趣味运动会等创新赛事及 80 多场镇级赛事；踊跃组队参加市级赛事 4 场；区级赛事 30 场。

附件 3. 访谈纪要

（一）项目管理方

1. 2024 年项目实施主要包括哪些内容，请分别说明？哪些项目按计划顺利完成，哪些存在延期，哪些未实施取消了？

上海国际插画艺术季经费，经党工委（管委会）会议第六期通过，作为闵行区重大文化品牌活动以及莘庄工业区“一镇一品”特色活动

上海市民文化节“激情闵行”社区大联演暨红色文艺轻骑兵下基层莘庄工业区专场活动，经 4 月 11 日主任办公会同意通过，群艺馆与各街镇联合举办的大型文艺演出

上海市莘庄工业区第四届长三角气排球邀请赛费用，经 2024 管委会行政办公会第 4 期通过，举办第四届长三角气排球邀请赛，该项目为市体育局统一招标项目，名称需要与市招标项目保持一致，所以预算需重新编制名称，将原先预算 4.8 万并入，并通过待分配资金增加预算。

2. 项目财务监督和项目考核管理机制有哪些？是否开展专项审计工作？

项目完成后进行验收，开展专项审计，并按审计结果支付服务费。

3. 2024 年子项目中预算调整幅度较大，是未实施，还是已实施，但相关的预算资金未支付，调整较大的原因是什么？

主要为部分活动赛事年初未确定实施计划，上会后正式立项，追加预算。部分项目预算通过部门内预算调整。

附件 4. 问卷调查分析

居民群众问卷统计分析

1. 2024 年文体中心公共文体活动开展情况如何？

☐ 良好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

根据问卷调查显示，32%的受访者表示文体活动开展良好，53%的居民表示园区文体活动质量较好，15%的居民表示一般。

2. 2024 年项目实施，园区居民文化素养是否得到有效提升？

☐ 很大提升 ☐ 较大提升 ☐ 一般 ☐ 没有提升

根据问卷调查显示，28%的受访者表示居民文化素养水平有很大提升，55%的居民表示园区居民文化水平有较大提升，17%的居民表示一般。

3. 2024 年项目实施，园区居民身体素质是否得到有效提升？

☐ 很大提升 ☐ 较大提升 ☐ 一般 ☐ 没有提升

根据问卷调查显示，28%的受访者表示居民文化素养水平有很大提升，55%的居民表示园区居民文化水平有较大提升，17%的居民表示一般。

4. 总体来看，您对 2024 年文体中心公共文体活动是否满意？

☐ 非常满意 ☐ 比较满意 ☐ 一般 ☐ 不满意

根据问卷调查显示，35%的居民表示非常满意，53%的居民表示比较满意，12%的居民表示一般。

5. 您对本次 2024 年文体中心公共文体活动实施情况，还有哪些建议？

附件 5. 相关文件及资料

2024 年闵行区党建引领下的基层公共文化服务体育考核指标

序号	考核项目	考核指标	分值	评分标准	评分依据	考核部门	评分	备注说明
1	场地设施	市民健身中心建设	5	建成 1 个市民健身中心且符合建设标准，得 4 分；施工在建，得 2 分；建 2 个及以上，得 5 分。	书面材料： 场地照片、说明材料等 网络数据： 上海市社区体育设施信息化管理平台	群体科		
2		长者运动健康之家建设	3	建成 1 个长者运动健康之家，符合建设标准且投入运行，得 2 分；建成未投入运行，得 1 分；建 2 个及以上，得 3 分。				长者运动健康之家依托社区健身场地、综合为老服务中心、养老及医疗机构等空间建设，为社区老年人提供“一站式”运动康养服务。
3		市民健身驿站建设	3	建成 1 个市民健身驿站，符合建设标准且投入运行，得 2 分；建成未投入运行，得 1 分；建 2 个及以上，得 3 分。				市民健身驿站建设按《市民健身驿站建设导则》执行。
4		市民健身步道建设	3	区域内已建成的市民健身步道数量除以本区域内居村委总数，得到的数值，少于等于 10%得 1 分，每增加 10%加 0.5 分，直至满分。				含 100 米以上非标准步道

序号	考核项目	考核指标	分值	评分标准	评分依据	考核部门	评分	备注说明
5		市民球场建设	3	区域内已建成的市民球场片数除以本区域内居村委总数，得到的数值，少于等于 20% 得 1 分，每增加 20% 加 0.5 分，直至满分。				
6		市民益智健身苑点建设	3	区域内已建成的市民益智健身苑点数量除以本区域内居村委总数，得到的数值，少于等于 2 得 1 分，每增加 0.5 加 0.5 分，直至满分。				含各类市民益智健身苑点（含开发商、物业等其他单位建设）
7		①各类社区体育设施的设备完好情况； ②社区健身苑点巡查签到达成率 90%以上； ③点位报修后 1 周内维修完毕。	10	①体育设施完好率 100%，得 4 分，95%以上，得 3 分，95%以下，不得分； ②达成率年平均 90%及以上，得 3 分；80%及以上，得 2 分；80%以下，不得分。 ③点位报修 1 周内维修完毕，得 3 分。每超 1 次，减 1 分，直至 0 分。	网络数据： 上海市社区体育设施信息化管理平台	体管中心		①以年度社区体育设施评估报告为准； ②社区健身苑点巡查一点一周一次； ③维修超出 1 周，如有特殊情况，须提供证明材料，酌情得分。
8	赛事活动	承办区级及以上赛事	8	承办 1 项区级及以上赛事，得 3 分；每多承办 1 项，加 1.5 分，依次递增，直至 8 分。	书面材料： 承办赛事清单、秩序册、照片等	群体科		

序号	考核项目	考核指标	分值	评分标准	评分依据	考核部门	评分	备注说明
9		组队参加区级及以上赛事，并获得荣誉	8	①组队参加市级及以上赛事活动1次，得1分；每多1次，加1分。获得市级及以上赛事荣誉，加0.5分。累计不超过5分； ②参加全部区级比赛，得3分。少参加1项，减0.5分，直至0分。	书面材料： 组队参赛清单、奖牌（奖状等）、秩序册、主办单位比赛通知、照片等	群体科		这里的全部区级赛事是指14项职工体育赛事、6项主题活动和9项特色品牌赛事（9项特色品牌赛事含：飞镖比赛、练功十八法比赛、毽球比赛、电竞比赛、气排球比赛、广播操比赛、太极拳比赛、健身操舞比赛、国家体育锻炼标准达标赛）
10		举办镇级赛事80次及以上，完成一镇一品及健康运动会	7	举办赛事80次及以上，得5分；60-79次，得3分；40-59次，得1分；39次及以下，不得分。完成一镇一品赛事，得1分；完成健康运动会，得1分。	网络数据：以当年市局赛事活动统计平台的数据为依据	群体科		各项赛事（可包含村居赛事）参赛人数不得少于50人。最终数据以上海城市业余联赛官方平台数据为准。
11		举办1次镇级《国家体育锻炼标准》达标赛	3	举办1次镇级《国家体育锻炼标准》达标赛，参赛人数达到100人次及以上，得3分；举办1次，参赛人数达到60人次，得2分；不举办，不得分。	书面材料：镇级体育赛事清单、秩序册、照片等			

序号	考核项目	考核指标	分值	评分标准	评分依据	考核部门	评分	备注说明
12	公共服务	固定健身团队拥有总数除以常住人口数,每千人拥有数量 2.3 支以上。	3	达 2.3 支及以上,得 3 分;达 2.2 支,得 2 分;达 2.1 支,得 1 分。	网络数据: 600 指数填报平台	体管中心		在街镇、居村委、企业、事业、学校、社会组织等登记或备案,有固定活动时间、地点、成员、项目,人数在 10 人以上(含 10 人)的健身团队,且经当年审核通过,均纳入统计范围。

序号	考核项目	考核指标	分值	评分标准	评分依据	考核部门	评分	备注说明
13		社会体育指导员占常住人口比例达 2.5‰以上；新增、升级社会体育指导员数占总数比例达 30%；60 岁以下社会体育指导员占总数比例达 80%；社会体育指导员指导率达 100%；配合完成乡村振兴农村体育指导员培训指标	12	① 社会体育指导员占常住人口比例达 2.5‰，得 4 分；达 2.2‰，得 3 分；达 1.9‰，得 2 分；达 1.6‰，得 1 分。 ②新增、升级的社会体育指导员数占总数比例达 30%，得 2 分；达 20%，得 1.5 分；达 10%，1 分。 ③60 岁以下社会体育指导员比例达 80%，得 2 分；达 70%，得 1.5 分；达 60%，得 1 分。 ④社会体育指导员指导率达 100%，得 3 分；达 90%，得 2.5 分；达 80%，得 2；达 70%，得 1.5 分；达 60%，得 1 分。 ⑤配合完成乡村振兴农村体育指导员培训指标，得 1 分；未完成，不得分。	网络数据： 社会体育指导员管理平台 书面材料： 指导员培训名单、签到表、照片、信息稿等材料	体管中心		① 2025 年，社会体育指导员占常住人口比例达 2.5‰以上。②在指导员管理平台新增注册、升级的指导员均纳入统计范畴。③社会体育指导员指导率：参与设施管理维护、赛事活动服务、健身技能培训、运动健康指导等活动且在指导员管理平台上拥有 1 次及以上打卡记录的社会体育指导员数占经年审在册的指导员总数比例。 ④乡村振兴指标：全区全年完成 600 人次，每月完成分解指标。

序号	考核项目	考核指标	分值	评分标准	评分依据	考核部门	评分	备注说明
14		至少有一个体质监测站或体质监测队;符合开放次数和服务人数	10	①建有体质监测站或体质监测队,基础设备配置齐全,并配有监测工作人员,得4分。基础设备配置不齐全,少1项器材减0.5分;未按要求配备工作人员,减1分。直至0分。 ②完成开放或服务次数,得3分;完成50%及以上,得2分;50%以下,不得分。 ③完成年度服务人数,得3分;未完成,不得分。	网络数据:区体质监测中心系统数据 书面材料:设备清单、照片,工作人员名单,相关工作台账	群体科		体质监测站为市民提供体质测定、健身指导、科普宣传等服务,每周开放次数不少于2次,每年服务人数不少于800人;社区标准化体质监测队每年进社区(园区)服务次数不少于12次,每年服务人数不少于1000人。
15		向上海市社区体育协会申请社区体育配送项目,完成配送服务	3 2 4	点击配送课程35次及以上,得3分;30-34次,得2分;20-29次,得1分;完成20次以下,不得分。 完成1200及人次以上,得2分;完成1000-1200人次,得1分;完成1000人次以下,不得分。 建成1个社区体育健身俱乐部且按期完成年检,配合街镇文体中心开展各项工作,得4分;建成未完成年检,得2分;未建成社区体育健身俱乐部,不得分。	网络数据: 以市社区体育协会平台数据为准	群体科		配送项目包括科学健身知识讲座、健身技能培训等,配送额度1.5万元。

序号	考核项目	考核指标	分值	评分标准	评分依据	考核部门	评分	备注说明
16		媒体宣传	10	①结合地区特色，主动策划宣传主题内容，被市级及以上媒体录用，一篇得6分，不叠加计分；被区级媒体录用一篇，得4分，每增加一篇录用信息加1分，累计不超过6分。 ②全年报送信息不少于24篇，月均信息最低报送2篇，得2分；年度信息录用率不低于50%，得1分；录用后阅读数不低于200，得1分；累计不超过4分。连续2个月无原因不报送信息，不得分。	电子版信息稿件、照片	办公室		市级及以上媒体：央视新闻、人民日报、上海发布、上海体育、解放日报、上观新闻等被认证的主流媒体； 区级媒体：今日闵行微信公众号、视频号、app等。
17	附加项	①健身公园建设 ②区其他特色体育项目	10	①建成1个健身公园，符合建设标准且投入运行，得6分；建成未投入运行，得4分；施工在建，得3分； ②完成区其他特色体育项目，并在区级以上媒体报道，得4分。	书面材料： 场地照片、说明材料等	群体科		依托已建成城市公园、城市绿地(口袋公园、街心花园)、河滨绿地等利用公园绿地等，合理嵌入多品类、智能化的健身设施,打造健身公园。

序号	考核项目	考核指标	分值	评分标准	评分依据	考核部门	评分	备注说明
		获得市级及以上体育部门颁发的先进单位或先进个人荣誉	10	①获得 1 项先进单位荣誉，国家级得 4 分，市级得 2 分；累计不超过 6 分。 ②获得 1 项先进个人荣誉，国家级得 3 分，市级得 1 分；累计不超过 4 分。	书面材料： 获奖证明	办公室		在打分前，将证明材料交办公室，办公室根据材料统一打分。
		扣分项	-10	①因社区公共体育设施引发的安全事故，扣 10 分。 ②发生体育相关事件，被媒体广泛关注，造成严重社会影响的，扣 10 分。 ③发生体育相关事件，被媒体关注，造成一定社会影响，能及时妥善处理的，扣 6 分。	网络数据： 媒体报道、人员集中上访（20 人以上） 书面材料： 事故/事件相关材料	办公室群体科体管中心		累计扣分不超过 10 分