

2024 年闵行区莘庄工业区 财政支出项目绩效评价报告

项目名称：2024 年自治办居委工作经费项目

项目单位：上海市莘庄工业区管理委员会

主管部门：上海市莘庄工业区管理委员会

委托部门：上海市莘庄工业区管理委员会

评价机构：上海金栋管理咨询有限公司

主 评 人：夏建芬

二〇二五年七月

目 录

摘要	1
一、项目概况	1
（一）项目立项的背景和目的	1
（二）项目立项依据	2
（三）项目预算及使用情况	2
（四）项目计划实施内容及完成情况	6
（五）项目绩效目标及实现情况	16
（六）项目的组织及管理	18
（七）利益相关方	18
二、绩效评价工作开展情况	23
（一）绩效评价对象、范围和重点	23
（二）绩效评价依据	24
（三）评价指标体系	25
（四）评价方法及等级	25
（五）绩效评价工作过程	27
三、评价结论及绩效分析	29
（一）评价结论	29
（二）绩效分析	30
（三）具体指标分析	30
四、主要经验及做法、存在的问题和建议	38
（一）主要经验及做法	38
（二）存在问题	38
（三）相关建议	39
五、相关附件	40
附件 1. 绩效评价指标体系及得分情况	40
附件 2. 基础表	50
附件 3. 访谈汇总分析报告	85
附件 4. 满意度汇总分析报告	85
附件 5. 相关文件及底稿资料	88

摘要

一、项目概述

上海市莘庄工业区管理委员会根据《莘庄工业区居民区党组织服务群众专项经费使用管理办法》（上莘委发〔2015〕34号）及《莘庄工业区居委会工作经费使用管理办法》（上莘管发〔2016〕16号），设立了莘庄工业区自治办居委工作经费项目。该项目为经常性项目，2024年项目实施内容包括党组织为群众服务专项、社区服务、社区活动、特色项目、居委会水电及电信费用、老年活动室零星日用品。通过项目实施，切实加强工业区基层服务型党组织建设，进一步提升居民区党组织服务功能和社区治理能力。

2024年项目年初预算为256.92万元，调整后预算为245.80万元，执行金额为236.48万元，执行率为96.21%。资金来源于莘庄工业区本级财政资金。

二、评价结论

基于指标评分、问卷调查以及对若干关键绩效环节的访谈调研和资料整理，通过评价该项目最终评分为**88.23**分，绩效评级为“良”。

三、绩效分析

项目总体实施完成情况良好，基本上完成了社区服务、保障居委会及活动室日常运行等任务，实现了提升党组织服务能力和社区治理能力的总体目标。项目年度具体的投入管理目标、产出数量、质量目标，社会效益，满意度等目标基本达成，其中决策类指标得分率75%，管理类指标得分率94.05%，产出类指标得分率95.93%，效果类指标得分率85.47%。

四、主要绩效

1. 精细化分类社区治理活动，提升社区活动与居民需求的实际匹配度

自治办居委工作经费项目按照党组织为群众服务专项、社区服务、社区活动、特色项目 4 个类型划分居委工作内容，面对社区青少年、中老年人、志愿者、党员等不同年龄段和不同群体精细化分类社区治理活动，更好地结合各居委实际情况及社区居民需求开展党建服务及社区特色服务、活动，进一步居委基层社会治理能力和居民区党组织服务功能。

2. 项目审批流程完善，有效提升居委经费管理水平

项目由莘庄工业区各居委会根据党组织为群众服务专项、社区服务、社区活动、特色项目 4 类项目活动内容填报项目审批表或项目方案审批表，提交园区自治办审核。审核通过后并填报项目采购报审表以及申请会审单提交莘庄工业区管委会进行审批。审批通过后有需要招标的项目由园区招标办负责招标工作或进行三方比价。确定第三方实施单位后签订合同。项目审批流程完整、执行到位，有效提升居委经费管理水平。

五、存在问题

1. 部分项目计划覆盖人数未达预期，个别项目完成不够及时

2024 年项目党组织为群众服务专项 22 个，鑫峰苑 2 个活动未达计划覆盖人数；社区活动 10 个，南郊别墅、正峰苑 2 个活动覆盖人数未达预期；特色项目 11 个，天恒名城 1 个活动覆盖人数不足，新源路居委 1 个活动项目进度延期。

2. 未开展居委项目年度总体考核，项目管理考核机制待完善

2024 年项目实施单位是园区自治办，按照《居委会工作经费使用管理办法》对项目进行管理；项目具体实施单位是居委会，负责对第

三方服务商按照合同约定进行验收管理，未体现园区自治办对辖区各居委会在社区治理及党群服务方面的年度工作总体考核情况。

六、评价建议

1. 充分调研居民实际需求，提升实施计划的可行性和科学性

前期充分调研居民需求，结合各居委实际情况制定覆盖人数计划，避免目标虚高；加强对社区活动的宣传，动员活动对象参加社区治理；建立项目进度跟踪台账，定期检查，对进度滞后项目及时督促整改，协调资源保障推进；将覆盖人数达标率和项目完成及时性纳入居委年度考核指标，对未达标项目分析原因，强化责任意识。

2. 结合项目实施过程及效果制定考核计划，进一步完善项目考核机制

结合社区治理及党群服务等目标，将项目完成质量、居民满意度等项目完成情况纳入考核体系，制定对各居委会的年度考核计划，进一步完善项目监督考核机制。

2024 年自治办居委工作经费项目 绩效评价报告

为贯彻落实中共上海市委、上海市人民政府《关于我市全面实施预算绩效管理的实施意见》（沪委发〔2019〕12号）等文件精神，加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，深入推进闵行区预算绩效管理工作，根据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）、《关于开展闵行区2024年度街镇（莘庄工业区）财政支出绩效（后）评价工作的通知》（闵财评〔2025〕19号）等文件要求，受上海市莘庄工业区管理委员会委托，上海金栋管理咨询有限公司承担了2024年自治办居委工作经费项目的绩效评价工作。基于指标评分、问卷调查，以及对若干关键绩效环节的访谈调研和资料整理，最终形成绩效评价报告。

一、项目概况

（一）项目立项的背景和目的

1. 立项背景

随着社会文明的不断进步，居民对社区治理与生活品质的要求日益提升，社区建设和治理在基层社会治理中的重要性愈发凸显。莘庄工业区辖区内共有10个居委会、20个小区，涵盖17717户居民，常住人口达56895人左右（其中户籍人口21654人左右），居委会承担着政府行政执行（综合治理、卫计、民政、兵役、妇联、党务、人口、统战等）、网格巡查、各类宣传、小区治理等多项日常工作。

为贯彻落实市委创新社会治理加强基层建设“1+6”文件精神，依据市委《关于居民区党组织服务群众专项经费使用管理的指导意见》

（沪委组〔2015〕发字 52 号）等文件要求，闵行区制定了《闵行区居民区党组织服务群众专项经费使用管理办法》以及《闵行区居民区工作经费使用管理暂行规定》（闵府办发〔2016〕14 号）等文件，进一步加强基层治理体系和治理能力现代化建设。

结合工业区实际情况，为切实管好用好服务群众专项经费和居委会工作经费，凝心聚力推进幸福和谐社区建设，莘庄工业区制定了《莘庄工业区居民区党组织服务群众专项经费使用管理办法》（上莘委发〔2015〕34 号）及《莘庄工业区居委会工作经费使用管理办法》（上莘管发〔2016〕16 号），设立了莘庄工业区自治办居委工作经费项目。该项目为经常性项目，2024 年项目实施内容包括党组织为群众服务专项、社区服务、社区活动、特色项目、居委会水电及电信费用、老年活动室零星日用品。通过项目实施，切实加强工业区基层服务型党组织建设，进一步提升居民区党组织服务功能和社区治理能力。

2. 立项目的

通过项目的实施保障居委会的日常运转；针对社区内不同群体的多样化需求，组织开展特色活动、丰富居民的精神文化生活；同时，推进社区党建服务及党群建设，深化基层治理，维护社会稳定，切实提升居民的生活质量和幸福感，推动社区朝着和谐、稳定、有序的方向发展。

（二）项目立项依据

1. 《关于居民区党组织服务群众专项经费使用管理的指导意见》（沪委组〔2015〕发字 52 号）；
2. 《闵行区居民区党组织服务群众专项经费使用管理办法》；
3. 《闵行区居民区工作经费使用管理暂行规定》（闵府办发〔2016〕14 号）；

4.《莘庄工业区居民区党组织服务群众专项经费使用管理办法》
(上莘委发〔2015〕34号)；

5.《莘庄工业区居委会工作经费使用管理办法》(上莘管发〔2016〕
16号)。

(三)项目预算及使用情况

1.项目预算及执行情况

2021年项目预算金额为227.67万元，执行金额为184.48万元，
执行率为81.03%；2022年项目预算金额为227.97万元，执行金额为
67.26万元，执行率为29.51%；2023年项目预算金额为242.87万元，
执行金额为188.90万元，执行率为77.78%。

2024年项目年初预算为256.92万元，调整后预算为245.80万元，
执行金额为236.48万元，执行率为96.21%。资金来源于莘庄工业区
本级财政资金。

表 1: 2024 年项目预算执行情况表

单位：元

项目构成	指标名称	年初预算	调整后预算	执行金额	执行率
一、春辉居委	党组织为群众服 务专项经费	100,000.00	73,000.00	72,100.00	98.77%
	社区服务	25,000.00	25,000.00	23,900.00	95.60%
	社区活动	20,000.00	20,000.00	19,735.00	98.68%
	特色项目经费	20,000.00	20,000.00	19,490.00	97.45%
	老年活动室零星 日用品	7,800.00	7,800.00	7,795.20	99.94%
	电费	36,000.00	36,000.00	32,652.22	90.70%
	电信费	19,200.00	19,200.00	19,098.16	99.47%
	水费	4,800.00	2,800.00	2,049.58	73.20%
二、南郊别墅 居委	党组织为群众服 务专项经费	80,000.00	80,000.00	79,400.00	99.25%
	社区服务	25,000.00	25,000.00	24,230.00	96.92%

项目构成	指标名称	年初预算	调整后预算	执行金额	执行率
	社区活动	20,000.00	20,000.00	19,200.00	96.00%
	特色项目经费	20,000.00	20,000.00	19,480.00	97.40%
	老年活动室零星日用品	6,000.00	6,000.00	5,654.00	94.23%
	电费	100,000.00	65,000.00	64,662.02	99.48%
	电信费	16,000.00	20,000.00	18,853.60	94.27%
	水费	6,000.00	6,000.00	5,471.77	91.20%
三、瓶安路居委	党组织为群众服务专项经费	80,000.00	80,000.00	79,640.00	99.55%
	社区服务	25,000.00	25,000.00	24,798.00	99.19%
	社区活动	20,000.00	20,000.00	19,850.00	99.25%
	特色项目经费	20,000.00	20,000.00	19,778.00	98.89%
	老年活动室零星日用品	6,000.00	6,000.00	2,970.00	49.50%
	电费	35,800.00	40,800.00	39,796.40	97.54%
	电信费	17,000.00	17,000.00	16,196.90	95.28%
	水费	10,080.00	5,080.00	4,273.47	84.12%
四、申莘一居委	党组织为群众服务专项经费	120,000.00	115,000.00	112,788.00	98.08%
	社区服务	25,000.00	25,000.00	23,750.00	95.00%
	社区活动	20,000.00	20,000.00	19,750.00	98.75%
	特色项目经费	20,000.00	20,000.00	19,725.00	98.63%
	老年活动室零星日用品	6,000.00	6,000.00	5,226.30	87.11%
	电费	62,400.00	62,400.00	62,294.33	99.83%
	电信费	18,000.00	23,000.00	22,413.41	97.45%
	水费	4,000.00	4,000.00	2,389.40	59.74%
五、申莘二居委	党组织服务群众零星专项经费	5,000.00			
	党组织为群众服务专项经费	115,000.00	115,000.00	114,004.00	99.13%
	社区服务	25,000.00	25,000.00	24,900.00	99.60%
	社区活动	20,000.00	20,000.00	19,900.00	99.50%
	特色项目经费	20,000.00	20,000.00	19,900.00	99.50%
	老年活动室零星	7,200.00	7,200.00	4,640.80	64.46%

项目构成	指标名称	年初预算	调整后预算	执行金额	执行率
	日用品				
	电费	43,000.00	43,000.00	38,879.78	90.42%
	电信费	17,000.00	17,000.00	15,629.22	91.94%
	水费	8,000.00	8,000.00	988.61	12.36%
六、申莘三居委	党组织为群众服务专项经费	100,000.00	100,000.00	93,885.00	93.89%
	社区服务	25,000.00	25,000.00	24,309.00	97.24%
	社区活动	20,000.00	20,000.00	19,850.00	99.25%
	特色项目经费	20,000.00	20,000.00	18,400.00	92.00%
	老年活动室零星日用品	8,400.00	8,400.00	8,350.80	99.41%
	电费	62,000.00	62,000.00	59,515.00	95.99%
	电信费	25,000.00	25,000.00	24,558.58	98.23%
	水费	7,000.00	7,000.00	5,639.46	80.56%
七、天恒名城居委	党组织为群众服务专项经费	100,000.00	100,000.00	95,800.00	95.80%
	社区服务	25,000.00	25,000.00	24,850.00	99.40%
	社区活动	20,000.00	20,000.00	19,500.00	97.50%
	特色项目经费	20,000.00	20,000.00	19,700.00	98.50%
	老年活动室零星日用品	7,200.00	14,400.00	12,739.60	88.47%
	电费	100,000.00	100,000.00	93,797.04	93.80%
	电信费	25,000.00	17,800.00	16,561.40	93.04%
	水费	10,000.00	2,800.00	1,684.82	60.17%
八、新源路居委	党组织为群众服务专项经费	100,000.00	100,000.00	98,110.00	98.11%
	社区服务	25,000.00	25,000.00	24,000.00	96.00%
	社区活动	20,000.00	20,000.00	19,560.00	97.80%
	特色项目经费	20,000.00	20,000.00	19,760.00	98.80%
	老年活动室零星日用品	8,400.00	8,400.00	8,271.30	98.47%
	电费	60,000.00	71,000.00	69,053.11	97.26%
	电信费	16,000.00	16,000.00	14,200.74	88.75%
	水费	480.00	480.00	17.97	3.74%
九、鑫峰苑居	党组织为群众服	120,000.00	107,000.00	103,360.00	96.60%

项目构成	指标名称	年初预算	调整后预算	执行金额	执行率
委	务专项经费				
	社区服务	25,000.00	25,000.00	24,000.00	96.00%
	社区活动	20,000.00	20,000.00	19,500.00	97.50%
	特色项目经费	20,000.00	20,000.00	19,600.00	98.00%
	老年活动室零星日用品	6,000.00	6,000.00	5,580.00	93.00%
	电费	45,000.00	58,000.00	56,682.34	97.73%
	电信费	17,000.00	17,000.00	16,449.90	96.76%
	水费	2,000.00	2,000.00	1,927.80	96.39%
十、正峰苑居委	党组织为群众服务专项经费	80,000.00	30,000.00	29,800.00	99.33%
	社区服务	25,000.00	25,000.00	24,700.00	98.80%
	社区活动	20,000.00	20,000.00	19,500.00	97.50%
	老年活动室零星日用品	4,000.00	4,000.00	2,131.70	53.29%
	特色项目经费	20,000.00	20,000.00	19,500.00	97.50%
	电费	65,000.00	65,000.00	64,227.73	98.81%
	电信费	18,000.00	18,000.00	16,590.60	92.17%
	水费	2,400.00	2,400.00	930.00	38.75%
合计		2,569,160.00	2,457,960.00	2,364,847.06	96.21%

2. 资金拨付流程

项目资金申请由莘庄工业区各居委填报，向自治办申请，审批通过后，由莘庄工业区财政根据合同约定及项目发票等，将项目费用通过国库集中支付方式拨付至第三方服务单位账户。

（四）项目计划实施内容及完成情况

莘庄工业区 2024 年自治办居委工作经费项目主要包括党组织为群众服务专项、社区服务、社区活动、特色项目、居委会水电及电信费用、老年活动室零星日用品 6 方面工作内容，由工业区下辖 10 个居委会负责实施。

1. 党组织为群众服务专项

党群服务站作为党组织开展党群活动和服务党员群众的重要场所，定期组织各种形式的活动，有助于提升党组织的凝聚力和影响力，加强党员群众的思想引导和知识培训，推动党组织建设和思想文化建设。

为更好地服务广大党员群众，提高党建工作水平，增强党组织的凝聚力和号召力，提升居民群众的获得感和幸福感，2024 年项目计划开展党组织为群众服务专项活动 22 个，按计划及时完成 20 个，有 2 个活动未达计划覆盖人数。具体如下：

表 2-1：党组织为群众服务专项计划及完成情况

居委会名称	计划实施内容		实际完成情况
春辉居委	幸福邻聚， 党群连心	春辉新村党群服务站 2024 年围绕便民服务、红色传承、文艺活动、安全健康宣教、亲子活动、民主议事等开展活动。 计划覆盖社区居民 635 人次。 计划实施时间：2024 年 3 月—10 月	覆盖社区居民 635 人次。
	首届诗词大会	以“学规守纪、启智润心、向美而行”为主题，举办“社区诗词大会”活动，让居民在欣赏诗词的过程中，汲取廉政文化养分。 计划覆盖社区居民 300 人。 计划实施时间：2024 年 7 月	覆盖社区居民 300 人。
南郊别墅居委	党群服务站社区活动	“党群同心齐奉献，共筑美好新未来”南郊别墅居民区党群服务站社区活动，采购指示牌展板制作 18 份、宣传版面设计与制作 3 份、场地搭建及音响设备、大巴车 1 辆、材料、矿泉水 182 份。 计划覆盖 222 人。 计划实施时间：2024 年 3 月—2024 年 10 月	覆盖党员群众 491 人，活动验收合格。
	党群阵地换新颜，美好家园齐参与	参观南郊党群服务站、龙华烈士陵园、得丘礼享谷。进行场地布置 2 处、采购午餐 102 份、大巴车 1 辆、材料 15 份、矿泉水 332 份。 计划覆盖社区居民 332 人。 计划实施时间：2024 年 3 月—2024 年 10 月	覆盖党员群众 334 人，活动验收合格。
瓶安路居委	党建引领温暖从“莘”出发	通过举办各类活动，不断延伸党建服务触角，把党群服务站建设成为基层治理坚强阵地和凝聚联系服务群众的温馨家园，为居民构建家门口的	活动验收合格

居委会名称	计划实施内容		实际完成情况
		“幸福圈”。 计划实施时间：2024年3月—2024年10月	
	红色领航 筑同心，扛 起使命向 未来	瓶安路居民区发挥自身社区自治积累的经验、社区自治基础，调动社区居民积极性，整合社区公共资源，打造党建特色社区文化品牌项目。 计划实施时间：2024年5月—2024年10月	活动验收合格
申莘一居委	“3.5”学雷锋公益集市	为社区居民提供各种实用的服务，如理发、修鞋、修理电器等。 物资配置：展板、摊位搭建等，具体包括：版面设计、制作、展台搭建及拆除、志愿者津贴8人、饮用水150份、蔬菜苗（种）250课、趣味游戏物资60人份。 计划覆盖社区居民80人次。 计划实施时间：2024年2月—2024年3月	覆盖社区居民80人，采购物品验收合格。
	党群服务站添置便民物品	在站点内各功能区域添置便民为民的工具和服务用品。 对特殊群体购置二台电子有声图书听书挂壁机2个、臂筒式血压机1个、棋牌设计制作10份、亲子乐园游乐设备1套、纸杯设计制作5000个、门厅防滑地毯5条、瑜伽垫20个、平衡球20个、声乐房练歌设备1套、理发套装2套。	采购物品验收合格
	社区微更新	在楼道内增设折叠椅50把	采购物品验收合格
申莘二居委	“活力社区，服务先行”服务类项目	在申莘二村清馨苑、锦峰苑、锦绣人家、国防教育基地公园开展系列服务活动。 计划覆盖社区居民605人次。 计划实施时间：2024年4月—2024年10月	覆盖社区居民635人次，活动验收合格。
	“向阳向党，前进不懈”项目	通过三个系列主题活动展开：一是“情暖金秋 乐享生活”文艺联欢汇演；二是红心相联·共建和谐社区，带领居民参观红色纪念馆等地；三是“焕新宣传栏文明天天见”宣传版面更新换新。 计划覆盖社区居民340人次。 计划实施时间：2024年5月—10月	覆盖社区居民340人次，活动验收合格。
	“志愿领航，心‘益’汇聚”项目	通过三个系列主题活动展开：一是“绿色行动：垃圾分类点深度体验之旅”垃圾分类示范点参观活动；二是“绿意满人间”公益环保行，组织社	覆盖社区居民192人次，活动验收合格。

居委会名称	计划实施内容		实际完成情况
		区居民进行植物的栽种工作和养护；三是“‘益’起义卖，为爱同行”社区爱心义卖活动，集结社区内的居民、商户及志愿者设立多个义卖摊位。计划覆盖社区居民185人次。 计划实施时间：2024年4月—10月	
申莘三居委	红色记忆传承与探索	通过外出参观学习和祭奠烈士等活动，让社区居民们深入了解党的历史和烈士们的英勇事迹。 计划实施时间：2024年3月—2024年10月	覆盖党员群众477人次，活动验收合格。
	名仕世家“翠庭轩”亭子美化项目	打造一个极具创意的活动空间，为社区居民提供各类社区服务。 计划实施时间：2024年3月1日—5月30日	覆盖社区居民60人次，活动验收合格。
天恒名城居委	党群服务站发展能力提升项目	青少年体能训练、青少年议事会、科普知识讲座、八段锦培训与普及、柔力球培训与普及、亲子趣味运动会、重阳文艺汇演。 计划实施时间：2024年1月—11月	覆盖社区青少年、中老年群体、亲子家庭、社区文体团队及共建单位1200人，活动验收合格。
	“党建聚合合力，服务暖民心”项目	开展闲置亭微改造、微服务；“天恒宣讲团”系列宣讲活动、“幸福护航”青少年暑期系列活动、“爱在重阳”长者集体生日会、“礼赞中华，共庆华诞”文艺汇演、“幸福天恒人”议事会	覆盖社区青少年、中老年群体、亲子家庭、社区文体团队及共建单位1300人，项目取得预期效果，验收合格。
新源路居委	党建红·生态绿·点亮新家园	新源路第一居民区绿色低碳源生活项目，整个屋顶花园从旧物利用（雨水、咖啡渣、塑料瓶等）、再生材料应用，植物科普等多个维度构建出一个从设计、建造和生长期低废弃、低碳排放的生态花园。 4月—5月，营建阶段；4月—11月，低碳特色活动内容、团队赋能培训。	截止至11月开展项目活动7次，按计划及时完成，覆盖社区居民840人。
	星愿启航，共筑梦想	新源路第一居民区金秋嘉年华主题活动，包括物料设计制作，采购内容包括活动基础资料、游园	截止至11月已完成金秋嘉年

居委会名称	计划实施内容		实际完成情况
		打卡物料、志愿服务物料、环保倡导物料、幸福寄语物料。 计划实施时间：2024年10月—11月	华主题活动，覆盖社区居民720人。
鑫峰苑居委	鑫峰苑明亮家园党群共建项目	为鑫峰苑明亮家园党群共建项目通过亮化提升，使党群服务阵地更加明亮、整洁、有序，包括红色主题空间、儿童友好空间、绿色花园空间。 计划覆盖社区居民260人次。	共开展5次活动，覆盖240人次，活动验收合格。未达活动覆盖人数。
	先锋力量促党建社区项目	“大事小事一起商”议事会、“植此青绿”微景观制作党员活动日、“缅怀革命先烈牢记初心使命”清明祭扫活动、“欢乐祥和闹中秋红红火火过佳节”主题党日活动、“夏日送清凉·志愿我先行”公益便民服务、“幸福重阳，情暖社区”重阳文艺汇演。 计划覆盖社区居民452人次。	共开展了6场党建活动，覆盖452人次，活动验收合格。
	鑫峰苑“学践相融党建领航”项目	“奋楫扬帆，筑梦前行”主题音乐党课、“我们的故事”红色宣讲、“寻红色记忆，扬奋斗之志”、“妙笔生花”陶艺实践主题党日。 计划覆盖社区居民215人次。	覆盖党员208人次，活动验收合格。未达活动覆盖人数。
正峰苑居委	茶韵话初心·夕阳映党辉	利用社区党群服务站功能，将“喝茶聊天”的形式拓展为“品茶议事”，结合年度各类传统节日和重要时间节点，策划举办多场富有特色、主题鲜明的“夕阳红茶座”。 计划覆盖社区居民300人次。	覆盖党员群众345人次，活动符合合同要求。

2. 社区服务

社区活动有助于增强居民之间的友谊和互助精神、提高居民的归属感和自豪感、传播正能量和弘扬社会主义核心价值观，以及促进社会和谐与稳定形成良好的社区氛围，2024年项目按计划及时完成社区服务10个，具体如下：

表 2-2：社区服务计划及完成情况

居委会名称	计划实施内容	实际完成情况
-------	--------	--------

居委会名称	计划实施内容		实际完成情况
春辉居委	悦享共融·乐聚好时光	跨越数字鸿沟：老人玩转智能手机 10 次、瑜悦身心健康瑜伽 15 次； 计划覆盖社区居民 20 人及以上； 计划实施时间：2024 年 2 月—10 月。	覆盖社区居民 20 人及以上。
南郊别墅居委	南郊别墅党群服务站宣传版面更新	“足不出沪”上海城市主题插画巡展。采购内容包括：三楼展厅画面设计制作 26 张、前言设计制作 1 块、相框制作 18 副、易拉宝 4 套、指示牌 3 套、顶部吊画面 20 套。 计划实施时间：2024 年 7 月。	宣传版面验收合格
瓶安路居委	瓶安路社区 2024 年宣传字牌制作	瓶安路社区制作了许多宣传小品，现需要加固修葺，对小区内宣传栏字牌等设计制作。 计划实施时间：2024 年 6 月 20 日—10 月 31 日。	制作数量 22 件，验收结果合格。
申莘一居委	爱心汇聚，共创和谐社区。	结合志愿者力量，强化队伍凝聚力，进一步挖掘志愿服务力量，实现社区公益资源由分散到整合的转变，为不同年龄段的居民提供文化服务。实施方式：2 次外出学习交流，以运动会形式聚集热心居民，参与志愿服务等。 计划实施时间：2024 年 3 月—2024 年 10 月	3 项活动覆盖 198 人，验收合格。
申莘二居委	社区温情，服务万家	一是组织“三长”队伍参观周边优秀社区服务中心，85 人；二是爱国卫生自治团队参观及培训，95 人；三是消防逃生演练，95 人。 计划实施时间：2024 年 5 月—2024 年 10 月	3 项活动覆盖 276 人，验收合格。
申莘三居委	名仕世家楼道告示栏	名仕世家楼道告示栏存在缺失，破损等情况，居民反映多年。本项目拟更换部分破损情况严重的楼道告示栏。包括：小区楼道金属烤漆铭牌 37 块的设计、制作、安装。 计划实施时间：2024 年 10 月 12 日—30 日。	验收合格
天恒名城居委	2024 年天恒名城居民区宣传版面更新升级项目	通过更新社区宣传栏、党群服务站指示牌、引导牌、告示栏等，用微更新改善社区面貌。 计划实施时间：2024 年 3 月—6 月	验收合格
新源路居委	“你是最闪亮的星”	艺趣星一趣味面点，参与人数 15 人；启智星一儿童议事，定向社区微改造、环境保护、为社区儿	已完成趣味面点 8 场、儿童

居委会名称	计划实施内容		实际完成情况
	美好社区项目	童室规划等内容，参与人数社区青少年 20 人。 计划实施时间：2024 年 4 月—2024 年 10 月	议事 4 场，覆盖社区 200 人次。
鑫峰苑居委	“点燃激情 充实假期”之社区青少年活动项目	面对鑫峰苑居民区全体青少年，开展 9 次活动，包括暑期安全教育、亲子互动教育大课堂、青少年心灵成长辅导课、组织青少年家务劳动、诗词文化赏析、红色电影赏析、DIY 手工坊、废旧改造坊、魔都漫步（户外），活动场均人数不低于 30 人次，户外人数不低于 60 人次。 计划实施时间：2024 年 6 月 1 日—2024 年 9 月 30 日。	共开展了青少年暑期活动 9 场，场均参与人数约 30 人，验收合格。
正峰苑居委	“三长”及社区居民骨干参观学习	正峰苑社区结合实际，组织“三长”及社区居民骨干参观学习，包括实地考察和观摩，参与人数 50 人；社区骨干践行初心使命，参与人数 90 人。 计划实施时间：2024 年 5 月—10 月。	覆盖人数 100 人，活动验收合格。

3. 社区活动

社区活动旨在促进邻里间的交流与互动，增强社区凝聚力，打造一个温馨、欢乐、和谐的社区环境，2024 年项目计划完成社区活动 10 个，按计划及时完成 8 个，2 个活动计划覆盖人数未达预期，具体如下：

表 2-3：党组织为群众服务专项计划及完成情况

居委会名称	计划实施内容		实际完成情况
春辉居委	欢聚邻里·共享幸福时光	针对传统节日，开展社区系列活动：元宵节、3.5 学雷锋、母亲节、儿童节、建（党）军节、中秋节、重阳节活动。受益对象为社区居民，每场活动 20 人，并配置志愿者 1 名。 计划实施时间：2024 年 2 月—10 月	共举办活动 7 场，覆盖社区居民 140 人次。
南郊别墅居委	三长志愿服务，南郊你我共治	主要受益人群为南郊别墅居民区的党小组长、居民小组长、楼组长、社区群众活动团队负责人等居民区骨干人群，服务内容包括①互动分享厅，活动对象 35 人，活动频次全年 4 次；②参访交流厅，活动对象 80 人，活动频次全年 1 次。共计 220 人次。	覆盖社区骨干 163 人次，验收合格。未达计划覆盖人数。

居委会名称	计划实施内容		实际完成情况
		计划实施时间：2024 年 5 月—2024 年 11 月 15 日	
瓶安路居委	自治项目	以社区楼组长为抓手，设计覆盖青少年和老人、妇女群体的社区活动，带领社区广大群众参与社区自治、激发社区自治意识、增强居民自治能力，探索建立有社区特点的居民社区。 计划实施时间：2024 年 4 月—2024 年 10 月	验收合格
申莘一居委	DIY 手工培训	在社区中开展 DIY 手工培训。让社区居民在手作过程中，重拾童趣，感受手作的魅力。计划开展 8 场活动，覆盖 195 人次。 计划实施时间：2024 年 3 月—2024 年 10 月。	共计举办活动 8 场，覆盖社区居民 240 人次。
申莘二居委	“红色印记·申莘传承”	一是“红图聚忆”红色记忆拼图大赛，参与人数 55 人；二是“红色足迹探秘营”红色故事体验营，参与人数 85 人；三是“红影传情”红色主题艺术展，参与人数 70 人。 计划实施时间：2024 年 4 月—10 月	共计举办活动 3 场，覆盖社区居民 220 人。
申莘三居委	2024 年同心协力，共创和谐社区	计划实施时间：2024 年 3 月 1—2024 年 10 月 30 日	覆盖社区居民 155 人次，验收合格。
天恒名城居委	“天恒乐耆微学堂”	举办红色朗诵班、墨香书法班、银龄手机班各 12 课时，每次活动不少于 20 人次。 计划实施时间：2024 年 10 月—11 月	覆盖社区居民 432 人次，验收合格。
新源路居委	七十五载风雨同舟，同心建筑美好社区	计划在社区举办系列文化性、公益性、纪念性庆祝活动，包括①见证城市变迁参观学习，参加对象社区骨干、共建单位 50 人；②岁岁重阳全家福拍摄，参加对象为独居老人、特殊困难家庭等 100 人；③社区文艺汇演，参加对象社区居民、共建单位 80 人。 计划实施时间：2024 年 4 月—10 月	共计举办活动 3 场，覆盖社区居民 266 人次。
鑫峰苑居委	“大家来赶集”之社区集市活动项目	活动对象为鑫峰苑居民区全体居民，活动频次 3 次，活动内容为通过志愿者招募、旧物改造、爱心图书漂流、慈善义卖、健康咨询、动物救援、可持续生活、绿色环保、非遗展示、文化展演等丰富内容开展活动，活动场均人数不低于 100 人次。	共计举办活动 3 场，覆盖社区居民 300 余人，验收合格。
正峰苑居委	“益起来”	通过开展“美邻美换”楼道堆物旧物置换、便民	共举办活动 3

居委会名称	计划实施内容		实际完成情况
	赶集 便民 邻距离”	服务、公益集市等系列活=动，将便民服务送到居民“家门口”共计3场活动。活动场均人数不低于100人次，累计覆盖300人次。 计划实施时间：2024年3月—10月	场，覆盖社区居民227人，验收合格。未达计划覆盖人数。

4. 特色项目

各居委会结合居民区实际需求，开展社区特色项目，营造良好的社区氛围，2024年项目计划完成特色项目11个，按计划及时完成9个，1个活动未达计划覆盖人数，1个活动未及时完成，具体如下：

表 2-4：特色项目计划及完成情况

居委会名称	计划实施内容		实际完成情况
春辉居委	创意乐园，科学启航	折纸活动、数感启蒙活动、探究几何活动、衍纸活动、拓印活动、动力活动、航空活动、航天活动、地质活动。 活动频次各1次，活动对象社区青少年（3-10岁）20人，配备志愿者1名。 计划实施时间：2024年3月—10月	共举办活动9场，覆盖社区青少年180人次。
南郊别墅居委	乐不思“暑” 益趣童蒙	体能/绘本15人，DIY手作23人、点心，活动频次12次，实施对象南郊别墅社区9-12岁青少年，人员配置指导老师1名、志愿者1名。 计划实施时间：2024年7月—8月	覆盖社区青少年252人，验收合格。
瓶安路居委	2024年亲子活动	计划以中国传统节日为题，亲子活动为载体，打造“万事和‘瓶’”系列活动。 计划实施时间：2024年3月—12月	验收合格
申莘一居委	新金山花园“爱心充电站”功能升级、版面制作方案	爱心充电站采购内容包括楼道版面设计、安装制作50份、清洁包50个、共享医药袋50个。 计划实施时间：2024年9月—10月	验收合格
	由“染”而升，点亮社区色彩	活动形式扎染，物资配置布、水果、盆等。活动频次3次，参加对象为社区居民35人。 计划实施时间：2024年3月—10月	共举办活动3场，覆盖社区居民45人，活动验收合格。
申莘二居委	“社区共治，	①“香韵传情，‘艾’在今朝”香囊DIY活动，	共举办活动3

居委会名称	计划实施内容		实际完成情况
	美好同行”	参与人数 65 人；②行走红色社区，带领居民走访学习优秀党群服务点，参与人数 85 人；③中秋佳节“月圆人团圆”主题活动，设立月饼制作区域，邀请师傅现场指导居民制作月饼，参与人数 60 人。 计划实施时间：2024 年 4 月—10 月	场，覆盖社区居民 225 人次，活动验收合格。
申莘三居委	“社区趣味儿童帐篷市集”	由报名选择居民骨干约 5 名，从活动设计环节开始全程参与。专业老师在项目前期，中期全程现场指导，后期在线沟通复盘，以此来培育居民骨干自主在社区开展大型活动的的能力。 计划实施时间：2024 年 3 月—2024 年 5 月	覆盖社区居民 250 人次，验收合格。
天恒名城居委	2024 年天恒名城居民区志愿服务能力提升项目	通过一系列的志愿者能力提升活动 7 次，活动对象天恒名城居民区的各支志愿服务团队成员，每场活动不少于 40 人次。 计划实施时间：2024 年 2 月—10 月	覆盖人数约 250 人，验收合格。未达计划覆盖人数。
新源路居委	社区微更新美化提升项目	计划进行三处社区微更新①柳岸 27 号西墙社区文化主题彩绘；②柳岸 7 号北水泵房墙体彩绘；③云天社区文化长廊美化提升。 计划实施时间：2024 年 4 月—10 月	截止至 11 月 6 日完成所有社区微更新美化，未按计划时间完成。
鑫峰苑居委	“警惕诈骗共筑安全”之社区反诈宣传项目	通过张贴反诈海报、上门分发反诈宣传单页、入户宣传、普法讲座、线上微信群、QQ 群等形式，全方位开展反诈普及教育，筑牢反诈安全意识，共建和谐安全社区。 活动对象为鑫峰苑居民区全体居民，活动频次 3 次。 室外活动场均人数不低于 120 人次、室内活动场均人数不低于 30 人次。 计划实施时间：2024 年 3 月—2024 年 7 月	共举办活动 3 场，覆盖社区居民 270 人次，验收合格。
正峰苑居委	正峰苑居委“峰竹”伙伴乐园自治能力提升	①自治能力培育活动，包括活动一：社区规划我参与——共创美好家园规划会，参与人数 50 人；活动二：志愿者服务团队组建与能力提升工作坊，参与人数 50 人；②公共空间美化活动，包括活动一：公共空间艺术再生工作坊，参与人数 50 人，活动二：绿化种植与园艺交流日，参与人数 50 人。	覆盖社区居民 215 人次，验收合格。

居委会名称	计划实施内容		实际完成情况
		计划实施时间：2024 年 2 月—10 月	

5. 居委会水电及电信费用

保障 10 个居委会水电及电信费用，保障居委会正常办公。

6. 老年活动室零星日用品

保障 10 个居委老年活动室零星日用品，保障老年活动室正常运行。

（五）项目绩效目标及实现情况

1. 项目总目标

通过项目的实施，建设社区党建、切实加强工业区基层服务型党组织建设，进一步提升居民区党组织服务功能，增强党组织的凝聚力和号召力；建设和谐社区，提升社区治理能力，增强居民之间的友谊和互助精神、提高居民的归属感，以及促进社会和谐与稳定形成良好的社区氛围，提升居民群众的获得感和幸福感。

2. 年度绩效目标及具体绩效指标

根据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6 号）文件的要求，结合项目相关信息，评价小组对项目 2023 年度绩效目标进行了梳理完善。

（1）产出目标

①数量目标:

2024 年度自治办居委工作经费项目完成党组织为群众服务专项 22 个、社区服务 10 个、社区活动 10 个、特色项目 11 个、居委会水电及电信费用保障 10 个居委、老年活动室零星日用品 10 个居委，各项工作计划完成率 100%。

②质量目标:

按照合同要求质量完成党组织为群众服务专项 22 个、社区服务

10 个、社区活动 10 个、特色项目 11 个，各项工作验收合格率 100%。

③时效目标:

按照合同要求时间及时开展党组织为群众服务专项 22 个、社区服务 10 个、社区活动 10 个、特色项目 11 个，各项工作完成及时率 100%。

(2) 效果目标

项目实施有效提升居民区党组织服务功能和社区治理能力，提升社区活动丰富程度，居民满意度达到 90%以上，建立居委项目长效机制。

表 3： 2024 年项目绩效目标及完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	完成值
产出指标	数量指标	党组织为群众服务专项完成数	22 个	20 个
		社区服务完成数	10 个	10 个
		社区活动完成数	10 个	8 个
		特色项目完成数	11 个	10 个
		居委会及活动室日常运行保障数	10 个居委	10 个居委
	质量指标	党组织为群众服务专项验收合格率	100%	100%
		社区服务验收合格率	100%	100%
		社区活动验收合格率	100%	100%
		特色项目验收合格率	100%	100%
	时效指标	党组织为群众服务专项完成及时率	100%	100%
		社区服务完成及时率	100%	100%
		社区活动完成及时率	100%	100%
		特色项目完成及时率	100%	90.1%
效益指标	社会效益指标	居民区党组织服务水平提升情况	很大提升	很大提升

一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	完成值
		社区治理能力提升情况	很大提升	很大提升
		社区活动丰富程度	很大提升	很大提升
	可持续影响指标	居委项目长效机制	建立健全	不够健全
满意度指标	服务对象满意度指标	社区居民满意度	≥ 90%	92.2%

（六）项目的组织及管理

本项目相关组织实施情况如下：

1. 项目管理

由莘庄工业区各居委会根据项目活动内容填报《莘庄工业区居民区党组织服务群众专项经费项目审批表》或《莘庄工业区居委会工作经费项目方案审批表》，提交园区自治办审核，审核通过后并填报《莘庄工业区项目采购报审表》以及《莘庄工业区管委会申请会审单》提交莘庄工业区管委会进行审批，审批通过后有需要招标的项目由园区招标办负责招标工作或进行三方比价。确定项目第三方实施单位后，由第三方服务单位负责项目活动具体实施，各居委对项目活动进行监督管理、考核、验收工作。园区自治办负责对居委工作项目总体进行监督管理。

2. 财务管理

项目财务方面按照《莘庄工业区居民区党组织服务群众专项经费使用管理办法》（上莘委发〔2015〕34号）、《莘庄工业区居委会工作经费使用管理办法》（上莘管发〔2016〕16号）进行管理。

（七）利益相关方

1. 主管部门：上海市莘庄工业区管理委员会。
2. 项目责任单位：上海市莘庄工业区园区自治办。
3. 项目实施单位：上海市莘庄工业区 10 个居委，包括：春辉居委、

南郊别墅居委、瓶安路居委、申莘一居委、申莘二居委、申莘三居委、天恒名城居委、新源路居委、鑫峰苑居委、正峰苑居委。

4. 项目第三方单位:

表 3：项目第三方单位

项目构成内容	指标明细名称	服务供应商名称
一、春辉居委	党组织为群众服务专项经费	①幸福邻聚，党群连心 服务供应商：非必要（上海）艺术有限公司 ②“学规守纪、启智润心、向美而行”春辉新村居民区首届诗词大会 服务供应商：上海丘木文化艺术有限公司
	社区服务	悦享共融·乐聚好时光 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心
	社区活动	欢聚邻里·共享幸福时光 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心
	特色项目经费	创意乐园，科学启航 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心
二、南郊别墅居委	党组织为群众服务专项经费	①党群同心齐奉献，共筑美好新未来 服务供应商：上海得丘礼享谷企业管理有限公司 ②党群阵地换新颜，美好家园齐参与 服务供应商：上海得丘礼享谷企业管理有限公司
	社区服务	南郊别墅党群服务站宣传版面更新——“足不出沪”上海城市主题插画巡展 服务供应商：上海照道理艺术有限公司
	社区活动	三长志愿服务 南郊你我共治 服务供应商：上海闵行区扬益社工事务所
	特色项目经费	乐不思“暑” 益趣童蒙 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心
三、瓶安路居委	党组织为群众服务专项经费	①党建引领 温暖从“莘”出发 ----瓶安路居民区服务群众专项活动项目 服务供应商：上海得丘礼享谷企业管理有限公司 ②红色领航筑同心 扛起使命向未来——瓶安路居民区服务群众专项活动方案 服务供应商：上海丘木文化艺术有限公司
	社区服务	瓶安路社区 2024 年宣传字牌制作 服务供应商：上海颀华广告有限公司

项目构成内容	指标明细名称	服务供应商名称
	社区活动	瓶安路社区 2024 年自治项目 服务供应商：上海闵行莘庄工业区美优珏家庭教育服务中心
	特色项目经费	瓶安路居委 2024 年亲子活动 服务供应商：上海闵行区马桥和美社会工作服务中心
四、申莘一居委	党组织为群众服务专项经费	① “3.5” 学雷锋公益集市 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心 ② 关于群服务站添置便民物品申请 服务供应商：非必要（上海）艺术有限公司 ③ 转角遇到爱——社区微更新 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心
	社区服务	爱心汇聚，共创和谐社区 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心
	社区活动	乐趣 DIY，共享美好时光 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心
	特色项目经费	① 新金山花园“爱心充电站”功能升级、版面制作方案 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心 ② 由“染”而升，点亮社区色彩 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心
五、申莘二居委	党组织为群众服务专项经费	① “活力社区，服务先行”服务类项目 服务供应商：上海得丘礼享谷企业管理有限公司 ② “向阳向党，前进不懈”项目 服务供应商：上海照道理艺术有限公司 ③ “志愿领航，心‘益’汇聚”项目 服务供应商：上海丘木文化艺术有限公司
	社区服务	“社区温情，服务万家”项目 服务供应商：上海丘木文化艺术有限公司
	社区活动	“红色印记·申莘传承”特色项目 服务供应商：非必要（上海）艺术有限公司
	特色项目经费	“社区共治，美好同行”项目 服务供应商：非必要（上海）艺术有限公司
六、申莘三居委	党组织为群众服务专项经费	① 红色记忆 传承与探索 服务供应商：景云社会工作服务中心 ② 名仕世家“翠庭轩”亭子美化项目 服务供应商：上海元发广告装饰有限公司
	社区服务	名仕楼道告示栏换新

项目构成内容	指标明细名称	服务供应商名称
		服务供应商：上海登鸿广告有限公司
	社区活动	2024 年同心协力，共创和谐社区 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心
	特色项目经费	趣味儿童帐篷市集 服务供应商：芙优珏家庭教育服务中心
七、天恒名城居委	党组织为群众服务专项经费	“邻聚力，恒幸福”——党群服务站发展力提升项目 服务供应商：上海纽森特瑞体育发展有限公司
		“党建聚合力，服务暖民心”项目 服务供应商：上海闵行区扬益社工事务所
	社区服务	2024 年天恒名城居民区宣传版面更新升级项目 服务供应商：上海颀华广告有限公司
	社区活动	2024 天恒名城居民区 “天恒乐耆微学堂” 服务供应商：上海闵行区扬益社工事务所
	特色项目经费	2024 年天恒名城居民区志愿服务能力提升项目 服务供应商：上海闵行区扬益社工事务所
八、新源路居委	党组织为群众服务专项经费	①党建红·生态绿·点亮新家园——新源路第一居民区绿色低碳源生活项目 服务供应商：上海闵行莘庄工业区先锋环保服务中心 ②星愿启航，共筑梦想——新源路第一居民区金秋嘉年华主题活动 服务供应商：上海丘木文化艺术有限公司
	社区服务	“群星耀新源—你是最闪亮的星”社区赋能项目 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心
	社区活动	七十五载风雨同舟，同心筑建美好社区 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心
	特色项目经费	社区微更新美化提升项目 服务供应商：上海丘本文化艺术有限公司
九、鑫峰苑居委	党组织为群众服务专项经费	①鑫峰苑明亮家园党群共建项目 服务供应商：上海丘木文化艺术有限公司 ②先锋力量促党建社区项目 服务供应商：非必要（上海）艺术有限公司 ③鑫峰苑 “学践相融党建领航”项目 服务供应商：上海得丘礼享谷企业管理有限公司
	社区服务	“点燃激情 充实假期”之社区青少年活动项目 服务供应商：上海闵行区扬益社工事务所

项目构成内容	指标明细名称	服务供应商名称
	社区活动	“大家来赶集”之社区集市活动项目 服务供应商：上海闵行区扬益社工事务所
	特色项目经费	“警惕诈骗 共筑安全”之社区反诈宣传项目 服务供应商：上海闵行区扬益社工事务所
十、正峰苑居委	党组织为群众服务专项经费	茶韵话初心·夕阳映党辉，深化“夕阳红茶座”党建品牌项目 服务供应商：上海闵行区利群社会工作事务所
	社区服务	2024年正峰苑居委社区“三长”培育项目 服务供应商：上海闵行区浦江东乡文化服务中心
	社区活动	2024正峰苑党总支“益起来赶集 便民零距离”项目 服务供应商：上海扬益社工事务所
	特色项目经费	正峰苑居委“峰竹”伙伴乐园自治能力提升项目 服务供应商：上海闵行区利群社会工作事务所

5. 项目受益方：园区社区居民。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价对象、范围和重点

1. 评价对象、范围、时段

本次绩效评价对象及评价范围：2024 年自治办居委工作经费。

本次绩效评价的时段为：2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日。

2. 评价总体思路及关注重点

评价小组针对本项目的特点和预算管理要求，根据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）的通知》（沪财绩〔2020〕6 号）等文件精神，并通过对项目单位的走访和实地调研，在充分了解项目背景、实施内容、项目预算、组织管理后，结合区财政局要求形成本项目的评价思路及关注重点。

总体评价思路：根据本次绩效评价目的，围绕着“决策”、“过程”、“产出”、“效果”四个方面，综合反映项目效益。

在项目**决策**阶段，充分了解 2024 年自治办居委工作经费项目设立背景，明确项目绩效目标，关注项目资金投入情况。从项目的部门工作职责、立项依据考察项目的立项情况；从绩效目标合理性、明确性两方面评价项目绩效目标设定；从预算编制评估项目的资金投入情况。

在项目**过程**阶段，通过分析 2024 年自治办居委工作经费项目预算执行情况，了解项目资金使用和管理状况，分析预算执行情况和资金使用规范性；通过对项目管理制度和政府采购、合同管理、人员配备和监督机制等相关制度措施的评价，分析项目的组织实施和管理水平，结合项目预期目标和设立目的，进一步分析项目运行管理过程中需要改进的地方。

在项目**产出**阶段，通过对 10 个居委会在党组织为群众服务专项、

社区服务、社区活动、特色项目、居委会水电及电信费用、老年活动室零星日用品方面的年度任务开展情况进行评价，确认项目实施情况是否按计划完成，项目产出是否达到预期目标；通过分析项目验收情况，评价项目的质量达标情况；通过分析各项工作完成时间，评价项目产出的及时性。

在项目**效益**阶段，通过居民区党组织服务功能和社区治理能力提升情况，社区活动丰富情况，考察该项目实施后的整体效果；通过发放问卷和满意度等方面反馈，评价项目实施后的效果情况，是否实现了应有的社会效益；通过访谈及收集长效管理制度相关文件，评价项目的长效管理机制建设情况。

主要通过上述四个项目环节及横向对比的分析，从加强预算绩效管理的实际出发，对财政资金使用的经济性、效率性和效益性进行客观评价，为进一步强化部门预算支出责任、改善财政支出管理、优化资源配置和提高公共服务水平提供借鉴参考。

（二）绩效评价依据

1. 绩效评价相关政策文件

（1）《中共上海市委 上海市人民政府关于我市全面实施预算绩效管理的实施意见》（沪委发〔2019〕12号）；

（2）《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）；

（3）《闵行区全面实施预算绩效管理的实施意见》（闵委发〔2019〕50号）；

（4）《关于开展闵行区2024年度街镇（莘庄工业区）财政支出绩效（后）评价工作的通知》（闵财评〔2025〕19号）。

2. 项目相关政策依据

(1)《关于居民区党组织服务群众专项经费使用管理的指导意见》
(沪委组〔2015〕发字 52 号)；

(2)《闵行区居民区党组织服务群众专项经费使用管理办法》；

(3)《闵行区居民区工作经费使用管理暂行规定》(闵府办发〔2016〕
14 号)；

(4)《莘庄工业区居民区党组织服务群众专项经费使用管理办法》
(上莘委发〔2015〕34 号)；

(5)《莘庄工业区居委会工作经费使用管理办法》(上莘管发〔2016〕
16 号)；

(6)党组织为群众服务专项、社区服务、社区活动、特色项目《莘
庄工业区居民区党组织服务群众专项经费项目审批表》或《莘庄工业
区居委会工作经费项目方案审批表》，项目《莘庄工业区项目采购报
审表》以及《莘庄工业区管委会申请会审单》；

(7)党组织为群众服务专项、社区服务、社区活动、特色项目合
同；

(8)党组织为群众服务专项、社区服务、社区活动、特色项目项
目实施方案。

(三)评价指标体系

项目评价指标体系综合表，详见附件 1。

(四)评价方法及等级

1. 评价原则

依据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）的通知》
(沪财绩〔2020〕6 号)以及闵行区全面推行的以结果为导向的绩效
预算管理相关要求，本次绩效评价秉承科学规范、公正公开、分级分
类、绩效相关等原则，按照从投入、过程到产出效果和影响的绩效逻

辑路径，结合项目实际开展情况，运用定量和定性分析相结合的方法，总结经验做法，反思项目实施和管理中的问题，以切实提升财政资金管理的科学化、规范化和精细化水平。

根据以上原则，绩效评价应遵循如下要求：（1）在数据采集时，采取客观数据，主管部门审查、社会中介组织复查，与问卷调查相结合的形式，以保证各项指标的真实性。（2）保证评价结果真实性、公正性，提高评价报告的公信力。（3）绩效评价报告应当简明扼要，除了对绩效评价的过程、结果描述外，还应总结经验，指出问题，并就共性问题提出可操作性改进建议。

2. 评价方法

本次绩效评价采用的方法是指标评价法、社会调查法。

项目财政支出绩效评价指标体系按照逻辑分析法设计，包括项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四部分内容，主要围绕资金使用、项目管理、资源配置等方面，客观分析项目的产出和效果，进而提出完善意见。整个评价框架构成体现从投入、过程到产出、效果和影响的绩效逻辑路径。

指标体系包括综合评价表和基础表两部分，综合评价表是评价的依据，基础表是支持评价的基础数据，由被评价单位负责填报。指标体系为评分所用，需要基础表、问卷调查和访谈的支持。综合评价表中各指标的权重由本项目绩效评价小组根据绩效评价原理和评价需求，在调研基础上依据指标的重要性制定形成，并经本项目工作方案评审会专家论证完善后最后确定。

3. 数据采集方法及过程

为了完成绩效指标的分析评价工作，由项目评价小组依据指标体系设计了基础表、调查问卷、访谈提纲。在评价过程中还将采用现场

勘察、档案法、比较法获取相应数据，设计评价模型进行定量分析评价，处理数据。

基础表发放给被评价单位协助填报，被评价单位对数据的真实性负责，项目评价小组对数据进行核实确认、汇总分析。为确保评价工作的客观性和科学性，在数据复核过程中发现的被评价单位填报的数据与相关资料有差异的，项目评价小组将做进一步深入调查。

基础表发放给被评价单位协助填报，被评价单位对数据的真实性负责，项目组对数据进行核实确认、汇总分析。为确保评价工作的客观性和科学性，在数据复核过程中发现的被评价单位填报的数据与相关资料有差异的，项目评价小组将做进一步深入调查。问卷调查采用随机抽样的方式，计划抽取问卷 100 份。同时采用一对一或座谈会现场访谈，对实施单位相关负责人进行访谈

4. 评价等级

绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。总分一般设置为 100 分，等级一般划分为四档：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

（五）绩效评价工作过程

1. 前期调研及文件研读

项目组从 2025 年 5 月，在莘庄工业区自治办的协助下，收集项目相关背景资料、项目目标、预算等资料，并组织项目绩效评价小组对项目相关文件进行研读。根据区财政局的要求，结合项目的特点，形成项目评价的总体思路，并形成了项目指标体系和方案的初稿。

2. 方案形成

根据项目评价方案初稿的要求，与项目的实施单位的相关管理人

员进行了沟通和访谈，进一步了解了项目的实施情况，资金的管理情况等，并讨论了项目指标体系和方案初稿的可行性，形成方案评审稿。

3. 方案评审修改完善定稿

在方案评审稿完成后，通过广泛征求了有关专家对方案内容及指标的意见，部分指标是在方案评价过程中按专家意见修改的。评价组根据专家评审修改意见对方案进一步完善修改，形成方案定稿。

4. 报告调研及数据采集过程

评价小组按照方案总体评价思路及关注重点，按照点面结合的原则，进一步进行调研，收集项目基础数据及相关资料，为撰写报告做准备。

根据问卷调查计划，就项目的目标及实施效果等做深入了解，评价项目组开展问卷、访谈等社会调查，其中包括对项目相关负责人进行访谈，收集财务及业务资料，并根据填报基础表格进行抽查及凭证翻阅，现场调研，满意度问卷发放及回收等。

5. 撰写报告情况

项目评价组根据绩效评价的原理和定稿的方案，对收集的数据汇总和分析，撰写绩效评价报告，经与项目单位沟通交流确认后上报莘庄工业区管委会，进行报告的审核论证。

三、评价结论及绩效分析

（一）评价结论

基于指标评分、问卷调查以及对若干关键绩效环节的访谈调研和资料整理，通过评价小组设计的评价指标体系对该项目最终评分为 **88.23** 分，绩效评级为“良”。

表 4：项目具体指标评分表

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
A 决策	20%	A1 项目立项	A11 部门工作职能关联性	4	4
			A12 立项依据充分性	4	4
		A2 绩效目标	A21 绩效目标合理性	4	2
			A22 绩效指标明确性	4	2
		A3 资金投入	A31 预算编制科学性	4	3
B 过程	20%	B1 资金管理	B11 预算执行率	5	4.81
			B12 资金使用合规性	3	3
		B2 组织实施	B21 管理制度健全性及执行情况	3	3
			B22 政府采购方式合规性	3	3
			B23 合同管理情况	3	3
			B24 监督机制的有效性	3	2
C 产出	30%	C1 产出数量	C11 党组织为群众服务专项计划完成率	4	3.64
			C12 社区服务计划完成率	2	2
			C13 社区活动计划完成率	2	1.6
			C14 特色项目计划完成率	3	2.73
			C15 居委会及活动室日常运行保障计划完成率	1	1
		C2 产出质量	C21 党组织为群众服务专项验收合格率	3	3
			C22 社区服务验收合格率	2	2
			C23 社区活动验收合格率	2	2
			C24 特色项目验收合格率	2	2
		C3 产出时效	C31 党组织为群众服务专项完成及时率	3	3
			C32 社区服务完成及时率	2	2
			C33 社区活动完成及时率	2	2
			C34 特色项目完成及时率	2	1.82
D 效益	30%	D1 项目效益	D11 社区活动丰富程度	6	5.16
			D12 党组织服务能力提升程度	6	5.1
			D13 社区治理能力提升程度	6	5.22

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
		D2 长效管理机制	D21 长效管理机制建设情况	6	5
		D3 满意度	D31 受益对象满意度	6	5.16
合计				100	88.23

（二）绩效分析

项目总体实施完成情况良好，基本上完成了社区服务、保障居委会及活动室日常运行等任务，实现了提升党组织服务能力和社区治理能力的总体目标。项目年度具体的投入管理目标、产出数量、质量目标，社会效益，满意度等目标基本达成。

（三）具体指标分析

1. 决策类指标分析

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
A 决策	20%	A1 项目立项	A11 部门工作职能关联性	4	4
			A12 立项依据充分性	4	4
		A2 绩效目标	A21 绩效目标合理性	4	2
			A22 绩效指标明确性	4	2
		A3 资金投入	A31 预算编制科学性	4	3
小计				20	15

A11 部门工作职能关联性

莘庄工业区园区自治办负责社区建设和治理相关职责，为落实莘庄工业区社区治理工作任务，设立了“自治办居委工作经费”项目，用于保障居委会工作的正常开展。项目实施与园区自治办的职责密切相关。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 4 分。

A12 立项依据充分性

本次项目的立项依据包括：《关于居民区党组织服务群众专项经费使用管理的指导意见》（沪委组〔2015〕发字 52 号）、《莘庄工业区居委

会工作经费使用管理办法》（上莘管发〔2016〕16号）等。项目立项依据充分。该指标满分4分，根据评分标准，得4分。

A21 绩效目标合理性

项目绩效目标申报表设置了产出、效益指标，但未按照项目实施内容设置各子项目的产出指标以及年度工作量。绩效目标设置不够合理。该指标满分4分，根据评分标准，得2分。

A22 绩效指标明确性

根据项目绩效目标申报表，项目按照绩效目标细化分解了产出效益指标，但未结合年度工作计划及实施内容细化分解对应工作量和目标值。该指标满分4分，根据评分标准，得2分。

A31 预算编制科学性

2024年项目年初预算为256.92万元，年中调减预算11.12万元，调整后预算为245.80万元，主要是党组织为群众服务专项经费进行调减。预算编制的精细化和合理性存在一定不足。该指标满分4分，根据评分标准，得3分。

2. 过程类指标分析

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
B 过程	20%	B1 资金管理	B11 预算执行率	5	4.81
			B12 资金使用情况	3	3
		B2 组织实施	B21 管理制度健全性及执行情况	3	3
			B22 政府采购方式合规性	3	3
			B23 合同管理情况	3	3
			B24 监督机制的有效性	3	2
		小计		20	18.81

B11 预算执行率

2024 年项目年初预算为 256.92 万元，调整后预算为 245.80 万元，执行金额为 236.48 万元，预算执行率为 96.21%。该指标满分 5 分，根据评分标准，得 4.81 分。

B12 资金使用合规性

项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金拨付有完整的审批程序和手续。本项目资金使用符合预算批复的用途，未发现有截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

B21 管理制度健全性及执行情况

项目财务及业务管理主要按照《莘庄工业区居委会工作经费使用管理办法》（上莘管发〔2016〕16 号）执行，由莘庄工业区各居委会根据项目活动内容填报《莘庄工业区居民区党组织服务群众专项经费项目审批表》或《莘庄工业区居委会工作经费项目方案审批表》，并填报《莘庄工业区项目采购报审表》以及《莘庄工业区管委会申请会审单》提交园区自治办进行审批，审批通过后各居委会再实施项目。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

B22 政府采购方式合规性

项目涉及的政府购买服务、产品，相应的政府采购环节由工业区招标办确定采购方式，按照政府采购流程实施。政府采购方式合规。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

B23 合同管理情况

项目涉及的购买服务、采购货物均按照询价结果与项目供应商签订合同协议，明确双方责任及义务，合同内容完整，按照合同规定执行。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

B24 监督机制的有效性

本项目主要为购买服务事项，项目实施按照合同约定执行，购买服务事项完成后，由各居委会对项目具体完成情况进行审核验收。但未体现园区自治办对辖区各居委在社区治理及党群服务方面的年度工作总体考核情况。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 2 分。

3. 产出类指标分析

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
C 产出	30%	C1 产出数量	C11 党组织为群众服务专项计划完成率	4	3.64
			C12 社区服务计划完成率	2	2
			C13 社区活动计划完成率	2	1.6
			C14 特色项目计划完成率	3	2.73
			C15 居委会及活动室日常运行保障计划完成率	1	1
		C2 产出质量	C21 党组织为群众服务专项验收合格率	3	3
			C22 社区服务验收合格率	2	2
			C23 社区活动验收合格率	2	2
			C24 特色项目验收合格率	2	2
		C3 产出时效	C31 党组织为群众服务专项完成及时率	3	3

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
			C32 社区服务完成及时率	2	2
			C33 社区活动完成及时率	2	2
			C34 特色项目完成及时率	2	1.82
小计				30	28.78

C11 党组织为群众服务专项计划完成率

2024 年按计划完成党组织为群众服务专项活动 20 个，鑫峰苑明亮家园党群共建项目、鑫峰苑“学践相融党建引领”项目 2 个活动未达计划覆盖人数。党组织为群众服务专项计划完成率 90.1%。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 3.64 分。

C12 社区服务计划完成率

2024 年按计划完成社区服务活动 10 个。社区服务计划完成率 100%。该指标满分 2 分，根据评分标准，得 2 分。

C13 社区活动计划完成率

2024 年按计划完成社区活动 8 个，南郊别墅居委和正峰苑居委 2 个活动计划覆盖人数未达预期。社区活动计划完成率 80%。该指标满分 2 分，根据评分标准，得 1.6 分。

C14 特色项目计划完成率

2024 年按计划完成特色项目 10 个，天恒名城居委会活动未达计划覆盖人数。特色项目计划完成率 90.1%。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 2.76 分。

C15 居委会及活动室日常运行保障计划完成率

2024 年按计划保障 10 个居委及活动室正常运行，居委会及活动室日常运行保障计划完成率 100%。该指标满分 1 分，根据评分标准，得 1 分。

C21 党组织为群众服务专项验收合格率

2024 年党组织为群众服务专项活动验收合格 22 个，验收合格率 100%。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

C22 社区服务验收合格率

2024 年社区服务活动验收合格 10 个，验收合格率 100%。该指标满分 2 分，根据评分标准，得 2 分。

C23 社区活动验收合格率

2024 年社区活动验收合格 10 个，验收合格率 100%。该指标满分 2 分，根据评分标准，得 2 分。

C24 特色项目验收合格率

2024 年特色项目验收合格 11 个，验收合格率 100%。该指标满分 2 分，根据评分标准，得 2 分。

C31 党组织为群众服务专项完成及时率

2024 年及时完成党组织为群众服务专项活动 22 个，党组织为群众服务专项完成及时率 100%。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

C32 社区服务完成及时率

2024 年及时完成社区服务 10 个，社区服务完成及时率 100%。该指标满分 2 分，根据评分标准，得 2 分。

C33 社区活动完成及时率

2024 年及时完成社区活动 10 个，社区活动完成及时率 100%。该指标满分 2 分，根据评分标准，得 2 分。

C34 特色项目完成及时率

2024 年及时完成特色项目 10 个，新源路居委社区微更新美化提升项目完成时间比计划延后一个月。特色项目完成及时率 90.1%。该指标满分 2 分，根据评分标准，得 1.82 分。

4. 效益类指标分析

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
D 效益	30%	D1 项目效益	D11 社区活动丰富程度	6	5.16
			D12 党组织服务能力提升程度	6	5.1
			D13 社区治理能力提升程度	6	5.22
		D2 长效管理机制	D21 长效管理机制建设情况	6	5
		D3 满意度	D31 受益对象满意度	6	5.16
小计				30	25.64

D11 社区活动丰富程度

根据问卷调查结果，2024 年自治半居委项目实施后，社区活动丰富程度的提升水平为 92.9%。该指标满分 6 分，根据评分标准，得 5.16 分。

D12 党组织服务能力提升程度

根据问卷调查结果，2024 年自治半居委项目实施后，党组织服务能力的提升水平为 92%。该指标满分 6 分，根据评分标准，得 5.1 分。

D13 社区治理能力提升程度

根据问卷调查结果，2024 年自治半居委项目实施后，社区治理能力的提升水平为 92.4%。该指标满分 6 分，根据评分标准，得 5.22 分。

D21 长效管理机制建设情况

项目总体按照居委工作经费相关制度开展，自治办居委工作经费按照党组织为群众服务专项、社区服务、社区活动、特色项目、居委及老年活动室运行保障五个方面开展，在此基础上安排年度工作计划，形成项目长效运行机制。项目活动具体实施按照合同对第三方供应商进行考核管理，保障社区活动的安全开展。但未体现园区自治办对各居委在社区治理及党群服务方面的年度工作总体考核机制。该指标满分 6 分，根据评分标准，得 5 分。

D31 受益对象满意度

根据问卷调查结果，2024 年自治办居委项目实施后，受益对象的满意程度为 92.2%。该指标满分 6 分，根据评分标准，得 5.16 分。

四、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法

1. 精细化分类社区治理活动，提升社区活动与居民需求的实际匹配度

自治办居委工作经费项目按照党组织为群众服务专项、社区服务、社区活动、特色项目 4 个类型划分居委工作内容，面对社区青少年、中老年人、志愿者、党员等不同年龄段和不同群体精细化分类社区治理活动，更好地结合各居委实际情况及社区居民需求开展党建服务及社区特色服务、活动，进一步居委基层社会治理能力和居民区党组织服务功能。

2. 项目审批流程完善，有效提升居委经费管理水平

项目由莘庄工业区各居委会根据党组织为群众服务专项、社区服务、社区活动、特色项目 4 类项目活动内容填报项目审批表或项目方案审批表，提交园区自治办审核。审核通过后并填报项目采购报审表以及申请会审单提交莘庄工业区管委会进行审批。审批通过后有需要招标的项目由园区招标办负责招标工作或进行三方比价。确定第三方实施单位后签订合同。项目审批流程完整、执行到位，有效提升居委经费管理水平。

（二）存在问题

1. 部分项目计划覆盖人数未达预期，个别项目完成不够及时

2024 年项目党组织为群众服务专项 22 个，鑫峰苑 2 个活动未达计划覆盖人数；社区活动 10 个，南郊别墅、正峰苑 2 个活动覆盖人数未达预期；特色项目 11 个，天恒名城 1 个活动覆盖人数不足，新源路居委 1 个活动项目进度延期。

2. 未开展居委项目年度总体考核，项目管理考核机制待完善

2024 年项目实施单位是园区自治办，按照《居委会工作经费使用管理

办法》对项目进行管理；项目具体实施单位是居委会，负责对第三方服务商按照合同约定进行验收管理，未体现园区自治办对辖区各居委会在社区治理及党群服务方面的年度工作总体考核情况。

（三）相关建议

1. 充分调研居民实际需求，提升实施计划的可行性和科学性

前期充分调研居民需求，结合各居委实际情况制定覆盖人数计划，避免目标虚高；加强对社区活动的宣传，动员活动对象参加社区治理；建立项目进度跟踪台账，定期检查，对进度滞后项目及时督促整改，协调资源保障推进；将覆盖人数达标率和项目完成及时性纳入居委年度考核指标，对未达标项目分析原因，强化责任意识。

2. 结合项目实施过程及效果制定考核计划，进一步完善项目考核机制

结合社区治理及党群服务等目标，将项目完成质量、居民满意度等项目完成情况纳入考核体系，制定对各居委会的年度考核计划，进一步完善项目监督考核机制。

五、相关附件

附件 1. 绩效评价指标体系及得分情况

2024 年自治办居委工作经费项目绩效评价指标体系表

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
A 决策	20%	A1 项目立项	A11 部门工作职能关联性	4	①项目符合莘庄工业区自治办职责及其功能定位的需求，计分值的 100%；②项目不符合莘庄工业区自治办职责及其功能定位的需求，不计分。	莘庄工业区园区自治办负责社区建设和治理相关职责，为落实莘庄工业区社区治理工作任务，设立了“自治办居委工作经费”项目，用于保障居委会工作的正常开展。项目实施与园区自治办的职责密切相关。	4
			A12 立项依据充分性	4	①符合上海市、闵行区相关法律、发展规划和党委、政府决策；②符合莘庄工业区居委工作的实际需求；立项依据符合上述两点的，计满分；缺少一项扣权重的 50%，扣完为止。	本次项目的立项依据包括：《关于居民区党组织服务群众专项经费使用管理的指导意见》（沪委组〔2015〕发字 52 号）、《莘庄工业区居委会工作经费使用管理办法》（上莘管发〔2016〕16 号）等。项目立项依据充分。	4
		A2 绩效目标	A21 绩效目标合理性	4	①项目为促进莘庄工业区居委工作事业发展所必需；②项目预期产出效果符合正常的业绩水平；③项目绩效目标与相应的绩效目标相关联。满足三点计满分；	项目绩效目标申报表设置了产出、效益指标，但未按照项目实施内容设置各子项目的产出指标以及年度工作量。绩效目标设置不够合理。	2

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
					缺少一项，扣权重 35%，扣完为止。		
			A22 绩效指标明确性	4	①项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②指标值清晰、可衡量。满足以上两点计分值的 100%；缺少一项扣权重的 50%，扣完为止。	根据项目绩效目标申报表，项目按照绩效目标细化分解了产出效益指标，但未结合年度工作计划及实施内容细化分解对应工作量和目标值。	2
		A3 资金投入	A31 预算编制科学性	4	①项目预算编制是否经过科学论证；②项目预算内容与项目内容是否匹配；③项目预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④项目预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。满足上述四项，计分值的 100%；缺少一项，扣权重的 25%，扣完为止。	2024 年项目年初预算为 256.92 万元，年中调减预算 11.12 万元，调整后预算为 245.80 万元，主要是党组织为群众服务专项经费进行调减。预算编制的精细化和合理性存在一定不足。	3
B 过程	20%	B1 资金管理	B11 预算执行率	5	①预算执行率 95%~100%，得满分；②执行率 95%以下，每下降 1%，扣权重 5%；③预算执行率 80%以下，不得分。【预算执行率=实际支出数/项目预算数×100%】	2024 年项目年初预算为 256.92 万元，调整后预算为 245.80 万元，执行金额为 236.48 万元，预算执行率为 96.21%。	4.81

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
			B12 资金使用合规性	3	是否按照国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，居委工作经费项目资金使用合规。若资金使用情况合规，得满分；存在资金使用不合规情况，不得分。	项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金拨付有完整的审批程序和手续。本项目资金使用符合预算批复的用途，未发现有截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	3
		B2 组织实施	B21 管理制度健全性及执行情况	3	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整；③是否遵守相关法律法规和相关管理规定。满足上述三项，计分值的100%；缺少一项，扣权重的35%，扣完为止。	项目财务及业务管理主要按照《莘庄工业区居委会工作经费使用管理办法》（上莘管发〔2016〕16号）执行，由莘庄工业区各居委会根据项目活动内容填报《莘庄工业区居民区党组织服务群众专项经费项目审批表》或《莘庄工业区居委会工作经费项目方案审批表》，提交园区自治办审核，审核通过后并填报《莘庄工业区项目采购报审表》以及《莘庄工业区管委会申请会审单》提交莘庄工业区管委会进行审批。	3

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
			B22 政府采购方式合规性	3	①项目按照《中华人民共和国政府采购法》、《上海市政府采购集中采购目录和采购限额标准》的要求进行招标采购，招投标管理过程合规，计分值的100%； ②项目未按照《中华人民共和国政府采购法》、《上海市政府采购集中采购目录和采购限额标准》的要求进行招标采购，或招投标管理过程出现不合规的情况，不计分。	项目涉及的政府购买服务、产品，相应的政府采购环节由工业区招标办确定采购方式，按照政府采购流程实施。政府采购方式合规。	3
			B23 合同管理情况	3	①项目签订了相应的合同文件，明确双方责任及义务，合同内容无明显缺陷； ②项目实施均严格按照合同约定执行； ③项目合同均存档保管，不存在遗失情况；每存在一项不符合合同管理的情况，不计分。	项目涉及的购买服务、采购货物均按照询价结果与项目供应商签订合同协议，明确双方责任及义务，合同内容完整，按照合同规定执行。	3

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
			B24 监督机制的有效性	3	①是否按照合同约定的内容或标准建立和完善监督考核机制；②是否对第三方服务工作进行日常监督管理；符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重的50%，扣完为止。	本项目主要为购买服务事项，项目实施按照合同约定执行，购买服务事项完成后，由各居委会对项目具体完成情况进行审核验收。但未体现园区自治办对辖区各居委在社区治理及党群服务方面的年度工作总体考核情况。	2
C 产出	30%	C1 产出数量	C11 党组织为群众服务专项计划完成率	4	按计划完成党组织为群众服务专项 22 个。 【计划完成率=实际完成数量/计划完成任务量*100%；得分=计划完成率*分值】	2024 年按计划完成党组织为群众服务专项活动 20 个，鑫峰苑明亮家园党群共建项目、鑫峰苑“学践相融党建引领”项目 2 个活动未达计划覆盖人数。党组织为群众服务专项计划完成率 90.1%。	3.64
			C12 社区服务计划完成率	2	按计划完成社区服务 10 个。 【计划完成率=实际完成数量/计划完成任务量*100%；得分=计划完成率*分值】	2024 年按计划完成社区服务活动 10 个。社区服务计划完成率 100%。	2
			C13 社区活动计划完成率	2	按计划完成社区活动 10 个。 【计划完成率=实际完成数量/计划完成任务量*100%；得分=计划完成率*分值】	2024 年按计划完成社区活动 8 个，南郊别墅居委和正峰苑居委 2 个活动计划覆盖人数未达预期。社区活动计划完成率 80%。	1.6

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
			C14 特色项目计划完成率	3	按计划完成特色项目 11 个。 【计划完成率=实际完成数量/计划完成任务量*100%；得分=计划完成率*分值】	2024 年按计划完成特色项目 10 个，天恒名城居委会活动未达计划覆盖人数。特色项目计划完成率 90.1%。	2.73
			C15 居委会及活动室日常运行保障计划完成率	1	按计划完成 10 个居委的居委会及活动室日常运行保障工作。 【计划完成率=实际完成数量/计划完成任务量*100%；得分=计划完成率*分值】	2024 年按计划保障 10 个居委及活动室正常运行，居委会及活动室日常运行保障计划完成率 100%。	1
		C2 产出质量	C21 党组织为群众服务专项验收合格率	3	按照合同要求质量完成党组织为群众服务专项。 【验收合格率=验收合格项目数/计划完成项目数量*100%；得分=计划完成率*分值】	2024 年党组织为群众服务专项活动验收合格 22 个，验收合格率 100%。	3
			C22 社区服务验收合格率	2	按照合同要求质量完成社区服务。 【验收合格率=验收合格项目数/计划完成项目数量*100%；得分=计划完成率*分值】	2024 年社区服务活动验收合格 10 个，验收合格率 100%。	2

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
			C23 社区活动验收合格率	2	按照合同要求质量完成社区活动。 【验收合格率=验收合格项目数/计划完成项目数量*100%; 得分=计划完成率*分值】	2024 年社区活动验收合格 10 个，验收合格率 100%。	2
			C24 特色项目验收合格率	2	按照合同要求质量完成特色项目。 【验收合格率=验收合格项目数/计划完成项目数量*100%; 得分=计划完成率*分值】	2024 年特色项目验收合格 11 个，验收合格率 100%。	2
		C3 产出 时效	C31 党组织为群众服务专项完成及时率	3	按照合同要求时间及时开展党组织为群众服务专项。 【完成及时率=按时间要求完成数/计划完成数*100%; 得分=计划完成率*分值】	2024 年及时完成党组织为群众服务专项活动 22 个，党组织为群众服务专项完成及时率 100%。	3
			C32 社区服务完成及时率	2	按照合同要求时间及时开展社区服务。 【完成及时率=按时间要求完成数/计划完成数*100%; 得分=计划完成率*分值】	2024 年及时完成社区服务 10 个，社区服务完成及时率 100%。	2
			C33 社区活动完成及时率	2	按照合同要求时间及时开展社区活动。 【完成及时率=按时间要求完成数/计划完成数*100%; 得分=计划完成率*分值】	2024 年及时完成社区活动 10 个，社区活动完成及时率 100%。	2

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
			C34 特色项目完成及时率	2	按照合同要求时间及时开展特色项目。 【完成及时率=按时间要求完成数/计划完成数*100%；得分=计划完成率*分值】	2024 年及时完成特色项目 10 个，新源路居委社区微更新美化提升项目完成时间比计划延后一个月。特色项目完成及时率 90.1%。	1.82
D 效益	30%	D1 项目效益	D11 社区活动丰富程度	6	【提升程度 = （“很大提升”选项样本数+ “有所提升”选项样本数 × 0.8+ “一般”选项样本数 × 0.6+ “没有提升”选项样本数 × 0.3）/总样本数 × 100%】提升程度 95%以上，得满分；低于 95%，每下降 1%，扣权重 5%，扣完为止。	根据问卷调查结果，2024 年自治半居委项目实施后，社区活动丰富程度的提升水平为 92.9%。	5.16
			D12 党组织服务能力提升程度	6	【提升程度 = （“很大提升”选项样本数+ “有所提升”选项样本数 × 0.8+ “一般”选项样本数 × 0.6+ “没有提升”选项样本数 × 0.3）/总样本数 × 100%】提升程度 95%以上，得满分；低于 95%，每下降 1%，扣权重 5%，扣完为止。	根据问卷调查结果，2024 年自治半居委项目实施后，党组织服务能力的提升水平为 92%。	5.1

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
			D13 社区治理能力提升程度	6	【提升程度 = (“很大提升” 选项样本数+ “有所提升” 选项样本数 × 0. 8+ “一般” 选项样本数 × 0. 6+ “没有提升” 选项样本数 × 0. 3) /总样本数 × 100%】提升程度 95%以上，得满分；低于 95%，每下降 1%，扣权重 5%，扣完为止。	根据问卷调查结果，2024 年自治半居委项目实施后，社区治理能力的提升水平为 92. 4%。	5. 22
		D2 长效管理机制	D21 长效管理机制建设情况	6	①对服务或采购类项目制度完整流程且执行有效；②对第三方供应商的考核机制健全且执行有效；③社区活动安全保障措施完善且执行有效；④后续项目机制落实情况。符合所有条件，得满分；一项不符合，扣 25%权重，扣完为止。	项目总体按照居委工作经费相关制度开展，自治办居委工作经费按照党组织为群众服务专项、社区服务、社区活动、特色项目、居委及老年活动室运行保障五个方面开展，在此基础上安排年度工作计划，形成项目长效运行机制。项目活动具体实施按照合同对第三方供应商进行考核管理，保障社区活动的安全开展。但未体现自治办对居委年度考核机制。	5

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
		D3 满意度	D31 受益对象满意度	6	【满意度 = (“非常满意” 选项样本数 + “比较满意” 选项样本数 × 0.8 + “一般” 选项样本数 × 0.6 + “较不满意” 选项样本数 × 0.3) / 总样本数 × 100%】满意度 95%以上，得满分；低于 95%，每下降 1%，扣权重 5%，扣完为止。	根据问卷调查结果，2024 年自治半居委项目实施后，受益对象的满意程度为 92.2%。	5.16
合计				100			88.23

附件 2. 基础表

基础表 1: 2024 年项目实施计划及完成情况表

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
一、春辉居委	党组织为群众服务专项经费	①幸福邻聚，党群连心 计划实施实际：2024 年 3 月—10 月 计划实施内容： 3 月：“浓情 3 月·巾帼不让须眉” 3.8 妇女节主题活动，参与人数 75 人； 4 月：“清明颂英烈·丰碑励红心” 清明节主题活动，参与人数 60 人； 5 月：“邻里有助，邻里有医” 健康知识宣导，参与对象为社区居民； 6 月：“香满四溢，端午安康” 端午节主题活动，参与人数 60 人； 7 月：“春辉大地，我心向党” 7.1 建党节主题活动，参与人数 80 人； 8 月：“以书交友，欢乐渡夏” 亲子互动互乐项目，参与对象为社区居民； 9 月：“睦邻欢聚·情满中秋” 中秋节花灯艺术装置主题活动，参与对象为社区居民； 10 月：“奋进展新姿·精耕向未来” 年度总结活动，参与人数 60 人。 ②“学规守纪、启智润心、向美而行” 春辉新村居民区首届诗词大会 服务供应商：上海丘木文化艺术有限公司 计划实施时间：2024 年 7 月 计划实施内容： 1、活动宣传；2、活动安排：沪剧团队沪剧联唱、家风家训征集活动评选、青少年才艺展示、优秀志愿者事迹宣传、诗词朗诵、诗词接龙、诗词猜谜、诗词创作等；	①幸福邻聚，党群连心 3 月：“浓情 3 月·巾帼不让须眉” 3.8 妇女节主题活动，参与人数 75 人； 4 月：“清明颂英烈·丰碑励红心” 清明节主题活动，参与人数 60 人； 5 月：“邻里有助，邻里有医” 健康知识宣导，参与对象为社区居民； 6 月：“香满四溢，端午安康” 端午节主题活动，参与人数 60 人； 7 月：“春辉大地，我心向党” 7.1 建党节主题活动，参与人数 80 人； 8 月：“以书交友，欢乐渡夏” 亲子互动互乐项目，参与对象为社区居民； 9 月：“睦邻欢聚·情满中秋” 中秋节花灯艺术装置主题活动，参与对象为社区居民； 10 月：“奋进展新姿·精耕向未来” 年度总结活动，参与人数 60 人。 ②“学规守纪、启智润心、向美而行” 春辉新村居民

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
		3、活动成果展示。采购内容包括：主背景板、舞台租赁、音响话筒租赁、活动物料、证书 10 本、照明布置、宣传品 300 份、成果展示宣传展板 10 块、饮用水 300 瓶。计划活动参与人数 300 人。	区首届诗词大会活动参与人数 300 人。
	社区服务	悦享共融·乐聚好时光 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心 计划实施时间：2024 年 2 月—10 月 计划实施内容： 实施对象：春辉社区居民 项目内容： 1、跨越数字鸿沟：老年人玩转智能手机 活动频次：10 次 每场人数：20 人 活动地点：管辖社区内 受益人数：社区居民（55 岁以上） 人员配置：志愿者 1 名 2、瑜悦身心 健康伽倍 活动频次：15 次 每场人数：15 人 活动地点：管辖社区内 受益人数：社区居民 人员配置：志愿者 1 名	1、跨越数字鸿沟：老年人玩转智能手机 活动频次：10 次 每场人数：20 人 活动地点：管辖社区内 受益人数：社区居民（55 岁以上） 人员配置：志愿者 1 名 2、瑜悦身心 健康伽倍 活动频次：15 次 每场人数：15 人 活动地点：管辖社区内 受益人数：社区居民 人员配置：志愿者 1 名
	社区活动	欢聚邻里·共享幸福时光 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心 计划实施时间：2024 年 2 月—10 月 计划实施内容：开展社区系列活动：元宵节、3.5 学雷锋、母亲节、儿童节、建（党）军节、中秋节、重阳节活动。 主要活动形式：	欢聚邻里·共享幸福时光 活动频次：各 1 次 活动地点：管辖社区内 受益人数：社区居民，每场活动 20 人 人员配置：志愿者 1 名

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
		活动频次：各 1 次 活动地点：管辖社区内 受益人数：社区居民，每场活动 20 人 人员配置：志愿者 1 名	
	特色项目经费	创意乐园，科学启航 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心 计划实施时间：2024 年 3 月—10 月 计划实施内容： 1、折纸活动 2、数感启蒙活动 3、探究几何活动 4、衍纸活动 5、拓印活动 6、动力活动 7、航空活动 8、航天活动 9、地质活动 主要活动形式： 活动频次：各 1 次 每场人数：20 人 活动地点：管辖社区内 受益人数：社区青少年（3-10 岁） 人员配置：志愿者 1 名	活动频次：各 1 次 每场人数：20 人 活动地点：管辖社区内 受益人数：社区青少年（3-10 岁） 人员配置：志愿者 1 名
	老年活动室零星日用品	保障老年活动室零星日用品	保障老年活动室零星日用品
	电费	保障居委电费、电信费、水费，保障居委正常运行。	保障居委电费、电信费、水费，保障居委正常运行。
	电信费		
	水费		

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
二、南郊别墅居委	党组织为群众服务专项经费	①党群同心齐奉献，共筑美好新未来 服务供应商：上海得丘礼享谷企业管理有限公司 计划实施时间：2024年3月—2024年10月 地点：南郊党群服务站 采购内容包括：摄影+摄像2人、午餐222份、指示牌展板制作18份、宣传版面设计与制作3份、场地搭建及音响设备、大巴车1辆、材料、矿泉水182份。 ②党群阵地换新颜，美好家园齐参与 服务供应商：上海得丘礼享谷企业管理有限公司 计划实施时间：2024年3月—2024年10月 地点：南郊党群服务站、龙华烈士陵园、得丘礼享谷 计划实施内容： 场地布置2处、午餐102份、大巴车1辆、材料15份、矿泉水332份。	①党群同心齐奉献，共筑美好新未来 参加活动491人，验收合格 ②党群阵地换新颜，美好家园齐参与 参加活动334人，验收合格
	社区服务	南郊别墅党群服务站宣传版面更新——“足不出沪”上海城市主题插画巡展 服务供应商：上海照道理艺术有限公司 计划实施时间：2024年7月 采购内容包括：三楼展厅画面设计制作26张、前言设计制作1块、相框制作18副、易拉宝4套、指示牌3套、顶部吊画面20套	宣传版面验收合格

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
	社区活动	三长志愿服务 南郊你我共治 服务供应商：上海闵行区扬益社工事务所 计划实施时间：2024 年 5 月—2024 年 11 月 15 日 项目服务对象： 项目中的主要受益人群为南郊别墅居民区的党小组长、居民小组长、楼组长、社区群众活动团队负责人等居民区骨干人群。 计划实施内容： 一、“三长志愿服务 南郊你我共治”之互动分享厅 1. 活动对象：35 人 2. 活动频次：全年 4 次 3. 宣传方式：以线上线下结合的方式，通过电子屏、海报及居民区志愿者、党小组微信群等多种形式宣传发布活动信息 4. 活动内容：南郊别墅党群服务站：社区空间规划经验分享会、社区团队管理经验分享会、手工包 DIY、咖啡 DIY 体验。 二、“三长志愿服务 南郊你我共治”之参访交流厅 1. 活动对象：80 人 2. 活动频次：全年 1 次 3. 活动内容：通过实地参访，与优秀居委工作人员现场互动交流，了解居委的日常运维及活动开展情况，探讨社区品牌化项目推进的可行性	参加活动 163 人，验收合格

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
	特色项目经费	乐不思“暑” 益趣童蒙 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心 计划实施时间：2024年7月-8月 计划实施内容： 暑假快乐营：体能/绘本15人，DIY手作23人、点心类人 活动频次：12次 活动地点：管辖社区内 实施对象：南郊别墅社区9-12岁青少年： 人员配置：指导老师1名、志愿者1名	参加活动252人，验收合格
	老年活动室零星日用品	保障老年活动室零星日用品	保障老年活动室零星日用品
	电费	保障居委电费、电信费、水费，保障居委正常运行。	保障居委电费、电信费、水费，保障居委正常运行。
	电信费		
	水费		
三、瓶安路居委	党组织为群众服务专项经费	①党建引领 温暖从“莘”出发 ----瓶安路居民区服务群众专项活动项目 为进一步激活社会资源、强化服务功能，加强基层党群服务阵地的建设工作，宝铭苑党群服务站以创新党建引领社区治理工作方式，通过举办各类活动，不断延伸党建服务触角，把党群服务站建设成为基层治理坚强阵地和凝聚联系服务群众的温馨家园，为居民构建家门口的“幸福圈”。 服务供应商：上海得丘礼享谷企业管理有限公司 计划实施时间：2024年3月—2024年10月	验收结果合格。

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
		②红色领航筑同心 扛起使命向未来 - - 瓶安路居民区服务群众专项活动方案 瓶安路居民区发挥自身社区自治积累的经验、社区自治基础，调动社区居民积极性，整合社区公共资源，打造党建特色社区文化品牌项目。 服务供应商：上海丘木文化艺术有限公司 计划实施时间：2024年5月—2024年10月	
	社区服务	瓶安路社区 2024 年宣传字牌制作 服务供应商：上海颀华广告有限公司 计划实施时间：2024 年 6 月 20 日—10 月 31 日 计划实施内容： 瓶安路社区为打造优美的小区环境，感染更多的居民参与社区自治，制作了许多宣传小品，现需要加固修葺，让其更好地为社区服务，为社区自治服务。对小区内宣传栏字牌等设计制作。	具体制作数量 22 件，验收结果合格。
	社区活动	瓶安路社区 2024 年自治项目 服务供应商：上海闵行莘庄工业区美优珏家庭教育服务中心 计划实施时间：2024.4-2024.10 计划实施内容：瓶安路居委会立足本地实情、整合各方资源、促进多方联动，以社区楼组长为抓手，设计覆盖青少年和老人、妇女群体的社区活动，带领社区广大群众参与社区自治、激发社区自治意识、增强居民自治能力，探索建立有社区特点的居民社区。	验收结果合格。

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
	特色项目经费	瓶安路居委 2024 年亲子活动 服务供应商：上海闵行区马桥和美社会工作服务中心 计划实施时间：2024 年 3 月—12 月 计划实施内容： 拟以中国传统节日为题，亲子活动为载体，打造“万事和‘瓶’”系列活动。	验收结果合格。
	老年活动室零星日用品	保障老年活动室零星日用品	保障老年活动室零星日用品
	电费	保障居委电费、电信费、水费，保障居委正常运行。	保障居委电费、电信费、水费，保障居委正常运行。
	电信费		
	水费		
四、申莘一居委	党组织为群众服务专项经费	① “3.5” 学雷锋公益集市 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心 计划实施时间：2024 年 02 月至 2024 年 3 月 计划实施内容： 1. 整合社区各类服务资源；2. 弘扬结合科学知识普及、学习雷锋奉献精神；3. 为社区居民提供公益性、专业化的便民利民服务 参加对象：社区居民，人数：80 人，物资配置：展版、摊位搭建等，具体包括：版面设计、制作、展台搭建及拆除、志愿者津贴 8 人、饮用水 150 份、蔬菜苗（种）250 课、趣味游戏物资 60 人份 ②关于党群服务站添置便民物品申请 现特申请站点内各功能区域添置便民为民的工具和服务用品。包括：对特殊群体	① “3.5” 学雷锋公益集市验收合格 ②关于党群服务站添置便民物品申请验收合格 ③转角遇到爱——社区微更新验收合格

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
		购置二台电子有声图书听书挂壁机 2 个、臂筒式血压机 1 个、棋牌设计制作 10 份、亲子乐园游乐设备 1 套、纸杯设计制作 5000 个、门厅防滑地毯 5 条、瑜伽垫 20 个、平衡球 20 个、声乐房练歌设备 1 套、理发套装 2 套 ③转角遇到爱——社区微更新 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心 计划实施内容： 随着人口老龄化的加剧，社区中老年人口比例逐渐增多，上下楼梯成为老年人、行动不便人员日常生活中的一大难题，为解决这一问题，在楼道内增设折叠椅 50 把。	
	社区服务	爱心汇聚，共创和谐社区 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心 计划实施时间：2024 年 3 月—2024 年 10 月 计划实施内容： 旨在集结志愿者力量，强化队伍凝聚力，进一步挖掘志愿服务力量，实现社区公益资源由分散到整合的转变，为不同年龄段的居民提供文化服务。实施方式：2 次外出学习交流，以运动会形式聚集热心居民，参与志愿服务等	①感受历史与生活的交织 20240419 活动人数：50 验收合格 ②文脉相承·青浦社区博物游 20240925 活动人数：97 验收合格 ③趣味运动会 20241017 活动人数：51 验收合格
	社区活动	乐趣 DIY，共享美好时光 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心 计划实施时间：2024 年 3 月—2024 年 10 月 计划实施内容	①禅意苔藓球 20240425 活动人数：40 验收合格 ②悠悠艾草香 浓浓端午情 20240605 活动人数：40 验收合格 ③流光溢彩 20240809

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
		在社区中开展DIY手工培训。 实施时间 培训主题 参加对象 人数 3月 三八妇女节 社区居民 35 4月 手串DIY 社区居民 40 5月 支架 社区居民 20 6月 押花灯 社区居民 20 7月 珐琅 社区居民 20 8月 弦丝画 社区居民 20 9月 毛毡 社区居民 20 10月 马赛克拼图 社区居民 20	活动人数 40 验收合格 ④心手相连串珠缘 20240914 活动人数：40 验收合格 ⑤秋日私语养生有道 20241015 活动人数：20 验收合格 ⑥秋季精油刮痧 20241016 活动人数：20 验收合格 ⑦馨香萦绕岁月静好 20241023 活动人数：20 验收合格 ⑧岁月流光创意沙趣 20241023 活动人数：20 验收合格
	特色项目经费	①新金山花园“爱心充电站”功能升级、版面制作方案 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心 计划实施时间：2024年9月—10月 爱心充电站采购内容包括：楼道版面设计、安装制作 50份、清洁包 50个、共享医药袋 50个。 ②由“染”而升，点亮社区色彩 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心 计划实施时间：2024年3月—10月 计划实施内容：利用厨余垃圾和花卉，将它们巧妙地与家中旧衣物结合，通过环保扎染和缝制工艺，将废旧物品转化为一件件精致的艺术品。活动形式：扎染，参加	①新金山花园“爱心充电站”功能升级、版面制作方案验收合格 ②由“染”而升，点亮社区色彩 20240703 活动人数：15人 验收合格 20240712 活动人数：15人 验收合格 20240719 活动人数：15人 验收合格

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
		对象：社区居民 35 人，物资配置：布、水果、盆等。活动频次：3 次。	
	老年活动室零星日用品	保障老年活动室零星日用品	保障老年活动室零星日用品
	电费	保障居委电费、电信费、水费，保障居委正常运行。	保障居委电费、电信费、水费，保障居委正常运行。
	电信费		
	水费		
五、申莘二居委	党组织为群众服务专项经费	① “活力社区，服务先行” 服务类项目 服务供应商：上海得丘礼享谷企业管理有限公司 计划实施时间：2024 年 4 月—— 2024 年 10 月 活动地点：申莘二村清馨苑、锦峰苑、锦绣人家、国防教育基地公园 计划实施内容： 1 “邻里互助·便民乐享节” 100 人	① “活力社区，服务先行” 项目：插花活动人数 72 人；重阳便民服务 180 人；心灵疗愈 60 人；艺术疗愈 61 人；邻里互助便民 102 人；社区运动会 80 人；强国路上有我 80 人。 验收合格 ② “向阳向党，前进不懈”

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
		2 “九九重阳 暖暖相伴”为老便民服务活动 160人 3 艺术疗愈体验活动 60人 4 欢乐邻里·社区趣动会 80人 5 “插花拾趣 指尖绽放”家庭插花活动 65人 6 强国路上有我——爱国主题教育参观 80人 7 “青春彩绘，心灵疗愈” 60人 ② “向阳向党，前进不懈”项目 服务供应商：上海照道理艺术有限公司 计划实施时间：2024年5月—10月 活动地点：申莘二村清馨苑、锦峰苑、锦绣人家、红色纪念馆等 计划实施内容： 一是“情暖金秋 乐享生活”文艺联欢汇演，260人；二是红心相联·共建和谐社区，80人。三是“焕新宣传栏 文明天天见”宣传版面更新换新。 ③ “志愿领航，心‘益’汇聚”项目 服务供应商：上海丘木文化艺术有限公司 计划实施时间：2024年4月—10月 活动地点：示范性垃圾分类点、申莘二村清馨苑 计划实施内容：该项目通过三个系列主题活动展开：一是绿色行动，50人；二是“绿意满人间”公益环保行，70人。三是“‘益’起义卖，为爱同行”社区爱心义卖活动，65人。	项目：情暖金秋汇演 260人；红心相联 80人。验收合格 ③ “志愿领航，心‘益’汇聚”项目：绿满人间 70人；义卖 72人；绿色行动垃圾分类 50人。验收合格

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
	社区服务	“社区温情，服务万家”项目 服务供应商：上海丘木文化艺术有限公司 计划实施时间：2024年5月—2024年10月 活动地点：周边优秀社区服务中心、临近的社区、申莘二村清馨苑 计划实施内容：一是组织“三长”队伍参观周边优秀社区服务中心，85人；二是爱国卫生自治团队参观及培训，95人；三是消防逃生演练，保障小区居民消防安全，95人。	“社区温情，服务万家”项目：三长参观86人；爱卫活动95人；消防演练95人。 验收合格
	社区活动	“红色印记·申莘传承”特色项目 服务供应商：非必要（上海）艺术有限公司 计划实施时间：2024年4月—10月 活动地点：申莘二村清馨苑、锦峰苑、锦绣人家、红色教育基地 计划实施内容：“红色印记·申莘传承”特色项目分三个主题活动开展：一是“红图聚忆”红色记忆拼图大赛，参与人数55人；二是“红色足迹探秘营”红色故事体验营，参与人数85人；三是“红影传情”红色主题艺术展，参与人数70人。	“红色印记·申莘传承”特色项目：红色拼图56人；红色足迹92人；红影传情72人。 验收合格

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
	特色项目经费	“社区共治，美好同行”项目 服务供应商：非必要（上海）艺术有限公司 计划实施时间：2024年4月—2024年10月 计划实施内容：“社区共治，美好同行”项目共分三个主题活动开展：一是“香韵传情，‘艾’在今朝”香囊DIY活动，参与人数65人；二是行走红色社区，参与人数85人；三是中秋佳节“月圆人团圆”主题活动，参与人数60人。	“社区共治，美好同行”项目：中秋主题活动70人；香韵传情70人；行走红色社区85人。验收合格
	老年活动室零星日用品	保障老年活动室零星日用品	保障老年活动室零星日用品
	电费	保障居委电费、电信费、水费，保障居委正常运行。	保障居委电费、电信费、水费，保障居委正常运行。
	电信费		
	水费		
六、申莘三居委	党组织为群众服务专项经费	①红色记忆 传承与探索 服务供应商：景云社会工作服务中心 计划实施时间：2024年03月至2024年10月 计划实施内容：通过外出参观学习和祭奠烈士等活动，让社区居民们深入了解党的历史和烈士们的英勇事迹，传承红色基因，同时激发他们的探索精神，不断追求进步。寓意着在党的领导下，群众与党员们继承和发扬党的优良传统，不断前进的使命和责任。 ②名仕世家“翠庭轩”亭子美化项目 服务供应商：上海元发广告装饰有限公司 计划实施时间：2024年3月1日—5月30	①红色记忆 传承与探索 参与人数：共477人次，验收合格 ②名仕世家“翠庭轩”亭子美化项目 参与人数：共60人次，验收合格

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
		日 计划实施内容：以“让人与人熟起来”为出发点，构筑一个真实的熟人社区，打造一个极具创意的活动空间，为社区居民提供各类社区服务，同时链接相关资源作为党建宣传；传统美德；邻里互动的基地。打造过程中动员社区内优质创作者以及闲下来的社区主理人、社区居民都参与其中，为社区居民参与社区事务提供舞台，提升社区自治共治意识和能力。为了营造良好的熟人社区环境，居委联合第三方社会机构实施本项目。	
	社区服务	名仕楼道告示栏换新 服务供应商：上海登鸿广告有限公司 计划实施时间：2024年10月12日—30日 计划实施内容：名仕世家楼道告示栏存在缺失，破损等情况，居民反映多年。本项目拟更换部分破损情况严重的楼道告示栏。包括：小区楼道金属烤漆铭牌37块的设计、制作、安装。	验收合格，无需居民参与。
	社区活动	2024年同心协力，共创和谐社区 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心 计划实施时间：2024-03-01-2024-10-30	参与人数:共计155人次，验收合格
	特色项目经费	趣味儿童帐篷市集 服务供应商： 计划实施时间：2024-03-01至5-30 计划实施内容：“社区趣味儿童帐篷市集”活动旨在培养居民骨干自主在社区开展活动的领导能力。由报名选择居民骨干约5名，从活动设计环节开始全程参与。专	参与人次：250人次，验收合格

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
		业老师在项目前期，中期全程现场指导，后期在线沟通复盘，以此来培育居民骨干自主在社区开展大型活动的能力。	
	老年活动室零星日用品	保障老年活动室零星日用品	保障老年活动室零星日用品
	电费	保障居委电费、电信费、水费，保障居委正常运行。	保障居委电费、电信费、水费，保障居委正常运行。
	电信费		
	水费		
七、天恒名城居委	党组织为群众服务专项经费	“邻聚力，恒幸福”——党群服务站发展力提升项目 服务供应商：上海纽森特瑞体育发展有限公司 计划实施时间：2024年1月—11月 计划实施内容：（一）“幸福护航”系列活动 1、青少年体能训练 （1）活动对象：社区青少年 （2）活动频次：8次 （3）活动内容：通过专业的道具和指导，帮助孩子完成敏捷性、协调性以及耐力的训练。 2、青少年议事会 （1）活动对象：社区青少年 （2）活动频次：全年4次 （3）围绕社区活动、为老服务、社会实践等方面进行专题议事会。	活动约1200人，项目取得预期效果，验收合格

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
		(二) “幸福相伴”系列活动 1、科普知识讲座 (1) 活动对象: 社区居民 (2) 活动频次: 全年 6 次 (3) 活动内容: 开展健康、科技等领域的知识讲座。 2、八段锦培训与普及 (1) 活动对象: 社区中老年群体 (2) 活动频次: 全年 20 次 (3) 活动内容: 邀请专业老师, 对居民开展培训。 3、柔力球培训与普及 (1) 活动对象: 社区中老年群体 (2) 活动频次: 全年 20 次 (3) 活动内容: 邀请专业老师, 对居民开展培训。 (三) “幸福牵手”系列活动 1、亲子趣味运动会 (1) 活动对象: 社区亲子家庭 (2) 活动频次: 全年 2 次 (3) 活动内容: 趣味投篮、趣味乒乓球、趣味飞盘、夹弹珠、套圈圈等趣味游戏。 2、重阳文艺汇演 (1) 活动对象: 社区文体团队、社区居民、共建单位 (2) 活动频次: 全年 1 次 (3) 活动内容: 社区文体团队和共建单位进行节目展示, 节目内容展现社会主义核心价值观, 弘扬社会正能量。	

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
		“党建聚合力，服务暖民心”项目 服务供应商：上海闵行区扬益社工事务所 计划实施时间：2024年2月—11月 计划实施内容：一、闲置亭微改造、微服务 （1）服务对象：社区居民 （2）活动频次：每月1-2次 （3）活动内容：将仁和花苑北门的闲置亭改造成便民服务空间，通过便民服务阵地打造，为社区居民提供公益理发、磨刀、政策咨询、爱心义卖等公益性便民服务，全年开展不低于10次志愿服务，受益人数不低于1000人。 二、“天恒宣讲团”系列宣讲活动 （1）服务对象：社区居民 （2）活动频次：6次 （3）活动内容：发挥宣讲员志愿者的特长，宣讲航天故事、学前教育、养生保健等知识，并邀请共建单位、周边社区的党员共同参与。 三、“幸福护航”青少年暑期系列活动 （1）活动对象：社区青少年 （2）活动频次：6次 （3）活动内容：开展手工艺DIY、传统民俗体验、体能训练、趣味游戏等活动，服务和凝聚社区青少年，努力让青少年度过一个有益、快乐的暑期。 四、“爱在重阳”长者集体生日会 （1）活动对象：80周岁以上常住居民、60周岁以上独居老人 （2）活动频次：2次（2个小区分开进行） （3）活动内容：在重阳节前夕举办长者	活动约1300人，项目取得预期效果，验收合格

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
		集体生日会，邀请文体团队、共建单位等力量，共同为老人送上节日的祝福。 五、“礼赞中华，共庆华诞”文艺汇演 (1) 活动对象：社区文体团队、社区居民、共建单位 (2) 活动频次：全年1次 (3) 活动内容：社区文体团队和共建单位进行节目展示，节目内容展现社会主义核心价值观，弘扬社会正能量。 六、“幸福天恒人”议事会 (1) 活动对象：社区居民 (2) 活动频次：全年6次 (3) 围绕社区活动、社区建设、为老服务、文明创建、社区矛盾等方面进行专题议事会。	
	社区服务	2024 年天恒名城居民区宣传版面更新升级项目 服务供应商：上海颀华广告有限公司 计划实施时间：2024 年 3 月—6 月 计划实施内容：包括天恒名城楼道铭牌 6 块、文明实践展板 1 块、党群服务站活动表 3 块、服务站宣传字、小区引导牌更换 4 块、少数民族宣传牌 6 块、温馨告知牌 8 块、小区平面图 1 块、功能室引导牌 2 块、功能室引导牌 2 块、学习党的二十大宣传版面 4 块、亚克力板 1 块、居委公开栏 1 块、服务站宣传牌 10 块、垃圾分类指引牌 1 块；天恒名城、仁和花苑固全宣传版面 10 块、文明停车引导牌 10 块、宣传框 8 个、小区精神文明宣传栏底板 10 块	项目完成，验收合格。
	社区活	2024 天恒名城居民区“天恒乐耆微学堂”	活动约 432 人，项目取得

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
	动	服务供应商：上海闵行区扬益社工事务所 计划实施时间：2024 年 10 月—11 月 计划实施内容： 一、“天恒乐者微学堂”之红色朗诵班 1. 活动对象：天恒名城居民区的老年人群体 2. 活动频次：12 课时 3. 宣传方式：以线上线下结合的方式，通过电子屏海报及居民区志愿者、党小组微信群等多种形式宣传发布活动信息 4. 目的意义：通过邀请社区讲师或优秀朗诵达人帮助社区老人建立起自己的朗诵班底，并为其提供专业化培训，提升社区老年人群体的朗诵水平 5. 活动内容：朗诵培训课、朗诵沙龙、成果展示等 6. 参与人数：按照活动场地形式不同，每场活动不少于 20 人次 二、“天恒乐者微学堂”之墨香书法班 1. 活动对象：天恒名城居民区的老年人群体 2. 活动频次：12 课时 3. 宣传方式：以线上线下结合的方式，通过电子屏、海报及居民区志愿者、党小组微信群等多种形式宣传发布活动信息 4. 目的意义：通过邀请社区讲师或优秀书法老师帮助社区老人建立良好的书法书写习惯，并为其提供专业化培训，提升社区老年人群体的书法水平 5. 活动内容：书法培训课、书法沙龙、成果展示等 6. 参与人数：按照活动场地形式不同，每场活动不少于 20 人次 三、“天恒乐者微学堂”之银龄手机班	了预期效果，验收合格。

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
		1. 活动对象：天恒名城居民区的老年人群体 2. 活动频次：12 课时 3. 宣传方式：以线上线下结合的方式，通过电子屏海报及居民区志愿者、党小组微信群等多种形式宣传发布活动信息 4. 目的意义：通过邀请社区讲师或 IT 达人帮助社区老人学习如何熟练使用智能手机，同时帮助老人学习如何识别电信及手机诈骗等手段 5. 活动内容：智能手机培训课、电信反诈骗讲座等 6. 参与人数：按照活动场地形式不同，每场活动不少于 20 人次	

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
	特色项目经费	2024 年天恒名城居民区志愿服务能力提升项目 服务供应商: 计划实施时间: 2024 年 2 月—10 月 活动对象: 天恒名城居民区的各支志愿服务团队成员 宣传方式: 以线上线下结合的方式, 通过电子屏、海报及居民区志愿者、党小组微信群等多种形式宣传发布活动信息 (一) “志愿在天恒 我们在行动”之志愿者助力站 活动频次: 全年 2 次(室内&室外) 活动内容: 志愿者服务团队能力提升沙龙、志愿服务团队管理技巧分享会等 参与人数: 每场活动不少于 40 人次 (二) “志愿在天恒 我们在行动”之志愿者兑换站 活动频次: 全年 2 次(室内&室外) 活动内容: 志愿者服务积分兑换、志愿者公益服务能力提升分享会等 参与人数: 每场活动不少于 20 人 (三) “志愿在天恒 我们在行动”之志愿者体验站 活动频次: 全年 2 次(室内&室外) 活动内容: 咖啡师体验、茶艺师体验等 参与人数: 每场活动不少于 30 人次 (四) “志愿在天恒 我们在行动”之志愿者表彰站 活动频次: 全年 1 次 活动内容: 志愿者个人、团体表彰大会 参与人数: 按照活动场地形式不同, 每场活动不少于 50 人次。	活动约 250 人, 项目取得了预期效果, 验收合格。

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
	老年活动室零星日用品	保障老年活动室零星日用品	保障老年活动室零星日用品
	电费	保障居委电费、电信费、水费，保障居委正常运行。	保障居委电费、电信费、水费，保障居委正常运行。
	电信费		
	水费		
八、新源路居委	党组织为群众服务专项经费	①党建红·生态绿·点亮新家园——新源路第一居民区绿色低碳源生活项目 服务供应商：上海闵行莘庄工业区先锋环保服务中心 计划实施时间：2024年4月—11月 计划实施内容： 4.1 营建阶段：（4-5月）打造包括瓶子菜园区、雨水收集及自动滴灌种植区、堆肥科普区、植物科普区、低碳科普特色活动 4.2 低碳特色活动内容（4月-11月）：开展包括（一）绿色科普美化行动、（二）瓶子菜园营造行动、（三）节水行动（四）咖啡渣环保行动（五）绿色生活行动 4.3 团队赋能培训：对一支以老年女性为主的20人左右的志愿者队伍，进行1、培养自治团队带头人。2、定期组织志愿者团队沟通会。3、建立“党建红花”积分榜。 ②星愿启航，共筑梦想——新源路第一居民区金秋嘉年华主题活动 服务供应商：上海丘木文化艺术有限公司 计划实施时间：2024年10月—11月 计划实施内容：星愿启航·共筑梦想——新源路第一居民区金秋嘉年华主题活动	①党建红·生态绿·点亮新家园——新源路第一居民区绿色低碳源生活项目，截止至6月30日开展8次项目活动，截止至11月30日开展7次项目活动，全部完成。签到人数840人。 ②星愿启航，共筑梦想——新源路第一居民区金秋嘉年华主题活动，截止至11月3日已完成金秋嘉年华主题活动。签到人数720人。

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
		物料设计制作，采购内容包括活动基础资料、游园打卡物料、志愿服务物料、环保倡导物料、幸福寄语物料	
	社区服务	“群星耀新源—你是最闪亮的星”社区赋能项目 服务供应商：二、上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心 计划实施时间：2024 年 4 月 —— 2024 年 10 月 计划实施内容：1、艺趣星一趣味面点：挖掘社区面点达人，以面点做媒，拉近邻里距离，丰富居民的精神文化生活。参与人数 15 人。 2、启智星一儿童议事：通过召开儿童议事会，征集儿童的意见建议，开展孩子们	截止至 11 月 1 日已完成趣味面点 8 场、儿童议事 4 场。签到人数 200 人。

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
		喜闻乐见的社区活动。定向社区微改造、环境保护、为社区儿童室规划等内容，提高社区活动与小居民需求的契合度，旨在让孩子们通过“儿童议事会”变成社区治理“小主人”。参与人数社区青少年 20 人。	
	社区活动	七十五载风雨同舟，同心筑建美好社区 服务供应商：上海闵行莘庄工业区景云社会工作服务中心 计划实施时间：2024 年 4 月—10 月 计划实施内容： 1、见证城市变迁参观学习，组织居民骨干走出社区，实地感受城市公共空间改造，为今后社区空间的利用改造赋能。参加对象社区骨干、共建单位 50 人。 2、岁岁重阳全家福拍摄。为社区独居老人、特殊困难家庭等拍全家福的活动。记录下自己家庭的珍贵瞬间，让幸福在社区中延续。参加对象独居老人、特殊困难家庭等 100 人 3、社区文艺汇演。让居民自导自演的形式，吸引更多居民参与其中，使其从“我要参加”到“一起来参加”的良好氛围。参加对象社区居民、共建单位 80 人。	截止至 11 月 1 日已完成红色参观 50 人次和文艺展演 90 人次，全家福活动年底完成 126 人次。

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
	特色项目经费	社区微更新美化提升项目 服务供应商：上海丘本文化艺术有限公司 计划实施时间：2024年4月—10月 计划实施内容：三处社区微更新：1、柳岸27号西墙社区文化主题彩绘 2、柳岸7号北水泵房墙体彩绘 3、云天社区文化长廊美化提升。	截止至11月6日已完成所有社区微更新美化。
	老年活动室零星日用品	保障老年活动室零星日用品	保障老年活动室零星日用品
	电费	保障居委电费、电信费、水费，保障居委正常运行。	保障居委电费、电信费、水费，保障居委正常运行。
	电信费		
	水费		
九、鑫峰苑居委	党组织为群众服务专项经费	①鑫峰苑明亮家园党群共建项目 服务供应商：上海丘本文化艺术有限公司 计划实施时间：2024年4月—6月 计划实施内容： 打造红色主题空间，活动1：“诵读红色经典 砥砺初心使命”红色主题读书会，参与人数45人、活动2：“忆峥嵘岁月，秉初心领航”红色主题电影放映会，参与人数70人； 儿童友好空间，包括活动1：儿童友好自治主题活动65人，活动2：“焕然‘艺’新”绿色环保活动35人，活动3：“童心同梦·稚绘六一”儿童节手绘帆布包活动30人； 绿色花园空间，打造一个融合党群共建和绿色空间共享的服务环境，开展活动：“分类在指尖、文明在心间”垃圾分类讲座50	鑫峰苑“学践相融党建引领航”项目：本项目共开展了4场党建活动，其中一场音乐党课共计51人参与；红色故事宣讲活动共计45人参与；寻红色记忆扬奋斗之志主题党日活动共计60人参与；妙笔生花陶艺实践活动共计52人参与，验收合格。 鑫峰苑明亮家园党群共建项目：本项目共打造了三个主题空间，分别为红色主题空间、儿童友好空间、绿色花园空间，充分优化社区场景服务不同人群，共开展5次活动，

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
		人。 ②先锋力量促党建社区项目 服务供应商：非必要（上海）艺术有限公司 计划实施时间：2024年3月—10月 计划实施内容：1、“大事小事一起商”议事会，参与人数60人；2、“植此青绿”微景观制作党员活动日，参与人数50人；3、“缅怀革命先烈牢记初心使命”清明祭扫活动，参与人数82人；4、“欢乐祥和闹中秋 红红火火过佳节”主题党日活动，参与人数60；5、“夏日送清凉 志愿我先行”公益便民服务，参与人数120人；6、“幸福重阳，情暖社区”重阳文艺汇演 为深入学习贯彻党的二十大精神，参与人数80人。 ③鑫峰苑“学践相融党建领航”项目 服务供应商：上海得丘礼享谷企业管理有限公司 计划实施时间：2024年4月—6月 计划实施内容：举办“奋楫扬帆，筑梦前行”主题音乐党课，参与人数50人；“我们的故事”红色宣讲，参与人数55人；“寻红色记忆，扬奋斗之志”，参与人数60人；“妙笔生花”陶艺实践主题党日，参与人数50人。	分别为“诵读红色经典 砥砺初心使命”红色主题读书会共计36人参与；忆峥嵘岁月秉初心领航红色主题电影放映会共计72人参与；焕然“艺”新绿色环保活动共计36人参与；童心同梦稚绘六一儿童节手绘帆布包活动共计34人参与；分类在指尖文明在心间垃圾分类活动共计62人参与，验收合格。 先锋力量促党建社区项目：本项目共开展了6场党建活动，其中议事会共计60人参与，共同写下心愿及社区改进的金点子；植此青绿微景观制作党员活动共计50人参与；缅怀革命先烈牢记初心使命清明祭扫活动共计82人参与；中秋主题党日活动共计60人参与；夏日送清凉志愿我先行公益便民服务活动共计120人参与；幸福重阳情暖社区重阳文艺汇演活动共计80人，验收合格。

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
	社区服务	“点燃激情 充实假期”之社区青少年活动项目 服务供应商：上海闵行区扬益社工事务所 计划实施时间：2024 年 06 月 01 日-2024 年 9 月 30 日 计划实施内容： 1. 活动对象：鑫峰苑居民区全体青少年 2. 活动频次：9 次 3. 宣传方式：以线上线下结合的方式，通过电子屏、海报及居民区志愿者、党小组微信群等多种形式宣传发布活动信息 4. 活动内容： 1. 关爱本身，拒绝损害——暑期安全教育 2. 和谐家庭，成长摇篮——亲子互动教育大课堂 3. 放飞心灵，健康成长——青少年心灵成长辅导课 4. 家庭小孝星——组织青少年家务劳动 5. 小小诗人——诗词文化赏析 6. 小小接班人——红色电影赏析 7. 小小发明家——DIY 手工坊 8. 小小环保家——废旧改造坊 9. city walk——魔都漫步（户外） 6. 参与人数：活动场均人数不低于 30 人次，户外人数不低于 60 人次	本项目共开展了 9 场青少年暑期活动，场均参与人数约 30 人，验收合格。

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
	社区活动	“大家来赶集”之社区集市活动项目 服务供应商：上海闵行区扬益社工事务所 计划实施时间：2024年3月31日—2024年7月1日 计划实施内容： 1. 活动对象：鑫峰苑居民区全体居民 2. 活动频次：3次 3. 宣传方式：以线上线下结合的方式，通过电子屏、海报及居民区志愿者、党小组微信群等多种形式宣传发布活动信息 5. 活动内容：通过志愿者招募、旧物改造、爱心图书漂流、慈善义卖、健康咨询、动物救援、可持续生活、绿色环保、非遗展示、文化展演等丰富内容开展活动 6. 参与人数：活动场均人数不低于100人次	本项目共开展了三场活动，以社区集市的形式来为社区居民提供便民服务及志愿服务，参与居民合计300余人，验收合格。
	特色项目经费	“警惕诈骗 共筑安全”之社区反诈宣传项目 服务供应商：上海闵行区扬益社工事务所 计划实施时间：2024年03月31日至2024年7月1日 计划实施内容： 1. 活动对象：鑫峰苑居民区全体居民 2. 活动频次：3次 3. 宣传方式：以线上线下结合的方式，通过电子屏、海报及居民区志愿者、党小组微信群等多种形式宣传发布活动信息 4. 活动内容：通过张贴反诈海报、上门分发反诈宣传单页、入户宣传、普法讲座、线上微信群、QQ群等形式，全方位开展反诈普及教育，筑牢反诈安全意识，共建和谐安全社区	本项目共开展了三场反诈宣传活动，其中一场在室外进行反诈宣传活动，参与人数约120人，一场室内反诈讲座，参与人数约30人，一场入户反诈宣传活动，参与人数约120人，验收合格

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
		5. 参与人数：室外活动场均人数不低于120人次； 室内活动场均人数不低于30人次；	
	老年活动室零星日用品	保障老年活动室零星日用品	保障老年活动室零星日用品
	电费	保障居委电费、电信费、水费，保障居委正常运行。	保障居委电费、电信费、水费，保障居委正常运行。
	电信费		
	水费		
十、正峰苑居委	党组织为群众服务专项经费	茶韵话初心·夕阳映党辉，深化“夕阳红茶座”党建品牌项目 服务供应商：上海闵行区利群社会工作事务所 计划实施时间：2024年3月—10月 计划实施内容： 在正峰苑社区，（一）巾帼风采·共话新时代，参与人数50人。（二）端午粽香·红色故事长，参与人数50人。（三）中秋茶话·党建邻里情，参与人数100人。（四）敬老爱老·共筑和谐家，参与人数50人。（五）回顾展望·新年话愿景，参与人数50人。	345人 验收结论： 1、活动按时完成 2、活动内容与方案相符，活动人数与方案相符， 《正峰苑居委深化夕阳红茶座党建品牌项目》相关活动完成，符合合同要求
	社区服务	2024年正峰苑居委社区“三长”培育项目 服务供应商：上海闵行区浦江东乡文化服务中心 计划实施时间：2024.5-10 计划实施内容：实地考察和观摩，参与人数50人；社区骨干践行初心使命，参与人数90人。	100人 验收结论： 1、活动按时完成 2、活动内容与方案相符，活动人数与方案相符， 《正峰苑居委社区三长培育项目》相关活动完成，符合合同要求

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
	社区活动	2024 正峰苑党总支“益起来赶集 便民零距离”项目 服务供应商：上海扬益社工事务所 计划实施时间：2024.3-10 计划实施内容： 1、“爱心暖社区·奉献筑精彩”便民活动：通过组织志愿者参与志愿服务，践行雷锋精神，传递爱心和正能量，推动社会文明进步。本次活动将主要围绕关爱他人、环保倡导、知识普及、社区服务、公益事业等方面展开，设有量血压、理发、磨刀、缝纫、修补、维修家电，政策咨询，反诈宣传等惠民服务。参与人数 100 人。 2、“美邻美换”楼道绿色行堆物置换活动： 通过微信群、朋友圈发布活动通知及微信公众号宣传讲解的方式，告知社区居民们如何参与旧物置换以及闲置物品兑换标准等，通过链接社会爱心企业及共建单位共同参与，线上线下相结合扩大活动知晓率及参与度。实现将“堆物置换”活动与楼道整治行动相结合，通过以“旧”换“新”，旧物置换，促进居民践行绿色环保的生活方式，为绿色发展可持续发展做贡献，有效“换”醒社区居民的环保意识。参与人数 100 人。 3、“益”起来赶集·欢笑满社区活动：积极发动社会爱心企业、社区共建单位及其他社区公益合伙人及志愿服务团队，闲置交换快闪“益”起来赶集志愿者招募、慈善义卖、健康咨询、动物救	227 人 验收结论： 1、活动按时完成 2、活动内容与方案相符，活动人数与方案相符， 《正峰苑党总支益起来赶集便民零距离项目》相关活动完成，符合合同要求 3、相关废弃物品清理完毕

项目构成内容	指标明细名称	计划实施	实际完成
		援、可持续生活、新春年货、非遗展示、文化展演等丰富内容，以丰富多元的优秀文化为百姓生活增添温度，凝心聚力建设和谐美好的睦邻家园。参与人数 100 人。	
	特色项目经费	正峰苑居委“峰竹”伙伴乐园自治能力提升项目 服务供应商：上海闵行区利群社会工作事务所 计划实施时间：2024.2-10 计划实施内容：（一）自治能力培育活动，包括活动一：社区规划我参与——共创美好家园规划会，参与人数 50 人；活动二：志愿者服务团队组建与能力提升工作坊，参与人数 50 人；（二）公共空间美化活动，包括活动一：公共空间艺术再生工作坊，参与人数 50 人，活动二：绿化种植与园艺交流日，参与人数 50 人。	215 人次 验收结论： 1、活动按时完成 2、活动内容与方案相符，活动人数与方案相符， 《正峰苑居委峰竹伙伴乐园自治能力提升项目》相关活动完成，符合合同要求
	老年活动室零星日用品	保障老年活动室零星日用品	保障老年活动室零星日用品
	电费	保障居委电费、电信费、水费，保障居委正常运行。	保障居委电费、电信费、水费，保障居委正常运行。
	电信费		
	水费		

基础表 2: 2024 年居委工作经费支出绩效目标申报表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	自治办居委工作经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市莘庄工业区管理委员会（汇总）	实施单位	上海市莘庄工业区管理委员会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,619,360.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,619,360.00	
			上年结转资金	0.00	
		其他资金		其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展居委会行政工作，保证居委会行政工作正常开展，保障居民日常性文娱活动、节日性活动、特色活动、突发性事件处理等，为社区自治深入提供资金保障。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	居民区党组织服务群众专项经费 1000 户至 1500 户	=80000.00 (个)
			居民区党组织服务群众专项经费 1501 户至 2000 户	=100000.00 (个)
			居民区党组织服务群众专项经费 2000 户以上	=120000.00 (个)
			居委会工作经费	=65000.00 (个)
		社会成本指标	成本结构合理性	合理
	产出指标	数量指标	居委行政工作覆盖区域户数	=17717.00 (户)
			经费发放完成数	≥ 8.00 (个)
		质量指标	经费发放准确率	=100%
			居委行政工作达标率	≥ 90%
		时效指标	各项工作完成及时率	=100%
			经费发放及时率	=100%
	效益指标	社会效益指标	居委日常运行情况	良好

	标		居委治理水平提高 情况	提高
		可持续影响指 标	居民自治管理机制 健全性	健全
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	居民满意度	≥ 90%

附件 3. 访谈汇总分析报告

1. 2024 年项目年中预算调整了 11.12 万元，请问预算调整的主要原因是什么？

根据实际工作安排进行调整，如党组织服务群众零星专项经费项目取消；水电、电信费支出按照实际支出调整预算。

2. 项目除了按照《居民区党组织服务群众专项经费使用管理办法》和《莘庄工业区居委会工作经费使用管理办法》进行项目经费管理，日常项目的实施、监督考核是如何进行管理的？

项目具体实施由各居委根据合同约定对第三方进行管理。

3. 是否制定总体的工作计划？

由居委按照党组织为群众服务专项、社区服务、社区活动、特色项目 4 方面制定计划。

4. 该项目在开展过程中碰到什么困难？怎么解决的？

无。

5. 您对该项目的实施有什么看法？还有什么需要提高改善之处？

无。

附件 4. 满意度汇总分析报告

社区居民问卷统计分析

1. 通过 2024 年居委党组织为群众服务专项、社区服务、社区活动、特色项目等工作的开展，您认为社区活动丰富程度的提升情况如何？

☐ 很大提升 ☐ 较大提升 ☐ 一般 ☐ 没有提升

根据问卷调查显示，70%的居民表示社区活动丰富程度有很大提升，24%的居民表示有较大提升，7%的居民表示提升一般，2%的居民表示没有提升。

2. 通过 2024 年党组织为群众服务专项的开展，您认为社区党组织服务能力提升情况如何？

☐ 很大提升 ☐ 较大提升 ☐ 一般 ☐ 没有提升

根据问卷调查显示，69%的居民表示社区党组织服务能力有很大提升，25%的居民表示有较大提升，4%的居民表示提升一般，2%的居民表示没有提升。

3. 通过 2024 年社区服务、社区活动、特色项目的开展，您认为社区治理能力提升情况如何？

☐ 很大提升 ☐ 较大提升 ☐ 一般 ☐ 没有提升

根据问卷调查显示，71%的居民表示社区治理能力有很大提升，23%的居民表示有较大提升，4%的居民表示提升一般，2%的居民表示没有提升。

4. 总体来看，您对 2024 年居委工作经费项目是否满意？

☐ 非常满意 ☐ 比较满意 ☐ 一般 ☐ 不满意

根据问卷调查显示，70%的居民对居委工作经费项目非常满

意，24%的居民表示比较满意，4%的居民表示一般，2%的居民表示不满意。

5. 您对本次 2024 年居委工作经费项目的实施情况，还有哪些建议？

无。

附件 5. 相关文件及底稿资料

附件 5.1 党组织为群众服务专项经费项目审批表、询价表、申请会审单、合同（春晖居委）

莘庄工业区居民区党组织服务群众专项经费项目审批表

填报单位（盖章）：春晖党总支

2024 年 2 月 19 日

服务项目	庭下春云暖，幸福邻聚里	资金支出	49600 元
启动时间	2024 年 3 月	完成时间	2024 年 10 月
项目主要内容	春晖新村党群服务站 2024 年将围绕便民服务、红色传承、文艺活动、安全健康宣教、亲子活动、民主议事等开展活动，竭力为居民打造出一个“就地、就近、就亲、就熟、就便”的服务平台，使春晖党群服务站成为老百姓心中的“民心窗口”，增进党群联系，增强党组织的凝聚力和号召力，提升居民群众的获得感和幸福感： 3月：“浓情3月·巾帼不让须眉”3.8妇女节主题活动； 4月：“清明颂英烈·丰碑励红心”清明节主题活动； 5月：“邻里有助，邻里有医”健康知识宣导； 6月：“香满四溢，端午安康”端午节主题活动； 7月：“春晖大地，我心向党”7.1建党节主题活动； 8月：“以书交友，欢乐渡夏”亲子互动互乐项目； 9月：“睦邻欢聚·情满中秋”中秋节花灯艺术装置主题活动； 10月：“奋进展新姿·精耕向未来”年度总结活动。		
预算具体情况	详见策划书		

莘庄工业区项目采购报审表

☒服务 ☐货物 ☐工程 编号：

采购项目概况	申请部门、单位（章）	春辉居委会		
	项目名称	幸福邻聚，党群连心		
	项目地址	春辉新村党群服务站		
	采购编码		预算金额（万元）	49600
	经办人	高洁	经办人手机	13761421979
	项目概述	春辉新村党群服务站 2024 年将围绕便民服务、红色传承、文艺活动、安全健康宣教、亲子活动、民主议事等开展活动，竭力为居民打造出一个"就地、就近、就亲、就熟、就便"的服务平台，使春辉党群服务站成为老百姓心中的“民心窗口”，增进党群联系，增强党组织的凝聚力和号召力，提升居民群众的获得感和幸福感： 3 月：“浓情 3 月·巾帼不让须眉” 3.8 妇女节主题活动； 4 月：“清明颂英烈·丰碑励红心” 清明节主题活动； 5 月：“邻里有助，邻里有医” 健康知识宣导； 6 月：“香满四溢，端午安康” 端午节主题活动； 7 月：“春辉大地，我心向党” 7.1 建党节主题活动； 8 月：“以书交友，欢乐渡夏” 亲子互动互乐项目； 9 月：“睦邻欢聚·情满中秋” 中秋节花灯艺术装置主题活动； 10 月：“奋进展新姿·精耕向未来” 年度总结活动。		
采购形式	1. ☐集中采购 （方式：☐区机构集中 ☐市协议供货 ☐定点采购） 2. ☐分散采购 （方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判（磋商）、☐其他） 3. ☒非政府采购（方式：☐公开招标☐邀请招标 ☒询价 ☐其他）			
申请部门（单位）意见：		申请部门（单位）分管领导：		
年 月 日		年 月 日		

上海市莘庄工业区采购项目询价情况汇总表

预算部门（单位）名称及公章：春辉居委会

序号	供应商	项目明细	报价（元）	备注
1	非必要（上海）艺术有限公司	春辉新村党群服务站2024年将围绕便民服务、红色传承、文艺活动、安全健康宣教、亲子活动、民主议事等开展活动，竭力为居民打造一个“就近、就亲、就熟、就便”的服务平台，使春辉党群服务站成为老百姓心中的“民心窗口”，增进党群联系，增强党组织的凝聚力和号召力，提升居民群众的获得感和幸福感。 3月：“浓情3月·巾帼不让须眉”3.8妇女节主题活动； 4月：“清明祭英烈·丰碑励红心”清明节主题活动； 5月：“邻里有助，邻里有医”健康知识宣导； 6月：“香满四邻，端午安康”端午节主题活动； 7月：“春晖大地，我心向党”7.1建党节主题活动； 8月：“以书交友，欢乐盛夏”亲子互动互动乐项目； 9月：“睦邻欢聚·情满中秋”中秋节花灯艺术装置主题活动； 10月：“奋进展新姿·赓续向未来”年度总结活动。	49600	
2	上海灰鹰实业有限公司		49850	
3	上海青驹文化艺术有限公司		49800	
4				
5				
6				
7				
8				
询价结果	根据报价，项目运作资质，样品设计质量，选用非必要（上海）艺术有限公司			

部门（单位）负责人：[Signature]

联系电话：13761421979

填表日期：2024.3.8

经办人：[Signature]

注：1、询价结果栏内需注明成交供应商名称及理由。
2、本表一式二份，一份单位留存、另一份作支付凭证附采购管理办公室。

莘庄工业区管委会申请会审单

☐工程建设 ☐土地出让 ☐资产采购 ☒购买服务 ☐其他

申请内容	申请部门 (单位)	春辉居委	经办人	高洁	联系手机	13761421979
	项目名称	庭下春云暖·幸福邻聚里			收入金额	49,600
					支出金额	49,600
					期限	一年
	资金类别	☒ 预算内 ☐ 预算外 ☐ 其他				
	项目概要：春辉新村党群服务站 2024 年将围绕便民服务、红色传承、文艺活动、安全健康宣教、亲子活动、民主议事等开展活动，竭力为居民打造出一个"就地、就近、就亲、就熟、就便"的服务平台，使春辉党群服务站成为老百姓心中的“民心窗口”，增进党群联系，增强					
	数量 (3份)	甲方：上海市莘庄工业区管理委员会				
		乙方：非必要（上海）艺术有限公司				
第三方：上海市莘庄工业区春辉新村居民委员会						
附件	☒ 项目依据 ☒ 支付依据 ☒ 预算明细 ☒ 其他					

部门（单位）负责人： 请领导审批		
日期： 2024.03.08		法律审核：
党政办负责人： 会审单材料齐全，请领导审批。		
日期：2024.03.11		
审 批 意 见		
分管领导	同意 日期： 2024.03.12	
管委会副主任		
管委会 常务副主任		

处理流转情况

操作人	处理时间	处理内容
高洁	2024-3-8 10:10:32	请领导审批

黄益峰	2024-3-8 13:37:09	请领导审批
俞炜	2024-3-11 9:19:30	请领导审批
杜纯波	2024-3-11 9:40:12	会审单材料齐全，请领导审批。
范斌	2024-3-12 10:34:35	同意

项目合同书

甲方：上海市莘庄工业区管理委员会
乙方：非必要（上海）艺术有限公司
丙方：上海市莘庄工业区春辉新村居民委员会

第一条总则

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，在平等自愿、互惠互利的原则下，经过友好协商，党群服务站作为党组织开展党群活动和服务党员群众的重要场所，需要定期组织各种形式的活动，以提升党组织的凝聚力和影响力，加强党员群众的思想引导和知识培训，推动党组织建设和思想文化建设。利用春辉的邻里聚（多功能厅）、邻里睦（平安宣传、司法调解、法律援助、老舅妈工作室等）、邻里学（共享书屋）、邻里乐（休闲娱乐）、邻里助（便民服务）、邻里医（家庭医生工作室、健康咨询）、邻里智（红色议事厅）等空间，集便民医疗、休闲娱乐、学习交流、协商议事、共建共享为一体，竭力为居民打造一个“就地、就近、就亲、就熟、就便”的服务平台。本次活动策划的目的是使春辉党群服务站成为面向社区党组织，党员和居民服务的一个“民心窗口”以便更好地服务广大党员群众，提高党建工作水平，增强党组织的凝聚力和号召力，就乙方对甲方、丙方“春辉庭下春云暖，春辉幸福邻里”活动方案事宜达成一致意见，特签订本合同。

第二条

相关费用明细：见下表

序号	月份	主题活动	内容	人数	单价/元	合计
1	2024年3月	“浓情3月·巾帼不让须眉”3.8妇女节主题活动	材料费	75人	4000	6000
			物料培训费		2000	
2	2024年4月	“清明颂英烈·丰碑励红心”清明节主题活动	大巴车费用（2辆）	60人	2600	8500
			用餐		2700	
			活动物料		2600	
			鲜花		500	
			矿泉水		100	
3	2024年5月	“邻里有助，邻里有医”健康知识宣导	健康咨询服务	不限	2400	6100
			物料及培训费		3500	
			矿泉水		200	

4	2024年6月	“香满四溢·端午安康”端午节主题活动	物料	60人	3500	4700
			培训及矿水		1200	
5	2024年7月	“春辉大地，我心向党”7.1建党节主题活动	物料及培训	80人	2000	5100
			奖彰制作		1500	
			氛围布置		1600	
6	2024年8月	“以书交友，欢乐渡夏”亲子互动互乐项目	展板指示牌	不限	1500	5000
			场地氛围布置		1000	
			书籍添置		2300	
			矿水		200	
7	2024年9月	“睦邻欢聚·情满中秋”中秋节花灯艺术装置主题活动	材料费	不限	4000	6000
			物料及培训		2000	
8	2024年10月	“奋进展新姿·精耕向未来”年度总结活动	座谈会（手工活动及矿水）	60人	3200	8200
			宣传物料		3500	
			奖彰制作		1500	
总计						49600

第三条

合同价款及付款方式

- 1、活动费用总金额人民币：49600元（肆万玖仟陆佰元整），合同总价包括活动费用、发票、运费等全部费用和税费。
- 2、活动完成后，一次性支付结清乙方款项，总计：49600元（肆万玖仟陆佰元整）。
- 3、付款账号：非必要（上海）艺术有限公司 账号：446883187177 中国银行上海闵行支行

第四条

有关合同生效及制作工期

- 1、本合同自双方授权代表在本合同签字并加盖公章之日起生效。

2、制作工期：_____ 5 _____个工作日

第五条权利义务

- 1、乙方为甲方提供设计及制作，经甲方确认无误后方可制作；若乙方提供的设计物料质量、性能与合同约定严重不符，甲方应在收到货物后三个工作日内通知乙方，乙方负责跟进处理及替换。若乙方仍未改正，甲方有权随时单方解除合同，并且乙方应全额退还已支付的合同价款，并赔偿甲方因此所受的损失。
- 2、乙方对在本合同履行过程中获悉的甲方信息及本协议内容负保密义务。在本合同履行中，本合同履行完毕（或任何形式的解除）后，未经甲方书面同意，乙方不得将以上信息对外泄露或用作本协议之外的其他用途。
- 3、乙方的设计制作物必须符合国家法律法规的规定，否则所有责任由乙方承担。如乙方的设计制作物侵害第三方知识产权，所有后果由乙方承担。
- 4、未经甲方书面同意，乙方不得将本合同的权利义务再转移给其他第三方。

第五条违约责任

乙方若有违约行为，则甲方可单方解除合同。乙方需要支付甲方本合同总价 20 %违约金。若违约金无法弥补甲方的损失，则乙方仍需赔偿损失。

第六条其它

争议解决：本合同一式叁份，甲乙丙三方各一份，盖章生效。与本合同有关的一切争议，甲乙双方应通过友好协商解决。协商不成的，任何一方可向甲方所在地上海市闵行区人民法院提起诉讼。

甲 方：上海市莘庄工业区管理委员会

代表人：_____

日期：_____年_____月_____日

乙 方：非必要（上海）艺术有限公司

代表人：_____

日期：_____年_____月_____日

丙 方：上海市莘庄工业区春辉新村居民委员会

代表人：_____

日期：_____年_____月_____日



附件 5.2 社区服务项目方案审批表、采购报审表、申请会审单、合同
(南郊别墅居委)

莘庄工业区居委会工作经费项目方案审批表

填报居委会：南郊别墅居委会

项目名称	南郊别墅党群服务站宣传版面更新——“足不出沪”上海城市主题插画巡展		
项目类别	社区服务	资金支出	24230 元
启动时间	2024 年 7 月	完成时间	2024 年 7 月
方案内容	目的： 你会因为一幅画，爱上一座城吗？得丘·上海国际插画艺术季组委会策划的“足不出沪”上海城市主题插画巡展以风格迥异、色彩绚丽的画面为载体，展现人们对上海城市的情感和认同，表现“人人展示软实力”的内涵，将上海城市精神品格内化于心、外化于形，呈现上海多年来在“建筑可阅读”主题、海派文化传承与保护等方面所获成就，充分展示城市的温情底色和浓厚人情味，让您在家门口，就可以欣赏上海之美。		
预算明细	见附件：南郊别墅党群服务站宣传版面更新——“足不出沪”上海城市主题插画巡展方案		
居委会 审核意见	（盖章） 年 月 日		
园区自治办 审批意见		（盖章） 年 月 日	

分管领导 审批意见	
备 注	根据《莘庄工业区居委会工作经费使用管理办法》，1000 元及以下的小额工作经费支出，提交自治办主任审批即可。

莘庄工业区项目采购报审表

☐服务 ☐货物 ☐工程 编号：

采购项目概况	申请部门、单位（章）		上海市莘庄工业区南郊别墅居民委员会	
	项目名称		南郊别墅党群服务站宣传版面更新——“足不出沪”上海城市主题插画巡展	
	项目地址		南郊别墅居委	
	采购编码		预算金额（万元）	2.423
	经办人	孙佳	经办人手机	15026654322
	项目概述		你会因为一幅画，爱上一座城吗？得丘·上海国际插画艺术季组委会策划的“足不出沪”上海城市主题插画巡展以风格迥异、色彩绚丽的画面为载体，展现人们对上海城市的情感和认同，表现“人人展示软实力”的内涵，将上海城市精神品格内化于心、外化于形，呈现上海多年来在“建筑可阅读”主题、海派文化传承与保护等方面所获成就，充分展示城市的温情底色和浓厚人情味，让您在家门口，就可以欣赏上海之美。	
采购形式	1. ☐集中采购（方式：☐区机构集中 ☐框架协议 ☐定点采购） 2. ☐分散采购（方式：☐公开招标 ☐竞争性谈判（磋商） ☐其他） 3. ☐非政府采购（方式：☐公开招标 ☐比选 ☐询价 ☐其他）			
申请部门（单位）意见：		申请部门（单位）分管领导：		
年 月 日		年 月 日		

上海市莘庄工业区采购项目询价情况汇总表				
预算部门（单位）名称及公章：上海市莘庄工业区南郊别墅居民委员会				
序号	供应商	项目明细	报价（元）	备注
1	上海照道理艺术有限公司	南郊别墅党群服务站宣传版面更新—— “足不出沪”上海城市主题插画巡展	24230元	
2	上海灰鹰实业有限公司		24750元	
3	上海泛一文化艺术有限公司		24990元	
询价结果	经过对3家公司的方案和预算比较，上海照道理艺术有限公司相关经验丰富、专业性强且报价最低，建议由该公司承接本项目。			
部门（单位）负责人：		经办人：孙佳	联系电话：54831936	填表日期：2024. 7. 4
注：	1、询价结果栏内需注明成交供应商名称及理由。			
	2、本表一式二份，一份单位留存、另一份作支付凭证附采购管理办公室。			

莘庄工业区管委会申请会审单

☐ 工程建设 ☐ 土地出让 ☐ 资产采购 ☒ 购买服务 ☐ 其他

申请内容	申请部门 (单位)	南郊居委	经办人	叶丽娜	联系手机	15026654322
	项目名称	南郊别墅党群服务站宣传版面更新——“足不出沪”上海城市主题插画巡展	收入金额		0	
			支出金额		24,230	
			期限		2024.7	
	资金类别	☒ 预算内 ☐ 预算外 ☐ 其他				
	项目概要：你会因为一幅画，爱上一座城吗？得丘•上海国际插画艺术季组委会策划的“足不出沪”上海城市主题插画巡展以风格迥异、色彩绚丽的画面为载体，展现人们对上海城市的情感和认同，表现“人					
	数量 (3份)	甲方：上海市莘庄工业区管理委员会				
		乙方：上海照道理艺术有限公司				
第三方：上海市莘庄工业区南郊别墅居民委员会						
附件	☒ 项目依据 ☒ 支付依据 ☒ 预算明细 ☒ 其他					

部门（单位）负责人： 请领导审批		法律审核：
日期： 2024.07.11		
党政办负责人： 请领导审批		
日期：2024.07.12		
审 批 意 见		
分管领导	同意 日期： 2024.07.12	
管委会副主任		
管委会 常务副主任		

处理流转情况

操作人	处理时间	处理内容
叶丽娜	2024-7-9 10:05:40	请领导审批

黄益峰	2024-7-11 9:07:53	请领导审批
俞炜	2024-7-11 15:00:22	请领导审批
张丽	2024-7-12 12:06:49	请领导审批
范斌	2024-7-12 13:51:51	同意

项目合同书

甲方：上海市莘庄工业区管理委员会

乙方：上海照道理艺术有限公司

丙方：上海市莘庄工业区南郊别墅居民委员会

第一条总则

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，在平等自愿、互惠互利的原则下，经过友好协商，就乙方对甲方、丙方““足不出沪”上海城市主题插画巡展方案”活动方案事宜达成一致意见，特签订本合同。

第二条

相关费用明细：

序号	项目名称	内容	规格	数量	单价 (元)	总价 (元)
1	三楼展厅画面 设计制作	插画图片 设计制作	张	26	500	13000.00
2	前言设计制作		块	1	750	750.00
3	相框制作		副	18	300	5400.00
4	易拉宝		套	4	300	1200.00
5	指示牌制作		套	3	360	1080.00
6	顶部吊画面		套	20	140	2800.00
合计：24230 元						

第三条

合同价款及付款方式

- 1、设计制作总金额人民币: 24230 元 (贰万肆仟贰佰叁拾元整), 合同总价包括设计制作、发票、运费等全部费用和税费。
- 2、制作完成后, 一次性支付结清乙方款项, 总计: 24230 元 (贰万肆仟贰佰叁拾元整)。
- 3、付款账号: 上海照道理艺术有限公司 账号: 4533 8308 1304 中国银行上海闵行支行

第四条

有关合同生效及制作工期

- 1、本合同自双方授权代表在本合同签字并加盖公章之日起生效。
- 2、制作工期: 5 个工作日

第五条权利义务

- 1、乙方为甲方提供设计及制作, 经甲方确认无误后方可制作; 若乙方

提供的设计物料质量、性能与合同约定严重不符，甲方应在收到货物后三个工作日内通知乙方，乙方负责跟进处理及替换。若乙方仍未改正，甲方有权随时单方解除合同，并且乙方应全额退还已支付的合同价款，并赔偿甲方因此所受的损失。

2、乙方对在本合同履行过程中获悉的甲方信息及本协议内容负保密义务。在本合同履行中，本合同履行完毕（或任何形式的解除）后，未经甲方书面同意，乙方不得将以上信息对外泄露或用作本协议之外的其他用途。

3、乙方的设计制作物必须符合国家法律法规的规定，否则所有责任由乙方承担。如乙方的设计制作物侵害第三方知识产权，所有后果由乙方承担。

4、未经甲方书面同意，乙方不得将本合同的权利义务再转移给其他第三方。

第五条违约责任

乙方若有违约行为，则甲方可单方解除合同。乙方需要支付甲方本合同总价 20 %违约金。若违约金无法弥补甲方的损失，则乙方仍需赔偿损失。

第六条其它

争议解决：本合同一式叁份，甲乙丙三方各一份，盖章生效。与本合同有关的一切争议，甲乙双方应通过友好协商解决。协商不成的，任何一方可向甲方所在地上海市闵行区人民法院提起诉讼。

甲 方：上海市莘庄工业区管理委员会

代表人：

日 期：年 月 日

乙 方：上海照道理艺术有限公司

代表人：

日 期：年 月 日

丙 方：上海市莘庄工业区南郊别墅居民委员会

代表人：

日 期：年 月 日