财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="6">社区党群服务中心工作</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="3">上海市莘庄工业区管理委员会(汇总)</td><td>实施单位</td><td colspan="2">上海市莘庄工业区社区党群服务中心</td></tr>
<tr><td rowspan="5">项目资金（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分数</td><td>执行率(%)</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>417.32</td><td>470.26</td><td>468.77</td><td>10.00</td><td>99.68</td><td>9.97</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>417.32</td><td>470.26</td><td>468.77</td><td>-</td><td>99.68</td><td>-</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td>年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="3">实际完成情况</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">2024 年通过开展不少于 5 次党群阵地主题活动、走访不少于 100 名春节、七一走访困难老党员，切实推动社区党群服务中心党建工作取得实效的总体目标。</td><td colspan="3">1、以光华党群服务中心为枢纽供给，兜底保障 7 个企业片区及 N 个产业党群服务阵地，累计开展各类活动 4524 场次，累计服务人次约 75 万（数据来源于上海市党建服务中心“态势感知”统计）同时，针对不同片区特质，“量体裁衣”、精准赋能，升级 7 个企业片区党群服务站，形成“1+N”阵地特色。
2、累计发展党员 20 名，完成 31 名预备党员转正工作；注重党员日常管理和服务，办理党员组织关系转入 412 名、转出 195 名，清理排查流动党员 113 名党员，已纳管 14 名，线下流入 4 名党员，已纳管 1 名，党员身份已核实待纳管 3 名。指导园区 200 余个基层党组织按时规范完成“三会一课”、主题党日等党内政治生活记录。
3、牵头做好双报到双报告工作，截止目前共有 2589 名在职党员已完成报到，报到率约为 76 %，共有 7 家党组织通过“先锋上海”小程序进行线上报到，线下均已完成核实和对接，先后发布并落实认领微心愿 27 个，发布各党群服务站志愿岗位 20 余个，吸引了约 200 余名党员群众参与，与园区区域化共建单位开展结对共建项目 22 个。
4、强化与各职能部门及下沉事业单位联动，推出全心全意赋能手册，涉及 4 大类 82 项服务内容，推出活动菜单和同上一堂党课等特色项目；先行成立碳路者、文创等产业链联盟党委，以“党组织+产业联盟”方式，推动党建链带动产业链，先后已帮助对接节能工程 17 项，车规芯片联盟帮助落地项目 10 个、24 场路演对接交流会，文创产业联盟举办的得丘·上海国际插画艺术季共吸引来自全国 1000 多位艺术家参与，开展</td></tr>
</table>

				插画展览30余场，名师讲座20余期。 5、整合园区线上线下教育资源，根据不同领域基层党组织和党员特点，打造了“同上一堂党课”“党课巡讲下基层”“党员月月训”等党员教育特色项目，并各统筹工业区内资源创新打造了“航天论坛”“消防讲坛”“劳模讲坛”等精品论坛。“同上一堂党课”邀请卜新兵、赵勇、朱鸿召等市委知名专家学者，以主阵地授课、各站点直播的模式进行每月一次授课；“党课巡讲下基层”项目共为200多个党支部授课45多节，听课人次达1130多人次。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	党群阵地主题活动费用标准	≤80.00(元/人)	80.00(元/人)	5.00	5.00	
		困难党员、老党员走访慰问补助标准	=2000.00(元/人)	2000.00(元/人)	5.00	5.00	
		宣传品制作费用标准	≤15.00(元/份)	14.50(元/份)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	党群阵地主题活动数	≥5.00(次)	5.00(次)	8.00	8.00	
		春节、七一走访困难、老党员人数	≥100.00(人)	114.00(人)	8.00	8.00	
	质量指标	党群阵地展厅版面制作质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		制作社区党校宣传品质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	时效指标	开展党性实践日活动	2024年12月前完成	达成指标	8.00	8.00	
		春节、七一走访困难、老党员及时性	及时	达成指标	8.00	8.00	
		日常运营费缴纳	及时	达成指标	8.00	8.00	
效益指标	社会效益指标	党员参与度提升情况	提升	达成指标	6.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	6.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	居民区党员、“两新”党员 、区域化成员单位满意	≥90.00(%)	90.00(%)	7.00	7.00	

总分		100.00	97.97	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">两新党建工作</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">上海市莘庄工业区管理委员会(汇总)</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">上海市莘庄工业区社区党群服务中心</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分数</td><td>执行率(%)</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>94.60</td><td>61.05</td><td>61.05</td><td>10.00</td><td>100.00</td><td>10.00</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>94.60</td><td>61.05</td><td>61.05</td><td>-</td><td>100.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">2024 年计划开展 2 次“两新”党组织书记学习培训，2 次及以上“两新”党员主题教育活动，切实推动“两新”党建工作取得实效的总体目标，有效加强人文关怀，提升党员“内动力”情况。</td><td colspan="5">1、围绕街面、企业、产业三种类型，分类施策搭建了新兴领域“2+7+2”组织架构，其中 2 个街面片区党总支部兜底覆盖园区内沿街商铺、菜场、新型社区、快递外卖新就业群体等；7 个企业片区党组织兜底覆盖户管平台内的“两企三新”、党员群众；绿色低碳、文创等 2 个产业党组织覆盖链上“两企三新”、党员群众。
2、选优配强党组织班子，遴选 46 名社会治理、招商企服、行业主管等类型的机关企事业单位党员骨干，担任党组织班子成员；街区党支部凝聚党建、司法、公安、营商、城管执法、市场监管、网格巡查等各方合力；选派 10 名来自机关、“两企三新”四星级以上党组织退休书记担任党建指导员，对“两企三新”党组织帮扶指导。
3、完成 2 次“两企三新”书记津贴发放，并按照支部星级要求准确发放书记津贴；开展了 3 次“两新”党组织书记学习交流活动，两新书记参与度较高；在园区打造鑫泽云天党群服务站阵地；围绕基础党务工作，落实“季度例会、年中督查、年末考核”党建责任工作机制，规范“三会一课”、主题党日等，确保基层党组织日常工作规范有序。</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td colspan="2">“两新”党组织书记学习培训费用标准</td><td>≤80.00(元/人次)</td><td>80.00(元/人次)</td><td>5.00</td><td>5.00</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">“两新”党支部书记津贴发放标准</td><td>≥300.00(元/人/月)</td><td>296.00(元/人/月)</td><td>5.00</td><td>4.00</td><td>有部分新成立支部，按照区委组织部规定不能评定为三星及以</td></tr>
</table>

							上支部，发放津贴低于 300 元。
		“两新”党员主题教育活动费用标准	≤130.00(元/人次)	130.00(元/人次)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	开展“两新”党组织书记学习培训数量	=2.00(次)	2.00(次)	8.00	8.00	
		“两新”党支部书记津贴发放完成数	=2.00(次)	2.00(次)	8.00	8.00	
		开展“两新”党员主题教育活动	≥2.00(次)	4.00(次)	8.00	8.00	
	质量指标	两新党支部书记津贴发放准 确性	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		“小哥来吧”、“两新”党建阵地宣传制作、氛围布置质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	时效指标	开展“两新”党员主题教育活动	2024 年 12 月前完成	达成指标	5.00	5.00	
		两新党支部书记津贴发放及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	有效加强人文关怀情况	加强	达成指标	5.00	5.00	
		增强党员“内动力”情况	增强	达成指标	5.00	4.00	
		两新党组织参与度提高	提高	达成指标	5.00	4.00	
	可持续影响指标	两新党建工作机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	两新党支部书记满意度	≥80.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	97.00	
评分等级		优					