

2024 年闵行区莘庄工业区 财政支出项目绩效评价报告

项目名称：2024 年社区党群服务中心工作项目

项目单位：上海市莘庄工业区党群服务中心

主管部门：上海市莘庄工业区管理委员会

委托部门：上海市莘庄工业区管理委员会

评价机构：上海金栋管理咨询有限公司

主 评 人：夏建芬

二〇二五年七月

目 录

摘要	1
一、项目概况	4
（一）项目立项的背景和目的	4
（二）项目立项依据	5
（三）项目预算及使用情况	5
（四）项目计划实施内容及完成情况	9
（五）项目绩效目标及实现情况	11
（六）项目的组织及管理	13
（七）利益相关方	14
二、绩效评价工作开展情况	15
（一）绩效评价对象、范围和重点	15
（二）绩效评价依据	16
（三）评价指标体系	17
（四）评价方法及等级	17
（五）绩效评价工作过程	19
三、评价结论及绩效分析	21
（一）评价结论	21
（二）绩效分析	22
（三）具体指标分析	22
四、主要经验及做法、存在的问题和建议	29
（一）主要经验及做法	29
（二）存在问题	29
（三）相关建议	30
五、相关附件	31
附件 1. 绩效评价指标体系及得分情况	31
附件 2. 基础表	38
附件 3. 访谈汇总分析报告	41
附件 4. 满意度汇总分析报告	43
附件 5. 相关文件及底稿资料	44

摘要

一、项目概述

社区党群服务中心工作项目是莘庄工业区社区党群服务中心的经常性项目，社区党群服务中心围绕莘庄工业区基层党建的中心工作和整体部署，全面落实“党建工作要再聚焦、党建工作要再覆盖、党建工作要再延伸”要求，突出“实”的导向、做好“融”的文章，通过社区党群服务中心工作项目实施，保障年度社区党群工作正常开展。

为进一步做好相关党群服务工作，根据闵行区和莘庄工业区党群工作考核要求，2024年继续实施社区党群服务中心工作项目。通过本项目的实施，确保党群服务中心正常运行，保障年度社区党群工作正常开展，丰富园区党建工作内容，有效提升党员参与度和积极性。

莘庄工业区2024年社区党群服务中心工作项目主要包括：春节、七一大走访，党群阵地版面制作，社区党校工作，光华路1730号运营办公费，区域化党建工作，党群主题活动等内容。

2024年项目预算金额为417.315万元，年中调整后的预算金额为470.2603万元，实际支出金额为468.7685万元，项目调整后的预算执行率为99.68%。资金来源于莘庄工业区本级财政资金。

二、评价结论

基于指标评分、问卷调查、以及对若干关键绩效环节的访谈调研和资料整理，通过评价该项目最终评分为**90.5**分，绩效评级为“优”。

三、绩效分析

项目总体实施完成情况良好，基本上完成了党群服务中心日常工作等任务，实现了保障年度社区党群工作正常开展、丰富党建工作内容的总体目标。项目年度具体的投入管理目标、产出数量、质量目标，

社会效益，满意度等目标基本达成。

四、主要绩效

1. 党群服务中心运行良好，保障年度党群活动正常开展

通过本项目的实施，确保党群服务中心正常运行，保障年度春节、七一大走访、区域化党建工作、党群主题活动等日常工作正常开展，进一步丰富园区党建工作内容。

2. 通过实施党群中心建设、优化工程，有效提升园区党群服务功能

通过社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设、光华党群服务中心优化阵地空间的实施，完善功能标识、加强宣传展示、优化配置设施，打造有红色元素、有园区特色、有辨识度的党群服务阵地，确保阵地功能展示和企业各类活动的正常开展，进一步完善和提升党群阵地服务功能。

五、存在问题

1. 项目预算构成有调整，预算合理性有待提升

年度预算构成有调整，主要为社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目、光华党群服务中心优化阵地空间等项目年初未立项安排预算，经三重一大通过后进行追加预算。以及个别子项目未能在关账前及时完成审计，出现延期支付的情况。预算编制的精细化和合理性有待提升。

2. 部分子项目实施计划有调整

部分子项目实施计划有调整，主要有“党群服务中心室外工程建设”、“光华党群服务中心优化阵地空间”以及设备采购事项实施计划有调整。年初未纳入年度工作计划，待年中上会正式立项后，才开始启动实施，工作计划和实施方案不够完善。

六、评价建议

1. 加强预算编制审核力度，强化立项依据要求

在预算编制环节，加强“立项依据充分性”审核要求，对于缺乏立项依据（如上级政策文件、党工委会议纪要等）的子项目不支持安排年度预算。同时在申报预算时，充分考虑资金使用计划，对于无法在当年度完成审价，无法按期支付的项目工程款，相关预算列入下一年度预算安排。

2. 进一步完善子项目实施方案制定，提升实施计划的可行性

鉴于年度部分子项目未按计划实施以及实施延期的情况，建议一是加强对可能影响项目顺利落实的客观因素预判，建立预防方案；二是定期梳理项目进展情况， 及时发现问题并整改。

2024 年社区党群服务中心工作项目 绩效评价报告

为贯彻落实中共上海市委、上海市人民政府《关于我市全面实施预算绩效管理的实施意见》（沪委发〔2019〕12号）等文件精神，加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，深入推进闵行区预算绩效管理工作，根据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）、《关于开展闵行区2024年度街镇（莘庄工业区）财政支出绩效（后）评价工作的通知》（闵财绩〔2025〕19号）等文件要求，受上海市莘庄工业区管理委员会委托，上海金栋管理咨询有限公司承担了2024年社区党群服务中心工作项目的绩效评价工作。基于指标评分、问卷调查，以及对若干关键绩效环节的访谈调研和资料整理，最终形成绩效评价报告。

一、项目概况

（一）项目立项的背景和目的

1. 立项背景

为全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记考察上海的重要讲话精神，根据《上海市街道社区党群服务中心体系功能建设指导意见》（沪委办〔2021〕22号）、《闵行区街镇社区党群服务中心体系功能建设实施意见》（闵委办〔2021〕16号），不断强化政治引领、助力基层治理，以“一站服务便捷性、统筹融合综合性、因地制宜实用型”为建设要求，以满足群众最基本、最常用、最突出需求为准入条件；以资源融合度、功能实现度、群众满意度为评价标准，打通联系、服务、凝聚党员群众最后一百米。

2024年社区党群服务中心工作项目是莘庄工业区社区党群服务

中心的经常性项目，社区党群服务中心围绕莘庄工业区基层党建的中心工作和整体部署，全面落实“党建工作要再聚焦、党建工作要再覆盖、党建工作要再延伸”要求，突出“实”的导向、做好“融”的文章，通过社区党群服务中心工作项目实施，保障年度社区党群工作正常开展。

2. 立项目的

为进一步做好相关党群服务工作，根据闵行区和莘庄工业区党群工作考核要求，2024 年继续实施社区党群服务中心工作项目。

通过本项目的实施，确保党群服务中心正常运行，保障年度社区党群工作正常开展，丰富园区党建工作内容，有效提升党员参与度和积极性。

（二）项目立项依据

1. 《上海市街道社区党群服务中心体系功能建设指导意见》（沪委办[2021]22 号）；
2. 《闵行区街镇社区党群服务中心体系功能建设实施意见》（闵委办[2021]16 号）；
3. 莘庄工业区党工委、管委会会议纪要；

（三）项目预算及使用情况

经梳理，2021-2023 年项目预算安排及执行情况如下表所示：

表 1: 2021-2023 年项目预算执行情况表

单位：元

年度	预算金额	执行金额	执行率
2021	6,096,600.00	6,497,492.52	106.58%
2022	6,710,581.00	4,610,564.98	68.71%
2023	3,734,530.00	2,300,467.80	61.60%

2024 年项目预算金额为 417.315 万元，年中调整后的预算金额为 470.2603 万元，实际支出金额为 468.7685 万元，项目调整后的预算

执行率为 99.68%。资金来源于莘庄工业区本级财政资金。

表 2: 2024 年项目预算执行情况表

单位：元					
项目构成内容	指标明细名称	年初预算	调整后预算	支付金额	执行率
春节、七一大走访	春节、七一大走访慰问费	240,000.00	224,000.00	224,000.00	100%
莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造	莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造项目 LED 显示屏采购		348,701.00	348,701.00	100%
光华路 1730 号社区党群服务中心运营办公费	电话费	28,800.00	14,653.70	13,278.50	91%
党群主题活动	党群主题活动经费	200,000.00	78,346.30	72,867.00	93%
区域化党建工作	区域化党建工作经费	50,000.00			
残疾人就业保障金	残疾人就业保障金	90,000.00	73,097.60	73,097.60	100%
莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造	莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造项目招标代理费	9,000.00	9,000.00	9,000.00	100%
光华路 1730 号社区党群服务中心运营办公费	电费	360,000.00	279,825.05	279,825.05	100%
社区党校工作	社区党校宣传品、宣传片、党课音视频、现场教学点布置	50,000.00	50,000.00	50,000.00	100%
社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目	社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目代建管理费		23,900.00	23,900.00	100%
社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目	社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目设计费		65,780.00	63,880.00	97%
社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目	社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目预备费用				
莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造	莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造项目室内软装、版面制作	170,000.00	129,510.00	129,510.00	100%
光华路 1730 号社区党群服务中心运营办公费	水费	12,000.00	8,919.99	8,892.01	100%

项目构成内容	指标明细名称	年初预算	调整后预算	支付金额	执行率
莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造	莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造项目工程监理费	28,750.00	28,750.00	28,750.00	100%
莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造	莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造项目建安费	872,000.00	522,953.31	522,953.31	100%
社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目	社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目初设评审费		10,000.00	10,000.00	100%
阵地态势感知设备安装	阵地态势感知设备安装费	100,000.00	100,000.00	99,400.00	99%
社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目	社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目工程监理费		21,280.00	21,280.00	100%
区域化党建“双关爱”机制	“双关爱”机制生病、生育、特殊节日慰问	3,000.00			
社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目	社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目建安费		897,000.00	893,000.00	100%
阵地态势感知系统维护服务	阵地态势感知系统维护服务费	15,000.00	6,250.00	6,250.00	100%
社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目	社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目招标代理费		8,300.00	7,885.00	95%
莘庄工业区社区党群服务阵地便民服务设施设备	莘庄工业区社区党群服务阵地便民服务设施设备采购费	300,000.00	267,129.00	267,129.00	100%
莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造	莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造项目设计费	25,000.00	25,000.00	25,000.00	100%
莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造	莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造项目 LED 显示屏采购				
志愿者服务站工具	志愿者服务站志愿者马甲、便民及劳动工具等	10,000.00	10,000.00	10,000.00	100%

项目构成内容	指标明细名称	年初预算	调整后预算	支付金额	执行率
莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造	莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造项目投影仪融合、音视频系统				
莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造	莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造项目投影仪采购		35,000.00	34,720.00	99%
社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目	社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目建设场地准备费				
七一党员党性实践日活动	七一党员党性实践日党员活动费	40,000.00	5,472.00	5,472.00	100%
莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造	莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造项目审价费	10,000.00			
党群服务阵地宣传资料制作、空间布置	党群服务阵地宣传册、服务指南、宣传片、空间布置等制作费	50,000.00	46,000.00	46,000.00	100%
党群阵地展厅版面更新	党群阵地展厅版面更新制作费	50,000.00	45,950.00	45,950.00	100%
莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造	莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造项目电子屏采购	390,000.00			
光华路 1730 号社区党群服务中心运营办公费	宽带费	149,600.00	89,000.00	88,160.00	99%
光华党群服务中心电子屏采购	光华党群服务中心电子屏采购		137,003.00	137,003.00	100%
社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目	社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目工程审价费				
莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造	莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造项目家具采购	920,000.00	905,235.00	905,235.00	100%
光华党群服务中心优化阵地空间	光华党群服务中心优化阵地空间费用		236,547.00	236,547.00	100%
合计		4,173,150.00	4,702,602.95	4,687,685.47	99.68%

2. 资金拨付流程

莘庄工业区党群服务中心根据合同约定和审计结果，将购买服务费、项目工程款、二类费用等，通过国库集中支付方式拨付至实施单位账户。

（四）项目计划实施内容及完成情况

莘庄工业区 2024 年社区党群服务中心工作项目主要包括：春节、七一大走访，党群阵地版面制作，社区党校工作，光华路 1730 号运营办公费，区域化党建工作，党群主题活动等内容，具体各子项目实施内容如下：

1. 春节、七一大走访慰问费

春节、七一大走访慰问费主要用于每年根据区委组织部关于开展春节、七一期间党员干部“大走访”活动通知要求，工业区 20 位党政企班子领导，每年每人走访 6 户，每户慰问金 2000 元。

2. 用于制作党群服务中心宣传册、服务指南、宣传片、空间布置等宣传制作。

3. 用于定期对莘庄工业区各党群阵地展厅版面的文字以及图片进行更新制作。

4. 用于制作单价 15 元以内的宣传品，发放给各基层党组织及党员群众。遴选社区党校党课中反响较好的课程约 4 节，录制成音频、视频资源，用于微信微党课栏目、参加区级、市级平台、学习强国平台、阿基米德党员教育频道投稿。布置 1-2 个现场教学点。

5. 支付每月日常水费、电费、宽带费、电话费。

6. 区域化党建联席活动服务主要用于区域化党建联席会议每年召开一次，主要委托第三方策划，费用涉及总结宣传片、背景视频、会

议资料设计、制作、会场租赁及工作人员人工费等。

7.购置“双关爱”机制生病、生育、特殊节日慰问品主要用于区域化党建成员单位领导及联络员生病、生育等慰问，人均每次 300 元标准。

8.按照组织活动常态化、党员活动经常化、群众活动同步化要求，拟以“党建+N”的服务模式，依托“主题党日+N”的活动形式，积极组织区域内各领域党组织党员和社区群众，开展形式多样、内容丰富的活动，活动费用按 80 元/人，预计 2500 人参与。

9.七一党员党性实践日党员活动服务主要用于组织机关一党支部、机关二党支部、机关三党支部、综治一党支综治二党支部、综治社保大队党支部、退休干部党支部、党群中心党支部无独立帐号的党组织党员开展党建参观、拓展、电影党课等活动。

10.购置志愿者服务站便民服务设备（工具），如为沪外操作工提供暖心服务（雨伞租借、暖宝宝、姜茶等）或组织志愿者开展社区服务工作，费用用于购置劳动工具，如：抹布、擦窗器、一次性手套、垃圾袋、口罩等。

11.根据上海市发展力质量评估功能体系建设要求，拟在新装修的社区党群服务中心、居委区党群服务站等阵地安装“智慧服务”AI 态势感知分析设备及阵地态势感知系统维护服务费。

12.2023 年项目莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造支付各项尾款。

13. 社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目

2024 年中，追加实施该项目，项目装修面积约 6137.82 平方米，主要建设内容包括：场地清理、绿化种植、园路铺装、座椅、标识牌、灯具及景观小品配套设施，增设场地引导导向设计等，着力打造有红

色元素、有园区特色、有辨识度的党群服务阵地。根据评审后的初步设计，项目总投资为 213.07 万元，其中建安工程费 179.70 万元，工程建设其他费用 23.22 万元，预备费 10.15 万元。

14. 光华党群服务中心电子屏采购项目

2024 年 8 月，追加实施该项目，随着阵地服务功能的不断完善和提升，电子显示屏的使用率大幅增加，使用寿命也大大降低，加之原先电子屏外部一直有玻璃罩保护，导致无法散热，一楼咖啡厅边上电子显示屏受损较严重，已影响阵地功能展示和企业各类活动的正常开展，故申请追加采购 1 块电子屏，预算 14.5 万元。

15. 光华党群服务中心优化阵地空间项目

2024 年 9 月追加实施该项目，拟围绕“政治功能、治理功能、服务功能”优化阵地空间，将中心打造成为新兴领域政治引领的主战场、服务的主阵地。包含完善功能标识、加强宣传展示、优化配置设施等，预算 48.5 万元。

（五）项目绩效目标及实现情况

1. 项目总目标

2024 年通过加强党群中心建设，开展不少于 5 次党群阵地主题活动、走访不少于 100 名春节、七一走访困难老党员，切实推动社区党群服务中心党建工作取得实效的总体目标。

2. 年度绩效目标及具体绩效指标

根据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6 号）文件的要求，结合项目相关信息，评价小组对项目 2024 年度绩效目标进行了梳理完善。

2.1 产出目标

（1）数量目标：

2024年春节、七一大走访慰问，工业区20位党政企班子领导，每年每人走访6户。

按计划完成2024年党群服务中心宣传册、宣传品制作发放，以及日常运营费用的缴纳工作。

按计划完成年度党群主题活动、区域化党建工作等。

按计划完成莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路745号）空间升级改造、社区党群服务中心（颛盛路745号）室外总体建设项目、光华党群服务中心电子屏采购等事项。年度工作计划完成率100%。

（2）质量目标：

春节、七一大走访慰问对象准确，慰问发放标准符合规定；党群服务中心宣传册、宣传品制作验收合格率100%；党群主题活动、区域化党建工作考核达标率100%；社区党群服务中心（颛盛路745号）空间升级改造、社区党群服务中心（颛盛路745号）室外总体建设项目、光华党群服务中心电子屏采购、便民服务设施设备采购验收合格率100%。

（3）时效目标：

春节、七一大走访慰问活动开展及时，党群主题活动、区域化党建工作按计划及时开展，社区党群服务中心（颛盛路745号）空间升级改造、社区党群服务中心（颛盛路745号）室外总体建设按计划、合同约定及时完工。

2.2 效果目标

项目实施有效保障党群服务中心正常运行，保障年度社区党群工作正常开展，丰富了党建工作内容，党员参与度有效提升，党员群众满意度达到90%以上。

表 3： 2024 年项目绩效目标表（完善）

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	完成值
产出指标	数量指标	党群阵地主题活动数	≥ 5 (次)	≥ 5 (次)
		春节、七一走访困难、老党员人数	≥ 100 (人)	≥ 100 (人)
		党群服务中心升级改造建设工程完工率	100%	100%
		党群服务中心设施设备采购完成率	100%	100%
	质量指标	党群阵地展厅版面制作、宣传品质量达标率	100%	100%
		党群活动考核达标率	100%	100%
		党群服务中心升级改造建设工程竣工验收达标率	100%	100%
		党群服务中心设施设备验收合格率	100%	100%
	时效指标	开展党性实践日活动	2024 年 12 月前完成	2024 年 12 月前完成
		春节、七一走访困难、老党员及时性	及时	及时
		党群服务中心升级改造建设工程完工及时性	及时	有延迟
效益指标	社会效益指标	党员参与度提升情况	提升	提升
		党群服务中心运行保障情况	正常	正常
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	居民区党员、“两新”党员、区域化成员单位满意	≥ 90%	80%以上

（六）项目的组织及管理

本项目相关组织实施情况如下：

1. 项目组织情况

闵行区委组织部、莘庄工业区等主管部门负责对党群条线工作指

导、考核。

莘庄工业区党群服务中心负责开展日常管理工作。

2. 项目管理情况

按照闵行区党群工作条线要求和工业区年度工作部署要求，经工业区党工委会议讨论通过后进行立项实施。涉及购买服务内容，由招标办确认采购方式后执行。项目实施过程按照莘庄工业区财务管理制度和业务管理制度有关规定执行。

（七）利益相关方

1. 主管部门：上海市莘庄工业区管理委员会；

2. 项目责任单位：上海市莘庄工业区党群服务中心；

3. 实施单位：光华党群服务中心电子屏采购供应商为上海宏晗光电科技有限公司；党群服务中心（颛盛路 745 号）便民服务设施设备采购供应商上海挚祥电子科技有限公司；非必要（上海）艺术有限公司负责光华党群服务中心空间优化项目；上海信马建设工程有限公司负责党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造项目、社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目；

5. 项目受益方：园区党员、居民群众。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价对象、范围和重点

1. 评价对象、范围、时段

本次绩效评价对象及评价范围：2024 年社区党群服务中心工作。

本次绩效评价的时段为：2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日。

2. 评价总体思路及关注重点

评价小组针对本项目的特点和预算管理要求，根据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）的通知》（沪财绩〔2020〕6 号）等文件精神，并通过对项目单位的走访和实地调研，在充分了解项目背景、实施内容、项目预算、组织管理后，结合区财政局要求形成本项目的评价思路及关注重点。

总体评价思路：根据本次绩效评价目的，围绕着“决策”、“过程”、“产出”、“效果”四个方面，综合反映项目效益。

在项目**决策**阶段，充分了解 2024 年社区党群服务中心工作项目设立背景，明确项目绩效目标，关注项目资金投入情况。从项目的部门工作职责、立项依据考察项目的立项情况；从绩效目标合理性、明确性两方面评价项目绩效目标设定；从预算编制评估项目的资金投入情况。

在项目**过程**阶段，通过分析 2024 年社区党群服务中心工作项目预算执行情况，了解项目资金使用和管理状况，分析预算执行情况和资金使用规范性；通过对项目管理制度和政府采购、合同管理、人员配备和监督机制等相关制度措施的评价，分析项目的组织实施和管理水平，结合项目预期目标和设立目的，进一步分析项目运行管理过程中需要改进的地方。

在项目**产出**阶段，通过对党群主题活动、春节、七一大走访慰问、

党群服务中心宣传册、宣传品制作发放、社区党群服务中心（颛盛路745号）空间升级改造、社区党群服务中心（颛盛路745号）室外总体建设、光华党群服务中心电子屏采购等年度任务开展情况的评价，确认项目实施情况是否按计划完成，项目产出是否达到预期目标；通过分析党群工作考核达标情况、党群服务中心工程验收、设备采购验收情况评价项目的质量达标情况；通过分析各项工作完成时间，评价项目产出的及时性。

在项目**效益**阶段，通过调研年度社区党群工作开展、党建工作内容、党员参与度有效提升情况，考察该项目实施后的整体效果；通过发放问卷和满意度等方面反馈，评价项目实施后的效果情况，是否实现了应有的社会效益；通过访谈及收集长效管理制度相关文件，评价项目的长效管理机制建设情况。

主要通过上述四个项目环节及横向对比的分析，从加强预算绩效管理的实际出发，对财政资金使用的经济性、效率性和效益性进行客观评价，为进一步强化部门预算支出责任、改善财政支出管理、优化资源配置和提高公共服务水平提供借鉴参考。

（二）绩效评价依据

1. 绩效评价相关政策文件

（1）《中共上海市委 上海市人民政府关于我市全面实施预算绩效管理的实施意见》（沪委发〔2019〕12号）；

（2）《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）》（沪财绩〔2020〕6号）；

（3）《闵行区全面实施预算绩效管理的实施意见》（闵委发〔2019〕50号）；

（4）《关于开展闵行区2024年度街镇（莘庄工业区）财政支出绩

效（后）评价工作的通知》（闵财绩〔2025〕19号）；

2. 项目相关政策依据

（1）《上海市街道社区党群服务中心体系功能建设指导意见》（沪委办〔2021〕22号）；

（2）《闵行区街镇社区党群服务中心体系功能建设实施意见》（闵委办〔2021〕16号）；

（3）莘庄工业区党工委、管委会会议纪要；

（4）项目相关采购服务合同协议；

（5）项目考核验收材料；

（6）项目年度工作计划、总结等。

（三）评价指标体系

项目评价指标体系综合表，详见附件1。

（四）评价方法及等级

1. 评价原则

依据《上海市财政项目支出预算绩效管理办法（试行）的通知》（沪财绩〔2020〕6号）以及闵行区全面推行的以结果为导向的绩效预算管理相关要求，本次绩效评价秉承科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关等原则，按照从投入、过程到产出效果和影响的绩效逻辑路径，结合项目实际开展情况，运用定量和定性分析相结合的方法，总结经验做法，反思项目实施和管理中的问题，以切实提升财政资金管理的科学化、规范化和精细化水平。

根据以上原则，绩效评价应遵循如下要求：（1）在数据采集时，采取客观数据，主管部门审查、社会中介组织复查，与问卷调查相结合的形式，以保证各项指标的真实性。（2）保证评价结果真实性、公正性，提高评价报告的公信力。（3）绩效评价报告应当简明扼要，

除了对绩效评价的过程、结果描述外，还应总结经验，指出问题，并就共性问题提出可操作性改进建议。

2. 评价方法

本次绩效评价采用的方法是指标评价法、社会调查法。

项目财政支出绩效评价指标体系按照逻辑分析法设计，包括项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四部分内容，主要围绕资金使用、项目管理、资源配置等方面，客观分析项目的产出和效果，进而提出完善意见。整个评价框架构成体现从投入、过程到产出、效果和影响的绩效逻辑路径。

指标体系包括综合评价表和基础表两部分，综合评价表是评价的依据，基础表是支持评价的基础数据，由被评价单位负责填报。指标体系为评分所用，需要基础表、问卷调查和访谈的支持。综合评价表中各指标的权重由本项目绩效评价小组根据绩效评价原理和评价需求，在调研基础上依据指标的重要性制定形成，并经本项目工作方案评审会专家论证完善后最后确定。

3. 数据采集方法及过程

为了完成绩效指标的分析评价工作，由项目评价小组依据指标体系设计了基础表、调查问卷、访谈提纲。在评价过程中还将采用现场勘察、档案法、比较法获取相应数据，设计评价模型进行定量分析评价，处理数据。

基础表发放给被评价单位协助填报，被评价单位对数据的真实性负责，项目评价小组对数据进行核实确认、汇总分析。为确保评价工作的客观性和科学性，在数据复核过程中发现的被评价单位填报的数据与相关资料有差异的，项目评价小组将做进一步深入调查。

基础表发放给被评价单位协助填报，被评价单位对数据的真实性

负责，项目组对数据进行核实确认、汇总分析。为确保评价工作的客观性和科学性，在数据复核过程中发现的被评价单位填报的数据与相关资料有差异的，项目评价小组将做进一步深入调查。问卷调查采用随机抽样的方式，计划抽取问卷 100 份。同时采用一对一或座谈会现场访谈，对实施单位相关负责人进行访谈

4. 评价等级

绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。总分一般设置为 100 分，等级一般划分为四档：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

（五）绩效评价工作过程

（1）前期调研及文件研读

项目组从 2025 年 5 月，在莘庄工业区财经办的协助下，收集项目相关背景资料、项目目标、预算等资料，并组织项目绩效评价小组对项目相关文件进行研读。根据区财政局的要求，结合项目的特点，形成项目评价的总体思路，并形成了项目指标体系和方案的初稿。

（2）方案形成

根据项目评价方案初稿的要求，与项目的实施单位的相关管理人员进行了沟通和访谈，进一步了解了项目的实施情况，资金的管理情况等，并讨论了项目指标体系和方案初稿的可行性，形成方案评审稿。

（3）方案评审修改完善定稿

在方案评审稿完成后，通过广泛征求了有关专家对方案内容及指标的意见，部分指标是在方案评价过程中按专家意见修改的。评价组根据专家评审修改意见对方案进一步完善修改，形成方案定稿。

（4）报告调研及数据采集过程

评价小组按照方案总体评价思路及关注重点，按照点面结合的原则，进一步进行调研，收集项目基础数据及相关资料，为撰写报告做准备。

根据问卷调查计划，就项目的目标及实施效果等做深入了解，评价项目组开展问卷、访谈等社会调查，其中包括对项目相关负责人进行访谈，收集财务及业务资料，并根据填报基础表格进行抽查及凭证翻阅，现场调研，满意度问卷发放及回收等。

（5）撰写报告情况

项目评价组根据绩效评价的原理和定稿的方案，对收集的数据汇总和分析，撰写绩效评价报告，经与项目单位沟通交流确认后上报莘庄工业区管委会，进行报告的审核论证。

三、评价结论及绩效分析

（一）评价结论

基于指标评分、问卷调查、以及对若干关键绩效环节的访谈调研和资料整理，通过评价小组设计的评价指标体系对该项目最终评分为 **90.5** 分，绩效评级为“优”。

表 4：项目具体指标评分表

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
A 决策	20%	A1 项目立项	A11 部门工作职能关联性	4	4
			A12 立项依据充分性	4	4
		A2 绩效目标	A21 绩效目标合理性	4	3
			A22 绩效指标明确性	4	3
		A3 资金投入	A31 预算编制科学性	4	3
B 过程	20%	B1 资金管理	B11 预算执行率	5	4.5
			B12 资金使用合规性	3	3
		B2 组织实施	B21 管理制度健全性及执行情况	3	3
			B22 政府采购方式合规性	3	3
			B23 合同管理情况	3	3
			B24 监督机制的有效性	3	3
C 产出	30%	C1 产出数量	C11 年度党群活动日常工作完成率	3	3
			C12 党群服务中心工程建设完成率	4	4
			C13 设施设备采购完成率	3	3
		C2 产出质量	C21 党群活动日常工作考核达标率	3	3
			C22 党群中心工程验收合格率	4	4
			C23 设备采购验收合格率	3	3
		C3 产出时效	C31 党群活动日常工作开展及时性	3	3
			C32 党群中心工程建设完工及时性	4	3
			C33 设备采购及时性	3	3
D 效益	30%	D1 项目效益	D11 党员参与度提升情况	5	4
			D12 党群服务中心运行保障情况	5	4

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
			D13 社区党群工作正常开展情况	5	4
		D2 长效管理机制	D21 长效管理机制建设情况	5	5
		D3 满意度	D31 管理部门满意度	4	3
			D32 党员群众满意度	6	5
合计				100	90.5

（二）绩效分析

项目总体实施完成情况良好，基本上完成了党群服务中心日常工作等任务，实现了保障年度社区党群工作正常开展、丰富党建工作内容的总体目标。项目年度具体的投入管理目标、产出数量、质量目标，社会效益，满意度等目标基本达成。

（三）具体指标分析

1. 决策类指标分析

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
A 决策	20%	A1 项目立项	A11 部门工作职能关联性	4	4
			A12 立项依据充分性	4	4
		A2 绩效目标	A21 绩效目标合理性	4	3
			A22 绩效指标明确性	4	3
		A3 资金投入	A31 预算编制科学性	4	3
小计				20	17

A11 部门工作职能关联性

莘庄工业区党群服务中心负责园区基层党建的中心工作和整体部署，全面落实“党建工作要再聚焦、党建工作要再覆盖、党建工作要再延伸”要求，为落实莘庄工业区党群工作任务，设立了“2024 年党群服务中心工作”项目，确保党群服务中心正常运行，保障年度社区党群工作正常开展。

项目实施与党群服务中心的职责密切相关。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 4 分。

A12 立项依据充分性

本次项目的立项依据包括：《上海市街道社区党群服务中心体系功能建设指导意见》（沪委办[2021]22 号）、《闵行区街镇社区党群服务中心体系功能建设实施意见》（闵委办[2021]16 号）、莘庄工业区党工委、管委会会议纪要等。

项目立项依据充分。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 4 分。

A21 绩效目标合理性

项目绩效目标申报表设置了产出、效益指标，按照条线管理明确各子项目的产出指标以及年度工作量。绩效目标设置较为合理，但部分子项目内容和目标年中进行了调整。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 3 分。

A22 绩效指标明确性

根据项目绩效目标申报表显示，按照绩效目标细化分解了产出效益指标，产出效益指标结合条线工作设置较为全面，且明确了事项的工作量和目标值。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 3 分。

A31 预算编制科学性

2024 年项目预算金额为 417.315 万元，年中调整后的预算金额为 470.2603 万元，实际支出金额为 468.7685 万元，项目调整后的预算执行率为 99.68%。其中部分子项目如“莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造项目”因年初未安排预算进行追加调整，预算编制的精细化和合理性存在一定不足。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 3 分。

2. 过程类指标分析

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
B 过程	20%	B1 资金管理	B11 预算执行率	5	4.5
			B12 资金使用情况	3	3
		B2 组织实施	B21 管理制度健全性及执行情况	3	3
			B22 政府采购方式合规性	3	3
			B23 合同管理情况	3	3
			B24 监督机制的有效性	3	3
		小计		20	19.5

B11 预算执行率

2024 年项目预算金额为 417.315 万元，年中调整后的预算金额为 470.2603 万元，实际支出金额为 468.7685 万元，项目调整后的预算执行率为 99.68%。该指标满分 5 分，根据评分标准，得 4.5 分。

B12 资金使用合规性

项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金拨付有完整的审批程序和手续。本项目资金使用符合预算批复的用途，未发现有截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

B21 管理制度健全性及执行情况

按照上级条线考核要求申请立项，经工业区党工委、主任办公会议讨论通过后进行立项实施。涉及购买服务内容，由招标办确认采购方式后执行。各子项目分别由相关条线负责人负责具体组织实施。项目实施过程按照莘庄工业区财务管理制度和业务管理制度有关规定执行。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

B22 政府采购方式合规性

本项目涉及的政府购买服务、产品，相应的政府采购环节由工业区招办确定采购方式，按照政府采购流程实施。政府采购方式合规。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

B23 合同管理情况

项目涉及的购买服务均按照中标结果与供应商签订合同协议，明确双方责任及义务，合同内容完整，按照合同规定执行。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

B24 监督机制的有效性

项目实施按照合同约定执行，事项完成后，对子项目完成情况进行考核验收。按照考核结果及审计结果支付相关费用。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

3. 产出类指标分析

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
C 产出	30%	C1 产出数量	C11 年度党群活动日常工作完成率	3	3
			C12 党群服务中心工程建设完成率	4	4
			C13 设施设备采购完成率	3	3
		C2 产出质量	C21 党群活动日常工作考核达标率	3	3
			C22 党群中心工程验收合格率	4	4
			C23 设备采购验收合格率	3	3
		C3 产出时效	C31 党群活动日常工作开展及时性	3	3
			C32 党群中心工程建设完工及时性	4	3
			C33 设备采购及时性	3	3
小计				30	29

C11 年度党群活动日常工作完成率

2024 年的党群活动主要包括：春节、七一大走访，学史铭记 砥砺前行

进一党群中心主题党日活动，莘庄工业区 2024 年党建主题活动等。各项党群活动均按计划开展。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

C12 党群服务中心工程建设完成率

2024 年社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目按计划完工。项目主要建设内容包括：场地清理、绿化种植、园路铺装、座椅、标识牌、灯具及景观小品配套设施，增设场地引导导向设计等。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 4 分。

C13 设施设备采购完成率

社区党群服务中心（颛盛路 745 号）便民服务设施设备采购，光华党群服务中心电子屏采购，均按计划完成采购。该指标满分 5 分，根据评分标准，得 5 分。

C21 党群活动日常工作考核达标率

2024 年党群中心开展活动按实施要求开展，达到考核验收要求。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

C22 党群中心工程验收合格率

社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目竣工验收通过，项目竣工验收后，由第三方公司对项目进行审计。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 4 分。

C23 设备采购验收合格率

社区党群服务中心（颛盛路 745 号）便民服务设施设备采购验收合格。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

C31 党群活动日常工作开展及时性

2024 年党群中心日常党群活动按计划的时间节点实施，各项活动及日常工作开展及时。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

C32 党群中心工程建设完工及时性

2024 年党群服务中心室外总体建设工程按照合同约定的时间实施周期为 60 天，工程实际实施周期为 2024 年 4 月-12 月，施工时间较长，有所延迟。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 3 分。

C33 设备采购及时性

2024 年 11 月社区党群服务中心（颍盛路 745 号）便民服务设施设备按计划完成采购，2024 年 9 月完成光华党群服务中心电子屏采购。该指标满分 3 分，根据评分标准，得 3 分。

4. 效益类指标分析

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	得分
D 效益	30%	D1 项目效益	D11 党员参与度提升情况	5	4
			D12 党群服务中心运行保障情况	5	4
			D13 社区党群工作正常开展情况	5	4
		D2 长效管理机制	D21 长效管理机制建设情况	5	5
		D3 满意度	D31 管理部门满意度	4	3
			D32 党员群众满意度	6	5
小计				30	25

D11 党员参与度提升情况

根据调研反馈结果显示，通过项目实施，2024 年园区党员参与党建活动提升情况良好，总体提升度为 81%。该指标满分 5 分，根据评分标准，得 4 分。

D12 党群服务中心运行保障情况

根据调研结果显示，2024 年党群服务中心正常运行，各项活动正常开展，保障情况良好。该指标满分 5 分，根据评分标准，得 4 分。

D13 社区党群工作正常开展情况

根据调研反馈结果显示，2024 年党群工作开展良好。该指标满分 5 分，根据评分标准，得 4 分。

D21 长效管理机制建设情况

党建活动、党群中心建设、设备采购等各子项目分别由相关条线负责人负责具体组织实施。项目相关经费有保障。长效管理机制健全且执行有效。该指标满分 5 分，根据评分标准，得 5 分。

D31 管理部门满意度

根据调研结果显示，管理部门对 2024 年党群中心工作的总体满意度为 80%以上。该指标满分 4 分，根据评分标准，得 3 分。

D32 居民群众满意度

根据调研结果显示，园区居民群众对 2024 年党群日常工作及党建活动的总体满意度为 86%。该指标满分 6 分，根据评分标准，得 5 分。

四、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法

1. 党群服务中心运行良好，保障年度党群活动正常开展

通过本项目的实施，确保党群服务中心正常运行，保障年度春节、七一大走访、区域化党建工作、党群主题活动等日常工作正常开展，进一步丰富园区党建工作内容。

2. 通过实施党群中心建设、优化工程，有效提升园区党群服务功能

通过社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设、光华党群服务中心优化阵地空间的实施，完善功能标识、加强宣传展示、优化配置设施，打造有红色元素、有园区特色、有辨识度的党群服务阵地，确保阵地功能展示和企业各类活动的正常开展，进一步完善和提升党群阵地服务功能。

（二）存在问题

1. 项目预算构成有调整，预算合理性有待提升

年度预算构成有调整，主要为社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目、光华党群服务中心优化阵地空间等项目年初未立项安排预算，经三重一大通过后进行追加预算。以及个别子项目未能在关账前及时完成审计，出现延期支付的情况。预算编制的精细化和合理性有待提升。

2. 部分子项目实施计划有调整

部分子项目实施计划有调整，主要有“党群服务中心室外工程建设、“光华党群服务中心优化阵地空间”以及设备采购事项实施计划有调整。年初未纳入年度工作计划，待年中上会正式立项后，才开始启动实施，工作计划和实施方案不够完善。

（三）相关建议

1. 加强预算编制审核力度，强化立项依据要求

在预算编制环节，加强“立项依据充分性”审核要求，对于缺乏立项依据（如上级政策文件、党工委会议纪要等）的子项目不支持安排年度预算。同时在申报预算时，充分考虑资金使用计划，对于无法在当年度完成审价，无法按期支付的项目工程款，相关预算列入下一年度预算安排。

2. 进一步完善子项目实施方案制定，提升实施计划的可行性和科学性

鉴于年度部分子项目未按计划实施以及实施延期的情况，建议一是加强对可能影响项目顺利落实的客观因素预判，建立预防方案；二是定期梳理项目进展情况， 及时发现问题并整改。

五、相关附件

附件 1. 绩效评价指标体系及得分情况

2024 年社区党群服务中心工作项目绩效评价指标体系表

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
A 决策	20%	A1 项目 立项	A11 部门工作职能关 联性	4	①项目符合莘庄工业区党群服务中心职责及其功能定位的需求，计分值的 100%；②项目不符合莘庄工业区党群服务中心职责及其功能定位的需求，不计分。	莘庄工业区党群服务中心负责园区基层党建的中心工作和整体部署，全面落实“党建工作要再聚焦、党建工作要再覆盖、党建工作要再延伸”要求，为落实莘庄工业区党群工作任务，设立了“2024 年党群服务中心工作”项目，确保党群服务中心正常运行，保障年度社区党群工作正常开展。项目实施与党群服务中心的职责密切相关。	4
			A12 立项依据充分性	4	①符合上海市、闵行区相关法律、发展规划和党委政府决策；②符合莘庄工业区党群工作的实际需求；立项依据符合上述两点的，计满分；缺少一项扣权重的 50%，扣完为止。	本次项目的立项依据包括：《上海市街道社区党群服务中心体系功能建设指导意见》（沪委办[2021]22 号）、《闵行区街镇社区党群服务中心体系功能建设实施意见》（闵委办[2021]16 号）、莘庄工业区党工委、管委会会议纪要等。	4

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
		A2 绩效目标	A21 绩效目标合理性	4	①项目为促进莘庄工业区当前党群事业发展所必需；②项目预期产出效果符合正常的业绩水平；③项目绩效目标与相应的绩效目标相关联。满足三点计满分；缺少一项，扣权重 35%,扣完为止。	项目绩效目标申报表设置了产出、效益指标，按照条线管理明确各子项目的产出指标以及年度工作量。绩效目标设置较为合理，部分子项目目标有调整。	3
			A22 绩效指标明确性	4	①项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②指标值清晰、可衡量。满足以上两点计分值的 100%；缺少一项扣权重的 50%，扣完为止。	根据项目绩效目标申报表显示，按照绩效目标细化分解了产出效益指标，产出效益指标结合条线工作设置全面，且明确了事项的工作量和目标值。	3
		A3 资金投入	A31 预算编制科学性	4	①项目预算编制是否经过科学论证；②项目预算内容与项目内容是否匹配；③项目预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④项目预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。满足上述四项，计分值的 100%；缺少一项，扣权重的 25%，扣完为止。	2024 年项目预算金额为 417.315 万元，年中调整后的预算金额为 470.2603 万元，实际支出金额为 468.7685 万元。其中部分子项目如“社区党群服务中心（颛盛路 745 号）空间升级改造项目”因年初未安排预算进行追加调整，预算编制的精细化和合理性存在一定不足。	3
B 过程	20%	B1 资金管理	B11 预算执行率	5	①预算执行率 95%-100%，得满分；②执行率 95%以下，每下降 1%，扣权重 5%；③预算执行率 80%以下，不得分。【预算执行率=实际支出数/项目预算数×100%】	2024 年项目预算金额为 417.315 万元，年中调整后的预算金额为 470.2603 万元，实际支出金额为 468.7685 万元，项目调整后的预算执行率为 99.68%。	4.5

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
			B12 资金使用合规性	3	是否按照国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，党群服务中心工作项目资金使用合规。若资金使用情况合规，得满分；存在资金使用不合规情况，不得分。	项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金拨付有完整的审批程序和手续。本项目资金使用符合预算批复的用途，未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	3
		B2 组织实施	B21 管理制度健全性及执行情况	3	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整；③是否遵守相关法律法规和相关管理规定。满足上述三项，计分值的 100%；缺少一项，扣权重的 35%，扣完为止。	按照上级条线考核要求申请立项，经工业区党工委、主任办公会议讨论通过后进行立项实施。涉及购买服务内容，由招标办确认采购方式后执行。各子项目分别由相关条线负责人负责具体组织实施。项目实施过程按照莘庄工业区财务管理制度和业务管理制度有关规定执行。	3
			B22 政府采购方式合规性	3	①项目按照《中华人民共和国政府采购法》、《上海市政府采购集中采购目录和采购限额标准》的要求进行招标采购，招投标管理过程合规，计分值的 100%；②项目未按照《中华人民共和国政府采购法》、《上海市政府采购集中采购目录和采购限额标准》的要求进行招标采购，或招投标管理过程出现不合规的情况，不计分。	本项目涉及的政府购买服务、产品，相应的政府采购环节由工业区招标办确定采购方式，按照政府采购流程实施。政府采购方式合规。	3

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
			B23 合同管理情况	3	①项目签订了相应的合同文件，明确双方责任及义务，合同内容无明显缺陷；②项目实施均严格按照合同约定执行；③项目合同均存档保管，不存在遗失情况；每存在一项不符合合同管理的情况，不计分。	项目涉及的购买服务均按照中标结果与供应商签订合同协议，明确双方责任及义务，合同内容完整，按照合同规定执行。	3
			B24 监督机制的有效性	3	①是否按照合同约定的内容或标准建立和完善监督考核机制；②是否对党群工作进行日常监督管理；符合所有条件，得满分；一项不符合，扣权重的 35%，扣完为止。	项目实施按照合同约定执行，事项完成后，对子项目完成情况进行考核验收。按照考核结果及审计结果支付相关费用。	3
C 产出	30%	C1 产出数量	C11 年度党群活动日常工作完成率	3	【计划完成率=实际完成工作量/计划任务量*100%】 得分=计划完成率*分值	2024 年的党群活动主要包括：春节、七一大走访，学史铭记 砥砺奋进—党群中心主题党日活动，莘庄工业区 2024 年党建主题活动等。各项党群活动均按计划开展。	3
			C12 党群服务中心工程建设完成率	4	【计划完成率=实际完成工程量/计划工程量*100%】 得分=计划完成率*分值	2024 年社区党群服务中心(颛盛路 745 号)室外总体建设项目按计划完工。项目主要建设内容包括：场地清理、绿化种植、园路铺装、座椅、标识牌、灯具及景观小品配套设施，增设场地引导导向设计等。	4
			C13 设施设备采购完成率	3	【计划完成率=实际完成采购量/计划采购量*100%】 得分=计划完成率*分值	社区党群服务中心（颛盛路 745 号）便民服务设施设备采购，光华党群服务中心电	3

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
						子屏采购，均按计划完成采购。	
		C2 产出质量	C21 党群活动日常工作考核达标率	3	2024 年度考评表平均月考核 90 分以上（含 90 分），得满分；平均月考核 80-90 分（含 80 分）之间，按权重 80% 计分；平均月考核 70-80 分（含 70 分）之间，按权重 60% 计分；平均月考核 60-70 分（含 60 分）之间，按权重 40% 计分；平均月考核 < 60 分，不计分。	2024 年党群中心开展活动按实施要求开展，达到考核验收要求。	3
			C22 党群中心工程验收合格率	4	【合格率=实际合格工程量/计划完成工程量*100%】 得分=合格率*分值	社区党群服务中心（颍盛路 745 号）室外总体建设项目竣工验收通过，项目竣工验收后，由第三方公司对项目进行审计。	4
			C23 设备采购验收合格率	3	【合格率=实际合格设备量/计划采购量*100%】 得分=合格率*分值	社区党群服务中心（颍盛路 745 号）便民服务设施设备采购验收合格。	3
		C3 产出时效	C31 党群活动日常工作开展及时性	3	每月按合同及考核约定时间及时开展党群活动。计满分；存在活动延期情况，每出现一次延期，扣 1 分，扣完为止。	2024 年党群中心日常党群活动按计划的时间节点实施，各项活动及日常工作开展及时。	3
			C32 党群中心工程建设完工及时性	4	【及时性=及时完工工程量/计划完成工程量*100%】 得分=及时性*分值	2024 年党群服务中心室外总体建设工程按照合同约定的时间实施周期为 60 天，工程实际实施周期为 2024 年 4 月-12 月，施工	3

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
						时间较长，有所延迟。	
			C33 设备采购及时性	3	【及时性=及时完成采购量/计划采购量*100%】 得分=及时性*分值	2024 年 11 月社区党群服务中心（颛盛路 745 号）便民服务设施设备按计划完成采购，2024 年 9 月完成光华党群服务中心电子屏采购。	3
D 效益	30%	D1 项目效益	D11 党员参与度提升情况	5	【提升度 = （“很大提升”选项样本数+ “较大提升”选项样本数 × 0.8+ “一般”选项样本数 × 0.6+ “没有提升”选项样本数 × 0.3）/总样本数 × 100%】得分=提升度*分值	根据调研反馈结果显示，通过项目实施，2024 年园区党员参与党建活动提升情况良好，总体提升度为 81%。	4
			D12 党群服务中心运行保障情况	5	未发生故障，得满分；每出现一次故障扣权重的 5%，扣完为止。	根据调研结果显示，2024 年党群服务中心正常运行，各项活动正常开展，保障情况良好。	4
			D13 社区党群工作开展情况	5	【提升度 = （“很大提升”选项样本数+ “较大提升”选项样本数 × 0.8+ “一般”选项样本数 × 0.6+ “没有提升”选项样本数 × 0.3）/总样本数 × 100%】得分=提升度*分值	根据调研反馈结果显示，2024 年党群工作开展良好。	4
		D2 长效管理机制	D21 长效管理机制建设情况	5	①对项目保障措施完善且执行有效；②对工作人员的培训机制健全且执行有效；③考核制度健全且执行有效；	党建活动、党群中心建设、设备采购等各子项目分别由相关条线负责人负责具体组	5

一级指标	权重	二级指标	三级指标	分值	评分标准	业绩值	得分
					④后续管理机制落实情况。符合所有条件，得满分；一项不符合，扣 25%权重，扣完为止。	织实施。项目相关经费有保障。长效管理机制健全且执行有效。	
		D3 满意度	D31 管理部门满意度	4	【满意度 =（“非常满意”选项样本数+“比较满意”选项样本数×0.8+“一般”选项样本数×0.6+“较不满意”选项样本数×0.3）/总样本数×100%】满意度 95%以上，得满分；低于 95%，每下降 1%，扣权重 5%，扣完为止。	根据调研结果显示，管理部门对 2024 年党群中心工作的总体满意度为 80%以上。	3
			D32 党员群众满意度	6	【满意度 =（“非常满意”选项样本数+“比较满意”选项样本数×0.8+“一般”选项样本数×0.6+“较不满意”选项样本数×0.3）/总样本数×100%】满意度 95%以上，得满分；低于 95%，每下降 1%，扣权重的 5%，扣完为止。	根据调研结果显示，园区居民群众对 2024 年党群日常工作及党建活动的总体满意度为 86%。	5
		合计			100		

附件 2. 基础表

基础表 1: 绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024 年度)					
项目名称	社区党群服务中心工作		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市莘庄工业区(汇总)		实施单位	上海市莘庄工业区社区党群服务中心	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	4, 173, 150. 00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	4, 173, 150. 00
				上年结转资金	0. 00
	其他资金			其他资金	0. 00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				2024 年通过开展不少于 5 次党群阵地主题活动、走访不少于 100 名春节、七一走访困难老党员，切实推动社区党群服务中心党建工作取得实效的总体目标。	
	一级 指标	二级指 标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩 效 指 标	成本 指标	经济成 本指标	党群阵地主题活动费用标准		≤80. 00(元/人)
			困难党员、老党员走访慰问补助标准		=2000. 00(元/人)
			宣传品制作费用标准		≤15. 00(元/份)

	产出 指标	数量指 标	党群阵地主题活动数	≥5.00(次)
			春节、七一走访困难、老党员人数	≥100.00(人)
		质量指 标	党群阵地展厅版面制作质量达标率	=100.00(%)
			制作社区党校宣传品质量达标率	=100.00(%)
		时效指 标	开展党性实践日活动	2024 年 12 月前完成
			春节、七一走访困难、老党员及时性	及时
			日常运营费缴纳	及时
	效益 指标	社会效 益指标	党员参与度提升情况	提升
		可持续 影响指 标	长效管理机制健全性	健全
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	居民区党员、“两新”党员、区域化 成员单位满意	≥90.00(%)

基础表 2：2024 年项目计划实施完成情况表

子项目名称	计划实施内容 (计划起止时间)	实际完成情况 (实际起止时间)
“跟着繁花学沪语” 课程 培训	2024. 3-12	2024. 3-12
“印刷有版，版上生权” 重器“莘”方阵版权城市 会客厅活动	2024. 4-5	2024. 4. 30
学史铭记 砥砺奋进一党 群中心主题党日活动	2024. 5	2024. 5. 17
组织观看红色电影	2024. 10-11	2024. 11. 5

莘庄工业区 2024 年党建主题活动	2024. 11-2024. 12	2024. 11. 20
社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目	2024. 4-12	2024. 4-12
社区党群服务中心（颛盛路 745 号）便民服务设施设备采购	2024. 5-11	2024. 11

基础表 3：2024 年党群中心工作考核结果汇总表

事项	考核结果	备注
社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目	验收通过	
社区党群服务中心（颛盛路 745 号）便民服务设施设备采购	验收通过	

附件 3. 访谈汇总分析报告

（一）项目管理方

1. 2024 年党群服务中心工作主要包括哪些内容？

莘庄工业区 2024 年社区党群服务中心工作项目主要包括：开展春节、七一、十一困难党员、老党员走访慰问；党群阵地版面制作，社区党校工作，区域化党建工作，开展党群主题活动，颛盛路 745 号室外总体建设项目等内容。

2. 项目财务监督和项目考核管理机制有哪些？是否定期开展专项审计工作？

《上海市莘庄工业区管理委员会财务报销规定（修订）》

《莘庄工业区投资建设项目审核监督管理规定》

项目完成后，金额达到审计要求的开展审计工作。

3. 2024 年子项目中预算调整幅度较大，调整较大的原因是什么？（有调增，有调减）

（1）社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目因年初无预算，在 5 月份通过三重一大后，申请追加预算金额 213.07 万元。

（2）光华路 1730 号光华党群服务中心原电子屏受损，申请更换，因 2024 年度无预算，9 月份通过主任会后，申请追加预算金额 14.5 万元。

（3）光华党群服务中心（光华路 1730 号）拟围绕“政治功能、治理功能、服务功能”优化阵地空间，将中心打造成为新兴领域政治

引领的主战场、服务的主阵地，故申请优化光华党群服务中心阵地空间，因 2024 年度无预算，9 月份通过主任会后，申请追加预算金额 48.5 万元。

工程项目因在关账之前未完成项目审计，故调减了部分尾款。

4. 该项目在开展过程中碰到什么困难？怎么解决的？

对工程方面的专业知识欠缺，导致在项目执行过程中经常碰到问题需要调整预算，未能按计划截点完成项目执行。解决方法：加强与相关职能部门的沟通，对工程方面不熟悉的及时与招标办、园区发展办沟通，流程尽可能的提前启动。

5. 您对该项目的实施有什么看法？还有什么需要提高改善之处？

要认真总结在制定经费预算计划和使用中存在的不足。认真学习工程流程方面的相关业务知识，做好各项经费预算的前期调研，尽量合理安排好年初工作计划，并在实际执行中能严格按照计划来开展工作。在今后的工作中加强与相关职能部门人员及内部人员的沟通，要及时下达会议决定，严格按照会议决定执行。

附件 4. 满意度汇总分析报告

党员、群众问卷统计分析

1. 2024 年社区党群活动、党群中心工作开展情况如何？

☐良好 ☐较好 ☐一般 ☐较差

根据问卷调查显示，32%的受访者表示园区党群活动开展良好，53%的居民表示园区党群工作开展较好，15%的居民表示一般。

2. 通过项目实施，园区党员活动参与度是否得到有效提升？

☐很大提升 ☐较大提升 ☐一般 ☐没有提升

根据问卷调查显示，25%的受访者表示园区党员活动参与程度有很大提升，58%的居民表示园区党员活动参与有较大提升，17%的受访者表示一般。

3. 总体来看，您对 2024 年党群中心工作是否满意？

☐非常满意 ☐比较满意 ☐一般 ☐不满意

根据问卷调查显示，35%的受访者表示非常满意，51%的居民表示比较满意，14%的居民表示一般。

4. 您对 2024 年党群服务中心工作项目实施情况，还有哪些建议？

附件 5. 相关文件及底稿资料

上海市莘庄工业区管理委员会文件

上莘管建审〔2024〕7号

关于社区党群服务中心（颛盛路 745 号） 室外总体建设项目立项的批复

上海市莘庄工业区社区党群服务中心：

你单位关于社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目的立项申请及相关材料收悉。经研究，现批复如下：

一、社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目已经莘庄工业区党工委（管委会）会议第 12 期审议通过，经评估，同意你单位所报的项目初步设计。

二、社区党群服务中心（颛盛路 745 号）室外总体建设项目，位于中春路以东、颛盛路以南、邱泾港以西、南侧与规划中学相邻，项目总用地面积约 6137.82 平方米。主要建设内容包括：场地清理、绿化种植、园路铺装、座椅、标识牌、灯具及景观小品配套设施，增设场地引导导向设计等。

三、项目总投资：213.07 万元。资金来源：莘庄工业区

- 1 -

莘庄工业区社区党群服务中心（颛盛路 745 号） 升级改造方案

为进一步深化园区党建工作水平，完善便民服务体系，提升党群中心标准化建设，根据《闵行区街镇社区党群服务中心体系功能建设实施意见》有关要求，结合园区实际，不断强化政治引领，服务党员群众，助力基层治理，拟对社区党群服务中心（颛盛路 745 号）进行升级改造，提出如下方案。

一、工作设想

现莘庄工业区社区党群服务中心位于光华路 1730 号，主要承担着工业区党组织关系转接、党费收缴、党员教育等职能。因此处位置偏远，党员群众办事、参与活动相对不便，为了进一步打造功能集中、服务便捷的党群服务体系，同时营造一个良好的服务环境，满足更多群体个性化需求，增强党员、群众归属感以及党组织的向心力和凝聚力，根据区委组织部相关工作要求，结合工业区实际，拟对颛盛路 745 号工业区社区党群服务中心 1-3 层进行空间升级、功能提升。

二、升级改造目标

1. 以“一站式便捷性，统筹融合综合性、因地制宜实用性”为建设要求；以满足群众最基本、最常用的、最突出需求为准入条件；以资源融合度、功能实现度、群众满意度为评价标准，打通联系服务凝聚党员群众最后一百米。

2. 坚持高标准谋划、高质量建设、高效率运行的原则，按照规范提升中心标准化建设，立足社区党员群众需求出发，以强化基层党建、突出服务功能、方便群众办事、密切党群干群关系为

目标，升级改造阵地活化、功能融合、空间可变的“一站式”服务空间。

（1）阵地活化。活化现有空间，让党员群众走进来，留下来、参与进来。保留有人气、有活力的活动空间，通过一室多用等措施对“观赏空间”进行调整，进一步优化服务内容、功能设计。

（2）功能融合。党群服务中心实现功能融合、队伍融合（共享办公）；将适当的“一老一小”服务融入。

（3）空间可变。优化活动空间使用范围、服务内容，确保空间多功能、多用途。以党员群众需求为导向，打造高使用率、高满意率的“居民DIY共享空间”。

三、升级改造方案

1. 拟在社区党群服务中心（颍盛路745号）1-3层进行升级改造，本次室内升级改造更新面积约1777平方米。

2. 升级改造后功能布局包括：

门口：制造，家门口美好时刻

包括：室外打破围墙等。

一楼：包括首问接待区、初心书房（美好引力场）-七彩书廊-“飞天”主题儿童阅读区-文化盒子、24小时服务屋（小哥来吧）、智慧医疗体验区、大家讲坛（培训空间）、舞蹈房、健身房、亲子互动区（文明展示区）等；其中阶梯教室、舞蹈房、健身房、游泳池等原有空间不变。

二楼：包括2个文化盒子（文体活动室）、家门口党校（社区组织生活室）、文明实践议事屋、嘉宾接待室、群众文化长廊、大剧场、篮球馆等；其中大剧场、嘉宾接待室、篮球馆等原有空间不变。

三楼：包括办公区、美好社区治理圆桌会、儿童友好空间、运动长廊、百姓舞台（社区书场）等；其中运动长廊冰球空间不变。

四、项目预算

社区党群服务中心（颍盛路 745 号）升级改造总费用概算约为 345 万元，具体如下：

1. 工程装修等硬装费用：约 175 万；
2. 工程建设二类费用：约 44 万（包括设计费、施工监理费、投资监理费、招标代理费等）；
3. 家具采购：约 87 万；
4. 电子屏采购：约 39 万；

因 2023 年度预算中社区党群服务中心（颍盛路 745 号）升级改造项目预算 200 万元，故 2023 年先支付 200 万，剩余尾款计划于 2024 年部门预算支付。

莘庄工业区社区党群服务中心
2023 年 3 月 10 日

关于光华党群服务中心优化阵地空间的请示

一、请示事项

关于光华党群服务中心优化阵地空间的请示

二、请示理由

为深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，做优做实莘庄工业区新兴领域党建实体支撑，光华党群服务中心（光华路1730号）拟围绕“政治功能、治理功能、服务功能”优化阵地空间，将中心打造成为新兴领域政治引领的主战场、服务的主阵地。

三、前期工作

1. 与工业区司法所、招标办、财经办等部门沟通、并结合莘庄工业区自身情况。讨论后拟订方案。
2. 多次召开相关职能部门碰头会，听取各方意见和建议。
3. 多次向区委组织部、区党群服务中心汇报功能升级方案，得到相关指导。

四、解决问题的意见和方案

拟在光华党群服务中心优化阵地空间

1、具体内容如下

（1）完善功能标识。为了进一步提升阵地的视觉冲击力和辨识度，将中心各类门头标识、入口标识、功能室门牌、宣传标语、户外插牌等进行规范统一，制作党群阵地分布图；

（2）加强宣传展示。突出光华党群服务中心特色，调整党建展板与文化墙、加设展架以及顶部氛围灯改造。设计并制作宣传册与折页，详细介绍党群阵地的功能与活动，便于党员和群众了解与参与；

（3）优化配套设施。增设各功能室桌椅、屏风、展柜等配套设施。

2、经费预算：因本年度无该项目预算，申请追加预算合计约 48.5 万元，资金来源使用待分配资金。

3 采购方式比选，由第三方进行相关专业实施。

以上请示妥否，请领导批示！

社区党群服务中心
2024 年 9 月 18 日

关于社区党群服务中心（颛盛路 745 号）便民 服务设施设备采购的请示

经过前期调研酝酿，有关情况请示如下：

一、请示事项

社区党群服务中心（颛盛路 745 号）便民服务设施设备采购

二、请示理由

为提升社区党群服务中心服务品质，围绕闵行区“5191 工作法”，努力打造一站式、全方位、多功能的党群服务阵地，切实解决园区党员群众多样化、个性化的困难与需求，进一步提高园区党员群众满意度、归属感，促进社区和谐、提高服务能级，推动社区党群服务阵地成为园区党员群众想来、常来、还来的主阵地，拟申请在升级改造完成的颛盛路 745 号社区党群服务中心采购一批便民服务设施设备。

三、前期工作

1、根据社区党群服务中心建设相关要求，结合工业区实际情况，理清了颛盛路 745 号升级改造完成的社区党群服务中心需要采购的便民服务设施设备清单；

2、经过初步摸底，了解市场价格，确定了所需预计费用。

四、解决问题的意见和方案

1、采购内容。本次采购的设施设备主要用于一楼大厅、初心书房、24 小时服务区；二楼直播间；三楼烘焙室、办公室等，具体设施设备清单详见附件。

2、预算金额。经过初步摸底，本项目所需费用为 30 万元，该项目费用已列入 2024 年社区党群服务中心部门预算，拟从莘

莘庄工业区社区党群服务阵地便民服务设施设备采购费中支出。项目招标采用比选方式。

以上请示妥否，请领导批示。

附件：社区党群服务中心（颛盛路 745 号）便民服务设施设备采购清单

莘庄工业区社区党群服务中心
2024 年 5 月 20 日