

## 《部门（单位）整体支出绩效自评表》

（2024年度）

单位名称	上海市闵行区环境宣教与信息管理中心							
整体支出规模（元）			全年预算数		全年执行数		执行率（%）	
	资金来源：（1）财政拨款		3,749,215.44		3,664,893.85		97.75	
	（2）其他资金		0.00		0.00		0.00	
	资金结构：（1）基本支出		3,276,129.94		3,194,409.65		97.50	
	（2）项目支出		473,085.50		470,484.20		99.45	
年度总体目标	年初设定目标				全年完成情况			
	完成举办六五环境日活动、生物多样性日和及低碳主题宣传活动以宣传活动；设计制作生态文明宣传小册子，在各环保宣传、教育活动中向群众发放，普及知识；完成闵行区2023年度生态环境满意度调查。				顺利开展了六五环境日活动、生物多样性日和及低碳主题宣传活动以宣传活动；设计制作9000册生态文明宣传小册子，在各环保宣传、教育活动中向群众发放，普及知识；按照计划完成年度生态环境满意度调查。			
分解目标自评								
一级指标	权重	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	分值	得分	偏差及原因分析
投入管理指标	30	预算编审管理	根据沪财绩【2022】13号文的规定要求设置三级指标和指标值			7.50	7.50	
		预算执行管理				10.20	10.20	
		预算绩效管理				4.50	4.50	
		资产管理				0.90	0.90	
		预算透明度				3.00	3.00	
		内部控制管理				2.40	2.40	
		预算信息化				1.50	1.50	
产出指标	25	数量指标	环保宣传活动举办场次数	=3.00(次)	3.00(次)	10.00	10.00	
			宣传册印刷份数	=9000.00(册)	9000.00(册)	5.00	5.00	
			宣传册印刷份数	=9000.00(册)	9000.00(册)	0.00	0.00	
		质量指标	活动举办质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		时效指标	活动举办及时性	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	35	社会效益指标	环保政策、知识普及率	≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
			宣传活动现场参与人次	≥200.00(人次)	220.00(人次)	5.00	5.00	
			环保活动宣传覆盖率	≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
		可持续影响指标	宣传活动管理制度健全性	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
			档案管理制度健全性	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
满意度指标	10	服务对象满意度指标	公众满意度	≥80.00(%)	80.30(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	