



2024 年度 闵行区质量状况分析白皮书

上海市闵行区市场监督管理局

2025 年 9 月

序

2024年，闵行区以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落党的二十届二中全会和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，坚决贯彻落实党中央、国务院和市委、市政府决策部署，坚持稳中求进工作总基调，扎实推进创新开放、生态人文、宜居安居现代化主城区建设。全区经济发展回升向好，经济总量不断壮大，转型升级持续推进，社会事业健康发展，高质量发展取得新进展。

《2024年度闵行区质量状况分析白皮书》分为质量安全、质量提升、质量特色以及问题和措施四大章。第一章质量安全，重点描述闵行区在产品质量、工程质量和服务质量方面的实际状况和各部门所采取的措施；第二章质量提升，从质量创新、质量领先、标准引领和品牌领军等四个方面提炼闵行区2024年度在质量与品牌领域所开展的一些特色工作；第三章质量特色，介绍了闵行区在产业链质量联动提升、海外知识产权纠纷应对、提升全民质量素养、推动质量强镇培育建设等方面的质量特色工作；第四章问题措施，根据过去一年质量工作开展情况，找出问题与薄弱环节，结合闵行实际提出工作建议和方向。此外，白皮书还收录了闵行区基层政府“一镇一产业”质量提升分析报告。

《2024年度闵行区质量状况分析白皮书》的编制由区市场监管局牵头闵行区质量和标准化工作小组相关成员单位，包括区委宣传部、区经委、区科委、区卫健委、区建管委、区交通委、区农业农村委、区民政局、区统计局、区文旅局、区体育局、区绿容局、区生态环境局、区水务局、区商务委、区政务服务中心、莘庄海关、龙吴海关等单位共同参

与编制完成。本书可作为各单位了解闵行区质量状况的参考书，也可为相关部门决策提供部分数据支撑。

目 录

前 言	1
第一章 质量安全	3
一、产品质量	3
(一) 质量状况	3
(二) 质量监管	10
二、工程质量	20
(一) 质量状况	20
(二) 质量监管	22
三、服务质量	23
(一) 质量状况	23
(二) 主要措施	30
第二章 质量提升	41
一、质量创新	41
(一) 打造科学、科技、科创“三科之城”	41
(二) 推进产业质量联动提升	41
(三) 推进数字化转型和绿色化发展	43
二、质量领先	44
(一) 完善奖励政策	44
(二) 树立质量标杆	45
(三) 夯实质量基础	46
三、标准引领	47
(一) 打造高水平“上海标准”	47
(二) 推进标准化示范试点建设	48
(三) 提升标准化工作水平	49
四、品牌领军	50
(一) 开展“上海品牌”认证	50
(二) 大力发展品牌经济	51
(三) 提升知识产权发展质量	52
第三章 质量特色	56
一、筑牢强企点、织密强链线、绘就强区面	56
二、推动构建海外知识产权纠纷应对新高地	59
三、凝聚共识、提升全民质量素养	61
四、打好“稳准狠”组合拳，助推质量强镇培育建设	63
第四章 问题与措施	67
一、 存在的问题	67

（一）战略性新兴产业高质量发展有待加速	67
（二）公共服务质量与日益增长的需求之间还不匹配	67
（三）质量基础设施服务能级有待进一步提升	68
二、对策建议	68
（一）强化产业链协同，提升国际竞争力	68
（二） 做优资源配置，深化内涵发展	69
（三） 点线面结合，提升一站式平台服务效能	70

附录：产业分析专题报告..... 71

一、江川路街道——AI+制造业质量发展状况分析报告	71
二、新虹街道——食品产业质量发展状况分析报告	73
三、古美路街道——城市家具产业质量发展状况分析报告	75
四、浦锦街道——文旅产业质量发展状况分析报告	77
五、浦江镇——生物医药基因产业质量发展状况分析报告	80
六、吴泾镇——能源材料产业质量发展状况分析报告	83
七、马桥镇——人工智能产业质量发展状况分析报告	86
八、颛桥镇——生物医药装备制造业质量发展状况分析报告	88
九、莘庄镇——集成电路产业质量发展状况分析报告	90
十、梅陇镇——食品产业质量发展状况分析报告	92
十一、七宝镇——文创产业质量发展状况分析报告	94
十二、虹桥镇——重点产业质量发展状况分析报告	98
十三、华漕镇——生物医药产业质量发展状况分析报告	101
十四、莘庄工业区——高端装备制造产业（行业）质量发展状况分析报告	103

图

图 1：2022-2024 年食品监督抽检合格率对比	5
图 2：2022-2024 年闵行区药品、医疗器械监督抽检情况	6
图 3：2024 年闵行区工业许可证获证企业分类情况	10
图 4：2024 年闵行区工程材料及实体质量抽检情况	21

表

表 1：2024 年各主要经济指标完成情况	1
表 2：2024 年闵行区四大园区规模以上工业总产值完成情况	1
表 3：2024 年七大战略性新兴产业规模以上工业总产值及其增长速度	2
表 4：2022-2024 年闵行区产品质量监督抽查情况	3
表 5：2024 年闵行区生产领域工业产品质量监督性抽查情况	3
表 6：2024 年闵行区流通领域商品质量抽检情况	3
表 7：2024 年闵行区食品生产经营企业许可证持证情况	4
表 8：2024 年闵行区食品经营许可经营主体情况	4
表 9：2024 年闵行区食品抽检情况	5
表 10：2024 年闵行区药品、医疗器械抽查情况	6
表 11：2022-2024 年闵行区地产农产品三品认证情况	7
表 12：闵行区各级农业产业化龙头企业汇总表	7
表 13：2024 年闵行区地产农产品质量安全监测情况	7

表 14: 闵行区蔬菜标准园名录汇总表 8

表 15: 2024 年闵行区在用特种设备情况 8

表 16: 2024 年闵行区特种设备办理业务情况 9

表 17: 2024 年闵行区进出口商品检验情况表 9

表 18: 2024 年闵行区进出口商品不合格检出率 9

表 19: 2024 年闵行区食品企业分级情况 13

表 20: 2024 年闵行区药品、化妆品、医疗器械监管情况 14

表 21: 2024 年闵行区普通化妆品备案情况 14

表 22: 2024 年闵行区药品、化妆品不良反应监测情况 15

表 23: 2024 年闵行区投诉举报受理情况 19

表 24: 2024 年闵行区建筑节能工程实施情况 21

表 25: 2022-2024 年闵行区工程质量创优情况 21

表 26: 2024 年闵行区规模以上文化创意产业分行业情况表 24

表 27: 2024 年闵行区旅游业情况 25

表 28: 2023-2024 年闵行区公共出行建设对比情况 25

表 29: 2024 年闵行区商贸服务业情况 26

表 30: 2023-2024 年闵行区环境质量主要指标情况 26

表 31: 2024 年闵行区居住环境相关情况 27

表 32: 2024 年闵行区养老服务情况 28

表 33: 闵行区荣获 2024 年上海市产业质量攻关项目成果 42

表 34: 2024 年闵行区荣获企业首席质量官创新实践案例名单 43

表 35: 2024 年度闵行区鼓励企业高质量发展政策一览表 44

表 36: 闵行区获各级政府质量奖质量奖名单 45

表 37: 闵行区荣获 2023-2024 年度上海市质量标杆名单 46

表 38: 2024 年闵行区标准化示范试点项目一览表 48

表 39: 2024 年度闵行区单位获评上海市标准化试点优秀案例名单 49

表 40: 2024 年闵行区制定发布标准化指导性技术文件汇总表 50

表 41: 闵行企业获“上海品牌”认证情况 50

表 42: 闵行企业获 2023 年度上海市品牌引领、品牌培育标杆企业 51

表 43: 闵行区老字号企业名录 52

表 44: 闵行区入选上海市重点商标名录一览表 52

案例

【案例】1: 京津沪渝 2024 年度产品质量可靠性创新“最佳实践”，闵行区 1
家企业上榜 11

【案例】2: 推进食品生产研发生产“一址两用” 14

【案例】3: 抓机遇破机制，闵行区药品审评核查服务中心揭牌 16

【案例】4: 开展电梯维保质量提升行动 17

【案例】5: 龙吴海关多措并举助力整车进出口业务大幅增长 18

【案例】6: 开展“亮剑浦江 2024—人脸识别个人信息保护”专项整治行动 20

【案例】7: 节约集约利用，水资源管理成效显著 23

【案例】8: “云上 开店”打造智慧政务新体验 29

【案例】9: 工业设计，驱动产业新质生长——2024 世界设计之都大会闵行
分会场精彩纷呈 31

【案例】10: 支持高校知识产权运营转化，建立深度融合创新体系 32

【案例】 11: 加强商文旅体展联动, 推动“三个+消费”	34
【案例】 12: 创新探索公园无界管理新模式	36
【案例】 13: 闵行区完善社区居家养老服务标准体系	37
【案例】 14: 紧密型城市医疗集团试点建设	38
【案例】 15: 深耕两朵“云”, 高效办成医保结算凭证获取“一件事”	39
【案例】 16: 上海市生成式人工智能质量检验检测中心建设通过验收	47

前 言

2024 年，面对复杂严峻的经济形势，全区认真贯彻落实市委、市政府各项工作要求，坚持稳中求进工作总基调，锚定高质量发展首要任务不动摇。随着各项稳增长政策举措持续发力，全年经济运行总体平稳、稳中有进，生产持续增长、转型升级稳步推进、经济活力不断增强，经济总量跃上新台阶。全年地区生产总值完成 4119.25 亿元，按可比价格计算比上年增长 4.2%，工业总产值 3750.15 亿元，增长 3.5%；社会消费品零售总额 1813.87 亿元，下降 8.5%；固定资产投资总额 803.69 亿元，增长 3.4%，见表 1¹。

表 1：2024 年各主要经济指标完成情况

	计量单位	2024 年	
		总量	增长%
1.生产总值	亿元	4119.25	4.2
2.区级财政收入	亿元	336.73	3.1
3.工业总产值	亿元	3750.15	3.5
4.限额以上商品销售总额	亿元	7867.81	-2.5
5.社会消费品零售总额	亿元	1813.87	-8.5
6.固定资产投资总额	亿元	803.69	3.4
7.规模以上社会服务业营业收入	亿元	2946.54	2.6

2024 年闵行四大园区规模以上企业完成产值 2209.18 亿元，比上年上升 6.6%（见表 2）²。

表 2：2024 年闵行区四大园区规模以上工业总产值完成情况

园区	规模以上工业总产值 （亿元）	同比 （%）	备注
莘庄工业区	1077.57	6.6	市级
紫竹高新区	173.99	1.5	国家级
临港集团浦江高科技园	428.01	26.1	国家级
闵行经济技术开发区	529.61	-3.7	国家级
小计	2209.18	6.6	

¹数据来源：区统计局

²数据来源：区统计局

2024 年闵行区七大战略性新兴产业完成工业总产值 1872.59 亿元，可比增长 7.6%。七大战新产业中，新能源汽车和新一代信息技术保持较快增长，分别增长 59.1%和 24.0%（见表 3）。

表 3：2024 年七大战略性新兴产业规模以上工业总产值及其增长速度

行业	工业总产值 (亿元)	增长 (%)
新能源	131.46	13.2
高端装备	307.17	3.4
生物医药	272.68	-3.7
新一代信息技术	685.02	24.0
新材料	139.09	-8.9
新能源汽车	30.83	59.1
节能环保	309.02	-4.0
合计	1872.59	7.6

第一章 质量安全

一、产品质量

（一）质量状况

1. 工业产品

截止 2024 年底，闵行区共有 46 家企业获得 48 张工业产品生产许可证。年内，对区域内生产和流通领域 5 大类 18 种产品开展了质量监督抽查，共计 460 批次，合格率为 95.6%。产品质量总体安全可控（见表 4、表 5、表 6）³。

表 4：2022-2024 年闵行区产品质量监督抽查情况

年份	合格率
2022 年	95.1%
2023 年	91.98%
2024 年	95.6%

表 5：2024 年闵行区生产领域工业产品质量监督性抽查情况

序号	产品类别	受检批次	合格批次	合格率
1	电线电缆	6	6	100%
总计		6	6	100%

表 6：2024 年闵行区流通领域商品质量抽检情况

序号	产品类别	受检批次	合格批次	合格率
1	电动自行车用锂离子电	3	3	100%
2	电动自行车用充电器	10	9	90%
3	女装、文胸	16	15	93.75%
4	成品油、尿素溶液快检	60	60	100%
5	学生文具	16	16	100%
6	消防应急灯具	4	4	100%
7	灭火器	6	6	100%
8	玩具	24	20	83.3%

³数据来源：区市场监管局

序号	产品类别	受检批次	合格批次	合格率
9	成人纸尿裤	15	15	100%
10	塑料购物袋	20	18	90%
11	电线电缆	6	3	50%
12	儿童服装（含学生服）	30	29	96.6%
13	噪声类产品（小家电）	15	13	86.6%
14	家用燃气灶	2	2	100%
15	燃气用品及配件	9	9	100%
16	老视成镜	20	20	100%
17	无人机	4	4	100%
18	食品相关产品	194	194	100%
合计		454	440	93.7%

2. 食品

2024 年，闵行区食品生产、食品经营许可证 26756 张。其中，食品生产许可证 136 张（其中小作坊 1 张），食品经营许可证（流通环节）有效持证数 10537 张，食品经营许可证（餐饮环节）有效持证数 16083 张（见表 7、表 8）⁴。

表 7：2024 年闵行区食品生产经营企业许可证持证情况

环节	闵行区
生产	136
流通	10537
餐饮	16083
合计	26756

表 8：2024 年闵行区食品经营许可经营主体情况

食品流通环节			
批发经营	零售经营	批发兼零售经营	总数（户）
350	7437	2750	10537

⁴数据来源：区市场监管局

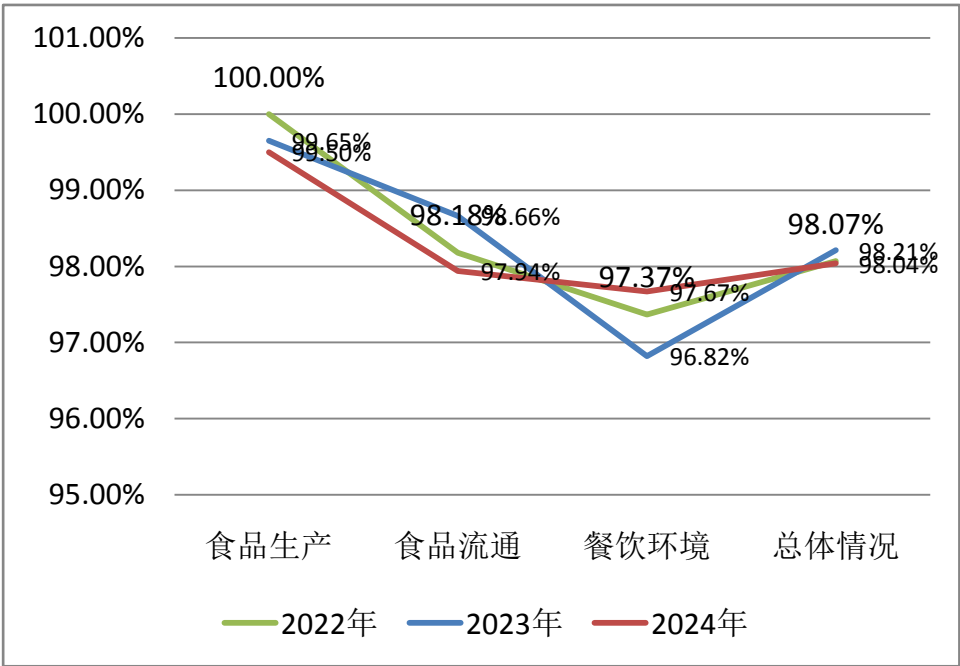
餐饮服务环节					
公共餐饮单位	食堂	集体用餐配送	中央厨房	现制现售	总数
13212	1616	24	6	1225	16083

2024 年，全区食品监督抽检总体合格率为 98.04%，其中食品生产领域合格率 99.64%，食品流通领域合格率 97.94%，餐饮环节合格率 97.67%（见表 9、图 1）⁵。

表 9：2024 年闵行区食品抽检情况

类别	抽检数	合格数	合格率
种植养殖	176	174	98.86%
生产	280	279	99.64%
流通	4656	4560	97.94%
餐饮	300	293	97.67%
进出口	110	108	98.18%
合计	5522	5414	98.04%

图 1：2022-2024 年食品监督抽检合格率对比



⁵数据来源：区市场监管局

3. 药品和医疗器械

2024 年，闵行区对药品流通领域监督抽检 400 件，合格率为 100%。医疗器械领域完成国家评价抽检 21 件，市级抽检 24 件，区级抽检 8 件，合格率 100%（见图 2、表 10）⁶。

图 2：2022-2024 年闵行区药品、医疗器械监督抽检情况

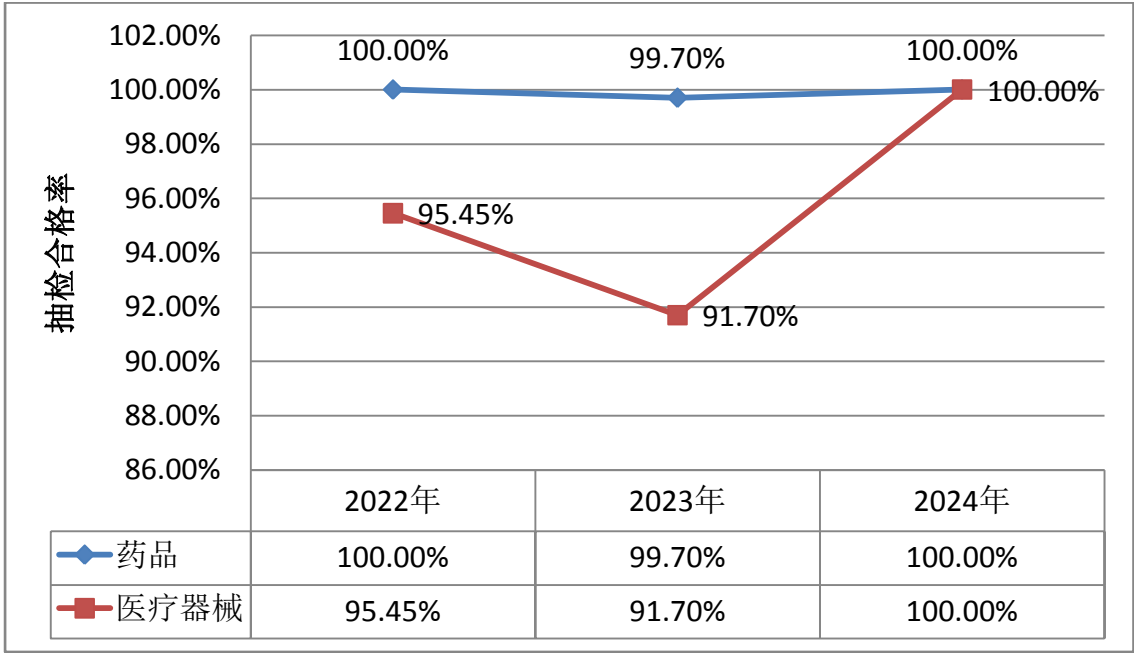


表 10：2024 年闵行区药品、医疗器械抽查情况

药品（件）	快速检测(件)	常规抽样(件)	不合格(件)	合格率（%）
400	490	300	0	100
医疗器械（件）	日常监督(件)	专项抽样(件)	不合格(件)	合格率（%）
53	21	32	0	100

4. 地产食用农产品

2024 年，闵行区规模化农业生产单位共计 101 家（户），农业规模化生产比例 90%，绿色食品认证率达到 32.64%（见表 11）⁷。现有区级以上农业产业化龙头企业 5 家（见表 12）⁸，其中 1 家为区级、市

⁶数据来源：区市场监管局

⁷数据来源：区农业农村委

⁸数据来源：区农业农村委

级、国家级龙头企业，2 家为区级、市级龙头企业，2 家为市级龙头企业。

表 11: 2022-2024 年闵行区地产农产品三品认证情况

年份	绿色认证产量（吨）	绿色认证率（%）
2022	23911.59	38.87
2023	24490.24	38.61
2024	20725.83	32.64

表 12: 闵行区各级农业产业化龙头企业汇总表

序号	国、市、区级	企业名称
1	国家级	上海正义园艺有限公司
2	市级	上海正义园艺有限公司
3		上海和乐农副产品配送服务有限公司
4		上海飞未信息技术有限公司
5		上海绿捷实业发展有限公司
6		上海颂菜食品有限公司
7	区级	上海正义园艺有限公司
8		上海乐农副产品配送服务有限公司
9		上海绿捷实业发展有限公司

2024 年，闵行区完成农业部、市级、区级各类定量抽检任务 1080 份，监测合格率 99.5%（见表 13）⁹。

表 13: 2024 年闵行区地产农产品质量安全监测情况

检测类型	检测项目	抽样数（份）	合格率（%）	检测方法
例行监测	农药、兽药残	758	99.7	定量检测
监督抽查	农药、兽药残	322	99.1	定量检测
合计	农药、兽药残	1080	99.5	定量检测

⁹数据来源：区农业农村委

截止 2024 年底保有的 13 家绿叶菜生产核心基地中，成功申报市级蔬菜标准园 5 家、区级蔬菜标准园 5 家（见表 14）¹⁰。上海正义园艺有限公司获首批长三角地区优质农产品生产基地。

表 14：闵行区蔬菜标准园名录汇总表

序号	国、市、 区级	合作社名称	所属街镇	创建年份
1	市级	上海正义园艺有限公司	浦江镇	2012 年
2		上海浦蔬农业科技有限公司	浦锦街道	2015 年
3		上海丰伟果蔬专业合作社	浦江镇	2016 年
4		上海康汇蔬果专业合作社	浦江镇	2017 年
5		上海燕秀生态农业发展有限公司	吴泾镇	2018 年
6	区级	上海谷裕蔬菜专业合作社	浦江镇	2011 年
7		上海浙林蔬菜专业合作社	华漕镇	2014 年
8		上海汇良果蔬专业合作社	浦江镇	2015 年
9		上海农娱果蔬专业合作社	浦锦街道	2016 年
10		上海富瑞蔬果专业合作社	华漕镇	2019 年

5. 特种设备

2024 年，闵行区在册特种设备生产单位 113 家，特种设备使用单位 5995 家。在用特种设备总量为 68757 台套（不含压力管道）（见表 15、表 16）¹¹，同比增长 5.7%。年内，发生特种设备事故 1 起，死亡 0 人，万台特种设备死亡人数 0，控制在上级下达的控制指标 0.29 之内，安全状况继续保持向好态势。

表 15：2024 年闵行区在用特种设备情况

特种设备种类	数量
锅炉（台）	353
压力容器（台）	12237
电梯（台）	40988

¹⁰数据来源：区农业农村委

¹¹数据来源：区市场监管局

特种设备种类	数量
起重机械（台）	6168
大型游乐设施（台）	5
场（厂）内专用机动车辆（台）	9006
各类气瓶（万只）	28
压力管道（千米）	333

表 16：2024 年闵行区特种设备办理业务情况

分类	数量
特种设备开工告知	1787
特种设备使用登记	4871
特种设备人员新证、复审	11613

6. 进出口产品

2024 年，闵行区共检验进口商品 2692 批次，出口商品 3510 批次，退运及销毁不合格商品 20 批次（见表 17），不合格检出率（见表 18）¹²。

表 17：2024 年闵行区进出口商品检验情况表

检验情况	2024 年
进口商品（批次）	2692
出口商品（批次）	3510
退运及销毁不合格商品（批次）	20

表 18：2024 年闵行区进出口商品不合格检出率

分类	总批次	退运及销毁 不合格批次	不合格检出率
进口工业品	1125	16	1.42%
进口食品化妆品	2507	4	0.16%
出口食品化妆品	1141	0	0

¹²数据来源：莘庄海关、龙吴海关

分类	总批次	退运及销毁 不合格批次	不合格检出率
进口水果	0	0	0
进口木材	0	0	0
进口危险化学品	380	0	0
进口矿产品	49	0	0
进口动植物油脂	0	0	0
出口动植物产品	122	0	0
出口危险化学品	2956	0	0
出口特殊物品、生物材料及制 品	132	0	0

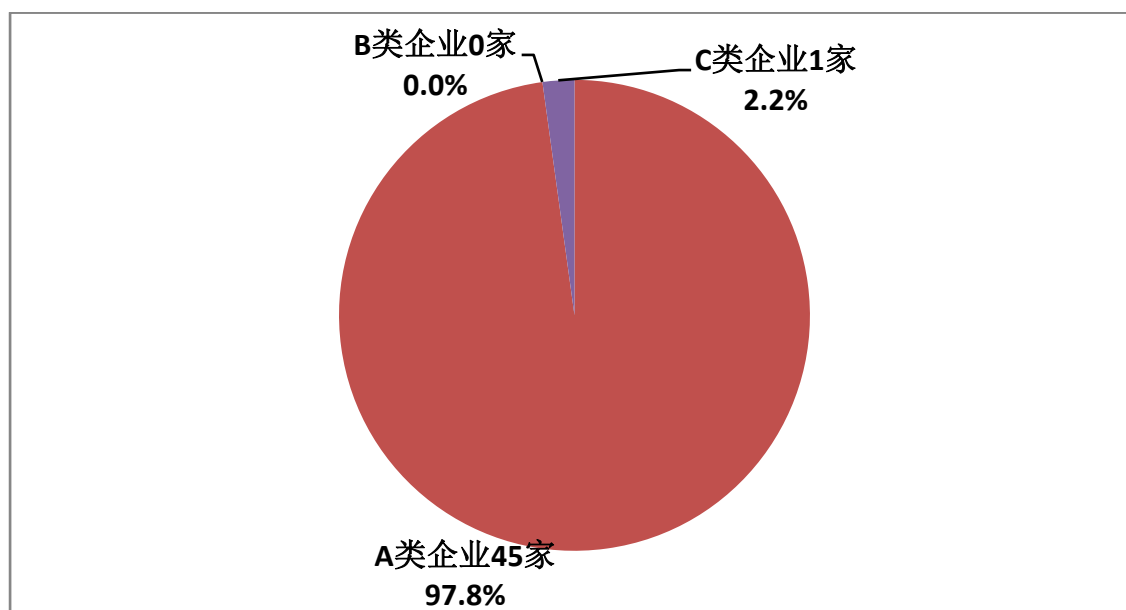
（二）质量监管

1. 工业产品

（1）实行工业产品生产许可证获证企业分类监管。2024 年闵行区针对 46 家许可证获证企业，按照分类监管要求，A 类企业 45 家，B 类企业 0 家，C 类企业 1 家。以 B 类、C 类及高风险等级产品生产企业为监管重点，并对分类企业实施动态调整。如图 3 所示¹³。

图 3：2024 年闵行区工业许可证获证企业分类情况

¹³数据来源：区市场监管局



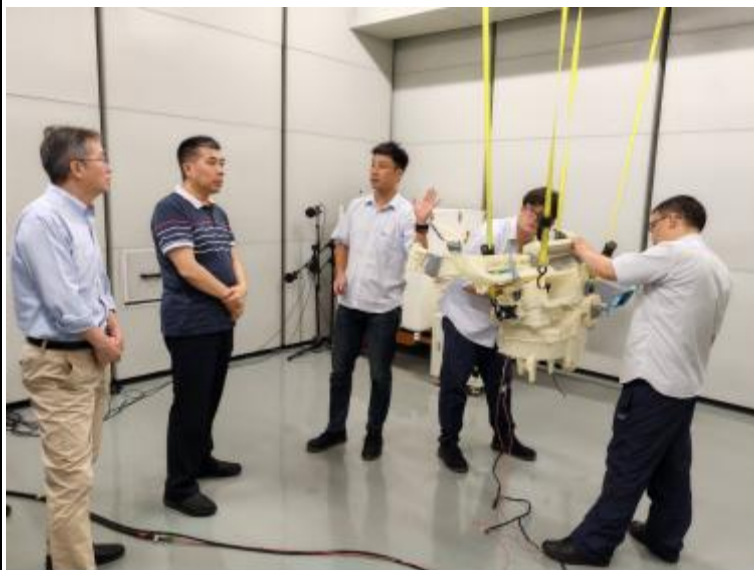
(2)加强各类产品质量监督抽检。开展电动自行车安全隐患整治，检查电动自行车销售单位 2271 家次，抽查锂离子电池 3 批次、充电器 10 批次，发现不合格充电器 1 批次。开展燃气用品整治，抽查 8 家销售单位的 11 批次产品（其中家用可燃气体探测器 3 批次，瓶装液化石油气调压器 3 批次，燃气用具连接用不锈钢波纹软管 3 批次，家用燃气灶 2 批次），全部合格。开展消防产品、儿童学生用品整治及许可证获证企业检查，抽检了 81 批次产品，6 批次不合格。2024 年，闵行区完成上海市市场监管局要求的 500 批次产品抽检，涉及 25 类商品，发现不合格 17 批次。全年共立案各类质量案件 190 件，罚没款 114.32 万元。

【案例】1: 京津沪渝 2024 年度产品质量可靠性创新“最佳实践”，闵行区 1 家企业上榜

2024 年 11 月 26 日，京津沪渝四直辖市市场监管部门“产品质量可靠性创新大会”召开，会上宣布了获得 2024 年度产品质量可靠性创新“最佳实践”企业名单，四地共有 31 家企业获得“最佳实践”奖（其中上海 8 家），由闵行区市场监管局推荐的上海加冷松芝汽车空调股份有限公司喜获该奖。



产品质量可靠性是产品在规定的条件下和规定的时间内完成规定功能的能力，是反映产品质量水平的核心指标。推进产品质量可靠性，是贯彻落实党的二十大精神和《质量强国建设纲要》的要求。为更好发挥好可靠性对工业产品“提质强企”的牵引作用，加快可靠性技术创新与应用，促进新质生产力发展，闵行区市场监管局聚焦新能源汽车、电子信息、高端装备等制造业，加强产品质量可靠性工作理念宣传推广，积极遴选区内产品质量可靠性标杆企业参加评选，更好发挥示范带动作用。



上海加冷松芝汽车空调股份有限公司以汽车空调为主要产品，此次申报的产品：ZS11 MCE3 HVAC 总成（自动）应用于上汽 MG 车型（名爵 ZS）。该公司通过实施系统开发 V 模型，根据开发需求设计并完成相对应的零件设计验证以及系统设计验证，最终使产品满足甚至超过整车性能需求，产品售后故障率大大降低，质量表现优秀。

2. 食品

（1）持续推进行政许可管理。2024 年受理食品相关产品生产许可 18 户次，其中完成变更 5 户次，新发证 5 户次，延续 4 户次，注销 4 户次；共监督抽查 194 批次食品相关产品，全部合格。受理食品经营申请 5804 件，其中新证 2280 件，延续 589 件，变更 651 件，注销 2284 件。

（2）实施量化分级和分类监管。对辖区 116 家食品生产企业开展信用风险等级评定，按风险等级分，高风险企业 26 家，中等风险企业

43 家，较低风险企业 18 家，低风险企业 29 家；按信用等级分，A 级 56 家，B 级 56 家，C 级 3 家，D 级 1 家；按生产规模分，年主营业务收入 2000 万元以上的规模企业有 48 家，其中：年主营业务收入超 4 亿元的大型企业有 10 家。按照上海市相关管理要求，对全区食品流通单位和餐饮服务单位实施分类分级管理，见表 19¹⁴。

表 19：2024 年闵行区食品企业分级情况

类别	A 级户数	B 级户数	C 级户数	D 级户数
食品生产企业（信用等级）	56	56	3	1
食品流通单位	13425	1827	26	17
餐饮服务单位	8885	6104	323	3

（3）强化监督抽检。食品生产环节，对糕点、调味品、饮料等 15 类食品抽样检测 280 件，不合格 1 件。食品流通环节，完成抽检 4656 批次，其中食用农产品 4151 批次，其余流通环节食品 505 批次，发现不合格食品 96 批次，其中食用农产品 93 批次，其他流通环节食品 3 批次。食用农产品检出农兽药残留超标 83 批次，重金属超标 9 批次，非法添加 1 批次。餐饮服务环节，抽检各类食品 300 批次，涉及餐饮食品、粮食加工品、食用油、油脂及其制品、调味品、食用农产品等，检出不合格食品 7 批次，均为即食食品环节表面检出阴离子合成洗涤剂不合格 4 批次，大肠菌群不合格 3 批次。聚焦“特供酒”、肉类产品、乳制品等重点食品、重点企业、“一老一小”等重点人群、夏秋时节以及重大赛事活动等，开展食品领域风险隐患排查治理，检查食品生产经营主体 2.7 万户，发现问题隐患 5273 个，全部整改到位。全年，闵行区各职能部门立案查处食品类违法行为 1179 件，罚没款 519.42 万元。

¹⁴数据来源：区市场监管局

【案例】2：推进食品生产研发生产“一址两用”

积极推动食品研发生产“一址两用+工业上楼”创新模式在闵行区落地生根，通过对知名研发中心和企业总部实施提前介入、规范布局、优化审批等多项服务型举措，2024年7月，伊利上海创新中心顺利获得2024年度全市首张“一址两用”食品生产许可证，11月，可口可乐投资7000万元新建的亚太区首个全品类、产研一体的创新孵化中心顺利获证，通过“一址两用”政策红利，辖区内的百事亚洲研发中心、可口可乐饮料（上海）有限公司都取得了创新产品以加快上市进程30%至40%的速度试水成功的优质产出，伊利上海创新中心多款新研发的茶饮料、菌种制剂和乳制品均列入待产计划，预计年产量达1500吨。其他研发中心和一些初创型“潜力股”企业也陆续将发展目光投向“一址两用”，将新政策融入企业高质量发展征程，努力实现新一轮转型升级。

3. 药品、化妆品和医疗器械

（1）加强日常监管

2024年闵行区持续开展药品、化妆品和医疗器械各类日常监管，相关情况统计见表20、表21¹⁵。

表20：2024年闵行区药品、化妆品、医疗器械监管情况

类型	生产企业 (家)	经营企业 (家)			使用单位 (家)	
	医疗器械	医疗器械	药品	化妆品	医疗器械	药品
区域家次	56	2085	490	2966	636	400
抽查家次	58	2401	877	1849	395	417
不合格	31	336	159	277	50	68
限期整改	31	317	159	277	50	68
整改通知	0	0	0	0	0	0
现场整改	0	0	0	0	0	0
书面整改	0	0	0	0	0	0
责令停产	0	0	0	0	0	0
注销	0	0	0	0	0	0
其他	0	19	0	0	0	0

表21：2024年闵行区普通化妆品备案情况

普通化妆品 (件)	国产普通化妆品(件)	占比率(%)	进口普通化妆品 (件)	占比率(%)
5377	1817	33.8	3560	66.2

¹⁵数据来源：区市场监管局

（2）开展专项检查

开展了妇女儿童用药、中药饮片等专项抽查以及流通市场监督抽检。完成药品国抽、市级抽检、区级抽检共计 415 件、快检 490 件，合格率达 100%。化妆品抽检不合格 1 件，处置异常报告 23 件。全年开展二精药品、集采药品、角膜接触镜、无菌和植入医疗器械、定制式口腔义齿，染发类化妆品专项检查及医疗器械清网专项、避孕套、角膜接触镜等多项专项检查，药品、化妆品、药械领域共立案 211 件，罚没款 291.15 万元，1 件案件被评为长三角市场监管联动执法典型案例。

（3）监测不良反应

2024 年报告期内，闵行区在全国药品不良反应监测网络累计上报药品不良反应 1578 例，其中严重报告 70 例，新的一般报告 131 例，新严报告占比 12.73%；化妆品不良反应 354 例，严重报告 1 例，评分平均分高于 75 分（见表 22）。累计上报医疗器械不良事件 1394 例，其中严重报告 9 例。开展医疗器械注册人（备案人）不良事件专项检查，检查企业 46 家，责令限期整改 8 家，立案 4 起。

表 22：2024 年闵行区药品、化妆品不良反应监测情况

药品（件）	严重报告（件）	占比率（%）	一般报告（件）	占比率（%）
1578	70	4.4	1508	95.6
化妆品（件）	严重报告（件）	占比率（%）	一般报告（件）	占比率（%）
354	1	2.8	354	97.2
医疗器械（件）	严重报告（件）	占比率（%）	一般报告（件）	占比率（%）
1394	9	0.6	1385	99.4

【案例】3：抓机遇破机制，闵行区药品审评核查服务中心揭牌

2024年10月15日，闵行区药品审评核查服务中心正式揭牌，探索实践“市管区建”审评核查服务工作创新模式，将有力推动闵行区作为生物医药产业高质量发展承载区的产业竞争力。

一、抓住机遇谋布局。闵行区生物医药产业发展规模大、集群效应初显、创新活力较强，随着生物医药产业高速发展，企业产品研发、注册申报、产能扩增等需求不断增强，但药品的审评核查、监管服务等资源相对有限，无法完全适应我区医药产业发展的新形势、新要求。2024年，市委陈吉宁书记召开市委专题会议，强调“支持浦东新区、闵行区生物医药产业发展”。在徐徕局长亲自关心和指导下，闵行区市场监管局抓住这一历史机遇，按照区委区政府的工作部署，积极推动建设闵行区药品审评核查服务中心，力求闵行区在加快推定重点项目、重点产品落地有机制上的突破。

二、探索“市管区建”创新模式。作为一项创新举措，没有现成经验借鉴，区市场监管局多次赴苏州、重庆等地考察不同模式下中心运行优势和弊端，经市区两级部门相关单位反复酝酿，最终确定“市管区建”创新模式。即由区政府负责机构和人员日常管理和支持保障，由市药监局指导和支持业务工作。以市药监局的技术资源为依托，推进专业队伍建设，为区域内医药产业发展提供优质服务。

三、中心建设加速推进。2024年7月区编委会正式批准中心编制，区市场监管局发挥时不我待的精神，全力推进中心各项建设工作落实。目前办公用房地址已经确定，总面积约为1200平方米，预计2025年7月闵行中心可正式入驻。制定了《事业单位岗位设置方案》，中心编制20名，其中专业技术人员15名，高、中级专业技术岗位职数比例为7:8。

四、确保又快又好运行。一是搭建运行机制，依据“三定”明确职能，厘清服务范围，建立中心内部管理体系，同步推动党组织、工会、团组织等设立。二是加快专业队伍建设，安排招录人员进入三个中心，按照岗位要求对技术人员进行业务培训、现场实训和考核评估。同时，完善招录岗位设置和要求，为明年人员招录做好准备。三是研究与市级中心共同研究确定首批开展服务的工作内容，规范工作流程，与三个市级中心质量管理体系做好衔接，尽快实现“人员管理一体化”、“标准规范一体化”和“质量管理一体化”，加快打造服务区域药品审评核查的技术服务机构。

4. 地产食用农产品

不断提高绿色生产企业覆盖率。闵行区现有绿色食品获证企业51家，认证面积1.85万亩，获证产品118品次，获证产量2.07万吨，绿色认证率达32.6%。已创建绿色生产基地7个，生产单元71家，总面积2.22万亩，绿色生产基地覆盖率达86.4%。强化农产品监督抽检，以豇豆、韭菜、芹菜、鲫鱼、鳊鱼等重点治理品种为重点，并兼顾其他绿叶菜、经济作物、粮食类，开展上市农产品监督抽查322件，3起地西洋残留超标，监督抽检合格率99.06%，立案查处不合格案件1起。

加强风险监测，全年开展区级风险监测 368 批次、市级风险监测 390 批次，合格率为 99.73%。开展农药残留快速检测禁限用药 58290 批次，胶体金常规农药检测 13374 批次，常规农药速测参数包括啉虫脒、烯酰吗啉、腐霉利、嘧菌酯、阿维菌素、霜霉威、吡虫啉、多菌灵、毒死蜱等 22 项。有序推进食用农产品合格证制度，区内规模化生产主体全面应用“神农口袋”开具承诺达标合格证，累计开具合格证 7.03 万张，3.78 万吨农产品带证上市。

5. 特种设备

2024 年，闵行区围绕重点设备、重点行业、重点领域、重点场所等特种设备高风险领域，相继开展了电梯安全大排查大整治、自动扶梯和自动人行道安全隐患排查整治、场（厂）车专项整治、市场监管领域燃气安全整治、游泳场馆制冷供热设备检查、第七届“进博会”安全保障专项行动等整治工作，有力打击了一批违法行为，消除了一批安全隐患。圆满完成市政府重点工作及区政府事实项目，完成 1500 台投入使用满 15 年的老旧住宅电梯安全评估任务，为 2500 台住宅电梯配备远程监测装置。全面贯彻落实主体责任“两个规定”，全区 113 家特种设备生产单位和 5995 家使用单位全面建立工作机制，配齐特种设备安全总监和安全员，提升辖区特种设备使用管理水平。

【案例】4：开展电梯维保质量提升行动

闵行区紧抓维保质量这一电梯安全关键要素，发挥特种设备“业务指导—技术支撑—执法办案”全链条工作机制开展检查。技术人员发现问题，执法人员立即跟进，开展电梯维保检查 211 场，检查维保单位 197 家，覆盖辖区全部电梯维保单位。促使 25 家维保不合规单位“被解聘”，其中 13 家彻底退出闵行区维保市场，5 家本区注册单位申请注销维保许可资质。全面压实维保单位安全主体责任，全区电梯维保单位全覆盖签订《电梯维保承诺书》，切实推动行业自律。制定《闵行区电梯维保质量提升工作机制》，以退为进促使维保行业良性竞争，工作成效被中国电梯协会“中国电梯”官方公众号两次报道。

6. 进出口产品

夯实进出口商品质量安全风险预警监管体系，加强进口矿产品、旧机电、婴童用品、医疗器械、食品化妆品等重点敏感商品检验监管。全年龙吴海关完成商品检验工作 345 批次，涉及进口工业品、食品化妆品、矿产品等，不合格商品 3 批次。莘庄海关完成进口属地查检 2460 批，出口属地查检 3397 批，共取样送检 635 批，查发不合格 81 批。不合格情况主要包括牙刷头刷毛不符合标准、服装纤维成分含量不合格、服装 PH 值超标、进口食品、化妆品不合格、出口危险品标签及 MSDS 安全数据单部分不合格等。进一步压缩进出口查检时长，实现进出口查检企业即约即检，查检时长压缩 57%。持续优化营商环境，实施促进跨境贸易便利化专项行动，开通 AEO 企业集中查检绿色通道，企业查检时长较普通企业缩短约 50%。对 3 家集成电路产业链企业落实目的地布控检查一揽子便利措施，提供“一站式”监管服务。全面上线属地查检系统进出口货物监管模块，稳步推进出口危险品“批次检验”改革试点。

【案例】5：龙吴海关多措并举助力整车进出口业务大幅增长

加强政策宣贯，建立“海关—港区—货主”信息共享机制，实现互联互通、协同运作，助力工程车辆出口“一带一路”沿线国家；发挥龙吴港区地理位置、过驳量和大规模堆场等优势，助力企业提高物流中转效率；充分释放综保区保税仓储政策红利，落实“科研测试用车辆免于取样送检”和进口机动车辆《货物进口证明书》和《进口机动车辆随车检验单》“两证合一”改革试点等便利化举措，提升通关效率，吸引玛莎拉蒂、凯特姆、保时捷等多个高端品牌汽车进入漕河泾综保区保税存储。2024 年该海关共监管汽车进出口 2524 辆，同比增长 2.5 倍。

7. 消费者权益保障

2024 年区市场监管局共收到各类消费者投诉举报共 127588 件，同比 2023 年增长了 10.37%。在除去非市场监管部门职责范围、非闵行辖区内、企业 ODR 先行和解等因素后，区局实际受理、处理投诉举报 82232 件，同比 2023 年下降 3.1%。其中，12345 市民热线 38045 件，

同比上升 25.18 %；职业举报 31261 件，同比上升 13.46 %（见表 23）

16。

表 23：2024 年闵行区投诉举报受理情况

诉求来源	2023 年				2024 年				同比增长
	投诉(件)	举报(件)	咨询(件)	合计(件)	投诉(件)	举报(件)	咨询(件)	合计(件)	
公诉平台	12305	6820	10391	29516	17002	7604	12445	37051	25.53%
全国 12315	63611	21125	13	84749	66984	22020	0	89004	5.02%
区城运平台	1333				1533				15.00%
其中 12345	30392				38045				25.18%
其中职业举报	27553				31261				13.46%
合计	115598				127588				10.37%
实际处理总量	84861				82232				-3.10%

开展“守护消费”“夏令清风--2024 夏季上海家电维修市场”“人脸识别个人信息保护”等专项整治执法行动，严厉查处侵害消费者合法权益的各项违法行为。推进消费纠纷多元化解工作，通过人民调解累计处理消费纠纷 2122 件，调解成功率达 94.76%，协助挽回经济损失约 236.48 万元。新增 ODR 企业 24 家，累计 75 家，市场监管部门转 ODR 处理 8371 件，外网转 ODR 处理 6220 件，和解率达 68.52%。1 个案例入选上海市市场监管局 2024 年个人信息保护违法典型案例，1 个案件获评国家市场总局 2024 年“守护消费”典型案例。推进消费维权联络点建设，全区共有 705 个消费维权联络点，实现了社区、商品交易市场、大型超市卖场、重点商圈、重点景区全覆盖，其中五星级联络点 9 家、四星级联络点 27 家，16 个联络点开通先行赔付机制。

¹⁶数据来源：区市场监管局

开展放心消费培育工作，2024 年新增放心消费商圈（街）1 个、放心消费自我承诺单位 1000 家、异地异店退换货总部型单位 2 家、无理由退货单位 500 家、放心消费电商平台 2 家、平台内经营者 100 家。区内 12 家企业获评“2022-2023 年度上海市放心消费创建优秀单位”称号。

【案例】6：开展“亮剑浦江 2024—人脸识别个人信息保护”专项整治行动

根据《“人脸专项”工作方案》，结合“守护消费暨打击侵害消费者权益突出违法行为专项执法行动”，闵行区市场监管局组织执法人员对辖区内商场超市人脸识别设备、商户经营者自行设置人脸识别设备，无人售货机进行排查。重点排摸商场超市的进出通道、物品寄存包柜、支付区域等是否将人脸识别技术验证个人身份作为出入的唯一方式、在卫生间、更衣室等私密空间内部是否安装人脸识别设备；商户经营者自行设置人脸识别设备使用人脸识别技术是否向用户单独告知并取得用户同意；无人售货机是否将刷脸支付作为唯一支付方式，强制或诱导索取人脸信息等。共出动检查人员 382 人次，对 14 家商场、168 户经营主体开展检查。

8. 反不正当竞争

提升社会综合治理成效。开展打击侵权假冒、“打私”、打击“枪爆”专项整治、加油机作弊综合治理、境外卫星电视传播秩序专项整治等社会综治工作。进一步加大假冒伪劣产品打击力度，区市场监管局查办的 1 个案件被评为上海市 2023 年度打击侵权假冒典型案例。组织协调区公安分局、区市场监管局参加上海市统一销毁行动，共计销毁侵权假冒商品 5372 件，重量 19.765 吨，货值金额人民币 836.61 万元。

二、工程质量

（一）质量状况

1. 建筑工程

2024 年，闵行区全年受监房建工地 690 个，总建筑面积 1957 万平方米，全年竣工验收工程 489 个，总建筑面积 790.68 万平方米。工程竣工验收合格率 100%；保障房验收合格率 100%；一般性质量问题

投诉处理率 100%。新建房建工程项目 100%实施建筑节能工程（见表 24）¹⁷。工程建设项目创优水平领先（见表 25）¹⁸。

表 24：2024 年闵行区建筑节能工程实施情况

建筑节能工程项目	数量（个）	建筑面积（万平方米）
绿色建筑工程项目	75	337.43

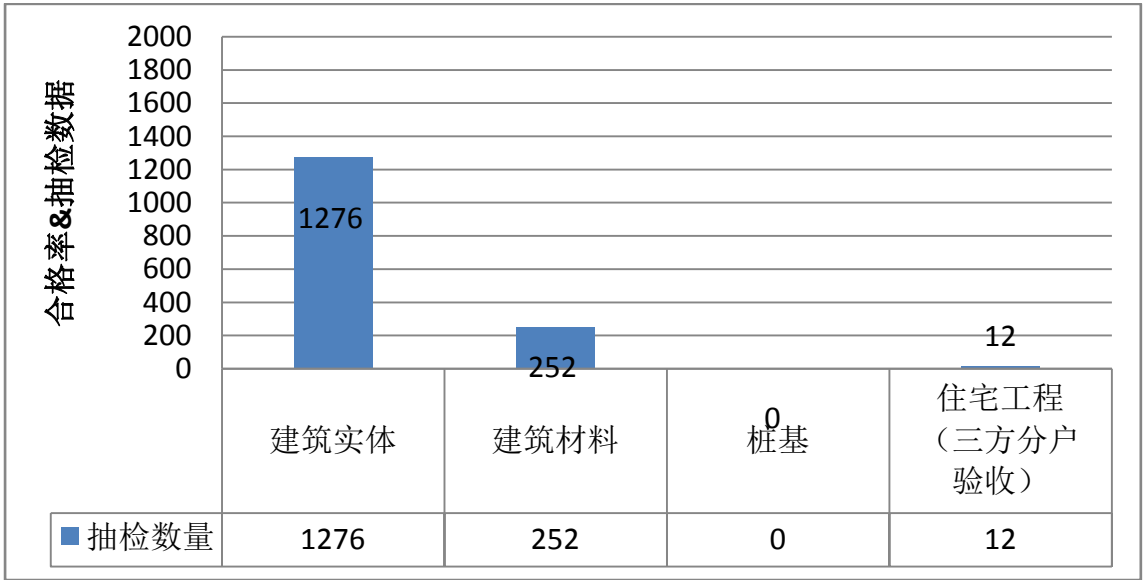
表 25：2022-2024 年闵行区工程质量创优情况

关键工程质量指标	2022 年	2023 年	2024 年
“白玉兰”优质建设工程	8	11	16
申报市优质结构工程	18	36	25
申报区优质结构	40	28	26
申报市文明工地	24	23	17

2. 建筑材料

2024 年，闵行区建筑建材监督检测共 252 组，合格 250 组，合格率 99.20%。实体质量监督检测共 1276 组，合格 1250 组，合格率 97.96%，无质量事故（见图 4）¹⁹。

图 4：2024 年闵行区工程材料及实体质量抽检情况



¹⁷数据来源：区建管委

¹⁸数据来源：区建管委

¹⁹数据来源：区建管委

（二）质量监管

1. 建筑工程

开展建筑材料和实体质量的监督抽检，对 57 个在建工程、16 家混凝土拌站、2 家预制构件厂、6 家小砌块企业，3 家预拌砂浆企业开展了建筑材料的监督检测，确保现场使用材料和实体质量合格。探索住宅质量全流程管控措施，形成《闵行区住宅工程质量常见问题管控措施》，通过狠抓管控措施落实全面提升住宅质量。2024 年累计 30 个新开工项目通过编制“设计专篇”和专项施工方案，在设计、施工环节落实管控要求。推行工程质量潜在缺陷保险制度，所有完成竣工备案的住宅项目已全部落实潜在质量缺陷保险。推进建设领域绿色发展，2024 年闵行区落实绿建二星及以上项目 39 个，装配式建筑项目 45 个，完成绿建二星及以上综合验收项目 19 个。通过上海市住建委超低能耗建筑评审认定项目 4 个。推进绿色生态城区创建，虹桥主城前湾地区入选上海市 2024 年第三批绿色生态城区项目。

2. 水务工程

2024 年闵行区水务建设工程受监项目 66 项（水利工程 42 项，供排水工程 24 项），工程总投资 11.3 亿元，完工验收或竣工备案项目 67 项（水利工程 31 项，供排水工程 36 项）。全年对受监项目加强建设质量全生命周期管理，采用暗访、飞行检查、四不两直等模式开展环保督察、“安薪行动”、“安全月”、“质量月”、有限空间作业安全等专项检查，开具停工令 5 份，整改单 80 份，监督记录 253 份，约谈个人及相关责任人员 23 人次。全区 4 个项目获评市水务（海洋）系统文明工地称号，2 个项目获评市级文明达标工地称号，1 个项目获评水务重大工程“五色工地”称号。全区水务建设工程施工质量总体受控，无质量事故。

【案例】7：节约集约利用，水资源管理成效显著

1.严格落实水资源管理制度

根据《上海市用水定额（试行）》标准和取水单位提出的年度取水计划建议，按照“统筹协调、综合平衡、留有余地”的原则，严格控制用水总量，审核确定 2024 年度取水计划为 2818.7 万立方米，占全区许可取水总量的 74.5%；全年取水量为 2377.8 万立方米，用水总量得到有效控制。主动跨前服务指导取水单位，促进规范取水，开展现场检查和指导 103 次。

2.试点开展取水权交易

指导上海市水利工程集团有限公司（淀东水利枢纽船闸重建工程）与上海旗忠高尔夫俱乐部有限公司开展取水权交易（协议转让），通过将高尔夫球场节水产生的取水富余指标转让至在建水利工程项目，以满足建筑施工临时取水需求，促进水资源优化配置和节约集约利用，成为《上海市用水权交易管理指南（试行）》发布后首批完成交易的五个项目之一，也是其中唯一一个实现跨年度交易的项目，为全市推行用水权改革提供有力支撑。

3.加强节水型社会建设

有序推进全区节水型社会建设工作，指导 26 所中小学校通过市级专家领导考评验收，其中 4 所学校达到市级节约用水示范（标杆）学校标准，22 所学校达到市级节水型学校标准。同时，组织指导水效指标领先的单位，积极参与水效领跑者遴选工作，其中紫竹高新技术产业开发区获评首批“上海市工业区水效领跑者”，华东师范大学（闵行校区）获评为“上海市公共机构水效领跑者”。

4.推进非常规水源利用

继续推进虹桥水质净化厂、北外附属田园高中等单位再生水、雨水利用工作，全年非常规水源利用量为 2090.18 立方米。精心指导晶城中学、颛桥小学等中小学校在开展节水学校建设时，因地制宜建设雨水收集利用系统，推广非常规水源利用。

三、服务质量

（一）质量状况

1. 生产服务

2024 年，闵行区生产性服务业实现营收总额 3266.0 亿元，同比增长 5.8%，占上海市生产性服务业重点领域总营收的 9.8%，位居全市第二。

（1）文化创意服务

2024 年，全区规模以上文化创意产业实现增加值 715.7 亿元，同比增长 7.7%，规模以上文化创意产业增加值占地区生产总值的比重为

17.4%。闵行区规模以上文化创意产业企业数为 1188 家，同比增加 141 家。（见表 26）²⁰。

表 26：2024 年闵行区规模以上文化创意产业分行业情况表

行业	资产总计		营业收入	
	亿元	±%	亿元	±%
媒体与艺术	280.45	-1.6	63.37	-12.9
工业设计	526.30	15.9	190.00	-5.9
建筑设计	227.14	-12.8	106.23	-30.1
时尚创意	625.74	0.1	431.73	-9.6
互联网和相关服务	109.38	-1.3	74.63	-14.3
软件和信息技术服务	1053.31	4.2	493.14	8.3
广告及会展服务	54.89	0.8	102.46	9.9
休闲娱乐	65.95	-3.7	61.46	22.4
文化创意投资运营	4820.22	-4.6	292.35	7.9
咨询和中介服务	827.68	-4.3	138.13	-3.6
文化装备制造及销售	329.11	18.7	320.11	-23.7
文化创意辅助用品生产及销售	84.18	16.7	122.61	18.0
总计	9004.35	-1.4	2396.19	-5.2

（2）科技服务

2024 年闵行区软件信息服务业实现营收总额 510.5 亿元，同比增长 4.8%。2024 年区内新增专精特新企业 319 家，累计 1529 家；新增专精特新“小巨人”企业 21 家，累计 117 家；新增艾为电子、东富龙等 2 家制造业单项冠军，累计 4 家，在细分领域和产业链关键环节具有全球竞争力。新增安乃达、声通科技 2 家上市企业，累计 55 家。新增 5 家“工赋链主”培育企业上榜，累计 8 家。东富龙科技、三菱电梯等 2 家企业入选上海市第一批总集成总承包链主企业。2024 年新增 2 个国家级、市级中小企业特色产业集群，空间信息（国家级）和质检计量集群，累计培育 6 个市级及以上中小企业特色产业

²⁰数据来源：区经委

集群。全年新增美沃精密等 15 家市级企业技术中心，累计数量 125 家，其中国家级企业技术中心 11 家。

2. 生活服务

(1) 旅游

2024 年，闵行区 A 级景区实现营业收入 1.04 亿元，同比减少 2.8%，共接待游客 1248.71 万人次，同比增长 8.29%，接受旅游投诉案件 1738 件，结案率 100%，满意率 99%。闵行区旅游业情况（见表 27）²¹。

表 27：2024 年闵行区旅游业情况

旅游景区、旅行社、旅馆、酒店	数量（家）
4A 旅游景区	5
3A 旅游景区	4
4A 旅行社	2
3A 旅行社	21
五星级宾馆	2
三星级宾馆	3

(2) 城市交通

2024 年，闵行区新增 2 条公交线路，累计拥有公交线路 247 条，公交线网密度达到 2.064 公里/平方公里，同比提升 1.4%。新增停车泊位 26412 个，完成共享停车泊位 2993 个，新增公共充电桩 8940 个，市民出行更为便捷，停车难问题得到改善（见表 28）²²。

表 28：2023-2024 年闵行区公共出行建设对比情况

项目	2023 年	2024 年	同比
公交线路（条）	245	247	0.8%
公共停车场（库）（户）	533	605	13.5%
泊位（个）	159790	174552	9.2%
道路停车场（条路段）	218	237	8.7%
道路泊位（个）	10969	11236	2.4%

²¹数据来源：区文旅局

²²数据来源：区交通委

（3）商业零售

2024 年，闵行区实现商品销售总额 7867.81 亿元，同比下降 2.5%。全年实现社会消费品零售总额 1813.87 亿元，同比下降 8.5%。全区共有各类市场 116 个（见表 29）²³。

表 29：2024 年闵行区商贸服务业情况

商业空间体	数量（家）
国家级消费集聚区	1
市级商业中心	3
地区级商业中心	6
特色商业街区	3
城市商业综合体	45
各类专业市场	15
农副产品批发市场	5
室内菜市场	96

3. 公共服务

（1）生态环境

2024 年，闵行区环境空气质量 AQI 优良率 87.7%，同比提升 0.6 个百分点。PM_{2.5} 年均值 29 微克/立方米，同比下降 3.3%，水环境监测断面达标率 100%，与去年持平（见表 30）²⁴。全年全区河湖水质平均值无劣 V 类断面，优 III 类好水占比达到 75%以上。生态环境总体向好。

表 30：2023-2024 年闵行区环境质量主要指标情况

项目	2023 年	2024 年	同比
环境空气质量 AQI 优良率	87.1%	87.7%	↑0.6 个百分点
二氧化硫年均值（微克/立方米）	5	5	持平
二氧化氮年均值（微克/立方米）	35	31	↓11.4%
一氧化碳年均值（毫克/立方米）	0.9	0.9	持平

²³数据来源：区经委

²⁴数据来源：区生态环境局

臭氧年均值（微克/立方米）	157	147	↓6.4%
PM ₁₀ 年均值（微克/立方米）	47	41	↓12.8%
PM _{2.5} 年均值（微克/立方米）	30	29	↓3.3%
水环境监测断面达标率	100%	100%	持平
环境噪声昼间（dB(A)）	56.4	57.8	↑1.4
环境噪声夜间（dB(A)）	47.8	48.5	↑0.7

注：一氧化碳浓度为 24 小时平均第 95 百分位数浓度；臭氧浓度为日最大 8 小时滑动平均值的第 90 百分位数浓度。

（2）居住环境

2024 年，闵行区共有城市公园 55 个，城市公园面积 498.84 公顷，人均公园绿地面积预计 11 平方米；绿化覆盖面积 10937.96 公顷，森林覆盖率 19%以上。年内，处理生活垃圾 621994 吨，无害化处理率 100%；生活垃圾分类覆盖率 100%（见表 31）²⁵。

表 31：2024 年闵行区居住环境相关情况

绿化建设方面	
新建公园绿地面积	50 公顷
新增立体绿化面积	3.1 万平方米
新增绿地面积	100 公顷
人均公园绿地面积	预计 11 平方米
森林覆盖率	19%以上
城市公园累计数	55 个
城市公园面积	498.84 公顷
生活垃圾处理方面	
生活垃圾末端处置量及无害化处理率	621994 吨 100%
生活垃圾分类覆盖率	100%
餐厨废弃油脂收运量	8879 吨
餐厨废弃油脂处置量	6048 吨
餐厨垃圾处理	133660 吨

（3）养老服务

²⁵数据来源：区绿容局

2024 年，闵行区新增 212 张养老床位，共建成 77 家养老机构（含 22 家长者照护之家），17552 张养老床位，养老床位占户籍老年人口的比例为 4.12%，全区共有 32 家养老机构 9003 张保基本养老床位。全年改建 301 张认知障碍照护床位、完成 6 家“养老院+互联网医院”、2 家智慧养老院建设、16 家社区综合为老服务中心（累计 105 个）、10 家社区长者食堂（累计 192 个）、6 家专业照护型日间照护中心（累计 106 家）、20 家家门口养老服务站。全区拥有农村睦邻点 116 个，标准化老年活动室 584 家，养老服务设施分片区布点进一步合理、均衡，养老基本公共服务实现应保尽保（见表 32）²⁶。

表 32：2024 年闵行区养老服务情况

养老服务	
60 周岁及以上的户籍老年人口占比	32.06%
养老床位占比（户籍老年人口）	4.12%
享受政府养老服务补贴困难家庭老年人	4162 人
助餐受益老年人	6697 人

（4）卫生健康服务

2024 年，闵行区有各级各类医疗机构 625 所。公立医疗机构共有 166 所，其中市级医院 8 所、区级医院 8 所、社区卫生服务中心 14 所、分中心 17 所、卫生服务站 86 所、村卫生室 33 所。社会办医医疗机构共有 459 所，其中社会办医院 34 所、门诊部 147 所、诊所 128 所、内设医疗机构 89 所、护理站 24 所、其他市发证社会办医疗机构 37 所。区属公立医疗机构门急诊 1265.67 万人次,同比增长 4.93%；出院病人 13.52 万人次，同比增长 11.46%；公立医院住院病人手术和介入人数 4.05 万人，同比增长 6.77%，其中出院患者三、四级手术人

²⁶数据来源：区民政局

数 2.39 万人，同比增长 5.47%。2024 年无甲类传染病报告。闵行区常住人口签约家庭医生服务 129.96 万人，签约率达到 47.84%。

(5) 政务服务

持续深化“一网通办”改革，新增、优化 6 个“高效办成一件事”、10 个“智慧好办”事项、5 个“免申即享”事项和 4 个政务服务“一网通办”相关应用场景，全程网办率为 94.35%。丰富电子材料库建设应用，同步市级 4191 事项情形 720 个目录，累计入库电子材料 9.92 万份，关联 28 大类高频目录 4.75 万份；上链 6145 余份。深化随申办“三云”建设（市民云、企业云、政务云）移动端建设。“市民云”累计上架 223 个服务事项，年度访问数总量 1.03 亿次；“企业云”累计上架 47 个服务事项，“云上·开店”特色服务事项在全市首创；“政务云”累计 PC 端上线 6 个办公应用，移动端上线 19 个办公应用。

【案例】8：“云上·开店”打造智慧政务新体验

为着力解决市场主体审批流程复杂、等待时间长、不熟悉审批要求、缺少申请进度反馈等急难愁盼问题，闵行区创新推出“云上·开店”服务，形成一套准入便利、审批高效、服务规范、体系完善的“闵行标准”。

一、用一站式服务门户加速市场准入

通过集成“个体户设立全程网办”、“云核查”及“闵址汇”等现有服务事项，开发建设独特的数字化开店政务服务体系，实现企业住所登记、经营许可核查和个体工商户设立的全流程数字化管理，有效解决了市场准入阶段经营主体的多样化需求，极大提升了政务服务效率与便捷性，加速推进“闵行准入”步入快车道。

二、用跑动的数据资源打破环节壁垒

依托一网通办和随申办企业云平台的支撑，通过源头数据共享，经营主体在各个申请环节，相关信息将自动调用。例如：在登录时，系统会调用电子营业执照并即时核验主体资格；选择登记住所时，“闵址汇”数据直接匹配，省去了繁琐材料提交。同时，通过“云上·开店”产生的数据也会进行双向流动，实现数据反哺。经营主体的注册登记信息将与数据源头进行比对，实时更新房屋状态，防止重复登记，并助力职能部门精准掌握区域登记情况，从而实现登记与审批、监管间的有效衔接，为企业打造了一个高效、智能的开店服务环境。

三、用创新的政务模式升级服务感受

创新市场准入环节政务服务全程网办模式，实现注册登记到许可发放的全程网上不见面办理，实现了真正的“零跑动”注册，极大提升办事效率。通过智能填表、24 小时 AI 在线客服等，对经营主体在使用过程中遇到的常见问题进行答疑解惑，确保经营主体的诉求能够得到快速响应和解决，提升使用体验。

(6) 文体服务

2024 年，闵行区新增体育场地面积 6.5 万平方米，新建（改建）1 个市民健身中心、2 个市民球场、3 条市民健身步道、4 个市民健身驿站、68 个健身苑点。大零号湾体育中心、七宝市民健身中心正式开馆。七宝镇获评上海市全民运动健身试点街镇。圆满保障 ATP1000 上海劳力士大师赛和别克 LPGA 锦标赛两大国际赛事，全程超 22 万人次观众至现场观赛。举办青少年和学校体育活动 46 项，全面健身活动 1043 场。

（二）主要措施

1. 生产服务

（1）文化创意服务

优化体制机制，出台《闵行区文化创意产业发展三年行动计划（2024—2026 年）》《闵行区关于加快推进文化创意产业高质量发展的政策意见》及配套实施细则。扶持优质项目，19 个项目获得市级文创资金扶持，涉及市级资金 2403 万元，区级配套资金 1201.5 万元，撬动社会资本 1.3 亿元。10 个项目获得区级独立扶持资金 852.5 万元。28 个闵行区文创产业政策成果类项目获扶持资金 583.4 万元。规范载体管理，7 家文创载体（文创园区 5 家、示范楼宇 1 家、示范空间 1 家）获第五批闵行区文创载体认定。举办 2024 年首届闵行区文化创意产业影响力系列推选活动，推选出闵行文创企业十强、十佳、十大年度人物、十大品牌和十佳伴手礼。举办“设计无界新质智造”2024 年世界设计之都大会闵行分会场活动，闵行区被授予“工业设计驱动产业示范区”称号。

【案例】9：工业设计，驱动产业新质生长——2024 世界设计之都大会闵行分会场精彩纷呈

“设计无界新质智造”2024 世界设计之都大会闵行分会场活动在光华创意街区隆重举行，活动由“设计无界新质智造”产业联合场、“‘颀’精设计大器闵行”工业设计主题展、“交行之夜”工业设计生态专场、“光华雅集”文创市集四部分组成，中国工程院院士凌文、清华大学文科资深教授柳冠中，携 7 位行业大咖，围绕工业设计促进科技成果转化、驱动设计产业高质量发展等主题展开对话，分别从人工智能、创新设计、医疗设备、智能制造、时尚消费、网络营销等 6 大领域，探讨工业设计赋能新质生产力、助力企业发展的新路径、新模式。闵行区被授予“工业设计驱动产业示范区”称号。活动由市经信委、区政府指导，区委宣传部主办，吸引近 200 位嘉宾现场参与，世界设计之都大会官方小程序、上观新闻等媒体对本次活动进行线上直播。

（2）科技服务

加速推动科技服务业发展，2024 年实现营收 437.43 亿元。国家科技成果转移转化示范区建设进一步推进，至 2024 年末已建有国际技术转移渠道 32 个、技术转移服务机构 41 家；2024 年新增认定上海市高新技术成果转化项目 116 项，有效期内高转项目达到 404 项。推动科技成果转移转化，全年共认定技术合同 6550 项，合同成交额 505 亿元。推动科技企业高质量发展，2024 年，新增高新技术企业 1017 家、市级科技小巨人（培育）企业 21 家、区科技小巨人企业 35 家，有效期内高新技术企业数超 3668 家。至 2024 年末，全区共有 115 家院士（专家）工作站，其中院士工作站 8 家，专家工作站 107 家。提高科技金融服务水平，全年共为 40 个创业项目提供首贷支持 1405 万元，专利商标质押登记数量 227 笔，质押登记金额 29.63 亿元，“闵知惠”专利超市案例成功入选 2023 年上海市优化知识产权营商环境二十佳优秀案例。

【案例】10：支持高校知识产权运营转化，建立深度融合创新体系

近年来，闵行区深入实施知识产权强市建设纲要和“十四五”规划，不断提升高校知识产权运营转化工作，加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的知识产权创新体系。

一、强化质量导向，推动高校知识产权高质量发展

不断优化制度供给，完善高价值专利培育体系，推进高校知识产权高质量创造。近三年，区内高校获得区知识产权政策资助共计 1052 万元。上海交大获批全国首批国家知识产权示范高校。在第二十四届中国专利奖评选中，该校的“空间动量轮轴承摩擦力矩试验机及其试验方法”发明专利成功摘得中国专利金奖，另有 5 项专利获得中国专利优秀奖。深入贯彻落实上海市专利转化专项计划，加强知识产权运营服务体系建设，上海交大和华师大被确定为上海市高校知识产权运营中心项目承担单位。目前，闵行区正加快推进新一轮知识产权政策制定，对中小微企业从高校获得创新成果促进专利转化运用的给予一定资助，通过强化质量导向，充分释放高校专利资源的创新价值、经济效益和社会效应。

二、构筑信息平台，推动高校专利转化能级跃升

为充分发挥专利信息对创新发展的促进作用，切实提升区内创新主体专利信息运用能力，推动区内高校院所建立健全专利数据信息平台，打通供需信息流通堵点，让高校专利信息及时准确地传递到市场，同时也让创新主体高效快捷地了解专利信息技术和内在价值。目前，区内设有上海交通大学 WIPO 技术与创新支持中心（TISC）、上海交通大学国家高校知识产权信息服务中心。上海交通大学、华东师范大学被认定为上海市知识产权信息公共服务网点。

三、加强协同联动，构建环高校区域成果转化全链生态

围绕闵行区“一南一北”发展战略，利用“大零号湾”资源集聚优势，按政府主导、高校支撑、企业主体、市场导向思路，打造“众创空间+孵化器+加速器+产业园”一体化、全链条的科技成果转化生态体系，促进产学研用深度融合，加快科技成果产业化。一是推动“大零号湾”行业领军企业与高校科研团队紧密协作，组织一批前沿技术研发与“卡脖子”技术攻关。二是激励高校科技成果转化在“大零号湾”落地，形成创新创业人才虹吸作用，建立技术研发、成果转化、产业发展和人才培养的良性循环。三是打通“众创空间+孵化器+加速器+产业园”全链条，提供公共技术、检验检测、投融资对接、法律政策、管理咨询等全方位服务，提高转化效率。例如，推动上海交大与宁德时代深度合作，通过共享实验室、共建研究中心、共育人才队伍，联袂打造科研创新和人才培养相结合的产学研创新平台，探索校企合作新范式，切实推动创新成果产业化。

四、建立专利超市，推动知识产权资源要素高效转化

为深入贯彻落实上海市专利转化专项计划，积极推进专利开放许可制度高效运行，闵行区探索创建了“闵知惠”专利超市。依托上海交大、华师大等区内重点高校作为项目信息提供单位，为专利超市提供项目信息并对接技术需求，推动高校院所“沉睡专利”向区内企业实施转移转化，引导企业增强专利运营的自觉意识和实务能力。截至目前，“闵知惠”专利超市已采集到 190 件专利在上海知识产权交易中心网站挂牌，实际成交 105 件，其中，高校有 67 件专利成功挂牌，9 项专利完成转让，交易金额达 141.4 万元。

2. 生活服务

(1) 旅游服务业

举办 2024 闵行旅游节，共有 375.09 万人次参与 6 大类 52 项节庆活动，带动活动主体营业收入 6.4 亿元。开展乡村旅游重点村创建，华漕镇赵家村、浦锦街道近浦村入选第二批上海市级乡村旅游重点村。浦江镇“粽情浦江心向郊野”之旅入选“岁时节令自在乡村”全国乡村旅游精品线路。推动旅游休闲街区建设，虹桥镇的“夜虹桥潮流街区”被确定为国家级夜间文化和旅游消费集聚区，七宝青年路街区获评第三批上海市级旅游休闲街区。深化文旅体验，创新举办上海国际插画艺术季，开展展览 37 场，培训 10 期，产业带动效益明显。设计 6 大主题 18 条线路红色文脉之旅，吸引 500 人次追寻红色足迹。落实文明旅游工作，3 家旅游企业获评 2024 年上海市文明旅游示范单位。

(2) 城市交通

构建多层次公交服务，针对虹桥商务区及航天城员工通勤需求，开通定制公交“北环线”“闵行 DZ2 路”及“闵行 DZ3 路”，完成公交线路优化调整 13 条。加强地面公交与轨道交通“两网融合”，落实机场联络线中春路站、景洪路站周边 50 米公交配套，完成顾戴路虹莘路公交站点改造。打造敬老爱老服务公交线路 5 条，完成公交站台适老化改造 11 个，更新无障碍低地板新能源公交车 40 辆。完成农村地区公交候车亭建设 60 个、新建智能公交电子屏 250 个。推进慢行交通建设，完成完善慢行网络 3 项、慢行空间 4 项，创建慢行示范区 1 个。优化停车资源，创建停车资源优化项目 2 个，建设公共停车位 497 个；建成示范性智慧公共停车场(库)7 个，基本完成全区智慧道路停车场外场建设，建设 199 条段，上线 84 条段。

(3) 商业零售

围绕“五五购物节”“上海之夏”主题活动，利用劳动节、端午节、中秋国庆等重要消费节点，融合“闵行制造”和“闵行好物”，打造城市消费体验嘉年华，推出“闵行好物龙年嗨购”、“2024 虹桥

国际咖啡文化节”、“2024 上海丝路云品电商节”、“2024 年华漕镇国际社区购物生活节”、闵行区“五地优品荟”消费帮扶专场主题活动等百余场活动。加强商文旅体展联动，创新“夜味”“夜玩”“夜购”等夜间生活业态，推出“票根促消费”活动。开展“汽车消费畅享购”活动，加大汽车消费力度。深入推进“1+3+6+X”多层次、多元化的商圈体系建设，新增 1 座商业综合体（力波九坊），区内商业综合体总建筑面积累计 45 栋约 350 万平方米。推进一刻钟便民生活圈建设，梅陇镇、新虹街道、古美路街道、虹桥镇、江川路街道、浦锦街道等 6 个街镇入选上海市“一刻钟便民生活圈”示范社区建设试点单位。10 家市场完成标准化菜市场改造。推进早餐工程建设，新增 147 家早餐网点，13 个网点被认定为市级早餐工程示范点。

【案例】11：加强商文旅体展联动，推动“三个+消费”

强化与文旅、体育等部门的协同，进一步将商业、文旅、体育的资源整合，发挥“政府搭台、企业唱戏、市场运作、媒体宣传”的联动机制，积极推动“三个+消费”：

“商圈+消费”，目前，指导百联南方商城、置业广场等正在转型升级的商业综合体进行功能扩展和业态创新，融合文化设施建设、艺术场景打造等，增加特色文化休闲及特色商业消费内容，形成更多的综合性消费空间和场景。鼓励商业综合体结合自身特点，与文化演艺、室内赛事等有效结合，在旅游节期间举办“大英图书馆·世界像素展”（虹桥天地）、“海洋梦剧场”（海梦一方）、“艺行万步”（吴中路商圈）等活动，将高品质艺术创作、时下热门潮牌、CityWalk 等与商圈消费休闲场景相结合，让“体验式消费”的“浓度”更高。

“街区+消费”，依托七宝老街、老外街、首尔夜市等文化特色街区的区位优势，举办“首尔夜市仁寺洞韩食节”“国际拉丁音乐节”“爵美音乐啤酒节”等活动，以各地特色美食为载体，搭建美食验平台、文化交流平台、旅游推介平台、文创展售平台，营造丰富的视觉味觉盛宴。支持川上美集街区、金平路步行街等街区型商业推出金秋音乐节、艺术节等，创新“夜味”“夜玩”“夜购”等夜间生活业态。

“票根+消费”，推出“票根促消费”活动，充分整合特色文化旅游、体育赛事、餐饮门店、汽车消费资源，构建娱乐+用餐的双向互补机制，即消费者凭区内指定汽车销售门店的购车凭证以及锦江乐园、韩湘水博园、网球大师赛等门票票根，即可享受区内 50 余家餐饮门店的用餐优惠，含整单折扣、满减、立减、赠菜等活动，以一张“票根”串联起区内最优质的消费资源，拉动多业态消费。

3. 公共服务

（1）生态环境

发布实施《关于全面推进美丽闵行建设，打造人与自然和谐共生现代化典范城区的行动方案》和《美丽闵行建设三年行动计划

（2024-2026年）》，开启美丽闵行建设新征程。开展大气污染百日攻坚治理，全年空气质量优良率（AQI）同比改善。推进以道路扬尘综合整治为重点的扬尘污染防治工作，形成首批餐饮选址禁设场所清单，化解群众身边的“关键小事”。全面推进入河排污口整治工作，成功培育首批“无废医院”“无废校园”“无废机关”“无废工厂”等12个“无废细胞”。2024年，闵行区生态环境局荣获“全国生态环境系统先进集体”称号。

（2）居住环境

1）绿化方面：

2024年，闵行区完成80公顷各类绿地、3.1万平方米立体绿化、30公里绿道、20座口袋公园建设。结合口袋公园、绿道建设同步新增200个休憩座椅。新增城市公园2座，完成2座外环绿道驿站建设。持续推进重点公园绿地建设，前湾公园一期、二期完成年度计划目标、上海未来之舟公园先行启动区完成建设。绿色空间有序开放共享，推动锦梅公园24小时开放建设，全区城市公园24小时开放比例提增到69.09%，明谷科技园、君莲体育中心等3个单位附属绿地开放。完成莘庄镇、浦江镇、新虹街道3个市级园林街镇和吴泾镇莲花南路（紫星路—江川东路）市级绿化特色道路创建。门户景观持续提升，沪闵路（广通路-七莘路）景观提升工程获得上海市“园林杯”奖项。

2）市容环卫方面

完善垃圾分类体系建设。制定《闵行区持续优化生活垃圾全程分类体系行动方案》，完成1579个投放点微更新改造，完成440个专项更新，其中376个创建成精品II类居住区，完成98个市、区精品示范居住区创建，完成45个“沪尚回收”惠民服务点建设，2个市级示范型可回收物中转站创建：完成七宝古镇、体育公园两个精细化分类样板区域建设。推动网上预约、社会回收日等多样化便民回收服务，促进

低价值可回收物应收尽收。全面巩固沿街商铺生活垃圾定时定点收集，全区生活垃圾回收利用率达到 51.02%。完成新虹街道、虹桥镇智慧清运线路创建启用，完成 2 座湿垃圾转运和处理设施品质智能识别装置安装并投入使用。开展专项整治，问题整改率 100%。推进环卫基础设施建设，新建公厕 2 座，完成 18 座公厕和 2 座生活垃圾压缩站大修、31 座小压站提标改造，建成 12 座小型湿垃圾分散处置设施，完成 212 座环卫公厕适老适幼化改造，改善 237 座工休间、30 座道班房，更新推广 51 辆新能源环卫车。

【案例】12：创新探索公园无界管理新模式

在 2023 年闵行文化公园等 10 个公园围墙打开的基础上，2024 年闵行区推动锦梅公园围墙打开 24 小时开放。同时，以闵行文化公园作为试点，深入开展 11 座围墙打开公园的无界管理新模式探索和研究。依托属地管理资源，将文化公园纳入到七宝镇网格管理航华片区微网格，予以统筹管理。在管理措施上实现了无界融合，形成了“文化公园‘1+1+N’无界管理工作机制”，确保公园 24 小时开放平稳安全有序。各街镇结合属地特点，将公园管理与社会综合治理相结合，充分整合区镇两级管理资源，锁定问题，完善机制，精准施策，实施“一园一策一方案”，为全面建设公园城市、美丽闵行添砖加瓦。

3) 中小河道治理方面。完成大治河、俞塘等 8 公里河道综合整治任务；先行通过沙沟、桃园沟将三鲁河与肇沥港连通，实现断点打通；加快大治河以南乡村振兴示范区建设成果落地，完成中南河(大治河-丰南河)河道整治项目。依托河长制工作平台，持续推进吴泾、浦江、马桥、华漕、新虹、浦锦 6 个街镇生态清洁小流域建设，力争打造浦江镇汇东村、汇红村和吴泾镇和平村 2 个市级示范单元。打造高品质河湖景观，成功创建“上海闵行紫竹水利风景区”，成为闵行区首个市级水利风景区。完成马桥镇同心村、吴泾镇和平村、浦江镇汇东村水美村庄试点建设和新虹街道北横泾水美社区（一期）试点建设。

（3）养老服务

提升养老服务质量水平。推进养老机构社区融合，17 家养老机构“打开院墙”向社区开放资源，累计开展延伸服务 10296 人次。提升

社区养老品质能效，完成居家环境适老化改造 1153 户；“老吾老计划”项目服务 30380 人次；“一键通”应急呼叫新增服务对象 10289 户，总服务对象累计 19415 户；为 1375 户特殊困难老年人家庭安装“智能水表”；为 600 户认知障碍家庭适老化改造。闵行区社区长者食堂监测得分位居全市第一。完善社区居家养老服务标准体系，出台《老年认知障碍居家环境改善服务指南》和《专业照护型日间照护中心服务要求》两项区级标准化指导性文件。启动全国首个区级层面推出的对特殊老年人社会监护服务关爱项目“椿萱计划”，发布“1515”和“116”两大服务模式，打造行业标杆。

【案例】13：闵行区完善社区居家养老服务标准体系

2024 年，闵行区聚焦养老服务创新，制定了《老年认知障碍居家环境改善服务指南》和《专业照护型日间照护中心服务要求》两项区级标准，以精准化、专业化服务填补行业空白，为养老服务领域注入创新活力。

针对全市在认知障碍群体居家适老化改造领域的指引空白，闵行区率先制定《老年认知障碍居家环境改善服务指南》。聚焦认知障碍老年人核心痛点，改造前专业评估定位需求；改造中细化特殊需求，尤其是增加辨识度、提醒警示、干预场景和提升安全等方面的内容，并融入智能技术提升安全性便利性；改造后动态评估、维护，助力提升家庭照护质量，契合老年认知障碍友好社区建设。

面对人口老龄化挑战，《专业照护型日间照护中心服务要求》为构建“居家社区机构协调、医养康养结合”的养老服务体系提供标准支撑。人才专业化：要求管理人员、护理员持认知障碍照护证书并定期培训；服务精准化：服务内容增加非药物干预，采用多种疗法并按需转介。鼓励采用“全面评估-分析原因-制定方案和实施-评价实施效果”的个案工作方法保障干预效果；设施智慧化：鼓励配备视频监控、人脸识别、红外线感应报警等智能化设备，进一步筑牢监护防线；功能人性化：区域设置上支持根据老年人需求设互联网诊疗、沐浴区、理发区等个性化区域，打造“一站式”服务，满足老年人多样化、个性化服务需求。

（4）卫生健康服务

加强社区卫生服务机构建设，开展机构补点建设与升级改造，完成 4 个服务站建设和运行，13 家社区通过闵行区社区医院评定，14 个街镇实现标准化口腔诊室全覆盖，14 家社区护理中心功能实现验收，“屋里护理”特色服务总量达 6.87 万人次，“互联网+护理”服务订单完成 1903 项次。闵行区“1+10+X”赋能社区医疗服务能力“提质

增效”举措被评为第七届“上海医改十大创新举措”。市五医院“紧密型城市医疗集团，打通分级诊疗最后一公里”荣获第七届“上海医改十大创新举措”评选提名奖。上海市全科临床质控闵行综合平均分全市第一，其中 A 等社区为古美、华漕、莘庄、颛桥、新虹、浦锦社区。优化家庭医生签约服务。推进全人群签约服务，目前 0-6 岁儿童签约 6.43 万人，在校学生签约 15.74 万人，在职居民签约 62.08 万人，60 岁以上居民签约 45.72 万人，高血压患者签约 21.31 万人，糖尿病患者签约 8.25 万人。创新老年服务供给，“789 银龄健康行动计划”累计服务 70 岁及以上老年人 24.44 万人，服务覆盖率达 95.77%。

【案例】14：紧密型城市医疗集团试点建设

2024 年，闵行区卫生健康委制发《闵行区深化国家紧密型城市医疗集团试点建设工作方案（2.0）》《闵行区紧密型城市医疗集团试点建设联合病房工作方案》，深化 16 项试点建设任务，揭牌五院－江川一体化服务病房，持续完善分级诊疗体系建设。对闵行区紧密型城市医疗集团成员单位进行优化调整，将浦江医院纳入闵行南部科创中心医疗集团，将各专科医院、专业站所同时纳入两大集团成员单位，推进医疗集团在专科服务方面进一步实现同质化发展。各区属公立医院全覆盖设置签约居民服务中心，优化转诊服务流程，落实“优先就诊、优先检查、优先住院”服务，对经家庭医生转诊的签约居民到院当天门诊就诊“提前五个号”，检查类项目凭转诊签约居民身份标识在 3 天内完成，社区转诊的签约居民经评估后一周内优先住院。2024 年，我区引入市级专家 608 人，市级专家门诊 1.76 万人次。区级医院专家下沉基层门诊服务 5.11 万人次，开展专家查房 343 次。开展远程影像会诊（PACS）29.75 万人次，心电会诊（MUSE）22.87 万人次，眼底镜 1.33 万人次，新增 CT 检查远程会诊项目，检查人数 10.16 万人次。累计为有需求的病患预约上级医院专家号源 2.7 万人次，总量居全市第二。下转社区病房 437 人次，同比增长 28.91%。

（5）政务服务

强化技术赋能线上服务，创新“一类事一站办”全生命周期政务服务栏目，构建专题库应用，一站汇聚企业法人应用 16 项、个人应用 28 项；创新“医保结算凭证获取”一件事，集合医保零星报销、综合减负、账户清算类等 7 个高频事项，在政务云、市民云、一网通办 PC 端同步上线，惠及 3 万余人。拓展企业专属空间功能，新增 160 项特色标签，累计接入 20 类区级特色企业档案信息；精准推送政策、通知 292 条，实现 350 条主动提醒服务。上线 40 项智能政策体检功能，新

增 4600 余条知识库内容。拓展特色应用服务，新增 15 个亮数应用场景、25 个授权代办服务、5 类积分兑换场景应用，接入 10 类区级特色应用服务，新建 2 个行业千企千面个性化专属网页，建设 2 类专题专栏。深度融合“云窗口”、音视频通话、VR 等技术应用，实现与实体大厅同质服务体验。挖掘“云上·开店”复用场景应用。开发“材料银行”功能，实现边办边归，“一次上传，多次复用”。精细化政务服务，推出“文津暖心”导办班组，联动“温馨特服”专区，累计全程陪办特殊人群 37 人次。推出“小董帮帮依”商事班组、“闵闵白白”网办班组，专业解决商事难题，承接市级下放“线上人工帮办”高频事项 85 项，提供线上人工帮办 10487 次，答复“12345 为企帮办事项”13297 件。

【案例】15：深耕两朵“云”，高效办成医保结算凭证获取“一件事”

闵行区大力推进医保结算凭证获取“一件事”，通过“两朵云”赋能，对医保结算类事项进行全面改革，共同打造全新医保经办管理平台，在全市率先实现了办件流程实时查询、办件结果线上获取、多事项联办的线上服务新路径，为区内 153 万基本医疗保险参保人群提供更加高效便捷的的医保服务。

一、多项联办提效率，委托办理增路径

将零星报销等 7 个公共服务事项纳入“一件事”改革，真正实现了“一类事一次办”。紧扣“四减”目标，简化流程，将原本繁琐的四个环节精简为一个；材料从 58 件锐减至 7 件；以流程重塑，提升经办效能减时限达到 50%；以多事项全程网办、联办免跑动。增加委托办理应用情形，为婴幼儿、老年人的线上代办提供了安全合规的解决方案。

二、“两云”融合促集成，线上办事优体验

以“市民云”为线上前端服务窗口，以“政务云”重塑线下后端经办流程，通过规则配置，构建集业务流转、经办服务、预警内控等功能于一体的一站式管理体系，开辟高效便捷的医保政务服务新路径。参保群众可随时随地查询到办件实时进度，办结后还能下载办件结果，进一步提升参保群众的服务体验。

三、“一码”关联破堵点，基层减负促规范

在全市率先试点医保经办二维码，为每一份办件贴上身份标签，实现纸质材料精准定位和业务流程实时跟踪。运用 OCR 识别快速建单，自动生成报表清单，削减了大量程序性冗余工作，为基层减负增能提供强有力的保障。

（6）文体服务

打造“全‘闵’健身 e 起来”本土特色品牌，推动全民健身行动常态化品牌化发展，2024 年闵行区各级赛事共吸引 20 余万人次参与。

组队参加上海市第四届市民运动会，承办新民晚报红双喜乒乓球公开赛、皮艇桨板邀请赛等 12 项市级赛事，举办区级选拔赛 43 场、镇级赛事 1000 余场、职工赛事 11 项。在马桥国际半程马拉松、吴泾健康跑等传统品牌赛事的基础上，引进、培育上海帆板大师赛、长三角皮划艇桨板邀请赛、永远跟党走·滨江健步嘉年华等优质赛事。开展体质监测进机关、进园区、进企业、进社区、进乡村“五进”活动，全年免费为 1 万人提供体质监测服务。推动场馆智能应用，依托“今日闵行”APP 开发了“闵行区全民健身地图”，打造公共体育场馆预约系统。在一网通办上推出“全‘闵’健身 e 起来”专栏，整合赛事报名、体育配送、场馆预定等多种功能，提供集成式体育服务。打造了 23 个面向老年人的专属健身房——长者运动健康之家，实现街镇全覆盖。

第二章 质量提升

2024 年，闵行区认真贯彻落实中共中央、国务院的《质量强国建设纲要》和市委、市政府的上海实施方案，持续深入实施质量强区战略，结合区域产业发展特点，推进“大零号湾”科技创新策源功能区建设，推动重点产业和行业质量提升，实施标准引领、培育质量标杆，进一步提升闵行区总体质量和标准化水平、推动经济社会高质量发展。本篇从质量创新、质量领先、标准引领、品牌领军等四个方面介绍 2024 年闵行质量提升工作开展情况。

一、质量创新

（一）打造科学、科技、科创“三科之城”

激发区域科技创新发展活力。2024 年，闵行区全社会研发经费支出 266.18 亿元，占 GDP 比重达 8.87%。“大零号湾”科技创新策源功能区建设提速升级。配合市政府发布“大零号湾”科技创新策源功能区建设的政策措施 20 条，设立 50 亿元市级专项资金。创新平台体系初步形成，8 个国家重点实验室基本完成新建或重组。临港国家实验室、中国科学院分子细胞科学卓越创新中心闵行基地、香港大学上海智能计算研究院等相继落地。上海颠覆性技术创新中心、上海昇思生态创新中心投入运营，全国首个智能机器人中试验证平台启动建设，发起成立长三角智能机器人产业链合作联盟等 5 个产业联盟，3 家机构获评上海市新型研发机构。优化关键核心技术攻关“揭榜挂帅”制度，完成 3 项高端装备领域关键核心技术攻关项目合同签署，13 项科技成果获 2023 年度国家科学技术奖，58 项（人）获 2023 年度上海市科学技术奖。推进科研资源开放共享，全区共享仪器达 2940 台。

（二）推进产业质量联动提升

积极推进产业质量提升工作，发挥“链主”企业示范带动作用，推动先进质量理念和质量管理模式向全产业链延伸。鼓励区内组织开展重点产品质量攻关和质量改进活动，激励企业首席质量官开展质量变

革创新，助力产业关键技术突破，推进质量技术创新、提高产品质量性能，增进企业经济社会效益。在 2024 年上海市产业质量攻关成果评选中，闵行区 1 个项目获 2024 年产业质量提升标志性项目，1 个项目获 2024 年共性质量技术攻关项目，14 个项目获 2024 年上海市重点产品质量攻关成果项目，其中 4 个一等奖、4 个二等奖、6 个三等奖，获奖数量占全市总数的五分之一（见表 33）。1 家组织获 2024 年全国企业首席质量官质量变革创新典型案例优秀视频，1 家组织获上海市企业首席质量官创新实践案例（见表 34）。

表 33：闵行区荣获 2024 年上海市产业质量攻关项目成果

项目成果名称	企业名称	奖项
长三角绿色低碳空间新能源产业链质量提升	上海空间电源研究所	产业质量提升标志性项目成果
固体火箭发动机点火可靠性质量攻关	上海新力动力设备研究所	共性质量技术攻关项目成果
轨道交通车载弓网智能检测系统质量攻关	上海天链轨道交通检测技术有限公司、上海人工智能研究院有限公司	重点产品质量攻关项目成果一等奖
防空系列高端装备燃烧室壳体新型制造工艺攻关与质量提升	上海航天动力技术研究所	
智能化消控型磷酸铁锂电池组系统质量攻关	上海航天电源技术有限责任公司、上海申通地铁集团有限公司技术中心	
LNG 船用天然气焚烧装置关键性能质量攻关	中国船舶集团有限公司第七一一研究所	
12 寸集成电路单片式高温硫酸清洗设备质量攻关	上海至纯洁净系统科技股份有限公司	重点产品质量攻关项目成果二等奖
生物医药用高灵敏质谱仪国产化替代质量攻关	上海裕达实业有限公司、东富龙科技集团股份有限公司	

船舶分半式轴带发电系统质量性能攻关	中国船舶集团有限公司第七一一研究所	重点产品质量攻关项目成果三等奖
应用于风光绿色能源电站的分布式 50Mvar 级 GVPI 空冷调相机质量攻关	上海电气电站设备有限公司上海发电机厂	
新一代运载火箭耐热结构质量性能提升攻关	上海航天设备制造总厂有限公司	
新一代对接机构类金刚石膜层制备效率及性能提升质量攻关	上海航天设备制造总厂有限公司	
高分辨高精度反无人机蜂群雷达质量提升攻关	上海航天电子通讯设备研究所	
商业卫星用纳型星敏感器大批量研产质量攻关	上海航天控制技术研究所	
星载八频段多功能载荷天线质量提升	上海航天测控通信研究所	
锅炉数字孪生系统质量攻关	上海锅炉厂有限公司	

表 34：2024 年闵行区荣获企业首席质量官创新实践案例名单

案例名称	企业名称	奖项
“四至、八能”全链创新质量管理体系模式	上海至纯洁净系统科技股份有限公司	全国企业首席质量官质量变革创新典型案例优秀视频
生物制药产业装备科学制造下的全链路质量管理体系	东富龙科技集团股份有限公司	上海市企业首席质量官创新实践案例

（三）推进数字化转型和绿色化发展

深入推进企业数字化、智能化转型升级和绿色发展，打造数字化标杆。2024 年，闵行区 541 家制造业企业完成线上数字化诊断，3 家企业入选 2024 年度上海市工业互联网标杆平台，航发商发、光明乳业被认定首批“工赋链主”企业。新增航天设备制造总厂、西门子开关、三菱电机上海机电电梯等 17 家智能工厂，其中 4 家国家卓越级智能工厂、13 家上海市先进级智能工厂。星猿哲科技的“医药行业基于机

器人的厂内物流智能拣选解决方案”等 12 个项目获评国家级、市级智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”项目，上海锅炉厂等 11 家企业的智能工厂能级提升项目获市级专项资金支持。大金空调和南华兰陵 2 家企业获评上海市 2024 年度零碳创建标杆企业，区内累计零碳创建标杆企业、园区 9 家。思源光电、上海强生、博朗等 12 家企业入选 2024 年上海市绿色制造示范名单，区内累计 53 家企业入选绿色制造示范(国家级 39 家),其中绿色工厂 39 家,绿色供应链 6 个,绿色园区 3 家,绿色产品 5 个。闵行区“全面提升工业能效推动绿色低碳转型”案例成功入选全国 2024 年城市制造业高质量发展特色案例。

二、质量领先

（一）完善奖励政策

根据《闵行区关于加快推进企业质量发展能力建设的政策意见》，2024 年闵行区对获得品牌、标准、认证等方面荣誉的企业落实相关鼓励政策。2024 年对获各级政府质量奖、“上海品牌”认证、上海市重点产品质量攻关成果的 16 家单位和获得企业首席质量官任职资格的 44 名个人落实奖励合计 220.2 万元；对 32 家参与国际、国家、行业、地方、团体标准制定的单位的 49 个项目落实奖励 427 万元；对首次通过测量管理体系认证的 2 家企业落实奖励 6 万元；对首次通过能源管理体系认证的 1 家企业落实奖励 3 万元。另外闵行区还在推进新型工业化、现代服务业、“大零号湾”科技创新策源功能区建设、养老科技产业、知识产权创新发展等领域出台了鼓励高质量发展的各项措施，积极鼓励企业开展质量提升（见表 35）。

表 35：2024 年度闵行区鼓励企业高质量发展政策一览表

序号	文号	政策名称
1	闵府规发〔2024〕1 号	闵行区关于大力推进新型工业化高质量发展的若干政策意见
2	闵府规发〔2024〕11 号	闵行区产业高质量发展政策意见
3	闵科委规发〔2024〕2 号	闵行区关于促进养老科技产业创新的若干意见

4	沪府办规〔2024〕7号	关于加快“大零号湾”科技创新策源功能区建设的若干政策措施
5	闵府规发〔2024〕2号	闵行区以“大零号湾”科技创新策源功能区为引领加快推进科技创新高水平发展的若干政策意见
6	闵府规发〔2024〕3号	闵行区关于大力推进现代服务业高质量发展的若干政策意见
7	闵商规发〔2024〕1号	闵行区关于大力推进现代服务业高质量发展的若干政策意见的操作细则
8	闵府规发〔2024〕5号	闵行区关于推动知识产权创新发展和维权保护的政策意见
9	闵市监规〔2024〕1号	闵行区关于推动知识产权创新发展和维权保护政策意见的实施细则

（二）树立质量标杆

进一步推行卓越绩效管理模式，鼓励企业申报各级政府质量奖和品牌荣誉，引导企业持续应用先进质量管理方法和手段，推动产品、服务质量稳步提升，树立闵行的质量标杆。2024年，闵行1家企业获第五届中国质量奖提名奖，1家组织获2023年度上海市市长质量奖，1家组织、3位个人获上海市质量金奖（见表36），3家企业获2023-2024年度上海市“质量标杆”（见表37）。

表 36：闵行区获各级政府质量奖质量奖名单

第五届中国质量奖提名奖	
中国船舶集团有限公司第七一一研究所	
2023 年度上海市市长质量奖	
上海航天设备制造总厂有限公司	“全流程、全周期、全要素”航天精益质量管理体系
2023 年度上海市质量金奖	
上海至纯洁净系统科技股份有限公司	“四至、八能”全链创新质量管理体系
王群 上海仪电显示材料有限公司总经理	建立智能制造和全流程数字化管理的卓越绩效管理模式
朱林龙 上海永丰热镀锌有限公司董事长	建立“10大支柱大质量屋”的经营罗盘质量管理体系
李丹丹 上海明珠美术馆馆长	建立艺术与生活相融合的全链接质量管理体系

表 37：闵行区荣获 2023-2024 年度上海市质量标杆名单

企业名称	经验名称
上海至纯洁净系统科技股份有限公司	实施“四至八能”全链创新质量管理模式的经验
上海无线电设备研究所	实施 IDDOV 流程研制国产控制器的经验
上海卫星工程研究所	基于三维模型的航天器电气互联产品全域数字化设计与管理应用经验

（三）夯实质量基础

1、夯实计量基础

推动产业计量发展，组织企业参与国家级、市级产业计量“揭榜挂帅”活动，挖掘计量测试需求，引导技术机构加强科研攻关。闵行区挂榜 3 项需求全部实现对接，“航空发动机试验工况下燃油流量精确测量校准技术开发”获评上海市产业计量需求精准对接十佳典型案例。推进诚信计量示范创建，马桥镇成功创建“上海市诚信计量示范社区”，马桥社区卫生服务中心获评“上海市计量示范医疗机构”。创新计量监管与服务，案例“注重监管与服务融合发展，做优‘光明计量’品牌守护青少年视力健康”获评 2022—2023 年度上海市计量创新十佳案例。加强民生计量监管，围绕“作弊秤”、“短斤缺两”等问题开展专项整治，共检查电子计价秤使用单位 1964 户次，计量器具 2745 台件，立案 19 起。开展商超零售称重双随机检查，抽取 8 家单位 9 个商品 27 个批次，合格率 88.8%。实施定量包装商品监督抽查，抽取进口商品 5 批次 43 件，国产商品 20 批次 100 件，全部合格。开展商品包装监督抽查，抽检 6 家企业 40 批次商品，合格率为 95%。

2、强化认证监管

截止 2024 年底，闵行区共有管理体系认证、服务认证和产品认证等认证机构 21 家，颁发有效认证证书 8.8 万余张。2024 年闵行区开展了认证从业机构、管理体系认证活动、强制性认证活动、有机产品认证获证组织等检查，共检查 2 家从业机构及 23 家获证组织，立案 CCC 认证案件 12 件。推进小微企业质量管理体系认证提升行动，对 80 余家企业开展绿色工厂获证宣贯帮扶活动。

3、助推检验检测行业发展

截止 2024 年，闵行区共有检验检测机构 182 家，行业年营收 70 亿元左右。闵行区市场局加大检验检测行业服务力度，多次举办检企对接服务活动，行业发展取得实效，上海市质检技术服务集聚区成功落户闵行南虹桥地区，颛桥镇成功创建上海市“质检计量特色产业集群”，全国首家生成式人工智能质量检验检测中心顺利通过验收。加强对检验检测机构监管，2024 年闵行区对 19 家机动车检验检测机构、17 家生态环境监测机构开展监督检查，立案 7 起。

【案例】16：上海市生成式人工智能质量检验检测中心建设通过验收

2024 年 10 月 9 日，经上海市市场监管局、上海市经信委、上海市科委、上海市质检中心建设工作秘书处组织，上海市生成式人工智能质量检验检测中心（筹）（以下简称“质检中心”）验收会议在上海软件中心顺利举行。

与会专家组对质检中心的任务完成情况、建设任务实施情况、运行绩效情况进行了现场查阅验收材料、质询和评分后，一致认为上海软件中心针对筹建任务要求以及行业的发展趋势，在检测技术研究、标准研制、环境和设备保障、检测能力建设、人才引进与培养等方面取得了丰硕成果，具备较强的生成式人工智能测评技术与工具研发及创新能力，参与制订了大模型技术与测评相关标准，构建了大语言模型测评体系，实现了大语言模型多维度测评，相关技术支撑了上海市多个重大平台的质量保障工作，为生成式人工智能检测领域中大语言模型自动化与智能化测评提供了有效的解决方案。专家组最终认定筹建单位按照建设任务书要求较好地完成了各项筹建任务，达到验收标准，推荐通过验收。

三、标准引领

（一）打造高水平“上海标准”

鼓励企事业单位研制和实施先进标准，稳步开展“上海标准”申报培育。2024 年闵行区 2 项标准获评“上海标准”，分别是复旦大学附属

儿科医院牵头制定的《新生儿先天性心脏病筛查规范》地方标准和上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂制定的《移动工厂业务规范》企业标准，目前累计区内 7 项标准获评“上海标准”。大力建设新型标准化技术组织，2024 年，上海南虹桥投资开发（集团）公司申报的上海市技术标准创新基地（光伏新能源）、上海人工智能研究院有限公司申报的上海市标准化创新中心（具身智能）成功获批，目前闵行区新型标准化技术组织增至 4 家，涉及人工智能、区块链、光伏新能源、纳米新材料等领域。

（二）推进标准化示范试点建设

充分发挥标准引领作用，积极开展标准化试点及示范项目建设工作，在智能制造、服务业、高新技术及公共服务领域选树一批标准化行动标杆。2024 年成功立项国家级标准化试点项目 2 项，上海市标准化试点项目 5 项，验收市级标准化试点项目 5 项。（见表 38）。3 个案例获评上海市标准化试点优秀案例（见表 39）。

表 38：2024 年闵行区标准化示范试点项目一览表

序号	领域	示范区名称	承担单位	示范区级别	备注
1	智能制造	航天器复杂构件数字化车间标准应用试点	上海航天设备制造总厂有限公司	国家级	立项
2	商贸服务	上海途虎养车汽车服务标准化试点	上海阑途信息技术有限公司	国家级	立项
3	工业/高新技术	加氢站设备研发与生产标准化试点	上海氢枫能源技术有限公司	市级	立项
4	服务业	自动售货机供应数字化管理和服务标准化试点	上海云灏智能数字科技有限公司	市级	立项
5	服务业	室内空气治理服务标准化试点	上海希望树环保科技有限公司	市级	立项
6	服务业	数字藏品交易服务标准化试点	上海瓣鼎网络科技有限公司	市级	立项
7	公共服务	意定监护服务标准化试点	上海市闵行区民政局/上海闵行区尽善社会监护服务中心	市级	立项

序号	领域	示范区名称	承担单位	示范区级别	备注
8	公共服务	老年人日间照料服务标准化试点	上海尊闵养老服务有限公司	市级	验收通过
9	工业/高新技术	工业品数字化服务基础通用标准化试点	上海市工商联工业品服务商会	市级	验收通过
10	农业	大田智能灌溉系统标准化试点	上海市农业科学院	市级	验收通过
11	工业/高新技术	智能物流中心建设标准化试点	宝开（上海）智能物流科技有限公司	市级	验收通过
12	公共服务	智慧养老院管理标准化试点	上海大华福利院	市级	验收通过

表 39: 2024 年度闵行区单位获评上海市标准化试点优秀案例名单

序号	案例名称	试点项目	申报单位
1	探索标准实施“管、建、用、评”新模式,助力航天电子产业高质量发展	面向制造的电子装联标准实施模式标准化试点	上海航天电子通讯设备研究所
2	标准化赋能航空装备多平台协同能力提升	面向服务的开放式航空电子系统架构标准化试点	中国航空无线电电子研究所
3	标准化引领母婴服务高质量发展	国家级母婴服务标准化试点	上海亦蓁健康科技有限公司

（三）提升标准化工作水平

推动地方标准化指导性技术文件制定。2024 年闵行区制定发布区民政局、区消防救援支队等提出的安全、养老领域等 4 个项目（见表 40）。持续优化团标，助推行业发展。上海市皮革技术协会《鞋包产品电子商务直播售货质量管理指南》、上海市人工智能技术协会《盾构机驾驶自动化分级》等 2 项团体标准参加上海市团体标准典型案例评选，分获“优秀案例”及“十佳案例”。加强对企业标准“双随机、一公开”的事中事后监管，共检查企业 27 家、企业标准 39 份。

表 40：2024 年闵行区制定发布标准化指导性技术文件汇总表

序号	标准名称	标准性质	提出单位	技术归口单位
1	专业照护型日间照护中心服务要指南	推荐性	闵行区民政局	闵行区民政局
2	老年认知障碍居家环境改善服务指南	推荐性	闵行区民政局	闵行区民政局
3	社区医疗卫生机构消防安全管理要求	推荐性	闵行区卫生健康委员会 闵行区消防救援支队	闵行区消防救援支队
4	学校食堂食品安全管理规范	推荐性	闵行区教育局 闵行区市场监督管理局	闵行区市场监督管理局

四、品牌领军

（一）开展“上海品牌”认证

引导区内企业申报“上海品牌”认证等项目，推动企业持续提升品牌意识。2024 年，区内上海航天电源技术有限责任公司新获得“上海品牌”认证。截止 2024 年底，区内累计共有 15 家企业 16 个品牌获“上海品牌”认证，涉及上海服务、上海制造、上海购物、上海文化四大领域（见表 41）。

表 41：闵行企业获“上海品牌”认证情况

品牌类别	单位名称	品牌	认证对象
上海制造	上海电气电站设备有限公司上海发电机厂	上海电气	双水内冷汽轮发电机(QFS 型 660MW 等级, QFS—660—2)
	上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂	上海电气	超超临界二次再热 1000MW 汽轮机
	上海电气集团上海电机厂有限公司	上海电气	高效高压三相异步电动机 (YX.YXKS/YXKK 系列)
	上海斯米克健康环境技术有限公司	斯米克	斯米克负离子健康板
	上海三思电子工程有限公司	三思	隧道照明用 LED 灯具 (C0820—SD, C0820—YC, C0810—XC 系列)；道路照明用 LED 灯具 (C0820—QR, C0820—ZR, C0830—MR, C0830—LR 系列, C0830—PR

			系列，C0830—OR 系列）； 小间距 LED 显示屏（C0401 系列）
	上海锅炉厂有限公司	上海电气	二次再热超临界塔式锅炉 （1000MW、660MW）
	上海三菱电梯有限公司	上海三菱电 梯	曳引驱动乘客电梯
	光明乳业股份有限公司	光明优倍	光明优倍鲜牛奶（巴氏杀菌 乳）
	上海爱登堡电梯集团股 份有限公司	爱登堡电梯	人工智能绿色曳引驱动乘客 电梯
	上海航天电源技术有限 责任公司	SAPT	浮充式无烟型磷酸铁锂蓄电 池组系统
上海 购物	光明乳业股份有限公司	光明	随心订服务
上海 文化	上海民族乐器一厂	敦煌	21 弦 S 型箏、二胡、琵琶
上海 服务	国核自仪系统工程有限 公司	国核自仪	核电厂仪控系统设备全寿期 服务
	上海瑞眼科技有限公司	瑞眼	基于大数据分析的消防安全 管理数据服务
	城盾隧安地下工程有限 公司	城盾隧安	城市地下交通结构抢险及维 保工程服务规范

（二）大力发展品牌经济

积极开展品牌培育管理体系贯标和企业品牌引领示范培育工作，全力打响上海“四大品牌”，大力发展品牌经济。2024年，闵行区1家企业获评2023年度上海市品牌引领标杆企业，8家企业获评2023年度上海市品牌培育标杆企业（见表42）。引导区内11家老字号企业（见表43）加强品牌价值挖掘，积极推广宣传，促进消费，让居民体验老字号带来的魅力。

表 42：闵行企业获 2023 年度上海市品牌引领、品牌培育标杆企业

上海市品牌引领标杆企业
上海维凯光电新材料有限公司
上海市品牌培育标杆企业
上海莘潮家具有限公司
上海太矽电子科技有限公司
上海徠木电子股份有限公司
上海太阳生物技术有限公司
上海江丰家具有限公司
上海埃斯埃医疗技术有限公司
上海南华兰陵电气有限公司
上海原圈网络科技有限公司

表 43：闵行区老字号企业名录

序号	品牌	企业名称（最新）	备注
1	光明乳业	光明乳业股份有限公司	中华老字号
2	双钱	双钱轮胎集团有限公司	中华老字号
3	福新	上海福新面粉有限公司	中华老字号
4	敦煌民乐	上海民族乐器一厂有限公司	中华老字号
5	白石	上海京华化工厂有限公司	中华老字号
6	天鱼	上海宝鼎酿造有限公司	中华老字号
7	三添	上海三添食品有限公司	中华老字号
8	中亚	上海卫生材料厂有限公司	中华老字号
9	人民塑料印刷厂	上海人民塑料印刷厂有限公司	中华老字号
10	九和堂	上海九和堂国药有限公司	中华老字号
11	汪裕泰	上海茶叶有限公司	上海老字号

（三）提升知识产权发展质量

2024年闵行区全年专利授权量16484件，每万人高价值发明专利拥有量约70件。商标有效注册量24万件，增速达8.2%。新增市专利工作示范企业5家、市专利工作试点企业10家。5项发明专利获第二十五届中国专利奖优秀奖，1家企业被确定为2024年度上海市高价值专利升级培育项目承担单位，6家企业分获第二届“中知路”长三角高价值专利运营大赛金奖2项、银奖2项、铜奖2项。10家单位的13件产品成功入选全国首批专利密集型产品。新增13件重点商标入选第十五、十六批上海市重点商标保护名录，累计38项入选上海市重点商标名录（见表44）。上海华峰日用品有限公司获得法院驰名商标认定。达闼、光明、小佩等3个企业商标品牌和紫竹高新区商标品牌指导站成功入选国家首批“千企百城”商标品牌价值提升行动名单。

表 44：闵行区入选上海市重点商标名录一览表

序号	商标名称	注册人	认定商品/服务
1	蜂花 BF、BEE&FLOWER 及图	上海华峰日用品有限公司	洗发液、护发素

序号	商标名称	注册人	认定商品/服务
2	东富龙	上海东富龙科技股份有限公司	制药加工工业用机器
3	第 4220932 号图形	上海益森园艺用品有限公司	园艺工具（手动的）
4	纳杰电气	上海纳杰电气成套有限公司	高低压开关板，配电箱（电）
5	NHLL 及图	上海南华兰陵电气有限公司	断路器、高低压开关板
6	图形	上海题桥纺织染纱有限公司	纺织用纱
7	光明及图 Bright	光明乳业股份有限公司	乳制品
8	康麦斯	上海康麦斯保健品有限公司	非医用营养胶囊、非医用营养颗粒
9	新世界百货及图	新世界百货投资（中国）集团有限公司	推销（替他人）
10	云峰集团	上海云峰（集团）有限公司	运输、货物贮存
11	美莱	上海美莱投资管理有限公司	整形外科
12	SHENZHOU、交大神舟	上海神舟汽车节能环保股份有限公司	扫路机、清洗设备；清洁车
13	敦煌、敦煌牌	上海民族乐器一厂	民族乐器
14	沃施	上海沃施园艺股份有限公司	割草机；园艺工具、手工操作的手工具
15	天鱼	上海宝鼎酿造有限公司	醋、调味料
16	飞虎、光明、眼睛	上海华谊精细化工有限公司	涂料
17	白石	上海京华化工厂有限公司	氧化锌
18	point, 普英特	上海普英特高层设备股份有限公司	擦窗机附属设备
19	百强	上海邦赢投资管理有限公司	地板
20		上海宁远精密机械股份有限公司	机床、金属加工机械、钻床、磨石（机器部件）、孔加工刀具

序号	商标名称	注册人	认定商品/服务
21		上海剪刀石头布家居实业有限公司	布, 推销 (替他人推销)
22	途虎	上海阑途信息技术有限公司	汽车保养和修理
23	JUSTEP 捷步	上海捷步实业有限公司	非金属楼梯
24	老外街	上海老外街商业投资管理有限公司	组织商业或广告展览; 商业管理和组织咨询; 饭店商业管理; 不动产出租; 不动产管理
25	哈啰	上海钧丰网络科技有限公司	运输; 船舶经济; 出租车运输等
26		上海一条网络科技有限公司	计算机网络上的在线广告; 为商品和服务的买卖双方提供在线市场; 广告片制作
27	Full Of Hope	上海世谊商贸有限公司	空气净化制剂; 牲畜用洗涤剂 (杀虫剂); 消毒纸巾
28	希望树	上海世谊商贸有限公司	消毒剂; 净化剂; 动物用洗涤剂 (杀虫剂)
29		上海世谊商贸有限公司	空气净化制剂; 牲畜用洗涤剂 (杀虫剂); 消毒纸巾
30		小白熊(上海)母婴用品有限公司	电热水壶; 奶瓶用电加热器; 消毒器
31		小白熊(上海)母婴用品有限公司	奶瓶用电加热器; 烹调器; 消毒设备

序号	商标名称	注册人	认定商品/服务
32		顶益(开曼岛)控股有限公司	方便面; 茶饮料; 果汁; 水(饮料); 糕点
33		顶益(开曼岛)控股有限公司	饼干; 面包; 糕点; 方便面; 蛋糕
34	ESTEE LAUDER 雅诗兰黛	雅诗兰黛有限公司	化妆品、护肤用化妆剂、香水
35		三养食品株式会社(SAM YANG Foods Co.,Ltd)	面条; 方便面; 速食面
36	LA MER	拉美工业公司	化妆品、护肤用化妆剂、香水
37		上海神开石油化工装备股份有限公司	钻探装置(浮动或非浮动); 石油开采、石油精炼工业用机器设备; 地质勘察分析仪器; 精密测量仪器; 探测仪和探测机;
38	诺斯清	江苏爱朋医疗科技股份有限公司	冲洗体腔装置; 耳鼻喉科器械

第三章 质量特色

一、筑牢强企点、织密强链线、绘就强区面

（一）工作背景

空间能源在航天科技中是指用于太空探索、卫星和其他航天器的能源形式，在航天器的推进、电力供应、通信、导航和科学研究中发挥重要作用。随着商业航天的逐渐兴起，空间新能源逐渐成为一个重要的产业发展方向。近年来，闵行区市场局牢牢把握“制造业立区、服务业强区”战略基点，充分发挥区内“航天城”产业资源优势，组织发动上海空间电源研究所为链主单位，聚焦能源转型背景下的清洁能源，包括新型储能、光伏和氢能等行业，汇聚长三角区域的链上技术机构、科研院所及链上企业，开展“空间新能源”产业链质量联动提升行动，形成“龙头企业带动扶持、民营企业协同发展、上下游互融共生”的产业链一体化质量提升模式，营造政企共赢营商环境，推动质量强企、强链、强区取得突破性进展。

（二）主要做法

1. 以点为基，结对合作，汇聚“质量强企”一股劲

链上企业健康发展是产业链稳定发展的重要一环。作为链长单位，闵行区市场监管局积极搭建“质在帮”交流平台，组织上海航天技术研究院等 6 家闵行区高端装备质量提升合作联盟龙头单位与产业链企业结对签约，开展对接交流和“一对一”结对帮扶活动，帮助企业实施质量改进、提升质量创新能力、突破技术壁垒，助推链上企业做优做强。链主单位上海市空间电源研究所加入了闵行区市场监管局开展的帮扶优秀中小企业质量提升的“质多星”计划，成为质量提升实践基地之一。聘任了具有丰富质量管理实践经验的质量奖单位高管为“启明星”导师，针对链上企业在质量管理、标准化、计量、认证、检测、品牌建设、知识产权等领域的问题开展质量深度服务，为入孵企业提供全生命周期质量咨询。首批“质多星”企业中 3 家申报了 2023-2024 年上海市政

府质量奖，2 家获上海市质量金奖。

2. 以线为纲，联动提升，树立“质量强链”一条心

为建立上中下游企业业务互联、资源共享、质量互促的协作工作机制，2024 年上海空间电源研究所牵头 14 家企业、技术机构等创立了长三角空间新能源质量强链“源创”联合体，开展长三角空间新能源质量提升示范项目建设。该联合体以链主单位的需求为引领，充分依托技术机构、科研院所，通过“源创基金”平台发布 7 个项目课题，涉



及研发基金 140 万元，吸引链上企业和科研院所揭榜攻关，搭建更加紧密的产业链协同合作平台，共同探索链长组织、链主引领、链员协同、技术赋能的产业链质量提升新模式，推动长三角地区新能源产业的创新发展。

3. 以面为域，协同创新，构筑“质量强区”一盘棋

打造“同心圆”模式，对接产业链 NQI 服务。闵行区市场监管局依托“一网通办”打造了质量基础设施“一站式”服务云平台“闵质汇”，汇聚质量基础要素资源，为产业链企业提供质量政策体检、质量业务咨询以及检验检测服务线上对接服务，形成了以高端装备制造业为核心的质量基础设施一站式服务的“同心圆”模式，并入选全国 20 佳典型案例。链上企业太阳能工程技术中心有限公司利用该平台将检测、技术服务等内容加入“闵质汇”，向更多迈向新能源行业的企业和高校研



究所提供 NQI“一站式”服务，促进产业链质量协同。实施计量测试能力提升工程，由上海空间电源研究所和上海精密计量测试研究院、上海市计量测试技术院联合筹建的上海市空间能源产业计量测试中心获

批授牌，推动前沿和基础领域关键参数校准技术突破。

（三）工作成效

整个产业链聚焦空间新能源产业高质量发展的难点、痛点、卡点问题，聚合产业链上优质资源，合力攻坚、联合攻关，实现航天新能源产品的产能提升，打造新能源产业质量品牌标杆。

1. 协同上下游推动产业链提质升级

链上企业上海航天电源技术有限公司利用在电源研发和应用上的优势，与申通地铁密切合作，成功实现了磷酸铁锂电池组系统在轨交领域的应用，引领全国轨道交通安全升级，推动形成轨交电源“高安全无烟”行业门槛。一是成立“上海申通地铁智能电源系统联合工作室”，定期开展技术沙龙交流；二是联手制定磷酸铁锂电池组应用于申通地铁的技术指导标准；三是开展上下游



质量攻关，航天电源联合申通技术中心开展产品质量攻关，与关键供应商开展品质稳定性及可靠性专项提升，确保产品全生命周期质量管控。

2. 拓宽航天新能源产品应用领域

磷酸铁锂电池组的成功应用打破了铅酸电池、镍铬电池在轨道交通



电源领域的垄断地位，为储能电池行业开拓了新市场。由于产品在技术创新方面的领先地位，相关产业体系建设顺利推进，产品质量稳定可靠，市场接受度持续攀升。截止 2023 年，轨交电源

实现销售收入近 8 亿元。随着申通地铁客户良好的口碑，航天电源产品销量逐步拓展到市域铁路、国内高铁、金融数据中心后备电源等领域，形成销售收入近 1 亿元。

3. 打造新能源产业质量品牌标杆

双方合作加快推动轨道交通电源领域的技术进步，提升了轨交应急备用电源的安全性和可靠性，技术指标处于国际一流水平。“高安全高可靠轨道交通用后备电源系统质量攻关”项目获 2023 年上海市重点产品质量攻关成果二等奖，2024 年 6 月，ES 系列浮充式无烟型磷酸铁锂蓄电池组系统产品获“上海品牌”认证。

该案例荣获 2024 年苏浙皖赣沪产业链质量提升服务十大典型案例。闵行区的空间新能源产业链质量联动提升项目入选全国百个质量强链重点项目，获 2024 年上海市产业质量提升标志性项目。

二、推动构建海外知识产权纠纷应对新高地

（一）工作背景

近年来，随着虹桥国际开放枢纽的建设，闵行区涉外经济蓬勃发展，企业“走出去”步伐加快，海外知识产权纠纷也日益增多。闵行区知识产权局在市知识产权局的指导下，推动设立国家海外知识产权纠纷应对指导机构，建立海外知识产权纠纷指导专家库，通过举办 20 场涉外知识产权交流研讨活动，发放相关知识产权政策资助 1340 万元，惠及区内企业 500 家，更好营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。

（二）工作方法及成效

1. 抢抓时效，多措并举，推动政策落地生效

一是紧盯政策机遇。根据国家发改委《关于推动虹桥国际开放枢纽进一步提升能级的若干政策措施》（发改地区〔2023〕958 号）工作部署，闵行区知识产权局及时主动与上海市知识产权局、虹桥商务区管委会沟通对接，第一时间研究确定工作方案，明确工作流程，确

保虹桥国际开放枢纽升级版政策在区内落地应用。二是**专家智库领航**。今年“4.26”世界知识产权日主题宣传活动中，组建了由上海云定律师事务所、上海段和段律师事务所等律所的6位资深法律专家组成的海外知识产权维权专家库，为企业出海过程中遇到的知识产权侵权纠纷提供法律支撑。三是**维权基地护航**。2024年2月，虹桥海外发展中心启动，新增知识产权维权窗口。2024年5月，上海市知识产权局与虹桥国际中央商务区管委会举办战略合作协议签约仪式暨海外维权援助基地揭牌活动。虹桥国际中央商务区海外维权援助基地与闵行区内紫竹高新区工作站、临港浦江国际科技城站、大零号湾站共同构建起快速预审、快速确权、快速维权“一站式”服务体系。

2. 搭建平台，汇聚力量，助力企业高质量发展

一是**政企联动共进**。通过举办讲座、培训、发放宣传资料等形式，向企业普及知识产权法律法规，提高企业知识产权保护意识和能力。如举办企业护航计划——法务惠企沙龙，就专利侵权规避与申请布局、商业秘密保护与数据合规保护等方面进行现场解读。二是**政策宣传赋能**。在虹桥国际中央法务区开展首场知识产权金融“入园惠企”活动，为涉外企业拓宽融资贷款渠道。指导区知识产权协会和闵行律师工作委员会举办涉外专利确权策略及案例解析专题研讨会，邀请相关事务所律师就美国专利法适用判例解析、欧美日韩专利确权要点及布局等为现场企业答疑解惑。三是**交流分享互鉴**。2024年10月，围绕“出海领航知识产权助力企业全球发展”主题，举办闵行区知识产权维权保护交流活动，助力出海企业构筑自身的知识产权护城河。活动现场，闵行区知识产权协会、宁波市知识产权协会、南通市知识产权研究会三家单位，共同签署《长三角知识产权社会组织联动保护合作备忘录》。

3. 严格执法，优质服务，维护企业合法权益

一是积极沟通对接。对接上海市知识产权保护中心海外知识产权纠纷预警信息平台，为企业提供海外专利、商标纠纷信息动态监测、收集、跟踪发布，针对重大产业、重点产品发布海外专利预警报告和白皮书等指导公益服务。**二是专业咨询护航。**邀请海外知识产权维权专家为企业提供法律咨询服务，帮助企业分析案件情况，制定维权策略，提高维权成功率。如帮助区内上海移远通信技术有限公司、上海谷森医药有限公司在美国被诉专利侵权提供纠纷应对指导，同时为企业完善海外知识产权战略提出意见建议。帮助区内某知名医疗设备上市公司在比利时及相关欧洲国家的专利风险进行调查,并出具专利侵权风险评估报告,切实解决了该公司产品出海中的知识产权担忧。**三是严格执法亮剑。**加强对涉外商标的全链条保护，联合公安部门办理了侵犯德国毕克公司注册商标专用权的系列案，对 3 名犯罪嫌疑人判处有期徒刑，对下游化工销售平台及企业处以行政处罚，案值达 350 万元。该案成功入选 2023 年全市“铁拳”典型案例及商标专利行政执法十大典型案例，有力维护了我国保护知识产权的良好国际形象。

三、凝聚共识、提升全民质量素养

（一）工作背景

2023 年发布的《质量强国建设纲要》中对加强质量教育和质量共治进行了系统部署。为进一步传播质量理念，营造质量强国、强区的浓厚氛围，闵行区质量办从政府、学校、大众等层面针对不同对象开展形式多样的质量宣传活动。继 2023 年两次质量强国主题教育进处级干部轮训班后，2024 年区质量办与区委组织部、党校、区统战部合作，将质量教育融入党校中青年干部培训班课程和“统战大讲堂”。进校区方面，2023 年集合区内质量品牌知名度较高的企业资源，闵行在全市首创开发了一系列沉浸式质量课程，打造了“质在游”质量教育品牌。2024 年区质量办与区教育局合作开展“质在游”2.0 版“质量教育进校

区”，培育了 4 所质量特色示范学校。大众层面，继 2023 年在“今日闵行”微信公众号上开设《质量强国建设纲要》解读专栏“质言质语”之后，2024 年在区市场监管局公众号上线“质说质话”短视频系列宣传栏目，以小视频的形态向公众推广质量文化。

（二）工作方法及成效

1. 开展干部质量强国主题

依托党校阵地和企业资源共同开展闵行区第 27 期中青年干部培训班“质量强国主题教育现场学习会”。通过现场参观上海电气电站设备有限公司上海汽轮机



厂、集中授课、经验分享等形式宣传《质量强国建设纲要》，展示质量强国建设成效，区内近 30 名中青年科级干部参加活动。受区委统战部邀请，区市场监管局局长顾琼走进“统战大讲堂”，围绕质量强国建设开展了以《坚持高质量发展是新时代的硬道理》为题的专题报告，区委统战部机关干部、各民主党派区委、无党派人士、区工商联、各统战团体、部分区政协委员共 100 余人参加学习。活动进一步提升了全区各级领导干部对质量工作的认识，营造重视质量、追求质量的氛围，坚定高质量发展信心，共同谋划闵行区质量提升新举措。

2. 培育质量特色示范学校



在 2023 年打造的“质在游”质量教育研学品牌基础上，2024 年区质量办与区教育局深入合作，开展“质量教育进校区”试点工作，试点培育了 4 所质量教育特色示范学校。从 15 家质量研学基地中

遴选了光明乳业股份有限公司华东中心工厂、上海三思电子工程有限公司、上海民族乐器一厂有限公司、上海爱登堡电梯集团股份有限公

司等 4 家企业与马桥强恕学校、上海师范大学康城实验学校、闵行区黎明小学、闵行区浦汇小学等 4 所学校一对一结对共建,通过“走出去、请进来”的方式,将质量教育向中小学一线延伸,并在学校设立质量角、质量屋,形成固定的质量教育宣传阵地,开创了青少年学生质量教育实践活动标准化、常态化、品牌化的新形态。2024 年闵行区质量月启动仪式上,上海民族乐器一厂和黎明小学合作进行了民乐演奏,展示了质量教育成果。



3. 上线“质说质话”短视频专栏

在区市场监管局微信公众号上线“质说质话”短视频系列宣传栏目,通过拍摄光明乳业、上海地铁博物馆、民族乐器一厂等质量教育研学基地的宣传视频,普及质量知识、宣传企业质量文化、弘扬工匠精神、推广质量文化,让闵行品质走进百姓心中,目前已完成 10 期主题宣传,阅读量 2 万余次。小视频宣传活动架起了企业与大众价值共创双赢的桥梁,大众可以通过视频随时随地开启一段质量体验,增长质量见识、收获品牌新知。作为标杆企业,可以通过专栏提高品牌影响力,让大众近距离感受闵行企业的优秀质量文化和品牌魅力。



四、打好“稳准狠”组合拳，助推质量强镇培育建设

(一) 工作背景

闵行区委、区政府历来高度重视质量工作，自 2015 年开展质量强区工作以来，在各领域、各层次稳步推进质量提升工作，逐步形成了“稳中求进、精准定位、狠抓落实”的工作机制，并向基层政府延伸。在全市首创制定了《基层政府质量提升评价准则》及其《实施指南》两个区级标准，指导和规范基层政府质量提升工作；考核指标权重分配逐年实现从“重安全”向“促发展”转变；利用区域特色资源，精准打造“一镇一品”、“一镇一产业”特色项目；推动 14 个街镇开展线下质量基础设施“一站式”服务站点“质汇驿站”建设；开展质量基础设施“一站式”服务立功竞赛，提升街镇利用质量要素帮助企业解决发展问题的综合服务能力。2024 年，区内 3 个镇申报参与国家总局质量强镇培育建设，华漕镇代表闵行提交了质量强镇经验交流材料。

（二）工作方法

1. 标准引领、精准帮扶，质量强镇稳中求进

自 2015 年开展基层政府质量工作考核以来，面对基层政府质量工作人员变动频繁的实际情况，闵行在全市首创制定了《基层政府质量提升评价准则》及其《实施指南》两个区级标准，旨在指导和规范基层政府的质量提升工作，同时有针对性地组织学习交流活动，对基层兼职人员开展“卓越绩效推广师”“质量提升指导师”等培训，进一步提高基层质量工作者的能力素养。2015 年起，区政府将质量工作内容纳入街镇领导干部绩效考核基础指标体系，经过多年实践，构建起一套科学的综合考评机制，每年修订发布街镇质量工作考核细则，考核指标权重分配上实现了从“重安全”达标性打分向“促发展”成熟度打分的转变，街镇质量工作水平逐年提升。

2. 特色挖掘、一镇一品，质量强链精准定位

每年召开基层政府质量工作会议，指导基层政府挖掘并利用区域特色资源，精准打造“一镇一品”特色项目。近年来，闵行区始终坚持精准定位的基本原则，从“一镇一品”，逐步过渡为“一镇一产业”质量提升。在挖掘区域特色产业的过程中，指导街镇明确符合区域发展实

际的产业方向，每年开展相关产业质量状况分析，针对分析中发现的质量问题，邀请质量专家进行一对一的精准帮扶，给出指导意见，利用标准化建设、计量检定、检测认证、质量管理、品牌建设等工具，制定并实施一系列改进措施，提升产业核心竞争力，为质量强链工作注入新动力。

3. 协同创新、全面延伸，质量筑基狠抓落实

为推进质量基础设施“一站式”服务建设，闵行全面整合优化质量基础要素资源，率先在“一网通办”平台创新开设“闵质汇”NQI 线上服务平台，并推动 14 个街镇设立“质汇驿站”，同步开展线下服务。2024 年质量月，区质量办发布了《质量基础设施“一站式”服务资源“质乎”手册》，剖析了企业全生命周期的质量基础设施需求，绘制了质量图谱，收录服务机构 115 家，作为“质汇驿站”的技术支撑和服务企业的“指南针”。为进一步提升街镇和园区共同参与质量基础设施一站式服务的积极性，今年区市场监管局联合区总工会共同开展质量基础设施“一站式”服务立功竞赛活动，围绕“质汇驿站”建设中的特色做法、创新举措、典型案例等，充分展示“质汇驿站”的创新风貌

和工作人员的先进事迹。15 家“质汇驿站”建设单位和 16 位个人参与角逐，9 家单位、15 位个人获奖，挖掘了一批服务标杆单位，培育了一批质量服务优秀人才。



位，培育了一批质量服务优秀人才。

（三）工作成效

1. 增强区域经济整体竞争力

14 个街镇针对各自优势产业制定实施质量提升方案，推动产业链上下游企业协同发展。如莘庄镇集成电路产业以链主企业艾为电子为引领，吸引链上企业落户，集聚上下游企业 50 家，2024 年前三季度

实现营收 85.02 亿元。马桥镇推动人工智能产业链上企业创建创新协作平台，链上企业主持或参与各类标准 52 项，沉淀知识产权 3377 项，有效发明专利年均增速达 47.61%。华漕镇依托新虹桥国际医学中心，聚集 11 家高端医疗机构，发挥生物医药龙头企业引领作用吸引一批头部企业落地，构建了生物医药产业链，2024 年新增生物医药企业 78 家，累计 512 家。2024 年前三季度正大天晴等 3 家生物医药企业工业产值 7.5 亿元，9 家生物医药企业商业营收 20.2 亿元。

2. 提高街镇争先创优积极性

2024 年，区质量办鼓励并引导基层政府深入开展质量强镇工作。华漕镇、马桥镇、颛桥镇等 3 个镇申报参与国家总局质量强镇培育建设，其中华漕镇代表闵行提交了《筑质量之基建品质之城——上海市闵行区华漕镇以质量强镇为基助推生物医药产业高质量发展》的质量强镇经验交流现场推进会交流材料，展示了闵行区基层政府区域高质量发展和质量基础设施能力建设的成效。

3. 参与市级经验交流拓思路

2024 年 11 月，闵行区市场监管局质量发展科负责人在上海市市场监管系统质量和标准化培训班上就闵行区推进基层政府质量强镇工作做了交流汇报，分享了近年来闵行聚焦“稳”、“准”、“狠”，鼓励基层政府探索挖掘“一镇一品”、“一镇一产（行）业”的质量提升工作经验，并集聚基层政府合力，共同推进质量基础设施“一站式”服务在线下网点生根开花。

第四章 问题与措施

一、存在的问题

（一）战略性新兴产业高质量发展有待加速

当前，人工智能、生物科技、数字经济等新兴领域的快速发展，闵行区作为全市工业强区之一，近年来不断加快产业结构能级提升，推动低空经济、脑机接口、智能机器人等产业新引擎创新发展，GPU 芯片领域的瀚博半导体、壁仞科技等获评重点服务独角兽（潜力）企业，节卡机器人的 JAKA MAX 系列工业协作机器人获“CIIF 机器人奖”，2025 年 6 月，中国首个脑机接口未来产业集聚区“脑智天地”在上海虹桥启动建设，闵行区的新质生产力发展成效明显。然而，部分战略性新兴产业还面临一些问题：一是部分战略性新兴产业发展有待提升，新一代信息技术领域具有产业带动作用的链主企业较少，生物医药、节能环保、新材料等战略性新兴产业领域增速较慢，低于战新产业平均水平，影响整体增长潜力；二是核心技术掌控度不足，目前呈现半导体装备集成多、关键核心零部件企业少的格局，关键材料、核心零部件、工业软件等依赖进口，产业链存在“卡脖子”风险；三是国际竞争环境严峻，技术封锁、贸易壁垒加剧，国际标准话语权弱，产业链外迁压力增大。

（二）公共服务质量与日益增长的需求之间还不匹配

作为城区竞争力的重要组成部分，公共服务质量与市民的幸福息息相关。闵行区近年来在卫生、体育、养老等方面，进行了大量的投入，上海市口腔医院正式启用，2024 年各级赛事共吸引 20 余万人次参与。然而，也面临一些问题，一是人口持续导入与资源矛盾突出，与中心城区相比，闵行区的卫生、教育、体育等资源、场地存在发展不平衡的问题，机构、设施多元化、智慧化改造转型有待于进一步深化，现有设施功能智慧化水平与多样化服务需求存在差距，统筹规划优化资源配置与功能升级方面还需加强。二是分级诊疗的格局还需要

进一步突破，目前双向转诊工作中，上级医院下转至社区的转诊量较之上转量相对不足，双向转诊信息系统需进一步优化，家庭医生精准转诊能力仍有待提高，居民转诊知晓度有待提升。三是人口老龄化趋势明显，住养老人不同程度存在看病配药难，合适的养老机构较少，空巢、失独、孤寡等老年人缺乏有效监护等问题。

（三）质量基础设施服务能级有待进一步提升

闵行区近年来大力开展质量基础设施服务产业链质量提升工作，依托“航天城”产业资源优势，发动上海空间电源研究所作为链主单位，开展空间新能源产业链质量联动提升行动，并入选第二批长三角质量提升示范试点项目；打造“闵质汇”线上及手机端服务平台，增加“易送检”小程序和“质在游”、“知质电台”链接；联合区总工会开展质量基础设施“一站式”服务立功竞赛活动，围绕“质汇驿站”建设中的特色做法、创新举措、典型案例等，充分展示“质汇驿站”的创新风貌和相关工作人员的先进事迹，然而当前质量基础设施一站式服务工作也存在一些问题：一是信息不对称。服务供给方与需求方之间存在信息不对称，企业对计量、标准、认证认可等服务内容、价格、流程等了解不足，而一站式平台也难以精准掌握企业需求，导致供需匹配困难。二是技术支撑不足。虽然部分街镇已尝试通过数字化平台提供服务，但整体技术支撑能力仍显薄弱，信息化程度较低，导致服务覆盖面和响应速度受限。三是服务质量参差不齐，没有统一的标准。服务质量评价机制不完善，服务效率和服务满意度提升空间较大，服务响应周期长，企业反馈问题未及时解决。

二、对策建议

（一）强化产业链协同，提升国际竞争力

建议一是强化产业链协同，促进战略新兴产业集群化发展。绘制产业链图谱，针对性扶持薄弱环节，继续依托智能硬件芯片及模组设计产业集群（莘庄镇）、浦江创芯之城（临港浦江）等重点区域，积

极导入集成电路领域优质项目，推动产业集聚效应和创新成果逐渐显现。

二是集中攻关，突破关键核心技术。联合高校、企业共建创新联合体，聚焦基础材料、工艺和设备等开展质量攻关，推动支持先进封装技术发展、测试环节核心设备研发；面向大算力芯片设计和流片的各类 IP 以及射频电源、气体纯化器等关键零部件研发及产业化发展。

三是完善制度环境，提升国际竞争力。简化新技术新审批流程，试点“监管沙盒”，鼓励长期资本投入硬科技领域，完善海外高端人才引进绿色通道，加强知识产权保护，构建公平竞争市场，积极参与国际标准制定，推动中国标准“走出去”。

（二）做优资源配置，深化内涵发展

建议**一是**优化资源配置，进行整体规划。统筹考虑各街镇、社区的教育、医疗、卫生、养老等公共服务的功能定位和设施布局，进一步完善各街镇高质量经济业态、高品质民生业态、高效能服务业态，确保每个社区都能在 15 分钟步行或骑行距离内满足居民的基本生活需求。

二是深化资源内涵建设。推进康复、口腔、护理、心理咨询等专科专病诊室内涵建设，拓展社区基本病种和适宜技术覆盖。强化医疗集团内部联动，优化门诊、住院“一键式”转诊机制，提高专家号源、社区床位等资源利用效率。丰富签约服务供给，推进个性化签约服务，落实“789 银龄健康关怀行动”，调整社区住院结构，通过联合病房等形式，实现“上下一张床”。

三是依靠科技，大力开展“人工智能”赋能“公共服务”。加强信息化建设，确保临床检验检查类数据在全市层面的互联和互通。大力推进上海养老科技产业园建设，继续选取合适的社区养老服务场所和养老机构，打造示范性科技产品实体应用场景，指导街镇打造社区、居家、机构等系列化、示范性养老科技产品应用场景，并逐步推广使用。

（三）点线面结合，提升一站式平台服务效能

建议一是强化技术支撑，抓好站点建设。鼓励站点积极利用大数据分析技术，精准识别企业需求，实现供需高效匹配。引入 Deepseek 等人工智能技术，通过开发智能化平台，实现服务全流程在线办理，提升服务效率和响应速度。

二是强化线上联动，打造产业链质量提升样本。持续做好全国百个质量强链重点项目——空间新能源产业链质量提升示范项目建设工作，推动链主企业在闵行建成空间能源产品“技术研发—生产—检验检测”产业基地，开展质量提升帮扶活动，引领全链条质量协同升级。持续推进高端装备行业质量提升活动，将相关企业纳入共同供应链和质量管理体系，实现资源共享，提升产业集聚发展水平。

三是推动面上提升，完善质量强区工作体系建设。继续探索实践基层政府质量提升工作新路径。引导基层政府开展质量强链工作，挖掘链主企业，开展“一镇一产业”、“一链一方案”的精细化质量提升，实施针对性改进方案，提升产业竞争力，储备区级质量强链典型案例。开展质量基础设施“质汇驿站”服务站点建设，形成驿站评价规范。

附录：产业分析专题报告

一、江川路街道——AI+制造业质量发展状况分析报告

（一）总体状况

2024 年，江川紧抓“大零号湾”科技创新策源功能区建设历史机遇，以“现代化滨江新城区建设三年行动计划”为蓝图，按下高质量发展“加速键”，高端智能制造产业聚势腾飞，全年规上工业总产值突破 249 亿元，同比增长 6.27%，以稳健步伐跑出发展“加速度”，为区域经济注入强劲动能；截止到 2024 年底，街道有智能机器人实体业务的企业 28 家，智能机器人领域规上企业收入 3 亿多元。

（二）质量状况

在企业质量工作方面，上海航天设备制造总厂有限公司依托其“全流程、全周期、全要素”的航天精益质量管理模式，荣获上海市市长质量奖（先进质量管理模式）。上海卫星工程研究所和强生（中国）有限公司入围上海市第三批“工赋链主”培育企业。在智能机器人领域，相关企业累计共参与起草 43 份标准文件，其中包含 11 份国家标准，其中标杆企业飒智智能累计参与起草了 9 份标准文件。

在质量平台建设方面，在上海市市场监督管理局发布的 2024 年上海市新型标准化技术组织名单中，上海人工智能研究院获批“上海市标准化创新中心（具身智能）”上海市新型标准化技术组织。上海人工智能研究院与中国电子信息产业发展研究院（赛迪研究院）与签约共建全国首个智能机器人中试验证平台，帮助智能机器人企业加速实现产业化，提升机器人产品的质量。

在绿色发展质量方面，闵行开发区正式入选上海市首批零碳创建园区，并先后入选上海市和全国绿色低碳案例。园区内三菱电梯、西门子开关、西门子高压、吉田拉链 4 家企业相继获评国家级绿色工厂；西门子开关、ABB 电机、ABB 高压 3 家企业成功入选上海市首批零碳

标杆企业。

（三）问题和建议

围绕 AI+制造业领域现阶段面临的相关质量瓶颈，例如本地制造业智能化水平参差不齐、机器人行业标准体系不完善、本地产业链协同效应不足等问题，拟开展一系列质量提升工作，推动江川 AI+制造业提质增效。

在行业标准建设方面，支持上海人工智能研究院联合本地人工智能、智能机器人、智能制造领域相关单位，围绕 AI+工业、人形机器人与具身智能等领域共同编制相关团体标准，推动完善行业质量标准体系。

在质量服务平台方面，鼓励上海人工智能研究院今年将继续推进智能机器人中试验证平台建设，围绕具身智能测试及细分应用场景，探索搭建场景化测试与验证平台，为江川以及全市智能机器人企业提供中试验证服务赋能。

在制造诊断管理方面，发挥“质汇驿站”赋能作用，建立与装备制造业企业的供需对接机制，提供数字化和智能制造诊断服务，并基于企业转型升级需求，进一步提供智能制造系统解决方案，助推智能化质量管理。

在行业质量协同方面，聚焦重点产业链，搭建质量提升交流平台。聚焦“高端智造”、“生物医药”、“科技服务”重点产业链，以专班形式开展质量工作。计划举办各个主题质量沙龙，搭建同类型大厂质量条线工作人员沟通交流平台，分享经验，推动产业链上下游企业质量协同提升。

二、新虹街道——食品产业质量发展状况分析报告

食品产业的质量关系到人民群众身体健康和生命安全,关系经济发展和社会稳定。为积极响应国家对食品产业高质量发展的号召,发展优质、高产、高效、生态、安全的食品产业链,新虹街道将根据《闵行区推进质量提升行动深化质量强区五年规划(2021-2025年)》和结合自身的特点深入开展“一镇一产业”食品产业发展质量工作。

(一) 总体状况

2024年,新虹街道紧抓食品研发、食品贸易、连锁餐饮等细分赛道,以产业链主企业质量发展,推动产业聚集,比如,通过锅圈推荐,引进了关联企业半天妖和厦门猪角,通过韩国CJ也引入了韩国企业三养食品等,丰富了区域产业生态,通过食品产业联盟提升了企业之间的协作效率,提升了对食品上下游企业的吸引力。截止目前,2024年新引进的凡凡食品、麦肯食品、品妙实业等企业实现营收不低于25亿元,全年食品产业销售额216.76亿元,同比增长14.65%,现有食品行业大中小企业累计数量超1000家,其中规上企业41家。

(二) 质量状况

新虹街道辖区内“食品产业联盟”的带动下,初步形成食品产业总部集聚。其中,在食品研发领域,凡凡食品、麦肯食品、利和味道等一批优质食品企业研发中心均已落地新虹;在食品贸易领域,锅圈食汇、美国泰森、三养食品、春绵贸易等从事食品贸易和供应链企业也先后落地新虹;在连锁餐饮领域,半天妖、莆田餐厅、米村拌饭、陈香贵、厦门猪角等知名连锁餐饮都在新虹布局总部管理业务。随着辖区食品产业布局和发展,辖区食品产业呈现产业融合和全产业链发展模式加速推进,并朝着标准化、智能化、集成化、规模化方向发展;产业价值链的区域化和全球化日益明显;产业链中游环节的现代化进程带动了上游农业、种植养殖业的规模化、标准化生产;食品安全呈现产业价值链纵向协调治理发展等趋势。同时,新虹街道现拥有首席

质量官 4 名（虹桥品汇、锅圈等），市、区两级质量奖孵化对象 3 家（虹桥品汇、锅圈食汇、三养食品等），区质在游点位食品科普站 1 家，食品产业质量基础设施“一站式”服务站点立功竞赛二等奖 1 家，此外，成立了“新质·益虹”消费者维权工作室、“联建共管先行和解”维权联盟、品汇工作站“丝路食品”质量提升站点和梳理了新虹街道食品产业发展方向等，为食品产业质量发展提供坚实的基础。

（三）问题和建议

食品产业不仅是新虹街道传统产业，也是食品产业质量科创计划的重要内容。为推动街道食品产业高质量发展，结合统计、诚信计量创建、企业走访等工作，分析出当前存在产业规模小、结构不合理、组织化程度低、创新能力弱、辖区民众在食品产业质量提升工作中获得感较低等问题。为此，新虹街道将充分发挥辖区企业重点企业品牌优势，完善食品产业服务市场机制，鼓励食品企业开展技术创新，加快推广标准化生产服务，以标准化管理、标准化工艺和技术、标准化产品、标准化服务贯穿全产业链，实现食品品质安全可控，服务质量规范统一；充分整合优势品牌，鼓励企业注册地理标志集体商标，制定地方产业系列标准；鼓励企业建设新型产业联盟，打造统一的销售渠道和原材料供给平台，合力开拓潜在市场，形成规模经济优势；鼓励企业实施产业链的补链、延链、强链，突破产业价值链延伸的瓶颈，实现全产业链融合协同发展；鼓励企业开展居民体验活动，让食品产业质量提升惠及民生。

三、古美路街道——城市家具产业质量发展状况分析报告

（一）总体情况

2024 年古美路街道规模以上服务业营收 30.24 亿元，同比增长 11.6%，其中城市家具产业相关企业 3 家，营业收入约 7873.6 万元，行业前景广阔，相关企业逐步发展。

（二）质量状况

1. 质量基础设施建设

古美路街道积极培育城市家具创意设计产业，统筹推进质量基础设施一站式服务建设。2024 年探索形成古美“四叶草”全生命周期质量服务模式，在古美城市家具创意设计产业园区线下站点开展政策指导、标准化、计量、品牌建设等各类质量服务，取得了一定成效。质量人才方面，已有多家企业参与首席质量官培训，涉及企业管理人员 4 人，并予以聘任。

2. 质量建设成果

（1）创建成功“诚信计量示范社区”：2012 年古美路街道成为上海市第一个申请并成功创建“诚信计量示范社区”的街镇，2014 年、2019 年也相继复评成功，2025 年积极推进复评审工作。

（2）积极参评各级政府质量奖：古美社区卫生服务中心获评 2021 年上海市质量金奖，2024 年入围中国质量奖。

（3）扎实开展质量基础设施“一站式”服务：2024 年获评闵行区质量基础设施“一站式”服务立功竞赛集体类第三名、个人类第三名。

（三）问题及建议

1. 存在问题

（1）城市家具产业处于起步阶段，缺乏链主企业、龙头企业引领。城市家具产业目前仍属于新兴领域，目前行业内主要为中小微企业及设计团队，缺乏链主企业、龙头企业，产业处于起步阶段，标准化、质量管理模式等相关工作仍需逐步开展，对质量管理和提升的意识和

积极性有待进一步培养。

（2）质量基础一站式服务线下站点功能仍需进一步加强。目前辖区质量基础一站式服务主要为质量宣传、计量、知识产权等内容，后续还需结合辖区企业需求，丰富质量服务内容和形式，吸引更多企业参与。同时，针对街道“一镇一产业”工作重点的城市家具产业，可以探索开展特色化的质量服务，促进产业高质量发展。

2. 下一步改进建议

（1）整合街道资源，优化服务供给。充分发挥古美“优服至美”企业服务联盟作用，组织街道各职能部门统筹运用质量基础设施资源，共同开展“四进”等全民质量教育活动；结合品牌、商标、计量、知识产权等质量提升工作，针对性强化企业经营和管理水平，助推古美企业质量管理能力提升。

（2）强化线下站点，培养质量意识。积极推进古美城市家具创意设计产业园区“一号具谷”的质量基础设施一站式服务线下站点建设。围绕《闵行区质量基础设施“一站式”服务项目建设通用要求及评价指南》，通过园区服务站点积极开展“质量知识进园区”、“新质会沙龙”、品牌交流活动等质量基础一站式服务，全面促进企业质量管理意识的培养，引导企业参与城市家具产业产业联盟，形成产业链上下游的质量联动，推动城市家具产业的高质量发展。

四、浦锦街道——文旅产业质量发展状况分析报告

（一）总体状况

浦锦街道依托黄浦江 8 公里滨江水岸的生态优势，持续深化“林、田、水、城”融合发展的文旅格局，围绕“打造城市与乡村相协调、自然与文化相融合的滨江生活秀带”的工作目标，推动文旅产业向品牌化、精品化、全域化升级。2024 年，街道紧密贴合闵行区“4+4”现代产业布局，不仅以“艺术赋能+生态提质”为核心，加速构建“文化艺术+休闲消费+数字体验”的复合型文旅体系，还敏锐捕捉到宠物经济兴起的趋势，将发展宠物经济作为当年文旅产业的一大特色。

回溯浦锦街道宠物经济的发展历程，在 2022 年及以前，宠物企业仅有 16 家，且多为个体商铺，处于市场自然生长的“萌芽期”，发展零散。自 2023 年起，街道锚定宠物经济赛道，以“精准定位+专业招引”双轮驱动，两年内企业数量激增至 46 家，新增 30 家，增长率 187.5%，完成从“量变”到“质变”的华丽跃升。如今，浦锦街道宠物经济的业态已拓展至链主企业、行业协会等全链条布局，构建起“上下游联动”生态圈，为文旅产业注入了新活力。

（二）质量状况

2024 年，浦锦街道以“质量强链”为抓手，深化质量基础设施一站式服务，重点提升 21 家重点文旅企业质量管理水平，取得了一定成效：在质量基础方面，指向轻艇会编制了 5 项企业内部质量制度，涵盖宠物水上活动安全规范等，为开展宠物水上休闲项目奠定坚实质量基础。组织海上蒋家申报“上海品牌”认证。宠物服务方面，LETS DOG 则运用科学评估模型定制个性化训练方案，以数据化管理手段实现服务质量动态优化，全面升级质量管理水平。在质量人才方面，2024 年新增首席质量官 3 人，新增质汇驿站 1 个（街道内 2 个质汇驿站均位于文旅企业内）；推荐上房园艺作为街道成长“质多星”，海上蒋家驿站站长蒋中庆荣获 2024 闵行区质量基础设施“一站式”服务立功竞

赛个人三等奖。在质量荣誉方面，将珩天实业纳入区级质量奖孵化名单。

其他荣誉：近两年来，上房园艺获评市级“专精特新”、“闵行区十大网红打卡地”等荣誉称号；上海建工浦江皇冠假日酒店获评闵行十佳特色酒店——“最佳商旅会务酒店”称号；丰收村获评市级“第一批市级乡村旅游重点村”；浦江郊野公园报送的上海·“粽情浦江心向郊野”之旅路线入选文化和旅游部 2024 年推出的 82 条“岁时节令自在乡村”全国乡村旅游精品线路，现在正参评“上海必游文旅线路”。

（三）存在问题

1. 尽管浦锦街道在文旅融合与特色产业培育方面持续发力，但产业发展仍缺乏具有行业话语权的“链主”企业，导致各细分领域协同效应未充分释放，难以形成强大的产业集群竞争力。在宠物经济、文化艺术、生态旅游等核心业态中，上下游企业间缺乏紧密协作，资源整合效率较低。例如，宠物用品生产企业与文旅活动策划方未能有效联动，无法推出“产品 + 体验”的一体化服务；艺术创作机构与旅游项目开发主体缺乏深度合作，难以将文化艺术成果转化为具有市场吸引力的文旅产品。

2. 质量意识参差不齐。中小微企业参与质量提升行动积极性较低，仅 30% 企业主动申报质量认证或荣誉，部分企业仍存在“重营销、轻管理”倾向。同时，企业内部质量管理体系不完善，缺乏有效的质量监督与考核机制，导致员工质量意识淡薄，难以保证产品与服务质量的稳定性。

（四）改进建议

1、强化质量基础设施服务。持续打造“质量课堂”，强化“质汇驿站”对企业的培育孵化功能，探索推广“质量课堂”进企业，尝试联合高校开设文旅质量管理选修课程；加强组织推荐企业申报各类奖

项和认定、参加公益培训的力度，推动企业培养质量领军人才和管理人员，促进浦锦街道文旅产业可持续、高质量发展。

2、以宠物友好“1+1+1”试点为战略支点，以“产业载体+消费形态+治理模式”为展示主轴，推出三条宠物游线，探索多业态融合、多产业协同的宠物经济新范式，全面激活文旅、商贸、治理跨领域联动价值。

2024 年，浦锦街道通过“生态提质、业态创新、质量筑基”三向发力，在文旅产业实现规模与质量双提升的同时，宠物经济特色初显成效。然而，未来仍需进一步破解要素制约、强化龙头引领，充分挖掘“半城半田”生态优势，将其转化为宠物经济与文旅产业高质量发展的强大动能，为闵行区打造“人文之城”提供更具特色的示范样本，持续推动宠物经济与文旅产业深度融合、创新发展。

五、浦江镇——生物医药基因产业质量发展状况分析报告

（一）总体状况

作为闵行区"3+X"生物医药战略核心承载区，浦江镇以全区约 1/5 的面积汇聚了全区近 1/2 的生物医药企业，在临港浦江国际生命健康城、漕开发南片区等区域聚集了 390 余家生物医药企业，初步形成医疗器械与设备、基因检测、创新药物与生物制品等产业集聚。截至 2024 年底，浦江镇 64 家生物医药规上企业全年实现营收 78 亿元，同比增长 22.9%，生物医药产业已经成为浦江镇创新最为活跃、发展最为迅猛的战略性新兴产业之一。

近年来，浦江镇聚焦生物医药基因企业培育，推动基因产业链上下游产业布局，全镇已集聚基因产业相关企业 160 余家，培育专精特新企业 57 家，高新技术企业 86 家，形成以临港“浦江未来基因谷”为核心的国家级特色产业集群。汇聚锐翌生物（基因检测服务）、思路迪（肿瘤精准医疗）、因美纳（基因测序仪制造）等链主企业、领军企业，逐步构建“基因技术研发-高端装备制造-精准医疗服务”全链条生态体系。

（二）质量状况

1. 质量效益

参与制定各级标准企业 18 家（上海思路迪生物医学科技有限公司等），制定标准 27 项（BRCA 基因突变检测试剂盒及数据库通用技术要求（高通量测序法）等）。申报重点产品质量攻关成果企业 4 家（上海之江生物医药科技有限公司等）。获“政府质量奖企业”1 家（上海华测品标检测技术有限公司）；获“上海品牌认证”企业 3 家（上海斯米克健康环境技术有限公司等）；获得企业首席质量官培训证书企业 12 家（上海倍谙基生物科技有限公司等）。

2. 创新成果

思路迪诊断研发推出的外泌体卵巢癌检测试剂盒获得中国国家药品监督管理局批准上市；智新浩正研发的再生胰岛治疗糖尿病取得突破，成为世界首例再生胰岛移植治愈糖尿病案例；腾复医疗生产的肺动脉取栓支架系统完成了三类证注册，也是国内首创介入治疗的肺动脉取栓支架系统。

（三）问题和建议

1. 存在问题

一是质量基础协同不足。质量宣传力度不够，企业对质量技术、质量管理、质量品牌等方面认识不到位，需进一步提高企业参与质量提升的意识，更好激发企业参与质量基础设施建设。

二是技术创新水平不高。生物医药基因产业在早期研发和临床试验投入较大，由于研发技术门槛高、研发周期长，导致企业研发成本高，政府、金融机构也无法给予针对性的融资服务，因此企业技术创新能力不足。且中小企业没有购买大型科研仪器的能力，无法满足试验或检测的需求。

三是产业链联动成效不足。由于产业链上中下游企业间缺乏高效信息沟通平台，信息共享不畅，且缺乏长期稳定的合作机制，研发机构的前沿科技成果、临床试验数据难以及时传递给生产企业，龙头企业带动效应不显著。

2. 质量提升建议

一是“点”上深化，搭建质量服务宣传平台。深化“质汇驿站”一站式服务平台建设，引进爱民工作室，落实政策引导和点对点服务，提升企业品牌影响力和竞争力。加强对卓越绩效管理、政府质量奖、首席质量官、“上海品牌”和“上海标准”的政策宣贯，积极开展品牌培育、质量提升等系列活动，推动重点产品质量攻关，提升企业效益，促进经济社会高质量发展。

二是“线”上拓展，持续提升产业链生态能级。研究分析重点企业产业链节点、主要产品、上下游应用场景等，形成生物医药基因企业

重点产品清单，通过搭建各类产业链质量资源共享平台，匹配区域内潜在的上下游企业，实现产业链供应链对接延伸，深度融合质量强链，推进质量联动提升。

三是“面”上延伸，持续推动产学研成果转化。建立生物医药基因链主企业联盟，搭建产业信息共享平台，整合产业链各环节信息，包括技术成果、临床试验数据、市场需求、产品动态等，加强企业间、企业与科研机构间的信息交流与合作。拓宽融资渠道，探索质量贷融资服务，加强与“大零号湾”科创基金对接联动，有效促进科研成果转化。

六、吴泾镇——能源材料产业质量发展状况分析报告

（一）总体状况

能源材料被誉为“引领未来的新质生产力”，是国家、上海市、闵行区重点发展的战略性新兴产业。吴泾镇“4+2”产业体系将能源材料作为核心主导方向之一，依托“大零号湾”科技创新策源功能区、华谊中央研究院、清丞孵化器创新平台，吴泾镇充分发挥地理区位、高校院所、人才资源等综合优势，加快布局高性能聚合物、新能源材料、生物基材料等重点领域，打造能源材料创新高地和产业集群发展样板区。

目前，吴泾镇共有能源材料企业 330 家，在材料产业领域具备坚实基础，依托深厚的化工产业底蕴，聚集了卡博特化工、摩根新材料、自图新材料等一批重点企业，在基础材料研发与制造方面形成了一定优势。

同时，经济效益逐步显现。2024 年，能源材料产业经济贡献达百万以上 7 家企业合计贡献 1.85 亿元，同比增长 36.1%，上海卡博特化工有限公司完成 4645 万元，增长 55.1%；宁德时代未来能源（上海）研究院有限公司完成 3425 万元，增长 677%；上海摩根特种材料有限公司及摩根新材料（上海）有限责任公司完成 5560 万元，增长 2.3%；上海英力士复合材料有限公司完成 2693 万元，增长 10.7%。

（二）质量状况

1. 质量基础

标准制修订方面：摩根新材料（上海）有限公司积极参与行业标准修订。上海电气风电集团股份有限公司积极参与制定行业标准“风轮叶片用夹芯材料试验方法”。计量检测方面：摩根新材料（上海）有限公司拥有 CNAS（中国合格评定国家认可委员会）实验室认证。

2. 质量攻关

吴泾镇高科技企业在质量提升和技术创新方面投入较大，2024 年

共实施质量改进项目 5 项关键技术，提升了产品质量。

3. 质量荣誉

政府质量奖：上海至纯洁净系统科技股份有限公司获得市级质量奖。“上海标准”“上海品牌”认证：国核自仪系统工程股份有限公司和上海电气风电集团股份有限公司获得“上海品牌”认证，品牌影响力逐步提升。

4. 质量人才

上海至纯洁净系统科技股份有限公司获得上海市首批公布的星级首席质量官。

（三）问题和建议

1. 绘制质量图谱，科学谋划产业链供应链质量提升。

目前，吴泾镇已编制能源材料产业图谱，但未绘制质量图谱。吴泾镇将对能源材料产业链供应链开展质量状况调研，摸清全链上下游结构、地域分布、企业结构等情况。组织专业机构加强大数据分析，从质量技术、质量管理、质量品牌、质量基础设施等方面，识别和剖析关键质量问题，分级分类形成质量问题清单，绘制质量图谱。

2. 探索依托“泾管家”和“质汇驿站”，推动全链条质量协同发展。

目前，吴泾镇正在推广“泾管家”线上系统，但未与吴泾镇“质汇驿站”线下服务点形成联动。吴泾镇将着力构建覆盖全链条、全流程、全生命周期的质量提升体系，推动质量管理数字化升级。

3. 健全多部门联动机制。

目前，吴泾镇强镇成员单位间沟通协作较少。为进一步优化营商环境，吴泾镇将成立能源材料专班，制定《吴泾镇能源材料产业专班招服一体化工作方案》，将吴泾镇经发办、经发办（科信）、经发公司、科技园公司和吴泾市场监督管理所等部门紧密联系起来，务实推进质量联动提升。同时，加强产研融合。吴泾镇作为“大零号湾”核心区，以“天生能材”战略布局新材料产业集群，与上海交大共建“大材料产教融合示范区”，加速科技、金融、产业资源汇聚，推动科技成果转

化与全球影响力新材料产业集群建设，为闵行打造“世界级材料科创湾区”提供核心支撑。

七、马桥镇——人工智能产业质量发展状况分析报告

（一）总体状况

马桥镇围绕闵行“一南一北”战略，聚焦闵行南部科创中心建设，创新产业加速集聚。以人工智能、生物医药、智能制造为主导的马桥战略性新兴产业发展格局加速形成，产业结构进一步优化。截止 2024 年，高新技术企业 275 家，专精特新企业 140 家。

人工智能产业不断壮大，初步形成以鲸鱼机器人为引领，智世机器人等为基底的智能机器人末端集成企业矩阵，机器人零部件企业招引不断强化，推动机器人产业补链延链发展。新兴产业多点开花，一批新能源、生物医药、新材料、智能制造等战略型新兴产业落地马桥，近 370 家人工智能企业相继落户。

（二）质量状况

2024 年度马桥镇人工智能行业质量状况如下：

上海市人工智能技术协会参与国家标准制定、上海纳杰电气成套有限公司参与团体标准制定；迈瑞尔实验设备（上海）有限公司等 3 家企业高管获得首席质量官称号并任职。

上海立氮科技有限公司、上海智世机器人有限公司、上海浙减汽车悬架有限公司等 43 家企业获等得市级专精特新中小企业认定（包括新申请及复评审），其中人工智能及相关产业企业数量占比近 50%。鲸鱼机器人获评国家级专精特新“小巨人”企业、2024 年度独角兽企业、2025 年度闵行区企业技术中心认定。

（三）问题和建议

一、产业发展方面：辖区企业呈现“多点分布”格局，产业链集群协同效应有待进一步培育提升。建议重点依托人工智能创新试验区，大力推进产创融合，打造“一链一圈一联盟一基地多场景”体系。

二、科技创新领域：人工智能创新试验区的示范带动作用尚未充分释放，企业在研发投入、创新平台建设及协同创新等方面未能均衡

发展。建议大力支持园区、企业探索柔性化定制、共享生产平台、服务延伸制造等新业态。

三、金融配套支撑：镇级产业投资基金仍处于培育阶段，运作水平有待提高。加快推进金融与实体经济深度融合，依托马桥金融科创产业投资会客厅搭建产业金融对接平台，充分发挥镇级产业投资基金等金融产品功能。

八、颍桥镇——生物医药装备制造业质量发展状况分析报告

（一）总体状况

2024 年，颍桥镇生物医药装备制造业呈现出强劲的增长态势，成为区域经济发展的重要引擎。规上生物医药产业链企业共有 16 家，2024 年完成规上工业总产值 62.80 亿元，其中东富龙系企业 8 家完成工业产值 55.3 亿元，初步形成了一定的行业辐射及产业聚集效应。

（二）质量状况

1.在质量基础方面，颍桥镇生物医药装备制造业积极参与国家、地方及行业标准的制修订工作，推动龙头企业东富龙牵头参与制定《药品 GMP 指南》、《药用配液罐》等行业标准，参与制定《制药机械术语》等国家标准，以及《制药装备容器和管道》团体标准，助力国产制药装备国际竞争力提升，有效提升了产业的技术水平和标准化程度。颍桥镇检验检测门类齐全，行业头部企业凸显，拥有制造业单项冠军 1 个，专精特新巨人企业 12 个，配置行业领先的检验检测装备和实验室，对区域内生物医药装备制造产业质量提升形成强劲支撑。

2.在质量攻关方面，颍桥镇生物医药装备制造业针对行业共性问题，组织开展质量攻关活动，比如东富龙科技集团协同上游供应链建立 SRM 系统平台，提升上游供应链质量，关键部件合格率提升至 95% 以上。在技术研发方面实现细胞处理全站、蜂巢培养箱等首台套产品，提升产品研发能力。下游使用 SMP 服务平台专业服务于生物医药，提升产品质量，满足客户要求，首创制药装备“数字”模型，客户可通过 VR 远程验收和建模设计，项目交付周期缩短 25%。

（三）问题和建议

1. 存在的问题

一是集聚效应有待加强，目前以东富龙为龙头引领的高端医药制造装备集群初步显现，但集群效应有待进一步加强，要打破地域为界的集群，进一步畅通生物医药产业信息交流和资源共享渠道，部分生

物医药企业独自从研发到生产销售，产业项目孤立无援、步履维艰。

二是要素制约日益凸显，生物医药企业受融资、人才等要素瓶颈制约较为明显，**在融资方面**，生物医药企业大部分投入用于研发，中小企业缺乏足够固定资产抵押物，产业融资渠道狭窄；**在人才方面**，生物医药行业发展对专业领域人才要求较高，高层次人才和技术工人紧缺并存，企业引进专业性、高水平生物医药人员存在困难；新落地项目需要大量的技术工人，存在“招不来、留不住”的情况。

2. 工作建议

一是政策制定方面：聚焦生物医药高端装备制造产业发展出台更加具体产业政策，鼓励企业加强协同创新，推动产业链上下游企业的紧密合作，形成更加完善的产业集群。

二是资金扶持方面：重点围绕基因治疗、检验检测、生物医药制造装备等核心领域，依托“链主+基金+基地”招商模式，做大做强做优生物医药产业链。支持生物医药装备链主企业设立并购或投资基金，加强创新孵化和产业链上下游协同支持，企业围绕产业链上下游开展并购投资。

三是人才培养方面：依托区级人才政策及区内高校资源，针对性解决人才需求。持续深化拓展“金颀”服务礼包，为企业高端人才在健康、出行、餐饮和安居等领域配置专属服务管家，让优秀人才、优质项目近悦远来。

四是质量基础设施服务方面：搭建联动平台，推动检验检测集群对高端装备产业发展支撑牵引作用，围绕生物医药装备制造、检验检测产业生态，积极搭建场景清单，推动东富龙、实朴等龙头企业建设开放式研发中心建设检验检测相关重点实验室、技术创新中心、工程研究中心等研发机构，系统性提升产品、产业质量。

综上所述，颀桥镇生物医药装备制造业在质量发展方面取得了显著成绩，但仍需进一步加强产业集聚、质量基础设施服务和人才培养等方面的工作，以推动产业的高质量发展。

九、莘庄镇——集成电路产业质量发展状况分析报告

（一）总体情况

依托区位优势、政策优势和服务优势，莘庄镇于 2024 年进一步推动集成电路产业链企业提速增效，加快集成电路特色产业集聚效应显现。在用好用足双“莘十条”政策的基础上，莘庄镇通过强链补链延链，挖掘更多集成电路上下游企业。

莘庄镇也将持续拓展“1+2+N”的产业布局，即以总部经济为引领，集成电路和软件信息服务业为特色，在线新经济为延伸，专业服务业为重点的产业发展布局。这一战略旨在推动莘庄镇的产业升级和经济转型，打造具有区域影响力的特色产业集聚区。在集成电路方面：莘庄镇已经培育出艾为、龙旗等亿元级龙头企业，以及多个超百万级项目，形成了集成电路产业的“芯”品牌。目前莘庄镇拥有近 120 亿收入规模的集成电路产业集群，产业招商的“建链”环节已经初步完成。下一步，我们要聚焦“稳链”和“强链”，真正构建上下游互相配套的、有较大市场规模的产业链体系，实现资源优化配置、降低运行成本，做大做强莘庄的产业特色和地区“IP”，推动产业发展能级呈几何式增长。

（二）质量状况

截止 2024 年，莘庄镇目前共培育出了国家级“小巨人”企业 1 家，市级“小巨人”企业 3 家，市“专精特新”企业 13 家，市级企业技术中心企业 2 家，高新技术企业 19 家。莘庄镇集成电路产业企业艾为电子、零零智能，天数智芯等公司主持、参与制修订各级标准共计 24 项。产业链企业历年累计主持或参与制修订各级标准共计 57 项，其中行业标准 1 项、团体标准 45 项，国家标准 11 项。

与此同时，艾为电子作为莘庄镇质量基础设施“一站式”服务工作站，在 2024 年闵行区质量基础设施“一站式”服务立功竞赛中获得了集体三等奖，个人二等奖的好成绩。

在首席质量官培育方面，2024 年有一位质量骨干通过培训与考核，

获得“首席质量官”称号，为企业质量发展助力。

（三）存在问题

1.产业集群实力偏弱。头部领军企业除艾为符合全面发展的龙头企业标准外，其他企业尚未形成较强的产业带动作用，集群整体实力偏弱。

2.政策支持力度不够。莘庄镇仅以镇级层面出台政策推动集成电路产业发展稍显薄弱，区级缺乏相关产业政策。

3.产业资源不足。莘庄镇作为上海的主城副中心，土地资源相对有限。随着产业的发展，土地资源和空间的限制可能成为制约产业发展的瓶颈。

4.人才短缺问题。随着集成电路产业的快速发展，高素质人才缺口逐渐显现。尽管莘庄镇出台了人才政策，但与周边地区相比，吸引力可能仍需进一步提升。

（四）工作建议

1.完善产业集群梯队建设。通过艾为电子引领，继续发挥龙头企业带动产业集聚的势能，完善并壮大集成电路产业品牌企业孵化梯队。

2.提升产业链质量水平。针对莘庄镇集成电路产业的质量状况调研，摸清产业链上下游结构、地域分布、企业构成等情况，制定质量联动提升方案，力争从品质到品牌全方位打造莘庄集成电路产业质量“芯”阵地，共同谋划产业发展方向。

3.优化土地利用和空间布局。制定科学合理的土地利用规划，优先保障集成电路产业项目的用地需求。通过土地整理、存量土地盘活等方式，增加土地供应。鼓励企业采用集约化发展模式，提高土地的使用效率，减少土地浪费。

4.加强人才引进和培养。进一步完善人才政策，加大对高层次人才的引进力度，提供更具吸引力的薪酬待遇、住房补贴、子女教育等优惠政策。加强与高校、科研机构的合作，建立产学研合作机制，共同开展人才培养和科研项目。

十、梅陇镇——食品产业质量发展状况分析报告

（一）总体状况

梅陇镇依托区位和载体优势，以“食尚梅陇”品牌为核心，通过质量基础设施一站式(NQI)服务点串联产业资源，充分发挥政府机构“一张网”、产业联盟“一面旗”、服务机构“一盏灯”的作用，形成互补发展格局。截至2024年底，全镇共有食品生产企业23家(全区占比近30%)，其中规上企业17家；食品经营单位共3347家，数量逐年增加；规上企业营收48.24亿元，占全镇经济总量32.2%，产业集聚效应与经济效益明显。

（二）质量状况

梅陇镇面向食品产业链链主企业设计调研问卷，通过线上线下结合的方式开展摸底调查。结果显示，梅陇镇食品企业集中于生产加工、流通销售等中下游环节，在质量基础、质量攻关和质量人才方面，成果累累。

质量基础扎实，食品企业标准化意识和水平总体很好，约80%企业获得ISO22000、HACCP等认证，超60%企业参与过各级标准制定。质量攻关成效显著，如大塚食品建成集食品制造、研发、检测于一体的总部基地，带动产业链上下游协同发展。质量人才需求旺盛，全镇共培育40多名首席质量官、质量工程师等专业人才。

（三）问题和建议

经过分析，梅陇镇食品产业质量存在以下几点不足：

1. 产业链韧性不足，“保障型”企业较少。企业集中于生产加工等中下游环节，主营业务差异化大，缺少食品检测、添加剂、包装等“保障型”企业，产业结构失衡导致抗风险能力弱。

2. 企业生存压力大，品牌溢价水平低。国际形势影响下，上游食品原材料价格上涨，中下游企业成本压力加重，品牌附加值溢价降低，叠加面临发展挑战。

3. 高素质质量人才匮乏，NQI 服务效能待加强。企业普遍面临食品安全员、质量工程师等专业人才缺口，制约质量管理水平提升和长远发展。超半数企业反映出对政策宣讲、法律援助、认证补贴等活动的需求，政策传导效能有待提升。

针对问题，后续将重点开展以下工作：

1. 优化产业结构，增强产业链韧性。梳理摸清产业链上下游构成，梳理产业链弱项，持续引入“保障型”企业和检测、标准化等专业服务机构，推动食品产业“穿珠成链，加链固链”。

2. 助力降本增效，提升品牌竞争力。发挥“食尚梅陇”品牌、食品产业联盟等平台作用，提供质量管理服务，推广数字化转型，帮助企业降本增效。整合宣传资源，加大对辖区企业品牌的宣传推广力度，提升品牌知名度。

3. 强化人才培育，提升 NQI 服务效能。建立人才需求数据库，加强食品产业质量人才的培育和引进；持续完善 NQI 服务点功能，提升政策传导效能，助力企业发展转型升级。

十一、七宝镇——文创产业质量发展状况分析报告

2024 年七宝镇结合本镇实际，继续培育、发展文创产业。结合虹桥国际开放枢纽的辐射优势，七宝镇借助“七宝老街”、“七宝里弄”以及“七香雅集”的品牌效应培育文创产业，并以“七香雅集”文化产业企业联盟为引，以古镇为点向七宝辐射，尝试开展文创产业链工作；以此推进“一镇一产业”以及“一站式”项目，从而提升七宝质量强镇工作。

（一）总体状况

上海七宝古镇实业发展有限公司运营管理的七宝老街是具有千年文化历史的首批市级文化产业园区；古镇公司通过建立商会、商户自律、区域工会联合会等组织，增加区域内企业的凝聚力，截至目前，基地共有门店或企业 300 家，涵盖了餐饮小吃类 33.67%，文化创意类 37.33%，旅游用品类 25.33%，休闲娱乐服务业 3%等。2024 年古镇公司完成规上服务业营收 14008.6 万元；完成线上商品销售额 1128.3 万元，占比 8.05%；限额以上社会消费品零售总额 5252 万元。

（二）质量状况

七宝镇一直致力于持续全面提升质量强镇的工作；其中上海航空电器有限公司获 2019 年区长质量奖，研发创新奖；上海民族乐器一厂荣获 2020 年度闵行区区长质量奖银奖且成功复评 2022 年“上海品牌”认证；上海市七宝中学校长朱越荣获 2022 年闵行区区长质量奖-先进质量管理成果（金奖）；上海航空电器有限公司成功开展 2022 年标准化示范试点项目。2023 年到 2024 年七宝镇组织了 5 家相关单位参与政府质量奖的孵化培育；其中，到每家科技服务（上海）有限公司今年 4 月成功通过材料评审进入现场评审。今年七宝成功推荐七宝古镇公司、到每家科技服务（上海）有限公司以及上海创信财务咨询有限公司 3 家企业参加 2025 年度闵行区首席质量官变革创新立功竞赛。

自老街开街以来，古镇运营管理的七宝老街已先后荣获“上海市十大休闲街”、“上海市名牌区域”、“上海市服务化标准示范街”、“上海市

文化创意产业园区”等荣誉称号。七宝镇质量“一站式”服务工作小组于2022年9月在七宝古镇旅游咨询服务中心正式挂牌并成立了七宝镇质量基础设施“一站式”服务站点。

今年古镇依托站点：一是加强顶层设计，统筹推进落实。成立文化发展建设工作领导小组、七宝镇夜间经济工作专班、以及七宝镇旅游休闲街区创建工作领导小组；出台《七宝古镇商户装修报建联动审核机制》、《商户巡查（反馈、整改）联动机制》、《“品七韵、见未来”七宝镇文化品牌建设行动方案》、《七宝经济社会高质量发展三年行动计划》、《七宝古镇文化品牌项目引进扶持办法》以及《七宝古镇星级商户管理与评审方案》；此方案以“七香雅集”文化产业企业联盟为基础，从文化特色、非遗传承、合法合规经营、商铺形象、商业业态、商品质量、服务质量、环境卫生、与古镇的融合度等多维度、多视角的进行综合考评，并制定了详细的考评细则；实行星级动态管理，每个合同周期作为一个评审周期，鼓励商户持续改进并对星级优秀商户，在古镇区域明显位置进行公示，以示表彰和奖励，并与商铺租赁期限、租金增幅、宣传推广等方面直接挂钩，形成正向激励机制。

当前 商户数	星级类别	比率	星级 商户数	备注
260 家	★★★★★ 五星商户	0-5%	13	五星商户可获得： ①+②+③
	★★★★ 四星商户	0-10%	26	四星商户可获得：②+③ 三星商户可获得：③
	★★★ 三星商户	0-25%	65	①、价值 500 元的停车券 ②、免费入驻工会推广平台 ③、赠送 SAM 会员卡
星级商户小计		40%	104	

序号	星级	可享受政策					备注
		管理费 优惠	合同 可续 年限	入选 七香 雅集	申报 推先 推优	媒体 推广 服务	
1	★★★★★ 五星商户	3%	3	√	√	√	
2	★★★★★ 四星商户	2%	2		√	√	
3	★★★★★ 三星商户	1%	1			√	

二是打造文化 IP，强化宣传推广。今年七宝镇将进一步优化古镇“集品牌”、“集服务”、“集提升”的“一站式”服务模式：集品牌——聚众力，统标准，重管理，打造高质量文创、商业与饮食标杆。集服务——建平台，采需求，广宣贯，多元化服务助力全方位质量提升。集提升——比成效，共监督，追改进；自律机制联合长效措施巩固质量提升成果。

联合古镇注册属于园区的集体商标并制定认定（团体）标准；以此推进区域品牌的形成以及保护古镇域内文创企业的知识产权；并持续并深入做好驿站服务。

（三）存在的问题

七宝拥有得天独厚的地理环境和丰富的文化底蕴，七宝古镇、闵行文化公园、闵行博物馆、海派艺术馆、宝龙美术馆、廉政文化馆以及张充仁纪念馆等各类高品质、特色化文化场所齐全，正在筹建的冯远美术馆，更为七宝注入了新的艺术期待。然而，相较于众多高端文化场馆资源，尽管七宝古镇文化节、舞蹈节、艺术节等群文品牌已初具知名度，但其传播力、影响力仍显不足，尚未充分满足文化高质量发展的时代要求。七宝文化品牌建设需要在自上而下的整体定位上科学谋划，实施系统布局，培育、形成、传播真正富有标识化、品牌化、

时代化的七宝文化 IP。

（四）思路举措

一是文化品牌体系建设：打造七宝镇文化品牌矩阵，依托深厚的历史底蕴与现代文化资源，着力打造七宝老街文化旅游品牌“七香雅集”，同时鼓励带动区域内其他文化品牌建设，形成协同发展格局。

二是多元文化互通共融：通过文化脉络的串联与文旅业态的叠加，释放出“1+1>2”的叠加效应。探索融合整合七宝古镇深厚的文化底蕴与一园四馆（闵行文化公园、闵行博物馆、海派艺术馆、宝龙美术馆、冯远美术馆）的多元艺术资源，联动麦可将文旅体验村的文化创意、民族乐器厂的非遗匠心、世纪出版园以及上报集团传媒谷的传媒影响力，通过资源互通共享与优势互补，形成七宝地区“大文化”格局的协同发展优势。

三是文化品牌质量提升：在举办好七宝古镇文化节、艺术节等活动的基础上，联合质量月、中国品牌日、企业开放日等宣传活动以点带面积极承接具有国际影响力的市级、区级文旅节庆活动，吸引国内外游客和媒体的关注，不断提升区域文旅知名度和美誉度。

四是文化品牌传播能力提升：整合线上线下各渠道宣传资源，全方位、多层次地进行品牌推广。运用短视频、社交媒体等新媒体平台，开展推广活动，激发文旅消费潜力。目前，我们已在小红书平台开设了“七宝古镇”官方账号，拟通过精准定位、优质内容、用户互动与数据驱动实现文化品牌价值转化，推动品牌升级。

五是新兴文化产业培育：重点扶持数字文化产业、创意设计、动漫游戏等新兴文化业态的发展，吸引优质企业和项目落地。建设文化产业园区或众创空间，为文化企业提供孵化、加速、成长的全链条服务，促进产业集群化发展。

十二、虹桥镇——重点产业质量发展状况分析报告

（一）总体状况

2024年，虹桥镇质量强镇工作领导小组办公室在上级部门的指导下，整合高端商贸、数字文创等特色产业资源，围绕“质量强企、质量强链、质量强镇”的中心任务，凝聚各方力量和技术资源，持续深化质量基础设施“一站式”服务水平，有效提升区域产品与服务品质，优化消费环境，推动“虹桥消费”功能提质增效。截至2024年底，全镇共有规上企业数1097家，其中商业占比51%（557家），服务业企业占比42%（458家），工业占比1%，建筑业、房地产、金融业占比约6%。高端商贸产业为虹桥镇近年来质量提升的重点产业，依托吴中路商圈核心带动，积极发展夜间经济、在线经济、宠物经济、谷子经济；依托中电科（太力）、欧普照明、快乐蜂、康师傅等龙头企业引领，着力构建高端零售与大消费产业两翼齐飞的良好局面。2024年实现商品销售总额1137亿元，社会消费品零售总额627亿元，在全区总量占比保持在15%和35%的比重。吴中路商圈销售额与客流量稳居全区第一，“夜虹桥潮流街区”入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区，商圈品牌影响力和客群吸附力不断扩大。

（二）质量状况

质量强企持续优化。2024年，在吴中路商圈“万象有光”和“光的空间”两个“质汇驿站”的基础上，前瞻性布局“新意城.质汇驿站”，为虹桥镇“十五五”期间重点打造“数字文创”新赛道做好质量要素资源服务保障。通过实施重点企业上门服务，优质企业在线服务，中小企业定点服务，努力实现“点、线、面”全覆盖服务，定期开展“专家进站坐诊”，利用上海企业发展专家志愿团队、辖内检验检测、知识产权机构等资源，精准开展需求对接、质量诊断、指导帮扶，为企业高质量发展保驾护航。2024年度获评上海市质量金奖个人奖1项，孵化申报区政府质量奖5家（高科技园、万物安睡、易路软件、良固建筑工程、森成

快递），参与制订行业标准、团体标准等企业 4 家（光明乳业、布鲁可、游昆信息技术、能源科技），申报市级质量品牌提升优秀案例企业 1 家（或虹桥基金小镇），培育聘用首席质量官 5 名，组织 64 家企业 195 人参与“万千百”质量公益培训。

质量强镇不断强化。通过整合产业、城市、人文等各类资源，凝聚职能部门和基层村、公司力量，持续打造“质领虹企”、“质育虹宝”工作品牌，全年共开展品牌集市活动 3 场，“质量大讲堂”专题讲座 4 场，品牌沙龙活动 3 场，质量研学活动 4 次，新增质量研学基地 1 家，新增知识产权服务机构 2 家，开展质量主题宣传 3 场，开展商圈市民满意度调查 200 人次，利用微信公众号、视频号、社区报等媒介大力宣传商圈建设、质量活动，着力凸显“虹桥消费”热点，营造“共筑质量强镇，共享品质虹桥”的浓厚氛围。

（三）问题和建议

1. 存在的问题和短板：受国内外经济大环境的影响，高端消费需求出现下滑，吴中路商圈提升整体缺乏分层分类的规划指引，存在重合度高、辨识度低、经营模式传统单一等问题，平台经济、线上经济需加快步伐；服务标准化和管理规范化不够，智慧商圈建设需加快落实落地，“质汇驿站”对于消费者的感知度不够，消费市场活力有待进一步激发。

2. 下阶段努力方向：2025年，根据镇党委、政府工作部署，一是持续推动高端商贸特色产业提升，打造以吴中路商圈为枢纽的“虹桥消费”集聚区，引进具备较强经营实力和先进运营理念的国内外知名品牌运营商，吸引首家首店首发首创等新业态新模式入驻，聚焦吴中路汽车产业集群，提供新能源电池安全检测、充电桩兼容性测试等服务，完善智慧商圈数字化平台支撑，在“质汇驿站”设立珠宝鉴定、农产品快检、计量校准、检测预约等便民服务功能，增强消费者质量感知度，努力优化消费体验，释放消费新需求，构建“优质供给—消费升级—产业迭代”的正向循环商业生态。二是探索推动数字文创产业质量提升，

打造以虹桥晶谷为核心的“虹桥科创”产业集聚区，健全完善“新意·质汇驿站”质量要素资源，为园区数字文创企业系统性导入质量基础设施服务，探索推进数字文创行业标准化，打造集研发、运营、推广、衍生产业为一体的数字文创产业生态体系，为虹桥镇经济高质量发展注入新活力。

十三、华漕镇——生物医药产业质量发展状况分析报告

（一）总体状况

华漕镇承接长三角区域一体化、虹桥国际开放枢纽建设和进博会三大国家战略，依托新虹桥国际医学中心，聚集 11 家高端医疗机构，构建以信达、威高、正大天晴等企业为核心的生物医药产业链。2024 年新增生物医药企业 78 家达 512 家，形成了创新药物、医疗器械、生物技术服务、药物冷链运输等领域的完整产业生态。

至 2024 年底，256 家规上企业中生物医药企业 34 家，占 13.3%。另：市级专精特新企业中生物医药企业 5 家，占总量 45 家的 11.1%；市级高新技术企业中 8 家，占高新企业总量 7.6%；市级民营企业总部中 1 家，占 20%；外资研发机构中 1 家，占 33.3%；市、区级企业技术创新中心内 2 家，占 20%。

2024 年，生物医药类规上企业中工业有 4 家、服务业 21 家、商业 9 家，实现工业产值 12.2 亿元、服务业营收 16.9 亿元、商业销售额 28.9 亿元。分别以占全镇相应规上企业总数的 9.3%、20.8%、8.0%，完成全镇对应产值的 28.5%、22.9%、11.7%，贡献度超其它类企业占比。另：生物医药企业的工业固投投资额完成 9.1 亿元，占全镇工业固投 100%。

（二）质量状况

华漕镇总体质量状况：**质量基础方面**，参与制修订国家标准并经批准发布的企业有 1 家、1 个标准；团体类 2 家、2 个标准；行业类 1 家、2 个标准。涉及的 3 家企业 5 个标准中，生物医药上下游产业链企业 1 家，涉及国家标准 1 个、团体标准 1 个。全镇有效期内发明专利 643 件，其中生物医药类 26 件，占 4.0%；比 2023 年 3.4%的占比略有上升。**质量荣誉方面**，1 位个人获得“上海市质量金奖”；“一站式”服务立功竞赛获集体类二等奖、个人类一等奖。**质量人才方面**，24 年获得首席质量官称号的企业高管共 6 人，其中 4 人涉生物医药产业，

占 66.7%；比 2023 年 50%的占比有所提升（历年累计 21 人中 9 人涉生物医药产业，占比为 42.9%）。

（三）问题和建议

质量状况方面问题：**一是产业协同有待提升。**虽然全镇在生物医药方面已形成了一定产业集聚，但在研发、生产、销售等环节缺乏协同合作。**二是质量、标准化创新成效有待凸显。**全镇生物医药企业参与制修订的国家标准、有效期内发明专利等指标总量及占全镇比均较低，质量奖、“上海品牌”等总量也较低。

针对性建议：**供好发展支持**，强人才培养；促政府、企业、社会团体共建；建生物医药集聚区配套设施，打造产业高地。**搭好资源平台**，推进“质汇驿站”建设；推广“上海标准”“上海品牌”“卓越绩效管理模式”，培育企业，打造“华漕品牌”。**做好企业服务**，开展“一站式”服务，为企业提供质量品牌、标准计量、检验检测等服务。**接好拓展流量**，承接信达、威高等龙头企业入驻带来的产链拓展，做好协调对接，促进产业链深度融合。

十四、莘庄工业区——高端装备制造产业（行业）质量发展状况分析报告

（一）总体状况

莘庄工业区作为闵行区先进制造业的承载地，积极构建以高端装备、生物医药、汽车相关为主导，电子信息、绿色低碳、新材料及精细化工、生产性服务业等为配套产业的 3+X 产业体系。目前，高端装备制造产业共聚集 61 家代表性企业，其中包括世界五百强企业 6 家，高新技术企业 26 家，实现工业产值 344 亿元，占全工业区规上工业总产值的 31.9%，税收约 19 亿元（不含部分航天保密数据）。

（二）质量状况

质量基础方面，2024 年园区高端装备制造产业中作为主要起草单位参与国家标准制定的有 5 家企业，分别是世图兹、天安轴承、大金空调、三菱电机、电气电站设备（不含航天相关单位），共批准发布 11 则标准。质量荣誉方面，上海太阳生物技术有限公司入选上海市品牌培育标杆企业名单；园区 5 家企业申报闵行区政府质量奖，均已入围现场评审。质量人才培养方面，5 家企业的质量管理人员或高管参与区首席质量官培训并取得相关称号，总计 5 人。上海施耐德低压终端电器有限公司荣获 2023 年度谢宁奖，创新解决问题策略来实现产品质量的有效提升。以莘庄工业区-上海航天国合科技发展有限公司为运营主体的闵行区空间信息产业集群获评国家级中小企业特色产业集群。

（三）问题和建议

莘庄工业区高端装备制造产业在质量发展领域已形成良好基础，但仍面临质量理念传导不均、质量服务效能待提升、质量创新生态不完善等结构性问题，具体分析如下：

1. 企业质量理念存在阶段性滞后

部分企业聚焦短期效益，对标准化建设、质量管理体系等质量基础工作投入不足，仅在客户审核、供应商要求等外部压力下才被动开

展质量建设，部分行业龙头企业也存在该现象，未能充分发挥标杆引领作用。

建议：构建“政策引导+标杆示范+能力培育”多维提升体系。通过“质‘莘’课堂”“质量开放日”等品牌活动，开展质量政策解读、卓越绩效模式培训及行业标杆案例分享；建立政府质量奖梯度培育机制，筛选重点企业纳入培育库，提供申报辅导、质量诊断等定制化服务，推动企业将质量管理、标准、品牌建设融入自身日常发展，形成内生转变。

2. 质量基础设施服务效能待优化

现有质量基础一站式服务站点存在功能集成度不足、供需对接不畅问题，服务资源分散，尚未形成全链条服务能力，加之企业对站点服务知晓率低，难以满足产业集群化需求。

建议：以今年闵行区 NQI 站点建设为抓手，对标《闵行区质量基础设施一站式服务站建设指南》，完善站点的软硬件设施建设，健全计量、标准、认证咨询等要素服务功能，同时加强站点宣传，借企业日常走访、政策培训的契机，推送质量服务清单，实现高效对接。

3. 质量创新协同生态尚未完善

高校及科研机构的质量技术成果与企业实际需求存在“转化断层”，产业链上下游在质量技术攻关等领域缺乏常态化合作平台。同时，中小微企业质量创新能力薄弱，面临质量技术投入成本高、专业人才短缺等瓶颈，制约了产业发展。

建议：依托现有产业专班、产业联盟等工作机制，整合优势资源，搭建“政校企”合作平台，加强校企联合培养，加速成果转化。