财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		临时展览经费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市闵行区博物馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	600.00	582.93	582.93	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	600.00	582.93	582.93	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
按照年度计划举办汉代海昏侯刘贺墓出土文物展、汉代王室文物展、孔子文化主题展三个历史文化精品展		1、汉代海昏侯刘贺墓出土文物大展: 海昏侯刘贺墓位于江西省南昌市, 乃中国迄今为止发现保存最好、结构最完整、功能布局最清晰、拥有最完备祭祀体系的西汉列侯墓园。本次展览与南昌汉代海昏侯国遗址博物馆合作, 展出透雕龙凤虎纹玉佩(一级)、龟钮无字玉印、裹蹄金、麟趾金、雁鱼形铜灯等 110 余件海昏侯遗址出土的精美文物, 全面展示了海昏侯国的历史与文化, 反映大汉时代的强盛和文化震撼, 体现海昏侯国文化遗存见证南方开发、中西文化交流等历史意义。		闵行区博物馆和南昌汉代海昏侯国遗址博物馆携手打造《相遇海昏侯——西汉刘贺墓精品文物展》, 展览继 2023 年“马王堆”、“明万历”特展之后再次成为上海市的现象级热门大展, 吸引了上百家权威媒体进行现场拍摄、报道和访问。展览在获得巨大影响力、关注度和好口碑的同时, 也促进了江西南昌和上海两地的文博行业交流与互动, 大批上海民众通过“相遇海昏侯”的展览被海昏侯的历史文化和文物所吸引, 亲自到南昌海昏侯国遗址博物馆进行现场打卡, 引发了沪民到南昌“海昏侯”的旅游热潮。展览开展历时四个多月, 截止 5 月 19 号参观总人数达到 39 万余人次。闵行区博物馆携手河北博物院、河北省文物考古研究院打造《大汉未央——汉代王室精品文物展》, 展览热度持续走高, 吸引大批“汉文化”爱好者到现场打卡; 展览对“鎏金铜缕玉衣”、“错金银鸟篆文铜壶”、“骑兽人物博山炉”等重点文物的展示达成“跨界”文化潮流联动, 形成文化热点事件。展览开展两个月, 参观总人数达 16.5 万余人次。闵行区博物馆和孔子博物馆携手打造《子曰——孔子文化主题展》, 展览开幕式正值孔子诞辰 2575 周年, 与 2024 年中国国际孔子文化节相互呼应, 包含央视新闻、解放日报、看看新闻、上观等多家权威媒体的专题采访报道共计 60 余篇, 展览开展期间参观人数达 13 万余人次。			
2、汉代王室文物展: 河北汉代文物以中山国诸侯王墓发现最为丰富, 本次展览与河北省博物馆合作, 汇集中山靖王、中山怀王、中山简王等墓葬出土珍贵文物, 包括鎏金铜缕玉衣、长信宫灯、骑兽人物铜博山炉、马蹄金、错金银鸟篆文铜壶等重量级精美文物, 展示了汉代王室奢华的物质生活, 体现出汉代工艺技术的高度发展。		3、孔子文化主题展: 孔子是中国古代伟大的思想家、政治家、教育家、儒家学派创始人、“大成至圣先师”, 其思想对中国和世界产生了深远的影响, 被列为“世界十大文化名人”之首。本次展览与山东曲阜孔子博物馆合作, 汇集“三孔”(孔府、孔庙、孔林)的文化遗产, 从孔子的时代、人生、智慧、孔子与中华文明、孔子与世界文明、诗礼传家等多视角对孔子的历史文化价值、时代影响、儒家传承进行展示和解读, 发扬传播中国古老悠久的优秀传统文化。					
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	展览布展宣传数	=3.00(场)	3.00(场)	10.00	10.00	
		临时展览借展数	=3.00(场)	3.00(场)	10.00	10.00	
	质量指标	展览布展验收合格性	合格	达成指标	10.00	10.00	
		展览主题契合度	契合	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	布展宣传及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
展览开展及时性		及时	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	优秀传统文化传播有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
		展品损坏丢失事假发生数	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
		参观人次	=100000.00(人次)	100000.00(人次)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理制度健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		不可移动文物保护管理经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区博物馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	25.56	25.46	25.46	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	25.56	25.46	25.46	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为了加强对文物的保护, 促进对文物的合理利用, 给予区内不可移动文物日常管理补贴, 用于不可移动文物消防器材的更新、非体制内的巡查人员补助、零星维修等, 加强文物日常管理, 确保文物安全。完成 2 处闵行区文物保护单位(鹤龙桥、何家宅院)保护范围和建设控制地带划定方案。			对区内不可移动文物日常管理补贴, 加强文物日常管理, 确保文物安全, 完成 2 处闵行区文物保护单位(鹤龙桥、何家宅院)保护范围和建设控制地带划定方案。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00		
产出 指标	数量 指标	不可移动文物登录点补贴发放数	=144.00(处)	144.00(处)	10.00	10.00		
		文物巡查突发事件现场专家评估次数	≥3.00(次)	6.00(次)	10.00	10.00		
		保护范围和建设控制地带划定方案制定数	=2.00(个)	2.00(个)	5.00	5.00		
	质量 指标	补贴发放点位准确率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		保护范围和建设控制地带划定方案验收合格	合格	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	专家评估及时性	与评审计划时间一致	达成指标	5.00	5.00		
补贴发放及时性		11 月底前	达成指标	5.00	5.00			
效益 指标	社会 效益 指标	不可移动文物保存安全性提升	提升	达成指标	5.00	5.00		
		保护范围和建设控制地带划定方案应用有效性	有效	达成指标	5.00	5.00		
	巡查覆盖率	=100.00%(144 处)	100.00%(144 处)	10.00	10.00			
	可持	长效管理制度建设	健全	达成指标	5.00	5.00		

	续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		文物库房和藏品管理经费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市闵行区博物馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	4.50	4.47	4.47	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	4.50	4.47	4.47	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	设立文物库房管理和藏品管理经费项目, 主要用于文物库房的管理, 涉及为库房防潮、防尘、防污染等更新或添置相关用品, 改善库房微观管理条件; 藏品的管理, 涉及藏品保养和保护、切实有效做好藏品保管和保护工作, 确保藏品安全, 充分发挥藏品作用。			按计划购置库房和藏品年度日常管理所需的活性炭、驱虫剂、避鼠膏等。加强库房展藏品保护力度, 建立健全文物日常维护机制。 完成 125 件组纺织类藏品的充氮除氧杀虫, 其中 72 件纺织类藏品进行了物理清洁, 125 件组纺织类藏品均进行了无酸包装、整理、上架等工作。共 125 件组纺织类藏品得到有效保护。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效想	有效	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	藏品清洁、保护上架数量	>100.00(件)	125.00(件)	10.00	10.00	
		部分有机质藏品清洁和保护完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		库房藏品用品购置、搬运整理完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	库房藏品用品购置、搬运整理达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		部分有机质藏品清洁和保护达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	部分有机质藏品清洁和保护完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
	库房藏品用品购置、搬运整理完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	库房藏品存放安全性提升	提升	达成指标	5.00	5.00	
		藏品管理有效性提升	提升	达成指标	5.00	5.00	

	可持续影响指标	对文物的长效保护机制建立	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	主管单位满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		抚恤金					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市闵行区博物馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	11.40	11.40	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	0.00	11.40	11.40	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标		实际完成情况			
根据事业单位抚恤金发放标准,完成离退休人员和工作人员去世家属抚恤资金发放,确保资金发放及时准确,项目项目实施,提升社会关怀保障力度。				根据抚恤金发放标准,完成了退休人员去世抚恤金发放,确保了抚恤金发放及时准确。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	抚恤资金发放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	抚恤金发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	抚恤资金发放及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	关怀保障力度提升情况	提升	达成指标	10.00	10.00	
		政策兑现率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	家属满意率	≥85.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		残疾人就业保障金					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	4.93	4.58	4.58	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	4.93	4.58	4.58	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成残疾人就业保障金支付			及时完成残疾人就业保障金支付。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	申报缴纳次数	=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
	质量指标	就业保障金使用合规性	合规	达成指标	10.00	10.00	
		就业保障金发放准确率	准确	达成指标	10.00	10.00	
时效指标	缴纳残保金按时完成率	按时完成	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	提升用人单位安排残疾人就业意识	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	闵行区博物馆数字化博物馆维保						
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市闵行区博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	32.20	32.10	32.10	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	32.20	32.10	32.10	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保障博物馆数字博物馆中机房系统、应用软件的全年正常使用,满足观众参观需求。并在此基础上,做好本项目信息系统的安全工作。			保障了博物馆数字博物馆机房系统、应用软件的全年正常使用,满足了观众参观需求,做好了本项目信息系统的安全工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	年度巡检次数	≥4.00(次)	12.00(次)	10.00	10.00	
		系统安全防护测试、漏洞扫描次数	=2.00(次)	2.00(次)	10.00	10.00	
	质量指标	服务验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	故障响应及时性	2小时内响应	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	重大故障有效处理率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		场馆正常开放保障情况	全年(闭馆日除外)	达成指标	10.00	10.00	
		设施设备完好率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理制度建设	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用对象满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		宣传教育经费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市闵行区博物馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	24.00	23.96	23.94	10.00	99.91	9.99
	其中:当年财政拨款	24.00	23.96	23.94	-	99.91	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	全年举办“社会大美育课堂”亲子专题探索性活动10场,传统文化亲子教育活动1场,国际博物馆日宣传教育活动1场,文化遗产日宣传教育活动1场,爱国主义教育系列活动3场,共计15场教育活动。拟参加人数15000人。为了顺利举办开展宣传教育活动,确保发挥博物馆作为社会主义先进文化传播机构及广大青少年第二课堂前沿阵地的作用,结合活动实际及未来博物馆宣传教育的发展。			全年举办“社会大美育课堂”亲子专题探索性活动11场,传统文化亲子教育活动1场,国际博物馆日宣传教育活动1场,文化遗产日宣传教育活动1场,爱国主义教育系列活动3场,共计16场教育活动。共计参加人数16000人。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	志愿者服务天数	≥100.00(天)	100.00(天)	5.00	5.00	
		举办活动场次	≥16.00(场)	16.00(场)	5.00	5.00	
	质量指标	活动验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		活动主题符合性	与活动方案一致	达成指标	5.00	5.00	
时效指标	活动完成及时性	与活动方案一致	达成指标	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	爱国教育普及度提高	提高	达成指标	10.00	10.00	
		市民幸福度提升	提升	达成指标	10.00	10.00	
		活动宣传知晓率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	社会参与指标	参加活动人次	≥15000.00(人次)	16000.00(人次)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况 部门工作协调有效性	有效和建立	达成指标	10.00	10.00	
	部门工作协调有效性	有效	达成指标	10.00	10.00		

满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		展厅设施设备维护换新费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	17.57	15.00	15.00	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	17.57	15.00	15.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	按照年度计划完成展厅设施设备维护,包括展柜恒湿机维护、展厅多媒体维护,使展厅展项对公众正常开放。			展厅设施设备维护、恒湿机维护、多媒体设备维护已顺利完成并达到预期目标,展厅展项对公众正常开放。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	设施设备维护展厅数量	=4.00(个)	4.00(个)	10.00	10.00	
	质量指标	维护服务验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	设备维护及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	文物展品损坏事件发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
		设施设备完好率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		展厅日常运营保障	基本保障	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	=90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		海派艺术馆年度运营服务					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市闵行区博物馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1,500.00	1,500.00	1,500.00	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	1,500.00	1,500.00	1,500.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	持续加强场馆工作机制建设,推动专业艺术场馆联动,精心打造海派文化精品,提升场馆服务水平,切实保障海派艺术馆的艺术专业运作。			2024年海派艺术馆配备21名服务人员,全年共计完成展览27场,其中常设展2场,A类展览9场,B类展览11场,C类展览5场,教育讲座和公教活动133场、接待参观团队123场,政府用场12场。场馆开放、展览活动、公教活动和政府用场均及时完成。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	6.00	6.00	
产出 指标	数量 指标	运营服务人员到岗数	=20.00(人)	20.00(人)	4.00	4.00	
		宣传品印制数	=10000.00(份)	10000.00(份)	4.00	4.00	
		市民专题活动数	=40.00(场)	40.00(场)	4.00	4.00	
		专业展览活动数	=16.00(场)	16.00(场)	4.00	4.00	
	质量 指标	运营服务人员资质考核达标率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		日常维护标准合规性	合规(按标准维护)	达成指标	4.00	4.00	
		作品藏品保存完好率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		活动举办达标率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		考核得分率	≥90.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效 指标	专业展览活动及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
市民专题活动及时性		及时(每季度10场)	达成指标	4.00	4.00		
效益 指标	社会 效益 指标	安全事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
		场馆运营开放保障情况	=313.00(天)	313.00(天)	5.00	5.00	
		专题活动知晓度	同比提升	达成指标	5.00	5.00	
		市民实地观展人数	≥100000.00	356300.00	5.00	5.00	

			(人次)	(人次)			
		媒体报道数量	≥30.00(次)	344.00(次)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	场馆运营长效管理机制健全有效性	健全有效	达成指标	5.00	5.00	
		活动策划长效管理机制健全有效性	健全有效	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		政府购买辅助服务					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市闵行区博物馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	138.12	150.22	140.92	10.00	93.80	9.38
	其中:当年财政拨款	138.12	150.22	140.92	-	93.80	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过聘用8名政府雇员,其均根据单位要求及时完成交办工作且均通过考核,以保障闵行区博物馆日常工作正常开展,提升单位整体工作效率,用工单位满意度达90%			由于闵行区博物馆工作量大,在职工工人员不足,辅助工作交予政府雇员完成,全年聘用8人,人员资质与岗位适配,协助开展日常工作,有效提升单位整体工作效率,更好地满足观众的文化需求,体现博物馆的公共文化服务功能。所有雇员根据单位要求及时完成交办工作均通过考核。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	政府雇员到岗数	=8.00(人)	8.00(人)	10.00	10.00	
		雇员薪资福利发放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	人员资质考核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		薪资福利发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	雇员考勤及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
	薪资福利发放及时性	及时	达成指标	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		工作效率提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00	
		单位日常工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		劳动纠纷发生数	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	考核管理机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
	培训管理机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00		
满意度指标	服务对象满意	用工单位满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	

	度指 标						
总分					100.00	99.38	
评分等级	优						