

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		公共文化培训经费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	2.00	2.00	2.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	2.00	2.00	2.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展 5 场的公共文化培训, 包含法规培训及旅游企业培训, 培训出席率达 95%, 扩大面向基层群众文化团队骨干、市民文化爱好者及文化产业从业人员的培训力度, 提升群众文化水平, 丰富群众文化生活, 消除文化场所安全隐患, 培训知晓率达 60%, 课程有效性不低于 85%, 学员满意度达 85%。			已完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	培训场次数量	=5.00(场)	5.00(场)	10.00	10.00	
	质量 指标	培训内容相符性	与计划一致	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	培训完成及时性	11 月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	培训出席率	≥95.00(%)	达成指标	10.00	10.00	
		课程培训的有效性	85%学员认为有效	达成指标	10.00	10.00	
		培训知晓率	≥60.00(%)	60.00(%)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		公共文化人才队伍培训机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	学员满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	

	度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			法律顾问费						
主管部门			上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额:	2.00	2.00	1.99	10.00	99.50	9.95
			其中: 当年财政拨款	2.00	2.00	1.99	-	99.50	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	切实加强对政府法律顾问的规范选用、综合考评和动态调整, 对本级政府所属部门、机构的政府法律顾问工作进行指导和规范					完成对政府法律顾问的规范选用、综合考评和动态调整, 对本级政府所属部门、机构的政府法律顾问工作进行指导和规范。			
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性			有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	提供法律服务时长			≥65.00(小时)	65.00(小时)	20.00	20.00	
	质量 指标	提供法律咨询服务达标率			=100%	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	提供法律服务的及时性			1-2 周以内	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	法律意见被采纳率			=100%	达成指标	10.00	10.00	
		法律风险规避情况			风险数 0 次	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性			建立建全	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制健全性			建立建全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受众满意度			≥90.00%	达成指标	10.00	10.00	
总分							100.00	99.95	
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		闵行文化云等级保护						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	9.00	9.00	5.50	10.00	61.11	6.11
		其中：当年财政拨款	9.00	9.00	5.50	-	61.11	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据区公安、区网信办及区审计局要求，对信息系统“闵行文化云”开展等级保护定级工作，对系统进行网络安全防护，降低信息安全风险，提高信息系统的安全防护能力，发现单位系统内部存在的安全隐患和不足，提高信息系统的信息安全防护能力，降低系统被各种攻击的风险。				根据区公安、区网信办及区审计局要求，对信息系统“闵行文化云”开展等级保护定级工作，对系统进行网络安全防护，降低信息安全风险，提高信息系统的安全防护能力，发现单位系统内部存在的安全隐患和不足，提高信息系统的信息安全防护能力，降低系统被各种攻击的风险。2024 年底完成系统等保 2 级备案。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	运维模块完成数		=4.00(块)	4.00(块)	20.00	20.00	
	质量 指标	运维服务验收合格性		合格	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	运维服务及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	平台运行稳定性		稳定	达成指标	10.00	10.00	
		系统安全事故		0 次	达成指标	5.00	5.00	
		系统数据安全性		安全	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立建全	达成指标	5.00	5.00	
		动态管理机制健全性		建立建全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	使用者满意度		≥90%	达成指标	10.00	10.00	

	度指标						
总分					100.00	96.11	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		市级重大文化活动					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	70.00	70.00	69.86	10.00	99.80	9.98
	其中: 当年财政拨款	70.00	70.00	69.86	-	99.80	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	江南吃货节活动为期 7-8 天, 通过长三角参展城市的文化展演、美食小吃、非遗文创展示以及旅游推介等活动, 共同打造江南文化特色文化品牌, 推动长三角地区文化旅游一体化发展, 满足人民群众多元化的文化需求, 提升闵行城市文化软实力。预期参与游客总人次达 50000 余人次, 参与活动游客满意度达 85%。			2024 年第五届“江南吃货节”于 9 月 14 日至 9 月 18 日在锦江乐园举办, 为期 5 天。此次江南吃货节联合苏州、绍兴、衢州、合肥、芜湖以及江西上饶等 10 家城市, 聚焦餐饮、非遗、文创等江南特色展商, 共集聚 150 多种特色美食, 50 个展位, 助力文旅融合、赋能文旅经济, 参与游客总人次超 50000 余人, 满意度达 85%, 活动期间营收 24 万元, 通过抖音直播带货将江南美食、美景、特色产品等等直接呈现在消费者手机端, 更加便捷的感受长三角地区的美食、美景和文化内涵。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	活动举办次数	≥3.00(场次)	5.00(场次)	10.00	10.00	
	质量 指标	活动验收合格率	=100%	达成指标	10.00	10.00	
		活动主题相符性	与江南吃货节活动相符	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	活动完成及时性	与实施方案一致	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	活动参与覆盖面	覆盖长三角地区	达成指标	5.00	5.00	
		游客总人次	≥50000.00 (人次)	50000.00(人次)	10.00	10.00	
		主流媒体发布情况	≥15.00(家)	15.00(家)	10.00	10.00	
	可持	第三方监管机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	

	续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		城市剧院公益票					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市闵行区文化和旅游局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	200.00	200.00	200.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	200.00	200.00	200.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	按计划及时开展公益专场演出及公益讲座/开放日, 完成城市剧院公益票的发放, 发放完成率达 100%, 发放受众符合要求, 街镇覆盖率达 100%, 扩大受众范围, 增加观众人次, 维护人民群众的基本文化权益, 使市民更便捷地享受文化服务, 群众满意度达 85%, 建立健全长效管理机制。			按计划及时开展公益专场演出及公益讲座/开放日, 完成城市剧院公益票的发放, 发放完成率达 100%, 发放受众符合要求, 街镇覆盖率达 100%, 扩大受众范围, 增加观众人次, 维护人民群众的基本文化权益, 使市民更便捷地享受文化服务, 群众满意度达 96%, 建立健全长效管理机制。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	市民低票价补贴张数	=300.00(张)	300.00(张)	5.00	5.00	
		公益讲座/开放日开展场次	=12.00(场次)	12.00(场次)	5.00	5.00	
		公益观摩票购买完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		公益专场演出场次	=12.00(场次)	12.00(场次)	5.00	5.00	
	质量指标	公益票发放合规性	合规	达成指标	5.00	5.00	
		公益演出内容主题契合度	契合	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	公益讲座/开放日开展及时性	及时	达成指标	2.50	2.50	
		公益专场演出及时性	及时	达成指标	2.50	2.50	
效益指标	社会效益指标	观众人次增长情况	较上年增长	达成指标	5.00	5.00	
		宣传知晓率	=100%	达成指标	5.00	5.00	
		公益演出街镇覆盖率	=100%	达成指标	10.00	10.00	
		公共文化服务水平提升情况	较上年度提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	10.00	10.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	>=85%	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		政府购买民营演出团体服务					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	13.00	13.00	13.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	13.00	13.00	13.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	项目主要用于推动我区 31 家民营院团增加演出场次、提高演出质量、提升艺术原创能力, 一个年度中, 每家民营院团申报各补贴项目, 累计金额不超过 5 万元。为鼓励民营团体创作优秀作品, 提升演出团队综合水平, 丰富群众文化生活, 繁荣演出市场, 推动文化市场繁荣发展。			已完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	扶持项目补贴发放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	质量 指标	申报项目审批准确性	准确	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	补贴发放及时性	11 月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	受益观众增长情况	较 2023 年增长	达成指标	5.00	5.00	
		演出场次数	=10.00(场)	10.00(场)	10.00	10.00	
		扶持民营院团覆盖数	31 家	达成指标	5.00	5.00	
		市级奖项数	=1.00(项)	1.00(项)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指	服务 对象	受益观众满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		基层文化建设及配送工作					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	197.00	197.00	196.99	10.00	99.99	10.00
	其中: 当年财政拨款	197.00	197.00	196.99	-	99.99	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	公共文化资源配送-演出费（文艺演出、展览展示、艺术导赏）：区级层面通过额度分配，由各公共文化场馆/单位在 2024 年公共文化配送资源库中按需点单，免费开放给市民群众，活动配送场次不少于 100 次，活动主题与计划相符，文化产品配送-报刊杂志类：为各公共文化场馆、居村文化活动室、农家书屋、邻里中心配送文化类期刊杂志，免费开放给市民群众，文化类期刊杂志不少于 5 种，并实现街镇全覆盖，丰富公共文化阵地服务内容，媒体报道数达到 2 篇，建立动态跟踪机制，受众满意度达 85%。			公共文化资源配送-演出费（文艺演出、展览展示、艺术导赏）：区级层面通过额度分配，由各公共文化场馆/单位在公共文化配送资源库中按需点单，免费开放给市民群众，为各公共文化场馆、居村文化活动室、农家书屋、邻里中心配送文化类期刊杂志，免费开放给市民群众，实现街镇全覆盖，丰富公共文化阵地服务内容，建立动态跟踪机制。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	配送活动场次	≥100.00(场)	254.00(场)	10.00	10.00	
		文化类期刊杂志种类数	≥5.00(种)	7.00(种)	10.00	10.00	
	质量 指标	活动主题符合性	相符	达成指标	5.00	5.00	
		活动验收合格率	=100%	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	期刊杂志发放及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		配送活动及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	文化配送街镇覆盖率	=100%	达成指标	5.00	5.00	
		文化普及度提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00	
		公共文化阵地服务内容多样性情况	较 2023 年提升	达成指标	5.00	5.00	
		文化参与度提高提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00	
		媒体报道数	≥2 篇	达成指标	5.00	5.00	
	可持	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	

	续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	>=85%	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		闵行区文广局文化信息服务平台（闵行文化云）2024 运维					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	3.34	3.34	3.30	10.00	98.80	9.88
	其中：当年财政拨款	3.34	3.34	3.30	-	98.80	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	计划完成功能模块的运维（包括后台管理、门户、微信公众号），优化平台数据库,提高平台运行稳定性，维护日常页面更新等内容，及时修改平台使用过程中遇到的 Bug，保障平台运行正常。			完成功能模块的运维（包括第三方系统对接、后台管理、门户、微信公众号），优化平台数据库,提高平台运行稳定性，维护日常页面更新等内容，及时修改平台使用过程中遇到的 Bug，并配合完成网络安全检查工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	运维模块服务数	=3.00(块)	3.00(块)	20.00	20.00	
	质量 指标	运维服务验收合格性	合格	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	平台运维及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	重大事故发生数	0 次	达成指标	10.00	10.00	
		系统安全稳定性	稳定	达成指标	5.00	5.00	
		闵行区文广局文化信息服务平台（闵行文化云）运行正常	正常	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		信息化管理机制健全性	建立建全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	用户满意度	≥85%	达成指标	10.00	10.00	

	标						
总分					100.00	99.88	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		城市剧院运行费							
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	380.00	380.00	380.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	380.00	380.00	380.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	每合同年度内演出应不少于 150 场，平均上座率不低于 80% ，同时完成年度考核工作，观众满意度达 85% 。 （相应数据标准，根据当年度疫情防控及演出行业相关要求可调整）				合同年度内演出 248 场，其中营业性演出 160 场，平均上座率 81.4% ，同时完成年度考核工作，观众满意度达 85% 。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	年度考核工作完成情况		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		年度演出场次		≥150.00(场)	248.00(场)	10.00	10.00		
	质量 指标	考核合格率		=100%	达成指标	10.00	10.00		
		演出主题相符性		相符	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	年度考核及时性		及时	达成指标	5.00	5.00		
		演出及时性		及时	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	市级及以上媒体报道数		≥2.00(篇)	达成指标	5.00	5.00		
		安全事故发生数		0 次	达成指标	5.00	5.00		
		剧场演出上座率		≥80.00(%)	81.40(%)	5.00	5.00		
	可持 续影 响指 标	第三方考核机制建立健全情况		建立健全	达成指标	5.00	5.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度		=85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	100.00		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		政府购买辅助服务					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市闵行区文化和旅游局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	51.80	55.56	51.93	10.00	93.46	9.35
	其中: 当年财政拨款	51.80	55.56	51.93	-	93.46	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过项目实施,使得政府雇员能够全身心投入工作,为局系统相关辅助工作开展提供必要人力资源保证。			顺利完成,编制外人员为政府日常行政业务提供必要人力保证。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	雇员薪资福利发放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		政府雇员到岗数	=3.00(人)	3.00(人)	10.00	10.00	
	质量 指标	人员资质考核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		薪资福利发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	薪资福利发放及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		雇员考勤及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	劳动纠纷发生数	=0.00(次)	0.00(次)	5.00	5.00	
		投诉处置率	=100%	达成指标	5.00	5.00	
		工作效率提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00	
		单位日常工作完成率	=100%	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	考核管理机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		培训管理机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	用工单位满意度	≥90.00(%)	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.35	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		上海市民文化节闵行区系列活动					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	79.00	77.59	77.59	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	79.00	77.59	77.59	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	2024 年计划开展市民文化节文化服务日活动费、市级赛事活动、闵行区市民舞蹈大赛及市民文化节区级主题活动，全年活动完成及时，活动主题符合计划要求，媒体报道 5 篇次，，观众满意度达到 85%，使参与办节的社会主体越来越多、市民文化素质逐步提高、城市文化生活品质不断提高、中华优秀传统文化广泛传播，建立健全项目长效管理机制。			2024 年市民文化节城市美育日(原文化服务日)、市级赛事活动、闵行区市民舞蹈大赛及市民文化节区级主题活动完成及时，项目完成率达到 100%，活动主题符合计划要求，媒体报道 22 篇次，使参与办节的社会主体越来越多、市民文化素质逐步提高、城市文化生活品质不断提高、中华优秀传统文化广泛传播，建立健全项目长效管理机制。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	演出及活动开展项目数	=4.00(项)	4.00(项)	10.00	10.00	
	质量 指标	活动主题相符率	与计划内容相符	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	活动完成及时性	12 月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	文化素质提升情况	较上年度提升	达成指标	10.00	10.00	
		参与人数增长情况	较上年增长	达成指标	10.00	10.00	
		媒体报道篇次	=5.00(篇)	5.00(篇)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	部门协调机制健全有效性	健全有效	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指	服务 对象	受众满意度	>=85%	达成指标	10.00	10.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		宣传部文化发展资金					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	173.00	169.70	169.70	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	173.00	169.70	169.70	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	"区级文艺指导员项目: 区级层面通过额度分配, 由各公共文化场馆/单位在 2024 年闵行区社区文艺指导员师资库中按需点单, 为群文团队提供专业的指导, 指导课时不少于 1500 课时。 群文创作扶持项目: 2024 年计划扶持作品不少于 4 件, 扶持资金发放准确且及时。 培育扶持文化团队项目: “以奖代补”为区内优秀群文团队提供团队建设扶持经费。评选特色文艺团队不少于 105 支, 资金发放准确且及时。 文化团队交流与展示: 为各级各类群文团队搭建展示、交流平台, 展示活动完成率 100%。 市民美育项目: 面向社会公开招募市民美育课程, 依托各级公共文化场馆及申报单位自有场地, 全年免费开放课程不少于 20 门。 闵行区公共文化内容供给应用管理项目: 对接 2024 年上海市公共文化资源配送、上海市民艺术夜校应用管理要求, 做好全区公共文化内容供给、市民艺术夜校项目应用管理工作。 项目媒体报道数达 6 篇, 获得市级以上荣誉 10 次及以上, 建立动态跟踪机制, 整体满意度不低于 85%。"			区级文艺指导员项目: 区级层面通过额度分配, 由各公共文化场馆/单位在 2024 年闵行区社区文艺指导员师资库中按需点单, 为群文团队提供专业的指导, 指导 2199 课时。 群文创作扶持项目: 2024 年扶持作品 10 件, 扶持资金发放准确且及时。 培育扶持文化团队项目: “以奖代补”为区内优秀群文团队提供团队建设扶持经费。评选特色文艺团队 105 支, 资金发放准确且及时。 文化团队交流与展示: 为各级各类群文团队搭建展示、交流平台, 展示活动完成率 100%。 市民美育项目: 面向社会公开招募市民美育课程, 依托各级公共文化场馆及申报单位自有场地, 全年免费开放课程 33 门。 闵行区公共文化内容供给应用管理项目: 对接 2024 年上海市公共文化资源配送、上海市民艺术夜校应用管理要求, 做好全区公共文化内容供给、市民艺术夜校项目应用管理工作。 项目媒体报道数达 6 篇, 获得市级以上荣誉 10 次以上, 建立动态跟踪机制, 整体满意度不低于 85%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	展示交流活动完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		群文创作扶持作品数	≥4.00(件)	10.00(件)	4.00	4.00	
		区级文艺指导员指导课时数	≥1500.00(课	2199.00(课	4.00	4.00	

			时)	时)				
		区级特色文艺团队补贴数	≥105.00(支)	105.00(支)	4.00	4.00		
		市民美育项目开放课程数	≥20.00(门)	33.00(门)	4.00	4.00		
	质量 指标	市民艺术夜校应用管理	市级监督反 馈合格	达成指标	3.00	3.00		
		公共文化资源配送应用管理	市级监督反 馈合格	达成指标	3.00	3.00		
		文艺指导员资质相符性	相符	达成指标	3.00	3.00		
		展示交流活动验收通过率	=100%	达成指标	3.00	3.00		
		群文创作扶持资金发放准确性	准确	达成指标	3.00	3.00		
		市民美育课程内容相符性	与计划内容 一致	达成指标	3.00	3.00		
		时效 指标	市民美育项目课程开放及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
			区级特色文艺团队补贴发放及时 性	及时	达成指标	3.00	3.00	
	区级文艺指导员指导课时及时性		及时	达成指标	3.00	3.00		
	展示交流活动完成及时性		及时	达成指标	3.00	3.00		
	群文创作扶持作品完成及时性		及时	达成指标	3.00	3.00		
	效益 指标	社会 效益 指标	宣传知晓率	=100%	达成指标	3.00	3.00	
应补尽补率			=100%	达成指标	3.00	3.00		
获得市级以上荣誉			≥10.00(次)	10.00(次)	3.00	3.00		
媒体报道数			=6.00(篇)	6.00(篇)	3.00	3.00		
可持 续影 响指 标		动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受众满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00		
总分					100.00	100.00		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		区级特色文化活动					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	70.00	69.83	69.83	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	70.00	69.83	69.83	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过举办“乡音和曲”沪剧邀请赛、沪剧巡演周、长三角戏曲专场演出、长三角展演周颁奖典礼等开展上海浦江戏曲节活动, 预期线上线下参与观众总人次达 50000 人次, 积极搭建文化交流展示平台, 弘扬优秀传统文化和闵行本土文化, 丰富百姓文化生活, 满足人民群众多元化的文化需求, 推动闵行文化事业和文化产业发展, 参与活动观众满意度达 85%。			通过举办“乡音和曲”沪剧邀请赛、沪剧巡演周、长三角戏曲专场演出、长三角展演周颁奖典礼等开展上海浦江戏曲节活动, 线上线下参与观众超 240000 人次, 积极搭建文化交流展示平台, 弘扬优秀传统文化和闵行本土文化, 丰富百姓文化生活, 满足人民群众多元化的文化需求, 推动闵行文化事业和文化产业发展, 参与活动观众满意度达 85%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	活动举办次数	=5.00(场次)	5.00(场次)	10.00	10.00	
	质量 指标	活动验收合格率	=100%	达成指标	10.00	10.00	
		活动主题相符性	与浦江戏曲节活动相符	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	活动完成及时性	与实施方案一致	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	观众总人次	≥50000.00 (人次)	240000.00 (人次)	10.00	10.00	
		参与覆盖面	覆盖全市 16 个区、覆盖长三角	达成指标	10.00	10.00	
		主流媒体发布情况	≥5.00(家)	7.00(家)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指	部门工作协调有效性	协调有效	达成指标	5.00	5.00	

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		上海合唱节					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	100.97	100.97	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	0.00	100.97	100.97	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过举办上海合唱节, 进一步打造和提升引领性文化活动品牌 IP, 形成“上海文化”、“闵行文化”的品牌鲜明标识, 彰显闵行城市文化品格。进一步丰富满足人民群众多元化精神文化生活, 让市民群众尽享家门口的“文化大餐”。			在中华人民共和国成立 75 周年之际, 为大力营造爱国奉献、团结奋进的浓厚社会氛围, 举办“放歌新征程”第十届上海合唱节暨闵行区庆祝中华人民共和国成立 75 周年合唱展演, 邀请市民合唱团队齐聚闵行, 讴歌奋进中国, 歌唱美好生活。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	活动参与人数	≥1000.00(人次)	1500.00(人次)	10.00	10.00	
	质量 指标	参演团队数	≥12 支	达成指标	5.00	5.00	
		活动主题相符性	与活动主题相符	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	活动完成及时性	与实施方案一致	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	文化品牌影响力提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00	
		活动影响辐射面	上海市	达成指标	5.00	5.00	
		线上线下观摩总人次	≥20000 人次	达成指标	5.00	5.00	
		主流媒体发布情况	≥5 家	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	第三方监管机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		文化交流合作机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	受众满意度	≥85%	达成指标	10.00	10.00	
		参演单位(人员)满意度	≥85%	达成指标	10.00	10.00	

	度指						
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		闵行文化公园美术馆绩效考核补贴					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	210.00	210.00	210.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	210.00	210.00	210.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过政府补贴的形式, 以 PPP 模式引入社会资本积极参与文化事业建设, 免费为社会大众举办不少于 12 次艺术鉴赏培训; 免费将项目经营性设施提供于闵行区政府及其直属部门使用不少于 12 次; 通过其专业团队, 每年举办不少于 1 场国际级水准文艺活动、2 场国家级水准文艺活动、4 场市级水准文艺活动。引进科学和先进的管理模式, 优化闵行文化公园美术馆的公共服务品质和效能, 群众满意度达 85%。			通过政府补贴的形式, 以 PPP 模式撬动社会资本积极参与文化领域建设, 免费为社会大众举办不少于 12 次艺术鉴赏培训, 不少于 12 次免费将项目经营性设施提供于闵行区政府及其直属部门使用。通过其专业团队, 每年举办不少于 3 场国际级水准文艺活动, 4 场国家级水准文艺活动, 4 场市级水准文艺活动, 引进科学和先进的管理模式, 提高美术馆建筑设施的品质和专业服务效率, 增加公共服务供给, 群众满意度达 85%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	3.00	3.00	
产出 指标	数量 指标	年度考核完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		考核补贴应补尽补率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	年度考核合格率	=100%	达成指标	5.00	5.00	
		考核补贴发放准确性	准确 (根据政策文件要求补贴标准执行)	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	年度考核及时性	及时根据政策和合同约定执行	达成指标	3.00	3.00	
		考核补贴发放及时性	考核后根据具体合同约定时间发放	达成指标	3.00	3.00	
效益	社会	国家级水准文艺活动开展场次	≥2.00(场)	4.00(场)	7.00	7.00	

指标	效益指标	国际级水准文艺活动开展场次	≥1.00(场)	3.00(场)	7.00	7.00	
		设施免费提供使用次数	≥12.00(场)	12.00(场)	7.00	7.00	
		市级水准文艺活动开展场次	≥4.00(场)	4.00(场)	7.00	7.00	
		艺术鉴赏培训开展场次	≥12.00(场)	12.00(场)	7.00	7.00	
		美术馆运营开放保障情况	根据政策和合同约定执行	达成指标	5.00	5.00	
		活动内容丰富性	丰富多样	达成指标	5.00	5.00	
		参与活动人次增长情况	较 2023 年增长	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	3.00	3.00	
		考核机制建立情况	建立健全	达成指标	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动群众满意度	≥85%	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		安全生产督查					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	5.00	5.00	4.98	10.00	99.60	9.96
	其中: 当年财政拨款	5.00	5.00	4.98	-	99.60	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过购买第三方服务的方式开展 1 次消防演练活动, 参与对象不少于 30 家旅游企业, 增强企业安全意识, 提升企业安全管理水平, 确保闵行区旅游企业无重大安全生产事故, 旅游企业活动知晓率较上年提高, 实现全年无安全事故, 培训对象满意度达 95%。			已完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	消防演练活动数	=1.00(次)	1.00(次)	15.00	15.00	
	质量 指标	服务验收结果	合格	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	活动计划完成及时性	11 月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	参与对象数	≥30.00(家旅游企业)	达成指标	5.00	5.00	
		安全事故发生情况	无事故	达成指标	10.00	10.00	
		旅游企业活动知晓率	较上年提高	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		部门工作协调有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	受益者满意度	≥90%	达成指标	5.00	5.00	

	标						
总分					100.00	99.96	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		社区剧团走亲服务					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	28.00	8.40	8.40	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	28.00	8.40	8.40	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	组建闵行“社区剧团”，发动 14 个镇、街道、莘庄工业区“社区剧团”投入居村老龄群体服务，计划开展活动 70 场次，覆盖全区 14 个镇、街道、莘庄工业区，媒体报道 2 篇次，受众满意度高于 85%。在居村服务中提升业务水平，密切团队与大众联系。			组建闵行“社区剧团”，发动 14 个镇、街道、莘庄工业区“社区剧团”投入居村老龄群体服务，开展活动 70 场次，覆盖全区 14 个镇、街道、莘庄工业区，媒体报道 4 篇次，受到市民群众普遍欢迎。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	“社区剧团”活动场次	=70.00(场次)	70.00(场次)	10.00	10.00	
	质量 指标	活动主题相符性	与计划内容一致	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	活动完成及时性	11 月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	媒体报道数	2 篇次	达成指标	10.00	10.00	
		活动开展覆盖街镇工业区	14 个	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受众满意度	=85%	达成指标	20.00	20.00	

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		党建经费							
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	3.00	3.00	3.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	3.00	3.00	3.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过项目实施，使得局系统各级党组织活动顺利开展，为党组织建设打下扎实基础；积极引导局系统党员干部学习服务发展所必需的知识，提升理论修养和工作能力。				党建活动顺利开展，党组织战斗力持续夯实。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	党建工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	质量 指标	党建活动主题契合度		契合	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	党建工作完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	党员综合素质提升情况		提升	达成指标	10.00	10.00		
		党员活动参与率		=100%	达成指标	10.00	10.00		
	可持续影响指标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	10.00	10.00		
满意度 指标	服务对象满意度指标	党员满意度		≥90%	达成指标	10.00	10.00		
总分						100.00	100.00		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		进博会保障					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	5.00	5.00	4.98	10.00	99.60	9.96
	其中: 当年财政拨款	5.00	5.00	4.98	-	99.60	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按计划及时开展区内旅游饭店接待人员培训及定点接待酒店服务技能比赛, 培训出席率达 100%, 活动主题与计划相符, 提升酒店服务水平, 培训及活动参与者满意度达 90%, 确保进口博览会期间闵行区域旅行保障工作, 展示闵行良好城市形象, 为参会人员营造良好的旅行环境。			已完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	定点接待酒店服务技能比赛完成数	=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		旅游饭店接待人员培训完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	培训出席率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		服务验收结果	合格	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	培训开展及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		活动计划完成及时性	第三季度前	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	酒店服务投诉处置率	=100%	达成指标	5.00	5.00	
		参与培训酒店服务水平提升情况	较上年提升	达成指标	5.00	5.00	
		媒体报道次数	3 个以上媒体报道	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	动态管理机制建立健全情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		部门工作协调有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指	服务 对象	参赛对象满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	99.96	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		原创历史剧《大江北望》复排演出					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	263.50	263.48	263.48	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	263.50	263.48	263.48	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为进一步彰显海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和的上海城市精神，赓续先贤志士为民情怀，讲好中国故事、上海故事、闵行故事，拟于 2024 年 2 月底前开展原创历史剧《大江北望》复排演出。通过企业、高校、医护、教育、统战、居村等 10 个专场演出，线下参与人次超过 5000 人次，媒体报道 2 篇次，受众满意度高于 85%，让更多人通过原创话剧了解“昔日江浦合流，造就今日上海”这一治水壮举，汲取治水先贤心系百姓、天下为公的精神力量。			为进一步彰显海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和的上海城市精神，赓续先贤志士为民情怀，讲好中国故事、上海故事、闵行故事，于 2024 年 2 月底前开展原创历史剧《大江北望》复排演出。通过企业、高校、医护、教育、统战、居村等 10 个专场演出，线下参与人次超过 5000 人次，媒体报道 7 篇次，受众满意度高于 85%，让更多人通过原创话剧了解“昔日江浦合流，造就今日上海”这一治水壮举，汲取治水先贤心系百姓、天下为公的精神力量。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	演出活动举办场次	=10.00(场次)	10.00(场次)	10.00	10.00	
	质量 指标	演出活动验收合格率	=100%	达成指标	10.00	10.00	
		活动主题相符性	相符	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	演出完成及时性	2024 年 2 月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	线下参与人次	≥5000.00(人次)	达成指标	10.00	10.00	
		媒体报道数	≥2（篇）	达成指标	5.00	5.00	
		提升文化认同感	提升	达成指标	5.00	5.00	
		居民精神文化提升	提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	5.00	5.00	

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与群众满意度	=85%	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		“建筑可阅读”工作经费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	20.00	19.80	19.80	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	20.00	19.80	19.80	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	项目旨在将“建筑可阅读”工作作为延续城市文脉、深化都市旅游的重要抓手，着力弘扬城市精神品格，带领市民群众们近距离地发现闵行、体验闵行、分享闵行。			完成“建筑可阅读”项目宣传推广项目，以闵行特色建筑为主题，融合文物建筑打卡、文博展览观赏、趣味亲子研学、文创市集展销、非遗项目体验等丰富内容，制作并发布先导片、回顾片 2 个宣传短视频,持续放大闵行“建筑可阅读”主题系列活动辐射效应。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	“建筑可阅读 ”项目宣传推广次数	≥2.00(次)	2.00(次)	15.00	15.00	
	质量 指标	宣传推广内容相符性	与计划内容一致	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	“建筑可阅读 ”项目宣传推广项目验收及时性	2024 年 11 月 30 日前完成	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	活动宣传知晓度提升情况	较上年提升	达成指标	10.00	10.00	
		“建筑可阅读 ”项目辐射市民人次	≥30000.00 (人次)	30000.00(人次)	15.00	15.00	
	可持 续影 响指 标	部门工作协调有效性	协调有效	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	“建筑可阅读 ”受益公众满意率	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

	标						
总分				100.00	100.00		
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		街镇特色文化活动经费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	32.00	31.97	31.91	10.00	99.81	9.98
	其中: 当年财政拨款	32.00	31.97	31.91	-	99.81	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过指导和扶持街镇举办“我们的节日”四大节庆活动等 4 场活动, 推动街镇文化特色品牌创新发展, 让优秀传统文化节日文化和海派特色文化深入人心, 丰富市民群众的精神文化生活。4 个场次参与市民总人次 4 万以上, 主流媒体报道数较 2022 年增多, 活动参与群众满意度 85%以上。			通过指导和扶持街镇举办“我们的节日”四大节庆活动等 4 场活动, 推动街镇文化特色品牌创新发展, 让优秀传统文化节日文化和海派特色文化深入人心, 丰富市民群众的精神文化生活。4 个场次参与市民总人次 188 万余人次, 主流媒体报道数较 2023 年增多, 活动参与群众满意度 85%以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	“我们的节日”四大节庆完成数	=4.00(场次)	4.00(场次)	10.00	10.00	
	质量 指标	活动验收合格率	=100%	达成指标	10.00	10.00	
		活动主题相符性	相符	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	“我们的节日”四大节庆完成及时性	与实施方案计划一致	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	活动宣传知晓率	=100%	达成指标	5.00	5.00	
		4 场活动主流媒体报道增长情况	与 2023 年相比有增长	达成指标	10.00	10.00	
		4 场活动参与市民总人次	≥40000.00 (人次)	1880500.00 (人次)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指	服务 对象	参与市民满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		政府投资计划项目_1					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	150.00	679.00	679.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	150.00	679.00	679.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	2024 年完成设计招标, 进行项目初步设计及概算, 完成可研编制, 上报区发改委报批; 进行深化设计、申请并取得施工许可, 争取下半年开工。			冯远美术馆项目完成设计招标与设计深化, 完成可研报告编制与申报, 取得区发改委项目工可批复、市水务局管线搬迁准予行政许可决定书、区规划资源局项目设计方案通过决定, 取得项目建设用地规划许可证、项目建设工程规划许可证, 管线搬迁工程开始施工。浦江镇(E2-03)浦航社区文化活动中心 2024 年 11 月完成施工许可证, 12 月正式开工。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	15.00	15.00	
产出 指标	数量 指标	项目可研报告编制	=1.00(份)	1.00(份)	15.00	15.00	
	质量 指标	发改委申报审批	取得批复	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	可研报告完成时间	3 月份	达成指标	15.00	15.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	财务监理	建立健全	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	=90%	达成指标	15.00	15.00	
总分					100.00	100.00	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		残疾人就业保障金					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	7.29	5.45	5.45	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	7.29	5.45	5.45	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据参保金申报缴纳通知, 按时足额申报缴纳。			根据参保金申报缴纳通知, 按时足额申报缴纳。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	申报缴纳次数	=1.00(次)	1.00(次)	15.00	15.00	
	质量 指标	就业保障金发放准确率	准确	达成指标	10.00	10.00	
		就业保障金使用合规性	合规	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	缴纳残保金按时完成率	按时完成	达成指标	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升用人单位安排残疾人就业意识	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受益人员满意度	≥90.00(%)	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		闵行区第四次全国文物普查经费							
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	35.00	30.19	29.79		10.00	98.67	9.87
		其中：当年财政拨款	35.00	30.19	29.79		-	98.67	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	总体排摸全区不可移动文物基本情况，重点对区内 144 处不可移动文物进行复查，从而全面掌握不可移动文物的数量、分布、特征、保护现状、环境状况等情况，有效增强全社会文物保护意识。				总体排摸全区不可移动文物基本情况，重点对区内 144 处不可移动文物进行复查，从而全面掌握不可移动文物的数量、分布、特征、保护现状、环境状况等情况，有效增强全社会文物保护意识。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	5.00	5.00		
产出 指标	数量 指标	测绘图纸核查率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		闵行区文物普查点位覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	质量 指标	测绘图纸验收合格性		合格	达成指标	10.00	10.00		
		专家资质符合性		符合	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	文物普查工作完成及时性		与计划时间一致	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	文物普查社会知晓率提升		提升	达成指标	5.00	5.00		
		政策知晓率提升		提升	达成指标	5.00	5.00		
		全社会文物保护意识增强		增强	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	部门工作协调有效性		有效	达成指标	5.00	5.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	主管单位满意度		≥90.00(%)	达成指标	5.00	5.00		
		普查点位满意度		≥90.00(%)	达成指标	5.00	5.00		
总分						100.00	99.87		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		第二十三届中国上海国际艺术节—2024 艺术闵行上海西区闵行文化艺术节					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	600.00	296.50	296.50	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	600.00	296.50	296.50	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	邀请国际、国内一流交响乐团、舞蹈团、合唱团及名家名团参与, 打造具有国际顶尖水准的户外草坪艺术节事.活动计划于 5 至 6 月及 10 月至 11 月期间分春、秋两季在闵行文化公园草坪音乐广场举办系列音乐会演出。邀请国际、国内一流交响乐团、舞蹈团、合唱团及名家名团参与。活动每季推出各类演出 4-5 场, 预计参与总人次达 50000 余人次, 参与活动市民满意度达 85%。			邀请国际、国内一流交响乐团、舞蹈团、合唱团及名家名团参与, 打造具有国际顶尖水准的户外草坪艺术节事.活动于 6 月 21 日、24 日、25 日在闵行文化公园草坪音乐广场、上海城市剧院举办系列音乐会演出。邀请国际、国内一流交响乐团、舞蹈团、合唱团及名家名团参与, 线上线下触达超 300000 人次, 参与活动市民满意度超 85%。秋季草坪音乐节系列演出更改为上海合唱节, 全年演出共计 4 场次。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	秋季草坪音乐系列演出	≤3000000.00 (元)	0.00(元)	10.00	10.00	
		春季草坪音乐系列演出	≤3000000.00 (元)	2965000.00 (元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	音乐会活动举办数量	≥4.00(场次)	4.00(场次)	5.00	5.00	
	质量 指标	活动完成合格率	=100%	达成指标	10.00	10.00	
		活动主题相符性	与闵行文化 艺术节活动 相符	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	活动完成及时性	春秋两季	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	区域活动品牌知名度提升	提升	达成指标	5.00	5.00	
		市民音乐鉴赏水平提升	提升	达成指标	5.00	5.00	
		观众总人数	≥50000.00 (人次)	300000.00 (人次)	10.00	10.00	
		主流媒体发布情况	≥5.00(家)	10.00(家)	5.00	5.00	
	可持	长效管理机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	

	续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥85.00(%)	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		非物质文化遗产保护工作经费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	73.60	71.98	71.65	10.00	99.54	9.95
	其中: 当年财政拨款	73.60	71.98	71.65	-	99.54	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过对非遗项目进行专家论证, 对非遗代表传承人及非遗项目进行补贴等工作加强非遗保护力度。全年完成 1 场“文化和自然遗产日”系列活动, 至少完成 40 名代表性传承人补贴及 10 项非遗项目补助, 至少拍摄 4 部非遗项目宣传片。非遗保护与传承受益观众不少于 3 万人次, 非遗保护知晓率达 60%, 受益观众满意率至少达到 90%。			通过对非遗项目进行专家论证, 对非遗代表传承人及非遗项目进行补贴等工作加强非遗保护力度。全年完成 1 场“文化和自然遗产日”系列活动, 完成 48 名代表性传承人补贴及 10 项非遗项目补助, 完成拍摄 4 部非遗项目宣传片。非遗保护与传承受益观众约 3 万人次, 非遗保护知晓率达 60%, 受益观众满意率达到 90%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	闵行区非遗项目补助发放项目数	≥10.00(项)	10.00(项)	5.00	5.00	
		“文化和自然遗产日”系列活动举办次数	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		闵行区非遗传承人补助发放人次	≥40.00(人次)	48.00(人次)	5.00	5.00	
		市级媒体出版制播部数	≥4.00(部)	4.00(部)	5.00	5.00	
	质量 指标	市级媒体出版制播验收合格情况	合格	达成指标	5.00	5.00	
		闵行区非遗补助经费发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		“文化和自然遗产日”系列活动验收合格情况	合格	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	闵行区非遗项目补助发放及时性	2024 年 10 月 30 日前完成	达成指标	5.00	5.00	
		闵行区非遗传承人补助发放及时性	2024 年 10 月 30 日前完成	达成指标	5.00	5.00	
		市级媒体出版制播及时性	2024 年 10	达成指标	5.00	5.00	

			月 30 日前完成				
		“文化和自然遗产日”系列活动举办及时性	2024 年 10 月 30 日前完成	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	非遗保护意识提升情况	较上年度提升	达成指标	5.00	5.00	
		对非遗保护工作的知晓率	≥60.00(%)	60.00(%)	5.00	5.00	
		非遗保护与传承受益观众人次	≥30000.00 (人次)	30000.00(人次)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象	非遗保护与传承活动受益公众满意率	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
	满意度指标	非遗传承人群满意率	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.95	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		宣传推广					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	65.20	60.73	60.73	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	65.20	60.73	60.73	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展旅游推介和交流合作活动、运营“白相到闵行”微信公众平台、举办闵行旅游节及开展文旅资源宣传活动等, 丰富文化旅游市场和市民旅游生活, 提升闵行文化旅游知名度, 提高闵行旅游产业的发展水平, 参与市民满意度达 80%以上。			全部完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	旅游节活动开展次数	=4.00(次)	52.00(次)	5.00	4.90	各企业上报开展活动数量超过预期
		微信平台推送数量	≥365.00(条)	623.00(条)	5.00	5.00	
		文旅资源宣传活动开展次数	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		旅游推介和交流合作活动次数	=2.00(次)	2.00(次)	5.00	5.00	
	质量 指标	旅游节活动质量预期相符性	相符	达成指标	5.00	5.00	
		内容编辑准确性	准确	达成指标	5.00	5.00	
		文旅资源宣传活动质量预期相符性	相符	达成指标	5.00	5.00	
		合作交流质量预期相符性	相符	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	旅游节活动完成及时性	十月底前	达成指标	5.00	5.00	
		微信平台运营推送频次	每日推送	达成指标	5.00	5.00	
		文旅资源宣传活动完成及时性	十一月底前	达成指标	5.00	5.00	
		合作交流完成及时性	十一月底前	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	公众号粉丝关注量	>3.00(万人)	4.20(万人)	5.00	5.00	
		闵行旅游节社会知晓率	≥50%	达成指标	5.00	5.00	
		旅游节参与人数增长情况	较 2023 年有增长	达成指标	5.00	5.00	

	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度	≥85%	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	99.90	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		春申文化广场后勤运行保障经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)			实施单位		上海市闵行区文化和旅游局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,501.00	1,499.67	1,499.67	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	1,501.00	1,499.67	1,499.67	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过将管理职能移交给专业部门（闵行区机管局），并采用市场化方式实施物业及食堂管理，确保闵行区春申文化广场中的档案馆、城市剧院、图书馆及青少年活动中心正常运作，有序开放；通过日常监管、考核及督导，促使服务供应商积极履行服务承诺，不断提升服务质量及相关社会公众的满意度，力争“服务无投诉、安全无事故”；通过安排落实非政府采购资金，保障场馆运行过程中水、电、燃气等日常支出，同时覆盖场馆内专业性设备的维修养护及会务耗材支出，确保场馆会务活动的有序组织开展及设施设备的正常运转。				通过将管理职能顺利移交给专业的闵行区机管局，并采用市场化方式实施物业及食堂管理，确保了闵行区春申文化广场中的档案馆、城市剧院、图书馆及青少年活动中心的正常运作和有序开放。在管理职能移交过程中，各项工作交接清晰，责任明确，专业部门凭借其丰富的管理经验和高效的管理模式，保障了各场馆的日常稳定运行。市场化的物业及食堂管理模式引入了竞争机制，提升了服务的专业化水平和质量，为场馆的正常开放提供了有力的后勤支持。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	4.00	4.00	
产出 指标	数量 指标	物业管理工作完成情况—保安日均班次		≥3.00(班)	3.00(班)	4.00	4.00	
		物业管理工作完成情况—每天检修频率		≥1.00(次)	1.00(次)	4.00	4.00	
		物业管理工作完成情况—保洁日均在岗时间		≥10.00(小时)	10.00(小时)	4.00	4.00	
		食堂运行完成情况—日均供餐量		≥315.00(份)	196.00(份)	4.00	2.50	档案局搬离春申文化广场，各单位订餐人数减少，今年来春申重大活动保障中就餐人数减少。建议调整食堂日均供餐量数量指标。
		食堂运行完成情况—开放天数		≥358.00(天)	358.00(天)	4.00	4.00	

		房屋/设施设备维修完成情况—台下设备维护	=12.00(个月)	12.00(个月)	4.00	4.00	
		房屋/设施设备维修完成情况—台上设备维护	=4.00(个月)	4.00(个月)	4.00	4.00	
		物业管理工作完成情况—保障会务	≥500.00(场)	563.00(场)	4.00	4.00	
	质量指标	广场维修验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		城市剧院设备维修验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		场馆运行达标率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		物业管理考核得分	≥90.00(分)	98.00(分)	4.00	4.00	
	时效指标	维修响应及时性	1 天内进行响应，1 周内完成维修	达成指标	4.00	4.00	
		食堂运行及时性	每日在协议要求时间开放	达成指标	4.00	4.00	
		会务开展及时性	在委托方要求时效内完成	达成指标	4.00	4.00	
效益指标	社会效益指标	场馆运营开放保障情况	4 个场馆全年	达成指标	4.00	4.00	
		有责投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		安全事故避免情况	全年无安全事故	达成指标	4.00	4.00	
	可持续影响指标	第三方考核机制建立情况	建立健全	达成指标	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	委托方满意度	≥95.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.50	
评分等级		优					