财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		旅游市场推广经费						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	20.00	19.95	19.95	10.00	100.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	20.00	19.95	19.95	-	100.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过设计制作闵行文旅宣传资料,定期发放至区内旅游咨询服务中心(点)、文体中心与社区文化场所,进一步推广旅游市场及文旅资源,宣传品有效发放率达95%,实现宣传点位全覆盖,达到市民满意85%			通过设计制作闵行区文旅宣传资料,进一步推广旅游市场及文旅资源,宣传品有效发放,实现宣传点位全覆盖,提升闵行区旅游资源知名度。该项目调整后预算为199500元,实际完成199500元,执行率为100%。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效	达成指标	8.00	8.00	
产出 指标	数量 指标	宣传资料印刷期数		>4.00(期)	9.00(期)	8.00	8.00	
		宣传资料发放点位数量		>100.00(点位)	112.00(点位)	9.00	9.00	
		宣传资料设计制作数量		>200000.00(份)	202000.00(份)	9.00	9.00	
	质量 指标	宣传资料验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	时效 指标	宣传资料发放及时性		每季度完成一次	达成指标	8.00	8.00	
效益 指标	社会 效益 指标	点位宣传覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		宣传品有效发放率		≥95.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	可持 续影 响指 标	第三方考核机制建立情况		建立健全	达成指标	8.00	8.00	
		动态跟踪机制建立情况		建立健全	达成指标	8.00	8.00	
满意	服务	市民满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	8.00	8.00	

度指 标	对象 满意 度指 标						
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		残疾人就业保障金						
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	19.45	13.97	13.97	10.00	100.00	10.00
		其中:当年财政拨款	19.45	13.97	13.97	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据参保金申报缴纳通知,按时足额申报缴纳。			按照残疾人就业保障金申报表实际支付完成 139656.20元。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	11.00	11.00		
产出指标	数量指标	申报缴纳次数	=1.00(次)	1.00(次)	11.00	11.00		
	质量指标	就业保障金发放准确率	准确	达成指标	12.00	12.00		
		就业保障金使用合规性	合规	达成指标	12.00	12.00		
	时效指标	缴纳残保金按时完成率	按时完成	达成指标	11.00	11.00		
效益指标	社会效益指标	提升用人单位安排残疾人就业意识	提升	达成指标	11.00	11.00		
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	11.00	11.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	11.00	11.00		
总分					100.00	100.00		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		江南丝竹传承保护基地					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	5.50	5.49	5.49	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	5.50	5.49	5.49	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为进一步弘扬民族民间文化, 推动我区“江南丝竹”这一国家级非物质文化遗产保护工作的传承、保护与发展, 扩大“江南丝竹”的辐射力和影响力, 并为本土江南丝竹团队提供交流、展示、学习的平台, 同时让江南丝竹更好的融入百姓生活, 丝竹传承保护基地预算经费将用于举办 2024 年闵行区区级团队江南丝竹交流展演专场音乐会(1场)并进行录播, 此外, 本场音乐会中的优秀团队及经典曲目将下基巡演 1 场, 让传统的江南丝竹在闵行迸发出新的生机和活力。			1、受邀赴江苏太仓参加长三角江南丝竹交流展演; 2、受邀参加长三角江南丝竹保护传承联盟上海专场音乐会; 丝竹培训: 1、面向我区多所学校举办“国乐华章”国乐导赏专场活动; 2、赴莘庄工业区、颀桥小学、华坪小学等传习基地进行辅导; 丝竹项目: 1、与上海民族乐器一厂合作, 首次面向江南丝竹传习基地、以讲、演、制作、多元结合的方式开办为期五周的“民乐周”系列活动, 全校千余名学生线上、线下同步参与; 校园传习基地发展: 1、新设列一所江南丝竹校园传习基地——闵行区颀桥中心小学; 2、指导闵行区华坪小学丝竹乐队, 在 2024 闵行区第十六届艺术节器乐比赛中获(特色小乐队)三等奖; 团队建设: 1、闵行群艺馆“丝韵组合”不断吸纳新的成员、排演新曲目, 在专家指导下, 将保留曲目进行视频、音频录制; 2、闵行群艺馆“丝韵组合”作为首批市级优秀团队在上海音乐家协会民族管弦乐专委会进行宣推。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	活动举办演出场次	=2.00(场)	2.00(场)	10.00	10.00	
	质量 指标	活动主题相符性	相符(江南丝竹)	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	活动举办及时性	2024 年 11 月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益	社会	主流媒体宣传次数增多情况	较 2023 年增	达成指标	10.00	10.00	

指标	效益指标		多				
		活动覆盖面扩大情况	较 2023 年有所扩大	达成指标	10.00	10.00	
	参与人次增长情况	较 2023 年有增长	达成指标	10.00	10.00		
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		政府购买辅助服务					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	86.33	92.59	87.71	10.00	94.72	9.47
	其中:当年财政拨款	86.33	92.59	87.71	-	94.72	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过聘用5名政府雇员,实际出勤人数达5人,其均根据单位要求及时完成交办工作且均通过考核,以保障闵行区群众艺术馆日常工作正常开展,提升单位整体工作效率,用工单位满意度达90%。			1.闵行区文化和旅游管理事务中心主要承担闵行区各项群众文化工作,项目多、任务重,现有的核定事业编制人员无法满足实际工作需求,故需要额外增加政府雇员来弥补人力资源紧缺现状,依据上级主管局、区人保局及区编办有关规定,区文旅事务中心可通过政府购买服务人员形式,来弥补在编人员人力资源紧缺的现状,完成中心内各项群众文化工作,故2024年需增加政府雇员人员5名。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	6.00	6.00	
产出指标	数量指标	雇员薪资福利发放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		政府雇员到岗数	=5.00(人)	5.00(人)	7.00	7.00	
	质量指标	人员资质考核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		薪资福利发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
	时效指标	薪资福利发放及时性	及时	达成指标	6.00	6.00	
效益指标	社会效益指标	雇员考勤及时性	及时	达成指标	6.00	6.00	
		劳动纠纷发生数	=0.00(次)	0.00(次)	6.00	6.00	
		投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		工作效率提升情况	提升	达成指标	7.00	7.00	
	可持续影响指标	单位日常工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		考核管理机制建立情况	建立健全	达成指标	6.00	6.00	
		培训管理机制建立情况	建立健全	达成指标	6.00	6.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	7.00	7.00	
总分					100.00	99.47	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		闵行区群众艺术馆馆办刊物（《上海词家》刊物、馆微信合集）					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	10.12	10.11	10.11	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	10.12	10.11	10.11	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	2024 年编印 4 期（含合刊）《上海词家》刊物、一期馆微信合集，并配合市群艺馆对文学创作基地的各项要求，展开歌词征集、系列创作交流研讨活动，满足市民文化需求、提高市民文化素养、提升城市文明程度，激发全区百姓参与文化、享受文化的热情，全面推动群众文化的发展，群众满意度达到 90%以上。			2024 年编印 4 期（含合刊）《上海词家》刊物、一期馆微信合集，并配合市群艺馆对文学创作基地的各项要求，展开歌词征集、系列创作交流研讨活动，满足市民文化需求、提高市民文化素养、提升城市文明程度，激发全区百姓参与文化、享受文化的热情，全面推动群众文化的发展，群众满意度达到 90%以上。该项目调整后预算为 101144 元，实际完成 101144 元，执行率为 100%。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	7.50	7.50	
产出指标	数量指标	微信集印刷期数	=1.00(期)	1.00(期)	7.50	7.50	
		《上海词家》刊物印刷期数	=4.00(期)	4.00(期)	7.50	7.50	
	质量指标	微信集印刷期内容相符性	与计划内容相符	达成指标	7.50	7.50	
		《上海词家》刊物印刷内容相符性	与计划内容相符	达成指标	7.50	7.50	
	时效指标	微信集印刷期寄送及时性	及时	达成指标	7.50	7.50	
		《上海词家》刊物印刷寄送及时性	及时	达成指标	7.50	7.50	
效益指标	社会效益指标	刊物合集配送覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	7.50	7.50	
		刊物合集应用情况	有效应用	达成指标	7.50	7.50	
	参与市民人次增长情况	增长	达成指标	7.50	7.50		
	可持续影响	长效管理机制健全性	健全	达成指标	7.50	7.50	

	响指 标						
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与市民满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	7.50	7.50	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		群众文化活动					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	19.20	19.20	19.00	10.00	98.95	9.90
	其中: 当年财政拨款	19.20	19.20	19.00	-	98.95	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过举办 3 场激情闵行社区大联演暨红色文艺轻骑兵下基层、6 场综合类系列交流展演活动、优秀团队优秀剧目展演等各项活动, 满足市民文化需求、提高市民文化素养、提升城市文明程度, 激发全区百姓参与文化、享受文化的热情, 全面推动群众文化的发展, 群众满意度达到 90%。			通过举办“乐享文艺 潮玩商圈”激情闵行社区大联演、综合类系列交流展演活动、优秀团队优秀剧目展演等各项活动, 以及为加强新时代廉洁文化建设, 区纪委监委联合区文化旅游局开展“廉韵清风润闵行”廉洁文化月, 来满足市民文化需求、提高市民文化素养、提升城市文明程度, 给团队一个展示交流的机会, 激发全区百姓参与文化、享受文化的热情, 全面推动群众文化的发展。立足闵行, 展现群众文化成果和市民精神风貌搭建平台, 保障人民群众的基本文化权益, 以“送文化”为本, 将文化配送深入到城区各镇、街道, 同时, 使免费开放的文化广场、星艺剧场成为惠民的优质文化阵地, 丰富我区百姓文化生活。 2024 年预算 191800 元, 实际完成 189980 元, 项目执行率为 98.96%			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	7.50	7.50	
产出指标	数量指标	“乐享文艺 潮玩商圈”暨激情闵行社区大联演演出场次	=3.00(场)	3.00(场)	7.50	7.50	
		综合类系列活动、优秀团队优秀节目展演演出场次	=6.00(场)	6.00(场)	7.50	7.50	
	质量指标	“乐享文艺 潮玩商圈”暨激情闵行社区大联演主题相符性	与计划内容相符	达成指标	7.50	7.50	
		综合类系列活动、优秀团队优秀节目展演主题相符性	与计划内容相符	达成指标	7.50	7.50	
	时效	“乐享文艺 潮玩商圈”暨激情闵行	2024 年 3 至	达成指标	7.50	7.50	

	指标	行社区大联演活动举办及时性	12月				
		综合类系列活动、优秀团队优秀节目展演及时性	2024年3至12月	达成指标	7.50	7.50	
效益指标	社会效益指标	活动宣传知晓率	=100.00(%)	100.00(%)	7.50	7.50	
		“乐享文艺 潮玩商圈”暨激情闵行社区大联演活动覆盖情况	覆盖全区	达成指标	7.50	7.50	
		参与市民人次增长情况	较2023年有增长	达成指标	7.50	7.50	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	7.50	7.50	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	7.50	7.50	
总分					100.00	99.90	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		文化资源配送					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	76.68	65.84	65.84	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	76.68	65.84	65.84	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过流动电影放映及公益电影配送服务的形式, 依托公益数字电影放映平台, 充分发挥全区公益数字电影放映的作用, 不断扩大学校、广场、工地、公园、社区等流动放映范围和农村、社区公益电影配送服务, 弘扬主旋律、传播正能量, 扎实推进公共文化服务工作, 计划开展数字电影配送场次不少于 3000 场, 流动电影放映场次不少于 630 场, 覆盖全区 5 类不同人群, 流动电影观众总人次达到 20000 人次以上, 农村电影放映场次不少于 672 场, 农村电影观众总人次达到 7000 人次以上, 确保文化惠民工程做实、做细, 使服务对象满意度达到 85% 以上, 满足广大人民群众日益增长的精神文化需求, 营造良好的城市文化氛围。			通过流动电影放映及公益电影配送服务的形式, 依托公益数字电影放映平台, 充分发挥全区公益数字电影放映的作用, 不断扩大学校、广场、工地、部队、公园、社区、敬老院等流动放映范围和农村、社区公益电影配送服务, 弘扬主旋律、传播正能量, 扎实推进公共文化服务工作, 确保文化惠民工程做实、做细, 满足广大人民群众日益增长的精神文化需求, 营造良好的城市文化氛围。该项目调整后预算 658420 元, 实际完成 658420 元, 执行率达到 100%。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	6.00	6.00	
产出指标	数量指标	公益农村电影放映场次	≥672.00(场)	672.00(场)	6.00	6.00	
		公益流动电影放映场次	≥630.00(场)	630.00(场)	6.00	6.00	
		村居活动室流动数字电影场次	≥3000.00(场)	3000.00(场)	6.00	6.00	
	质量指标	村居活动室流动数字电影放映主题相符性	与计划相符	达成指标	6.00	6.00	
		公益流动电影放映主题相符性	与计划相符	达成指标	6.00	6.00	
	时效指标	公益流动电影放映及时性	在协议具体约定时间内完成	达成指标	6.00	6.00	
	村居活动室流动数字电影放映及	在协议具体	达成指标	6.00	6.00		

		时性	约定时间内完成				
效益指标	社会效益指标	农村电影观众总人次	≥7000.00(人次)	20000.00(人次)	6.00	6.00	
		流动电影观众总人次	≥20000.00(人次)	60000.00(人次)	6.00	6.00	
		投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		文化资源配送村居活动室覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	可持续影响指标	第三方考核机制建立情况	建立健全	达成指标	6.00	6.00	
		动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		群众文艺创作					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	19.70	19.70	19.62	10.00	99.59	9.96
	其中: 当年财政拨款	19.70	19.70	19.62	-	99.59	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过区群文创作舞蹈、音乐、戏剧曲艺等 4 个门类掀起全区文艺创作热潮, 展示全区群众文艺创作成果, 不断推动出新品出新人, 以人民为中心的创作导向, 以社会主义核心价值观为引领, 鼓励广大群众文艺编创人员扎根基础, 深入生活, 创作出更多筋骨、有温度、受群众喜爱、接地气的文艺作品, 为闵行的公共文化园地打造融艺术性、观赏性、互动性为一体的艺术新品。并力争选送优秀作品在市级、国家级比赛中取得好成绩。群众满意度达到 90%。			通过区群文创作舞蹈、音乐、戏剧曲艺等掀起全区文艺创作热潮, 展示全区群众文艺创作成果, 不断推动出新品出新人, 以人民为中心的创作导向, 以社会主义核心价值观为引领, 鼓励广大群众文艺编创人员扎根基础, 深入生活, 创作出更多筋骨、有温度、受群众喜爱、接地气的文艺作品, 为闵行的公共文化园地打造融艺术性、观赏性、互动性为一体的艺术新品。 2024 年预算金额为 197000 元, 实际完成 196212 元, 预算执行率为 99.6%。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	6.00	6.00	
产出指标	数量指标	区创作节目专家评审完成数	=4.00(场)	4.00(场)	6.00	6.00	
		区创作节目汇演数量	=4.00(场)	4.00(场)	6.00	6.00	
		区群文节目创作数量	=4.00(个门类)	4.00(个门类)	6.00	6.00	
	质量指标	区群文节目创作主题相符性	与计划相符	达成指标	6.00	6.00	
		区创作节目汇演专家资质相符性	与要求相符	达成指标	6.00	6.00	
		区创作节目汇演主题相符性	与计划相符	达成指标	6.00	6.00	
	时效指标	区创作节目汇演评审及时性	2024 年 12 月底前	达成指标	6.00	6.00	
		区创作节目汇演完成及时性	2024 年 12 月底前	达成指标	6.00	6.00	
		区群文节目创作完成及时性	2024 年 12 月底前	达成指标	6.00	6.00	

效益 指标	社会效益 指标	活动覆盖范围扩大情况	较 2023 年扩大	达成指标	6.00	6.00	
		活动参与人次增加情况	较 2023 年增加	达成指标	6.00	6.00	
		区创作节目应用情况	参加全国或 市级赛事活动	达成指标	6.00	6.00	
	可持续影响 指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	6.00	6.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	参与人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	99.96	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		群众文化展示					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	18.25	18.25	18.25	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	18.25	18.25	18.25	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过参与上海市民艺术大展等市级展赛, 举办上海市民文化节闵行区系列展览和讲座等活动, 培养美术、书法、摄影等骨干人才, 为全区的美术、书法、摄影等艺术门类的爱好者搭建百姓展现自我的平台, 为我区平面艺术争取更多荣誉, 全面提高市民艺术文化素质及审美眼光, 宣传核心价值观, 弘扬社会主旋律, 丰富我区百姓的业余生活。全年完成宣传部、文旅局等主办的各类公益性展览 15 期, 参予人数达到 15000 人次以上, 群众满意度达到 90% 以上。			光荣之城——第十届上海市民艺术大展于 2024 年 9 月 26 日至 10 月 27 日在云间会堂文化艺术中心展出, 展出的 52 幅美术、书法、摄影作品, 获得一等奖 3 名、二等奖 3 名、三等奖 4 名、优秀奖 7 名、入展 35 名, 并获得优秀组织者奖; 展厅全年完成各类公益性展览 17 场, 全年线下观众达到 17300 人次, 线上 100000 人次。该项目预算数为 182500 元, 实际完成 182498 元, 执行率为 100%。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	美术、书法和摄影展览场次	≥6.00(场)	6.00(场)	10.00	10.00	
		美术书法摄影作品展览数	=276.00(幅)	276.00(幅)	10.00	10.00	
		彩艺学堂美术摄影教学成果汇报开展场次	=1.00(场)	1.00(场)	5.00	5.00	
	质量指标	美术书法摄影展览验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		彩艺学堂美术摄影教学成果汇报展主题相符性	相符	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	彩艺学堂美术摄影教学成果汇报展举办及时性	12 月底	达成指标	5.00	5.00	
美术书法摄影展览及时性		12 月底	达成指标	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	活动参与人数	=15000.00(人次)	17300.00(人次)	10.00	9.50	实际参与人数比预期多
		美术书法摄影作品获奖数	=15.00(份)	17.00(份)	10.00	9.50	实际获奖作品数超过

							预期
		展赛及讲座等活动覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		抚恤金					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市闵行区文化和旅游管理事务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	48.46	48.46	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	0.00	48.46	48.46	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	根据事业单位抚恤金发放标准,完成离退休人员和工作人员去世家属抚恤资金发放,确保资金发放及时准确,项目项目实施,提升社会关怀保障力度。			按照人社局事业单位抚恤金发放标准,及时完成了离退休人员的抚恤金发放,提升了社会关怀保障力度。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	达成指标	11.00	11.00	
		数量指标	抚恤资金发放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	12.00	12.00
产出指标	质量指标	抚恤金发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	12.00	12.00	
		时效指标	抚恤资金发放及时性	及时	达成指标	11.00	11.00
效益指标	社会效益指标	中心关怀保障力度提升情况	提升	达成指标	11.00	11.00	
		政策兑现率	=100.00(%)	100.00(%)	11.00	11.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	11.00	11.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	家属满意率	≥85.00(%)	100.00(%)	11.00	11.00	
总分					100.00	100.00	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		旅游咨询点政府购买服务经费					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	29.20	28.80	28.80	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	29.20	28.80	28.80	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过聘用方式向旅游咨询点配备 14 名资质达标人员，要求实际出勤人数达 14 人，通过单位考核并及时到岗、及时根据各咨询点具体要求开展工作，完善各咨询点的建设，在积极发挥各中心旅游咨询服务、旅游市场开发与推介、投诉受理和援助基本职能之上，充分利用各中心的优势，初步实现培育社区导游志愿者，打造旅游信息平台以及依托景点的服务功能建设，咨询宣传对象满意度达 90% 以上。			通过聘用人员配备给旅游咨询点，人员资质符合招聘要求且与岗位适配，均根据单位要求及时完成交办工作且均通过考核，协助日常工作正常开展，提升单位整体工作效率。该项目调整后预算为 288000 元，实际完成 288000 元，预算执行率 100%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	6.00	6.00	
产出 指标	数量 指标	咨询中心开放保障数	=7.00(个中心)	6.00(个中心)	7.00	6.00	召稼楼升级改造，咨询点暂停开放
		咨询点配备人数	=14.00(人)	12.00(人)	7.00	6.00	召稼楼升级改造，咨询点暂停开放
	质量 指标	人员考核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		咨询服务验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
	时效 指标	咨询服务响应及时性	及时	达成指标	7.00	7.00	
	人员到岗考勤及时性	及时	达成指标	7.00	7.00		
效益 指标	社会 效益 指标	咨询点服务功能保障情况	基本保障	达成指标	7.00	7.00	
		投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
	咨询对外开放保障情况	=365.00(天)	365.00(天)	7.00	7.00		
	可持 续影 响指	培训管理机制建立情况	建立健全	达成指标	7.00	7.00	
考核管理机制建立情况		建立健全	达成指标	7.00	7.00		

满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	7.00	7.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		群众艺术培训					
主管部门		上海市闵行区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	28.00	27.55	27.55	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	28.00	27.55	27.55	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>通过开展公共文化供给、市民艺术培训、特色讲座、区级骨干培训等多个品牌专题活动,运用各级文化供给网络以及课堂载体、文化阵地,服务于不同年龄层次百姓。充分利用馆现有活动阵地,并借助社会力量,开设公共文化指导员派送、特色培训项目、骨干培训、少儿公益培训、亲子培训、综合培训(彩艺学堂)。通过此形式,形成我区文化艺术培训的热潮,满足我区更多百姓的文化需求。全年预计开办 220 余班次综合培训、预计培训学员 30000 余人次(含线上),社区文艺指导员培训完成率达 100%,培训开展及时且学员出席率达 100%,提升文艺指导员的教学水平,群众艺术培训完成率达 100%,培训开展及时且学员出席率达 100%,培训覆盖面较往年扩大,培训参与人数较往年增多,群众满意度达 90%以上,丰富群众文化生活,提升其文化素质。</p>			<p>截止到年底,群众艺术培训各项目稳步推进,群众培训次数较先前预估的次数有所提高。公共文化内容供给和监察已按照计划顺利完成指标,各项培训项目无培训课时缺少和场次遗漏,培训覆盖面较去年有所提升,群众满意度通过学员反馈表的情况直接体现,全部学员对所学课程表示满意,且有增加课时量的需求。文化配送方面,全年共开展文化配送巡查 1000 场,涉及文化活动、社区文艺指导员、市民美育、市民夜校等,对文化活动的开展起到了有效监督和质量的保证。该项目调整后预算数 275457.68 元,实际完成 275457.68 元,预算执行率达到 100%。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	公共文化配送监察数量	≥500.00(场)	1000.00(场)	6.00	6.00	
		社区文艺指导员培训次数	≥1300.00(节)	1320.00(节)	6.00	6.00	
		群众艺术培训次数	≥300.00(期)	330.00(期)	6.00	6.00	
	质量 指标	群众艺术培训覆盖率	≥90.00(%)	91.00(%)	6.00	6.00	
		公共文化配送监察覆盖率	≥100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		社区文艺指导员培训覆盖率	≥90.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	时效	公共文化配送监察及时性	12 月底	达成指标	6.00	6.00	

	指标	社区文艺指导员培训及时性	12月底	达成指标	6.00	6.00	
		群众艺术培训及时性	12月底	达成指标	6.00	6.00	
效益 指标	社会效益 指标	培训覆盖面扩大情况	扩大10%	达成指标	5.00	5.00	
		培训参与人次增加情况	增长10%	达成指标	5.00	5.00	
		群众文体素质提升情况	较上年度提升	达成指标	5.00	5.00	
		投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持续影响 指标	动态跟踪机制建立情况	建立	达成指标	5.00	5.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	参与群众满意度	≥90.00(%)	91.00(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						