

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		网络安全管理					
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	99.00	99.00	97.00	10.00	97.97	9.80
	其中：当年财政拨款	99.00	99.00	97.00	-	97.97	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据年度工作计划，对网络安全队伍进行 2 场培训，开展 4 次网络安全专项检查，对网信专网进行建设维护，提供 5 次应急建设技术支撑等工作，通过项目实施，全区各单位网络安全工作责任进一步压实，网络安全工作队伍建设进一步加强，网络安全监测和应急处置能力进一步提升。			按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性	合理	达成指标	5.00	4.00	
产出 指标	数量 指标	网络安全态势感知子平台	=1(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		网络安全检查	=4.00(次)	4.00(次)	5.00	5.00	
		应急建设技术支撑	=5.00(次)	5.00(次)	5.00	5.00	
		网信专网建设维护	=1(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		网络安全队伍培训	=2(场)	2.00(场)	5.00	5.00	
	质量 指标	演练发现问题整改情况	达标	达成指标	5.00	5.00	
		攻防演练操作流程完整性	完整	达成指标	5.00	4.00	
	时效 指标	态势感知平台监测区级机关覆盖率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		安全测评质量	达标	达成指标	5.00	5.00	
		应急处置及时性	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		攻防演练完成及时率	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	网络安全事故发生数	零发生	达成指标	5.00	5.00	
		网络安全应急处理能力	同比提高	达成指标	5.00	5.00	
		网络安全风险认知	同比提高	达成指标	5.00	4.00	
	可持 续影	网络安全应急处置体系	健全有效	达成指标	5.00	5.00	

	响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与单位满意度	≥85(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
		上级单位满意度	同比提高	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	96.80	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		网络文明传播专项						
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位		中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	86.15	86.15	84.88	10.00	98.52	9.85
		其中：当年财政拨款	86.15	86.15	84.88	-	98.52	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、通过“文明闵行”微博向广大网民宣传闵行精神文明建设的特色工作及好经验、好做法； 2、通过“文明闵行”微信向广大网民宣传闵行精神文明建设的特色工作及好经验、好做法； 3、围绕文明上网，积极开展特色网络文明传播（网络公益）活动，重点做好未成年人和网络文明志愿者的宣教； 4、开展文明网专题制作，专题宣传闵行精神文明建设的特色工作及好经验、好做法； 5、运用“文明闵行”电子屏，向机关干部、社区居民等广泛开展各类公益宣传及闵行精神文明建设的特色工作及好经验、好做法。			按时完成				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性		合理	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	网络文明传播活动数		=2(次)	2.00(次)	5.00	5.00	
		微博文章编发数		≥350.00(篇)	350.00(篇)	5.00	0.00	
		微信公众号文章编发数		≥700(篇)	700.00(篇)	5.00	4.00	
		闵行文明网专题制作数		≥5.00(个)	5.00(个)	5.00	5.00	
		“文明闵行”电子屏运维数		=65(个)	65.00(个)	5.00	5.00	
	质量 指标	“文明闵行”电子屏运维工作流程合规性		合规	达成指标	5.00	5.00	
		编发文章主题		契合	达成指标	5.00	5.00	
		专题制作主题相符率		=100(%)	100.00(%)	5.00	4.00	
时效 指标	“文明闵行”电子屏运维工作流程及时性		及时	达成指标	5.00	5.00		

		编发文章更新及时率	≥100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		专题制作完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	电子屏运行情况	稳定	达成指标	5.00	5.00	
		微信关注人数	≥200981.00 (人)	200981.00 (人)	5.00	5.00	
		网络宣传教育覆盖面	同比增加	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	“文明闵行”电子屏运维长效管理机制	健全有效	达成指标	5.00	4.00	
		网络文明宣传长效管理机制	健全有效	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	社会公众满意度	≥85(%)	85.00(%)	5.00	4.00	
总分					100.00	90.85	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		网络舆情管理					
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	53.00	53.00	50.00	10.00	94.33	9.43
	其中：当年财政拨款	53.00	53.00	50.00	-	94.33	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成全年网络舆情管理工作，做好网络舆情相关工作，完善工作机制，保障重要节点、重大项目、重大突发事件的网络舆情管理工作，开展舆情应对专家咨询。通过项目实施，有效传播正能量，改善网络风气，健全舆情长效管理制度。			按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性	合理	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	突发舆情保障次数	≥6(次)	6.00(次)	5.00	5.00	
		日常网络舆情监测	≥4(次)	4.00(次)	5.00	5.00	
		舆情应对专家咨询	≥20(次)	20.00(次)	5.00	4.00	
	质量 指标	舆情报告内容	群众密切关注的热点内容	达成指标	5.00	5.00	
		舆情应对专家咨询效果	良好	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	突发舆情保障及时性	及时	达成指标	5.00	4.00	
		舆情监测及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	网络风气改善度	同比提高	达成指标	10.00	9.00	
		正能量传播有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	舆情长效管理制度	健全	达成指标	10.00	9.00	
满意 度指	服务 对象	社会群众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	9.00	
		上级部门满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

标	满意度指						
总分					100.00	94.43	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		蔡兵美术馆运营管理					
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	188.61	188.61	180.00	10.00	95.43	9.54
	其中：当年财政拨款	188.61	188.61	180.00	-	95.43	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成 2024 年度美术馆运行管理工作，持续加强场馆工作机制建设，推动区内专业美术馆联动，发挥蔡老师朋友圈的专业艺术力量，提升场馆服务水平，切实保障蔡兵艺术馆的基础设施运维和艺术专业运作。			按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性	合理	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	宣传品印制数	=10000(份)	10000.00 (份)	5.00	5.00	
		场馆设备设施维护完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	4.00	
		学术研究完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		场官运营完成率	=100(份)	100.00(份)	5.00	5.00	
		专业展览活动数	=10(场)	10.00(场)	5.00	5.00	
		市民专题活动数	=6(场)	6.00(场)	5.00	5.00	
	质量 指标	日常维护标准合规性	合规（按标准维护）	达成指标	5.00	5.00	
		作品藏品保存完好率	=100(5)	100.00(5)	5.00	5.00	
		活动举办达标率	=100(%)	100.00(%)	5.00	4.00	
		考核得分率	=90(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	专业展览活动及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		市民专题活动及时性	及时（每 2 月 1 场）	达成指标	5.00	5.00	
		场馆设备设施维护及时性	及时（按期维护）	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益	场馆设备设施重大故障发生数	=0.00(次)	0.00(次)	2.00	2.00	
		专题活动知晓度	同比提升	达成指标	2.00	2.00	

	指标	市民实地观展人数	≥5000(人次)	5000.00(人次)	5.00	4.00	
		媒体正面报道数量	≥5(次)	5.00(次)	5.00	4.00	
	可持续影响指标	场官运营长效管理机制健全性	健全有效	达成指标	2.00	2.00	
		活动策划长效机制健全性	健全有效	达成指标	2.00	2.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	≥85(%)	85.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	95.54	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		购买区文联服务					
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	90.00	90.00	90.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	90.00	90.00	90.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据年度工作计划，完成 2024 年购买区文联服务工作，包括文艺采风常做活动 1 场，名家讲堂 1 场，交流考察 3 次等内容，通过项目实施，促进本区区域文化感受度、专题活动知晓度同比提高，交流考察经验成果得到有效应用，进一步提升地区文艺发展水平。			按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性	合理	达成指标	10.00	9.00	
产出 指标	数量 指标	交流考察数量	≥3(次)	3.00(次)	5.00	5.00	
		文艺专题项目策划完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		名家讲堂数量	=1(场)	1.00(场)	5.00	5.00	
		文艺采风创作活动	=1(次)	1.00(次)	5.00	4.00	
	质量 指标	项目策划主题契合度	契合	达成指标	5.00	4.00	
		名家讲堂参与人数	=1000(线下 1000 人)	1000.00(线下 1000 人)	5.00	5.00	
		文艺采风参与艺术家人数	≥50(人次)	50.00(人次)	5.00	5.00	
	时效 指标	文艺专题项目策划完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		名家讲堂完成及时性	及时(2024 年 11 月底前)	达成指标	5.00	5.00	
		文艺采风创作活动完成及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	交流考察经验成果应用情况	应用	达成指标	5.00	5.00	
		专题活动知晓度	同比提高	达成指标	5.00	5.00	
		区域文化感受度	同比提高	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影	长效管理机制健全性	健全有效	达成指标	5.00	5.00	

	响指 标						
满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	区域居民满意度	≥90(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		参与群众满意度	≥85(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	97.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		文化宣传					
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	1,507.60	1,507.60	1,480.00	10.00	98.16	9.82
	其中：当年财政拨款	1,507.60	1,507.60	1,480.00	-	98.16	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据区“十四五”文化旅游规划和新一轮文化品牌建设三年行动计划，科学推进闵行文化发展改革、品牌建设和项目论证，充分挖掘属地优质文化资源，打造闵行区文化名家优质公共服务平台，有效挖掘属地特色文化品牌和原创作品，加大媒体对地区特色文化的宣传推广力度。持续推动上海文化品牌建设各项任务落地，推进文化体制改革、新闻出版和电影、扫黄打非各项任务。			按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性	合理	达成指标	10.00	9.00	
产出 指标	数量 指标	特色文艺策划宣传数	=3(次)	3.00(次)	5.00	5.00	
		培训活动数	=5(场)	5.00(场)	5.00	5.00	
		品牌建设数量	≥2(类)	2.00(类)	5.00	5.00	
	质量 指标	特色文艺策划宣传数特色文艺策划宣传数	=90(%)	90.00(%)	5.00	4.00	
		宣传活动主题	契合	达成指标	5.00	5.00	
		培训活动达标率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	特色文艺策划宣传及时性	及时(每季 1 次)	达成指标	5.00	5.00	
		培训活动及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		品牌建设及时性	及时(2024 年 12 月 31 日前)	达成指标	5.00	4.00	
效益 指标	社会 效益 指标	特色文艺知晓度	同比提高	达成指标	5.00	5.00	
		文化品牌影响力	同比提升	达成指标	5.00	5.00	
		培训人员工作能力	同比提高	达成指标	5.00	5.00	

	可持 续影 响指 标	培训长效管理机制	健全	达成指标	5.00	5.00	
		文化品牌长效管理机制	健全	达成指标	5.00	4.00	
满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	社会公众满意度	>85(%)	86.00(%)	5.00	5.00	
		培训人员满意度	>85(%)	86.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	95.82	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		理论学习						
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）			实施单位		中共上海市闵行区委宣传部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	87.80	87.80	85.00	10.00	96.81	9.68
		其中：当年财政拨款	87.80	87.80	85.00	-	96.81	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的统一部署，以学习贯彻党的二十大精神作为重点内容，科学制定年度学习计划，做到全年有主线、月月有专题、次次有方案。用好“对照原文学、联系实际学、带着问题学”，规定动作从严从实，自选动作做优做精，充分发挥区委理论学习中心组“领头雁作用”，进一步提升全区理论学习中心组学习质量。				按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性		合理	达成指标	10.00	9.00	
产出 指标	数量 指标	购置学习书籍		=8(批)	8.00(批)	10.00	10.00	
		聘请讲师次数		=12(次)	12.00(次)	10.00	10.00	
		理论学习场次		=12(场)	12.00(场)	10.00	9.00	
	质量 指标	培训课程内容契合度		契合主题	达成指标	10.00	10.00	
		讲师资质达标性		达标	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	购置学习书籍及时率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		培训活动开展及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	经济 效益 指标	领导干部理论素养		提高	达成指标	5.00	5.00	
	社会 效益 指标	领导干部党性修养		提升	达成指标	5.00	4.00	
	生态 效益 指标	生态闵行学习普及		同比提高	达成指标	5.00	5.00	

	可持续影响指标	理论学习长效管理机制	健全有效	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	领导干部满意度	≥90(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	96.68	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		社会主义核心价值体系教育							
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）			实施单位		中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	17.00	17.00	15.00		10.00	88.23	8.82
		其中：当年财政拨款	17.00	17.00	15.00		-	88.23	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，健全学习教育、宣传普及等工作体系，通过组织系列评选、互动活动等形式，提高党员群众，积极培育和践行社会主义核心价值观。落实意识形态工作责任制，完善防范化解意识形态重大风险工作协调机制，强化意识形态工作责任制考核，建强管好各类意识形态阵地。				按时完成				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性		合理	达成指标	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	意识形态工作责任制培训会		=2(次)	2.00(次)	5.00	5.00		
		“学习强国”专项活动		=2(次)	2.00(次)	10.00	9.00		
		主题教育活动数		=4(次)	4.00(次)	10.00	10.00		
	质量 指标	上级考核达标率		达标	达成指标	5.00	5.00		
		培训会参与人数		=50(人/场)	50.00(人/场)	5.00	5.00		
		活动主题契合度		契合	达成指标	5.00	5.00		
	时效 指标	培训会完成及时率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		“学习强国”专项活动及时率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
主题教育活动完成及时性		及时	达成指标	5.00	5.00				
效益 指标	社会 效益 指标	社会主义核心价值观认知		同比提高	达成指标	5.00	5.00		
		干部群众价值判断		正确	达成指标	5.00	5.00		
	可持 续影 响指 标	宣传长效管理机制		健全有效	达成指标	5.00	5.00		
满意	服务	参与群众满意度		>85(%)	86.00(%)	5.00	4.00		

度指标	对象满意度指标	相关党员满意度	>90(%)	91.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	96.82	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		社会舆情分析研判							
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）			实施单位		中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	4.60	4.60	4.50		10.00	97.82	9.78
		其中：当年财政拨款	4.60	4.60	4.50		-	97.82	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	根据年度工作计划，开展通联研讨会 2 场，做好社会舆情分析研判工作，提高社情民意的收集、分析和反馈能力，及时做到上情下达、下情上传，分析研判结果得到有效应用，有效反映群众关心的民生问题。				按时完成				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性		合理	达成指标	10.00	9.00		
产出 指标	数量 指标	分析研判完成率		=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		通联研讨活动		=2(场)	2.00(场)	4.00	3.00		
	质量 指标	研判报告内容		契合主题	达成指标	2.00	2.00		
		学习资料内容		详实	达成指标	2.00	2.00		
	时效 指标	通联研讨活动及时性		及时	达成指标	10.00	8.00		
		学习资料发放及时率		=100(%)	100.00(%)	10.00	9.00		
效益 指标	社会 效益 指标	分析研判应用情况		应用	达成指标	10.00	9.00		
		反映群众关心的民生问题		有效反映	达成指标	10.00	9.00		
	可持续影响指标	长效管理机制		健全有效	达成指标	10.00	10.00		
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	上级单位满意度		≥85(%)	85.00(%)	10.00	10.00		
		百姓联络员满意度		≥85(%)	85.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	92.78		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		文化发展专项资金					
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	1,000.00	1,000.00	998.00	10.00	99.80	9.98
	其中：当年财政拨款	1,000.00	1,000.00	998.00	-	99.80	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	2024 年实现实际资助项目数至少 50 个，同时撬动各基层单位和社会各类企业、组织等文化资金投入总金额达到 2500 万元。通过政策引导和资金支持，为基层提供形式内容更丰富、平台载体更多样的各类优质文化资源。			按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性	合理	达成指标	0.00	0.00	
产出 指标	数量 指标	专项资金跟踪评价完成率	=100(%)	100.00(%)	0.00	0.00	
		项目评审完成率	≥100(%)	100.00(%)	0.00	0.00	
		资助扶持项目数	≥50.00(个)	50.00(个)	0.00	0.00	
	质量 指标	资助扶持经费	=100(%)	100.00(%)	0.00	0.00	
		跟踪评价验收通过率	=100(%)	100.00(%)	0.00	0.00	
		评审专家资质	达标	达成指标	0.00	0.00	
	时效 指标	跟踪评价完成及时率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		项目评审完成及时率	=100(%)	100.00(%)	0.00	0.00	
		资助经费拨付及时性	及时	达成指标	0.00	0.00	
效益 指标	社会 效益 指标	项目验收通过率	>85(%)	86.00(%)	10.00	9.00	
		社会资金撬动比	=250.00(%)	250.00(%)	10.00	10.00	
		应补尽补率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		资助扶持项目	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		年均项目增长率	>30(%)	31.00(%)	10.00	9.00	
	可持 续影 响指 标	资助扶持项目长效管理机制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
		资助扶持项目长效管理机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	资助项目主体满意率	≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	9.00	
总分					100.00	96.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		进博会宣传					
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位		中共上海市闵行区委宣传部	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	51.00	51.00	50.00	10.00	98.03	9.80
	其中：当年财政 拨款	51.00	51.00	50.00	-	98.03	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据市委宣传部的 工作要求，结合第六届中国国际进口博览会等重要节点和主题，开展系列公益宣传展示活动，常态化推进氛围营造工作。			按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性		合理	达成指标	10.00	9.00
产出 指标	数量 指标	倒计时宣传活动		=1(场)	1.00(场)	10.00	9.00
		环境宣传工作完成数		≥200(个)	200.00(个)	10.00	9.00
		沿线平面广告宣传投放数		≥8(个)	8.00(个)	10.00	10.00
		公交候车亭广告宣传投放数		≥200(个)	200.00(个)	10.00	9.00
	质量 指标	宣传活动主题契合度		契合主题	达成指标	5.00	5.00
		宣传广告验收合格率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00
	时效 指标	宣传活动完成及时性		及时	达成指标	5.00	5.00
		宣传广告投放及时性		及时	达成指标	5.00	4.00
效益 指标	社会 效益 指标	重点区域宣传覆盖率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00
		进博会事宜知晓率		≥90(%)	90.00(%)	5.00	5.00
	可持 续影 响指 标	进博会宣传长效管理机制		合规	达成指标	5.00	5.00
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	社会公众满意度		≥90(%)	90.00(%)	5.00	5.00

总分		100.00	94.80	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		网络安全宣传教育					
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	25.00	25.00	24.00	10.00	96.00	9.60
	其中：当年财政拨款	25.00	25.00	24.00	-	96.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据年度工作计划，开展 3 场以上网络安全宣传推广活动，组织科普知识展览 1 次，制作情景视频三个。通过开展活动，全民数字素养与技能、网络安全意识和防护技能等进一步提升，网络文明建设进一加强，人民群众在网络空间的获得感、幸福感、安全感不断增强。			按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性	合理	达成指标	10.00	9.00	
产出 指标	数量 指标	情景视频制作	≥3(次)	3.00(次)	10.00	10.00	
		科普知识展览	=1(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
		街镇覆盖率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		活动宣传推广	≥3(次)	3.00(次)	10.00	9.00	
	质量 指标	情景视频内容主题契合度	契合	达成指标	10.00	10.00	
		展览内容达标性	达标	达成指标	10.00	10.00	
		宣传品印刷合格率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		活动宣传内容主题契合度	契合	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	媒体报道转载及时率	=100(%)	100.00(%)	0.00	0.00	
		网络安全活动完成及时率	=100(%)	100.00(%)	0.00	0.00	
效益 指标	社会 效益 指标	网络安全知识普及率	同比提升	达成指标	0.00	0.00	
		网络安全活动影响率	同比提升	达成指标	0.00	0.00	
	可持 续影 响指 标	网络安全宣传长效机制	健全有效	达成指标	0.00	0.00	
满意	服务	参与人员满意度	≥85(%)	85.00(%)	0.00	0.00	

度指标	对象满意度指标	社会公众满意度	≥85(%)	85.00(%)	0.00	0.00	
总分					100.00	97.60	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		报刊征订					
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	300.00	300.00	299.00	10.00	99.66	9.97
	其中：当年财政拨款	300.00	300.00	299.00	-	99.66	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	2024 年继续要做好党报党刊的发行工作，保证党报党刊的覆盖面，传递中央及市委的正面声音，不断丰富理论学习内容，提升党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，切实肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。			按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性	合理	达成指标	0.00	0.00	
产出 指标	数量 指标	报刊征订份数	=3000(份)	3000.00(份)	0.00	0.00	
	质量 指标	报刊征订主题契合度	=100(%)	100.00(%)	20.00	19.00	
		报刊征订准确率	=100(%)	100.00(%)	10.00	9.00	
		报刊征订种类	=9(种)	9.00(种)	0.00	0.00	
	时效 指标	报刊订阅及时性	及时	达成指标	10.00	8.00	
效益 指标	社会 效益 指标	党报党刊的覆盖率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		党报党刊影响力	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	订阅长效管理机制有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
		订阅长效管理机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	服务对象满意度指标	=90(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

	标						
总分					100.00	95.97	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		社会宣传					
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	146.80	146.80	140.00	10.00	95.36	9.54
	其中：当年财政拨款	146.80	146.80	140.00	-	95.36	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据 2024 年工作计划推进实施社会宣传工作，结合重大时间节点、重大节庆和重要主题活动深入开展社会宣传工作，提高重大决策部署的宣传力度与社会知晓程度			按实完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性	合理	达成指标	10.00	9.00	
产出 指标	数量 指标	闵行概览印制数	=4000(册)	4000.00(册)	5.00	5.00	
		重大主题节庆宣传完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		全民国防教育主题系列完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	4.00	
	质量 指标	全民国防教育主题系列完成率	主题契合	达成指标	5.00	5.00	
		闵行概览印制合格率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		宣传活动主题契合度	主题契合	达成指标	5.00	4.00	
	时效 指标	闵行概览印制及时率	及时	达成指标	5.00	5.00	
		重大主题节庆宣传完成及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	4.00	
		全民国防教育主题系列完成率及时率	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	重大主题节庆宣传知晓度	同比提升	达成指标	5.00	5.00	
		全民国防教育主题宣传知晓度	覆盖全区各街镇	达成指标	5.00	5.00	
		重大主题节庆宣动活动传播力	同比上升	达成指标	5.00	4.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制建设	健全有效	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指	服务 对象	相关群众满意度	≥85(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
		活动参人员满意度	≥85(%)	85.00(%)	5.00	5.00	

标	满意度指						
总分					100.00	94.54	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		新时代文明实践专项						
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）			实施单位		中共上海市闵行区委宣传部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	248.40	248.40	230.00	10.00	92.59	9.26
		其中：当年财政拨款	248.40	248.40	230.00	-	92.59	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过落实《闵行区关于推动全国文明城区建设工作常态化的实施意见》《闵行区关于深化拓展新时代文明实践中心建设的实施方案》要求，1、定期开展文明实践专题培训及例会、推进特色项目培育、落实文明实践装备配备等做好全区新时代文明实践服务保障工作；2、针对社区居民、党员干部、未成年人、企业职工等举办文明实践大讲堂、市民修身等活动、“三家·四德”系列讲座及文明实践公益直播等各类文明实践主题活动；3、通过打造“文明实践在闵行”品牌，加强“闵理+”等区域文明实践特色阵地、项目、团队等风采展示与宣传；4、深入推进“浦江第一湾”文明实践带建设，举办“可爱的闵行人”便民服务“大篷车”、“3.5学雷锋”、“12.5国际志愿者日”等主题活动，按季度开展“浦江第一湾”文明实践带主题活动，开展文明实践志愿者走访慰问，加强文明实践服务重点团队建设等，推动服务项目化工作；5、通过落实站、岗、人、物资经费保障等，积极做好第七届进博会城市文明实践服务工作；6、做好区新时代文明实践中心的日常维护、运行和管理。				按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性		合理	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	文明实践大讲堂举办数		=12(次)	12.00(次)	5.00	5.00	
		志愿服务指导中心工作完成率		=100(%)	100.00(%)	5.00	4.00	
		综合服务平台运维更新完成率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		文明实践宣传资料制作数		≥4000(份)	4000.00(份)	5.00	5.00	
		特色服务项目培育数		=2(个)	2.00(个)	5.00	5.00	

	质量 指标	专题培训主题契合度	契合主题	达成指标	5.00	5.00	
		宣传资料制作验收合格率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		平台运维程序合规性	合规	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	志愿服务指导中心工作完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		综合服务平台运维及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		活动组织及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	有责投诉处置率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		安全事故发生数	零发生	达成指标	5.00	5.00	
		新时代文明实践服务受益人次	同比增长	达成指标	5.00	5.00	
		注册志愿者占常住人口比例	≥23(%)	23.00(%)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	培训长效管理机制健全性	健全有效	达成指标	2.00	2.00	
		综合服务平台运维长效管理机制健全性	健全有效	达成指标	5.00	4.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	社会公众满意度	≥85(%)	85.00(%)	1.00	1.00	
		培训参与人员满意度	≥85(%)	85.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	97.26	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		文明实践主题实践					
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	314.75	314.75	310.00	10.00	98.49	9.85
	其中：当年财政 拨款	314.75	314.75	310.00	-	98.49	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展系列创建活动，不断推进创建工作，通过深化文明交通、文明旅游、文明餐桌等主题宣传活动以及参与“中国最具幸福感城市”推选，凝聚正能量、树立新风尚，不断提升城市品质、彰显城市魅力。			按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性	合理	达成指标	5.00	4.00	
产出 指标	数量 指标	新媒体宣传数	≥8(次)	8.00(次)	5.00	5.00	
		高温慰问品发放情况	≥1500(份)	1500.00(份)	5.00	4.00	
		主题实践活动举办数	≥5.00(场)	5.00(场)	5.00	5.00	
		宣传品制作发放情况	≥90000.00 (个)	90000.00 (个)	5.00	5.00	
		分类指导、培训、学习交流	>10(次)	11.00(次)	5.00	4.00	
	质量 指标	宣传活动主题契合度	契合主流	达成指标	5.00	5.00	
		高温慰问品验收合格率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		创全宣传品验收合格率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	宣传活动及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		高温慰问品制作完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		分类指导、培训、学习交流及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		创全宣传品制作完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	入户宣传覆盖率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		创全知晓率	≥90(%)	91.00(%)	5.00	5.00	
		幸福城市知晓率	≥90(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
	可持 续影	宣传长效管理机制	健全有效	达成指标	5.00	4.00	

	响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	4.00	
总分					100.00	94.85	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		宣传干部队伍建设					
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	30.50	30.50	29.00	10.00	95.08	9.51
	其中：当年财政拨款	30.50	30.50	29.00	-	95.08	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据年度工作计划，完成 2 次调研工作，开展 2 场研讨培训，通过项目实施，进一步提升各级宣传干部政治素质和业务能力提升。让宣传干部更好地理解中央精神和市委、区委的相关工作要求，并与自身业务工作相结合，更好地开展工作，组织全区宣传干部闵行区宣传思想文化培训、专题调研。			按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性	合理	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	调研工作完成数	=2(次)	2.00(次)	5.00	5.00	
		研讨培训完成数	=2(次)	2.00(次)	5.00	5.00	
	质量 指标	研讨培训参与人次	≥200(次)	200.00(次)	5.00	5.00	
		调研参与人次	≥200(次)	200.00(次)	5.00	5.00	
		培训主题契合度	契合	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	调研培训完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		调研工作完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	调研可行性建议应用数	≥1(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		培训人员工作效率	提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	调研长效管理机制健全性	健全	达成指标	10.00	9.00	
		培训长效管理机制健全性	健全	达成指标	10.00	9.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	调研成果使用单位满意度	>85(%)	86.00(%)	10.00	9.00	
		调研成果使用单位满意度	>85(%)	86.00(%)	10.00	9.00	

	度指						
总分					100.00	95.51	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		闵行区文创产业专项资金					
主管部门		中共上海市委闵行区宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市委闵行区宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	3,000.00	3,000.00	2,410.00	10.00	80.33	8.03
	其中: 当年财政拨款	3,000.00	3,000.00	2,410.00	-	80.33	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	充分发挥财政资金使用效益、撬动社会资本投入、调动文创企业积极性, 扶持优质文创项目、推动文创载体提档升级、提高文创社会影响力, 吸引更多文创企业、文创人才投入闵行文创产业建设中, 实现社会和经济效益同步提升。			按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	文创项目培训数	=3(场)	3.00(场)	10.00	9.00	
		扶持项目过程管理完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	9.00	
	质量 指标	评审过程合规性	合规	达成指标	10.00	9.00	
		评审专家资质达标率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	文创项目验收及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		评审完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		扶持资金拨付及时性	及时	达成指标	5.00	4.00	
效益 指标	社会 效益 指标	文创企业积极性	同比提高	达成指标	5.00	5.00	
		文创政策知晓度	同比提高	达成指标	5.00	5.00	
		文创政策公开率	同比提高	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	扶持项目长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	扶持项目主体满意度	≥90(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

	标						
总分					100.00	94.03	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		进博会新闻宣传							
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）			实施单位		中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	14.00	14.00	13.00		10.00	92.85	9.29
		其中：当年财政拨款	14.00	14.00	13.00		-	92.85	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	开展 2024 年度进博会新闻宣传工作，刊登专题策划版面内容 1 个，提升辖区内进博会相关信息在新闻媒体的曝光率与公众知晓度				根据序时进度如期完成。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	媒体接待完成率		=100(%)	100.00(%)	10.00	9.00		
		专题策划刊登专题版面		=1(个)	1.00(个)	10.00	10.00		
	质量 指标	媒体接待差错率		=0(%)	0.00(%)	10.00	9.00		
		专题版面刊登达标性		达标	达成指标	10.00	9.00		
	时效 指标	媒体接待完成及时率		=100(%)	100.00(%)	10.00	9.00		
		专题版面刊登及时性		及时	达成指标	10.00	9.00		
效益 指标	社会 效益 指标	宣传活动影响力		同比上升	达成指标	5.00	5.00		
		专题策划刊登专版传播力		有效传播	达成指标	5.00	5.00		
		进博会事宜知晓率		>85(%)	86.00(%)	5.00	5.00		
	可持 续影 响指 标	进博会宣传长效管理机制		健全有效	达成指标	5.00	4.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与人员满意度		≥80(%)	80.00(%)	5.00	5.00		
		社会公众满意度		≥80(%)	80.00(%)	5.00	5.00		
总分						100.00	93.29		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		文明创建公益广告宣传						
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）			实施单位		中共上海市闵行区委宣传部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	267.00	267.00	255.00	10.00	95.50	9.55
		其中：当年财政拨款	267.00	267.00	255.00	-	95.50	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	综合运用户外广告牌、LED 电子屏、公交站台广告、道路招风旗帜、社区和企事业单位宣传栏等各类宣传媒介和形式，在城市公共区域广泛开展公益广告宣传；聚焦重点区域、主要地标、城市高架路沿线，积极推进落实政治性宣传，大力提升主旋律宣传的标识度和显示度；通过公益广告宣传，让精神文明创建工作深入人心，不断提升市民文明素养，彰显正能量。				按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性		合理	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	公交车身宣传车辆数		≥50(辆)	50.00(辆)	5.00	5.00	
		重点阵地和户外广告投放		≥25(个)	25.00(个)	5.00	5.00	
		楼宇、超市等广告投放		=1(次)	1.00(次)	5.00	4.00	
		公益广告设计数量		≥15(个)	15.00(个)	5.00	5.00	
		市级宣传公益广告投放		≥10(个)	10.00(个)	5.00	5.00	
		宣传海报制作		≥10000(张)	10000.00 (张)	5.00	5.00	
	质量 指标	宣传海报验收合格率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		楼宇、超市广告验收合格率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		公交车身宣传验收合格率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		户外广告验收合格率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	公交车身投放及时性		及时	达成指标	5.00	4.00	
		户外广告投放及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
宣传海报投放及时性		及时	达成指标	5.00	4.00			
楼宇、超市投放及时性		及时	达成指标	5.00	4.00			
效益	社会	市民文明素养		持续提升	达成指标	2.00	2.00	

指标	效益指标	主旋律宣传传播影响力	传播有力	达成指标	4.00	4.00	
		重点区域公益广告覆盖率	≥100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	宣传长效管理机制	健全有效	达成指标	2.00	2.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	95.55	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		网络传播管理					
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	172.80	172.80	170.00	10.00	98.37	9.84
	其中：当年财政拨款	172.80	172.80	170.00	-	98.37	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成网络传播管理工作，落实网上正能量传播，开展网上舆论斗争，建立健全网络信息内容管理体系，统筹推进网络文明建设，维护网络意识形态安全。			按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	团结凝聚网络代表人士	=1(次)	1.00(次)	5.00	4.00	
		网络文明队伍建设次数	=12.00(次)	12.00(次)	10.00	9.00	
		网络传播宣传次数	=12(次)	12.00(次)	10.00	9.00	
	质量 指标	网络文明队伍建设质量	良好	达成指标	5.00	4.00	
		网络媒体活动主题契合度	契合主流	达成指标	5.00	4.00	
		网络传播效果	有效传播	达成指标	5.00	4.00	
	时效 指标	网络媒体活动完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		网络舆论引导及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	网络风气改善度	同比提高	达成指标	5.00	5.00	
		正能量传播有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	网络媒体合作机制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
		网络传播管理机制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	社会群众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		上级部门满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

总分		100.00	93.84	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		互联网信息内容管理					
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位		中共上海市闵行区委宣传部	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	12.50	12.50	12.00	10.00	96.00	9.60
	其中：当年财政拨款	12.50	12.50	12.00	-	96.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成全年网络信息内容管理，开展普法宣传教育，进行4次互联网企业管理专题调研活动，组织7次业务培训，进一步提高队伍政治素养与业务水平，压实互联网属地责任制，切实加强互联网企业网络执法监管，营造清朗网络空间。			按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性	合理	达成指标	10.00	9.00	
产出 指标	数量 指标	业务培训	=7.00(次)	7.00(次)	5.00	5.00	
		互联网企业管理专题调研	=4.00(次)	4.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	互联网属地化监管责任	≥90(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		重点互联网企业培训范围	全覆盖	达成指标	5.00	4.00	
		网信干部队伍培训范围	全覆盖	达成指标	5.00	5.00	
		互联网重点法律法规普法宣传	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	网宣干部队伍培训及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		重点互联网企业培训及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	网宣队伍培训情况	良好	达成指标	5.00	5.00	
		互联网属地管理责任落实情况	街镇（莘庄工业区）全覆盖	达成指标	5.00	5.00	
		重点互联网企业培训情况	良好	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	网宣干部队伍教育培训有效性	有效	达成指标	5.00	4.00	
		网络信息内容管理有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
满意	服务	社会群众满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	

度指标	对象满意度指标	党委（党组）满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	96.60	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		新闻宣传					
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	645.80	645.80	640.00	10.00	99.10	9.91
	其中：当年财政拨款	645.80	645.80	640.00	-	99.10	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	新闻宣传工作是新闻科工作的重要内容，在当前新的形势下，对于有效反映区委、区政府重要工作、围绕中心、服务大局，全面展示闵行区经济社会建设成果具有极为重要的意义。2024 年新闻宣传工作，一方面通过与上海人民广播电台深度合作，专题宣传闵行区“一南一北”战略等重大主题；另一方面将持续围绕闵行区经济社会发展、城市基础建设不断完善等主题，通过专题策划、主题报道、核心阵地主题宣传等形式集中进行形势宣传、成就宣传、典型宣传，为推动闵行区域经济发展营造和谐稳定、积极向上的舆论氛围。			按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性	合理	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	重大主题策划数量	=2(次)	2.00(次)	5.00	4.00	
		新闻发言人培训人数	=100(人)	100.00(人)	5.00	5.00	
		新闻宣传活动数量	=8(次)	8.00(次)	5.00	4.00	
	质量 指标	重大主题策划达标率	达标	达成指标	5.00	5.00	
		培训人员通过率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		宣传活动主题契合度	契合	达成指标	5.00	5.00	
		编辑制作内容规范性	规范	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	重大主题策划及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		培训完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		宣传活动完成及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		活动编制制作完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益	重大主题策划传播力	有效传播	达成指标	5.00	5.00	
		宣传活动影响力	持续提高	达成指标	5.00	5.00	

	指标持续影响指标						
		培训长效管理机制	健全有效	达成指标	5.00	4.00	
		宣传长效管理机制	健全有效	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训参与人员满意度	≥80(%)	80.00(%)	5.00	5.00	
		社会公众满意度	≥80(%)	80.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	96.91	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		理论教育大众化					
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	104.00	104.00	98.00	10.00	94.23	9.42
	其中：当年财政拨款	104.00	104.00	98.00	-	94.23	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想的学习教育、宣传宣讲，用这一思想凝聚人心、滋养人心、照亮人心，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。			按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性	合理	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	“修齐讲堂”举办数	=25(次)	25.00(次)	5.00	4.00	
		阅理故事进基层巡讲场次	=30(场)	30.00(场)	5.00	5.00	
		理论教育大众化创新实践活动	=1(场)	1.00(场)	5.00	5.00	
		阅理宣讲巡回报告数	=240(次)	240.00(次)	5.00	4.00	
	质量 指标	基层巡讲主题契合度	契合	达成指标	5.00	5.00	
		理论教育大众化创新实践活动验收合格率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		“修齐讲堂”师资质达标性	达标	达成指标	5.00	5.00	
		阅理宣讲巡回报告讲师资质达标性	达标	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	基层巡讲完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		理论教育大众化创新实践活动完成及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		阅理宣讲巡回报告完成及时性	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	阅理修齐系列知晓度	同比上升	达成指标	5.00	4.00	
		阅理宣讲系列影响力	同比提高	达成指标	5.00	5.00	
		阅理故事系列覆盖率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持	宣讲品牌长效管理机制	健全有效	达成指标	5.00	5.00	

	续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
		参与人员满意度	≥85(%)	85.00(%)	5.00	4.00	
总分					100.00	95.42	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		网络舆情						
主管部门		中共上海市委闵行区宣传部（汇总）			实施单位		中共上海市委闵行区宣传部	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	250.00	243.00	10.00	97.20	9.72
		其中：当年财政拨款	0.00	250.00	243.00	-	97.20	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	与新华社上海分社（中国经济信息社有限公司上海中心）围绕“一南一北”、优化营商环境、促进重大项目开工、教育卫生高质量发展等区委区政府重点工作开展新闻宣传，为推动闵行区域经济发展营造和谐稳定、积极向上的舆论氛围。				按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	开展新闻宣传次数		=30(次)	30.00(次)	20.00	20.00	
	质量 指标	新闻宣传质量		良好	达成指标	20.00	19.00	
效益 指标	社会 效益 指标	宣传活动影响力		良好	达成指标	20.00	17.00	
	可持 续影 响指 标	宣传长效管理机制		健全有效	达成指标	20.00	18.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	社会公众满意度		≥80(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	93.72	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		闵行区文创领导小组及办公室经费					
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	115.00	115.00	110.00	10.00	95.65	9.57
	其中：当年财政拨款	115.00	115.00	110.00	-	95.65	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按时完成市文创资金闵行区项目初审，择优筛选区级项目进行独立扶持，对市区两级项目开展全过程管理及项目库运行维护，完成文创载体区级评估认定，加强数据库建设管理，召开年度文创大会，完成年度文创产业发展报告，加大宣传推进闵行文创产业发展。			按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性	合理	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	文创载体统计分析报告数	=4(份)	4.00(份)	5.00	5.00	
		区级文创载体数	≥29(个)	29.00(个)	5.00	5.00	
		文创项目培训数	=3(场)	3.00(场)	5.00	5.00	
	质量 指标	文创项目市级复审通过率	≥30(%)	30.00(%)	5.00	5.00	
		年度文创大会完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		文创项目库和载体数据库维护管理合格性	合格	达成指标	5.00	4.00	
	时效 指标	年度文创产业发展报告完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		文创载体数据上报及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		文创项目评审完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	文创政策知晓度	同比提高	达成指标	5.00	5.00	
		文创品牌影响力	同比提升	达成指标	5.00	5.00	
		文创企业积极性	同比提高	达成指标	10.00	8.00	
	可持 续影 响指 标	文创品牌长效管理机制	健全有效	达成指标	10.00	9.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	文创企业满意度	≥90(%)	90.00(%)	10.00	9.00	
总分					100.00	94.57	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		市民道德践行专项						
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）			实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	209.75	209.75	199.00	10.00	94.87	9.49
		其中：当年财政拨款	209.75	209.75	199.00	-	94.87	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、针对精神文明条线各级各类道德典型进行广泛宣传、展示，通过拍摄视频、举办展览等各种形式开展学习宣传； 2、结合《闵行区道德典型激励礼遇关爱帮扶实施办法》，开展道德典型关爱慰问，实施关爱道德典型健康行动计划，组织道德典型健康体检、发放生活补助品、节日走访慰问等； 3、结合“9.20 公民道德日”等，开展公民道德宣传活动； 4、围绕春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳，组织全区市民群众开展“我们的节日·精神的家园”主题活动； 5、根据学年度安排，对区域未成年人开展“少年修齐讲堂”活动； 6、通过发布仪式、媒体宣传、展览展示、人物专题片等各类形式广泛开展全国、市、区级“新时代好少年”选树、发布、学习、宣传； 7、向区域师生、居民、文艺爱好者等征集、创作优秀童谣，并在广大未成年人中开展展、示展演、传唱等活动； 8、选树闵行区学生社区实践指导站特色项目加以扶持； 9、加强闵行区学校少年宫指导中心建设，充分发挥中心对区域各学校少年宫的统筹协调、业务指导、宣传考核等职能。				按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本	成本构成合理性		合理	达成指标	2.00	2.00	

	指标						
产出 指标	数量 指标	“我们的节日”主题补贴数	=5(主题)	5.00(主题)	5.00	4.00	
		少年修齐讲堂举办数	=9.00(场)	9.00(场)	5.00	5.00	
		道德典型关爱慰问	≥60(人)	60.00(人)	5.00	4.00	
		主题活动开展次数	≥7(次)	7.00(次)	3.00	3.00	
	质量 指标	少年修齐讲堂验收合格率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		主题补贴金额发放准确率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		主题活动主题契合性	契合	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	少年修齐讲堂举办及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		主题补贴发放及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	4.00	
		主题活动开展及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	宣传教育受益人次	增长	达成指标	5.00	5.00	
		有责投诉处置率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		安全事故发生数	零发生	达成指标	5.00	5.00	
		主题活动影响力	提高	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	活动长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	社会公众满意度	≥85(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
		被补贴单位满意度	≥85(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
		被慰问人员满意度	≥85(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	96.49	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		文明创建督查测评					
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	187.38	187.38	180.00	10.00	96.06	9.61
	其中：当年财政 拨款	187.38	187.38	180.00	-	96.06	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据年度工作计划，完成 3 次全国文明城区模拟测评工作、2 次入户问卷测评工作、1 次文明村镇、单位实地测评工作，市民寻访团保障人数达 65 人，宣传设计 5 次以上，通过项目实施，巩固提升文明城区常态督察，健全全国文明城区多元督查机制及市民巡访长效管理机制，市民群众创全满意度达 90%以上。			按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性	合理	达成指标	5.00	4.00	
产出 指标	数量 指标	全国文明城区模拟测评	=3(次)	3.00(次)	5.00	4.00	
		全国文明城区入户问卷测评	=2.00(次)	2.00(次)	5.00	4.00	
		市民巡访团保障人数	=65(人)	65.00(人)	5.00	5.00	
		宣传设计制作	≥5(次)	5.00(次)	5.00	4.00	
		文明村镇、单位实地测评	=1(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
	质量 指标	宣传设计制作验收合格率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		入户问卷测评规范性	规范（按测 评标准执 行）	达成指标	5.00	5.00	
		实地测评规范性	规范（按测 评标准执 行）	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	市民巡访团保障及时性	及时	达成指标	5.00	4.00	
		全国文明城区入户问卷测评及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		文明村镇、单位实地测评及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		全国文明城区模拟测评及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	

		巩固提升文明城区常态督查	常态开展	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	市民巡访团保障覆盖率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		全国文明城区入户问卷测评覆盖率	=100(%)	100.00(%)	5.00	4.00	
		全国文明城区模拟测评覆盖率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	市民巡访长效管理机制	健全有效	达成指标	2.00	2.00	
		全国文明城区多元督查机制	健全有效	达成指标	2.00	2.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	市民巡访团成员满意度	≥90(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
		市民群众创全满意度	≥90(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	93.61	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		政府雇员项目					
主管部门		中共上海市闵行区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市闵行区委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	14.47	14.47	13.00	10.00	89.84	8.98
	其中：当年财政拨款	14.47	14.47	13.00	-	89.84	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展本项目，聘请雇员扎实做好相关文职工作，协助科室做好日常其他工作，确保各项任务按时、按量、按质完成。通过项目实施，确保部门工作提质增效显著，政府雇员在工作中成长，不断个人综合素质，投诉信访情况零发送，雇员管理长效机制建立健全且执行有效，服务单位、主管科室满意度达到 90%以上。			按时完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本构成合理性	合理	达成指标	10.00	9.00	
产出 指标	数量 指标	雇员在岗人数	=1(人)	1.00(人)	10.00	9.00	
		日常培训、管理、考核工作完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	雇员工作能力达标率	=100(%)	100.00(%)	10.00	9.00	
		雇员年度考核合格率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	雇员续约签约及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	4.00	
		雇员年度考核完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		雇员工作完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	投诉信访情况	零发生	达成指标	5.00	5.00	
		部门工作提质增效情况	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		雇员工作能力提升情况	提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	雇员长效管理机制有效性	有效性	达成指标	5.00	5.00	
		雇员长效管理机制健全性	健全性	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指	服务 对象	使用单位满意度	=85(%)	85.00(%)	5.00	5.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	94.98	
评分等级		优					