财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

| 项目名称 | | (菅商办) 菅商管理 | | | | | | | | | |
|--------------|--------------------------|--------------------------|----------------|-------------|---------------------------|---------------------------|------------------------|--------|---------------|--|--|
| 主管部门 | | 上海市闵行区人民政府古美路街道办事处(汇总) | | | 实施单位 | | 上海市闵行区人民政府古美路 街道办事处 | | | | |
| 项目资金 (万元) | | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分数 | 执行率(%) | 得分 | | |
| | | 年度资金总额: | 314.20 | 444.70 | 437.13 | | 10.00 | 98.29 | 9.83 | | |
| | | 其中: 当年财政 拨款 | 314.20 | 444.70 | 437.13 | | - | 98.29 | - | | |
| | | 上年结转资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | - | 0.00 | - | | |
| | | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | - | 0.00 | - | | |
| | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| | 通过开展招商推介会、招商管理系统维护、重点企业单 | | | | 2024年全年完成宣传培训活动举办、招商业务工作, | | | | | | |
| | 位负责 | 位负责人爱国主义活动、体检,确保古美路街道辖区内 | | | | 完成40家服务第三方机构招商工作,完成2次推介会 | | | | | |
| | 招商引 | 招商引资工作的稳步开展。 | | | | 工作、40 名商会企业人员体检工作,完成专业统计工 | | | | | |
| | | | | | | 作,通过项目实施,确保古美路街道辖区内招商引资 | | | | | |
| | | | 工作的稳步开展。 | | | | | | | | |
| 年度 | | | | | | | | | | | |
| 总体 | | | | | | | | | | | |
| 目标 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| 一级 | 二级 | 三级指标 | | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因 | 分析 | | |
| 指标 | 指标 | | 日17小 | 十月旬亦且 | 关 协元,风恒 | 刀阻 | 14万 | 及改进抗 | 造施 | | |
| 成本 | 经济 | | | | | | | | | | |
| 指标 | 成本 | 单位经济局 | 成本控制 | 控制 | 达成指标 | 4.00 | 4.00 | | | | |
| JHAN | 指标 | | | | | | | | | | |
| 产出 | | 专业统计工 | 作完成率 | =100(%) | 100.00(%) | 4.00 | 4.00 | | | | |
| 指标 | | 招商服务第三 | 三方机构数 | =40(家) | 40.00(家) | 4.00 | 4.00 | | | | |
| | 数量 | 商会企业人员 | 疗体检人数 | =40(人) | 40.00(人) | 4.00 | 4.00 | | | | |
| | 指标 | 招商业务工 | 作完成率 | =100(%) | 100.00(%) | 4.00 | 4.00 | | | | |
| | | 宣传培训活 | 动完成率 | =100(%) | 100.00(%) | 4.00 | 4.00 | | | | |
| | | 推介会工作 | 乍完成数 | =2(次) | 2.00(次) | 4.00 | 4.00 | | | | |
| | 质量 | 招商服务第三方标 | 几构资质达标率 | =100(%) | 100.00(%) | 4.00 | 4.00 | | | | |
| | 指标 | 宣传培训活动完 | 完成合格情况 | ≥95(%) | 95.00(%) | 4.00 | 4.00 | | | | |

| | | 专业统计工作达标率 | =100.00(%) | 100.00(%) | 4.00 | 4.00 | |
|---------------|---------------|---------------|------------|------------|------|------|---|
| | | 商会企业人员疗体检准确性 | =100.00(%) | 100.00(%) | 4.00 | 4.00 | |
| | | 接待业务合规性 | 合规 | 达成指标 | 4.00 | 4.00 | |
| | | 推介会参会率 | ≥80(%) | 80.00(%) | 4.00 | 4.00 | |
| 效益 指标 | 社会対益対 | 招商企业增加数 | =2000(家) | 2000.00(家) | 5.00 | 5.00 | |
| | | 投资促进中心招商影响力 | 扩大 | 达成指标 | 5.00 | 5.00 | |
| | | 提升区域营商环境 | 提升 | 达成指标 | 4.00 | 4.00 | |
| | 1百亿小 | 保障区域金融业持续稳定发展 | 保障 | 达成指标 | 4.00 | 4.00 | |
| | 可持 | 商会人员服务机制 | 齐全 | 达成指标 | 5.00 | 5.00 | |
| | 续影 响指 标 | 招商引资长效管理机制健全性 | 健全有效 | 达成指标 | 5.00 | 5.00 | |
| 满意 度指 标 | 服务对意度指 | 重点企业人员满意度 | ≥90(%) | 85.00(%) | 5.00 | 3.00 | 满意度 85%,后续将 根据反馈改善工作计 划,提升委托单位整 体满意度 |
| | 标 | 招商企业满意度 | ≥90(%) | 90.00(%) | 5.00 | 5.00 | |
| | | 总分 | 100.00 | 97.83 | | | |
| 评分等 | 级 | 优 | | | | | |