

财政项目支出绩效自我评价										
项目名称		(总工会)非公企业工会专项经费								
主管部门		上海市闵行区新虹街道(汇总)			实施单位	上海市闵行区新虹街道办事处				
项目资金(万元)					年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
		年度资金总额			47.00	47.00	47.00	10.00	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款			47.00	47.00	47.00	-	100.00%	-
		上年结转资金			0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金			0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	随着市场经济体制改革的不断深入,非公有制企业已逐步成为市场经济的重要组成部分,非公企业的职工队伍也日益壮大。为解决非公企业工会建会率不高、已建工会运作不正常、职工会员意识较弱、工会干部履职能力不够强等突出问题,真正使非公企业工会“建起来、转起来、活起来”,加强统筹协调,加强日常指导,集聚资源集聚力量推动落实,非公企业工会工作立足企业实际,围绕主业主责,组织开展企业所需、职工所盼、工会所能且富有企业特色的工会工作。按照《关于加强服务职工经费保障的意见》(沪工总发[2017]7号)要求,落实高温慰问专项资金,开展高温慰问送清凉活动。主要领导要亲自带队深入基层、深入一线,慰问奋战在高温作业岗位的职工,认真倾听职工呼声,主动关心职工诉求,及时解决职工困难,使广大职工真切感受到工会组织的关爱和温暖。为确保广大职工平安度夏作出应有的贡献。				完成3家非公企业工会相关工作,发放送清凉慰问品,慰问50家虹桥商务区工会组织。主要领导要亲自带队深入基层、深入一线,慰问奋战在高温作业岗位的职工,认真倾听职工呼声,主动关心职工诉求,及时解决职工困难,使广大职工真切感受到工会组织的关爱和温暖。为确保广大职工平安度夏作出应有的贡献。					
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析			
成本指标	经济成本指标	企业职工送清凉活动	≤20万元	≤20万元	5	5				
		非公企业工会相关工作开展成本	≤27万元	≤27万元	5	5				
产出指标	数量指标	非公企业工会相关工作完成数	≥3.00(家)	3.00(家)	5	5				
		送清凉慰问品采购完成数	=4000.00(份)	=4000.00(份)	5	5				
		虹桥商务区慰问对象数	=50家	60家	5	5				
	质量指标	非公企业工会相关工作完成质量达标率	=100.00(%)	=100.00(%)	8	8				
		送清凉慰问品采购质量达标率	=100.00(%)	=100.00(%)	7	7				
	时效指标	非公企业工会相关工作完成及时性	及时(送清凉慰问11月以前、举办工会活动1次、普法宣传11月以前)	及时(送清凉慰问11月以前、举办工会活动1次、普法宣传11月以前)	5	5				
		送清凉慰问品完成及时性	7月-9月完成	7月-9月完成	5	5				
效益指标	社会效益指标	虹桥商务区工会组织覆盖企业新增数	≥10家	≥10家	7	7				
		增强职工会员获得感	增强	有所增强	7	6	职工会员获得感还需进一步增强			
		提升职工会员对工会组织的响应度	提升	提升	6	6				
	可持续影响指标	非公企业工会改革制度健全性	健全有效	健全有效	10	10				
满意度指标	服务对象满意度指标	职工会员满意率	≥90.00(%)	≥90.00(%)	10	10				
					100.00	99.0				
评分等级		优								