

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		营商办-投促中心						
主管部门		上海市闵行区人民政府新虹街道办事处(汇总)		实施单位	上海市闵行区人民政府新虹街道办事处			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	459.72	457.49	457.49	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	459.72	457.49	457.49	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 计划完成投促中心新办公场所维修面积800m²，并完成内部改善性改造；完成投促中心办公场所设施设备采购。 2、计划完成对新虹会客厅场所的改造建设，完成新虹会客厅设施设备采购。 3. 根据区投促2023年下发招商指标数，预计2024年新增内资企业400户，新增外资企业20户。 4. 每季度开展投资促进推介会活动，每月邀请相关委办局和行业专家为企业和投促中心人员进行政策解读培训活动。 5. 每个季度制作投促中心宣传手册，更好的向辖区内企业推送商务区企业动态、政策解读、活动举办等信息。			1. 完成投促中心新办公场所维修面积1000m²，并完成内部改善性改造；完成投促中心办公场所设施设备采购。 2、按计划完成对新虹会客厅场所的改造建设，完成新虹会客厅设施设备采购，建设与采购均及时且验收合格。 3. 根据区投促2023年下发招商指标数，2024年新增内资企业219户，新增外资企业17户。 4. 每季度按计划开展投资促进推介会活动，每月邀请相关委办局和行业专家为企业和投促中心人员进行政策解读培训活动。 5. 每个季度按计划制作投促中心宣传手册，更好的向辖区内企业推送商务区企业动态、政策解读、活动举办等信息。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	人员工资发放完成率		=100.00(%)	100%	3.00	3.00	
		投资促进推介会活动开展次数		=4.00(场)	4	3.00	3.00	
		政策培训完成数量		=12.00(场)	12	3.00	3.00	
		投促中心日常工作完成率		=100.00(%)	100%	3.00	3.00	
		新增内资企业		≥400.00(户)	219	3.00	2.00	2024年相比2023年考核体系变化，取消内资企业数量考核，侧重企业质量
		新增外资企业		≥10.00(户)	17	3.00	3.00	
		投促中心新办公场所维修面积		=800.00(平方米)	1000	3.00	3.00	
		投促中心新办公场所维修工程完成率		=100.00(%)	100%	3.00	3.00	
		办公会务厅设施设备采购数量		≥8(台)	8	3.00	3.00	
		办公家具采购数量		≥25(套)	25	3.00	3.00	
		投促中心宣传手册制作数量		≥3(批)	3	3.00	3.00	
	质量指标	人员工资发放准确率		=100.00(%)	100%	2.00	2.00	
		政策宣传活动开展达标率		=100.00(%)	100%	2.00	2.00	
		政策培训开展达标率		=100.00(%)	100%	2.00	2.00	
		投促中心日常工作开展达标率		=100.00(%)	100%	2.00	2.00	
		招商服务考核合格率		=100.00(%)	100%	2.00	2.00	
		投促中心新办公场所维修工程验收合格率		=100.00(%)	100%	2.00	2.00	
		办公会务厅设施设备验收合格率		=100.00(%)	100%	2.00	2.00	
		办公家具采购验收合格率		=100.00(%)	100%	2.00	2.00	
		投促中心宣传手册制作合格率		=100.00(%)	100%	2.00	2.00	
		人员工资发放及时性		按月发放	按月发放	2.00	2.00	
		投资促进推介会活动开展及时性		每季度	每季度	2.00	2.00	

	时效指标	政策培训完成及时性	每月	每月	2.00	2.00	
		投促中心日常工作开展及时性	及时	及时	2.00	2.00	
		招商工作及时性	及时	及时	2.00	2.00	
		招商奖励发放及时性	及时	及时	2.00	2.00	
		投促中心新办公场所维修工程完成及时性	年底前	年底前	2.00	2.00	
		办公会务厅设施设备完成及时性	年底前	年底前	2.00	2.00	
		办公家具采购完成及时性	年底前	年底前	2.00	2.00	
		投促中心宣传手册制作及时性	及时	及时	2.00	2.00	
效益指标	经济效益指标	新增企业财政税收贡献额	≥2.00(亿)	2	2.00	2.00	
	社会效益指标	为新虹招商工作提供保障	保障	保障	2.00	2.00	
		提高新虹招商服务水平	良好	良好	2.00	2.00	
		商务接待水平	提升	提升	2.00	2.00	
	可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	3.00	3.00	
		档案管理制度健全性	健全	健全	2.00	2.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90.00(%)	95%	3.00	3.00	
		相关部门满意度	≥90.00(%)	95%	3.00	3.00	
总分					100	99	
评分等级		优					