

上海市闵行区虹桥镇

文明创建项目

评审报告

(2026 年度)

项目名称：虹桥镇文明创建项目

项目单位：上海市闵行区虹桥镇党群办（文明建设）

主管部门：上海市闵行区虹桥镇人民政府

委托单位：上海市闵行区虹桥镇财政所

评价机构：上海港融投资管理有限公司

2025 年 11 月

目 录

一、项目概况	1
(一) 项目背景	1
(二) 项目内容	2
(三) 项目预算	4
(四) 2025 年绩效目标	7
二、项目评审情况	9
三、项目存在问题与改进建议	10
四、项目预算审核意见	10
(一) 总体审核意见	10
(二) 各子项审核明细	11
五、项目结果应用情况	15
附件一：财政项目支出绩效目标申报表	16
附件二：项目描述	18
附件三：项目预算评审评分表	28
附件四：项目预算评审指标体系	30

“2026 年度文明创建项目”

项目评审报告

一、项目概况

（一）项目背景

2004 年，中央文明委员会发布《全国文明城区测评体系》，指出：“全国文明城区是在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设全面发展，市民文明素质、城市文明程度、城市文化品位、群众生活质量较高，崇德向善、文化厚重、和谐宜居的城市（区）；充分发挥《测评体系》对创建文明城区工作的激励及提高创建文明城区工作水平的导向作用，广泛吸引群众参与创建活动。”

上海市委、市政府高度重视上级政策要求，根据《测评体系》大力开展全国文明城区创建工作。闵行区亦响应上级号召，于多年前起积极着手组织开展创全¹事宜，2015 年正式启动创建全国文明城区工作，2017 年发布了《闵行区创建全国文明城区工作三年行动计划（2018-2020 年）》（闵委发〔2018〕1 号），说明提出：“全面规划部署新一轮创全工作，高质量达到全国文明城区各项指标要求，市民文明素质、城市文明程度、城市文化品位和群众生活品质得到显著提升，力争荣获‘全国文明城区’称号”，并将其纳入闵行区“十三五”期间重点实施项目。

自 2018 年新一轮全国文明城区创建工作开始以来，闵行区坚持稳中求进、守正创新，形成了全区同创共建、共治共享、长效常态的良好工作格局。2024 年 2 月 28 日，闵行区精神文明建设委员会办公室下发《闵行区精神文明创建工作提示》文件，要求做好户外公益广告管理、排摸梳理公益广告阵地、常态开展公益广告自查、公益宣传示范圈、示范点打造工

¹ 创建全国文明城区

作。同年6月7日，发布《关于印发<2024年闵行区精神文明建设工作要点>的通知》（闵文明办〔2024〕1号）文件，要求统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，助力打造文化自信自强的上海样本，努力建设习近平文化思想最佳实践地先行区，为闵行加快建设创新开放、生态人文、宜居安居现代化主城区提供坚强思想保证和强大精神力量。

根据区、镇两级行动计划指示，虹桥镇党群办设立了“文明创建”项目。该项目为经常性项目，2026年项目预算金额为230.02万元，预算资金来源于镇级财政资金。2026年虹桥镇文明创建项目的主要包括八项活动内容：阵地类公益宣传、街面公益宣传、社区公益宣传、2023年固全点位零星修复工程、创全办工作经费、入户宣传、各类主题活动、实地测评等工作。

（二）项目内容

1. 实施范围

项目实施对象和范围：覆盖虹桥镇所有文明创建点位，包括39个居委，149个小区，各主次干道，背街小巷，餐馆、银行、各中心等公共场所。

2. 实施内容

运用多种形式广泛传播社会主义核心价值观，宣传展示精神文明创建内容，打造特色主干道、次干道、商业街，营造宣传氛围。为了更好强化基础文明创建，2026年该项目工作内容包括8项活动内容：阵地类公益宣传、街面公益宣传、社区公益宣传、2023年固全点位零星修复工程尾款支付、创全办工作经费、入户宣传、各类主题活动以及实地测评。

3. 项目利益相关方

1) 预算审批单位：上海市闵行区虹桥镇财政所

主要职责：接受预算申请部门提出的款项拨付申请，财政专管员、处室领导、分管领导审核资金申请，提出审核意见，按程序拨付资金。

2) 项目预算单位和实施单位：上海市闵行区虹桥镇党群办

主要职责：项目立项，申报项目预算，申请项目资金拨付；制定项目的实施方案和管理考核制度；完成辖区内阵地、街面、社区三部分公益宣传工作，支付 2023 年固全点位零星修复工程代建管理费、入户宣传工作；年中举办“我们的节日”主题活动、三五学雷锋等活动，委托第三方完成实地测评服务。

3) 第三方服务供应商

主要职责：根据合同约定内容开展相关工作，保质保量提供各项服务，接受虹桥镇党群办的指导和考核等工作。

4. 项目实施计划

(1) 项目实施计划

表 1 项目实施计划表

项目名称	项目内容	工作计划	说明
文明创建	阵地类公益宣传	2026 年 1 月-2026 年 12 月	主要用于老外街、文化广场、商超、楼宇、园区、大型商场、建筑工地等公益宣传设计、制作、维护
	街面公益宣传	2026 年 1 月-2026 年 12 月	主要用于主次干道、背街小巷、交通路口、商业大街、小区外围墙（围栏）、市民修身廊等公益宣传设计、制作、维护
	社区公益宣传	2026 年 1 月-2026 年 12 月	主要用于镇域内小区内部道路、绿化带、楼道版面、宣传栏、居委会等公益宣传设计、制作、维护
	2023 年固全点位零星修复工程	2025 年 12 月前	主要用于支付给城投公司的 2023 固全点位零星修复项目的代建管理费
	创全办工作经费	每月	主要用于挂职干部食堂午餐费，以及创全办公用品费用
	入户宣传	2026 年 1 月-2026 年 12 月	主要用于采购宣传品，制作宣传手册等内容，通过入户或活动设摊的形式发放给社区居民
	各类主题活动	2026 年 1 月-2026 年 12 月	主要用于“我们的节日”（春节、元宵、清明、端午、七夕、重阳、中秋）、“三家四德”、“少年修齐讲堂”、“文明交通”、“文明养宠”、三五学雷锋、进博会、承办

项目名称	项目内容	工作计划	说明
			市、区级活动等
	实地测评	2 次	主要用于购买服务,委托第三方根据文明创建标准,对镇域点位进行实地考察和入户满意度调查,给出各测评点位的主要问题,总结虹桥镇巩固提升全国文明城区的开展落实成效及存在问题,形成测评报告。

(2) 项目实施流程

项目基本分为购买服务货物类和工程类:

1) 购买服务货物类: 为了保障项目实施, 虹桥镇党群办(文明建设)对项目实施进行全过程跟踪管理, 通过比选、询价等方式确定第三方服务供应商, 各服务供应商根据合同约定提供服务, 并对所有项目的服务质量、设备质量等进行履约验收, 并由党群办(文明建设)验收人员、负责人签字确认, 作为付款的依据。

2) 工程类: 工程类项目委托镇城投公司开展, 项目立项后由城投公司委托相关招标代理机构办理项目的招标事宜, 通过政府采购的方式, 确定施工单位、工程监理单位、投资监理单位等第三方服务公司, 并与其签订合同, 约定甲乙双方职责, 保障项目有序实施。工程施工过程中, 由城投公司对工程项目进行全程监督和组织管理, 工程的进度进行安排, 施工方等相关单位的管理, 定期进行施工质量检查, 保证施工安全文明。工程完工后, 城投公司组织相关单位对工程进行竣工验收、决算审价、清算结案、归档销项工作。

(三) 项目预算

1. 近三年预算安排与执行情况

本项目为虹桥镇党群办(文明创建)历年实施的经常性项目, 近年来工作内容未发生重大变更。2023年年初预算安排 5256200 万元, 调整后预算金额 5708166.16 元, 实际预算执行 5708164.76 元, 预算执行率 100%; 2024年年初预算安排 2600000 元, 调整后预算金额 2432752.6 元, 实际预

算执行 2432535.73 元，预算执行率 99.99%。2025 年初预算安排 2555000 元，调整后预算金额 1911226.3 元，实际预算执行 1911226.3 元，预算执行率 100%。

近三年预算安排与执行情况如下表所示：

表 2 近三年预算安排及执行情况表（单位：万元）

年份	年初预算金额	调整后预算	预算执行金额	预算执行率
2023 年	5256200	5708166.16	5708164.76	100%
2024 年	2600000	2432752.6	2432535.73	99.99%
2025 年	2555000	1911226.3	1911226.3	100%

2. 2026 年度预算申报情况

2026 年度文明创建项目申报的预算总额为 2300202 元，共包含 8 个子项目：

- (1) 阵地类公益宣传，380000 元；
- (2) 街面公益宣传，530000 元；
- (3) 社区公益宣传，460000 元；
- (4) 2023 年固全点位零星修复工程，90202 元；
- (5) 创全办工作经费，40000 元；
- (6) 入户宣传，250000 元；
- (7) 各类主题活动，450000 元；
- (8) 实地测评，100000 元；

表3 预算申报明细

序号	项目名称	项目内容	项目明细	预算申报				
				单位	数量	单价	总金额	申报说明
1	文明创建	阵地类公益宣传	阵地类公益宣传	项	1	380,000.00	380,000.00	根据市场报价,以及历年工作执行情况
2		街面公益宣传	街面公益宣传	项	1	530,000.00	530,000.00	根据市场报价,以及历年工作执行情况
3		社区公益宣传	社区公益宣传	项	1	460,000.00	460,000.00	根据市场报价,以及历年工作执行情况
4		2023年固全点位零星修复工程	代建管理费	项	1	90,202.00	90,202.00	根据代建费合同
5		创全办工作经费	挂职干部食堂餐费、办公费	项	1	40,000.00	40,000.00	根据历年工作执行情况,每年2名挂职干部
6		入户宣传	宣传品、宣传单	份	20000	12.50	250,000.00	根据财务报销规定:根据历年工作执行情况
7		各类主题活动	群众性精神文明创建活动、“我们的节日”主题活动、三五学雷锋、承办市、区级活动等	项	1	450,000.00	450,000.00	根据市场报价,以及历年工作执行情况
8		实地测评	实地测评服务费	项	1	100,000.00	100,000.00	根据市场报价,以及历年工作执行情况
合计							2,300,202.00	

3、资金来源情况

项目预算资金均为镇级一般公共预算，项目具体预算安排在虹桥镇党群办（文明建设）。

虹桥镇党群办（文明建设）询价比价等政府采购方式，确认第三方服务供应商，项目完成后，第三方机构向虹桥镇党群办（文明建设）提供发票等相关付款凭证，由虹桥镇党群办（文明建设）审核通过后，再上报虹桥镇财政所，虹桥镇财政所核对后直接拨付至第三方服务机构，具体支付流程如下：

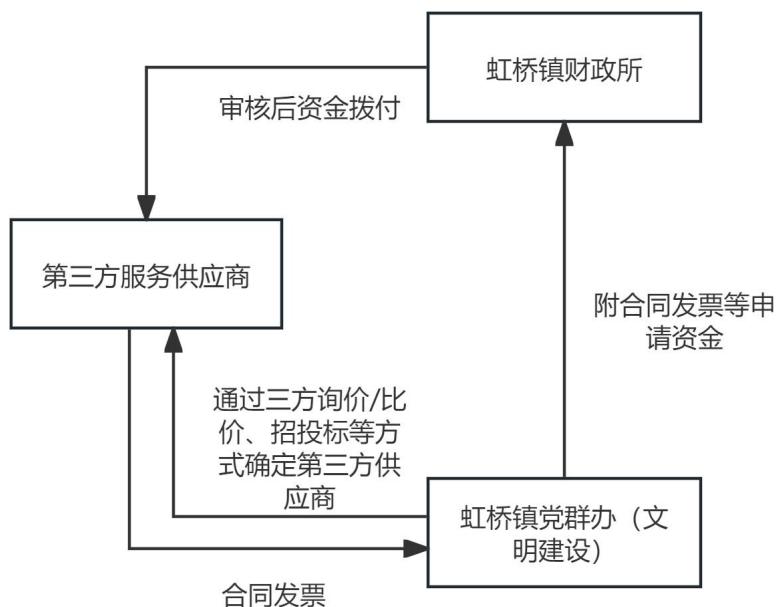


图 1 支付流程图

（四）2025 年绩效目标

1. 项目总目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，紧紧围绕镇党委中心工作，全面践行“人民城市”重要理念，贯彻落实《闵行区精神文明建设工作要点》文件精神，深化拓展群众性精神文明创建活动，持续提升全国文明城区建设能级，多渠道多形式进行文明创建宣传，提升居民全国文明创建工作满意度和知晓率，不

断提高城区文明程度和市民素养，扎实做好社会主义核心价值观的教育引导和实践养成。

2. 年度目标

进一步加强文明创建公益宣传力度，加强公益广告在所有点位的布置，对接所有点位的标准，推进落实。根据上级最新宣传工作重要指示，及时更新公益宣传广告内容。宣传走上街头、走进社区、走入每家每户，切实提升精神文明建设，营造浓厚氛围。牢牢坚持为民靠民惠民理念，调动一切有利因素和有效资源，着力提升市民文明素质、城市文明程度、城区文化品位和群众生活品质，积极构建共建共治共享建设格局，不断提升市民群众获得感、幸福感和满意度，全面打造品质卓越、生态宜居的现代化文明之城。

3. 具体目标

表 4 具体绩效目标表

目标类型	具体目标	目标值	目标值来源
产出数量	完成文明城区公益宣传工作	3类	根据工作计划，完成阵地类、街面、社区公益宣传3类公益广告设施的更新维护工作
	完成2023年固全点位零星修复工程代建管理费支付	100%	根据工作计划，完成2023年固全点位零星修复工程代建管理费支付
	入户宣传	≥20000份	根据工作计划，完成全覆盖、精准入户宣传工作，设计发放宣传品发放不少于20000份
	各类主题活动	≥4场	按照上级指示，完成“我们的节日”（春节、元宵、清明、端午、七夕、重阳、中秋），“三家四德”、“少年修齐讲堂”、“文明交通”、“文明养宠”、三五学雷锋等活动
	文明创建实地测评	2次	委托第三方完成一年两次的实地测评

目标类型	具体目标	目标值	目标值来源
产出质量	公益宣传覆盖率	100% (全覆盖)	根据工作计划, 覆盖老外街、文化广场、商超、楼宇、园区、大型商场、建筑工地、主次干道、背街小巷、交通路口、商业大街、小区外围墙(围栏)、市民修身廊、小区内部道路、绿化带、楼道版面、宣传栏、居委会等点位
	宣传项目活动验收履约合格率	100%	根据工作计划, 在活动或者是项目结束后进行验收履约, 全年履约率达 100%
产出时效	宣传内容时效性	无过时内容	通过项目实施, 各点位宣传内容均及时更新, 无过时内容
	项目完成及时率	及时	根据工作计划安排, 各类工作均及时完成
社会效益	文明城区宣传知晓率	提高	通过各类宣传设施的更新维护, 有效提升居民知晓率
	上级督查考核通过率	100%	通过项目实施, 通过区、市等 2 级督查考核
	实地测评结果整改应用率	100%	第三方出具的问题短板分析报告, 督查整改率达到 100%
可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	按照工作要求建立长效管理机制, 包括但不限于资金保障机制、宣传机制、第三方考核机制等
	长效管理机制执行有效性	执行有效	既定各项机制执行有效
满意度指标	社会公众满意度	≥90%	通过项目实施, 社会公众对项目的满意度应达到 90%

二、项目评审情况

项目单位自评项目总得分为 93 分。其中项目决策权重 50 分, 得分 48 分; 项目管理权重 30 分, 得分 26 分; 项目绩效权重 20 分, 得分 19 分。

从项目决策上看: 本项目依据《闵行区精神文明建设工作要点》、《闵行区精神文明创建工作提示》、《关于开展 2024-2026 年闵行区“文明朋

友圈”品牌建设申报工作的通知》、《关于深化闵行区“四季风·人文美·修身行”市民修身行动的实施方案》、《关于征集文明创建为民办实事项目的通知》等文件设立，与预算单位部门职能相匹配；项目的设立能有效保障虹桥镇辖区文明风貌提升。项目属经常性项目，工作开展沿用历年管理模式，项目可行性高。但是项目在项目预算编制单价和数量合理性有待进一步加强。

从项目管理上看：为保障项目实施成效，项目管理参照或依据《闵行区全国文明城区实地创建标准》、《闵行区精神文明建设工作要点》、《全国文明城区测评体系》、《绩效考核细则（街镇工业区）》等，项目业务管理制度和财务管理制度较为健全。

从项目绩效上看：项目单位根据要求填报了项目绩效目标申报表，设定了项目的总目标和年度目标，并制定了绩效指标，项目目标的标杆值设置合理，与其投入规模相匹配的社会效益指标齐全。

三、项目存在问题与改进建议

（一）问题：部分子项目预算编制的数量、单价依据充分性有待提升

本次预算绩效前评估过程中对各子项目预算编制明细所涉及的数量、单价依据的准确性进行考察，发现部分子项目预算编制细化度有待提升，现有预算编制均是按照往年项目实际执行数进行预估的，未细化至单价*数量。

建议：优化子项目管理，提高预算申报单价准确性

进一步推进预算精细化的管理理念，优化子项目预算管理，准确计算预算申报数量和单价，节约财政资金。

四、项目预算审核意见

（一）总体审核意见

2026年闵行区虹桥镇文明创建工作，申报预算2300202元，审核金额1984202元，核减金额316000元，核减率为13.74%，具体详情如下表：

表5 虹桥镇文明创建工作项目预算审核总表 (单位: 元)

序号	项目名称	项目内容	预算申报	预算审核	核增减
1	文明创建	阵地类公益宣传	380000	260000	-120000
2		街面公益宣传	530000	440000	-90000
3		社区公益宣传	460000	460000	0
4		2023 年固全点位零星修复工程	90202	90202	0
5		创全办工作经费	40000	24000	-16000
6		入户宣传	250000	250000	0
7		各类主题活动	450000	360000	-90000
8		实地测评	100000	100000	0
合计			2300202	1984202	-316000

(二) 各子项审核明细

1. 阵地类公益宣传

根据实地巡查情况和上级指示, 在年度内开展阵地类公益宣传排摸检查、淡化、破损严重的及时维护更新, 主要用于老外街、文化广场、商超、楼宇、园区、大型商场、建筑工地等公益宣传设计、制作、维护。

由于该工作是按照上级文件指示或者是根据实际巡查排摸结果进行实施的, 故年初预算是按照上年执行实际数进行预估的, 年初预算申报 380000 元。

评价组参照近三年阵地类公益宣传实际情况进行审核, 2023 年阵地类公益宣传支出 266432 元, 包括金虹桥公园道旗制作、金虹桥公园版面更新、新时代文明实践分中心氛围更新、居民区新时代文明实践阵地上墙版面更新等; 2024 年阵地类公益宣传支出 359808 元, 包括黄桦路户外广告更新、文明实践阵地围墙外墙公益广告版面更新、环镇南路万源路公益广告版面更新、虹桥元素公益广告原创设计等; 2025 年阵地类公益宣传实际支出 157914 元, 包括万象城氛围布置、虹桥元素公益广告原创设计制作、阵地公益宣传更新维护、合川路彩绘等。

参照近三年阵地类公益宣传实际支出, 计算出均值为 261380 元, 故核定 2026 年该子项预算为 260000 元 (取整), 较预算申报 380000 元,

核减 120000 元。

2. 街面公益宣传

根据实地巡查情况和上级指示，在年度内开展街面公益宣传工作，主要用于主次干道、背街小巷、交通路口、商业大街、小区外围墙（围栏）、市民修身廊等公益宣传设计、制作、维护。

由于该工作是按照上级文件指示或者是根据实际巡查排摸结果进行实施的，故年初预算是按照上年执行实际数进行预估的，年初预算申报 530000 元。

评价组参照近三年街面公益宣传实际情况进行审核，2023 年街面公益宣传支出 439008.5 元，包括机非隔离栏版面、户外公益广告更新、核心价值观小品维护、街面大型版面更新（绿苑路、青杉路、环镇南路口）等；2024 年街面公益宣传支出 346395 元，包括机非隔离栏版面维护、吴中路虹许路核心价值观景观小品维护、吴中路进博会道旗（古北路-外环）106 组制作、锦绣绿地市民修身廊版面维护等；2025 年街面公益宣传支出 517382 元，包括中国结道旗制作、春节氛围布置、街面公益版面更新、机非隔离栏宣传版面、青杉路（白樟路-虹井路）墙绘等。

参照近三年街面公益宣传实际支出，计算出均值为 434261 元，故核定 2026 年该子项预算为 440000 元（取整），较预算申报 530000 元，核减 90000 元。

3. 社区公益宣传

根据实地巡查情况和上级指示，在年度内开展街面公益宣传工作，主要用于镇域内小区内部道路、绿化带、楼道版面、宣传栏、居委会等公益宣传设计、制作、维护。

由于该工作是按照上级文件指示或者是根据实际巡查排摸结果进行实施的，故年初预算是按照上年执行实际数进行预估的，年初预算申报 460000 元。

评价组参照近三年社区公益宣传实际情况进行审核，2023 年街面公益

宣传支出 426252 元，包括社区楼道版面更新、文明小区景观小品版面更新、社区围栏公益宣传版面更新、引导类指示牌（无障碍、温馨提示）等；2024 年社区公益宣传支出 477522.6 元，包括社区公益版面更新（程家桥路 211 弄，汇金公寓）、居民区新时代文明实践版面更新等；2025 年社区公益宣传支出 465728 元，包括新时代文明实践站居委上墙版面更新（11 家居委）、志愿者马甲（400 件）采购、社区楼道宣传栏、社区公益宣传更新维护、社区公益版面更新等。

参照近三年街面公益宣传实际支出，计算出均值为 456500 元，故核定 2026 年该子项预算为 460000 元（取整），较预算申报 460000 元，核减 0 元。

4. 2023 年固全点位零星修复工程

主要用于支付给城投公司的 2023 固全点位零星修复项目的代建管理费，根据 2023 年固全点位零星修复工程合同，约定 2026 年支付代建管理费 90202 元。核定金额 90202 元，核减金额为 0 元。

5. 创全办工作经费

主要用于挂职干部食堂午餐费，以及创全办公物品费用，预算申报 40000 元。

评价组参照往年实际支出以及目前在职创全办干部在职人员数量进行核定，2025 年年底在职创全办干部在职人员数量为 2 位，由于《全国文明城市（地级以上）创建指标体系》（2025 年版）文件要求，中央精神文明办将委托国家统计局组建评估队伍，分批次开展大数据评估、调取监控和问卷调查，市文明办进行实地暗访，各区开展材料自查，在此期间增加 6 位创全工作人员（工作至 5 月），按照 400 元/人/月的食堂午餐费进行补贴，合计 21600 元（2 人*400 元/人/月*12 月+6 人*400 元/人/月*5 月），参照历年办公经费，核定每年办公经费不超过 2400 元。故核定 2026 年创全办工作经费不超过 24000 元，较预算申报 40000 元，核减 16000 元。

6. 入户宣传

对所有小区发放入户宣传单以及对重点创全点位小区发放宣传品，主要用于采购宣传品，制作宣传手册等内容，通过入户或活动设摊的形式发放给社区居民，宣传物品包括宣传品、宣传单、环保袋、便携收纳手提袋等。

2025 年入户宣传总计支出 269271 元，环保袋设计制作（数量 9500）、文明用餐宣传品设计制作（筷子数量 2730）、宣传品-封口夹，旅行收纳袋制作等，预计 2026 年入户宣传品制作大概 20000 份，每份 12.5 元，申报预算 250000 元。参照往年支出情况，基本合理，审核金额为 250000 元，未核减。

7. 各类主题活动

根据最新（2026 年）上级活动举办文件要求，开展各类主题活动，包括“我们的节日”（春节、元宵、清明、端午、七夕、重阳、中秋），“三家四德”、“少年修齐讲堂”、“文明交通”、“文明养宠”、三五学雷锋、进博会、承办市、区级活动等，2026 年各类主题活动预算申报 450000 元。

评价组参照近两年年各类主题活动实际情况进行审核，2024 年各类主题活动支出 394077 元，包括第七届中国国际进口博览会倒计时 30 天主题活动、三五学雷锋活动、益空间音乐季活动等；2025 年各类主题活动支出 332310 元，包括学雷锋活动、春节主题活动、端午主题市集活动等。

参照 2024 年和 2025 年街面公益宣传实际支出，计算出均值为 363193.5 元，故核定 2026 年该子项预算为 360000 元（取整），较预算申报 450000 元，核减 90000 元。

8. 实地测评

主要用于购买服务，委托第三方根据文明创建标准，对镇域点位进行实地考察和入户满意度调查，给出各测评点位的主要问题，总结虹桥镇巩固提升全国文明城区的开展落实成效及存在问题，形成测评报告，年初预算申报 100000 元。

虹桥镇委托第三方，根据《闵行区全国文明城区及未成年人思想道德建设实地创建标准(2023年版)》等文件，对虹桥镇主次干道、新时代文明实践站、城市社区、主要交通路口等点位开展2次测评和督查。

参照近三年实地测评支出，单次实地测评包括方案设计、调查员劳务费、督导员劳务费、交通费用、数据、图片处理汇总费、调查报告撰写费等，每次实地测评费用约50000元，故核定2026年实地测评费用为100000元，较预算申报100000元，未核减。

五、项目结果应用情况

无。

附件清单：

附件一：财政项目支出绩效目标申报表

附件二：项目描述

附件三：项目预算评审评分表

附件四：项目预算评审指标体系

上海港融投资管理有限公司

2025年11月

附件一：财政项目支出绩效目标申报表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	文明创建项目	项目性质	经常性项目	项目类别	政府购买服务类
主管部门	上海市闵行区虹桥镇人民政府	实施单位	上海市闵行区虹桥镇党群办（文明建设）		
计划开始日期	2026 年 1 月 1 日	计划完成日期	2026 年 12 月 31 日		
项目资金(万元)	项目资金总额	230.02	年度资金申请总额	230.02	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	230.02	
			上年结转资金		
其他资金		其他资金			
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，紧紧围绕镇党委中心工作，全面践行“人民城市”重要理念，贯彻落实《闵行区精神文明建设工作要点》文件精神，深化拓展群众性精神文明创建活动，持续提升全国文明城区建设能级，多渠道多形式进行文明创建宣传，提升居民全国文明创建工作满意度和知晓率，不断提高城区文明程度和市民素养，扎实做好社会主义核心价值观的教育引导和实践养成。		进一步加强文明创建公益宣传力度，加强公益广告在所有点位的布置，对接所有点位的标准，推进落实。根据上级最新宣传工作重要指示，及时更新公益宣传广告内容。宣传走上街头、走进社区、走入每家每户，切实提升精神文明建设，营造浓厚氛围。牢牢坚持为民靠民惠民理念，调动一切有利因素和有效资源，着力提升市民文明素质、城市文明程度、城区文化品位和群众生活品质，积极构建共建共治共享建设格局，不断提升市民群众获得感、幸福感和满意度，全面打造品质卓越、生态宜居的现代化文明之城。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	完成文明城区公益宣传工作	3类	
			完成 2023 年固全点位零星修复工程代建管理费支付	100%	
			入户宣传	≥20000 份	

效益指标	质量指标	各类主题活动	≥4 场
		文明创建实地测评	2 次
		公益宣传覆盖率	100% (全覆盖)
		宣传项目活动验收履约合格率	100%
	时效指标	宣传内容时效性	无过时内容
		项目完成及时率	及时
	社会效益指标	文明城区宣传知晓率	提高
		上级督查考核通过率	100%
		实地测评结果整改应用率	100%
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
		长效管理机制执行有效性	执行有效
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%

附件二：项目描述

文明创建项目描述

一、项目概况

1、项目背景

2004年，中央文明委员会发布《全国文明城区测评体系》，指出：“全国文明城区是在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设全面发展，市民文明素质、城市文明程度、城市文化品位、群众生活质量较高，崇德向善、文化厚重、和谐宜居的城市（区）；充分发挥《测评体系》对创建文明城区工作的激励及提高创建文明城区工作水平的导向作用，广泛吸引群众参与创建活动。”

上海市委、市政府高度重视上级政策要求，根据《测评体系》大力开展全国文明城区创建工作。闵行区亦响应上级号召，于多年前起积极着手组织开展创全事宜，2015年正式启动创建全国文明城区工作，2017年发布了《闵行区创建全国文明城区工作三年行动计划（2018-2020年）》（闵委发〔2018〕1号），说明提出：“全面规划部署新一轮创全工作，高质量达到全国文明城区各项指标要求，市民文明素质、城市文明程度、城市文化品位和群众生活品质得到显著提升，力争荣获‘全国文明城区’称号”，并将其纳入闵行区“十三五”期间重点实施项目。

自2018年新一轮全国文明城区创建工作开始以来，闵行区坚持稳中求进、守正创新，形成了全区同创共建、共治共享、长效常态的良好工作格局。2024年2月28日，闵行区精神文明建设委员会办公室下发《闵行区精神文明创建工作提示》文件，要求做好户外公益广告管理、排摸梳理公益广告阵地、常态开展公益广告自查、公益宣传示范圈、示范点打造工作。同年6月7日，发布《关于印发<2024年闵行区精神文明建设工作要点>的通知》（闵文明办〔2024〕1号）文件，要求统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，助力打造文化自信自强的上海样本，努力建设习近平文化思想最佳实践地先行区，为闵行加快建设创新开放、生态人文、宜居

宜居现代化主城区提供坚强思想保证和强大精神力量。

根据区、镇两级行动计划指示，虹桥镇党群办设立了“文明创建”项目。该项目为经常性项目，2026年项目预算金额为230.02万元，预算资金来源于镇级财政资金。2026年虹桥镇文明创建项目的主要包括八项活动内容：阵地类公益宣传、街面公益宣传、社区公益宣传、2023年固全点位零星修复工程、创全办工作经费、入户宣传、各类主题活动、实地测评等工作。

2、依据充分性：

（1）2024闵行区精神文明创建工作提示（第1期）

为深入贯彻落实改进创新精神文明创建工作要求，帮助各单位更好把握阶段性工作重点，切实推动闵行区精神文明建设各项工作落地落实，要求开展户外公益广告管理、排摸梳理公益广告阵地、常态开展公益广告自查、公益宣传示范圈、示范点打造工作等。

（2）《关于印发<2024年闵行区精神文明建设工作要点>的通知》（闵文明办〔2024〕1号）

统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，助力打造文化自信自强的上海样本，努力建设习近平文化思想最佳实践地先行区，为闵行加快建设创新开放、生态人文、宜居现代化主城区提供坚强思想保证和强大精神力量。

（3）《闵行区文明创建实地督导专报》（第1期、第2期）

为持续夯实全国文明城区创建基础，区精神文明办于2月中旬起组织开展城市社区专项实地督导。本次督导严格落实“四不两直”工作要求，抽查全区44个城市社区及对应新时代文明实践站，涉及颛桥镇、梅陇镇、莘庄镇、七宝镇、虹桥镇、华漕镇、古美路街道、新虹街道、浦锦街道共计9个街镇。本次督导充分运用区城运平台建立全流程闭环管理机制，通过发现问题-派单处置-跟踪问效的完整链条，推动文明创建工作常态长效开展。

（4）《闵行区“人民城市 文明风采”群众性主题活动实施方案》闵委宣〔2024〕38号

本次群众性主题活动以“一纲六目”为总体架构，围绕“人民城市文明风采”主题，结合文明培育、文明实践、文明创建，从城市精神的厚度、红色血脉的热度、服务群众的温度、传统文化的深度、先进典型的亮度、文明素养的高度六个方面，延伸形成形式多样的工作项目和群众活动，全面发动群众展示文明风采，广泛宣传展示营造浓郁氛围，精心选树推优巩固深化成果，助力闵行区建设习近平文化思想最佳实践地先行区。

3、项目必要性和重要性

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，紧紧围绕镇党委中心工作，全面践行“人民城市”重要理念，大力培育和践行社会主义核心价值观，统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，深化公民道德建设，推进文明素养提升，加强未成年人思想道德建设，提升公益广告宣传，举办群众性精神文明创建活动，推动文明城区建设高质量发展，文明创建工作必要且重要。

4、项目的可行性

紧紧围绕社会主义核心价值观，丰富群众性精神文明创建主题活动，定期维护并及时更新公益广告宣传阵地，大力宣传文明新风，以文明育人，凝聚文明共识，引导广大居民在日常生活中自觉践行社会主义核心价值观，共建和谐社区，居民素质和地区社会文明程度达到新高度。通过委托第三方开展文明创建工作。项目管理参照或依据《全国文明城区测评体系》、《绩效考核细则（街镇工业区）》等，项目业务管理制度和财务管理制度较为健全，项目具有较强的可行性。

二、项目绩效目标设定情况

1、项目的总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，紧紧围绕镇党委中心工作，全面践行“人民城市”

重要理念，贯彻落实《闵行区精神文明建设工作要点》文件精神，深化拓展群众性精神文明创建活动，持续提升全国文明城区建设能级，多渠道多形式进行文明创建宣传，提升居民全国文明创建工作满意度和知晓率，不断提高城区文明程度和市民素养，扎实做好社会主义核心价值观的教育引导和实践养成。

2、项目的阶段性目标

进一步加强文明创建公益宣传力度，加强公益广告在所有点位的布置，对接所有点位的标准，推进落实。根据上级最新宣传工作重要指示，及时更新公益宣传广告内容。宣传走上街头、走进社区、走入每家每户，切实提升精神文明建设，营造浓厚氛围。牢牢坚持为民靠民惠民理念，调动一切有利因素和有效资源，着力提升市民文明素质、城市文明程度、城区文化品位和群众生活品质，积极构建共建共治共享建设格局，不断提升市民群众获得感、幸福感和满意度，全面打造品质卓越、生态宜居的现代化文明之城。

3、具体目标

表1 虹桥镇文明创建工作绩效目标表

目标类型	具体目标	目标值	目标值来源
产出数量	完成文明城区公益宣传工作	3类	根据工作计划，完成阵地类、街面、社区公益宣传3类公益广告设施的更新维护工作
	完成2023年固全点位零星修复工程代建管理费支付	100%	根据工作计划，完成2023年固全点位零星修复工程代建管理费支付
	入户宣传	≥20000份	根据工作计划，完成全覆盖、精准入户宣传工作，设计发放宣传品发放不少于20000份
	各类主题活动	≥4场	按照上级指示，完成“我们的节日”（春节、元宵、清明、端午、七夕、重阳、中秋），“三家四德”、“少年修齐讲堂”、“文

目标类型	具体目标	目标值	目标值来源
产出质量			“文明交通”、“文明养宠”、三五学雷锋等活动
	文明创建实地测评	2 次	委托第三方完成一年两次的实地测评
产出质量	公益宣传覆盖率	100% (全覆盖)	根据工作计划，覆盖老外街、文化广场、商超、楼宇、园区、大型商场、建筑工地、主次干道、背街小巷、交通路口、商业大街、小区外围墙（围栏）、市民修身廊、小区内部道路、绿化带、楼道版面、宣传栏、居委会等点位
	宣传项目活动验收履约合格率	100%	根据工作计划，在活动或者是项目结束后进行验收履约，全年履约率达 100%
产出时效	宣传内容时效性	无过时内容	通过项目实施，各点位宣传内容均及时更新，无过时内容
	项目完成及时率	及时	根据工作计划安排，各类工作均及时完成
社会效益	文明城区宣传知晓率	提高	通过各类宣传设施的更新维护，有效提升居民知晓率
	上级督查考核通过率	100%	通过项目实施，通过区、市等 2 级督查考核
	实地测评结果整改应用率	100%	第三方出具的问题短板分析报告，督查整改率达到 100%
可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	按照工作要求建立长效管理机制，包括但不限于资金保障机制、宣传机制、第三方考核机制等
	长效管理机制执行有效性	执行有效	既定各项机制执行有效
满意度指标	社会公众满意度	≥90%	通过项目实施，社会公众对项目的满意度应达到 90%

三、项目投入情况

1、项目总投入和构成情况

2026 年度文明创建项目申报的预算总额为 2300202 元,共包含 8 个子项目:

- (1) 阵地类公益宣传, 380000 元;
- (2) 街面公益宣传, 530000 元;
- (3) 社区公益宣传, 460000 元;
- (4) 2023 年固全点位零星修复工程, 90202 元;
- (5) 创全办工作经费, 40000 元;
- (6) 入户宣传, 250000 元;
- (7) 各类主题活动, 450000 元;
- (8) 实地测评, 100000 元;

2、经常性项目执行情况

(1) 近三年预算安排与执行情况

本项目为虹桥镇党群办(文明创建)历年实施的经常性项目,近年来工作内容未发生重大变更。2023 年年初预算安排 5256200 万元,调整后预算金额 5708166.16 元,实际预算执行 5708164.76 元,预算执行率 100%;2024 年年初预算安排 2600000 元,调整后预算金额 2432752.6 元,实际预算执行 2432535.73 元,预算执行率 99.99%。2025 年初预算安排 2555000 元,调整后预算金额 1911226.3 元,实际预算执行 1911226.3 元,预算执行率 100%。

近三年预算安排与执行情况如下表所示:

表 2 近二年预算安排及执行情况表 (单位: 万元)

年份	年初预算金额	调整后预算	预算执行金额	预算执行率
2023 年	5256200	5708166.16	5708164.76	100%
2024 年	2600000	2432752.6	2432535.73	99.99%
2025 年	2555000	1911226.3	1911226.3	100%

3、资金来源情况

项目预算资金均为镇级一般公共预算,项目具体预算安排在虹桥镇

党群办（文明建设）。

虹桥镇党群办（文明建设）询价比价等政府采购方式，确认第三方服务供应商，项目完成后，第三方机构向虹桥镇党群办（文明建设）提供发票等相关付款凭证，由虹桥镇党群办（文明建设）审核通过后，再上报虹桥镇财政所，虹桥镇财政所核对后直接拨付至第三方服务机构，具体支付流程如下：

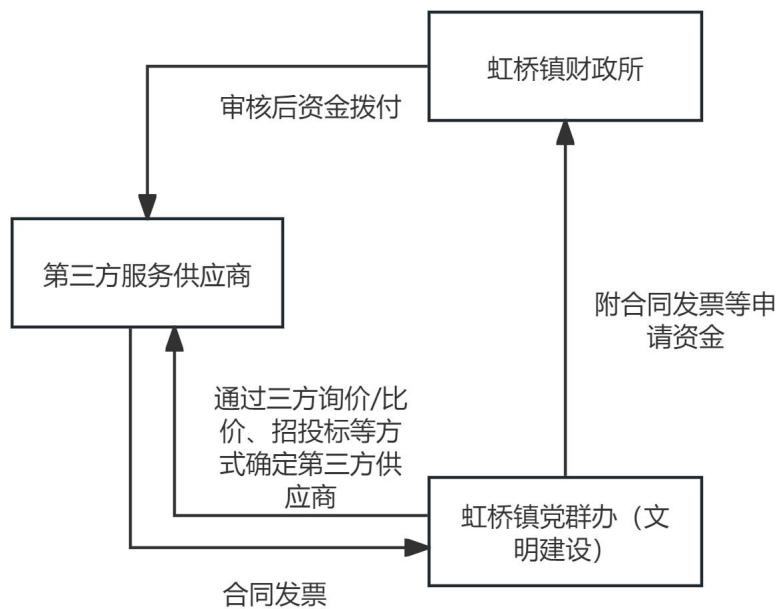


图 1 支付流程图

4、成本管理情况

项目根据历年实际实施情况，根据文件依据中规定定额、历史成本法等方法编制项目预算。

四、项目计划活动

1、项目活动内容

项目实施对象和范围：覆盖虹桥镇所有文明创建点位，包括 39 个居委，149 个小区，各主次干道，背街小巷，餐馆、银行、各中心等公共场所。

运用多种形式广泛传播社会主义核心价值观，宣传展示精神文明创建

内容，打造特色主干道、次干道、商业街，营造宣传氛围。为了更好强化基础文明创建，2026年该项目工作内容包括8项活动内容：阵地类公益宣传、街面公益宣传、社区公益宣传、2023年固全点位零星修复工程尾款支付、创全办工作经费、入户宣传、各类主题活动以及实地测评。

2、实施范围和对象

（1）实施范围

项目实施对象和范围：覆盖虹桥镇所有文明创建点位，包括39个居委，149个小区，各主次干道，背街小巷，餐馆、银行、各中心等公共场所。

（2）项目管理/实施相关方

1) 预算审批单位：上海市闵行区虹桥镇财政所

主要职责：接受预算申请部门提出的款项拨付申请，财政专管员、处室领导、分管领导审核资金申请，提出审核意见，按程序拨付资金。

2) 项目预算单位和实施单位：上海市闵行区虹桥镇党群办

主要职责：项目立项，申报项目预算，申请项目资金拨付；制定项目的实施方案和管理考核制度；完成辖区内阵地、街面、社区三部分公益宣传工作，支付2023年固全点位零星修复工程代建管理费、入户宣传工作；年中举办“我们的节日”主题活动、三五学雷锋等活动，委托第三方完成实地测评服务。

3) 第三方服务供应商

主要职责：根据合同约定内容开展相关工作，保质保量提供各项服务，接受虹桥镇党群办的指导和考核等工作。

3、项目实施计划

（1）项目实施计划

表3 项目实施计划表

项目名称	项目内容	工作计划	说明
文明创建	阵地类公益宣传	2026年1月 -2026年12月	主要用于老外街、文化广场、商超、楼宇、园区、大型商场、建筑工地等公益宣传设计、制

项目名称	项目内容	工作计划	说明
			作、维护
街面公益宣传	2026 年 1 月 -2026 年 12 月		主要用于主次干道、背街小巷、交通路口、商业大街、小区外围墙（围栏）、市民修身廊等公益宣传设计、制作、维护
社区公益宣传	2026 年 1 月 -2026 年 12 月		主要用于镇域内小区内部道路、绿化带、楼道版面、宣传栏、居委会等公益宣传设计、制作、维护
2023 年固全点位零星修复工程	2025 年 12 月前		主要用于支付给城投公司的 2023 固全点位零星修复项目的代建管理费
创全办工作经费	每月		主要用于挂职干部食堂午餐费，以及创全办公用品费用
入户宣传	2026 年 1 月 -2026 年 12 月		主要用于采购宣传品，制作宣传手册等内容，通过入户或活动设摊的形式发放给社区居民
各类主题活动	2026 年 1 月 -2026 年 12 月		主要用于“我们的节日”（春节、元宵、清明、端午、七夕、重阳、中秋）、“三家四德”、“少年修齐讲堂”、“文明交通”、“文明养宠”、三五学雷锋、进博会、承办市、区级活动等
实地测评	2 次		主要用于购买服务，委托第三方根据文明创建标准，对镇域点位进行实地考察和入户满意度调查，给出各测评点位的主要问题，总结虹桥镇巩固提升全国文明城区的开展落实成效及存在问题，形成测评报告。

（2）项目实施流程

项目基本分为购买服务货物类和工程类：

1) 购买服务货物类：为了保障项目实施，虹桥镇党群办（文明建设）对项目实施进行全过程跟踪管理，通过比选、询价等方式确定第三方服务供应商，各服务供应商根据合同约定提供服务，并对所有项目的服务质量、设备质量等进行履约验收，并由党群办（文明建设）验收人员、负责人签字确认，作为付款的依据。

2) 工程类：工程类项目委托镇城投公司开展，项目立项后由城投公司委托相关招标代理机构办理项目的招标事宜，通过政府采购的方式，确定施工单位、工程监理单位、投资监理单位等第三方服务公司，并与其签

订合同，约定甲乙双方职责，保障项目有序实施。工程施工过程中，由城投公司对工程项目进行全程监督和组织管理，工程的进度进行安排，施工方等相关单位的管理，定期进行施工质量检查，保证施工安全文明。工程完工后，城投公司组织相关单位对工程进行竣工验收、决算审价、清算结案、归档销项工作。

五、保证项目实施的制度、措施

为了保障项目的顺利实施，虹桥镇党群办（文明建设）参照《闵行区精神文明建设工作要点》、《全国文明城区测评体系》、《绩效考核细则（街镇工业区）》等文件开展文明创建项目。

六、项目整改情况（未评价项目可不填）

无

七、风险因素分析

无

填报单位：虹桥镇党群办（文明建设）

日期：2025年10月

附件三：项目预算评审评分表

项目预算评审评分表				
(2026 年度)				
项目基本信息				
项目名称	文明创建工作			
项目单位	上海市闵行区虹桥镇党群办（文明建设）			
年度预算总金额(万元)	230.02			
其中：	上级资金	0		
	区级资金	0		
	镇级资金	230.02		
项目得分	项目决策(50%)	48	总分	93
	项目管理(30%)	26		
	项目绩效(20%)	19		
项目评分表				
一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评
项目决策(50%)	项目立项 (A1)	立项依据充分性(A11)	10	10
		立项必要性(A12)	10	10
		项目可行性(A13)	10	10
	项目预算 (A2)	预算科学性 (A21)	5	5
		预算细化度 (A22)	5	5
		预算规范性 (A23)	5	5
		预算编制合理性 (A24)	5	3
项目管理(30%)	项目实施管理 (B1)	项目管理制度健全性(B11)	5	5

		项目计划科学性 (B12)	10	10
		财务管理 制度健全性 (B13)	5	5
项目绩效 (20%)	项目风险或评价 应用管理 (B2)	项目风险管理 (B21)	10	3
		项目评价结果管理 (B22)		3
项目绩效 (20%)	项目预期产出 (C1)	产出数量 (C11)	4	4
		产出质量 (C12)	4	4
		产出时效 (C13)	4	3
	项目预期效益 (C2)	经济效益 (C21)	4	4
		社会效益 (C22)		
		生态效益 (C23)		
	项目预期效果 (C3)	影响力 (C31)	2	2
		社会公众或服务对象满意度 (C32)	2	2
总计			100	93

附件四：项目预算评审指标体系

项目预算评审指标体系

一级指标	权重(%)	二级指标	权重	三级指标	指标解释	权重	附表	打分标准
项目决策(A)	50	项目立项(A1)	30	立项依据充分性(A11)	考察项目立项的依据，项目与部门职责的充分性与相关性。	10	A11	考察项目设立与区委区政府的战略目标，政策文件，部门十三五规划的依据充分性和相关性。 ①充分性：符合国家、市、区的相关规划、政策法规与工作任务，与部门职责的关联度高，符合政府项目的公益性，且有相关文件依据，得5分； ②相关性：有市级或区级针对本项目的文件规定、会议纪要、转发或批复的文件等，且列示文件依据的，得5分。
				立项必要性(A12)	考察项目的必要性、不可替代性、唯一性。	10	A12	①列示项目解决当前现实问题必要性，必要性高，得6分。 ②列示项目的不可替代性，如项目不开展，会产生哪些不利影响，不可替代性高，得2分。 ③列示项目的唯一性，无重复的同类项目，得2分。
				项目可行性(A13)	考察为实现项目目标的长短期可行性分析，即项目有前期准备情况	10	A13	①项目方案已经过必要的可行性研究、专家论证或风险评估等，得3分； ②项目预算规模与年度部门总预算控制数相适应，得2分； ③经常性或新增项目综合考虑了长期管理机制或退出机制，若是一次性项目则重点考虑了项目完成

一级指标	权重(%)	二级指标	权重	三级指标	指标解释	权重	附表	打分标准
项目预算(A2)	20							后的情况,从而能够说明项目具有较长时期的可行性,得5分。
		预算科学性(A21)		考察项目预算编制科学性,与绩效目标的关联度。		5	A21	①列示中长期目标、阶段性目标、绩效目标与预算对应性和匹配度高,得2分; ②若是经常性项目,列示近三年的预算安排和实际执行的调整情况,与执行情况结合,得3分;若是一次性项目,列示与同类项目预算比较分析的,原则上与同类地区比较,得3分;无同类项目比较分析的,得0分。
		预算细化度A22)		考察项目预算编制精细化程度		5	A22	①列示项目及各子项目的组成情况,得2分。 ②细化到预算三层架构,配以明确的数量测算依据、单价和标准来源的,得3分。
		预算规范性A23)		考察预算编制程序的规范性		5	A23	①列示项目决策程序,预算申报的及时有效,经自下而上的申报、并经部门职责一致性审核的,得2分。 ②经预算主管部门集体决策程序(如三重一大),得3分。
		预算编制合理性(A24)		考察预算编制的成本控制合理性		5	A24	按照以下顺序的参考标准列示申报预算的成本测算方法: 1.国家规定标准或财政供给标准; 2.政府采购标准(有序市场竞争后的标准); 3.专家评审论证标准;

一级指标	权重(%)	二级指标	权重	三级指标	指标解释	权重	附表	打分标准
								4. 行业指导标准或历史成本法； 5. 市场询价的标准。 测算依据充分、准确、成本控制合理的，得 5 分。
项目管理(B)	30	项目实施管理(B1)	20	项目管理制度健全性(B11)	考察与项目直接相关的业务管理制度的健全性和可操作性	5	B11	列示单位的管理责任人制度，项目管理制度等。 ①项目管理制度的健全性高，得 3 分； ②项目管理制度可操作性强，得 2 分。
				项目计划科学性 B12)	考察项目计划的科学性、可操作性	10	B12	列示项目完整的活动计划，活动内容，管理流程。 ①工作计划科学性、合理性高，得 3 分； ②分阶段计划的明确性、可操作性强，得 2 分； ③项目采购方式合理性高，得 3 分； ④与现有资源的整合利用度及现有机构能力匹配度高，得 2 分。
				财务管理制 度健全性(B13)	考察单位的财务管理制度的健全性和有效性	5	B13	列示单位的财务制度、资产管理制度、内部控制制度、专项资金管理办法等管理制度。 ①内部控制制度（财务制度、预算管理制度）的健全性高，得 3 分； ②专项资金管理办法的健全性高，得 1 分； ③资产管理制度的健全性高，得 1 分。
	10	项目风险管理(B2)		项目风险管理(B21)	考察一次性或新增项目项目风险的识别和管理情况	10	B21	对于上年度未经立项、跟踪或后评价的项目：①项目管理风险控制机制和风险防范措施的健全性高，得 4 分；②项目资金管理的风险控制机制健全，得 3 分；③风险控制与防范措施具体责任部门落实明

一级指标	权重(%)	二级指标	权重	三级指标	指标解释	权重	附表	打分标准
								确, 得 3 分; 注: 所谓风险是指项目在立项、执行及管理中每一个环节可能出现的风险。
				项目评价结果管理 (B22)	考察上年度绩效评价结果对项目管理的应用、改进情况		B22	对于上年度已经立项、跟踪或后评价的项目: 列示根据上年度评价结果(以最近一次评价结果为准, 结果或前评价), 进行整改并应用的文件、制度、措施。 ①文件、制度应用落实, 得 5 分。 ②整改具体职能部门职责明确, 得 5 分
项目绩效(C)	20	项目预期产出 (C1)	12	产出数量 (C11)	预算年度内项目预期产出的产品或服务数量	4	C11	①至少编制量化明确的数量、质量、时效的产出指标各一个, 每个得 2 分; ②指标标杆值确定合理, 列示标杆值确立的行业标准、历史标准、文件标准或是专家标准, 每个得 2 分。
		项目预期效益 (C2)	4	经济效益 (C21)	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况, 用以反映项目产生的经济收益。如项目产生直接经济收益时, 可用内部收益率、减少政府支出、产生利税等指标。	4	C21	①至少要编制两个明确的效益指标(经济效益或社会效益或生态效益), 得 2 分; ②指标合理性, 列示指标值和标杆值确立的依据, 如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准, 得 2 分。

一级指标	权重(%)	二级指标	权重	三级指标	指标解释	权重	附表	打分标准
项目预期效果(C3)				社会效益(C22)	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况，可以用科学技术进步、产业结构优化、促进社会发展、提高健康水平、改善生活质量、增强公共安全等指标。		C22	
				生态效益(C23)	项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况，用以反映对综合开发利用和节约资源、保护环境和生态建设的作用。		C23	
	4		2	影响力(C31)	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况，用以反映影响力指标的编制情况以及是否包括制度保障、人力资源以及经费的合理增长情况。		C31	①至少编制一个明确的影响力指标，得1分； ②指标对目标任务结果直接产生影响，包括对项目保障制度、人力资源、经费等的长期可持续性，得0.5分； ③指标合理性，列示指标值和标杆值确立依据，如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准，得0.5分。
				社会公众或服务对象满意度(C32)	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度，用以反映满意度指标的编制情况，以及满意度群体是否		C32	①至少编制一个明确的满意度指标，得1分； ②指标合理性，列示指标值和标杆值确立依据，如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准，得1分。

一级指标	权重(%)	二级指标	权重	三级指标	指标解释	权重	附表	打分标准
					涉及到了管理部门、实施部门与受益群体。			
总计	100	70分以下暂缓，70-90分部分可行，90分以上可行			100			打分标准：高得满分，中得50%，低得0分。

A1 “立项依据充分性、立项必要性、项目可行性”评价

项目立项类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据		
					文件名及文号	关键字段描述	是否有附件
立项依据充分性(A11)	10	考察项目的充分性与相关性	①充分性：符合国家、市、区的相关规划、政策法规与工作任务，与部门职责的关联度高，符合政府项目的公益性，且有相关文件依据的，得5分；	5	①2024闵行区精神文明创建工作提示（第1期） ②《关于印发<2024年闵行区精神文明建设工作要点>的通知》（闵文明办〔2024〕1号） ③《闵行区文明创建实地督导专报》（第1期、第2期） ④《闵行区“人民城市文明风采”群众性主题活动实施方案》闵委宣〔2024〕38号		
			②相关性：有市级或区级针对本项目的文件规定、会议纪要、转发或批复的文件等，且有明确依据的，得5分。		5		
立项必要性(A12)	10	考察项目的必要性、不可替代性、唯一性。	①列示项目解决当前现实问题必要性，必要性高，得6分；	6	从项目决策上看：本项目依据《闵行区精神文明建设工作要点》、《闵行区精神文明创建工作提示》、《关于开展2024-2026年闵行区“文明朋友圈”品牌建设申报工作的通知》、《关于深化闵行区“四		
			②列示项目的不可替代性，如项目不开展，会产生哪些不利影响，不		2		

项目立项类 指标	权 重	指标解释	评分标准	评价 得分	评分依据		
					文件名 及文号	关键字段描述	是否有附件
			可替代性高, 得 2 分;		季风•人文美•修身行”市民修身行动的实施方案》、《关于征集文明创建为民办实事项目的通知》等文件设立, 与预算单位部门职能相匹配; 项目的设立能有效保障虹桥镇辖区文明风貌提升。项目属经常性项目, 工作开展沿用历年管理模式, 项目可行性高。但是项目在项目预算编制单价和数量合理性有待进一步加强。		
			③列示项目的唯一性, 无重复的同类项目, 得 2 分。	2			
项目可行性 (A13)	10	考察为实现项目目标的长短期可行性分析	①项目方案已经过必要的可行性研究、专家论证或风险评估等, 得 3 分;	3	从项目管理上看: 为保障项目实施成效, 项目管理参照或依据《闵行区全国文明城区实地创建标准》、《闵行区精神文明建设工作要点》、《全国文明城区测评体系》、《绩效考核细则(街镇工业区)》等, 项目业务管理制度和财务管理制度较为健全。从项目绩效上看: 项目单位根据要求填报了项目绩效目标申报表, 设定了项目的总目标和年度目标, 并制定了绩效指标, 项目目标的标杆值设置合理, 与其投入规模相匹配的社会效益指标齐全。		
			②项目预算规模与年度部门总预算控制数相适应, 得 2 分;	2			
			③经常性或新增项目综合考虑了长期管理机制或退出机制, 若是一次性项目则重点考虑了项目完成后的相关情况, 从而能够说明项目具有较长时期内的可行性的, 得 5 分。	5			

A2 “项目预算”评价

项目预算类指标	权重	指标解释	评分标准	评分得分	评价依据
预算科学性 (A21)	5	考察项目预算编制科学性,与绩效目标的关联度。	<p>①列示中长期目标、阶段性目标、绩效目标与预算对应性和匹配度高, 得 2 分;</p> <p>②若是经常性项目, 列示近三年的预算安排和实际执行的调整情况, 与执行情况结合的, 得 3 分; 若是一次性项目, 列示与同类项目预算比较分析的, 原则上与同类地区比较, 得 3 分; 无同类项目比较分析的, 得 0 分。</p>	2 3	将项目预算表作为附件完整列示
预算细化度 (A22)	5	考察项目预算编制精细化程度	<p>①列示项目及各子项目的组成情况, 得 2 分。</p> <p>②细化到预算三层架构, 配以明确的数量测算依据、单价和标准来源的, 得 3 分。</p>	2 3	
预算规范性 (A23)	5	考察预算编制程序的规范性	<p>①预算申报的及时有效, 经自下而上的申报、并经部门职责一致性审核的, 得 2 分。</p> <p>②经预算主管部门集体决策程序(如三重一大), 得 3 分。</p>	2 3	列示项目预算的申报程序及有关文件
预算编制合理性 (A24)	5	考察预算编制的成本控制合理性	<p>按照以下顺序的参考标准列示申报预算的成本测算方法:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国家规定标准或财政供给标准; 2. 政府采购标准(有序市场竞争后的标准); 3. 专家评审论证标准; 4. 行业指导标准或历史成本法; 5. 市场询价的标准。 	3	本次预算绩效前评估过程中对预算编制数量和单价依据的准确性进行考察, 发现存在预算编制数量、单价未细化至末端的情况

项目预算类指标	权重	指标解释	评分标准	评分得分	评价依据
			测算依据充分、准确、成本控制合理的，得 5 分。		

B1“项目实施管理”评价

项目实施管理类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
项目管理制度健全性(B11)	5	考察与项目直接相关的业务管理制度的健全性和可操作性	①项目管理制度的健全性高, 得3分 ②项目管理制度可操作性强, 得2分。	3 2	为了保障项目的顺利实施, 虹桥镇党群办(文明建设)参照《闵行区精神文明建设工作要点》、《全国文明城区测评体系》、《绩效考核细则(街镇工业区)》等文件开展文明创建项目。
项目计划科学性(B12)	10	考察项目计划的科学性、可操作性	①工作计划科学性、合理性高, 得3分; ②分阶段计划的明确性、可操作性强, 得2分; ③项目采购方式合理性高, 得3分; ④与现有资源的整合利用度及现有机构能力匹配度高, 得2分。	3 2 3 2	购买服务货物类: 为了保障项目实施, 虹桥镇党群办(文明建设)对项目实施进行全过程跟踪管理, 通过比选、询价等方式确定第三方服务供应商, 各服务供应商根据合同约定提供服务, 并对所有项目的服务质量、设备质量等进行履约验收, 并由党群办(文明建设)验收人员、负责人签字确认, 作为付款的依据。 工程类: 工程类项目委托镇城投公司开展, 项目立项后由城投公司委托相关招标代理机构办理项目的招标事宜, 通过政府采购的方式, 确定施工单位、工程监理单位、投资监理单位等第三方服务公司, 并与其签订合同, 约定甲乙双方职责, 保障项目有序实施。工程施工过程中, 由城投公司对工程项目进行全程监督和组织管理, 工程的进度进行安排, 施工方等相关单位的管理, 定期进行施工质量检查, 保证施工安全文明。工程完

项目实施管理类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
					工后,城投公司组织相关单位对工程进行竣工验收、决算审价、清算结案、归档销项工作。
财务管理制 度 健全性 (B13)	5	考察单位的财务管理 制度的健全性和有效 性	①内部控制制度(财务制度、预算管理制度)的健全性高,得3分; ②专项资金管理办法的健全性高,得1分; ③资产管理制度的健全性高,得1分。	3 1 1	列示单位的财务制度、资产管理制度、内部控制制度、专项资金管理办法等管理制度。

B2“项目风险及结果管理”评价

项目风险及结果管理类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
项目风险管理 (B21)	10	<p>对上年度未经立项、跟踪或后评价的项目，考察一次性或新增项目项目风险的识别和管理情况（注：所谓风险是指项目在立项、执行及管理中的每一个环节可能出现的风险）</p> <p>对于上年度已经立项、跟踪或后评价的项目，考察上年度绩效评价结果对项目管理的应用、改进情况</p>	<p>①项目管理风险控制机制和风险防范措施的健全性高，得 4 分；</p> <p>②项目资金管理的风险控制机制健全，得 3 分；</p> <p>③风险控制与防范措施具体责任部门落实明确，得 3 分；</p> <p>①文件、制度应用落实，得 5 分。</p> <p>②整改具体职能部门职责明确，得 5 分</p>	<p>4</p> <p>4</p>	<p>列示有关风险管理的制度</p> <p>列示根据上年度评价结果（以最近一次评价结果为准，结果或前评价），进行整改并应用的文件、制度、措施。</p>

C1“项目预期产出”评价

项目预期产出类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
产出数量 (C11)	4	预算年度内项目预期产出的产品或服务数量	①至少编制量化明确一个数量指标, 得 2 分;	2	①完成文明城区公益宣传工作 ②完成 2023 年固全点位零星修复工程 ③程代建管理费支付 ④入户宣传 ⑤各类主题活动 ⑥文明创建实地测评
			②指标标杆值确定合理, 列示标杆值确立的行业标准、历史标准、文件标准或是专家标准, 得 2 分。	2	
产出质量 (C12)	4	预算年度内项目预期产出的产品或服务质量	①至少编制量化明确一个质量指标, 得 2 分;	2	①公益宣传覆盖率 ②宣传项目活动验收履约合格率
			②指标标杆值确定合理, 列示标杆值确立的行业标准、历史标准、文件标准或是专家标准, 得 2 分。	2	
产出时效 (C13)	4	预算年度内项目预期产出的产品或服务时效性	①至少编制量化明确一个时效指标, 得 2 分;	2	①宣传内容时效性 ②项目完成及时率
			②指标标杆值确定合理, 列示标杆值确立的行业标准、历史标准、文件标准或是专家标准, 得 2 分。	1	

C2“项目预期效益”评价

项目预期效 益类指标	权 重	指标解释	评分标准	评价 得分	评分依据
经济效益 (C21)	4	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况，用以反映项目产生的经济收益。如项目产生直接经济收益时，可用内部收益率、减少政府支出、产生利税等指标。	①至少要编制两个明确的效益指标(经济效益或社会效益或生态效益)，得2分； ②指标合理性，列示指标值和标杆值确立的依据，如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准，得2分。	4	①文明城区宣传知晓率 ②上级督查考核通过率 ③实地测评结果整改应用率
社会效益 (C22)		项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况，可以用科学技术进步、产业结构优化、促进社会发展、提高健康水平、改善生活质量、增强公共安全等指标。			
生态效益 (C23)		项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况，用以反映对综合开发利用和节约资源、保护环境和生态建设的作用。			

C3“项目预期效果”评价

项目预期效果类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
影响力 (C31)	2	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况,用以反映影响力指标的编制情况以及是否包括制度保障、人力资源以及经费的合理增长情况。	①至少编制一个明确的影响力指标, 得 1 分; ②指标对目标任务结果直接产生影响, 包括对项目保障制度、人力资源、经费等的长期可持续性, 得 0.5 分; ③指标合理性, 列示指标值和标杆值确立依据, 如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准, 得 0.5 分。	1 0.5 0.5	①长效管理机制健全性 ②长效管理机制执行有效性 ③社会公众满意度
社会公众或服务对象满意度 (C32)	2	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度, 用以反映满意度指标的编制情况, 以及满意度群体是否涉及到了管理部门、实施部门与受益群体。	①至少编制一个明确的满意度指标, 得 1 分; ②指标合理性, 列示指标值和标杆值确立依据, 如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准, 得 1 分。	1 1	