

# 财政项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	思想教育	项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/>		
主管部门	吴泾镇人民政府	实施单位	党群办		
计划开始日期	2026年1月1日	计划完成日期	2026年12月31日		
项目资金 (万元)	项目资金总额	34.50	年度资金申请总额	34.50	
	其中：财政资金	34.50	其中：当年财政拨款	34.50	
			上年结转资金	0	
	其他资金	0	其他资金	0	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2026年-2026年)		年度总体目标		
	根据区委宣传部要求，主抓基层两级中心组学习，做好党报党刊征订、党员干部学习和思想教育，创新宣讲形式，以项目化运作推动理论教育大众化，并通过抓团队建设，做好群众理论教育工作，扎实推进理论教育大众化。		根据区委宣传部要求，主抓基层两级中心组学习，做好党报党刊征订、党员干部学习和思想教育，创新宣讲形式，以项目化运作推动理论教育大众化，并通过抓团队建设，做好群众理论教育工作，扎实推进理论教育大众化。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标	根据区委要求		95%
		时效指标	无		
		成本指标	无		
	效益指标	经济效益指标	无		
		社会效益指标	无		
		生态效益指标	无		
		可持续影响指标	无		
	满意度指标	服务对象 满意度指标	群众满意度		95%

# 财政项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	宣传沟通	项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/>		
主管部门	吴泾镇人民政府	实施单位	党群办		
计划开始日期	2026年1月1日	计划完成日期	2026年12月31日		
项目资金 (万元)	项目资金总额	39.75	年度资金申请总额	39.75	
	其中：财政资金	39.75	其中：当年财政拨款	39.75	
			上年结转资金	0	
	其他资金	0	其他资金	0	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2026年-2026年)		年度总体目标		
	设计制作公益广告、道旗、景观小品等，更好地宣传吴泾。与市区主流媒体对接，让媒体对吴泾有更好的了解。		设计制作公益广告、道旗、景观小品等，更好地宣传吴泾。与市区主流媒体对接，让媒体对吴泾有更好的了解。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标	根据区委要求		95%
		时效指标	无		
		成本指标	无		
	效益指标	经济效益指标	无		
		社会效益指标	无		
		生态效益指标	营造良好氛围		95%
可持续影响指标		无			
满意度指标	服务对象 满意度指标	无			

# 财政项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	统战工作和创新项目	项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/>		
主管部门	吴泾镇人民政府	实施单位	党群办		
计划开始日期	2026年1月1日	计划完成日期	2026年12月31日		
项目资金 (万元)	项目资金总额	12.19	年度资金申请总额	12.19	
	其中：财政资金	12.19	其中：当年财政拨款	12.19	
			上年结转资金	0	
	其他资金	0	其他资金	0	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2026年-2026年)		年度总体目标		
	围绕每年传统节日走访慰问，召开联谊等形式慰问区域内统战人士，加强培育统战新阵地，不断增强统战人士的归属感		围绕每年传统节日走访慰问，召开联谊等形式慰问区域内统战人士，加强培育统战新阵地，不断增强统战人士的归属感		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标	根据上级要求		95%
		时效指标	无		
		成本指标	无		
	效益指标	经济效益指标	无		
		社会效益指标	无		
		生态效益指标	无		
可持续影响指标		统战人士的归属感		95%	
满意度指标	服务对象 满意度指标	无			

# 财政项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	《共建吴泾》报		项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/>		
主管部门	吴泾镇人民政府		实施单位	党群办		
计划开始日期	2026年1月1日		计划完成日期	2026年12月31日		
项目资金 (万元)	项目资金总额	20.49	年度资金申请总额	20.49		
	其中：财政资金	20.49	其中：当年财政拨款	20.49		
			上年结转资金	0		
	其他资金	0	其他资金	0		
项目 绩效 目标	项目总目标 (2026年-2026年)			年度总体目标		
	《共建吴泾》一年12个月的月刊设计制作费及稿费			《共建吴泾》一年12个月的月刊设计制作费及稿费		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		
	产出指标	数量指标	每月1期，共12期		95%	
		时效指标	每刊8版，包含时政、经济、人文以及特色专题		95%	
		成本指标	无			
	效益指标	经济效益指标	无			
		社会效益指标	无			
	生态效益指标	无				
	可持续影响指标	提高镇域内群众知晓度		95%		
	满意度指标	服务对象 满意度指标	无			

# 财政项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	官方微信微博抖音服务经费	项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/>	
主管部门	吴泾镇人民政府	实施单位	党群办	
计划开始日期	2026年1月1日	计划完成日期	2026年12月31日	
项目资金 (万元)	项目资金总额	52.75	年度资金申请总额	52.75
	其中：财政资金	52.75	其中：当年财政拨款	52.75
			上年结转资金	0
			其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2026年-2026年)		年度总体目标	
	“聆听吴泾有你”官微、抖音、“吴泾家园”微博软文采写、排版、发布等。		“聆听吴泾有你”官微、抖音、“吴泾家园”微博软文采写、排版、发布等。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	微信年发稿数≥1000；微博年转+赞+总评≥3.6万次；抖音年发稿数≤80篇	95%
		时效指标	微信年阅读量≥60万次	95%
		成本指标	无	
	效益指标	经济效益指标	无	
		社会效益指标	无	
		生态效益指标	无	
		可持续影响指标	营造良好氛围	95%
	满意度指标	服务对象 满意度指标	无	

# 财政项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	文化发展专项	项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/>		
主管部门	吴淞镇人民政府	实施单位	党群办		
计划开始日期	2026年1月1日	计划完成日期	2026年12月31日		
项目资金 (万元)	项目资金总额	47.26	年度资金申请总额	47.26	
	其中：财政资金	47.26	其中：当年财政拨款	47.26	
			上年结转资金	0	
	其他资金	0	其他资金	0	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2026年-2026年)		年度总体目标		
	结合我镇实际情况，开展上海书展吴淞分会场书展系列活动、修齐讲堂等文化宣传活动，文化创意产品设计制作。		结合我镇实际情况，开展上海书展吴淞分会场书展系列活动、修齐讲堂等文化宣传活动，文化创意产品设计制作。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出 指标	数量指标	根据区委要求		95%
		时效指标	无		
		成本指标	无		
	效益 指标	经济效益指标	无		
		社会效益指标	提升地区文化软实力		95%
		生态效益指标	无		
		可持续影响指标	无		
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	无		

# 财政项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	精神文明推进费	项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/>		
主管部门	吴泾镇人民政府	实施单位	党群办		
计划开始日期	2026年1月1日	计划完成日期	2026年12月31日		
项目资金 (万元)	项目资金总额	7.00	年度资金申请总额	7.00	
	其中：财政资金	7.00	其中：当年财政拨款	7.00	
			上年结转资金	0	
	其他资金	0	其他资金	0	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2026年-2026年)		年度总体目标		
	加强文明小区、文明村、文明单位创建培训，加强区域宣传力度。		加强文明小区、文明村、文明单位创建培训，加强区域宣传力度。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标	根据上级要求		95%
		时效指标	无		
		成本指标	无		
	效益指标	经济效益指标	无		
		社会效益指标	提升区域市民满意度		95%
		生态效益指标	无		
		可持续影响指标	无		
	满意度指标	服务对象 满意度指标	无		

# 财政项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	新时代文明实践活 动	项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/>	
主管部门	吴泾镇人民政府	实施单位	党群办	
计划开始日期	2026年1月1日	计划完成日期	2026年12月31日	
项目资金 (万元)	项目资金总额	29.00	年度资金申请总额	29.00
	其中：财政资金	29.00	其中：当年财政拨款	29.00
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2026年-2026年)		年度总体目标	
	结合吴泾实际,建设新时代文明实践分中心、站开展文明实践志愿服务行动,全面提高文明程度和市民文明素质,为科技时尚特色小镇提供强大的思想保证、精神力量、道德滋养和文化内蕴。		结合吴泾实际,建设新时代文明实践分中心、站开展文明实践志愿服务行动,全面提高文明程度和市民文明素质,为科技时尚特色小镇提供强大的思想保证、精神力量、道德滋养和文化内蕴。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	根据上级要求	95%
		时效指标	无	
		成本指标	无	
	效益指标	经济效益指标	无	
		社会效益指标	无	
		生态效益指标	无	
	可持续影响指标	提升地区市民素质	95%	
满意度指标	服务对象 满意度指标	无		

# 财政项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	文明志愿服务	项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/>		
主管部门	吴泾镇人民政府	实施单位	党群办		
计划开始日期	2026年1月1日	计划完成日期	2026年12月31日		
项目资金 (万元)	项目资金总额	8.50	年度资金申请总额	8.50	
	其中：财政资金	8.50	其中：当年财政拨款	8.50	
			上年结转资金	0	
	其他资金	0	其他资金	0	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2026年-2026年)		年度总体目标		
	市民巡访团投保经费及工作物品；志愿服务特色培育、项目孵化；每季度志愿者主题活动、每月社区公益性活动布置、制作宣传品等		市民巡访团投保经费及工作物品；志愿服务特色培育、项目孵化；每季度志愿者主题活动、每月社区公益性活动布置、制作宣传品等		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	产出指标	数量指标	根据上级要求		95%
		时效指标	无		
		成本指标	无		
	效益指标	经济效益指标	无		
		社会效益指标	区域市民好评率		95%
		生态效益指标	无		
	可持续影响指标	无			
满意度指标	服务对象 满意度指标	无			

# 财政项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	全国文明镇创建	项目类别	专项资金 <input type="checkbox"/> 经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 一次性项目 <input type="checkbox"/>	
主管部门	吴泾镇人民政府	实施单位	党群办	
计划开始日期	2026年1月1日	计划完成日期	2026年12月31日	
项目资金 (万元)	项目资金总额	48.42	年度资金申请总额	48.42
	其中：财政资金	48.42	其中：当年财政拨款	48.42
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2026年-2026年)		年度总体目标	
	支付工程质保金及二类费用		支付工程质保金及二类费用	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	完成所有款项支付	100%
		时效指标	无	
		成本指标	无	
	效益指标	经济效益指标	完成所有款项支付	100%
		社会效益指标	无	
		生态效益指标	无	
	可持续影响指标	可持续影响指标	无	
满意度指标	服务对象 满意度指标	无		