

上海市闵行区投资促进中心 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	残疾人就业保障金		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区经济委员会(汇总)		实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		56,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		56,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				为保障残疾人权益, 凡安排残疾人就业达不到规定比例的单位缴纳的资金。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	残疾人保障金缴纳完成率		=100.00(%)	
		质量指标	残疾人保障金计提准确率		≥90.00(%)	
		时效指标	及时完成缴纳残疾人保障金		及时	
	效益指标	社会效益 指标	促进保障残疾人权益		促进	
			有责投诉情况		=0.00(起)	
		可持续影响 指标	长效管理机制健全性		健全	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	主管单位满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	招商服务费		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区经济委员会(汇总)		实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		230,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		230,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				组织考察团接待, 对重点招商项目进行接洽、考察和引入, 参加国外主题推介活动, 通过招商沙龙等, 推介闵行优质投资环境, 吸引更多优质企业落户闵行。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制额		≤23.00(万元)	
	产出指标	数量指标	招商项目考察接洽完成数		≥6.00(次)	
			招商考察接待完成数		≥2.00(次)	
		质量指标	差旅费使用合规性		合规	
			接待经费使用合规性		合规	
	时效指标	考察接洽及时性		及时		
		招商接待及时性		及时		
	效益指标	社会效益指标	接洽事故发生数		=0.00(起)	
			有责投诉发生数		=0.00(起)	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性		健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	接洽对象满意度		≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	全区资源管理推进经费		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区经济委员会(汇总)		实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		200,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		200,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				对各镇(园区)招商人员业务管理能力开展培训和技能竞赛等活动(不少于8次),结合线上及线下,加强招商人员产业认知、政策运用、企业服务、应知应会等能力提升,全方位提升全区招商人员专业能力与综合素养。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制额		≤20.00(万元)	
		产出指标	数量指标	培训人员数	≥1000.00(人)	
	质量指标		培训场次	≥8.00(场)		
	时效指标		培训人员考核通过率	≥90.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	培训开展及时性	2026年11月底之前完成		
		社会效益指标	培训宣传覆盖数	≥21.00(个街镇招商部门)		
	可持续影响指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	满意			

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	招商宣传费		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区经济委员会(汇总)		实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,300,000.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,300,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				根根据闵行区产业规划和定位, 更新制作《闵行区投资环境评估报告》, 更新招商形象宣传片, 制作招商影像库、招商物料等; 与上海广播电台合作宣传闵行营商环境; 运营投资闵行视频号等新媒体平台, 定期布发布区域招商信息, 做好宣传报道。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制额		≤130.00(万元)	
			数量指标	投资闵行宣传资料印刷数		≥5000.00(份)
	微信视频号平台运维完成数			≥30.00(次)		
	上海广播电台宣传时长			=1.00(1月)		
	招商形象宣传片更新完成数			=1.00(次)		
	摄影服务完成数			≥40.00(次)		
	产出指标	质量指标	宣传资料质量合格性		一次性验收通过	
			微信视频号平台运维合格性		一次性验收通过	
			摄影服务验收合格性		一次性验收通过	
			上海广播电台宣传验收合格性		一次性验收通过	
			招商形象宣传片更新验收合格性		一次性验收通过	
	时效指标		宣传资料制作及时性		及时	
			摄影服务成果上传及时性		当天	
			上海广播电台宣传及时性		2026年12月底	
			微信视频号平台运维及时性		及时	
			招商形象宣传片更新及时性		及时	
效益指标	经济效益指标	宣传资料的使用投放率		≥90.00(%)		
		摄影视频成果运用率		≥90.00(%)		
	社会效益指标	微信视频号平台安全稳定性		安全稳定		

		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位方满意度	=90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	招商参会经费（国内外）		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区经济委员会(汇总)		实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		2,700,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		2,700,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				紧密对接市投促中心、市外国投促中心、五大行四大所、各地商会、行业协会、银行、基金等，积极拓展招商渠道；联合第三方专业机构及街镇、园区举办精准推介系列活动，举办进博会期间内场闵行招商推介活动，利用第三方信息资源和媒体资源，有针对性的开展招商工作，扩大闵行对外影响力、吸引力和知名度，吸引更多总部企业、跨国公司、行业领军企业关注闵行，落户闵行。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制额		≤270.00(万元)	
		产出指标	数量指标	闵行招商推介活动		≥12.00(场)
	闵行招商推介活动参与人数			≥40.00(人)		
	质量指标		招商推介活动主题契合度		契合	
			活动验收合格性		合格	
	时效指标	闵行招商推介活动开展及时性		及时（2026年12月底前）		
	效益指标	经济效益指标	招商推介活动项目落地性		提高	
		社会效益指标	闵行区对外影响力		增强	
			企业落户闵行意向度		提高	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性		健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	招商咨询费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区经济委员会(汇总)	实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,000,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			加强与专业服务机构(商协会)的合作,建立联合招商工作机制,开展产业研究;委托行业专家对重点招商项目进行综合研判。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目经济成本额度	≤100.00(万元)	
	产出指标	数量指标	合作伙伴联合招商次数	≥60.00(次)	
		质量指标	经费使用合规性	合规	
			第三方考核合格率	=100.00(%)	
	时效指标	项目研判及时性	及时(2026年12月底前完成)		
	效益指标	经济效益指标	重点项目引荐数	≥100.00(个)	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	新媒体专项经费		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区经济委员会(汇总)		实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		150,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		150,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				每周发布 5 次, 每次 1-4 条, 每周发布数量 15 条左右 (含原创报道, 转载编辑)。服务期内信息发布总量不少于 600 篇, 且总阅读人次不少于 17 万。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制额		≤15.00(万元)	
	产出指标	数量指标	每周发布微信公众号文章		≥15.00(篇)	
		质量指标	稿件质量		达标	
		时效指标	每周发布		=5.00(次)	
	效益指标	经济效益指标	全方位助推招商引资		助推	
		社会效益指标	多维度服务企业落地		提升	
		可持续影响指标	长效机制健全性		健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用单位满意度		≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	投促法律顾问费		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区经济委员会(汇总)		实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		13,500.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		13,500.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过建立健全法律顾问制度, 进一步完善法律风险防控和化解机制, 切实增强依法决策、依法行政和依法管理的能力, 防范合同风险。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制额		≤1.35(万元)	
			产出指标	数量指标	法律咨询服务完成率	
	各类法律合同审核率				=100(%)	
	质量指标	律师事务所资质达标性		达标		
		咨询律师资质达标性		达标		
	时效指标	咨询响应及时性		≤2.00(个工作日)		
		合同审核及时性		≤2.00(个工作日)		
	效益指标	社会效益指标	合同签订合规性		=100.00(%)	
			有责法律纠纷发生数		=0.00(起)	
			法律服务意见应用率		=100.00(%)	
		可持续影响指标	法律服务长效机制健全性		健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度		满意	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	闵行区招商资源管理系统（2026 年升级改造）项目		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区经济委员会(汇总)		实施单位	上海市闵行区投资促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	328,650.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	328,650.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			以“闵行区招商资源管理系统”为基础，对管理系统整体页面设计、交互设计完成改版升级，提升系统操作流畅性及便捷性。优化补充区级重点招商项目、街镇园区级招商项目管理逻辑，以项目的全生命周期管理为重点，展示全区项目信息，提供项目维护和管理功能。并通过完善“区级项目管理”“街镇项目管理”模块功能，以建立线上“招商项目库”，实现对项目各阶段的过程管理、动态服务跟踪，从而完善项目全流程化管理，促进增量和稳定存量，做大全区招商引资项目数和企业质量，提升全区招商引资规模。进一步补充和完善系统内楼宇和厂房相关字段，提升系统内园区、厂房及办公楼宇信息的精细化管理。实现对载体资源的动态监测与量化评估，为招商策略制定和资源优化配置提供数据支撑，有效提升招商效率与资源利用率。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制额		≤32.86(万元)	
		产出指标	数量指标	系统升级改造数量		=1.00(项)
	质量指标		软件安全测评达标情况		达标	
	时效指标		2026 年系统升级改造完成率		=100.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	系统改造需求满足度		满足计划改造需求	
社会效益指标		资源整合效率提升		提升		

		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00(%)