

单位整体支出绩效目标申报表			
(2026年度)			
单位名称	上海市闵行区企业服务中心		
财政资金拨款方式	全额		
单位职责	闵行区企业服务中心主要职能包括：负责本区企业服务体系建设和指导企业一体化服务体系、企业服务专员和企业之家建设，处理企业诉求，提供企业服务；梳理宣传推广惠企政策和涉企服务；培育重点企业；建设、管理和运行企业服务平台；推动企业上市改制；梯次培育优质中小企业；推进本区高新技术产业产业化，先进制造业政策等区级产业政策的执行，开展政策宣传、咨询，受理项目申报、评审、管理等工作；完成区经委交办的其他任务。		
年度履职目标	推动大中小企业融通，构建高效服务体系。做好重点企业“服务包”工作，牵头制定区级重点企业“服务包”工作方案，配合做好全区“服务包”推进工作；积极运用“产业大脑”数字化系统，按时做好企业诉求办结等服务。有序推进资金补贴等惠企政策和服务的直达快享。优化企业梯度培育，发挥龙头企业、链主企业带动作用，培育更多创新型中小企业、专精特新企业、“小巨人”以及制造业“单项冠军”，力争实现专精特新企业突破1500家；再培育一批集主导产业、龙头企业特色化发展的中小企业特色产业集群。做优做强“闵于行”活动品牌，通过丰富供给方式，为企业搭建融资平台；对接产业链上下游企业，促进大中小企业融通；打通产业链渠道，推广海外发展资源等服务。借助世界人工智能大会、进博会、工博会等国际性展会平台，开展特色活动。		
年度重点任务			
任务名称	主要内容（重点工作计划）		
做好重点企业“服务包”工作	做好重点企业“服务包”工作，牵头制定区级重点企业“服务包”工作方案，配合做好全区“服务包”推进工作；积极运用“产业大脑”数字化系统，按时做好企业诉求办结等服务。有序推进资金补贴等惠企政策和服务的直达快享。		
优化企业梯度培育	优化企业梯度培育，发挥龙头企业、链主企业带动作用，培育更多创新型中小企业、专精特新企业、“小巨人”以及制造业“单项冠军”，力争实现专精特新企业突破1500家；再培育一批集主导产业、龙头企业特色化发展的中小企业特色产业集群。		
做优做强“闵于行”活动品牌	做优做强“闵于行”活动品牌，通过丰富供给方式，为企业搭建融资平台；对接产业链上下游企业，促进大中小企业融通；打通产业链渠道，推广海外发展资源等服务。借助世界人工智能大会、进博会、工博会等国际性展会平台，开展特色活动。		
预算情况			
内容	预算情况		
部门整体预算总额（元）	233,254,833.25		
1、资金来源：（1）财政拨款	233,254,833.25		
（2）其他资金	0.00		
2、资金结构：（1）基本支出	8,409,160.00		
（2）项目支出	224,845,673.25		
年末在职人数	内设机构数		
25	0		
绩效指标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值

投入管理指标	预算编审管理	根据沪财绩【2022】13号文的规定要求设置三级指标和指标值	
	预算执行管理		
	预算绩效管理		
	资产管理		
	预算透明度		
	内部控制管理		
	预算信息化		
产出指标	数量指标	扶持智能制造能力成熟度贯标企业数	≥8.00(个)
		“小升规”“规做强”覆盖	≥20.00(个)
		培育行业领军企业	≥200.00(个)
		绿色制造体系建设	≥12.00(个)
		扶持智能化项目企业或项目数	≥25.00(个)
		鼓励企业上市	≥1.00(个)
		支持特色园区(集群)发展	≥1.00(个)
		清洁生产	≥2.00(个)
		引导企业规模化发展	≥1.00(个)
		能源审计和节能诊断服务	≥5.00(个)
		支持产业创新能力培育	≥12.00(个)
		扶持首台套企业或项目数	≥8.00(个)
		质量指标	扶持对象资质达标率
	补贴资金使用合规性		合规
	第三方服务验收合格性		合格
	信息报送准确性		准确
	时效指标	政策申报项目评审及时性	及时
		企业项目申请及时性	及时
		扶持资金拨付及时性	及时
		信息报送及时性	及时
社会效益指标	营商环境提升性	提升	
	产业发展生态环境	提升	

效益指标		产业网络化、智能化、数字化转型发展	提升
	可持续影响指标	长效管理机制执行有效性	有效
		长效管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90.00(%)