

单位整体支出绩效目标申报表	
(2026年度)	
单位名称	上海市闵行区投资促进中心
财政资金拨款方式	全额
单位职责	<p>【职责】负责统筹调度、推进重点招商项目落地，做好新招引重点项目经济运行调度，牵头开展新落地重点项目延时服务工。</p> <p>【职责】负责围绕区重点产业开展自主招商引资，做好自主招商项目闭环管理服务工。</p> <p>【职责】负责建立、维护境内外投资促进渠道及网络，推动招商引资方式创新，牵头开展资本招商、会展招商、伙伴招商、数字化招商、场景招商、域外境外招商等工作。</p> <p>【职责】负责营造招商氛围，组织开展全区营商环境宣传推介、重点项目签约和重大产业招商活动。</p> <p>【职责】负责会同有关部门研究分析全区重点产业，编制重点产业图谱、招商目标企业名录及产业研究报告。</p> <p>【职责】负责推进全区招商队伍建设，做好招商人员业务能力培训，推进持证上岗。</p> <p>【职责】负责梳理、更新全区招商载体资源，推进投资会客厅建设运行。</p> <p>【职责】完成区经委交办的其他任务。</p>
年度履职目标	<p>负责闵行区项目推进，促进重点招商项目落地；</p> <p>负责闵行区宣传推介，营造良好招商氛围；</p> <p>负责推进全区招商队伍建设，做好招商人员业务能力培训；</p> <p>负责梳理、更新全区招商载体资源。</p>
年度重点任务	
任务名称	主要内容（重点工作计划）
持续加强统筹协调功能。	一是高质量推进市区镇三级协同。二是高标准推进招服一体工作机制，落实重点项目统筹调度管理工作，统筹配置要素资源和产业生态，对重点项目商务洽谈、产业准入、土地供给、项目建设等情况进行周报送、月调度，及时协调解决企业诉求。三是高效率推进经济运行调度工作，将稳增长工作颗粒度细化到具体项目。
持续优化要素赋能举措。	一是强化以商引商，提升产业生态培育与精准对接，围绕区域重点产业图谱，深入分析主导产业和龙头企业的上下游配套需求，清晰标识强链、补链、延链的关键环节。二是深入实施长三角一体化发展战略，牵头推进长三角制造业研发集聚区建设，会同虹桥国际中央商务区管委会出台专项政策，链接闵行全域产业、科创、高校、人才资源，叠加既有政策和科创资源，集聚长三角重点城市制造业企业研发中心，去化空置的商务区核心区商务楼宇及虹桥前湾部分拿地企业自建载体，提升科创密度，集聚产业人才。三是系统化推进招商队伍建设，搭建区、镇两级交流挂职平台，淬炼招商骨干，以点带面发挥示范引领作用。
持续开展产业生态聚势行动。	一是创新招商方式。二是坚定不移走出去。三是在持续关注市区两级最新政策，做好政策的集成与运用的基础上，贯彻执行本区跨区域利益共享机制，进一步提升区镇协同联动效能，确保区内优质项目不流失、不外迁，加快形成特色鲜明、错位互补的产业集群。
预算情况	
内容	预算情况
部门整体预算总额（元）	15,824,407.39
1、资金来源：（1）财政拨款	15,824,407.39
（2）其他资金	0.00
2、资金结构：（1）基本支出	9,846,257.39

(2) 项目支出	5,978,150.00		
年末在职人数	内设机构数		
16	5		
绩效指标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入管理指标	预算编审管理	根据沪财绩【2022】13号文的规定要求设置三级指标和指标值	
	预算执行管理		
	预算绩效管理		
	资产管理		
	预算透明度		
	内部控制管理		
	预算信息化		
产出指标	数量指标	闵行招商推介活动	≥12.00(场)
		培训场次	=8.00(场)
		微信视频号平台运维完成数	≥30.00(次)
		投资闵行宣传资料印刷数	≥5000.00(份)
	质量指标	宣传资料质量合格性	一次性验收通过
		微信视频号平台运维合格性	一次性验收通过
		招商推介活动主题契合度	契合
		培训人员考核通过率	≥90.00(%)
	时效指标	微信视频号平台运维及时性	及时
		闵行招商推介活动开展及时性	及时(2026年12月底前)
		上海广播电台宣传及时性	12月底
	效益指标	经济效益指标	宣传资料的使用投放率
社会效益指标		微信视频号平台安全稳定性	安全稳定
		闵行区对外影响力	增强
可持续影响指标		长效管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90.00(%)