

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	宣传进社区		项目性质	经常性项目	项目类别	
主管部门	上海市闵行区城市管理行政执法局(汇总)		实施单位	上海市闵行区城市管理行政执法局执法大队		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		100,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		100,000.00	
			上年结转资金		0.00	
			其他资金		其他资金	0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				居民住宅区电子屏年度宣传服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	线下数字化媒体服务成本预算控制数		≤100000.00(元)	
		产出指标	数量指标	年电子屏数量		=5000.00(张)
			质量指标	年传播质量		实现内容展现 300 次/日
	效益指标	时效指标	通过互联网实现辖区内音视频素材的及时性		根据需要, 随时更新宣传内容	
		社会效益指标	社会效益指标	提高群众对日常执法的认可度		有效提升
			可持续影响指标	大数据采集及分析, 实现宣传效果反馈		每季度形成数据报告
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用单位满意度		≥85.00(%)	