

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	宣传进社区		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区城市管理行政执法局(汇总)		实施单位	上海市闵行区城市管理行政执法局执法大队		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	100,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	100,000.00		
			上年结转资金	0.00		
			其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			居民住宅区电子屏年度宣传服务。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	线下数字化媒体服务成本预算控制数		≤100000.00(元)	
	产出指标	数量指标	年电子屏数量		=5000.00(张)	
		质量指标	年传播质量		实现内容展现 300 次/日	
		时效指标	通过互联网实现辖区内音视频素材的及时性		根据需要，随时更新宣传内容	
	效益指标	社会效益指标	提高群众对日常执法的认可度		有效提升	
		可持续影响指标	大数据采集及分析，实现宣传效果反馈		每季度形成数据报告	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用单位满意度		≥85.00(%)	