

上海市闵行区退役军人服务中心 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	残疾人就业保障金		项目性质	经常性项目	项目类别	
主管部门	上海市闵行区退役军人事务局(汇总)		实施单位	上海市闵行区退役军人服务中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	47,000.00	
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	47,000.00	
				上年结转资金	0.00	
		其他资金			其他资金	0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				根据参保金申报缴纳通知, 按时足额申报缴纳。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	
		产出指标	数量指标	申报缴纳次数		=1.00(次)
			质量指标	就业保障金发放准确率		准确
				就业保障金使用合规性		合规
	效益指标	时效指标	缴纳残保金按时完成率		按时完成	
		社会效益指标	提升用人单位安排残疾人就业意识			提升
			可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	部分退役士兵社会保险接续补助		项目性质	经常性项目	项目类别
主管部门	上海市闵行区退役军人事务局(汇总)		实施单位	上海市闵行区退役军人服务中心	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		110,000.00
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		110,000.00
			上年结转资金		0.00
			其他资金		其他资金
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
				按照中共中央办公厅、国务院办公厅下发《关于解决部分退役士兵社会保险问题的意见》(厅字〔2019〕3号)文件之规定,做好人员摸排、身份审核确认、补助资金审核申请等工作,切实承担起统筹协调责任,确保符合条件的退役士兵都能100%及时完成社保接续工作。	
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	经济成本控制有效性		有效
	产出指标	数量指标	补助发放完成率		=100.00(%)
		质量指标	补助对象资质相符性		相符
			补助发放准确率		=100.00(%)
	时效指标	补助发放及时性		及时	
		社会效益指标	补助对象退休生活水平改善情况		提升
			保障对象合法权益		保障
	可持续影响指标		服务对象合法权益保障有效性		有效
		动态跟踪管理机制建立情况		建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	退役士兵满意度		≥90(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	服务中心工作经费		项目性质	经常性项目	项目类别	
主管部门	上海市闵行区退役军人事务局(汇总)		实施单位	上海市闵行区退役军人服务中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		264,500.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		264,500.00	
			上年结转资金		0.00	
			其他资金		其他资金	0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				依据《关于印发<退役军人服务中心(站)建设与工作规范(暂行)>的通知》等文件,着眼“让退役军人满意,让他们成为全社会尊重的人,让军人成为全社会尊崇的职业”目标任务,坚持党的领导、坚持“军”的特色,努力打造退役军人之家:1、做好接待和服务工作;2、开展政策法规宣传活动,让广大退役军人了解政策及相关业务办理流程;3、组织14个街镇服务站、587个居村服务站,以及10个其他类型服务站工作人员开展培训;4、精心组织崇军文体活动,营造浓厚崇军氛围;5、通过调查问卷、随机抽查等方式开展满意度评价。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
	绩效指标	成本指标	经济成本指标	崇军文体活动人均活动费		≤200.00(元)
				培训资料印刷单价		=3.25(元)
				宣传经费		≤100000.00(元)
产出指标		数量指标	崇军文体活动举办场次		≤24.00(场)	
			宣传折页印刷完成量		≥28000.00(份)	
			培训资料印刷完成量		≥10000.00(份)	
	质量指标	崇军文体活动内容相符性		相符		
		宣传折页印刷质量达标率		达标		
		培训资料印刷质量达标率		达标		
时效指标	崇军文体活动开展及时性		及时			
	宣传工作完成及时性		及时			
	培训工作完成及时性		及时			
效益指标	社会效益	退役军人荣誉感提升		提升		

	指标	退役军人服务站服务水平提升	提升
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(%)