

上海市闵行区退役军人服务中心 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	残疾人就业保障金		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市闵行区退役军人事务局（汇总）		实施单位	上海市闵行区退役军人服务中心	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 （元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	47,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	47,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				根据参保金申报缴纳通知，按时足额申报缴纳。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效
	产出指标	数量指标	申报缴纳次数		=1.00(次)
		质量指标	就业保障金发放准确率		准确
			就业保障金使用合规性		合规
		时效指标	缴纳残保金按时完成率		按时完成
	效益指标	社会效益指标	提升用人单位安排残疾人就业意识		提升
		可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	部分退役士兵社会保险接续补助		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市闵行区退役军人事务局（汇总）		实施单位	上海市闵行区退役军人服务中心	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	110,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	110,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按照中共中央办公厅、国务院办公厅下发《关于解决部分退役士兵社会保险问题的意见》（厅字〔2019〕3号）文件之规定，做好人员摸排、身份审核确认、补助资金审核申请等工作，切实承担起统筹协调责任，确保符合条件的退役士兵都能 100%及时完成社保接续工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	经济成本控制有效性		有效
	产出指标	数量指标	补助发放完成率		=100.00(%)
		质量指标	补助对象资质相符性		相符
			补助发放准确率		=100.00(%)
			时效指标		补助发放及时性
	效益指标	社会效益指标	补助对象退休生活水平改善情况		提升
			保障对象合法权益		保障
			服务对象合法权益保障有效性		有效
		可持续影响指标	动态跟踪管理机制建立情况		建立健全
		满意度指标	服务对象满意度指标	退役士兵满意度	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	服务中心工作经费		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区退役军人事务局（汇总）		实施单位	上海市闵行区退役军人服务中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		264,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		264,500.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				依据《关于印发<退役军人服务中心（站）建设与工作规范（暂行）>的通知》等文件，着眼“让退役军人满意，让他们成为全社会尊重的人，让军人成为全社会尊崇的职业”目标任务，坚持党的领导、坚持“军”的特色，努力打造退役军人之家：1、做好接待和服务工作；2、开展政策法规宣传活动，让广大退役军人了解政策及相关业务办理流程；3、组织 14 个街镇服务站、587 个居村服务站，以及 10 个其他类型服务站工作人员开展培训；4、精心组织崇军文体活动，营造浓厚崇军氛围；5、通过调查问卷、随机抽查等方式开展满意度评价。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	崇军文体活动人均活动费		≤200.00(元)	
			培训资料印刷单价		=3.25(元)	
			宣传经费		≤100000.00(元)	
	产出指标	数量指标	崇军文体活动举办场次		≤24.00(场)	
			宣传折页印刷完成量		≥28000.00(份)	
			培训资料印刷完成量		≥10000.00(份)	
		质量指标	崇军文体活动内容相符性		相符	
			宣传折页印刷质量达标率		达标	
			培训资料印刷质量达标率		达标	
		时效指标	崇军文体活动开展及时性		及时	
			宣传工作完成及时性		及时	
			培训工作完成及时性		及时	
效益指标	社会效益	退役军人荣誉感提升		提升		

		指标	退役军人服务站服务水平提升	提升
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(%)