

# 闵行区江川路街道 宣传文明统战项目 评审报告 (2026 年度)

项目名称：宣传文明统战

项目单位：闵行区江川路街道社区党群办

主管部门：闵行区江川路街道办事处

委托单位：闵行区江川路街道办事处

评价机构：上海港融投资管理有限公司

2025 年 11 月

# 目 录

一、项目概况.....	1
(一) 项目背景.....	1
(二) 项目内容.....	3
(三) 项目预算.....	5
(四) 2026 年绩效目标 .....	9
二、项目评审情况.....	13
三、项目存在问题与改进建议.....	13
四、项目预算审核意见.....	15
附件：.....	18
附件一： 财政项目支出绩效目标申报表.....	19
附件二： 项目描述.....	21
附件三： 项目预算评审评分表.....	38
附件四： 《项目预算评审指标体系》 .....	40
附件五： 广告预算明细及结算单.....	55
附件六： 广告合同.....	62
附件七： 2026 年党报党刊流程操作提示 .....	76
附件八： 2025 年社区党群办全年活动计划表 .....	79

# “宣传文明统战”项目评审报告

## 一、项目概况

### （一）项目背景

中共中央办公厅《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》全面推进，要求整合基层文化资源，通过志愿服务、理论宣讲等形式提升社会文明程度，推动社会主义核心价值观落细落实；党的二十大强调“推进文化自信自强”，要求基层单位深入挖掘红色文化、工业遗产资源，通过多维宣传载体展现发展成就，强化意识形态阵地建设；中央统战工作会议明确提出“必须坚持大团结大联合，促进各民族交往交流交融”的核心方针，要求新时代统战工作强化思想政治引领，广泛凝聚共识，铸牢中华民族共同体意识。

上海作为中国共产党的诞生地和民主党派的发祥地，拥有深厚的统战历史积淀，肩负着创新统战工作模式的先行使命。市委统战部明确提出“做强文化统战”的要求，强调通过历史文化资源活化与现代表达方式创新相结合，在寸土寸金的城市空间中建设统战阵地，实现“广聚天下英才”的目标。上海市将统战工作纳入超大城市治理现代化体系，要求各区结合区域特色打造统战文化载体。尤其在商圈经济活跃、人口结构多元的城市区域，需通过嵌入式服务与浸润式宣传，将统战工作延伸至新阶层人士、商圈白领、创业群体等新兴领域。

闵行区立足“一南一北”战略布局重点推进统战文化资源系统化整合，系统性挖掘梳理区内统战文化资源，将张充仁纪念馆、上海民族乐器陈列馆、俞塘民众教育纪念馆和江川统战文化中心等统战文化地标纳入《上海统战文化地图》。根据《中共闵行区委统一战线工作领导小组印发〈2024年闵行统一战线工作要点〉的通知》（闵统组〔2024〕1号）的文件精神，要求开展统战工作系列活动加强与区内高校统战部门的联系，持续巩固园区统战工作，助力优化营商环境；根据《关于印发〈2024年闵行区宣传思想文化工作要点〉

的通知》(闵委宣(2024)1号)的工作要点,凝聚团结奋进的精神力量,统筹开展好理论舆论、文化文明、内宣外宣、网上网下等各项工作,进一步营造奋进新征程、建功新时代的浓厚氛围,塑造精神共富的鲜明底色,广泛践行社会主义核心价值观,一体推动文明之城内涵深化、幸福城区迭代升华,共建市民美好精神家园。

闵行区江川路街道积极响应上级文件等相关要求,开展宣传文明统战项目,由江川路街道社区党群办公室负责落实。自项目开展以来,项目单位以传统节日文化活动为载体,组织各种内涵丰富、形式多样的文化活动,统筹开展了文化文明、理论舆论等各项工作,广泛践行社会主义核心价值观,探索建设集展示、研究和宣传统战历史、统战工作于一体的统战文化阵地。

2026年江川路街道宣传文明统战项目拟申报预算291.60万元,用于开展网络安全工作、党报党刊征订、社区报运营、社区理论教育、公益宣传、志愿服务、文明创建、公交候车亭及变电箱公益广告、统战团队运转、江川统战中心运营等工作。

## （二）项目内容

2026年江川路街道宣传文明统战项目包含3个二级项目、9个三级项目。项目立项依据及主要实施内容如下：

表 1.1 项目立项依据及实施内容

序号	二级明细	三级明细	立项依据	实施内容
1	文明	公益宣传	《闵行区户外广告设置及管理实施方案（试行）》（闵委办发〔2023〕18号）	为充分宣传社会主义核心价值观，加强重要节点社会面宣传，提升城区品质和形象，开展道旗制作、户外广告更新、公益墙绘设计、海报设计制作等。
2	文明	公交候车亭及变电箱公益广告	《闵行区户外广告设置及管理实施方案（试行）》（闵委办发〔2023〕18号）	为充分宣传社会主义核心价值观，加强重要节点社会面宣传，提升城区品质和形象，利用公交候车亭及变电箱开展公益广告制作。
3	文明	精神文明建设	根据区文明办相关工作要求	围绕精神文明建设开展相关工作和活动，如：“江川益行”新时代文明实践、江川区域红色文化传承、“大零号湾”文明实践圈、“浦江第一湾”文明实践带等；做好志愿团队慰问、购买志愿者意外保险、志愿服务项目扶持、市民巡访团巡查补贴等。
4	宣传	党报党刊征订	根据区委宣传部工作任务单	解放日报、文汇报、人民日报、新华每日电讯、半月谈、经济日报、求是等党报党刊等各项刊物征订。
5	宣传	社区理论教育	根据区委宣传部工作相关要求	中心组学习、修齐讲堂、“江川好人”选树宣传、信息员培训、区级主题活动承办、专项宣讲、理论故事采编、理论教育大众化故事巡演等。
6	宣传	社区报运营	根据街道常规性工作要求	《江川社区》报一年12期刊，每期基础版面4个版，另包含三期专题性特刊，每期4个版。每月

序号	二级明细	三级明细	立项依据	实施内容
				在周到上海 APP 刊登报道 1 篇。不定期选取优秀的稿件。组织新闻培训活动 1 次，包括信息员写稿、摄影培训以及媒体危机公关刊登在《新闻晨报》报纸上。
7	宣传	网络安全工作	根据《江川路街道网络意识形态工作责任制实施细则》（闵江委〔2022〕50 号）和《江川路街道网络安全工作责任制实施细则》（闵江委〔2022〕51 号）等文件精神	根据《江川路街道网络意识形态工作责任制实施细则》（闵江委〔2022〕50 号）和《江川路街道网络安全工作责任制实施细则》（闵江委〔2022〕51 号）等文件精神，作为网络意识形态工作管理部门，通过加强舆情监测引导、强化业务培训、筑牢网安屏障、开展特色活动等方式，维护互联网意识形态安全。
8	统战	统战团体运转	根据《上海基层统战工作责任制指引（试行）》（沪委统发〔2023〕59 号）	为开展民主党派、无党派人士、民族、宗教、党外知识分子、新阶层、侨、台等统战工作所需经费，以及完成区委统战部要求的特色统战活动所需经费（如两岸青少年棒球研习营活动、香樟树下的社区行、统战文化周、侨界文化节等），统战对象帮困走访等；政协联络组活动经费等。
9	统战	江川统战中心运营	根据《关于实施“党的统一战线政策提出地工程”的意见》（沪委统发〔2023〕14 号）	江川统战文化中心位于鹤庆路 900 号 10 号楼 2 楼，是个具备布展、活动、会务等多功能的综合性场所，为激发统战各界人士参与度，丰富社区居民文化生活，做实空间多元化发展，委托第三方综合运营该场所，主要服务内容包括提倡接待和解说、全年开展不少于 12 场活动。

### (三) 项目预算

#### 1、2026 年预算申报金额

2026 年江川路街道宣传文明统战项目拟申报项目预算 291.60 万元，具体预算编制明细如下表所示：

表 1.2 预算编制明细表（单位：元）

序号	项目内容	项目明细	单位	申报预算			编制说明
				单价	数量	小计	
1	文明	公益宣传	项	490000	1	490000	招风旗按 250 个版面，更换 5 次，均价 160 元计算，共 20 万元；户外普通公益宣传版面重点宣传阵地版面，预计更换 6 次，均价 6000 元，共 3.6 万元；其他点位 680 个版面，预计共更换 945 次，均价 250 元，共 23.6 万元；审价费 1 万元。以上共计 48.2 万元，取整为 49 万元，按实结算。
2	文明	公交候车亭及变电箱公益广告	项	810000	1	810000	公交候车亭公益广告按广告面积分为大型广告和小型广告，按点位类型分为主干道、次干道、易损站牌、应急维护，共 29.57 万元；变电箱公益广告共 955 个版面，预计更换 1 次，单位为 535 元，共 51.09 万元；审价费 3000 元。以上共计 80.96 万元，取整为 81 万元。
3	文明	精神文明建设	项	400000	1	400000	“江川益行”文明实践活动 14 万元、“浦江第一湾”文明实践带系列活动 15 万元、“红色文化”系列主题活动 10 万元，共 39 万元。志愿团队慰问、购买志愿者意外保险、志愿服务项目扶持、市民巡访团巡查补贴共 1 万元。

序号	项目内容	项目明细	单位	申报预算			编制说明
				单价	数量	小计	
4	宣传	党报党刊征订	项	190000	1	190000	根据闵行区党报党刊征订通知，汇总各单位征订需求，按照统一订价征订，预算参照往年征订规模编制。
5	宣传	社区理论教育	项	100000	1	100000	根据闵行区宣传思想文化工作要点，开展“闵行故事”、“闵行宣讲”、“修齐讲堂”“理论教育大众创新实践活动”等活动深化街道“江理传诵”品牌内涵，强化区域理论学习工作。相关费用预计涉及专家授课费 1.6 万元，创作等制作服务 5 万，摄影摄像 1 万元，志愿者补贴 0.5 万元，材料等其他经费 1.7 万元。共计 9.8 万元，取整为 10 万元。
6	宣传	社区报运营	项	200000	1	200000	《江川社区》报一年 12 期刊，制作量每月为 15000 份采用 80 克新闻纸，参照往年合同签订情况编制预算，合同价为 19.90 万元，取整为 20 万元。
7	宣传	网络安全工作	项	300000	1	300000	江川路街道数字化治理平台等级保护测评服务：合同于 2025 年 10 月签订，合同价 34500 元，合同支付条款显示“提交测评报告后支付 50%尾款”。二级两年一次。2025 年已支付 50%首付款，2026 年还需支付尾款 1.725 万元。 江川路街道数字化居村工作平台等级保护测评服务：合同于 2025 年 11 月签订，合同价为 44900 元，合同支付条款显示“提交测评报告后支付 50%尾款”。三级一年一次。

序号	项目内容	项目明细	单位	申报预算			编制说明
				单价	数量	小计	
							<p>国家网络安全宣传周：根据相关文件要求，开展国家网络安全宣传周等宣传活动，相关经费预计涉及展板设计制作费1.5万元、现场活动设施设备费2万、人工费0.8万、运输费0.2万、活动道具租赁费1.5万元、宣传物料费4.5万元、舞台搭建及其他费用4.5万、共15万元。</p> <p>网络舆情监测：通过购买网络监测技术服务，利用智能化倾向性分析系统，帮助项目单位掌握相关网络舆情，合同金额为7万元。</p> <p>全年网络安全工作、舆情应对培训：根据《闵行区落实中央八项规定精神政策图解简明读本(2016年修订版)》，正高级技术职称专业人员讲课费最高不超过2000元/人/半天，预计每场4小时，按半天计算)全年预计5场，共1万元。</p>
8	统战	统战团体运转	项	360000	1	360000	<p>统战对象帮困走访：实物补贴，标准为100元/人，按200人预估，共2万元。</p> <p>政协联络组活动：学习资料0.5万元、参观学习交通费0.3万元、误餐费0.2万元，共1万元。</p> <p>港澳台侨交流活动：设计费、材料费、制作费5万元，舞台搭建2万元，设备等租赁3万元，摄影摄像1万元，人工费用0.5万，志愿者补贴0.3万元，运输费0.4万元，交通费1万元，误餐费1万元，其他</p>

序号	项目内容	项目明细	单位	申报预算			编制说明
				单价	数量	小计	
							费用 1.8 万元，共 16 万元。 “香樟同心”社区统战系列活动：根据区委统战部工作要求，做好日常社区统战工作、保障好党派、民族、台、侨、新阶层等各类统战团队日常活动，平均每个团队活动费用 2.2 万元，5 个团队，共 11 万元。园区统战工作系列活动：开展节日、法律、法规政策系列宣传活动、相关费用涉及设计费、材料费、易拉宝、桌椅租赁、误餐费、运输费等，预计全年 12 场活动，共 6 万元。
9	统战	江川统战中心运营	项	66000	1	66000	中心一年运营管理费 5 万、水电费 1.2 万、维修 0.4 万。
合计				-	-	2916000	-

## 2、经常性项目执行情况

江川路街道宣传文明统战项目为历年实施的经常性项目，2023年-2025年项目预算安排与执行情况如下表所示：

表 1.3 近三年预算及执行情况（单位：万元）

年份	年初预算	调整后预算	执行金额	预算执行率
2023	251.42	251.42	251.18	99.90%
2024	219.00	295.60	291.67	98.67%
2025 <sup>1</sup>	292.67	356.01	351.03	98.6%

2024年度调整后预算较2023年度调整后预算增加44.18万元的主要原因是2024年度根据《关于实施“党的统一战线政策提出地工程”的意见》要求新增江川统战文化中心展陈更新项目37.29万元，红色地图制作9.80万元。

2025年度调整后预算较2024年度调整后预算增加的主要原因为新增一次性项目：①2025年度根据《关于实施“党的统一战线政策提出地工程”的意见》（沪委统发〔2023〕14号）新增统战文化中心场所升级更新项目42.72万元；②江川新时代文明实践分中心房屋修缮项目38.16万元。③江川统战文化中心屋顶防水修缮工程项目8.97万元。

### （四）2026年绩效目标

#### 1、项目的总体目标

通过项目的开展，弘扬中华民族传统文化，培育和践行社会主义核心价值观，落实传统节日振兴工程；进一步加强地校对接、资源整合、工作联动，深化统战工作理解认识，因时因势因地制宜提升统战工作效能。

#### 2、阶段性工作目标：

2026年度进一步强化开展宣传文明统战工作。以传统节日文化活动为载体，组织各种内涵丰富、形式多样的文化活动；统筹开展理论舆论、文化文明、内宣外宣、线上线下等各项工作，广泛践行社会主义核心价值观；及时

<sup>1</sup> 截至2025年11月28日。

完成江川统战文化中心的日常运营工作，更好呈现江川地区统一战线的精神传统、历史价值与时代风采。

### 3、项目的具体目标：

表 1.4 绩效目标表

一级	二级	三级	目标值	目标值说明
产出指标	数量指标	网络安全工作完成率	100%	网络舆情监测服务、应用系统等级保护测评服务、网络安全宣传品制作与采购、国家网络安全宣传周江川地区设计和制作等网络安全工作，工作完成率达到 100%
		报刊采编订阅发放完成率	100%	党报党刊、江川社区报、解放日报、人民日报和新民晚报等报刊的采编、订阅及发放工作，工作完成率达到 100%
		公益宣传工作完成率	100%	户外精神文明公益宣传普通广告、大型广告、道旗广告和公交候车亭及变电箱公益广告工作，工作完成率达到 100%
		宣传文明统战主题活动开展完成率	100%	开展各类网络安全宣传活动、理论教育系列活动、传统节日（春节、七夕节、端午节等）主题活动、“江川益行”文明实践活动、“浦江第一湾”文明实践带系列活动、园区统战工作系列活动和对台棒球交流赛事等活动，工作完成率达到 100%
		江川统战文化中心日常运营完成率	100%	江川统战文化中心日常运营工作，工作完成率达到 100%
	质量指标	网络安全工作验收合格率	100%	网络舆情监测服务、应用系统等级保护测评服务、网络安全宣传品制作与采购、国家网络安全宣传周江川地区设计和制作等网络安全工作均验收合格
		报刊采编订阅发放准确率	100%	2026 年度党报党刊、江川社区报、解放日报、人民日报和新民晚报等报刊的采编、订阅及发放准确率为 100%
		公益宣传工作验收合格率	100%	户外精神文明公益宣传普通广告、大型广告、道旗广告和公交候车亭及变电箱公益广告工作均验收合格
		宣传文明统战主题	100%	各类网络安全宣传活动、理论教育系列活动、

一级	二级	三级	目标值	目标值说明	
		活动验收合格率		传统节日（春节、七夕节、端午节等）主题活动、“江川益行”文明实践活动、“浦江第一湾”文明实践带系列活动、园区统战工作系列活动和 对台棒垒球交流赛事等活动均验收合格	
		江川统战文化中心日常运营验收合格率	100%	江川统战文化中心日常运营均验收合格	
	时效指标	网络安全工作完成及时性	及时	网络舆情监测服务、应用系统等级保护测评服务、网络安全宣传品制作与采购、国家网络安全宣传周江川地区设计和制作等网络安全工作均开展及时	
		报刊采编订阅读发放及时性	及时	2024年度党报党刊、江川社区报、解放日报、人民日报和新民晚报等报刊的采编、订阅读及发放及时	
		公益宣传工作完成及时性	及时	户外精神文明公益宣传普通广告、大型广告、道旗广告和公交候车亭及变电箱公益广告工作均完成及时	
		宣传文明统战主题活动开展及时性	及时	各类网络安全宣传活动、理论教育系列活动、传统节日（春节、七夕节、端午节等）主题活动、“江川益行”文明实践活动、“浦江第一湾”文明实践带系列活动、园区统战工作系列活动和对台棒垒球交流赛事等活动均完成及时	
	成本指标	成本控制有效性	合理有效	项目单位通过科学规划、动态监控和优化调整，将支出控制在预算允许的合理浮动范围内，避免无效超支或异常结余，有效保障财政资金高效配置	
	效果指标	社会效益指标	网络安全知识普及情况	≥95%	群众对于网络安全知识普及情况的满意度≥95%
			户外公益宣传广告覆盖情况	≥95%	群众对于户外公益宣传广告覆盖情况的满意度≥95%
			理论宣传教育影响力提升情况	提升	通过项目的开展，理论宣传教育影响力有效提升
社区凝聚力提升情况			提升	通过统战工作的开展，江川路街道各社区凝聚	

一级	二级	三级	目标值	目标值说明
		况		力有效提升
		安全事故发生数	0	不发生安全事故
		有责投诉处置率	100%	有责投诉处置率为 100%
	影响力指标	长效管理机制健全性	建立健全	长效管理机制建立健全
	满意度指标	群众满意度	≥90%	受益群众总体满意度≥90%

## 二、项目评审情况

项目评审总得分为 91 分，其中项目决策权重 50 分，得分 47 分；项目管理权重 30 分，得分 29 分；项目绩效权重 20 分，得分 15 分。

从项目决策上看：项目立项依据充分，根据市、区等各级相关文件设立实施，立项流程符合规范，已列示中长期目标、阶段性目标、绩效目标与预算基本匹配。已列示近三年的预算安排和实际执行的调整情况，但单价、数量测算依据不够明确，活动类项目列示总预算，未拆分各资金渠道的分摊比例。预算编制主要采取历史成本法，基本沿用往年预算，未充分结合零基预算法，沿着立项依据-工作计划-预算明细的路径进行编制。

从项目管理上看：项目有较为健全的组织架构和成文的管理机制，包括台账管理制度、验收管理制度、考核管理制度等。财务管理制度参照《江川路街道财务管理制度》《江川路街道办事处内部控制规范》等相关制度，财务管理制度健全。项目工作计划围绕立项依据展开，广告类项目制定预估工作量明细、活动类项目制定全年活动计划表。

从项目绩效上看：绩效目标总体能根据项目特点制定绩效目标，但在指标的量化程度、可衡量性、工作计划匹配性方面有待提高，如产出数量三级指标设置为 xx 工作完成率，指标值设置为 100%，指标值设置较为模糊，不利于考核，建议按照工作内容拆分，如报刊采编订阅发放完成量 xx 份，主体活动开场 xx 场。时效指标的指标值均设置为及时，不利于项目末期考核，建议可设置为更具体的时间节点。社会效益指标的量化程度和可操作性有待提高，如社区凝聚力提升情况的目标值设置为“提升”，不利于考核，建议完善。建议按照人员保障、资金保障、制度保障等维度，细化长效管理制度内容。

## 三、项目存在问题与改进建议

### （一）存在问题

#### 1. 预算编制细化程度有待提高

预算单价、数量的测算说明有待进一步细化，活动类项目除列示总预算外，部分项目各资金渠道的分摊比例不够明确。预算编制主要采取历史成本

法，基本能在往年预算规模的基础上结合工作计划的变动进行调整，部分项目预算和工作计划的匹配性有改善的空间。

## **2. 绩效目标合理性有待提高**

绩效目标的量化程度、可衡量性、工作计划匹配性方面有待提高，如产出数量三级指标设置为 xx 工作完成率，指标值设置为 100%，指标值设置较为模糊，不利于考核。时效指标的指标值均设置为及时，不利于项目末期考核。社会效益指标的量化程度和可操作性有待提高，如社区凝聚力提升情况的目标值设置为“提升”，量化程度有待提高，建议完善。长效管理制度健全性指标有待进一步细化。

### **(二) 改进建议**

#### **1、提高预算编制的精细化程度**

建议项目单位在预算编制的过程中，在历史成本的基础上，结合下一年度最新工作计划，应用零基预算法编制预算。活动类项目明确各项活动的预算规模、资金渠道分摊方式、支付计划。

#### **2、完善绩效目标编制**

产出数量指标建议按照工作内容拆分，对工作内容较为明确的经常性项目尽可能量化，如报刊采编订阅发放完成量 xx 份，主题活动开场 xx 场。时效指标的指标值建议可设置为更具体的时间节点，如计划于 2026 年 6 月开展 xx 活动。提高社会效益指标的量化程度，若设置满意度指标，则调查需落地，制定社会调查方案，明确调查对象、样本量等信息。建议按照人员保障、资金保障、制度保障等维度，细化长效管理制度内容。

#### 四、项目预算审核意见

2026年江川路街道宣传文明统战项目的申报预算金额为291.60万元，经初步审核，项目预算核定为264.94万元，核减金额为26.66万元，核减率为9.14%。具体如下表所示：

表 4.1 预算核定意见表

序号	项目内容	项目明细	单位	申报预算			审核情况			核增减	核减率	审核说明
				单价	数量	小计	单价	数量	小计			
1	文明	公益宣传	项	490000	1	490000	490000	1	490000	0	0.00%	公益宣传版面根据上级部门工作要求、重要工作节点需要，以及版面破损及褪色等情况进行更换，最终按实结算。
2	文明	公交候车亭及变电箱公益广告	项	81000	10	810000	650000	1	650000	-160000	-19.75%	按实结算形式，下一年度按照必要性原则剔除公交候车亭38个应急维护点位，建议参考本年度审定价65万元申报下一年度预算。
3	文明	精神文明建设	项	40000	10	400000	400000	1	400000	0	0.00%	<b>精神文明活动：</b> 江川益行”文明实践活动14万元、“浦江第一湾”文明实践带系列活动15万元、“红色文化”系列主题活动10万元，共39万元。 <b>其他：</b> 志愿团队慰问、购买志愿者意外保险、志愿服务项目扶持、市民巡访团巡查补贴共1万元。 <b>汇总说明：</b> 以上预算共40万元。
4	宣传	党报党刊征订	项	380	500	190000	153000	1	153000	-37000	-19.47%	根据2026年党报党刊流程操作提示，“可以和组织部门协商用党费订阅党报党刊”，预计党费承担3.7万元。
5	宣传	社区理论教育	项	10000	10	100000	100000	1	100000	0	0.00%	根据闵行区宣传思想文化工作要点，开展“闵行故事”、“闵行宣讲”、“修齐讲堂”“理论教育大众创新实践活动”等活动深化街道“江理传诵”品牌内涵，强化区域理论学习工作。相关费用预计涉及专家授课费1.6万元，创作等制作服务5万，摄影摄像1万元，志愿者补贴0.5万元，材料等其他经费1.7万元。共计9.8万元。
6	宣传	社区报运营	项	200000	1	200000	200000	1	200000	0	0.00%	<b>服务内容：</b> ①本社区报为月刊，每期基础版面4个版，每月15000份；②另出版三期专题性特刊，每期4个版；③每月在周到上海APP刊登报道1篇；④不定期选取优秀的稿件刊登在《新闻晨报》报纸上；⑤组织新闻培训活动1次，包括信息员写稿、摄影培训以及媒体危机公关等。 <b>汇总说明：</b> 参考闵行区**街道的纸质媒体

序号	项目内容	项目 明细	单位	申报预算			审核情况			核增减	核减率	审核说明
				单价	数量	小计	单价	数量	小计			
												运营服务，申报预算在合理范围内。
7	宣传	网络安全工作	项	75000	4	300000	250400	1	250400	-49600	-16.53%	<p><b>等级保护测评服务：</b>江川路街道数字化治理平台等级保护测评服务（合同于2025年10月签订，合同价34500元，合同支付条款显示“提交测评报告后支付50%尾款”。二级两年一次。2025年已支付50%首付款，2026年还需支付尾款1.725万元。）；江川路街道数字化居村工作平台等级保护测评服务（合同于2025年11月签订，合同价为44900元，合同支付条款显示“提交测评报告后支付50%尾款”。三级一年一次）。预计等保测评全年预算4.96万元。</p> <p><b>国家网络安全宣传周：</b>根据相关文件要求，开展国家网络安全宣传周等宣传活动，相关经费预计涉及展板设计制作费1.5万元、现场活动设施设备费2万、人工费0.8万、运输费0.2万、活动道具租赁费1.5万元、宣传物料费4.5万元、舞台搭建及其他费用4.5万、共15万元。</p> <p><b>网络舆情监测：</b>通过购买网络监测技术服务，利用智能化倾向性分析系统，帮助项目单位掌握相关网络舆情，合同金额为7万元。</p> <p><b>全年网络安全工作、舆情应对培训：</b>根据《闵行区落实中央八项规定精神政策图解简明读本(2016年修订版)》，正高级职称专业人员讲课费最高不超过2000元/人/半天，预计每场4小时，按半天计算)全年预计5场，共1万元。</p> <p><b>汇总说明：</b>上述费用取整为30万元，等级保护测评服务调整至其他项目中，涉及预算资金4.96万元，予以核减，建议预算安排25.04万元。</p>
8	统战	统战团体运转	项	90000	4	360000	340000	1	340000	-20000	-5.56%	<p><b>统战对象帮困走访：</b>实物补贴，标准为100元/人，按100人预估，共1万元。</p> <p><b>政协联络组活动：</b>学习资料0.5万元、参观学习交通费0.3万元、误餐费0.2万元，共1万元。</p> <p><b>港澳台侨交流活动：</b>设计费、材料费、制作费5万元，舞台搭建2万元，设备等租赁3万元，摄影摄像1万元，人工费用0.5万，志愿者补贴0.3万元，运输费0.4万元，交通费1万元，误餐费1万元，其他</p>

序号	项目内容	项目 明细	单位	申报预算			审核情况			核增减	核减率	审核说明
				单价	数量	小计	单价	数量	小计			
												费用 1.8 万元，共 16 万元。 <b>“香樟同心”社区统战系列活动：</b> 根据区委统战部工作要求，做好日常社区统战工作、保障好党派、民族、台、侨、新阶层等各类统战团队日常活动，平均每个团队活动费用 2.2 万元，5 个团队，共 11 万元。 <b>园区统战工作系列活动：</b> 根据《中共闵行区区委统一战线工作领导小组印发〈2024 年闵行统一战线工作要点〉的通知》（闵统组〔2024〕1 号）文件要求，做好园区统战工作，开展节日、法律、法规政策系列宣传活动、相关费用涉及设计费、材料费、易拉宝、桌椅租赁、误餐费、运输费等，预计全年 12 场活动，共 5 万元。 <b>汇总说明：</b> 上述费用合计 34 万元。
9	统战	江川统战中心运营	项	66000	1	66000	66000	1	66000	0	0.00%	<b>主要服务内容：</b> 需配备一名讲解人员，负责统战文化中心日常接待和解说；策划、开展、实施各类展览、讲座等贴合统战人士需求的文化活动，全年不少于 12 场；全年对外服务不少于 2000 人次。 <b>合同签订情况：</b> 合同于 2025 年 10 月 31 日签订，服务期限为 2025 年 11 月 1 日~2026 年 10 月 31 日，合同价为 4.9 万元，支付条款为“自本协议签署之日起 15 个工作日内，支付运营服务费的 50%。运营期满，支付剩余服务费。” <b>汇总说明：</b> 中心一年运营管理费 5 万元、水电费 1.2 万元、维修 0.4 万元，共 6.6 万元，经市场询价，运营管理费较为合理，水电费按实结算。
合计				-	-	2916000	-	-	2649400	-266600	-9.14%	-

上海港融投资管理有限公司

2025 年 11 月

**附件：**

附件一： 财政项目支出绩效目标申报表

附件二： 项目描述

附件三： 项目预算评审评分表

附件四： 项目预算评审指标体系

附件五： 广告结算单

附件六： 广告合同

附件七： 2026 年党报党刊流程操作提示

附件八： 2025 年社区党群办全年活动计划表

附件一：财政项目支出绩效目标申报表

财政项目支出绩效目标申报表				
(2026 年度)				
项目名称	宣传文明统战	项目类别	经常性项目	
主管部门	江川路街道办事处	实施单位	江川路街道社区党群办	
计划开始日期	2026/1/1	计划完成日期	2026/12/31	
项目资金 (元)	项目资金总额	2916000	年度资金申请总额	2916000
	其中：财政资金	2916000	其中：当年财政拨款	2916000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2026 年- 2026 年)		年度总目标	
	通过项目的开展，弘扬中华民族传统文化，培育和践行社会主义核心价值观，落实传统节日振兴工程；进一步加强地校对接、资源整合、工作联动，深化统战工作理解认识，因时因势因地制宜提升统战工作效能。		2026 年度进一步强化开展宣传文明统战工作。以传统节日文化活动为载体，组织各种内涵丰富、形式多样的文化活动；统筹开展理论舆论、文化文明、内宣外宣、线上线下等各项工作，广泛践行社会主义核心价值观；及时完成江川统战文化中心的日常运营工作，更好呈现江川地区统一战线的精神传统、历史价值与时代风采。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	网络安全工作完成率	100%
			报刊采编订阅读发布完成率	100%
			公益宣传工作完成率	100%
宣传文明统战主题活动开展完成			100%	

			率		
			江川统战文化中心日常运营完成率	100%	
		质量指标		网络安全工作验收合格率	100%
				报刊采编订阅读发布准确率	100%
				公益宣传工作验收合格率	100%
				宣传文明统战主题活动验收合格率	100%
				江川统战文化中心日常运营验收合格率	100%
		时效指标		网络安全工作完成及时性	及时
				报刊采编订阅读发布及时性	及时
				公益宣传工作完成及时性	及时
				宣传文明统战主题活动开展及时性	及时
			成本指标	成本控制有效性	合理有效
	效益指标	社会效益指标		网络安全知识普及情况	≥95%
				户外公益宣传广告覆盖情况	≥95%
				理论宣传教育影响力提升情况	提升
				社区凝聚力提升情况	提升
				安全事故发生数	0
				有责投诉处置	100%
			可持续影响指标	长效管理机制建立执行情况	建立健全且执行有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益满意度	≥90%	

## 附件二：项目描述

# 2026 年江川路街道宣传文明统战

## 项目描述

### 一、项目概况

#### 1、项目背景

中共中央办公厅《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》全面推进，要求整合基层文化资源，通过志愿服务、理论宣讲等形式提升社会文明程度，推动社会主义核心价值观落细落实；党的二十大强调“推进文化自信自强”，要求基层单位深入挖掘红色文化、工业遗产资源，通过多维宣传载体展现发展成就，强化意识形态阵地建设；中央统战工作会议明确提出“必须坚持大团结大联合，促进各民族交往交流交融”的核心方针，要求新时代统战工作强化思想政治引领，广泛凝聚共识，铸牢中华民族共同体意识。

上海作为中国共产党的诞生地和民主党派的发祥地，拥有深厚的统战历史积淀，肩负着创新统战工作模式的先行使命。市委统战部明确提出“做强文化统战”的要求，强调通过历史文化资源活化与现代表达方式创新相结合，在寸土寸金的城市空间中建设统战阵地，实现“广聚天下英才”的目标。上海市将统战工作纳入超大城市治理现代化体系，要求各区结合区域特色打造统战文化载体。尤其在商圈经济活跃、人口结构多元的城市区域，需通过嵌入式服务与浸润式宣传，将统战工作延伸至新阶层人士、商圈白领、创业群体等新兴领域。

闵行区立足“一南一北”战略布局重点推进统战文化资源系统化整合，系统性挖掘梳理区内统战文化资源，将张充仁纪念馆、上海民族乐器陈列馆、俞塘民众教育纪念馆和江川统战文化中心等统战文化地标纳入《上海统战文化地图》。根据《中共闵行区委统一战线工作领导小组印发〈2024 年闵行统一战线工作要点〉的通知》（闵统组〔2024〕1 号）的文件精神，要求开展统战工作系列活动加强与区内高校统战部门的联系，持续巩固园区统战工作，助

力优化营商环境;根据《关于印发(2024 年闵行区宣传思想文化工作要点)的通知》(闵委宣(2024)1 号)的工作要点,凝聚团结奋进的精神力量,统筹开展好理论舆论、文化文明、内宣外宣、网上网下等各项工作,进一步营造奋进新征程、建功新时代的浓厚氛围,塑造精神共富的鲜明底色,广泛践行社会主义核心价值观,一体推动文明之城内涵深化、幸福城区迭代升华,共建市民美好精神家园。

闵行区江川路街道积极响应上级文件等相关要求,开展宣传文明统战项目,由江川路街道社区党群办公室负责落实。自项目开展以来,项目单位以传统节日文化活动为载体,组织各种内涵丰富、形式多样的文化活动,统筹开展了文化文明、理论舆论等各项工作,广泛践行社会主义核心价值观,探索建设集展示、研究和宣传统战历史、统战工作于一体的统战文化阵地。

2026 年江川路街道宣传文明统战项目拟申报预算 291.60 万元,用于开展网络安全工作、党报党刊征订、社区报运营、社区理论教育、公益宣传、志愿服务、文明创建、公交候车亭及变电箱公益广告、统战团队运转、江川统战中心运营等工作。

## **2、依据充分性**

江川路街道宣传文明统战相关政策文件如下:

表 1.1 项目依据对应表

序号	二级明细	三级明细	立项依据
1	文明	公益宣传	《闵行区户外广告设置及管理实施方案（试行）》（闵委办发（2023）18 号）
2	文明	公交候车亭及变电箱 公益广告	《闵行区户外广告设置及管理实施方案（试行）》（闵委办发（2023）18 号）
3	文明	精神文明建设	根据区文明办相关工作要求
4	宣传	党报党刊征订	根据区委宣传部工作任务单
5	宣传	社区理论教育	根据区委宣传部工作相关要求
6	宣传	社区报运营	根据街道常规性工作要求

序号	二级明细	三级明细	立项依据
7	宣传	网络安全工作	根据《江川路街道网络意识形态工作责任制实施细则》（闵江委〔2022〕50号）和《江川路街道网络安全工作责任制实施细则》（闵江委〔2022〕51号）等文件精神
8	统战	统战团体运转	根据《上海基层统战工作责任制指引(试行)》（沪委统发〔2023〕59号）
9	统战	江川统战中心运营	根据《关于实施“党的统一战线政策提出地工程”的意见》（沪委统发〔2023〕14号）

### 3、项目必要性和重要性

保证宣传、文明、统战各项工作的正常开展，例如：公益广告宣传、志愿巡查补贴、志愿服务驿站扶持、市民修身活动；为提高固全、最具幸福感城市知晓率制定宣传品及宣传手册；做好统战各团队日常工作；进一步做好江川社区报采编制作和网络安全专项工作。

### 4、项目的可行性

项目为经常性项目，有专业的第三方评价单位进行服务，对服务有专门的管理办法进行监管，具有较强的可行性。

## 二、项目绩效目标设定情况

### 1、项目的总体目标

通过项目的开展，弘扬中华民族传统文化，培育和践行社会主义核心价值观，落实传统节日振兴工程；进一步加强地校对接、资源整合、工作联动，深化统战工作理解认识，因时因势因地制宜提升统战工作效能。

### 2、阶段性工作目标

2026年度进一步强化开展宣传文明统战工作。以传统节日文化活动为载

体，组织各种内涵丰富、形式多样的文化活动；统筹开展理论舆论、文化文明、内宣外宣、线上线下等各项工作，广泛践行社会主义核心价值观；及时完成江川统战文化中心的日常运营工作，更好呈现江川地区统一战线的精神传统、历史价值与时代风采。

### 3、项目的具体目标

表 2.1 绩效目标表

一级	二级	三级	目标值	目标值说明
产出 指标	数量 指标	网络安全工作完成率	100%	网络舆情监测服务、应用系统等级保护测评服务、网络安全宣传品制作与采购、国家网络安全宣传周江川地区设计和制作等网络安全工作，工作完成率达到 100%
		报刊采编订阅发放完成率	100%	党报党刊、江川社区报、解放日报、人民日报和新民晚报等报刊的采编、订阅及发放工作，工作完成率达到 100%
		公益宣传工作完成率	100%	户外精神文明公益宣传普通广告、大型广告、道旗广告和公交候车亭及变电箱公益广告工作，工作完成率达到 100%
		宣传文明统战主题活动开展完成率	100%	开展各类网络安全宣传活动、理论教育系列活动、传统节日（春节、七夕节、端午节等）主题活动、“江川益行”文明实践活动、“浦江第一湾”文明实践带系列活动、园区统战工作系列活动和对台棒垒球交流赛事等活动，工作完成率达到 100%
		江川统战文化中心日常运营完成率	100%	江川统战文化中心日常运营工作，工作完成率达到 100%
	质量 指标	网络安全工作验收合格率	100%	网络舆情监测服务、应用系统等级保护测评服务、网络安全宣传品制作与采购、国家网络安全宣传周江川地区设计和制作等网络安全工作均验收合格
		报刊采编订阅发放准确率	100%	2026 年度党报党刊、江川社区报、解放日报、人民日报和新民晚报等报刊的采编、订阅及发放准确率为 100%
		公益宣传工作验收合格率	100%	户外精神文明公益宣传普通广告、大型广告、道旗广告和公交候车亭及变电箱公益广告工作

一级	二级	三级	目标值	目标值说明
				均验收合格
		宣传文明统战主题活动验收合格率	100%	各类网络安全宣传活动、理论教育系列活动、传统节日（春节、七夕节、端午节等）主题活动、“江川益行”文明实践活动、“浦江第一湾”文明实践带系列活动、园区统战工作系列活动和 对台棒垒球交流赛事等活动均验收合格
		江川统战文化中心日常运营验收合格率	100%	江川统战文化中心日常运营均验收合格
	时效指标	网络安全工作完成及时性	及时	网络舆情监测服务、应用系统等级保护测评服务、网络安全宣传品制作与采购、国家网络安全宣传周江川地区设计和制作等网络安全工作均开展及时
		报刊采编订阅读发放及时性	及时	2024年度党报党刊、江川社区报、解放日报、人民日报和新民晚报等报刊的采编、订阅及发放及时
		公益宣传工作完成及时性	及时	户外精神文明公益宣传普通广告、大型广告、道旗广告和公交候车亭及变电箱公益广告工作均完成及时
		宣传文明统战主题活动开展及时性	及时	各类网络安全宣传活动、理论教育系列活动、传统节日（春节、七夕节、端午节等）主题活动、“江川益行”文明实践活动、“浦江第一湾”文明实践带系列活动、园区统战工作系列活动和对台棒垒球交流赛事等活动均完成及时
	成本指标	成本控制有效性	合理有效	项目单位通过科学规划、动态监控和优化调整，将支出控制在预算允许的合理浮动范围内，避免无效超支或异常结余，有效保障财政资金高效配置
效果指标	社会效益指标	网络安全知识普及情况	≥95%	群众对于网络安全知识普及情况的满意度≥95%
		户外公益宣传广告覆盖情况	≥95%	群众对于户外公益宣传广告覆盖情况的满意度
		理论宣传教育影响	提升	通过项目的开展，理论宣传教育影响力有效提升

一级	二级	三级	目标值	目标值说明
		力提升情况		升
		社区凝聚力提升情况	提升	通过统战工作的开展，江川路街道各社区凝聚力有效提升
		安全事故发生数	0	不发生安全事故
		有责投诉处置率	100%	有责投诉处置率为 100%
	影响力指标	长效管理机制健全性	建立健全	长效管理机制建立健全
	满意度指标	群众满意度	≥90%	受益群众总体满意度≥90%

### 三、项目投入情况

#### 1、项目总投入和构成情况

2026年江川路街道宣传文明统战项目拟申报项目预算291.60万元，具体预算编制明细如下表所示：

表 3.1 预算编制明细表（单位：元）

序号	项目内容	项目明细	单位	申报预算			编制说明
				单价	数量	小计	
1	文明	公益宣传	项	490000	1	490000	招风旗按250个版面，更换5次，均价160元计算，共20万元；户外普通公益宣传版面重点宣传阵地版面，预计更换6次，均价6000元，共3.6万元；其他点位680个版面，预计共更换945次，均价250元，共23.6万元；审价费1万元。以上共计48.2万元，取整为49万元，按实结算。
2	文明	公交候车亭及变电箱公益广告	项	810000	1	810000	公交候车亭公益广告按广告面积分为大型广告和小型广告，按点位类型分为主干道、次干道、易损站牌、应急维护，共29.57万元；变电箱公益广告共955个版面，预计更换1次，单位为535元，共51.09万元；审价费3000元。以上共计80.96万元，取整为81万元。
3	文明	精神文明建设	项	400000	1	400000	“江川益行”文明实践活动14万元、“浦江第一湾”文明实践带系列活动15万元、“红色文化”系列主题活动10万元，共39万元。志愿团队慰问、购买志愿者意外保险、志愿服务项目扶持、市民巡访团巡查补贴共1万元。

序号	项目内容	项目明细	单位	申报预算			编制说明
				单价	数量	小计	
4	宣传	党报党刊征订	项	190000	1	190000	根据闵行区党报党刊征订通知，汇总各单位征订需求，按照统一订价征订，预算参照往年征订规模编制。
5	宣传	社区理论教育	项	100000	1	100000	根据闵行区宣传思想文化工作要点，开展“闵行故事”、“闵行宣讲”、“修齐讲堂”“理论教育大众创新实践活动”等活动深化街道“江理传诵”品牌内涵，强化区域理论学习工作。相关费用预计涉及专家授课费1.6万元，创作等制作服务5万，摄影摄像1万元，志愿者补贴0.5万元，材料等其他经费1.7万元。共计9.8万元，取整为10万元。
6	宣传	社区报运营	项	200000	1	200000	《江川社区》报一年12期刊，制作量每月为15000份采用80克新闻纸，参照往年合同签订情况编制预算，合同价为19.90万元，取整为20万元。
7	宣传	网络安全工作	项	300000	1	300000	江川路街道数字化治理平台等级保护测评服务：合同于2025年10月签订，合同价34500元，合同支付条款显示“提交测评报告后支付50%尾款”。二级两年一次。2025年已支付50%首付款，2026年还需支付尾款1.725万元。 江川路街道数字化居村工作平台等级保护测评服务：合同于2025年11月签订，合同价为44900元，合同支付条款显示“提交测评报告后支付50%尾款”。三级一年一次。

序号	项目内容	项目明细	单位	申报预算			编制说明
				单价	数量	小计	
							<p>国家网络安全宣传周：根据相关文件要求，开展国家网络安全宣传周等宣传活动，相关经费预计涉及展板设计制作费1.5万元、现场活动设施设备费2万、人工费0.8万、运输费0.2万、活动道具租赁费1.5万元、宣传物料费4.5万元、舞台搭建及其他费用4.5万、共15万元。</p> <p>网络舆情监测：通过购买网络监测技术服务，利用智能化倾向性分析系统，帮助项目单位掌握相关网络舆情，合同金额为7万元。</p> <p>全年网络安全工作、舆情应对培训：根据《闵行区落实中央八项规定精神政策图解简明读本(2016年修订版)》，正高级技术职称专业人员讲课费最高不超过2000元/人/半天，预计每场4小时，按半天计算)全年预计5场，共1万元。</p>
8	统战	统战团体运转	项	360000	1	360000	<p>统战对象帮困走访：实物补贴，标准为100元/人，按200人预估，共2万元。</p> <p>政协联络组活动：学习资料0.5万元、参观学习交通费0.3万元、误餐费0.2万元，共1万元。</p> <p>港澳台侨交流活动：设计费、材料费、制作费5万元，舞台搭建2万元，设备等租赁3万元，摄影摄像1万元，人工费用0.5万，志愿者补贴0.3万元，运输费0.4万元，交通费1万元，误餐费1万元，其他</p>

序号	项目内容	项目明细	单位	申报预算			编制说明
				单价	数量	小计	
							费用 1.8 万元，共 16 万元。 “香樟同心”社区统战系列活动：根据区委统战部工作要求，做好日常社区统战工作、保障好党派、民族、台、侨、新阶层等各类统战团队日常活动，平均每个团队活动费用 2.2 万元，5 个团队，共 11 万元。 园区统战工作系列活动：开展节日、法律、法规政策系列宣传活动、相关费用涉及设计费、材料费、易拉宝、桌椅租赁、误餐费、运输费等，预计全年 12 场活动，共 6 万元。
9	统战	江川统战中心运营	项	66000	1	66000	中心一年运营管理费 5 万、水电费 1.2 万、维修 0.4 万。
合计				-	-	2916000	-

## 2、经常性项目执行情况

江川路街道宣传文明统战项目为历年实施的经常性项目，2023年-2025年项目预算安排与执行情况如下表所示：

表 3.2 近三年预算及执行情况（单位：万元）

年份	年初预算	调整后预算	执行金额	预算执行率
2023	251.42	251.42	251.18	99.90%
2024	219.00	295.60	291.67	98.67%
2025 <sup>2</sup>	292.67	356.01	351.03	98.6%

2024年度较2023年度预算增加44.18万元的主要原因是2024年度根据《关于实施“党的统一战线政策提出地工程”的意见》要求新增江川统战文化中心展陈更新项目37.29万元，红色地图制作9.80万元。

2025年度调整后预算较2024年度调整后预算增加的主要原因为新增一次性项目：①2025年度根据《关于实施“党的统一战线政策提出地工程”的意见》（沪委统发〔2023〕14号）新增统战文化中心场所升级更新项目42.72万元；②江川新时代文明实践分中心房屋修缮项目38.16万元。③江川统战文化中心屋顶防水修缮工程项目8.97万元。

## 3、资金来源情况

2026年江川路街道宣传文明统战预算经费为291.60万元，资金来源为区级财政一般公共预算。

在项目实施过程中，预算资金来源为区财政资金，由预算单位根据应支付金额向江川路街道办事处党政办提交经费使用申请表，由单位负责人签字后交由街道党政办审批，街道党政办对预算单位经费申请单审核批复后，将相关审核材料报送区财政，由区财政直接拨付资金至预算单位，预算单位收到区财政拨付项目资金后，根据合同支付条款向第三方服务单位支付合同款项。具体的资金拨付流程如下图所示：

<sup>2</sup> 截至2025年11月28日。

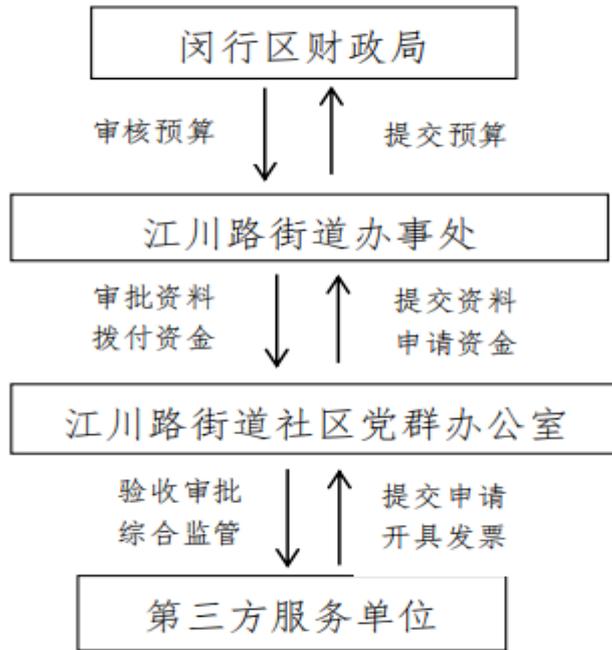


图 3.1 资金拨付流程图

## 四、项目计划活动

### 1、项目活动内容：

2026年江川路街道宣传文明统战补贴对象及标准如下：

表 4.1 项目实施内容

序号	二级明细	三级明细	立项依据	实施内容
1	文明	公益宣传	《闵行区户外广告设置及管理实施方案（试行）》（闵委办发〔2023〕18号）	为充分宣传社会主义核心价值观，加强重要节点社会面宣传，提升城区品质和形象，开展道旗制作、户外广告更新、公益墙绘设计、海报设计制作等。
2	文明	公交候车亭及变电箱公益广告	《闵行区户外广告设置及管理实施方案（试行）》（闵委办发〔2023〕18号）	为充分宣传社会主义核心价值观，加强重要节点社会面宣传，提升城区品质和形象，利用公交候车亭及变电箱开展公益广告制作。
3	文明	精神文明建设	根据区文明办相关工作要求	围绕精神文明建设开展相关工作和活动，如：“江川益行”新时代文明实践、江川区域红色文化传承、“大零号湾”文明实践圈、“浦江第一湾”文明实践带等；做好志愿团队慰问、购买志愿者意外保险、志愿服务项目扶持、市民巡访团巡查补贴等。
4	宣传	党报党刊征订	根据区委宣传部工作任务单	解放日报、文汇报、人民日报、新华每日电讯、半月谈、经济日报、求是等党报党刊等各项刊物征订。
5	宣传	社区理论教育	根据区委宣传部工作相关要求	中心组学习、修齐讲堂、“江川好人”选树宣传、信息员培训、区级主题活动承办、专项宣讲、理论故事采编、理论教育大众化故事巡演等。
6	宣传	社区报运营	根据街道常规性工作要求	《江川社区》报一年12期刊，每期基础版面4个版，另包含三期专题性特刊，每期4个版。每月

序号	二级明细	三级明细	立项依据	实施内容
				在周到上海 APP 刊登报道 1 篇。不定期选取优秀的稿件。组织新闻培训活动 1 次，包括信息员写稿、摄影培训以及媒体危机公关刊登在《新闻晨报》报纸上。
7	宣传	网络安全工作	根据《江川路街道网络意识形态工作责任制实施细则》（闵江委（2022）50 号）和《江川路街道网络安全工作责任制实施细则》（闵江委（2022）51 号）等文件精神	根据《江川路街道网络意识形态工作责任制实施细则》（闵江委（2022）50 号）和《江川路街道网络安全工作责任制实施细则》（闵江委（2022）51 号）等文件精神，作为网络意识形态工作管理部门，通过加强舆情监测引导、强化业务培训、筑牢网安屏障、开展特色活动等方式，维护互联网意识形态安全。
8	统战	统战团体运转	根据《上海基层统战工作责任制指引（试行）》（沪委统发（2023）59 号）	为开展民主党派、无党派人士、民族、宗教、党外知识分子、新阶层、侨、台等统战工作所需经费，以及完成区委统战部要求的特色统战活动所需经费（如两岸青少年棒球研习营活动、香樟树下的社区行、统战文化周、侨界文化节等），统战对象帮困走访等；政协联络组活动经费等。
9	统战	江川统战中心运营	根据《关于实施“党的统一战线政策提出地工程”的意见》（沪委统发（2023）14 号）	江川统战文化中心位于鹤庆路 900 号 10 号楼 2 楼，是个具备布展、活动、会务等多功能的综合性场所，为激发统战各界人士参与度，丰富社区居民文化生活，做实空间多元化发展，委托第三方综合运营该场所，主要服务内容包括提倡接待和解说、全年开展不少于 12 场活动。

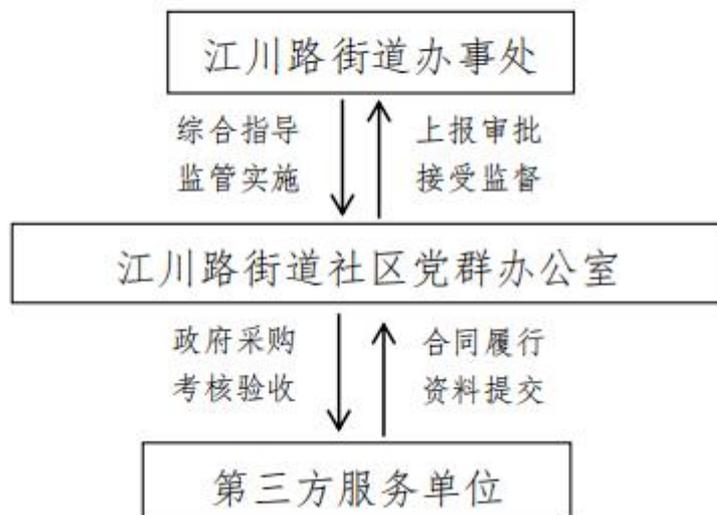
## 2、实施范围和对象：

### （1）江川路街道社区党群办公室：项目实施部门

根据上级文件精神及自身履职需要，完成项目立项以及项目预算编制和申报，制定项目实施方案，履行考核验收职责。

### （2）江川路街道党政办公室（财务管理办公室）：项目资金拨付部门

审核预算及请款申请，对请款单及相关材料进行审核后，向区民政局内控资金监管平台专户或补贴对象划拨款项。



### 3、项目管理流程：

本项目由江川路街道社区党群办公室负责项目立项与申请，组织开展江川路街道宣传文明统战项目工作。根据 2024 年江川路街道宣传文明统战项目管理框架和组织形式情况，项目组绘制了项目管理流程图，见下图：

图 4.1 项目管理流程图

## 五、保证项目实施的制度、措施

### 1、项目管理制度

依据《江川路街道网络意识形态工作责任制实施细则》《上海基层统战工作责任制指引（试行）》《关于实施“党的统一战线政策提出地工程”的意见》等文件实施，江川路街道社区党群办公室为保障项目顺利实施，制定了较为健全的制度建设：

①台账管理制度：预算单位应及时、准确、详实地记录日常各项工作信息、数据及主要问题的报告与处理情况，确保各项目工作基础资料完整清晰。

②验收管理制度：预算单位应在项目主要工作内容实施完成后对第三方供应商提供的服务进行验收，确保项目主要工作已按合同规定要求全部按时

完成。

③考核管理制度：预算单位应按时对第三方供应商进行考核，确保项目实施进程有序推进，保障项目工作高质量完成

## 2、财务管理制度

本项目实施单位为江川路街道社区党群办公室，主管单位为闵行区江川路街道办事处，在财务管理制度方面，江川路街道制定有《江川路街道财务管理制度》《江川路街道办事处内部控制规范》等相关管理制度，用于规范预算资金支付审批流程，明确审批权限，提高资金使用效率，控制资金风险。

## 六、风险因素分析

江川路街道宣传文明统战涉及的按实结算项目均经过审价流程，对工作内容进行核定，降低了风险。

填报单位：江川路街道社区党群办

日期：2025年11月

附件三：项目预算评审评分表

项目预算评审评分表  
(2026 年度)

项目基本信息				
项目名称	宣传文明统战			
项目单位	江川路街道社区党群办			
年度预算总金额(万元)	2916000			
其中：	上级资金	0		
	区级资金	2916000		
	镇级资金	0		
项目得分	项目决策(50%)	47	总分	91
	项目管理(30%)	29		
	项目绩效(20%)	15		
项目评分表				
一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评
项目决策(50%)	项目立项(A1)	立项依据充分性(A11)	10	10
		立项必要性(A12)	10	10
		项目可行性(A13)	10	10
	项目预算(A2)	预算科学性(A21)	5	5
		预算细化度(A22)	5	4
		预算规范性(A23)	5	5
		预算编制合理性(A24)	5	3
项目管理(30%)	项目实施管理(B1)	项目管理制度健全性(B11)	5	5
		项目计划科学性(B12)	5	5
		财务管理制度健全性(B13)	10	10
	项目风险或评	项目风险管理(B21)	10	9

	价应用管理 (B2)	项目评价结果管理 (B22)		
项目绩效 (20%)	项目预期产出 (C1)	产出数量 (C11)	4	3
		产出质量 (C12)	4	3
		产出时效 (C13)	4	3
	项目预期效益 (C2)	经济效益 (C21)	4	3
		社会效益 (C22)		
		生态效益 (C23)		
	项目预期效果 (C3)	影响力 (C31)	2	1
		社会公众或服务对象满 意度 (C32)	2	2
总计			100	91

附件四：《项目预算评审指标体系》

一级指标	权重 (%)	二级指标	权重	三级指标	指标解释	权重	附表	打分标准
项目决策 (A)	50	项目立项 (A1)	30	立项依据充分性 (A11)	考察项目立项的依据，项目与部门职责的充分性与相关性。	10	A11	考察项目设立与区委区政府的战略目标，政策文件，部门十三五规划的依据充分性和相关性。 ①充分性：符合国家、市、区的相关规划、政策法规与工作任务，与部门职责的关联度高，符合政府项目的公益性，且有相关文件依据，得5分； ②相关性：有市级或区级针对本项目的文件规定、会议纪要、转发或批复的文件等，且列示文件依据的，得5分。
				立项必要性 (A12)	考察项目的必要性、不可替代性、唯一性。	10	A12	①列示项目解决当前现实问题必要性，必要性高，得6分。 ②列示项目的不可替代性，如项目不开展，会产生哪些不利影响，不可替代性高，得2分。 ③列示项目的唯一性，无重复的同类项目，得2分。
				项目可行性 (A13)	考察为实现项目目标的长短期可行性分析，即项目有前期准备情况	10	A13	①项目方案已经过必要的可行性研究、专家论证或风险评估等，得3分； ②项目预算规模与年度部门总预算控制数相适应，得2分； ③经常性或新增项目综合考虑了长期管理机制或退出机制，若是一次性项目则重点考虑了项目完成后的相关情况，从而能够说明项目具有较长时期内的可行性的，得5分。

一级指标	权重 (%)	二级指标	权重	三级指标	指标解释	权重	附表	打分标准
		项目预算 (A2)	20	预算科学性 (A21)	考察项目预算编制科学性, 与绩效目标的关联度。	5	A21	①列示中长期目标、阶段性目标、绩效目标与预算对应性和匹配度高, 得 2 分; ②若是经常性项目, 列示近三年的预算安排和实际执行的调整情况, 与执行情况结合, 得 3 分; 若是一次性项目, 列示与同类项目预算比较分析的, 原则上与同类地区比较, 得 3 分; 无同类项目比较分析的, 得 0 分。
				预算细化度 (A22)	考察项目预算编制精细化程度	5	A22	①列示项目及各子项目的组成情况, 得 2 分。 ②细化到预算三层架构, 配以明确的数量测算依据、单价和标准来源的, 得 3 分。
				预算规范性 (A23)	考察预算编制程序的规范性	5	A23	①列示项目决策程序, 预算申报的及时有效, 经自下而上的申报、并经部门职责一致性审核的, 得 2 分。 ②经预算主管部门集体决策程序 (如三重一大), 得 3 分。
				预算编制合理性 (A24)	考察预算编制的成本控制合理性	5	A24	按照以下顺序的参考标准列示申报预算的成本测算方法: 1. 国家规定标准或财政供给标准; 2. 政府采购标准 (有序市场竞争后的标准); 3. 专家评审论证标准; 4. 行业指导标准或历史成本法; 5. 市场询价的标准。 测算依据充分、准确、成本控制合理的, 得 5 分。
项目管理	30	项目实施管理 (B1)	20	项目管理制度健全性 (B11)	考察与项目直接相关的业务管理制度的健全性和可操作性	5	B11	列示单位的管理责任人制度, 项目管理制度等。 ①项目管理制度的健全性高, 得 3 分; ②项目管理制度可操作性强, 得 2 分。

一级指标	权重 (%)	二级指标	权重	三级指标	指标解释	权重	附表	打分标准	
(B)				项目计划科学性 (B12)	考察项目计划的科学性、可操作性	10	B12	列示项目完整的活动计划，活动内容，管理流程。 ①工作计划科学性、合理性高，得3分； ②分阶段计划的明确性、可操作性强，得2分； ③项目采购方式合理性高，得3分； ④与现有资源的整合利用度及现有机构能力匹配度高，得2分。	
				财务管理制度健全性 (B13)	考察单位的财务管理制度的健全性和有效性	5	B13	列示单位的财务制度、资产管理制度、内部控制制度、专项资金管理办法等管理制度。 ①内部控制制度（财务制度、预算管理制度）的健全性高，得3分； ②专项资金管理办法的健全性高，得1分； ③资产管理制度的健全性高，得1分。	
		项目风险及结果管理 (B2)	10	项目风险管理 (B21)	考察一次性或新增项目项目风险的识别和管理情况	10		B21	对于上年度未经立项、跟踪或后评价的项目： ①项目管理风险控制机制和风险防范措施的健全性高，得4分； ②项目资金管理的风险控制机制健全，得3分； ③风险控制与防范措施具体责任部门落实明确，得3分；注：所谓风险是指项目在立项、执行及管理中每一个环节可能出现的风险。
				项目评价结果管理 (B22)	考察上年度绩效评价结果对项目管理的应用、改进情况			B22	对于上年度已经立项、跟踪或后评价的项目： 列示根据上年度评价结果（以最近一次评价结果为准，结果或前评价），进行整改并应用的文件、制度、措施。①文件、制度应用落实，得5分。 ②整改具体职能部门职责明确，得5分

一级指标	权重 (%)	二级指标	权重	三级指标	指标解释	权重	附表	打分标准
项目绩效 (C)	20	项目预期产出 (C1)	12	产出数量 (C11)	预算年度内项目预期产出的产品或服务数量	4	C11	①至少编制量化明确的数量、质量、时效的产出指标各一个，每个得2分； ②指标标杆值确定合理，列示标杆值确立的行业标准、历史标准、文件标准或是专家标准，每个得2分。
				产出质量 (C12)	预算年度内项目预期产出的产品或服务质量	4	C12	
				产出时效 (C13)	预算年度内项目预期产出的产品与服务时效性	4	C13	
		项目预期效益 (C2)	4	经济效益 (C21)	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况，用以反映项目产生的经济收益。如项目产生直接经济收益时，可用内部收益率、减少政府支出、产生利税等指标。	4	C21	①至少要编制两个明确的效益指标（经济效益或社会效益或生态效益），得2分； ②指标合理性，列示指标值和标杆值确立的依据，如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准，得2分。
				社会效益 (C22)	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况，可以用科学技术进步、产业结构优化、促进社会发展、提高健康水平、改善生活质量、增强公共安全等指标。			

一级指标	权重 (%)	二级指标	权重	三级指标	指标解释	权重	附表	打分标准
		项目预期效果 (C3)	4	生态效益 (C23)	项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况,用以反映对综合开发利用和节约资源、保护环境和生态建设的作用。		C23	
				影响力 (C31)	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况,用以反映影响力指标的编制情况以及是否包括制度保障、人力资源以及经费的合理增长情况。	2	C31	①至少编制一个明确的影响力指标,得1分; ②指标对目标任务结果直接产生影响,包括对项目保障制度、人力资源、经费等的长期可持续性,得0.5分; ③指标合理性,列示指标值和标杆值确立依据,如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准,得0.5分。
				社会公众或服务对象满意度 (C32)	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度,用以反映满意度指标的编制情况,以及满意度群体是否涉及到了管理部门、实施部门与受益群体。	2	C32	①至少编制一个明确的满意度指标,得1分; ②指标合理性,列示指标值和标杆值确立依据,如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准,得1分。
总计	100	70分以下暂缓,70-90分部分可行,90分以上可行				100		打分标准:高得满分,中得50%,低得0分。

## A1 “立项依据充分性、立项必要性、项目可行性”评价

项目立项类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
立项依据充分性 (A11)	10	考察项目立项的充分性与相关性	①充分性：符合国家、市、区的相关规划、政策法规与工作任务，与部门职责的关联度高，符合政府项目的公益性，且有相关文件依据的，得5分；	10	本项目的设立符合上海市和江川路街道对于宣传文明统战项目的管理要求，立项依据文件包括《江川路街道网络意识形态工作责任制实施细则》（闵江委〔2022〕50号）、《江川路街道网络安全工作责任制实施细则》（闵江委〔2022〕51号）、《上海基层统战工作责任制指引（试行）》（沪委统发〔2023〕59号）、《关于实施“党的统一战线政策提出地工程”的意见》（沪委统发〔2023〕14号）等文件，立项依据充分合理相关。
			②相关性：有市级或区级针对本项目的文件规定、会议纪要、转发或批复的文件等，且有明确依据的，得5分。		
立项必要性 (A12)	10	考察项目的必要性、不可替代性、唯一性。	①列示项目解决当前现实问题必要性，必要性高，得6分；	10	保证宣传、文明、统战各项工作的正常开展，例如：公益广告宣传、志愿巡查补贴、志愿服务驿站扶持、市民修身活动；为提高固全、最具幸福感城市知晓率制定宣传品及宣传手册；做好统战各团队日常工作；进一步做好江川社区报采编制作和网络安全专项工作。 故项目设立和实施具有必要性和重要性。
			②列示项目的不可替代性，如项目不开展，会产生哪些不利影响，不可替代性高，得2分；		
			③列示项目的唯一性，无重复的同类项目，得2分。		

## A1 “立项依据充分性、立项必要性、项目可行性”评价

项目立项类 指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
项目可行性 (A13)	10	考察为实现项目目标的长短期可行性分析	① 项目方案已经过必要的可行性研究、专家论证或风险评估等,得3分; ② 项目预算规模与年度部门总预算控制数相适应,得2分; ③ 经常性或新增项目综合考虑了长期管理机制或退出机制,若是一次性项目则重点考虑了项目完成后的相关情况,从而能够说明项目具有较长期内的可行性的,得5分。	10	项目为经常性项目,有专业的第三方评价单位进行服务,对服务有专门的管理办法进行监管,项目立项按照制度经过会议讨论,预算规模控制与年度部门总预算控制数相适应,具有较强的可行性。

## A2 “项目预算”评价

项目预算类指标	权重	指标解释	评分标准	评分得分	评价依据
预算科学性 (A21)	5	考察项目预算编制科学性,与绩效目标的关联度。	①列示中长期目标、阶段性目标、绩效目标与预算对应性和匹配度高,得2分;	5	已列示中长期目标、阶段性目标、绩效目标与预算基本匹配。已列示近三年的预算安排和实际执行的调整情况,与执行情况结合。
			②若是经常性项目,列示近三年的预算安排和实际执行的调整情况,与执行情况结合的,得3分;若时一次性项目,列示与同类项目预算比较分析的,原则上与同类地区比较,得3分;无同类项目比较分析的,得0分。		
预算细化度 (A22)	5	考察项目预算编制精细化程度	①列示项目及各子项目的组成情况,得2分。	3	预算按照二级、三级项目拆分,单价、数量测算依据不够明确,活动类项目列示总预算,未拆分各资金渠道的分摊方式,扣2分。
			②细化到预算三层架构,配以明确的数量测算依据、单价和标准来源的,得3分。		
预算规范性 (A23)	5	考察预算编制程序的规范性	①预算申报的及时有效,经自下而上的申报、并经部门职责一致性审核的,得2分。	5	预算申报及时有效,经自下而上的申报、并经部门职责一致性审核,根据项目金额和性质经过主任办公会议讨论。
			②经预算主管部门集体决策程序(如三重一大),得3分。		

## A2 “项目预算”评价

项目预算类指标	权重	指标解释	评分标准	评分得分	评价依据
预算编制合理性 (A24)	5	考察预算编制的成本控制合理性	按照以下顺序的参考标准列示申报预算的成本测算方法： 1. 国家规定标准或财政供给标准； 2. 政府采购标准（有序市场竞争后的标准）； 3. 专家评审论证标准； 4. 行业指导标准或历史成本法； 5. 市场询价的标准。 测算依据充分、准确、成本控制合理的，得5分。	4	预算编制主要采取历史成本法，基本沿用往年预算，未充分结合零基预算法，沿着立项依据-工作计划-预算明细的路径进行编制。

## B1 “项目实施管理”评价

项目实施管理类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
项目管理制度健全性 (B11)	5	考察与项目直接相关的业务管理制度的健全性和可操作性	①项目管理制度的健全性高，得3分	5	依据《江川路街道网络意识形态工作责任制实施细则》《上海基层统战工作责任制指引（试行）》《关于实施“党的统一战线政策提出地工程”的意见》等文件实施，江川路街道社区党群办公室为保障项目顺利实施，制定了较为健全的制度建设：台账管理制度、验收管理制度、考核管理制度
			②项目管理制度可操作性强，得2分。		
项目计划科学性 (B12)	10	考察项目计划的科学性、可操作性	①工作计划科学性、合理性高，得3分；	10	项目工作计划围绕立项依据展开，广告类项目制定预估工作量明细、活动类项目制定全年活动计划表。项目采购按照江川路街道政府采购相关制度执行。
			②分阶段计划的明确性、可操作性强，得2分；		
			③项目采购方式合理性高，得3分；		
			④与现有资源的整合利用度及现有机构能力匹配度高，得2分。		
财务管理制度健全性 (B13)	5	考察单位的财务管理制度的健全性和有效性	①内部控制制度（财务制度、预算管理制度）的健全性高，得3分；	5	江川路街道制定有《江川路街道财务管理制度》《江川路街道办事处内部控制规范》等相关管理制

## B1 “项目实施管理”评价

项目实施管理类 指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
			②专项资金管理办法的健全性高，得1分；		
			③资产管理制度的健全性高，得1分。		

## B2“项目风险及结果管理”评价

项目风险及结果管理类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
项目风险管理 (B21)	10	对上年度未经立项、跟踪或后评价的项目，考察一次性或新增项目项目风险的识别和管理情况（注：所谓风险是指项目在立项、执行及管理中的每一个环节可能出现的风险）	①项目管理风险控制机制和风险防范措施的健康性高，得4分；	9	基本能识别到项目各个环节的风险，并应用往年绩效评价结果，部分按实结算费用经过事后审价流程，建议可增加事前预算审核，在项目实施前对费用明细的必要性、合理性进行分析，提高财政资金的使用效率。
			②项目资金管理的风险控制机制健全，得3分；		
			③风险控制与防范措施具体责任部门落实明确，得3分；		
		对于上年度已经立项、跟踪或后评价的项目，考察上年度绩效评价结果对项目管理的应用、改进情况	①文件、制度应用落实，得5分。		
			②整改具体职能部门职责明确，得5分		

## C1 “项目预期产出”评价

项目预期产出类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
产出数量 (C11)	4	预算年度内项目预期产出的产品或服务数量	①至少编制量化明确一个数量指标，得2分；	3	项目产出指标数量符合评分标准，但在指标的量化程度、可衡量性、工作计划匹配性方面有待提高，如产出数量三级指标设置为xx工作完成率，指标值设置为100%，指标值设置较为模糊，不利于考核，建议按照工作内容拆分，如报刊采编订阅读发放完成量xx份，主体活动开场xx场。时效指标的指标值均设置为及时，不利于项目末期考核，建议可设置为更具体的时间节点。
			②指标标杆值确定合理，列示标杆值确立的行业标准、历史标准、文件标准或是专家标准，得2分。		
产出质量 (C12)	4	预算年度内项目预期产出的产品或服务质量	①至少编制量化明确一个质量指标，得2分；	3	
			②指标标杆值确定合理，列示标杆值确立的行业标准、历史标准、文件标准或是专家标准，得2分。		
产出时效 (C13)	4	预算年度内项目预期产出的产品或服务时效性	①至少编制量化明确一个时效指标，得2分；	3	
			②指标标杆值确定合理，列示标杆值确立的行业标准、历史标准、文件标准或是专家标准，得2分。		

## C2 “项目预期效益”评价

项目预期效益类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
经济效益 (C21)	4	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况,用以反映项目产生的经济收益。如项目产生直接经济收益时,可用内部收益率、减少政府支出、产生利税等指标。	①至少要编制两个明确的效益指标(经济效益或社会效益或生态效益),得2分; ②指标合理性,列示指标值和标杆值确立的依据,如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准,得2分。	3	社会效益指标的量化程度和可操作性有待提高,如社区凝聚力提升情况的目标值设置为“提升”,不利于考核,建议完善。
社会效益 (C22)		项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况,可以用科学技术进步、产业结构优化、促进社会发展、提高健康水平、改善生活质量、增强公共安全等指标。			
生态效益 (C23)		项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况,用以反映对综合利用和节约资源、保护环境和生态建设的作用。			

### C3 “项目预期效果”评价

项目预期效果类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
影响力 (C31)	2	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况,用以反映影响力指标的编制情况以及是否包括制度保障、人力资源以及经费的合理增长情况。	①至少编制一个明确的影响力指标,得1分;	1	主要包含长效管理机制建立执行情况、受益对象满意度,建议按照人员保障、资金保障、制度保障等维度,细化长效管理制度内容。
			②指标对目标任务结果直接产生影响,包括对项目保障制度、人力资源、经费等的长期可持续性,得0.5分;		
			③指标合理性,列示指标值和标杆值确立依据,如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准,得0.5分。		
社会公众或服务对象满意度 (C32)	2	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度,用以反映满意度指标的编制情况,以及满意度群体是否涉及到了管理部门、实施部门与受益群体。	①至少编制一个明确的满意度指标,得1分;	2	
			②指标合理性,列示指标值和标杆值确立依据,如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准,得1分。		

## 附件五：广告预算明细及结算单

户外精神文明公益宣传项目测算表							
注：公益宣传版面根据上级部门工作要求、重要工作节点需要，以及版面破损及褪色等情况进行更换，最终按实结算。							
序号	宣传类型	宣传阵地	版面材质	点位版面数量	预计更换次数(次)	更换均价(元/幅)	预计更换总价(万元)
1	主次干道道旗	根据工作要求选择道路进行悬挂	招风旗	250	5	160	20
2	户外普通公益宣传版面	沪闵路东川路口	喷绘布	1	2	6000	3.6
		沪闵路剑川路口	喷绘布	1	2		
		安宁路剑川路口	喷绘布	1	2		
		华宁路	KT板，雪弗板或喷绘布	20	20	250	23.6
		碧江路	KT板，雪弗板或喷绘布	20	20		
		瑞丽路	KT板，雪弗板或喷绘布	40	40		
		金平路	KT板，雪弗板或喷绘布	40	60		
		兰坪路	KT板，雪弗板或喷绘布	45	45		
		安宁路	KT板，雪弗板或喷绘布	40	40		
		石屏路	KT板，雪弗板或喷绘布	20	40		
		沪闵路	KT板，雪弗板或喷绘布	150	280		
		沧源路	KT板，雪弗板或喷绘布	80	80		
		江川路	KT板，雪弗板或喷绘布	50	50		
		鹤庆路	KT板，雪弗板或喷绘布	85	180		
		景谷路	KT板，雪弗板或喷绘布	50	50		
		剑川路	KT板，雪弗板或喷绘布	20	20		
		凤庆路	KT板，雪弗板或喷绘布	20	20		
3	预估审价费用						1
总计(万元)							48.2

### 江川路街道公交候车亭及变电箱公益广告预算清单

序号	项目	类别	点位类型	数量	次数	单价	金额	备注		
1	公交候车亭	大型	主要干道	168	2	445.00	149,520.00	单价金额包含输出文件制作、现场勘测复核、画面制作、箱体清洁、现场安装、资料整理等。		
3			次要干道	88	1	445.00	39,160.00			
2			易损站牌	82	2	445.00	72,980.00			
4			应急维护	34	1	445.00	15,130.00			
9		小型	主要干道	31	2	245.00	15,190.00			
11			次要干道	11	1	245.00	2,695.00			
12			应急维护	4	1	245.00	980.00			
13		小计							295,655.00	
16		变电箱		电表箱	955	1	535.00		510,925.00	单价金额包含输出文件制作、现场勘测复核、画面制作、箱体清洁、现场安装、资料整理等。
18	小计						510,925.00			
21	审价费用						3,000.00			
<b>总计</b>							<b>809,580.00</b>			

上海恒能泰企业管理有限公司  
户外精神文明公益宣传道旗广告项目结算单

项目名称	主次干道公益广告招风旗		时段:	2024.12.28—2025.10.24	
项次	项目	单位	数量	单价	小价
一	新春中国结 (2024.12.28—2025.2.13)				
1	沪闵路 (剑川路—浦江路) 一隔三	组	42	625	¥ 26,250.00
小计					¥ 26,250.00
二	喜迎新春旗帜 (2025.1.25—2025.2.13)				
1	华宁路 (剑川路—东川路) 一隔三	组	11	95	¥ 1,045.00
2	东川路 (淡水河—华宁路) 一隔三	组	39	95	¥ 3,705.00
3	剑川路 (淡水河—华宁路) 一隔三	组	46	95	¥ 4,370.00
4	江川路 (淡水河—瑞丽路) 一隔三	组	46	95	¥ 4,370.00
5	鹤庆路 (沪闵路—碧江路) 一隔二	组	27	95	¥ 2,565.00
6	瑞丽路 (东川路—剑川路) 一隔二	组	38	95	¥ 3,610.00
7	安宁路 (鹤庆路—剑川路) 一隔一	组	25	95	¥ 2,375.00
8	制作费	组	232	65	¥ 15,080.00
小计					¥ 37,120.00
三	五一国旗 (2025.4.27—2025.5.26)				
1	沪闵路 (剑川路—浦江路) 一隔三	组	42	140	¥ 5,880.00
2	华宁路 (剑川路—东川路) 一隔三	组	11	140	¥ 1,540.00
3	剑川路 (淡水河—华宁路) 一隔三	组	46	140	¥ 6,440.00
4	江川路 (淡水河—瑞丽路) 一隔三	组	46	140	¥ 6,440.00
5	鹤庆路 (沪闵路—碧江路) 一隔二	组	27	140	¥ 3,780.00
6	东川路 (淡水河—华宁路) 一隔三	组	39	140	¥ 5,460.00
7	安宁路 (鹤庆路—剑川路) 一隔一	组	25	140	¥ 3,500.00
8	制作费	组	236	65	¥ 15,340.00
小计					¥ 48,380.00
四	喜迎新春旗帜 (2025.9.25—2025.10.24)				
1	沪闵路 (剑川路—浦江路) 一隔三	组	42	140	¥ 5,880.00
2	华宁路 (剑川路—东川路) 一隔三	组	11	140	¥ 1,540.00
3	剑川路 (淡水河—华宁路) 一隔三	组	46	140	¥ 6,440.00
4	江川路 (淡水河—瑞丽路) 一隔三	组	46	140	¥ 6,440.00
5	鹤庆路 (沪闵路—碧江路) 一隔二	组	27	140	¥ 3,780.00
6	东川路 (淡水河—华宁路) 一隔三	组	39	140	¥ 5,460.00
7	安宁路 (鹤庆路—剑川路) 一隔一	组	25	140	¥ 3,500.00
8	制作费	组	236	65	¥ 15,340.00
小计					48,380.00
总计含税					160,130.00



备注: 鉴于2024年11月18日, 上海市闵行区江川路街道办事处 (以下称“甲方”) 与上海恒能泰企业管理有限公司 (以下称“乙方”) 签订了《户外精神文明公益宣传道旗广告项目合同》 (以下称“原合同”), 甲乙双方确认, 因闵行区委宣传部的工作安排, 实际安装悬挂未达到原合同中所需求的数量次数, 双方协商一致后同意并确认: 1、本结算单的总计结算金额为户外精神文明公益宣传道旗广告项目原合同的最终结算金额, 与原合同金额不一致的, 按照本结算单执行。2、乙方已经履行完毕原合同项下的义务, 并经甲方验收合格, 对实际安装悬挂数量次数不足乙方不承担任何责任, 乙方亦不再要求甲方支付悬挂数量次数不足部分对应的费用, 甲方于本结算单签订后30个工作日内支付剩余费用人民币65510元。

项目名称：2025 年江川路街道普通广告项目

序号	货物（劳务）名称	位置	单位	数量	单价	小计
1	*设计服务*雪氟板 UV 打印	凤庆路景谷路围墙版面	块	165	275	45375
2	*设计服务*喷绘加框	安宁路东川路口墙面广告	平方	16.8	80	1344
3	*设计服务*雪氟板 UV 打印	合生一围墙版面	块	32	280	8960
4	*设计服务*喷绘加框	鹤庆路少年宫外墙	平方	50	80	4000
5	*设计服务*雪氟板 UV 打印	鹤庆路五院围墙	块	8	550	4400
6	*设计服务*喷绘加框	小田园东侧围墙	平方	87.36	80	6988.8
7	*设计服务*喷绘加框	江川路东一围墙	平方	18	80	1440
8	*设计服务*喷绘加框	鹤庆路碧江广场对面	平方	13	80	1040
9	*设计服务*雪氟板 UV 打印	江川路兰坪路至沪闵路段	块	85	450	38250
10	*设计服务*喷绘加框	兰坪菜场进口处	平方	16.8	80	1344
11	*设计服务*喷绘加框	安宁路千代广场出口	平方	29.8	80	2384
12	*设计服务*喷绘加框	沪闵路加油站围墙	平方	27	80	2160
13	*设计服务*喷绘加框	景谷路四中对面	平方	68	80	5440
14	*设计服务*喷绘加框	华宁路江川路口	平方	30.93	80	2474.4
15	*设计服务*雪氟板 UV 打印	鹤庆路绿化带公益广告	块	50	385	19250

17	*设计服务*雪氟板 UV 打印	红园版面	块	50	175	8750
18	*设计服务*喷绘加框	电机厂卫生院外 墙版面	块	16	550	8800
19	*设计服务*雪氟板 UV 打印	安宁路合生一	块	90	285	25650
20	*设计服务*雪氟板 UV 打印	剑川路版面	块	70	285	19950
合计						<b>208000.2</b>

江川路街道 2024 年公交候车亭及变电箱公益广告项目-结算审核三算对比表

项目名称：江川路街道 2024 年公交候车亭及变电箱公益广告项目

编制单位：上海安信建设工程咨询有限公司

单位：元

序号	项目名称	单位	合同			送审			审定			核增减金额	备注
			数量	单价 (元)	小计 (元)	数量	单价 (元)	小计 (元)	数量	单价 (元)	小计 (元)		
一	大型候车亭广告												
1	设计策划 (根据需求设计候车亭画面, 制定执行方案)	张	10	1000.00	10000.00	2	1000.00	2000.00	2	1000.00	2000.00	0.00	
2	输出文件制作	个	700	12.00	8400.00	638	13.50	8613.00	638	12.00	7656.00	-957.00	
3	现场勘测复核 (根据点位表进行实地测量, 并拍照存档)	个	700	19.70	13790.00	638	21.00	13398.00	638	19.70	12568.60	-829.40	
4	画面制作 (户外高光相纸/户外油性背胶+雪弗板, 表面安装)	个	700	329.00	230300.00	638	329.00	209902.00	638	329.00	209902.00	0.00	
5	框体清洁 (表面清洁, 原画面处理, 基底修复)	个	700	30.00	21000.00	638	30.00	19140.00	638	30.00	19140.00	0.00	
6	现场安装 (画面安装, 拍照存档)	个	700	47.00	32900.00	638	47.00	29986.00	638	47.00	29986.00	0.00	
7	资料整理 (汇总照片, 对应路段, 制作电子档)	个	700	15.00	10500.00	638	15.00	9570.00	638	15.00	9570.00	0.00	
二	小型候车亭广告												
1	设计策划 (根据需求设计候车亭小窗画面, 制定执行方案)	张	5	1000.00	5000.00	0	1000.00	0.00	0	1000.00	0.00	0.00	
2	输出文件制作	个	90	12.00	1080.00	73	13.50	985.50	73	12.00	876.00	-109.50	
3	现场勘测复核 (根据点位表进行实地测量, 并拍照存档)	个	90	19.70	1773.00	73	21.00	1533.00	73	19.70	1438.10	-94.90	
4	画面制作 (户外高光相纸)	个	90	157.60	14184.00	73	158.00	11534.00	73	157.60	11504.80	-29.20	
5	框体清洁 (表面清洁, 原画面处理, 基底修复)	个	90	20.00	1800.00	73	20.00	1460.00	73	20.00	1460.00	0.00	

6	现场安装（画面安装，拍照存档）	个	90	28.00	2520.00	73	28.00	2044.00	73	28.00	2044.00	0.00	
7	资料整理（汇总照片，对应路段，制作电子档）	个	90	15.00	1350.00	73	15.00	1095.00	73	15.00	1095.00	0.00	
8	小计				354597			311260.50			309240.50	-2020.00	
9	税收（6%）				21275.82			18675.63			18554.43	-121.20	
10	合计				375872.82			329936.13			327794.93	-2141.20	
三	控制箱												
1	设计策划（根据需求设计画面，制定执行方案）	张	10	1000.00	10000.00	12	1000.00	12000.00	12	1000.00	12000.00	0.00	
2	输出文件制作	个	800	12.00	9600.00	610	13.50	8235.00	610	12.00	7320.00	-915.00	
3	现场勘测（根据点位表进行实地测量，并拍照存档）	个	800	19.70	15760.00	610	21.00	12810.00	610	19.70	12017.00	-793.00	
4	画面制作（户外专用贴膜+高精度画面）	个	800	298.30	238640.00	610	298.30	181963.00	610	298.30	181963.00	0.00	
5	箱体清洁（表面清洁，锈斑、异形处理）	个	800	23.00	18400.00	610	23.00	14030.00	610	23.00	14030.00	0.00	
6	现场安装（画面黏贴，拍照存档）	个	800	139.00	111200.00	610	139.00	84790.00	610	139.00	84790.00	0.00	
7	资料整理（汇总照片，对应路段，制作电子档）	个	800	15.00	12000.00	610	15.00	9150.00	610	15.00	9150.00	0.00	
8	小计				415600.00			322978.00			321270.00	-1708.00	
9	税收（6%）				24936.00			19378.68			19276.20	-102.48	
10	合计				440536.00			342356.68			340546.20	-1810.48	
四	总计				816408.82			672292.81			668341.13	-3951.68	
五	优惠下浮				805000.00			672292.81			659001.47	-13291.34	

附件六： 广告合同

2025 年江川路街道公交候车亭及  
变电箱公益广告项目

合 同

甲 方：上海市闵行区江川路街道办事处

乙 方：上海子满广告传媒中心

项目名称：2025 年江川路街道公交候车亭及变电箱公益广告项目

采购编号：WM20250001

根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，为了明确甲乙双方的权利义务，经甲乙双方友好协商，就乙方为甲方提供制作公交候车亭及变电箱公益广告服务事宜达成本合同，以资共同遵守。

### 第一条：服务范围、设置地址

1. 控制箱点位共 955 个，每个点位拟更新广告 1 次，全年更新 955 个次，（具体点位设置详见控制箱点位清单）。结算数量以实际制作广告数量为准。

江川路街道控制箱点位清单（截至 9 月底排摸数据）

序号	路段起始	路名	箱体数量
1	碧江路-沪闵路	鹤庆路	24
2	沧源路-姚安路	德宏路	12
3	淡水河-沪闵路	江川东路	40
4	淡水河-临沧路	东川路	121
5	东川路-江川路	永平路	10
6	凤庆路-鹤庆路	石屏路	10
7	鹤庆路-浦江路	兰坪路	30
8	沪闵路-荷巷桥	江川路	156
9	华坪路	华坪路	3
10	建设路	建设路	6
11	剑川路-鹤庆路	安宁路	29
12	剑川路-黄浦江	临沧路	27
13	剑川路-江川路	华宁路	32

14	剑川路-江川路	碧江路	41
15	剑川路-江川路	瑞丽路	32
16	剑川路-江川路	沧源路	55
17	剑川路-江川路	天星路	21
18	剑川路-闵浦三桥	昆阳路	38
19	剑川路-浦江路	沪闵路	73
20	剑川路-下关路	文井路	61
21	江川东路-新闵路	平山路	9
22	江川路-东川路	碧溪路	16
23	江川路-剑川路	绿春路	31
24	兰坪路-碧江路	宾川路	9
25	平山路-沪闵路	新闵路	8
26	石屏路-瑞丽路	凤庆路	23
27	石屏路-伟海厂	景谷路	38
总计:			955

2. 江川路街道候车亭，全年拟更新大型候车亭公益广告 622 个次、小型候车亭公益广告 46 个次(候车亭点位设置详见点位清单)。结算数量以实际制作版面数量为准。

江川路街道候车亭点位清单（截至 9 月底排摸数据）

序号	道路名称	站点名称	站点地址	大型数量	小型数量
1	沪闵路	剑川路站	沪闵路 1441 号(路东)	2	1
2	沪闵路	剑川路站	沪闵路剑川路口(路西)	2	1
3	沪闵路	公交停车场	沪闵路 1247 号(路东)	2	1
4	沪闵路	公交停车场	沪闵路景谷中路口(路西)	2	1
5	沪闵路	东川路站	沪闵路东川路口(路西)	4	1
6	沪闵路	东川路站	沪闵路东川路口(路东)	4	1

7	沪闵路	鹤庆路站	沪闵路 363 号(路东)	2	1
8	沪闵路	鹤庆路站	沪闵路鹤庆路口(路西)	2	1
9	沪闵路	江川路站	沪闵路江川路口(路西)	4	2
10	沪闵路	江川路站	沪闵路江川路口(路东)	2	1
11	江川东路	姚安路站	江川东路姚安路南	2	1
12	江川东路	姚安路站	江川东路姚安路北	2	1
13	江川东路	沪闵路站	江川东路 950 号(路北)	2	1
14	江川东路	沪闵路站	江川东路 863 弄(路南)	2	1
15	江川路	瑞丽路(电机厂)站	江川路 555 号对面(路北)	2	1
16	江川路	碧江路站	江川路碧江路	4	2
17	江川路	文井路站	江川路 1251 号(路南)	2	
18	江川路	丽江路	江川路 1401 号(路南)	2	
19	江川路	昆阳路	江川路 1614 号(路北)	2	
20	江川路	昆阳路	江川路 1614 号对面(路南)	2	
21	江川路	临沧路(沙港桥)正	江川东路 871 号对面	1	
22	江川路	临沧路(沙港桥)反	江川东路 871 号对面	1	
23	江川路	华宁路站	江川路 706 号路南	2	
24	江川路	华宁路站	江川路 820 号对面(路南)	2	
25	江川路	祥云路站	江川路祥云路路南	2	
26	江川路	闵江路站	江川路闵江路路南	2	
27	江川路	西畴路站	江川路西畴路路南	2	
28	江川路	荷港桥站	江川路荷港桥路南	2	
29	东川路	东川路华宁路站	东川路 2744 号北	2	
30	东川路	东川路华宁路站	东川路 2787 号南	2	
31	东川路	环路站	东川路 811 号对面(路北)	2	1
32	东川路	金平路站	东川路 811 号对面(路北)	2	1
33	东川路	永平路站	东川路交通大学对面(路南)	2	1
34	东川路	沧源路站	东川路 905 号(路南)	2	1
35	东川路	沧源路站	东川路 905 号对面(路北)	2	1
36	东川路	沪闵路(交大新村)站	交大新村(路北)路南	4	2

37	东川路	沪闵路站-招呼站	东川路置业广场(路北)	2	1
38	东川路	碧江路站	东川路 2643 号前(路南)	2	
39	东川路	碧江路站	东川路 2634 号前(路北)	4	
40	东川路	华宁路地铁站	华宁路地铁站(路南)	4	
41	东川路	华宁路地铁站	华宁路地铁站(路北)	4	
42	东川路	临沧路站	东川路 2958 号对面(路南)	4	
43	东川路	临沧路站	东川路临沧路东侧 150 米(路北)1	2	
44	东川路	临沧路站	东川路临沧路东侧 150 米(路北)2 正面	1	
45	东川路	临沧路站	东川路临沧路东侧 150 米(路北)2 反面	1	
46	东川路	文井路站	东川路 3050 号(路南)	1	
47	东川路	文井路站	东川路 3050 号(路南)	1	
48	东川路	天星路站	东川路 3420 号对面(路南)	2	
49	东川路	天星路站	东川路 3420 号(路北)	4	
50	沧源路	剑川路站	沧源路 1488 号对面(路东)	2	1
51	沧源路	剑川路站	沧源路 1488 号前(路西)	2	1
52	沧源路	沧源路德宏路站	万国府东北门口东西各 1 个	4	2
53	沧源路	东川路站	沧源路 762 号门口	2	1
54	德宏路	德宏路沧源路站	德宏路路南	4	1
55	德宏路	德宏路沧源路站	德宏路路北	4	1
56	永平路	东川路站	永平路 225 号前(路西)	2	1
57	永平路	德宏路	永平路德宏路	2	1
58	永平南路	江川东路	永平南路江川东路	4	2
59	华坪路	沪闵路站	华坪路 17 号(路南)	4	
60	华坪路	兰坪路站	华坪路 81 号(路北)	2	
61	华坪路	兰坪路站	华坪路 81 号(路南)	2	
62	华坪路	沪闵路站	华坪路 49 号东侧(路南)	4	
63	华坪路	华坪路沪闵路站	华坪路 4 号门口	2	
64	鹤庆路	兰坪路站	鹤庆路路北	2	
65	鹤庆路	兰坪路站	鹤庆路路南	2	

66	鹤庆路	兰坪路站	鹤庆路 358 弄前(路北)	2	
67	鹤庆路	兰坪路站	鹤庆路 339 号门口	2	
68	鹤庆路	少年官站	鹤庆路 445 号(路南)	2	
69	鹤庆路	少年官站	鹤庆路 465 号对面(路北)	2	
70	鹤庆路	瑞丽路站	鹤庆路 641 弄东侧(路南)	2	
71	鹤庆路	瑞丽路站	鹤庆路 641 弄对面(路北)	2	
72	鹤庆路	市五院站	鹤庆路 799 号(路南)	2	
73	鹤庆路	市五院站	鹤庆路 818 号(路北)	2	
74	兰坪路	华平路站	兰坪路(路东)	2	1
75	兰坪路	江川路站	路东	2	1
76	兰坪路	江川路站	路西	2	1
77	瑞丽路	东川路站	瑞丽路 408 号(路西)	2	
78	瑞丽路	东川路站	瑞丽路 408 号(路东)	2	
79	瑞丽路	鹤庆路站	瑞丽路 115 号(路东)	2	
80	瑞丽路	鹤庆路站	瑞丽路 122 号(路西)	2	
81	瑞丽路	宾川路站	瑞丽路 41 号(路东)	2	
82	瑞丽路	宾川路站	瑞丽路 52 号(路西)	2	
83	瑞丽路	电机厂站	瑞丽路 13 号(路东)	2	
84	瑞丽路	瑞丽路凤庆路站	瑞丽路凤庆路站(东西各一)	4	
85	瑞丽路	瑞丽路景谷路站	瑞丽路景谷路站(东西各一)	4	
86	华宁路	剑川路站(东)	华宁路 250 号(路西)	4	
87	华宁路	凤庆路站	华宁路 239 号(路东)	2	
88	华宁路	凤庆路站	华宁路 239 号对面(路西)	2	
89	华宁路	景谷路站	华宁路 195 号(路东)	4	
90	华宁路	景谷路站	华宁路 195 号(路西)	4	
91	华宁路	东川路站	华宁路 121 号(路东)	2	
92	华宁路	东川路站	华宁路 100 号(路西)	2	
93	景谷路	碧江路站	景谷路 127 号(路南)	2	
94	景谷路	碧江路站	景谷路 188 号(路北)	2	
95	景谷路	瑞丽路站	景谷路 401 弄门口	2	

96	景谷路	瑞丽路站	景谷路 106 号门口	2	
97	文井路	南沙路站	文井路 160 号(路东)	2	
98	文井路	南沙路站	文井路 125 号(路西)	2	
99	文井路	临时站(无站牌)	文井路 495 号南 50 米路西	2	
100	文井路	临时站(无站牌)	文井路 495 号对面路东	2	
101	建设路	沪闵路	建设路 15 号对面(路北)	4	
102	建设路	沪闵路	建设路 15 号(路南)	2	
103	浦江路	沪闵路	浦江路沪闵路路口	2	
104	新闵路	沪闵路站	新闵路 539 号前(路南)	2	
105	新闵路	沪闵路站	新闵路 534 号前(路北)	4	
106	新闵路	平山路站	新闵路 300 号对面(路南)	2	
107	安宁路	凤庆路站	安宁路 923 号北侧(路东)	4	
108	安宁路	凤庆路站	安宁路凤庆路南侧(路西)	4	
109	安宁路	剑川路站	安宁路凤庆路北侧(路西)	4	
110	安宁路	景谷路站	安宁路景谷路北侧(路西)	4	
111	安宁路	景谷路站	安宁路景谷路北侧(路东)	3	
112	安宁路	景谷路站(反)	安宁路景谷路北侧(路东)	1	
113	安宁路	东川路站	安宁路 361 号(路东)	2	
114	安宁路	东川路站	安宁路 346 号(路西)	2	
115	安宁路	鹤庆路站	安宁路 45 号前(路东)	2	1
116	安宁路	鹤庆路站	安宁路 96 号(路西)	2	1
117	碧江路	剑川路站	碧江路 650 号对面(路东)正面	1	
118	碧江路	剑川路站	碧江路 650 号对面(路东)反面	1	
119	碧江路	剑川路站	碧江路 650 号对面(路东)正面	1	
120	碧江路	剑川路站	碧江路 650 号对面(路东)反面	1	
121	碧江路	剑川路站	碧江路 650 号前(路西)正面	1	
122	碧江路	剑川路站	碧江路 650 号前(路西)反面	1	
123	碧江路	景谷路站	碧江路 504 号(路西)	4	
124	碧江路	景谷路站	碧江路 495 号对面(路东)	4	
125	碧江路	景谷路站	碧江路 402 弄 67 号(路西)	2	

126	碧江路	东川路站	碧江路 403 号(路东)	2	
127	碧江路	东川路站	碧江路 380 号(路西)	2	
128	碧江路	工人俱乐部站	碧江路 343 号(路东)	4	
129	碧江路	工人俱乐部站	碧江路 338 号(路西)	4	
130	碧江路	鹤庆路站	碧江路 315 号(路东)	2	
131	碧江路	鹤庆路站	碧江路 310 号(路西)	2	
132	碧江路	鹤庆路站	碧江路 195 弄(路东)	2	
133	碧江路	鹤庆路站	碧江路 210 弄(路西)	2	
134	碧江路	江川路站	碧江路 24 号前(路西)	2	
135	碧江路	江川路站(招呼站)	碧江路 20 号对面(路东)	2	
136	昆阳路	昆阳路江城路站	昆阳路江城路站(东西各一)	4	
137	昆阳路	昆阳路剑川站	昆阳路剑川站(东西各一)	4	
138	昆阳路	昆阳路高田路西站	昆阳路高田路西	2	
139	昆阳路	昆阳路东川路站	昆阳路东川路	2	
140	剑川路	剑川路安宁路站 (反)	剑川路安宁路	2	
141	碧溪路	碧溪路剑川路站	路东	2	
142	碧溪路	碧溪路剑川路站	路西	2	
143	-	-	应急点位	34	4
144	总计			372	46

## 第二条：服务内容

名称	明细
控制箱	测量、拍照存档、画面制作、表面清洁、画面施工、接缝处开槽等
候车亭	测量、拍照存档、画面制作、表面清洁、画面安装等

## 第三条：服务期限

本合同服务期限为自合同签订之日起 1 年，具体制作安装时间甲方另行指定。

## 第四条：安装技术规范及质量要求

### 1. 材质要求

- (1) 图案应以江川路街道党群办相关流程要求进行制作。
- (2) 画面输出使用进口打印机和原装油墨。

### 2. 安装要求

(1) 控制箱边缝及转角处进行包边处理，防止画面缺失，箱体所有接缝机标识处开槽，不影响箱体正常散热和日常运行维护。

(2) 候车亭需清除之前黏胶痕迹，雪弗板画面按实测尺寸紧贴候车亭金属框架内，保证画面平整无缺；具体施工画面按街道需求进行调整。

(3) 施工对象外表膜整幅设计，图案完整。

### 3. 安装验收要求

- (1) 施工避开内沿接缝处或焊接点，避免起壳。
- (2) 材料平整，无气泡、无卷边现象。
- (3) 做好施工前后资料的收集、备案工作。

### 第五条：原材料仓储要求

乙方需提供干燥、安全的仓库存放原材料。

### 第六条：画面制作确认方式

1. 乙方将现场测量尺寸以书面方式交与甲方审核，最终以甲方确认后的尺寸为准。
2. 乙方根据甲方审核确认后的内容进行制作。
3. 乙方在完成制作后，按照甲方提供的地址进行施工安装。
4. 若安装完后，发现由于乙方印刷及安装原因造成的文字表达错误，第一次，甲方有权要求乙方支付合同价 5% 的违约金，且甲方有权从未付合同款中直接扣除

相应金额，发现第二次，甲方有权单方面解除本协议，并有权要求乙方支付合同价 20%的违约金。

#### **第七条：结算方式及时间**

1. 合同总金额为人民币 798000.00 元(柒拾玖万捌仟元整)。最终按审价确定的金额支付，但最高不超过合同总金额。审价所需费用由乙方承担。（费用清单详见附件）

2. 支付方式：以银行转账方式支付。

3. 付款方式：合同签订后支付合同总金额的 35%；画面安装结束，验收合格后，由第三方单位对项目进行审价，甲方按审价确定金额支付剩余费用(但不超过合同总金额)。甲方付款前，乙方应开具发票，如乙方未及时开票的，甲方付款时间顺延，不承担逾期付款责任。

#### **第八条：售后服务**

服务期限内，乙方接到甲方相应售后服务的要求，应在 24 小时内响应，3 个工作日内完成。

#### **第九条：双方的权利义务及违约责任**

##### **1. 甲方的权利义务：**

- (1) 甲方有权要求乙方按合同约定时间完成安装制作并进行验收；
- (2) 甲方有权向乙方提出修改意见；
- (3) 甲方应按合同约定付款。

##### **2. 乙方的权利义务：**

- (1) 乙方须按甲方要求，做好制作物的统计和储存；
- (2) 乙方须按照双方签订的合同进行设计制作，并根据甲方的意见及时作出

调整，未经甲方确认，乙方不得投入制作，若乙方未按甲方确认的设计方案进行制作的，乙方应无偿重新按甲方确认的设计方案制作，制作期限不顺延；

(3) 乙方应确保提供的服务成果不侵犯任何第三方知识产权、肖像权等任何合法权益。

3. 若乙方未按合同约定交付的，乙方每逾期一日，应向甲方支付合同总金额的万分之二作为违约金，逾期超过十日的，甲方有权解除合同并要求乙方向甲方支付本合同款项的 20%作为违约金。

4. 违约方除应向守约方承担违约责任外，还应当守约方支付其行使救济途径时支付的律师费、差旅费、调查费、保全费、鉴定费等相关费用。

5. 一方违反本合同规定，给另一方造成经济损失的，除承担上述违约责任外，违约方还应承担赔偿责任。

#### **第十条：不可抗力**

因不可抗力因素，致使一方不能履行合同时，该方应在不可抗力发生之时起 24 小时内以书面形式将情况通知对方，并告知该类事件对本合同可能产生的影响，并应当在不可抗力发生之日起 5 日之内提供相关官方证明，相关事宜双方共同商议。

**第十一条：** 本合同在履行过程中如发生争议，双方应协商解决，协商不成时，任何一方均可向闵行区人民法院提起诉讼。

**第十二条：** 除本合同另有约定外，任何一方不得擅自变更或解除合同。如有其他未尽事宜，双方可另行协商，并达成书面形式的补充协议。

**第十三条：** 本合同一式肆份，双方各执贰份，自双方签章之日起生效。

此下无正文

甲方：上海市闵行区江川路街道办事处

地址：上海市闵行区鹤庆路 258 号

电话：

签字：

日期：

刘李

子



乙方：上海子满广告传媒中心

地址：上海市局门路 427 号 1 号楼 210 室

电话：021-53520383

签字：

日期：2025年10月16日



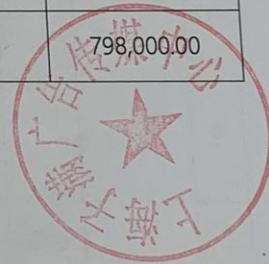
任玲敏

附件

### 2025年江川路街道公交候车亭及变电箱公益广告项目报价单

序号	项目	类别	内容	单价	单位	数量	金额(元)
1	候车厅	大型	输出文件制作	12.00	个	622	7,464.00
2			现场勘测复核(根据点位表进行实地测量、统计并存档)	19.70	个	622	12,253.40
3			画面制作(户外专用材料+防UV处理)	306.00	个	622	190,332.00
4			框体清洁(表面清洁,原画面处理、基底修复)	25.00	个	622	15,550.00
5			现场安装(画面安装,拍照存档)	43.00	个	622	26,746.00
6			资料整理(汇总照片,对应路段,制作电子档案)	10.00	个	622	6,220.00
7		小型	输出文件制作	12.00	个	77	924.00
8			现场勘测复核(根据点位表进行实地测量、统计并存档)	19.70	个	77	1,516.90
9			画面制作(户外专用材料+防UV处理)	140.80	个	77	10,841.60
10			框体清洁(表面清洁,原画面处理,基底修复)	20.00	个	77	1,540.00

11		现场安装 (画面安装, 拍照存档)	25.00	个	77	1,925.00
12		资料整理 (汇总照片, 对应路段, 制作电子档)	10.00	个	77	770.00
13	控制箱	输出文件制作	12.00	个	955	11,460.00
14		现场勘测 (根据点位表进行实地测量, 并拍照存档)	19.70	个	955	18,813.50
15		画面制作 (户外专用进口材料+防 UV 处理)	293.80	个	955	280,579.00
16		箱体清洁 (表面清洁, 锈斑、异形处理)	23.00	个	955	21,965.00
17		现场安装 (画面黏贴, 拍照存档)	139.00	个	955	132,745.00
18		资料整理 (汇总照片, 对应路段, 制作电子档)	12.00	个	955	11,460.00
19	合计					753,105.40
20	税收 (6%)					45,186.32
21	总价					798,291.72
22	优惠价					798,000.00



附件七：2026 年党报党刊流程操作提示

## 2026 年党报党刊流程操作提示

### 一、征订原则

各级党政机关和企事业单位要确保党报党刊订阅经费的落实，公费订阅报刊必须首先订阅《人民日报》《求是》杂志和《解放日报》《文汇报》等党报党刊，也可以和组织部门协商用党费订阅党报党刊。

### 二、征订方法

2026 年所有党报党刊的集订分送单一律不下发。请各单位按以下提示划拨资金并反馈投送地址：

#### （一）党报征订

党报名称	划拨账户	投送地址反馈	备注
人民日报	见发票	所在地邮局支局 工作人员 (见附件 2)	
求是			
解放日报	解放日报社 97990155260004168 上海浦东发展银行 第一营业部	所在地邮局支局 工作人员 (见附件 2)	1. 请各单位添加微信：18930072490（杨德储），用于接收电子发票。 2. 报社联系人： 杨德储 13621813058、 18930072490、 34978358（传真）

其余党报	中共上海市闵行区委宣传部 交通银行莘庄支行 310066263018010135795	所在地邮局支局 工作人员 (见附件 2)	
------	---	----------------------------	--

## (二) 党刊征订

党刊名称	划拨账户	投送地址反馈	备注
宣传通讯	中共上海市闵行区委宣传部 交通银行莘庄支行 310066263018010135795	区委宣传部邮箱 qwxcbxx@shmh.gov.cn	
时事报告	户名：上海学选文化传媒有限公司 账号：09082601040050276 开户行：中国农业银行股份有限公司上海奉浦支行 行号：103290008265	杂志社邮箱 xcbdj021@163.com	杂志社上海服务中心联系人：沈丽萍，手机：19121177620
党委中心组学习			
半月谈			
党建			
思想政治工作研究			
瞭望新闻周刊			

## 三、 注意事项

1. 请务必仔细阅读**征订方法**，于 2025 年 11 月 12 日前将款项汇到相应账户；

2. 根据征订落地要求，请各单位于 11 月 14 日前反馈《投送地址明细表》（党报投送地址反馈至**邮政支局工作人员**、党刊投送地址分别反馈至**区委宣传部信箱及杂志社邮箱**），以便录入系统

产生征订进度表；

3. 宣传部代收代付票据将于近期陆续发送至各单位信箱，请注意查收；

4. 宣传部办公室将于 11 月 10 日起，通报征订回笼进度表。

具体操作中如遇到问题可电话咨询宣传部办公室电话 24033428。

附件八：2025年社区党群办全年活动计划表

附件

2025年社区党群办全年活动计划表

序号	活动名称	形式	时间	地点	人数	所需经费 (万元)	列支 渠道	依据
1	“江川益行”文明实践活动	系列活动	全年	江川区域活动空间	800	14	文明、 宣传、 公用经 费	依照市区关于建设新时代文明实践中心相关工作要 求，深化“江川益行”文明实践品牌建设，结合“ 我们的节日”等特色主题，积极融入区级“大零号 湾文明实践圈”建设，在街道新时代文明实践分中 心、社区、园区等组织开展各类文明培育和实 践活动。预计开展活动至少10场次，每场平均1.4 万元，涉及策划费、设计费、材料费、制作费、 设备租赁费、误餐费等（具体按照实际支出）。
2	“浦江第一湾”文明实践带系列活动	系列活动	全年	江川区域活动空间	600	15	文明、 宣传、 区拨款 、公用 经费	根据上海市建设“一江一河”文明实践带要 求，区委宣传部着手打造“浦江第一湾”文 明实践示范带，江川路街道依照工作要求， 围绕主题开展活动，相关费用预计涉及策划 费1万元，设计费、材料费、制作费5万元， 舞台搭建2万元，设备等租赁3万元，摄影摄 像1万元，人工费用0.5万，志愿者补贴0.3万 元，运输费0.4万元，其他经费1.8万元（具 体按照实际支出）。
3	“红色文化”系列主题活动	系列活动	全年	江川区域活动空间	1000	10	文明、 宣传、 区拨款 、公用 经费	根据《闵行区高质量推进红色文化建设的实 施方案》，江川路街道为进一步深入贯彻落实 上海“党的诞生地”红色文化传承弘扬工 程，不断挖掘、保护和焕活本土红色文化资 源，让红色文化、红色基因代代相传，开展 系列活动。相关费用预计涉及策划费1万元， 设计费、材料费、制作费2万元，舞台搭建1 万元，设备等租赁2万元，摄影摄像1万元， 人工费用0.5万，志愿者补贴0.3万元，运输 费0.4万元，其他经费1.8万元（具体按照实 际支出）。

4	理论学习和理论教育大众化系列活动	系列活动	全年	江川区域活动空间	500	9.8	宣传、公用经费	根据闵行区宣传思想文化工作要点，开展“闵行故事”、“闵行宣讲”、“修齐讲堂”、“理论教育大众创新实践活动”等活动，深化街道“江理传诵”品牌内涵，强化区域理论学习工作。相关费用预计涉及专家授课费1.6万元，创作等制作服务5万，摄影摄像1万元，志愿者补贴0.5万元，材料等其他经费1.7万元（具体按照实际支出）。
5	园区统战工作系列活动	系列活动	全年	零号湾、闵开发华谊万创·新所	500	5	统战、区拨款、公用经费	根据《中共闵行区委统一战线工作领导小组印发〈2024年闵行统一战线工作要点〉的通知》（闵统组〔2024〕1号）文件要求，做好园区统战工作，开展节日、法律、法规政策系列宣传活动、相关费用涉及设计费、材料费、易拉宝、桌椅租赁、误餐费、运输费等，预计全年12场活动。
6	“香樟同心”社区统战系列活动	系列活动	全年	市内	300	11	统战、区拨款、公用经费	根据区委统战部工作要求，做好日常社区统战工作、保障好党派、民族、台、侨、新阶层等各类统战团队日常活动，平均每个团队活动费用2.2万元（具体按照实际支出）。
7	港澳台侨交流活动	主题活动	全年	江川区域活动空间	200	16	统战、区拨款、公用经费	根据区委统战部要求，办好港澳台侨交流活动，相关费用预计涉及设计费、材料费、制作费5万元，舞台搭建2万元，设备等租赁3万元，摄影摄像1万元，人工费用0.5万，志愿者补贴0.3万元，运输费0.4万元，交通费1万元，误餐费1万元，其他费用1.8万元（具体按照实际支出）。
8	政协江川联络组系列活动	系列活动	计划每季度一次	江川区域活动空间	25	1	统战、区拨款、公用经费	做好日常政协江川联络组系列活动，相关费用涉及政协联络组学习资料0.5万元、参观学习交通费0.3万元、误餐费0.2万元（具体按照实际支出）。
9	网络安全宣传活动	系列活动	不定期	江川区域活动空间	300	4	宣传、公用经费	根据相关文件要求，开展国家网络安全宣传周等宣传活动，相关经费涉及展板设计制作费2万元、专家讲课费0.4万元、场地费0.5万元、物料费1.1万元（具体按照实际支出）。
总 计						85.8		