

国防动员项目描述

一、项目概况

1、项目背景：本项目为经常性项目，主要承担闵行区江川路街道武装部在国防动员领域的各项工作任务，包括民兵预备役整组、战备执勤、民兵训练、征兵宣传、国防教育、人民防空等工作。近年来，随着国防和军队现代化建设的深入推进，基层武装工作在组织建设、训练水平和应急应战能力方面仍有提升空间。目前，街道在民兵编组、训练落实、征兵动员、国防教育覆盖面等方面仍存在不足，需通过持续投入和规范化建设，进一步提升基层武装工作的质量和效能。

2、依据充分性：本项目依据《中华人民共和国兵役法》《中华人民共和国国防教育法》《上海市基层人民武装工作规范化建设实施方案》《基层人民武装部规范化建设》《上海市征兵工作条例》《关于深入推进本市人民防空改革发展的实施意见》《民兵军事训练与考核大纲》《民兵组织整顿工作实施办法》《民兵组织整顿工作指示》《民兵战备工作规定》等法律法规和文件要求设立，符合区委区政府关于国防后备力量建设和基层治理能力提升的战略部署，也是落实市、区两级军事部门年度工作指示的具体举措。

3、项目必要性和重要性：项目实施有助于增强国防后备力量的组织性和战斗力，提升辖区民兵应急应战能力，加强全民国防教育和人民防空意识，保障征兵工作高质量完成。若项目

不开展，将导致民兵组织松散、训练不足、应急响应能力下降，兵员征集质量难以保证，全民国防观念弱化，影响社会发展和区域安全稳定。

4、项目的可行性：街道武装部已建立完善的组织架构和工作机制，具备项目实施的人力、物力和制度基础。相关工作已纳入年度工作计划，并与区人武部、国动办等部门协同推进。项目预算编制合理，资金来源稳定，具备较强的可操作性和可持续性。

二、项目绩效目标设定情况

1、项目的总体目标：全面提升辖区国防动员能力，强化民兵组织建设，增强全民国防观念，保障征兵任务完成，提高人民防空和应急处突水平。

2、项目的具体目标：

- 1) 数量目标：**完成民兵整组 377 人，训练民兵不少于 50 人次；兵役登记率百分百完成；组织征兵宣传 2 次，完成征兵任务数 5 人；开展国防教育活动 9 场，疏散演练 38 场；维护人防警报单位 19 处，国防工事 12 处；民兵装备器材补充百分百。
- 2) 质量目标：**民兵训练合格率达 95% 以上；及时送兵，退兵率为 0；国防教育活动覆盖 2000 人次以上。
- 3) 时效目标：**各项活动按季度计划推进，全年任务在 2026 年 12 月底前完成。
- 4) 效益目标：**提升民兵应急响应能力，增强社区防空防灾意识，健全征兵工作长效管理机制，营造关心国防、支持征兵的良好氛围。

3、阶段性工作目标：第一季度：完成民兵整组和年度训练计划制定；启动上半年征兵工作；第二季度：开展民兵训练和政治教育；第三季度：完成下半年征兵工作；开展疏散演练；组织国防教育讲座；第四季度：进行国防教育活动总结，开展人防设施维护和年度考核。

三、项目投入情况

1、项目总投入和构成情况：

项目名称	项目内容	项目明细	明细金额	单价	数量	依据
国防动员	民兵预备役-民兵整组	民兵整组	15,000	15,000	1	场地租赁、场地布置、耗材
国防动员	民兵预备役-战术训练与备勤	新兵兵入队训练	28000	28000	1	教官费，民兵训练补贴，现场布置
国防动员	民兵预备役-战术训练与备勤	民兵综合共同训练	28000	28000	1	教官费，民兵训练补贴，现场布置
国防动员	民兵预备役-战术训练与备勤	民兵政治教育	20000	2000	10	讲课费
国防动员	民兵预备役-战术训练与备勤	民兵战备值班	9270	3090	3	值班补贴
国防动员	民兵预备役-战术训练与备勤	军事训练物资准备	9,730	1,390	7	个人生活用品；洗涤费
国防动员	民兵预备役-装备物资补充	装备物资补充	30,000	30,000	1	训练服、器材等
国防动员	征兵工作-兵役登记与征集	征兵宣传用品	20,000	10	2000	宣传品、宣传手册
国防动员	征兵工作-兵役登记与征集	现场兵役登记会场布置	4,000	4,000	1	场地布置，包含展板、背景等
国防动员	征兵工作-兵役登记与征集	征兵体检	2000	20	100	体检费用
国防动员	征兵工作-兵役登记与征集	征兵政审	3,600	120	30	政审费用
国防动员	征兵工作-兵役登记与征集	送兵	4,000	800	5	大礼包；送兵大会场地布置

国防动员	征兵工作-走访慰问	走访慰问江川入伍青年家属	5,000	500	10	慰问江川入伍青年家属
国防动员	国防教育-宣传和教育	国防教育讲座	4,000	1,000	4	专家授课费用
国防动员	国防教育-宣传和教育	国防教育宣传品	20,000	10	2000	国防教育宣传品
国防动员	国防教育-宣传和教育	疏散演练	30,000	1,000	30	场景布置、道具采购
国防动员	国防教育-宣传和教育	参观民防科普馆等教育基地	12,000	3,000	4	租车费、误餐费
国防动员	国防教育-宣传和教育	宣传横幅及宣传展板	25,400	508	50	制作费用
国防动员	国防教育-军事日活动	军事日活动	10,000	10,000	1	活动组织
国防动员	国防教育	基层人民武装部规范化建设	15000	15000	1	墙面宣传版面更新
国防动员	人防-人防物资补充	人防物资补充	10,000	10,000	1	设备更换
国防动员	人防-人防警报单位维护	人防警报单位维护	9,500	500	19	看护管理费
国防动员	人防-国防工事看护	国防工事看护	11,000	1,000	11	看护管理费

2、经常性项目执行情况:

2023年预算: 335,000元, 执行率 100%;

2024年预算: 434,900元, 执行率 100%;

2025年预算: 585,000元, 执行率 100%;

2026年预算: 325,500, 较上年减少 259,500元, 主要原因为街道武装部已评定为三星级基层武装部, 取消了基层人民武装部规范化建设费用。

3、资金来源情况: 本级财政安排。

4、成本管理情况: 支出标准参照相关法规、行业标准和市场价格确定, 如民兵训练补贴按 103元/人/天执行, 征兵宣传品

按 10 元/份测算，均符合现行政策与市场行情。

5、设备配置标准情况：装备物资补充依据《上海市基层人民武装工作规范化建设实施方案》和区人武部下发的编配表执行，确保配置必要、合规、实用。

四、项目计划活动

1、项目活动内容：主要包括民兵整组、训练、战备值班、征兵宣传与组织、国防教育、人防演练与设施维护等。

2、实施范围和对象：主要针对街道辖区内民兵、适龄青年、社区居民等。

3、项目实施计划：每季度召开工作推进会，每月报送执行情况，年底开展总结评估。

五、保证项目实施的制度、措施

严格执行《基层武装部工作制度》《民兵训练管理规定》《征兵工作实施细则》等制度；建立资金使用台账，确保专款专用；实行季度自查与年度考评相结合，加强过程监督。

六、项目整改情况（未评价项目可不填）

无

七、风险因素分析

资金管理风险：预算执行中可能出现价格波动、活动调整等导致超支或结余。政策环境风险：国防动员政策调整可能影响项目内容与标准。组织实施风险：民兵参与度、社区配合度等因素可能影响活动效果。应对措施：加强预算动态监控，保

持与上级部门沟通，优化活动组织方式，提升宣传动员力度。

填报单位：江川路街道人民武装部

日期：2025年12月

项目预算评审评分表

(2026 年度)

项目基本信息				
项目名称	国防动员			
项目单位	江川路街道人民武装部			
年度预算总金额(万元)	32.55			
其中:	上级资金	0		
	区级资金			
	镇级资金	32.55		
项目得分	项目决策(50%)	50	总分	100
	项目管理(30%)	30		
	项目绩效(20%)	20		
项目评分表				
一级指标	二级指标	三级指标	分值	自评
项目决策(50%)	项目立项(A1)	立项依据充分性(A11)	10	10
		立项必要性(A12)	10	10
		项目可行性(A13)	10	10
	项目预算(A2)	预算科学性(A21)	5	5
		预算细化度(A22)	5	5
		预算规范性(A23)	5	5
		预算编制合理性(A24)	5	5
项目管理(30%)	项目实施管理(B1)	项目管理制度健全性(B11)	5	5
		项目计划科学性(B12)	5	5
		财务管理制度健全性(B13)	10	10
	项目风险或评价应用管理(B2)	项目风险管理(B21)	10	10
项目评价结果管理(B22)				
项目绩效(20%)	项目预期产出(C1)	产出数量(C11)	4	4
		产出质量(C12)	4	4
		产出时效(C13)	4	4
	项目预期效益(C2)	经济效益(C21)	4	4
		社会效益(C22)		
		生态效益(C23)		
	项目预期效果(C3)	影响力(C31)	2	2
社会公众或服务对象满意度(C32)		2	2	
总计			100	100

项目预算评审指标体系

一级指标	权重(%)	二级指标	权重	三级指标	指标解释	权重	附表	打分标准
项目决策 (A)	50	项目立项 (A1)	30	立项依据充分性 (A11)	考察项目立项的依据,项目与部门职责的充分性与相关性。	10	A11	考察项目设立与区委区政府战略目标,政策文件,部门十三五规划的依据充分性和相关性。 ①充分性:符合国家、市、区的相关规划、政策法规与工作任务,与部门职责的关联度高,符合政府项目的公益性,且有相关文件依据,得5分; ②相关性:有市级或区级针对本项目的文件规定、会议纪要、转发或批复的文件等,且列示文件依据的,得5分。
				立项必要性 (A12)	考察项目的必要性、不可替代性、唯一性。	10	A12	①列示项目解决当前现实问题必要性,必要性高,得6分。 ②列示项目的不可替代性,如项目不开展,会产生哪些不利影响,不可替代性高,得2分。 ③列示项目的唯一性,无重复的同类项目,得2分。
				项目可行性 (A13)	考察为实现项目目标的长短期可行性分析,即项目有前期准备情况	10	A13	①项目方案已经过必要的可行性研究、专家论证或风险评估等,得3分; ②项目预算规模与年度部门总预算控制数相适应,得2分; ③经常性或新增项目综合考虑了长期管理机制或退出机制,若是一次性项目则重点考虑了项目完成后的相关情况,从而能够说明项目具有较长时期内的可行性的,得5分。
		项目预算 (A2)	20	预算科学性 (A21)	考察项目预算编制科学性,与绩效目标的关联度。	5	A21	①列示中长期目标、阶段性目标、绩效目标与预算对应性和匹配度高,得2分; ②若是经常性项目,列示近三年的预算安排和实际执行的调整情况,与执行情况结合,得3分; 若是一次性项目,列示与同类项目预算比较分析的,原则上与同类地区比较,得3分;无同类项目比较分析的,得0分。
				预算细化度 (A22)	考察项目预算编制精细化程度	5	A22	①列示项目及各子项目的组成情况,得2分。 ②细化到预算三层架构,配以明确的数量测算依据、单价和标准来源的,得3分。
				预算规范性 (A23)	考察预算编制程序的规范性	5	A23	①列示项目决策程序,预算申报的及时有效,经自下而上的申报,并经部门职责一致性审核的,得2分。 ②经预算主管部门集体决策程序(如三重一大),得3分。
				预算编制合理性 (A24)	考察预算编制的成本控制合理性	5	A24	按照以下顺序的参考标准列示申报预算的成本测算方法: 1. 国家规定标准或财政供给标准; 2. 政府采购标准(有序市场竞争后的标准); 3. 专家评审论证标准; 4. 行业指导标准或历史成本法; 5. 市场询价的标准。 测算依据充分、准确、成本控制合理的,得5分。
项目管理 (B)	30	项目实施管理 (B1)	20	项目管理制度健全性 (B11)	考察与项目直接相关的业务管理制度的健全性和可操作性	5	B11	列示单位的管理责任人制度,项目管理制度等。 ①项目管理制度健全性高,得3分; ②项目管理制度可操作性强,得2分。
				项目计划科学性 (B12)	考察项目计划的科学性、可操作性	10	B12	列示项目完整的活动计划,活动内容,管理流程。 ①工作计划科学性、合理性高,得3分; ②分阶段计划的明确性、可操作性强,得2分; ③项目采购方式合理性高,得3分; ④与现有资源的整合利用度及现有机构能力匹配度高,得2分。
				财务管理制度健全性 (B13)	考察单位的财务管理制度的健全性和有效性	5	B13	列示单位的财务制度、资产管理制度、内部控制制度、专项资金管理办法等管理制度。 ①内部控制制度(财务制度、预算管理制度)的健全性高,得3分; ②专项资金管理办法的健全性高,得1分;
		项目风险及结果管理 (B2)	10	项目风险管理 (B21)	考察一次性或新增项目项目风险的识别和管理情况	10	B21	对于上年度未经立项、跟踪或后评价的项目: ①项目风险管理控制机制和风险防范措施的健全性高,得4分; ②项目资金管理的风险控制机制健全,得3分; ③风险控制与防范措施具体责任部门落实明确,得3分; 注:所谓风险是指项目在立项、执行及管理过程中每一个环节可能出现的风险。
				项目评价结果管理 (B22)	考察上年度绩效评价结果对项目管理的应用、改进情况		B22	对于上年度已经立项、跟踪或后评价的项目: 列示根据上年度评价结果(以最近一次评价结果为准,结果或前评价),进行整改并应用的文件、制度、措施。 ①文件、制度应用落实,得5分; ②整改具体职能部门职责明确,得5分
项目绩效 (C)	20	项目预期产出 (C1)	12	产出数量 (C11)	预算年度内项目预期产出的产品或服务数量	4	C11	①至少编制量化明确的数量、质量、时效的产出指标各一个,每个得2分; ②指标标杆值确定合理,列示标杆值确立的行业标准、历史标准、文件标准或是专家标准,每个得2分。
				产出质量 (C12)	预算年度内项目预期产出的产品或服务质量	4	C12	
				产出时效 (C13)	预算年度内项目预期产出的产品与服务时效性	4	C13	
		项目预期效益 (C2)	4	经济效益 (C21)	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况,用以反映项目产生的经济收益。如项目产生直接经济收益时,可用内部收益率、减少政府支出、产生利润等指标。		C21	①至少编制两个明确的效益指标(经济效益或社会效益或生态效益),得2分; ②指标合理性,列示指标值和标杆值确立的依据,如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准,得2分。
				社会效益 (C22)	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况,可以用科学技术进步、产业结构优化、促进社会发展、提高健康水平、改善生活质量、增强公共安全等指标。	4	C22	
				生态效益 (C23)	项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况,用以反映对综合开发利用和节约资源、保护环境和生态建设的作用。		C23	
		项目预期效果 (C3)	4	影响力 (C31)	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况,用以反映影响力指标的编制情况以及是否包括制度保障、人力资源以及经费的合理增长情况。	2	C31	①至少编制一个明确的影响力指标,得1分; ②指标对目标任务结果直接产生影响,包括对项目保障制度、人力资源、经费等的长期可持续性,得0.5分; ③指标合理性,列示指标值和标杆值确立依据,如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准,得0.5分。
社会公众或服务对象满意度 (C32)	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意度,用以反映满意度指标的编制情况,以及满意度群体是否涉及到了管理部门、实施部门与受益群体。			2	C32			
总计	100			70分以下暂缓,70-90分部分可行,90分以上可行		100		打分标准:高得满分,中得50%,低得0分。

A1 “立项依据充分性、立项必要性、项目可行性”评价

项目立项类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据		
					文件名及文号	关键字段描述	是否有附件
立项依据充分性 (A11)	10	考察项目立项的充分性与相关性	①充分性：符合国家、市、区的相关规划、政策法规与工作任务的关联度高，符合政府项目的公益性，且有相关文件依据的，得5分；	5	《中华人民共和国兵役法》《中华人民共和国国防教育法》《上海市征兵工作条例》《上海市基层人民武装工作规范化建设实施方案》《民兵军事训练与考核大纲》《民兵组织整顿工作实施办法》《关于深入推进本市人民防空改革发展的实施意见》	关于民兵组织、训练、征兵、国防教育、人民防空等方面的规定，属基层武装部法定职责。	是
			②相关性：有市级或区级针对本项目的文件规定、会议纪要、转发或批复的文件等，且有明确依据的，得5分。	5	《2026年闵行区人民武装工作要点》、《闵行区国防动员办公室年度工作计划通知》、街道年度重点工作任务分解表	项目已列入区级年度武装工作要点和街道重点工作，任务明确，有具体指标要求。	是
立项必要性 (A12)	10	考察项目的必要性、不可替代性、唯一性。	①列示项目解决当前现实问题必要性，必要性高，得6分；	6		民兵组织训练不足，应急应战能力待提升；全民国防意识需加强，征兵动员覆盖面有限；社区防空防灾能力薄弱，应急演练不足；基层武装工作规范化水平需持续巩固。	
			②列示项目的不可替代性，如项目不开展，会产生哪些不利影响，不可替代性高，得2分；	2		若不开展本项目：民兵组织可能涣散，训练缺失，应急响应能力下降；征兵任务难以完成，影响国防动员潜力；全民国防教育缺失，社会防空防灾意识薄弱；不符合军事部门和地方政府对基层武装工作的考核要求。	
			③列示项目的唯一性，无重复的同类项目，得2分。	2		本项目为街道层面唯一的综合性国防动员专项经费项目，覆盖民兵、征兵、国防教育、人防四大板块，无其他重复立项或交叉安排。	
项目可行性 (A13)	10	考察为实现项目目标的长短期可行性分析	①项目方案已经过必要的可行性研究、专家论证或风险评估等，得3分；	3		项目方案已通过街道武装部内部论证，并征求区人武部、国动办意见；近三年执行情况良好，具备持续实施基础。	
			②项目预算规模与年度部门总预算控制数相适应，得2分；	2		2026年预算325,500元，在街道年度部门预算控制范围内，与近三年执行数略有调减，符合财政可持续要求。	
			③经常性或新增项目综合考虑了长期管理机制或退出机制，若是一次性项目则重点考虑了项目完成后的相关情况，从而能够说明项目具有较长期内的可行性的，得5分。	5		本项目为经常性项目，已建立以下长效机制：纳入街道年度武装工作计划；建立季度自查、年度评估机制；与区级部门形成联动指导机制；设有专职人员负责，制度健全。	

A2 “项目预算”评价

项目预算类指标	权重	指标解释	评分标准	评分得分	评价依据
预算科学性 (A21)	5	考察项目预算编制科学性，与绩效目标的关联度。	①列示中长期目标、阶段性目标、绩效目标与预算对应性和匹配度高，得2分；	2	将项目预算表作为附件完整列示
			②若是经常性项目，列示近三年的预算安排和实际执行的调整情况，与执行情况结合的，得3分； 若为一次性项目，列示与同类项目预算比较分析的，原则上与同类地区比较，得3分；无同类项目比较分析的，得0分。	3	
预算细化度 (A22)	5	考察项目预算编制精细化程度	①列示项目及各子项目的组成情况，得2分。	2	
			②细化到预算三层架构，配以明确的数量测算依据、单价和标准来源的，得3分。	3	
预算规范性 (A23)	5	考察预算编制程序的规范性	①预算申报的及时有效，经自下而上的申报、并经部门职责一致性审核的，得2分。	2	列示项目预算的申报程序及有关文件
			②经预算主管部门集体决策程序（如三重一大），得3分。	3	
预算编制合理性 (A24)	5	考察预算编制的成本控制合理性	按照以下顺序的参考标准列示申报预算的成本测算方法： 1. 国家规定标准或财政供给标准； 2. 政府采购标准（有序市场竞争后的标准）； 3. 专家评审论证标准； 4. 行业指导标准或历史成本法； 5. 市场询价的标准。 测算依据充分、准确、成本控制合理的，得5分。	5	提供预算测算的详细依据

B1 “项目实施管理”评价

项目实施管理类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
项目管理制度健全性 (B11)	5	考察与项目直接相关的业务管理制度的健全性和可操作性	①项目管理制度的健全性高，得3分	3	《武装部岗位职责与分工规定》 流程：计划—通知—实施—记录—总结；责任到人；配套表单；项目汇报
			②项目管理制度可操作性强，得2分。	2	
项目计划科学性 (B12)	10	考察项目计划的科学性、可操作性	①工作计划科学性、合理性高，得3分；	3	内容涵盖：民兵、征兵、国防教育、人防； 第一季度：整组与计划制定、启动征兵宣传；第二季度：民兵训练、政治教育、国防讲座；第三季度：征兵体检政审、送兵、疏散演练；第四季度：国防教育活动、设施维护、年度总结。 项目中涉及采购的内容（如服装、装备、宣传品制作、场地租赁等）均严格执行政府采购制度
			②分阶段计划的明确性、可操作性强，得2分；	2	
			③项目采购方式合理性高，得3分；	3	
			④与现有资源的整合利用度及现有机构能力匹配度高，得2分。	2	
财务管理制度健全性 (B13)	5	考察单位的财务管理制度的健全性和有效性	①内部控制制度（财务制度、预算管理制度）的健全性高，得3分；	3	《街道财务管理制度》；《街道预算管理办法》；《街道支出审批与报销流程规定》。 本项目资金纳入《街道专项资金管理办法》管理，实行“专款专用、单独核算、绩效挂钩”原则，确保资金使用规范、目标明确。
			②专项资金管理办法的健全性高，得1分；	1	
			③资产管理制度的健全性高，得1分。	1	

B2“项目风险及结果管理”评价

项目风险及结果管理类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
项目风险管理 (B21)	10	对上年度未经立项、跟踪或后评价的项目，考察一次性或新增项目项目风险的识别和管理情况 (注：所谓风险是指项目在立项、执行及管理中的每一个环节可能出现的风险)	①项目管理风险控制机制和风险防范措施的健全性高，得4分；	4	资金管理风险：预算执行中可能出现价格波动、活动调整等导致超支或结余。政策环境风险：国防动员政策调整可能影响项目内容与标准。组织实施风险：民兵参与度、社区配合度等因素可能影响活动效果。应对措施：加强预算动态监控，保持与上级部门沟通，优化活动组织方式，提升宣传动员力度。
			②项目资金管理的风险控制机制健全，得3分；	3	
			③风险控制与防范措施具体责任部门落实明确，得3分；	3	
		对于上年度已经立项、跟踪或后评价的项目，考察上年度绩效评价结果对项目管理的应用、改进情况	①文件、制度应用落实，得5分。	5	
			②整改具体职能部门职责明确，得5分	5	
无					

C1 “项目预期产出”评价

项目预期产出类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
产出数量 (C11)	4	预算年度内项目预期产出的产品或服务数量	①至少编制量化明确一个数量指标，得2分；	2	列示指标
			②指标标杆值确定合理，列示标杆值确立的行业标准、历史标准、文件标准或是专家标准，得2分。	2	
产出质量 (C12)	4	预算年度内项目预期产出的产品或服务质量	①至少编制量化明确一个质量指标，得2分；	2	
			②指标标杆值确定合理，列示标杆值确立的行业标准、历史标准、文件标准或是专家标准，得2分。	2	
产出时效 (C13)	4	预算年度内项目预期产出的产品或服务时效性	①至少编制量化明确一个时效指标，得2分；	2	
			②指标标杆值确定合理，列示标杆值确立的行业标准、历史标准、文件标准或是专家标准，得2分。	2	

C2 “项目预期效益”评价

项目预期效益类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
经济效益 (C21)	4	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况，用以反映项目产生的经济收益。如项目产生直接经济收益时，可用内部收益率、减少政府支出、产生利税等指标。	①至少要编制两个明确的效益指标（经济效益或社会效益或生态效益），得2分； ②指标合理性，列示指标值和标杆值确立的依据，如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准，得2分。	4	列示指标
社会效益 (C22)		项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况，可以用科学技术进步、产业结构优化、促进社会发展、提高健康水平、改善生活质量、增强公共安全等指标。			
生态效益 (C23)		项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况，用以反映对综合开发利用和节约资源、保护环境和生态建设的作用。			

C3 “项目预期效果”评价

项目预期效果类指标	权重	指标解释	评分标准	评价得分	评分依据
影响力 (C31)	2	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况,用以反映影响力指标的编制情况以及是否包括制度保障、人力资源以及经费的合理增长情况。	①至少编制一个明确的影响力指标,得1分;	1	列示指标
			②指标对目标任务结果直接产生影响,包括对项目保障制度、人力资源、经费等的长期可持续性,得0.5分;	0.5	
			③指标合理性,列示指标值和标杆值确立依据,如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准,得0.5分。	0.5	
社会公众或服务对象满意度 (C32)	2	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度,用以反映满意度指标的编制情况,以及满意度群体是否涉及到了管理部门、实施部门与受益群体。	①至少编制一个明确的满意度指标,得1分;	1	
			②指标合理性,列示指标值和标杆值确立依据,如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准,得1分。	1	