

**上海市闵行区江川路街道办事处
优化营商环境建设-营商办项目
评审报告
(2026 年度)**

项目名称：优化营商环境建设-营商办项目

项目单位：江川路街道营商环境办公室

主管部门：江川路街道办事处

委托单位：江川路街道办事处

评价机构：上海熙丞管理咨询有限公司

2025 年 12 月

目 录

一、项目概况.....	1
(一) 项目背景	1
(二) 项目内容	4
(三) 项目预算	11
(四) 2026 年绩效目标	16
二、项目评审情况.....	18
三、项目存在问题与改进建议	22
四、项目预算审核意见	24
五、项目结果应用情况	42
附件.....	43

“优化营商环境建设-营商办”项目评审报告

一、项目概况

（一）项目背景

1.项目背景

随着我国经济快速发展，构建优质的营商环境成为近年来党中央、国务院的重点工作事项，一个区域营商环境的优劣直接影响着区域投资促进的多寡，同时也直接影响着区域内的经营企业，最终对经济发展状况、财税收入、社会就业情况等产生重要影响，良好的营商环境既是国家或地区经济软实力的集中体现，也是提升综合竞争力的核心要素。为了持续优化营商环境，加快建设现代化经济体系，推动经济高质量发展，国务院于 2019 年发布《优化营商环境条例》，文件指出优化营商环境应当坚持市场化、法治化、国际化原则，以市场主体需求为导向，以深刻转变政府职能为核心，创新体制机制、强化协同联动、完善法治保障，对标国际先进水平，为各类市场主体投资兴业营造稳定、公平、透明、可预期的良好环境。

为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记考察上海重要讲话精神，持续深化“放管服”改革，不断优化更具国际竞争力的营商环境，上海市发布了《上海市全面深化国际一流营商环境建设实施方案》，文件要求加强企业服务和投资促进体系建设，建设全市统一的上海市投资促进和企业服务平台，为投资者提供全方位、全领域、全覆盖的服务，进一步加强各区、街镇、功能区、园区的投资促进和企业服务队伍建设，大力弘扬服务企业“店小二”精神，及时关注、主动回应企业诉求，共同做好安商稳商工作。为持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，闵行区发布《闵行区聚焦提升企业满意度持续打造一流营商环境行动方案》，文件要

求建立招服一体化体系，构建高水平投资促进新模式，打造企业项目服务总平台，构建“管招商、管项目、管企业、管服务”全生命周期的“1+9+21+X”招商和服务工作体系，健全重大项目提级管理和重点招商项目“服务包”制度，用好产业基金、应用场景、创新生态等资源优势，提升产业生态招商、要素招商、会展招商、场景招商、载体招商、域外招商的针对性和实效性。

江川路街道，地处闵行区境西南部，总面积 27.2 平方千米，辖区常住人口约 28 万人，作为“大零号湾”科技创新策源功能区的发端地与核心承载区，截止 2024 年 12 月 31 日，江川路街道企业总数超 1.44 万家，其中高新技术企业 431 家，专精特新企业 123 家，经济密度位居全区前列。为持续优化营商环境，激发市场活力，江川路街道营商办设立优化营商环境建设-营商办项目，项目围绕区政府下达的各项指标，积极开展招商工作及企业服务工作，落实菜场标准化建设，推动区域经济高质量发展，2026 年本项目共涉及十项实施内容，涵盖企业服务经费、江川商会工作经费、优化营商环境经费、商贸领域行业经费、质量强区、菜场追溯系统、智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目、优化营商环境项目、商务公司年度服务、红园路 9 号修缮十个子项目。本项目近两年均基本按照项目年初计划实施，除去 2025 年购物节活动经费根据区域市场活动安排未开展，优化营商环境项目为 2025 年新增跨年项目且 2025 年 11 月才签订合同，签订合同时间较晚目前尚未开始。

为了保障优化营商环境建设-营商办项目的正常开展，2026 年本项目共申报预算 2258.69 万元，资金均来源于区级财政资金。

2.立项目的

通过系统构建亲商、安商、稳商的营商环境生态，全面提升企业服务能级、强化精准招商效能、完善产业发展生态、增强企业归属感与凝聚力，持续激发市场主体活力，进一步打造市场化、法治

化、国际化的营商环境，增强区域发展软实力和核心竞争力，为优质企业落户江川路街道提供全方位支撑，最终推动区域经济实现高质量、可持续发展。

3. 立项依据

本项目依据《优化营商环境条例》《闵行区聚焦提升企业满意度持续打造一流营商环境行动方案》等相关文件及精神设立，立项依据充分，具体立项依据如下表所示：

表 1-1 立项依据明细表

序号	文件名	发文号	关键内容摘抄
1	《优化营商环境条例》	中华人民共和国国务院令 第 722 号	优化营商环境应当坚持市场化、法治化、国际化原则，以市场主体需求为导向，以深刻转变政府职能为核心，创新体制机制、强化协同联动、完善法治保障，对标国际先进水平，为各类市场主体投资兴业营造稳定、公平、透明、可预期的良好环境。
2	《关于质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升的指导意见》	国市监质发〔2024〕6号	贯彻落实党的二十大精神和《质量强国建设纲要》部署要求，提升产业链供应链韧性和安全水平，培育战略性新兴产业，抢占未来产业发展先机，加快传统产业转型升级，促进建设现代化产业体系，现就发挥质量基础设施效能、助力产业链供应链质量联动提升。
3	《上海市优化营商环境条例》	/	，以企业等经营主体获得感为评价标准，以政府职能转变为核心，以“一网通办”为抓手，践行“有求必应、无事不扰”的服务理念，对标最高标准、最高水平，打造贸易投资便利、行政效率高效、政务服务规范、法治体系完善的国际一流营商环境，为企业等经营主体投资兴业营造稳定、公平、透明、可预期的发展环境。
4	《上海市全面深化国际一流营商环境建设实施方案》	沪府办发〔2025〕1号	加强企业服务和投资促进体系建设，建设全市统一的上海市投资促进和企业服务平台，为投资者提供全方位、全领域、全覆盖的服务，进一步加强各区、街镇、功能区、园区的投资促进和企业服务队伍建设，大力弘扬服务企业“店小二”精神，及时关注、主动回应企业诉求，共同做好安商稳商工作。
5	《上海市市场监督管理局关于进一步做好诚信计量示范社（街）区建设工作的通知》	沪市监计量〔2021〕374号	各级市场监管部门要充分认识到诚信计量对优化营商环境和提升城市软实力的支撑作用，积极推进本区域诚信计量工作，加大对《评价导则》的宣传力度，重点关注验收标准变化内容，会同街镇、商圈等做好相关制度调整及推进方案更新，做好对辖区内各参建单位的宣传培训和帮扶指导，保证创建质量，进一步提升辖区居民对消费环境的获得感、幸福感、安全感。

序号	文件名	发文号	关键内容摘抄
5	《闵行区聚焦提升企业满意度持续打造一流营商环境行动方案》	闵府办发〔2025〕5号	打造企业项目服务总平台，构建“管招商、管项目、管企业、管服务”全生命周期的“1+9+21+X”招商和服务工作体系，健全重大项目提级管理和重点招商项目“服务包”制度，优化“窗口+直通车”服务模式，开展“招商能手、服务专员”培训，一揽子解决企业政策供给、空间资源、投融资、产业链协同、人才服务等各类事项。
6	《关于标准化菜市场食品流通安全信息追溯体系落实运行维护资金及考核的通知》	闵经委发〔2015〕51号	各镇、街道、莘庄工业区根据属地化原则，安排专项资金用于标准化菜市场追溯系统运行维护。菜市场管理者和摊位经营者承担由于管理和使用不当产生的相应责任和费用。
7	《关于加强闵行区工商联基层商会建设的通知》	/	加强镇、街道、莘庄工业区商会建设，要有必要的财政资金支持，要配备专职工作人员，要有固定的办公场地争取财政资金支持并列入年度预算，每年不低于50万元
8	《关于核定街道招商人员配备及经费的请示》	闵府抄〔2023〕197号	结合各街道服务企业和经济指标等情况，招商工作人员配置合计43人，其中：江川路街道18人、古美路街道9人、新虹街道8人、浦锦街道8人。街道购买招商公司服务经费人均28.8万元/年，按购买服务相关要求执行。
9	《闵行区投资会客厅建设工作指导意见(试行)》	闵投发〔2023〕7号	坚持市场主导、加大资源配套衔接，进一步探索实施具有突破性、引领性的招商创新举措，用2年时间，全力推动全区“投资会客厅”建设，使闵行投资环境和“一网通办”基层政务流程再造结合起来，和党建引领赋能经济发展结合起来，和数字化转型精准对接服务结合起来，形成可复制、可推广的案例经验，努力把闵行打造成为投资环境最现代时尚、投资服务最优质、投资咨询最便利、投资信息最齐全、投资资源匹配最及时的投资环境一流城区。

（二）项目内容

1.项目实施内容

2026年优化营商环境建设-营商办项目共涉及十项实施内容，具体包括：为企业提供健康体检、送医服务、开展企业凝聚力活动及交流活动；保障江川商会日常运行；推进营商环境品牌建设、产业促进大会及诚信计量宣传；组织达人探店、购物节活动及行业安全

活动；实施质量强区宣传与品牌服务；维护 8 家菜场追溯系统；运维智慧招商系统并租赁数据模块；开展招商推介、专业技术服务及企业开办引导；委托第三方开展投资促进工作；完成红园路 9 号房屋修缮以打造投资会客厅。各子项具体实施内容如下表所示：

表 1-2 项目实施内容明细表

项目名称	项目内容	项目明细	实施内容	
优化营商环境建设-营商办	企业服务经费	健康体检服务	为优质企业员工提供专属健康体检服务	
		为企业送医服务	通过购买服务为企业员工提供专家门诊代挂号服务、陪诊服务、代配药服务等服务	
		企业家凝聚力项目	通过定制慰问品、组织座谈交流、传统文化体验等活动，增强与企业沟通联系，提升企业家归属感与凝聚力	
		重点企业家研修研学服务	组织不低于 3 次重大基地参观活动	
		企业交流等活动	开展相关企业交流活动	
	江川商会工作经费	江川商会工作经费	江川路街道商会街道工作经费，用于公用经费、办公经费、活动开展等	
	优化营商环境建设-营商办	优化营商环境经费	优化营商环境建设暨企业服务品牌建设、评估服务	涉及江川路街道 2026 年招商投资指南制作、会客厅建设等服务事项
			企业高质量发展交流促进活动	开展企业答谢会
			产业发展促进活动	年中开展产业发展大会
			知识产权信用节能降碳相关宣传和服务费用	江川路街道知识产权服务服务费和降碳宣传和宣传品制作
			诚信计量示范社（街）区	推进诚信计量示范社（街）区建设工作，安排企业排摸、企业计量人员培训、宣传活动
	商贸领域行业经费	江川十二时辰（达人探店）	购物节活动经费	在江川路街道范围内开展达人探店新媒体传播活动，宣传推广江川路街道商旅文体展整体范围
			行业安全活动	举办购物节活动开幕会
			行业安全活动	商贸领域、园区实验室、工贸企业仓库、冷库安全培训及演练
	质量强区	区域质量工作品牌服务	区域质量工作品牌服务	根据《关于加快推进质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升试点工作的通知》，完成 2025 年一镇一产业提升评价工作
			质量工作宣传费	质量强区宣传品制作
	菜场追溯系	菜场追溯系统费用	对江川路街道范围内 8 个菜市场的追溯系统开展	

项目名称	项目内容	项目明细	实施内容
	统		运行维护
	智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目	智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目经费	招商系统运维和模块租赁，共涉及基础运维服务、数据接口服务、定制开发服务、模块租赁范围四项服务内容。
	优化营商环境项目	宣传经费	印刷资源手册，举办或协办8次招商推介活动
		专业技术服务费用	1.引进符合市、区、江川聚焦业态的重点企业，达到一定规模进行法律尽职调查报告、不良资产处置尽调报告、资产评估报告等尽职调查； 2.根据近5年的投资促进情况，对部分每年新引进企业进行开办引导服务；再对优质企业提供各种企业维护服务。 3.为中小微初创企业提供财务咨询服务，健全财务管理制度，提升财务管理水平、适应政策变化、规范财务决策 4.为企业提供合规性保障和服务，包括知识产权、软件开发与维护、网络技术服务、数据处理与分析、管理咨询、法律咨询、人力资源咨询、供应链管理服务、技术培训和教育、技术支持和维护、工程涉及服务等企业在发展过程中专业技术服务，帮助企业实现高质量发展。
	商务公司年度服务	商务公司年度服务	通过购买服务的形式委托第三方开展投资促进、企业服务、政策服务、园区管理等工作，引进符合街道区域经济发展要求的企业，负责江川路街道招商工作的运营管理，营造良好的投资环境。
	红园路9号修缮	红园路9号修缮	借用闵行区环境监测站位于红园路9号房屋用于江川路街道投资会客厅使用。该处房屋总面积1334.76平方米，目前空置符合投资会客厅使用需求。

2.项目历史完成情况

本项目近两年均基本按照项目年初计划实施，除去2025年购物节活动经费根据区域市场活动安排未开展，优化营商环境项目为2025年新增跨年项目且2025年11月才签订合同，签订合同时间较晚目前尚未开始，本项目2024-2025年历史完成情况如下表所示：

表 1-3 项目历史完成情况明细表

项目构成	项目明细	实际完成情况		备注说明
		2024年	2025年截止目前	
企业服务经费	健康体检服务	/	330人	2024年未开展本项目
	为企业送医服务	/	专家门诊代挂号服务	/

项目构成	项目明细	实际完成情况		备注说明
		2024年	2025年截止目前	
			958次 陪诊服务 1136次 代配药服务 479次	
	企业家凝聚力项目	/	300家企业共 1200人，标准不超过 400元/人	/
	重点企业家研修研学服务	组织 6 次活动,中等规模,参与人数 160 人	组织 2 次活动,中等规模,参与人数 50 人	/
	企业交流等活动	/	开展 1 次企业沙龙	2024 年未开展企业交流活动
江川商会工作经费	江川商会工作经费	保障江川路街道商会的正常运行		/
优化营商环境经费	优化营商环境建设暨企业服务品牌建设、评估服务	按时完成年度招商指南的制作、评估服务		/
	企业高质量发展交流促进活动	开展 1 次企业答谢会		/
	产业发展促进活动	年中开展 1 次产业发展大会		/
	知识产权信用节能降碳相关宣传和服务费用	/	已完成验收,全年开展 21 次知识产权相关活动包括知识讲座、主题活动等。	2025 年新增项目
	诚信计量示范社(街区)	按计划完成 2024 年诚信计量示范社区考核	完成首批参建商家诚信计量员线上培训,并考核通过;上报商家 131 家,计量人员 182 人,目前培训 179 人考核通过。	/
商贸领域行业经费	江川十二时辰(达人探店)	根据核定要求,完成 35 个探店的宣传,并制作视频发布	2025 年尚未完成	截止目前,项目仍在实施过程中
	购物节活动经费	正常开展	未正常开展	2025 年根据区域市场活动安排故未开展
	行业安全活动	开展 2 次安全培训和演练		/
质量强区	区域质量工作品牌服务	正常开展		/
	质量工作宣传费	正常开展	完成 1900 个定制文件包,150 个洗漱包的宣传品制作	/
菜场追溯系统	菜场追溯系统费用	8 个点位的系统运维		/
智慧招商系统运	智慧招商系统运维及数	完成智慧招商系统运维及数据运维和数据		/

项目构成	项目明细	实际完成情况		备注说明
		2024年	2025年截止目前	
维及数据服务和模块租赁项目	据服务和模块租赁项目经费	服务、模块的租赁		
优化营商环境项目	宣传经费	/	/	2025年新增项目且2025年11月才签订合同，项目尚未开始。
	专业技术服务费用	/	/	
商务公司年度服务	商务公司年度服务	通过购买服务委托第三方完成年度投资促进工作		/
红园路9号修缮	红园路9号修缮	/	/	2026年新增项目

3.项目计划安排

2026年江川路街道营商办根据历史情况和实际工作需求编制年度计划，但部分子项目缺少具体的时间节点和工作内容，具体包括：

(1) 企业服务经费：为330名企业员工提供健康体检，完成2600次送医服务，通过定制慰问品、组织座谈交流、传统文化体验等服务增强企业家凝聚力，服务企业约300家，平均每家3人并举办企业答谢会，组织2-3批次研修班参观；

(2) 江川商会工作经费：保障江川商会2026年正常运行；

(3) 优化营商环境经费：制作招商指南、举办高质量交流及产业发展大会，完成诚信计量培训与考核；

(4) 商贸领域行业经费：开展达人探店完成视频制作和宣传，视市场情况举办购物节，组织2次安全培训；

(5) 质量强区：推进质量强区宣传品制作；

(6) 菜场追溯系统：完成8家菜场追溯系统运维；

(7) 智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目：保障2026年智慧招商系统稳定运行；

(8) 优化营商环境项目：制作2000份招商活动宣传手册、开展8场招商推介，完成10篇常规尽职报告、2篇深度尽职报告并提供600家次的新增企业服务和5400家次的企业变更服务，同时为辖区内企业提供5000小时财务咨询和1500小时综合专业服务；

(9) 商务公司年度服务：通过购买服务委托第三方开展 2026 年度投资促进工作；

(10) 红园路 9 号修缮：完成红园路 9 号 1335 平方米房屋修缮以打造投资会客厅。

2026 年计划安排明细如下表所示：

表 1-4 2026 年计划安排明细表

项目名称	项目内容	项目明细	2026 年计划安排
优化营商环境建设-营商办	企业服务经费	健康体检服务	165 家企业，330 人
		为企业送医服务	专家门诊代挂号服务 1000 次 陪诊服务 1000 次 代配药服务 600 次
		企业家凝聚力项目	300 家企业共 900 人，标准不超过 500 元/人
		重点企业企业家研修研学服务	组织 2-3 批次企业负责人，人数不低于 70 人，组织参访上海华为等知名企业，由于不确定性，形式一直在改变。
		企业交流等活动	2026 年无明确计划
	江川商会工作经费	江川商会工作经费	保障 2026 年江川商会正常运行
	优化营商环境经费	优化营商环境建设暨企业服务品牌建设、评估服务	完成 2026 年度江川路街道投资指南更新制作、会客厅建设等各项工作。
		企业高质量发展交流促进活动	开展 1 次企业答谢会
		产业发展促进活动	开展 1 次产业发展大会
		知识产权信用节能降碳相关宣传和服务费用	开展各项知识产权宣传服务以及 2026 年宣传品制作
		诚信计量示范社（街）区	完成 2026 年参建商家诚信计量员线上培训并考核通过。
	商贸领域行业经费	江川十二时辰（达人探店）	开展达人探店活动，拟委托第三方对街道辖区内 30-35 个探店的店铺、场所进行现场探访、视频拍摄制作以及进行发布
		购物节活动经费	结合市场行为，根据市场招商情况开展购物节活动
		行业安全活动	开展 2 次安全培训和消防演练
	质量强区	区域质量工作品牌服务	完成 2026 年一镇一产业质量提升评价工作
		质量工作宣传费	完成 2026 年宣传品制作
	菜场追溯系	菜场追溯系统费用	完成 8 个菜市场的追溯系统运维

项目名称	项目内容	项目明细	2026年计划安排
	统		
	智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目	智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目经费	完成2026年智慧招商系统运维及数据模块的租赁工作
	优化营商环境项目	宣传经费	制作2000份招商活动宣传手册 开展8场招商推介活动
		专业技术服务费用	完成10篇常规尽职报告、2篇深度尽职报告 提供600家次的新增企业服务和5400家次的企业变更服务 开展5000小时财务咨询服务 开展1500小时综合专业服务
	商务公司年度服务	商务公司年度服务	完成2026年江川路街道投资促进工作
	红园路9号修缮	红园路9号修缮	完成红园路9号房屋的修缮

4.项目组织管理

(1) 主管部门：江川路街道办事处，主要负责项目的总体协调和统筹管理

(2) 预算单位：江川路街道营商办

主要职责：负责编制预算、按程序完成预算申报（含绩效目标申报），招标具体事宜，与中标单位签订合同，按照合同约定支付款项，负责具体项目实施和管理，根据相关管理办法对服务供应商实施监督考核。

(3) 资金拨付单位：江川路街道办事处

主要职责：负责预算核定、资金拨付和财政监督；接受预算单位提出的款项拨付申请，财政专管员、分管科室、分管领导审核资金申请，提出审核意见，按程序拨付资金；对资金的使用情况进行监督检查。

(4) 服务供应商：根据合同约定以及相关行业标准开展项目各项工作。

项目具体组织管理明细如下图所示：

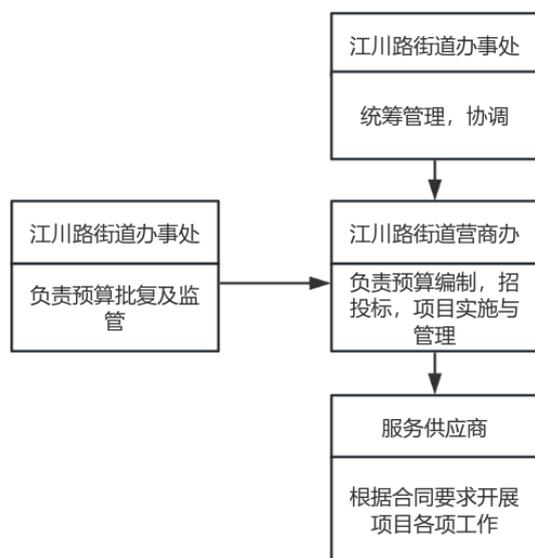


图 2 项目组织管理情况

(三) 项目预算

1. 资金来源

优化营商环境建设-营商办项目为经常性项目，2026年项目申报预算2258.69万元，项目资金来源于区级一般公共预算。

2. 项目预算编制明细

2026年本项目申报预算2258.69万元，涉及企业服务经费、江川商会工作经费、优化营商环境经费、商贸领域行业经费、质量强区、菜场追溯系统、智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目、优化营商环境项目、商务公司年度服务、红园路9号修缮十个子项目，项目预算申报明细具体如下表所示：

表 1-5 2026 年优化营商环境建设项目预算申报明细

项目名称	项目内容	项目明细	计量单位	单价	数量	申报金额	编制说明
优化营商环境建设-营商办	企业服务经费	2025 年尾款	元/人	4000.00	165	66.00	涉及 2025 年 50%尾款和 2026 年合同金额 50% 预付款
		2026 年预付款	元/人	4000.00	165	66.00	
		小计	元/人	4000.00	330	132.00	
	为企业送医服务	专家门诊代挂号服务	元/次	200.00	1000	20.00	单价依据市场价格标准，数量依
		陪诊服务	元/次	200.00	1000	20.00	

项目名称	项目内容	项目明细	计量单位	单价	数量	申报金额	编制说明
		代配药服务	元/次	60.00	1000	6.00	据项目单位实际需求和江川路街道企业数量进行编制
		小计	元/次	460.00	1000	46.00	
		企业家凝聚力项目	元/人	500.00	900	45.00	单价根据相关慰问标准，数量根据江川路街道企业数量进行编制
		重点企业家研修研学服务	万元/次	22.67	3	68.00	依据上一年度完成情况，实际根据上一年度的研修班 8 万元和企业交流活动 60 万元进行编制
		企业交流等活动	万元/年	17.00	1	17.00	/
		企业服务经费小计	/	/	/	308.00	/
江川商会工作经费	江川商会工作经费	万元/年	50.00	1	50.00	根据文件要求，每年安排工作经费不低于 50 万元	
优化营商经费	优化营商环境建设暨企业服务品牌建设、评估服务	万元/年	20.00	1	20.00	根据历史情况和上一年度实际完成情况进行预算编制	
	企业高质量发展交流促进活动	万元/年	19.00	1	19.00		
	产业发展促进活动	万元/年	19.00	1	19.00		
	知识产权信用节能降碳相关宣传和服务费用	万元/年	10.00	1	10.00		
	诚信计量示范社（街）区	万元/年	12.50	1	12.50		
	优化营商经费小计	/	/	/	80.50	/	
商贸领域行业经费	江川十二时辰（达人探店）	万元/点位	0.43	35	15.00	根据历史情况和上一年度实际完成情况进行预算编制	
	购物节活动经费	万元/次	15.00	1	15.00		
	行业安全活动	万元/人	0.09	165	15.00		
	商贸领域行业经费小计	/	/	/	45.00	/	
质量强区	区域质量工作品牌服务	万元/年	20.00	1	20.00	根据历史情况和上一年度实际完成情况进行预算编制	
	质量工作宣传费	万元/年	4.00	1	4.00		
	质量强区小计	/	/	/	24.00	/	
菜场追溯系统	菜场追溯系统费用	万元/家	1.53	8	12.20	根据历史情况和上一年度实际完成情况进行预算	

项目名称	项目内容	项目明细	计量单位	单价	数量	申报金额	编制说明
							编制
	智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目	智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目经费	万元/年	19.00	1	19.00	根据历史情况和上一年度实际完成情况进行预算编制
优化营商环境项目	宣传经费	招商手册制作	元/份	35.00	2000	7.00	根据2025年编制情况进行编制
		招商推介活动	万元/场	4.62	8	36.96	
	专业技术服务费	尽职调查报告-常规财务审计报告	万元/篇	0.70	10	7.00	
		尽职调查报告-深度尽调报告	万元/篇	1.40	2	2.80	
		新增企业服务	元/家次	500.00	600	30.00	
		企业变更服务	元/家次	500.00	5400	270.00	
		财务咨询服务	元/小时	350.00	5000	175.00	
		综合专业服务	元/小时	500.00	1500	75.00	
	优化营商环境项目小计			/	/	/	
商务公司年度服务	商务公司年度服务	人员经费	万元/人	28.80	18	518.40	根据《关于核定街道招商人员配备及经费的请示》文件中江川路街道实际配置招商人员的数量以及单价标准进行编制
		公用经费	万元/年	63.83	1	63.83	根据《上海市市本级基本支出预算管理办法》、工会经费相关标准进行编制
	商务公司年度服务小计			/	/	/	582.23
红园路9号修缮		红园路9号修缮费用	元/平方米	4000.00	1335	534.00	单价根据市场标准价格，数量根据建筑面积进行编制
合计			/	/	/	2258.69	/

3.近三年预算管理情况

本项目近三年调整后预算分别为1546.83万元、1671.36万元、

1995.19万元，年初预算逐年平均上涨32.29%，2025年相对2024年增长幅度较大的主要原因是2025年新增优化营商环境经费项目以及工业高质量发展专项资金项目预算较上一年增长较大，从执行情况上看，2023-2024年预算执行率分别为85.57%、98.82%，2025年截止8月31日预算执行率仅为45.65%，其中2023年预算执行率较低的主要原因是企业服务经费项目中健康体检服务2023年未正常开展，本项目近三年预算执行情况明细如下表所示：

表 1-6 近三年项目预算执行情况明细表

年份	项目构成	年初预算	调整后预算	执行金额	执行率	备注
2023	企业服务经费	318.50	318.24	110.85	34.83%	/
	江川商会工作经费	50.00	50.00	50.00	100.00%	/
	优化营商环境经费	235.00	103.73	88.42	85.24%	/
	商贸领域行业经费	65.00	10.74	10.74	100.00%	/
	质量强区	24.50	8.44	8.38	99.32%	/
	菜场追溯系统	8.75	8.33	8.33	100.00%	/
	智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目	13.30	13.30	13.30	100.00%	/
	商务公司年度服务	427.82	427.82	427.82	100.00%	/
	辅助招商平台专项推进费	0.00	385.68	385.68	100.00%	/
	协税员费用	140.00	113.70	113.70	100.00%	/
	兑现企业减免房租专项补贴资金	0.00	76.30	76.30	100.00%	/
	香樟云服务	18.00	5.79	5.79	100.00%	/
	第三方机构招商经费	30.00	0.00	-	-	/
	数字化转型	53.00	24.74	24.36	98.46%	/
	小计	1383.87	1546.83	1323.67	85.57%	/
2024	企业服务经费	334.25	270.07	267.39	99.01%	/
	江川商会工作经费	50.00	50.00	50.00	100.00%	/
	优化营商环境经费	102.00	87.40	85.58	97.92%	/
	商贸领域行业经费	70.00	69.00	64.12	92.92%	/
	质量强区	24.50	19.00	18.77	98.76%	/
	菜场追溯系统	12.00	12.00	12.00	100.00%	/
	智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目	13.30	13.30	12.77	95.98%	/
	商务公司年度服务	843.02	921.62	911.97	98.95%	/
	协税员费用	140.00	117.34	117.34	100.00%	/

年份	项目构成	年初预算	调整后预算	执行金额	执行率	备注
	兑现企业减免房租专项补贴资金	0.00	76.30	76.30	100.00%	/
	香樟云服务	18.00	5.33	5.33	100.00%	/
	工业高质量发展资金	0.00	30.00	30.00	100.00%	/
	小计	1607.07	1671.36	1651.56	98.82%	/
2025	企业服务经费	318.50	318.50	169.56	53.24%	截止 2025 年 12 月 10 日
	江川商会工作经费	50.00	50.00	50.00	100.00%	
	优化营商环境经费	137.00	137.00	66.01	48.18%	
	商贸领域行业经费	65.00	65.00	25.77	39.64%	
	质量强区	24.00	24.00	23.67	98.63%	
	菜场追溯系统	12.20	12.20	11.90	97.54%	
	智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目	19.00	19.00	17.33	91.18%	
	优化营商环境项目	0.00	603.76	482.80	79.97%	
	商务公司年度服务	582.23	582.23	582.23	100.00%	
	辅助招商平台专项推进费	300.00	0.00	0.00	-	
	协税员费用	140.00	140.00	121.17	86.55%	
	香樟云服务	18.00	18.00	0.00	0.00%	
	促进商贸企业商销增长奖励	0.00	25.50	0.00	0.00%	
	工业高质量发展专项资金	0.00	621.00	621.00	100.00%	
小计	1665.93	2616.19	2171.44	83.00%	/	

4.资金拨付流程

本项目由区级资金全额承担，本项目具体资金实施及拨付情况如下图所示：

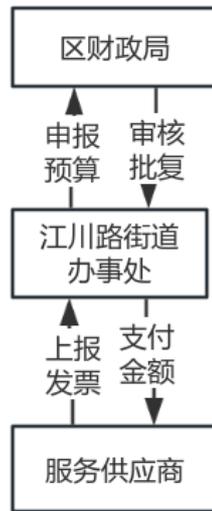


图 2 资金实施拨付图

（四）2026年绩效目标

1.总目标

通过深化街道企业服务、强化投资促进、持续优化营商环境，系统提升企业服务满意度、投资促进精准度和营商环境的可感知度，有效激发市场主体活力，增强区域发展软实力与核心竞争力，为优质企业落户与发展提供全方位支撑，切实推动江川路街道经济实现高质量、可持续发展。

2.年度目标

2026年继续加强企业服务，为辖区内300多家企业开展健康体检服务、为企业送医等服务，举办企业家凝聚力、企业交流、研修班等企业活动；通过企业服务品牌建设、评估服务，产业发展促进活动，知识产权信用节能降碳宣传等项目，持续优化江川路街道的营商环境；围绕区政府下达的各项经济指标及要求，落实菜场标准化建设，积极开展投资促进工作，提升区域经济高质量发展。

3.具体目标

评估小组根据项目预算申报情况、实施内容，梳理出以下绩效目标明细表，作为绩效目标申报表参考：

表1-7 项目绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	目标值来源
成本指标	经济成本指标	健康体检服务单价标准	4000 元/人	根据市场询价以及历史支出情况
		为企业送医服务单价标准	460 元/次	根据市场询价以及历史支出情况
		企业家凝聚力慰问标准	≤500 元/人	根据市场询价以及历史支出情况
		重点企业家研修研学服务	≤20 万元/次	根据市场询价以及历史支出情况
		达人探店成本标准	≤0.43 万元/家	根据市场询价以及历史支出情况
		行业安全活动标准	≤0.09 万元/人	根据市场询价以及历史支出情况
		菜场追溯系统运维费用单价标准	1.53 万元/家	根据市场询价以及历史支出情况
		商务公司人员经费单价标准	28.8 万元/人	根据《关于核定街道招商人员配备及经费的请示》文件要求
产出指标	数量指标	健康体检服务参与人数	330 人	工作计划
		为企业送医服务完成量	专家门诊代挂号服务 1000 次 陪诊服务 1000 次 代配药服务 1000 次	工作计划
		企业家凝聚力活动服务人数	900 人	工作计划
		2026 研修班等活动开展次数	≥3 次	工作计划
		企业服务品牌建设、评估服务完成率	100%	工作计划
		知识产权信用节能降碳相关宣传完成量	21 项	工作计划
		达人探店完成数量	30-35 家探店、场所	工作计划
		购物节活动开展完成率	100%	工作计划
		行业安全培训开展次数	2 次	工作计划
		区域质量工作品牌服务和宣传完成率	100%	工作计划
		菜场追溯系统运维完成菜市场数量	8 家	合同约定、工作计划
		智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁完成率	100%	合同约定、工作计划
		优化营商环境项目宣传完成量	制作 2000 份宣传手册 开展 8 场招商推介活动	合同约定、工作计划
优化营商环境项目专业技术服务完成量	完成 10 篇常规尽职调查报告 完成 2 篇深度尽职调查报告	合同约定、工作计划		

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	目标值来源	
			开展新增企业服务 600 家次 开展企业变更服务 5400 家次 开展 5000 小时财务咨询服务 开展 1500 小时综合专业活动		
		商务公司招商人员配置人数	18 人	文件要求	
		完成红园路 9 号修缮	1334 m ²	工作计划	
	质量指标	企业服务质量达标率	100%	工作计划	
		营商环境活动开展质量达标率	100%	工作计划	
		诚信计量示范社（街）区考核通过率	100%	工作计划	
		红园路 9 号修缮验收达标率	100%	工作计划	
	时效性指标	企业服务及时性	及时	工作计划	
		各项活动开展及时性	及时	工作计划	
		各项宣传开展及时	及时	工作计划	
		各项培训开展及时性	及时	工作计划	
	效益指标	社会效益指标	企业服务能级	提升	年度工作计划
			商会运行保障	正常保障	年度工作计划
区域商业活力与品牌形象提升度			提升	年度工作计划	
经营市场环境和安全水平			优化提升	年度工作计划	
知识普及与质量意识提升			提升	年度工作计划	
引进企业数量			较上一年度提升	年度工作计划	
街道营商环境		持续优化	年度工作计划		
可持续性影响指标	项目长效管理机制	建立健全	行业标准		
满意度指标	满意度指标	辖区企业满意度	≥90%	社会调查	

二、项目评审情况

根据项目评分细则对本项目进行评分，本项目评审综合得分为 85 分，项目决策权重 50 分，得分 45 分，项目管理权重 30 分，得分 26 分，项目绩效权重 20 分，得分 14 分。

（一）项目决策

1.项目立项：权重 30 分，得分 30 分

在项目立项充分性上，

根据《优化营商环境条例》《闵行区聚焦提升企业满意度持续打造一流营商环境行动方案》等相关文件要求，项目围绕企业服务

与营商环境优化，系统开展品牌、企业活动，着力提升营商环境整体水平，项目与国家、市、区级政策导向相适应，与营商环境办公室的职责高度契合，项目符合政府项目的公益性，各子项目实施也均具有明确的政策依据以及立项批复文件。

项目立项必要性上:

近年来，江川路街道企业数量众多，对医疗健康、政策咨询、人才服务、资源对接等方面的需求日益增长且多元化，现有服务体系难以精准、高效地满足所有需求，亟须通过本项目构建全覆盖、多层次的企业服务网络，提升企业归属感和满意度；另一方面，当前各地竞相优化营商环境的背景下，传统招商模式吸引力下降，项目通过打造“投资会客厅”、开展智慧招商、组织精准推介等活动，是提升投资促进实效、应对区域竞争、吸引优质企业落户的必然要求。此外，国家、市、区各级营商环境政策需在街镇层面有效承接和落地，本项目是将宏观政策转化为具体服务和企业可感知举措的关键抓手，同时本项目无同类型项目。

项目可行性上:

项目方案严格遵循《优化营商环境条例》及市、区两级行动方案等政策文件，其目标和内容经过上级政策导向的充分论证，具备较强的政策可行性且项目大部分子项（如企业服务、商会工作、菜场追溯等）为经常性项目，已有多年的实施经验和历史数据作为支撑，近三年预算规模虽有增长，但整体与部门整体总预算相适应，项目由营商环境办公室负责实施，根据上级文件要求和江川路街道内部管理制度进行管理，项目管理制度建立健全，故本项目具备较好的可行性。

2.项目预算：权重 20 分，得分 15 分

预算科学性上:

绩效目标申报表中明确列示年度阶段目标，但未列示项目的总

目标，项目绩效目标与预算对应性和匹配度较高。项目绩效目标与预算对应性和匹配度高，结合预算近三年预算安排和实际执行的调整情况、执行情况。

预算细化度上:

本项目预算编制主要涉及企业服务经费、江川商会工作经费、优化营商环境经费、商贸领域行业经费等十项内容，项目预算细化至第三级别，但部分子项目未根据单价、数量进行编制且预算金额依据不够充分。

预算规范性上:

项目预算严格遵循江川路街道预算管理制度进行编制与申报，并按规定流程报经“三重一大”会议审议通过，项目预算申报过程合规。

预算编制合理性上:

项目预算编制主要依据相关文件要求和历史申报情况进行编制，预算编制较为合理，但未根据各子项目历史实际完成情况和当年度的工作计划进行优化调整，预算编制有待进一步完善。

(二) 项目管理

1.项目实施管理：权重 20 分，得分 16 分

项目管理制度健全性上:

本项目根据《上海市市场监督管理局关于进一步做好诚信计量示范社（街）区建设工作的通知》《关于标准化菜市场食品流通安全信息追溯体系落实运行维护资金及考核的通知》等文件要求和江川路街道内控管理对各项目进行管理，具备较强的可操作性。

项目计划科学性上:

项目政府采购均遵循上级政府采购相关制度要求，项目采购方式合理性高，项目与商务公司、商会等机构业务关联紧密，能够有效整合利用现有资源，且实施内容与相关机构的职能定位及专业能

力高度匹配，但项目部分子项目如企业交流等活动、重点企业家研修研学活动、企业高质量发展交流促进活动等活动均缺少明确的项目计划，仅明确了开展的意向，缺乏具体的实施时间表与分阶段任务安排，导致计划的可执行性不足，实际本项目计划不够科学。

财务管理制度健全性上：

本项目沿用江川路街道的财务管理制度，其中涉及“预算管理制度”“财政审批制度”“专项资金管理办法”“资产管理制度”等均具有明确的规定要求，项目财务管理制度健全。

2.项目风险及结果管理：权重 10 分，得分 10 分

本项目为经常性项目，曾于 2023 年开展过重点跟踪评价，项目单位根据评价结果及时进行整改，抓紧项目的实施进度，对标节点支付，且项目预算安排规范化，全面化，加强预算资金管理，实现资金使用效益最大化。

（三）项目绩效

1.项目预期产出：权重 12 分，得分 8 分

项目绩效目标申报表设立产出数量指标“培训班次（会议次数）”，指标值为“2 次”，指标量化且符合项目计划。项目绩效目标申报表设立产出质量指标“需求满足度”指标值为“99%”，指标值合理符合行业标准；但本项目未设立时效指标且已设立产出指标未完全体现项目实施内容，补充企业服务经费、优化营商环境经费、菜场追溯系统等具体实施内容的数量、质量、时效体现项目预期产出。

2.项目预期效益：权重 4 分，得分 4 分

项目绩效目标申报表设立社会效益指标“宣贯政策知晓率”，指标值为“100%”，但是已设立指标不能全面展现项目实施带来的预期效益，可从增加企业服务能级、经营市场环境和安全水平、引进企业数量等社会效益指标。

3.项目预期效果：权重 4 分，得分 2 分

影响力方面，项目绩效目标申报表未设立可持续性影响指标。服务对象满意度上，项目绩效目标申报表设立满意度指标“企业满意度”，指标值为“>90%”，指标值设立符合行业标准，从项目受益人员角度进行评价。

三、项目存在问题与改进建议

（一）问题 1：预算编制缺乏细化，编制依据不够充分

项目预算主要依据企业服务经费、江川商会工作经费、优化营商环境经费等十项内容进行编制，其中优化营商环境项目、商务公司年度服务两个在预算申报的整体占比相对偏高的子项目未进一步细化至第三级别科目，导致预算构成不够明确。其次，各子项目在编制过程中均未根据单价和数量进行编制，预算细化程度不足且部分子项目如优化营商环境经费、商贸领域行业经费等预算金额缺少明确的编制依据支撑，主要依据历史的预算申报情况进行编制，项目整体预算编制工作有待进一步完善。

建议 1：完善预算编制结构，明确各项资金申报来源

建议项目单位进一步完善预算编制结构：一是对优化营商环境、商务公司年度服务等占比较高子项目，进一步细化至第三级科目，明确项目的预算构成清晰，二是全面根据“单价*数量”的结构进行编制预算，提升预算的精细化程度，第三是根据 2026 年实际工作计划补充完善各子项目的预算编制依据，明确资金申报来源，切实提升预算编制的科学性、规范性和可执行性。

（二）问题 2：工作计划目标不够清晰，可操作性有待加强

本项目缺少整体的实施方案，部分子项目如企业交流活动、重点企业企业家研修研学服务、企业高质量发展交流促进活动、购物节活动等均仅明确了开展的意向，尚未制定明确的项目计划，缺乏具体的实施时间表与分阶段任务安排，导致工作计划的可执行性不足，实际项目计划安排不够科学。

建议 2: 优化工作计划安排, 增强工作计划的可操作性

建议项目单位先制定整体实施方案, 明确项目整体 2026 年需要达到的成效, 并细化企业交流活动、重点企业家研修研学服务、购物节等子项目的具体执行计划, 明确任务内容、时间节点与责任分工, 同时可以参考各项目的历史完成情况和存在的问题对工作计划进行针对性地优化与补充, 切实增强工作计划的指导性、可操作性与实效性。

(三) 问题 3: 部分合同首付比例较高, 支付条款有待完善

根据对各项目历史合同协议书的梳理, 发现部分项目如为企送医、江川十二时辰、优化营商环境项目签订合同中约定在合同签订后即支付合同总额的 60%—80%, 支付比例设置偏高, 不利于项目实施过程中的项目质量管控, 可能存在一定的履约风险, 合同支付条款有待调整。

建议 3: 优化合同支付结构, 降低预付款比例

建议项目单位针对部分项目合同支付比例偏高的问题, 优化支付结构, 将首付款比例控制在 30%—50% 以内, 并进一步建立与项目进度和成果挂钩的分阶段支付机制, 同时, 对确需高预付款的项目配套履约担保措施, 完善合同支付条款评审流程, 以增强项目质量管控, 降低资金风险。

(四) 问题 4: 项目绩效目标设置不够全面, 绩效指标不够完整

本项目绩效目标设置缺少产出时效、可持续性影响指标, 绩效目标设置不够全面, 产出指标仅涵盖“培训班次(会议次数)”和“需求满足度”两个指标, 未能全面反映本项目的实施内容并且效益指标仅设置“宣贯政策知晓率”一项, 难以充分体现项目当期的实际产出与综合效益, 绩效目标编制有待进一步提高。

建议 4: 完善绩效目标编制, 提高绩效目标科学性

建议项目单位补充设置产出时效与可持续影响指标, 进一步完

善绩效目标体系结构，产出指标的编制结合企业服务经费、江川商会工作经费等实际实施内容，真实反映项目产出情况。同时，建议补充设置如“企业服务能级”“经营环境安全水平”“引进企业数量”等效益类指标，全面体现项目在企业服务、优化营商环境和投资促进等方面的年度成效，从而系统提升绩效目标编制的完整性和科学性。

四、项目预算审核意见

江川路街道优化营商环境建设-营商办项目 2026 年申报预算金额为 2258.69 万元，审核预算金额为 1424.30 万元，核减金额 834.39 万元，核减率为 36.94%，审核明细如下表示：

表 4-1 预算审核明细汇总表

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后预算						核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额	项目明细	项目构成	计量单位	单价	数量	预算金额			
企业服务经费	健康体检服务	2025年尾款	元/人	4000	165	66	健康体检服务	2025年尾款	元/人	4000	165	66	0	0.00%	企业服务经费及江川商会工作经费申报金额358.00万元，审核金额356.50万元，核减金额-1.50万元，核减率0.49%，主要调整内容为企业交流等活动、江川商会工作经费根据2026年最新项目实施方案，被纳入企业服务经费项目中心新增的安商稳商优商项目；重点企业研修研学服务根据历史完成情况、预算金额以及2026年最新项目实施方案进行核减。
		2026年预付款	元/人	4000	165	66		2026年预付款	元/人	4000	165	66	0	0.00%	
		小计	元/人	4000	330	132		小计	元/人	4000	330	132	0	0.00%	
	为企业送医服务	专家门诊代挂号服务	元/次	200	1000	20	为企业送医服务	专家门诊代挂号服务	元/次	200	1000	20	0	0.00%	
		陪诊服务	元/次	200	1000	20		陪诊服务	元/次	200	1000	20	0	0.00%	
		代配药服务	元/次	60	1000	6		代配药服务	元/次	60	1000	6	0	0.00%	
		小计	元/次	460	1000	46		小计	元/次	460	1000	46	0	0.00%	
	企业家凝聚力项目	元/人	500	900	45	企业家凝聚力项目	元/人	500	900	45	0	0.00%			
	重点企业研修研学服务	万元/次	22.67	3	68	重点企业研修研学服务	万元/次	20	3	60	-8	-11.76%			
	企业交流等活动	万元/次	17	1	17	安商稳商优商服务	承办年度重点企业促进交流活动	万元/次	17	1	17	17	0.00%		
江川商会工作经费	江川商会工作经费	万元/年	50	1	50	安商稳商优商服务	民企与央企、国企对接活动	万元/次	3	4	12	6.5	+13.00%		
							民企、中小企业政策宣传交流活动	万元/次	3	2	6				
							开展民营企业	万元/	3	2	6				

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后预算					核减金额	核减率	审核说明		
				单价	数量	预算金额	项目明细	项目构成	计量单位	单价	数量				预算金额	
							家、商协会间交流活动		次							
							开展民企画像分析		万元/年	3	1	3				
							中小企业排摸引育和信息管理		万元/年	29.5	1	29.5				
							安商稳商优商服务小计		/	/	/	73.5	/	/		
企业服务经费及江川商会工作经费小计			/	/	/	358	企业服务经费小计		/	/	/	356.5	-1.50	-0.49%		
优化营商经费	优化营商环境建设暨企业服务品牌建设、评估服务		万元/年	20	1	20	优化营商环境建设暨企业服务品牌建设、评估服务		万元/年	20	1	20	0	0.00%	优化营商经费申报预算80.50万元，审核金额81.66万元，核增1.16万元，核增率1.44%，主要调整内容涉及根据调整后2026年的最新项目实施方案，2026年企业高质量发展交流促进活动、产业发展促进活动被纳入安商稳商优商项目，根据历史情况新增2025年诚信计量示范社（街）区创建尾款项目	
	企业高质量发展交流促进活动		万元/年	19	1	19	企业高质量发展交流促进活动		万元/年	19	0	0	-19	-100.00%		
	产业发展促进活动		万元/年	19	1	19	产业发展促进活动		万元/年	19	0	0	-19	-100.00%		
	知识产权信用节能降碳相关宣传和服务费用		万元/年	10	1	10	知识产权信用节能降碳相关宣传和服务费用		万元/年	10	1	10	0	0.00%		
	诚信计量示范社（街）	2026年诚信计量示范社（街）区维护费		万元/年	12.5	1	12.5	诚信计量示范社（街）	2026年诚信计量示范社（街）区维护费		万元/年	10	1	10		-2.5

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后预算						核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额	项目明细	项目构成	计量单位	单价	数量	预算金额			
	区	/					区	2025年创建验收尾款	万元/年	11.76	1	11.76	11.76	+100.00%	以及上海绿色低碳技术创新大赛两个子项目。
		诚信计量示范社(街)区小计	/	/	/	12.5		诚信计量示范社(街)区小计	/	/	/	21.76	9.26	+74.08%	
	/					上海绿色低碳技术创新大赛	首付款	万元/年	14.9	1	14.9	14.9	+100.00%		
							尾款	万元/年	15	1	15	15	+100.00%		
							上海绿色低碳技术创新大赛小计	/	/	/	29.9	29.9	+100.00%		
	优化营商经费小计		/	/	/	80.5	优化营商经费小计		/	/	/	81.66	1.16	+1.44%	
商贸领域行业经费	江川十二时辰(达人探店)	万元/家	0.43	35	15	江川十二时辰(达人探店)	万元/家	0.43	35	15	0	0.00%	商贸领域行业经费申报预算45万元,审核金额45万元,根据历史申报情况和市场询价安排相关预算,预算金额合理,无需进行调整。		
	购物节活动经费	万元/次	15	1	15	购物节活动经费	万元/次	15	1	15	0	0.00%			
	行业安全活动	万元/人	0.09	165	15	行业安全活动	万元/人	0.09	165	15	0	0.00%			
	商贸领域行业经费小计		/	/	/	45	商贸领域行业经费小计		/	/	/	45		0	0.00%
质量强区	区域质量工作	区域质量工作品牌服务	万元/年	15	1	15	区域质量工作	区域质量工作品牌服务项目	万元/年	15	1	15	15	0.00%	质量强区申报金额24万元,审核金额24万元,

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后预算						核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额	项目明细	项目构成	计量单位	单价	数量	预算金额			
	品牌服务	项目					品牌服务							核减金额 0.00 万元，核减率 0.00%，各子项目均根据历史申报情况和市场询价安排相关预算，预算金额较为合理，无需进行调整	
		质量强区宣传品制作	万元/年	5	1	5		质量强区宣传品制作	万元/年	5	1	5	5		0.00%
		区域质量工作品牌服务小计	/	/	/	20		区域质量工作品牌服务小计	/	/	/	20	0		0.00%
	质量工作宣传费	万元/年	4	1	4	质量工作宣传费	万元/年	4	1	4	0	0.00%			
	质量强区小计	万元/年	/	/	24	质量强区小计	万元/年	/	/	24	0	0.00%			
菜场追溯系统	菜场追溯系统费用	/	1.53	8	12.2	菜场追溯系统费用	/	1.53	8	12.2	0	0.00%	菜场追溯系统申报金额 12.2 万元，审核金额 12.2 万元，核减金额 0.00 万元，核减率 0.00%，申报数量根据 2026 年工作计划需要进行运维的菜市场数量较为合理，单价根据市场询价，核定单价 1.52 万元/价，单价较为合理。		
智慧招商系统	智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目经费	/	19	1	19	智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目经费	/	19	1	19	0	0.00%	智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目申报金额 19 万元，审核		

项目内容	申报项目明细	项目构成		计量单位	2026年申报金额			审核后预算					核减金额	核减率	审核说明
					单价	数量	预算金额	项目明细	项目构成	计量单位	单价	数量			
运维及数据服务和模块租赁项目															金额 19 万元，核减 0.00 万元，核减率 0.00%，根据历史申报情况和市场询价，近三年合同价格均为 19 万元，金额较为合理，无需进行调整。
优化营商环境项目	2025 年尾款		万元/年	120.75	1	120.75	2025 年尾款		万元/年	120.7	1	120.7	-0.05	-0.04%	优化营商环境项目申报金额 603.76 万元，审核金额 603.71 万元，核减金额 236.22 万元，核减率 39.13%，主要核减内容为 2025 年尾款根据 2025 年合同价格和 2025 年已支付金额情况进行调整，2026 年首付款调整是根据 2026 年项目最新实施方案，首付款的比例从 80% 调整至 40%，故进行核减。
	2026 年首付款		万元/年	483.01	1	483.01	2026 年首付款		万元/年	0.7	10	246.84	-236.17	-48.90%	
	优化营商环境项目小计		/	/	/	603.76	优化营商环境项目小计		/	/	/	367.54	-236.22	-39.12%	
商务公司年度	商务公司年度服务	人员经费	万元/人	28.8	18	518.4	商务公司年度服务	人员经费	万元/人	28.8	18	518.4	0	0.00%	商务公司年度服务申报金额 582.23 万元，审核金额 518.40 万元，核减
		公 综合定	万元/人	0.65	18	11.7		公用 综合	万元/人	0.65	0	0	-11.7	-100.00%	

项目内容	申报项目明细	项目构成		计量单位	2026年申报金额			审核后预算						核减金额	核减率	审核说明	
					单价	数量	预算金额	项目明细	项目构成		计量单位	单价	数量				预算金额
服务		用经费	额					经费	定额	人					%	金额 63.83 万元，核减率 10.96%，其中人员经费根据《关于核定街道招商人员配备及经费的请示》，申报数量、申报单价均较为合理，无需进行核减。公用经费方面，根据 2026 年最新实施方案及闽府抄〔2023〕197 号文件标准，相关服务以购买服务形式保障，不再单独安排公用经费，故予以全部核减。	
			工会经费	万元/人	0.58	18			10.37	工会经费	万元/人	0.58	0	0	-10.37		-100.00%
			招标投标费用	万元/年	7	1			7	招标投标费用	万元/年	7	0	0	-7		-100.00%
			应缴税费	万元/年	34.76	1			34.76	应缴税费	万元/年	34.76	0	0	-34.76		-100.00%
			小计	/	/	/			63.83	小计	/	/	/	0	-63.83		-100.00%
			商务公司年度服务小计	/	/	/			582.23	商务公司年度服务小计	/	/	/	518.4	-63.83		-10.96%
红园路 9 号修缮	红园路 9 号修缮	元/平方米	4000	1335	534	红园路 9 号修缮	元/平方米	4000	0	0	-534	-100.00%	红园路 9 号修缮申报金额 534 万元，审核金额 0 万元，核减金额 534 万元，核减 0.00%，根据 2026 年最新计划，该项目取消，故不安排预算。				

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后预算						核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额	项目明细	项目构成	计量单位	单价	数量	预算金额			
合计			/	/	/	2258.69	合计		/	/	/	1424.3	-834.39	-36.94%	/

具体各子项目审核情况如下:

1.企业服务经费

企业服务经费 2026 年申报金额 308 万元, 审核金额 356.50 万元, 核增金额 48.50 万元, 核增率 15.75%, 其中:

(1) 健康体检服务

健康体检服务申报预算 132 万元, 审核金额 132 万元, 核减金额 0 万元, 核减率 0.00%, 数量方面, 项目范围涉及街道 165 家企业, 按照 2025 年历史开展情况和 2026 年计划情况, 平均每个企业体检人数为 2 名人员共 330 人, 当前申报数量较为合理。单价根据近三年历史申报价格和市场询价核定单价 4000 元/人, 申报单价较为合理。

(2) 为企送医服务

为企送医服务申报预算 46 万元, 审核金额 46 万元, 核减金额 0 万元, 核减率 0.00%, 数量方面, 根据江川路街道辖区内的企业数量和 2026 年项目实施方案, 专家门诊代挂号服务、陪诊服务、代配药各申报数量 1000 次。单价根据市场询价和 2025 年历史申报价格, 核定专家门诊代挂号服务 200 元/次、陪诊服务 200 元/次、代配药 60 元/次, 申报单价均较为合理。

(3) 企业家凝聚力项目

企业家凝聚力项目申报预算 45 万元, 审核金额 45 万元, 核减金额 0 万元, 核减率 0.00%。数量方面, 根据 2026 年调整后最新项目实施方案, 聚焦重点企业, 提升服务品质, 服务覆盖约 300 家企业, 平均每家企业 3 名人员, 共约 900 人, 2025 年实际企业慰问人数为 1200 人, 考虑到聚焦重点企业的计划, 当前申报数量较为合理。单价根据 2026 年提升服务品质的计划及 2025 年历史慰问标准 400 元/人, 调整后企业慰问单价 500 元/人, 申报单价较为合理。

(4) 企业交流等活动

企业交流等活动申报金额 17 万元, 审核金额 0 万元, 核减金额

17.00 万元，核减率 100.00%。根据调整后的 2026 年项目最新项目实施方案，企业交流类活动被纳入新增的安商稳商优商服务项目，故不再单独安排企业交流等活动相关预算。

(5) 重点企业家研修研学服务

重点企业家研修研学服务申报金额 68 万元，审核金额 60 万元，核减金额 8.00 万元，核减率 11.76%，其中重点企业家研修研学服务项目由企业家研修研学活动 60 万元和企业交流活动 8 万元组成，根据 2026 年最新计划安排，企业交流类活动均纳入安商稳商优商服务项目，故不再安排相应的预算；重点研修研学活动，在申报数量方面，根据历史开展情况，2023 年开展 2 次中等规模的研修研学活动，参加人数 80 人，2024 年开展 6 次中等规模的研修研学活动，参与人数 160 人次；2025 年开展 2 次中等规模研修研学活动，参加人数 50 人；近三年平均每次参与人数 25-40 人，根据最新调整后计划 2026 年组织不低于 3 次，当前申报数量较为合理，测算 2026 年参与人数约为 100 人左右。单价方面，近三年重点企业家研修研学活动预算金额合计为 144 万元，根据实际参与的人次，平均服务每人 6000 元，核定 2026 年预算金额为 60 万元，申报单价较为合理。

(6) 安商稳商优商服务

本项目为 2026 年新增项目，申报预算 0 万元，审核金额 73.50 万元，核增 73.50 万元，核增率 100.00%，其中年度重点企业促进交流活动，民企与央企、国企对接活动，民企、中小企业政策宣传交流活动数量方面根据历史过往开展情况和 2026 年最新计划，申报数量较为合理，单价根据同类型活动的支出情况较为合理。开展民营企业、商协会间交流活动，开展民企画像分析，小企业排摸引育和信息管理，配合跟进辅助企业诉求解决满意度评价为江川商会工作经费项目相关工作内容，根据市场询价和同类型服务支出情况，预算金额较为合理。

2.江川商会工作经费

江川商会工作经费申报预算 50 万元，审核金额 0 万元，核减 50 万元，核减率 100.00%，根据调整后 2026 年项目最新实施方案，2026 年江川商会工作经费被纳入新增的亲商稳商优商项目，不再单独安排相关预算，故全部进行核减。

3.优化营商经费

优化营商经费申报预算 80.5 万元，审核金额 81.66 万元，核增金额 1.16 万元，核减率 1.44%。其中：

(1) 优化营商环境建设暨企业服务品牌建设、评估服务

2026 优化营商环境建设暨企业服务品牌建设、评估服务项目申报金额 10 万元，审核金额 0.00 万元，核减率 0.00%。2026 年优化营商环境建设暨企业服务品牌建设、评估服务项目涉及招商指南制作以及会客厅建设两项内容，预算金额根据历史申报情况，其中评估服务 2025 年合同价格 9.85 万元、会客厅建设 2023 年申报金额 10.00 万元，当前申报金额 20 万元较为合理；

(2) 企业高质量发展交流促进活动

企业高质量发展促进交流活动申报金额 19 万元，审核金额 0 万元，核减金额 19.00 万元，核减率 100.00%，根据调整后的 2026 年最新项目实施方案，2026 年不再开展企业高质量发展交流促进活动，故全部进行核减。

(3) 产业发展促进活动

产业发展促进活动申报金额 19 万元，审核金额 0 万元，核减金额 19.00 万元，核减率 100.00%，根据调整后的 2026 年最新项目实施方案，2026 年不再开展产业发展促进活动，故全部进行核减。

(4) 知识产权信用节能降碳相关宣传和服务费用

知识产权信用节能降碳相关宣传和服务费用申报金额 10 万元，审核金额 10 万元，核减金额 0 万元，核减率 0.00%。项目主要涉及

宣传品制作和产权服务两项内容，申报金额根据 2025 年历史申报情况和实际支出情况，当前申报金额较为合理，无需进行调整。

(5) 诚信计量示范社（街）区

诚信计量示范社（街）区申报金额 12.50 万元，审核金额 21.76 万元，核增金额 9.26 万元，核增率 74.08%。其中 2026 年诚信计量示范社（街）区维护费预算金额根据 2025 年历史申报情况，目前申报金额相对较高，故核定金额 10.00 万元；2025 年创建验收尾款项目为 2026 年新增项目，根据 2025 年合同价格和 2025 历史支付情况，预算金额 11.76 万元较为合理。

(6) 上海绿色低碳技术创新大赛

上海绿色低碳技术创新大赛申报金额 0.00 万元，审核金额 29.90 万元，核增金额 29.90 万元，核增率 100.00%，预算金额根据项目历史合同价格情况和实际支付情况进行安排，预算金额较为合理，无需进行调整。

4. 商贸领域行业经费

商贸领域行业经费申报金额 45 万元，审核金额 45 万元，核减金额 0 万元，核减率 0.00%，其中：

(1) 江川十二时辰（达人探店）

江川十二时辰（达人探店）申报金额 15 万元，核减金额 0 万元，核减率 0.00%。江川十二时辰（达人探店）涉及与公众号、抖音账号、视频号、小红书等平台的合作费用以及策划拍摄费用，数量方面计划完成 30-35 家探店、场所的宣传，实际近三年均按照计划完成探店宣传，当前申报数量 35 家探店较为合理。单价根据近三年历史单价申报情况和市场询价，当前申报单价为合理。

(2) 购物节活动经费

购物节活动经费申报金额 15 万元，审核金额 15 万元，核减金额 0 万元，核减率 0.00%。2025 年购物节活动由于区域市场活动安排故

未开展，2026 年结合市场行为根据市场情况再进行开展，截止目前招商水平已达到 60%-70%，计划 2026 年达到 80%，同时根据调整后的最新项目实施方案，2026 年购物节活动涉及永平路等街区的活动，所以 2026 年确定正常开展购物节活动。预算金额根据近三年历史申报情况和合同价格，其中 2024 年合同价格为 11.78 万元，当前申报金额 15 万元较为合理。

(3) 行业安全活动

行业安全培训申报金额 15.00 万元，审核金额 15.00 万元，核减金额 0.00 万元，核减率 0.00%。行业安全活动由单位自行开展，费用主要由培训和演练费用两部分涉及专家费，参与人数的场地费、午餐费构成，数量方面根据 2026 年调整后最新的项目实施方案，计划参与人数 165 人，实际根据近三年历史参与人数均达到 165 人，当前申报数量较为合理。单价根据近三年历史单价申报价格情况和《中央和国家机关培训费管理办法》，当前申报单价 0.09 万元/人较为合理。

5.质量强区

质量强区申报金额 24.00 万元，审核金额 24.00 万元，核减金额 0.00 万元，核减率 0.00%，主要涉及区域质量工作品牌服务和质量工作宣传费，具体分析如下：

(1) 区域质量工作品牌服务

区域质量工作品牌服务申报金额 20 万元，审核金额 20 万元，核减金额 0 万元，核减率 0.00%，涉及区域质量工作品牌服务项目、质量强区宣传品制作费用，根据近三年历史支出情况，区域质量工作品牌申报金额 15 万元，质量强区宣传品制作费用申报金额 5 万元，金额较为合理，无需进行调整。

(2) 质量工作宣传费

质量工作宣传费申报金额 5 万元，审核金额 5 万元，核减金额

0.00 万元，核减率 0.00%，涉及定制文件包和洗漱包的制作以及宣传册的制作，根据市场询价，金额较为合理，无需进行调整。

6.菜场追溯系统

菜场追溯系统申报金额 12.2 万元，审核金额 12.2 万元，核减金额 0.00 万元，核减率 0.00%，数量方面，根据项目计划安排对 8 家菜市场的菜场追溯系统进行运行维护，当前申报数量较为合理。单价根据市场询价和历史申报价格，核定菜场追溯系统运行维护单价为 1.53 万元/家，申报单价较为合理。

7.智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目

智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目经费申报金额 19.00 万元，审核金额 19.00 万元，核减金额 0.00 万元，核减率 0.00 万元，项目主要涉及基础运维服务、数据接口服务、定制开发服务、模块租赁服务，根据市场询价和历史合同价格，其中近三年合同价格均为 19 万元，当前申报预算金额较为合理，无需进行调整。

8.优化营商环境项目

优化营商环境项目申报金额 603.76 万元，审核金额 367.54 万元，核减金额 236.22 万元，核减率 39.13%，主要核减内容为 2026 年合同款支付比例。优化营商环境项目申报 603.76 万元包含 2025 年尾款 120.75 万元和 2026 年首付款 483.01 万元，其中 2026 年首付款比例为 80%，根据本项目 2026 年最新实施方案进行调整，首付款的比例从合同价格的 80%调整至 40%，故进行核减。

本项目共涉及两项实施内容：一是宣传经费、二是专业技术服务费用，2025 年优化营商环境全年合同金额为 603.76 万元，较为合理。合同金额的具体分析如下：

(1) 宣传经费

宣传经费申报金额 43.96 万元，审核金额 43.96 万元，核减金额 0.00 万元，核减率 0.00%。数量方面，根据调整后 2026 年最新项目

实施方案，申报制作 2000 篇宣传材料；招商推介会议根据计划开展 8 场，涵盖专项招商 5 次与各商协会合作交流等招商推介 3 次，每场活动约 100 人参加，申报数量较为合理；单价方面，根据市场询价核定宣传材料制作费用 35 元/份，招商推介活动 46200 元/场，单价较为合理。

(2) 专业技术服务费用

专业技术服务费用申报金额 559.80 万元，审核金额 559.80 万元，核减金额 0 万元，核减率 0.00%。申报数量方面，根据 2026 年项目实施计划安排，完成 12 篇尽职调查报告，新增企业及变更服务 6000 家企业，财务咨询服务 500 小时，综合专业服务 1500 小时。单价方面尽职调查报告参照参考区域内社会科学课题同类项目单价，核定常规报告 0.7 万元/篇，深度报告 1.4 万元/篇，新增企业服务、企业变更服务、财务咨询服务、综合专业服务根据市场价格核定新增企业服务 500 元/家次、企业变更服务 500 元/家次，财务咨询服务 350 元/小时，综合专业服务 500 元/小时，单价较为合理。审核明细如下：

表 4-2 优化营商环境项目合同金额审核明细

申报明细	项目构成	计量单位	2026 年合同金额			审核合同金额			核减金额	核减率	审核说明
			单价	数量	预算金额	单价	数量	预算金额			
宣传经费	宣传手册制作	元/份	35.00	2000	7.00	35.00	2000	7.00	0.00	0.00%	1.数量较为合理。根据 2026 年调整后最新的项目实施计划，申报数量较为合理。 2.单价较为合理。根据 2025 年历史申报情况和市场询价，当前申报单价 35 元/篇。 3.宣传材料制作费用申报金额 7.00 万元，审核金额 7.00 万元，核减金额 0.00 万元，核减率 0.75%。
	招商推介活动	万元/场	4.62	8	36.96	4.62	8	36.96	0.00	0.00%	1.数量较为合理。根据计划全年举办或协办 8 次招商推介活动，其中，专项招商 5 次，与各商协会合作交流等招商推介 3 次。每场活动约 100 人参加，申报数量较为合理。 2.单价较为合理。单价涉及活动设计策划、版面制作及物料费、活动指引牌、活动场地费等，根据参加活动的规模，平均每人 462 元，根据历史申报情况和市场询价，当前申报单价 4.62 万元/场。金额较为合理。 3.招商推介活动申报金额 36.96 万元，审核金额 36.96 万元，核减金额 0.00 万元，核减率 0.00%。
	宣传经费小计	/	/	/	43.96	/	/	43.96	0.00	0.00%	/
专业技术服务费用	常规尽职调查报告	万元/篇	0.70	10	7.00	0.70	10	7.00	0.00	0.00%	1.数量较为合理。根据 2026 年调整后最新的项目实施计划，计划完成常规报告分析 10 篇，当前申报数量 10 篇较为合理。 2.单价较为合理。申报单价参考 2025 年历史申报单价

申报明细	项目构成	计量单位	2026年合同金额			审核合同金额			核减金额	核减率	审核说明
			单价	数量	预算金额	单价	数量	预算金额			
											和区域内社会科学课题等同类项目单价，当前申报单价 0.70 万元/篇较为合理。 3.尽职调查报告-常规财务审计报告申报金额 7 万元，审核金额 7 万元，核减金额 0.0 万元，核减率 0.00%。
	深度尽职调查报告	万元/篇	1.40	2	2.80	1.40	2	2.80	0.00	0.00%	1.数量较为合理。根据 2026 年项目实施计划，完成深度报告分析 2 篇，当前申报数量 2 篇较为合理。 2.单价较为合理。申报单价参考 2025 年历史申报单价和区域内社会科学课题等同类项目单价，当前申报单价 1.40 万元/篇较为合理。 3.尽职调查报告-深度尽调报告申报金额 2.80 万元，审核金额 2.80 万元，核减金额 0.0 万元，核减率 0.00%。
	新增企业服务	元/家次	500.00	600	300.00	500.00	600	30.00	0.00	0.00%	1.数量较为合理。根据 2026 年调整后最新的项目实施计划和江川路街道历史招商情况，每年新引进企业大约 1000 家，对其中 60% 的新企业即 600 家进行开办引导服务，当前申报数量较为合理。 2.单价较为合理。根据 2025 年历史申报情况和市场询价，当前申报单价较为合理。 3.新增企业服务申报金额 30 万元，审核金额 30 万元，核减金额 0.00 万元，核减率 0.00%。
	企业变更服务	元/家次	500.00	5400	2700	500.00	5400	270	0.00	0.00%	1.数量较为合理。根据 2026 年调整后最新的项目实施计划和江川路街道历史招商情况，对原有企业大约 15000 家中的 5400 家优质企业进行稳商，提供各种企业维护服务，当前申报数量较为合理。

申报明细	项目构成	计量单位	2026年合同金额			审核合同金额			核减金额	核减率	审核说明
			单价	数量	预算金额	单价	数量	预算金额			
											2.单价较为合理。根据2025年历史申报情况和市场询价，当前申报单价较为合理。 3.企业变更服务申报金额270万元，审核金额270万元，核减金额0.00万元，核减率0.00%。
	财务咨询服务	元/小时	350.00	5000	175.00	350.00	5000	175.00	0.00	0.00%	1.数量较为合理。根据2026年调整后最新的项目实施计划，为培育优质企业提供助力，以小规模企业为主，对210家优质企业提供每月2小时的服务，当前申报数量较为合理。 2.单价较为合理。根据2025年历史申报情况和市场询价，当前申报单价较为合理。 3.财务咨询服务申报金额175万元，审核金额175万元，核减金额0.00万元，核减率0.00%。
	综合专业服务	元/小时	500.00	1500	75.00	500.00	1500	75.00	0.00	0.00%	1.数量较为合理。根据2026年调整后最新的项目实施计划，为企业提供合规性保障和服务，包括知识产权、软件开发与维护等服务，以优质企业为主，对300家优质企业每家提供5小时的服务，当前申报数量较为合理。 2.单价较为合理。根据2025年历史申报情况和市场询价，当前申报单价较为合理。 3.综合专业服务申报金额75万元，审核金额75万元，核减金额0.00万元，核减率0.00%。
	专业技术服务费用小计	/	/	/	559.8	/	/	559.8	0	0.00%	/
合计	/	/	/	/	603.76	/	/	603.76	0	0.00%	/

9.商务公司年度服务

商务公司年度服务申报预算 582.23 万元，审核金额 518.40 万元，核减金额 63.83 万元，核减率 10.96%。主要涉及人员经费和公用经费两部分内容，具体内容如下：

(1) 人员经费

人员经费申报金额 518.40 万元，审核金额 518.40 万元，核减金额 0 万元，核减率 0.00%。申报数量方面根据《关于核定街道招商人员配备及经费的请示》（闽国资发〔2023〕118 号）文件要求，江川路街道应配置 18 名招商工作人员，申报数量较为合理。单价方面，同样根据该文件要求，街道购买商务公司服务经费人均 28.8 万元/年，核定单价为 28.8 万元/人，申报单价较为合理。

(2) 公用经费

公用经费申报金额 63.83 万元，审核金额 0.00 万元，核减金额 63.83 万元，核减率 100.00%，根据 2026 年最新实施方案及闽府抄〔2023〕197 号文件标准，相关服务以购买服务形式保障，不再单独安排公用经费，故予以全部核减。

10.红园路 9 号修缮

红园路 9 号修缮申报金额 534.00 万元，审核金额 0.00 万元，核减金额 534.00 万元，核减率 100.00%，根据最新计划安排，2026 年本项目取消，故全部进行核减。

五、项目结果应用情况

无

附件

附件一：项目审核情况

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后的项目明细	项目构成	计量单位	审核预算金额			核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额				单价	数量	预算金额			
企业服务经费	健康体检服务	2025年尾款	元/人	4000.00	165	66.00	健康体检服务	2025年尾款	元/人	4000.00	165	66.00	0.00	0.00%	1.数量较为合理。目前健康体检服务范围涉及街道165家企业，按照2025年历史开展情况和2026年计划情况，平均每个企业体检人数为2名人员共330人，当前申报数量330个较为合理。 2.单价较为合理。申报单价涉及健康体检费用、差旅费等费用，单价根据近三年历史申报单价和市场询价并且考虑到服务的质量，核定单价4000元/人，申报单价较为合理。 3.健康体检服务申报金额132万元，审核金额132万元，核减金额0.00万元，核减率0.00%。
		2026年预付款	元/人	4000.00	165	66.00		2026年预付款	元/人	4000.00	165	66.00	0.00	0.00%	
		小计	元/人	4000.00	330	132.00		小计	元/人	4000.00	330	132.00	0.00	0.00%	
为企业送医服务	专家门诊代挂号服务	元/次	200.00	100	20.00	为企业送医服务	专家门诊代挂号服务	元/次	200.00	100	20.00	0.00	0.00%	1.数量较为合理。根据江川路街道辖区内的企业数量和2026年项目实施方案，专家门诊代挂号服务申报数量1000次，根据2025年历史完成情况，当前申报数量较为合理。 2.单价较为合理。根据2025年历史申报单价和市场价格询	

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后的项目明细	项目构成	计量单位	审核预算金额			核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额				单价	数量	预算金额			
															价，核定专家门诊代挂号服务单价 200 元/次，当前申报单价较为合理。 3.专家门诊代挂服务申报金额 20.00 万元，审核金额 20.00 万元，核减金额 0.00 万元，核减率 0.00%。
		陪诊服务	元/次	200.00	1000	20.00		陪诊服务	元/次	200.00	1000	20.00	0.00	0.00%	1.数量较为合理。根据江川路街道辖区内的企业数量和 2026 年项目最新，陪诊服务申报数量 1000 次，根据 2025 年历史完成情况，当前申报数量较为合理。 2.单价较为合理。根据 2025 年历史申报单价和市场价格询价，核定陪诊服务单价 200 元/次，当前申报单价较为合理。 3.陪诊服务申报金额 20.00 万元，审核金额 20.00 万元，核减金额 0.00 万元，核减率 0.00%。
		代配药服务	元/次	60.00	1000	6.00		代配药服务	元/次	60.00	1000	6.00	0.00	0.00%	1.数量较为合理。根据江川路街道辖区内的企业数量和 2025 年具体历史完成情况，代配药服务申报数量 1000 次，根据 2025 年历史完成情况，当前申报数量不够合理，建议申报数量调整为 500 次。

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后的项目明细	项目构成	计量单位	审核预算金额			核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额				单价	数量	预算金额			
															2.单价较为合理。根据2025年历史申报单价和市场价格询价，核定陪代配药服务单价200元/次，当前申报单价较为合理。 3.代配药服务申报金额6.00万元，审核金额6.00万元，核减金额0.00万元，核减率0.00%。
		小计	元/次	460.00	1000	46.00		小计	元/次	460.00	1000	46.00	0.00	0.00%	/
企业家凝聚力项目		企业慰问	元/人	500.00	900	45.00	企业家凝聚力项目	企业慰问	元/人	500.00	900	45.00	0.00	0.00%	1.根据2026年调整后的最新实施方案，营商办计划在保持预算金额不变的情况下聚焦辖区的重点企业，减少慰问人数的同时提升慰问的标准。 2.数量较为合理，根据江川路街道企业数量和2026年调整后最新的项目计划，计划慰问300家企业，每个企业慰问3名人员，共900人，2025年企业慰问人数为1200人，考虑到聚焦重点企业的方案，当前申报数量较为合理。 3.单价较为合理。根据2026年提升服务品质的项目方案及2025年历史慰问标准400元/人，调整后企业慰问单价500元

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后的项目明细	项目构成	计量单位	审核预算金额			核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额				单价	数量	预算金额			
															<p>/人，申报单价较为合理。</p> <p>4.企业家凝聚力申报金额 45 万元，审核金额 45 万元，核减金额 0.00 万元，核减率 0.00%</p>
	重点企业家研修研学服务		万元/次	22.67	3	68.00	重点企业家研修研学服务	万元/次	20.00	3	60.00	-8.00	-11.76%	<p>1.重点企业家研修研学服务项目由企业家研修研学活动 60 万元和企业交流活动 8 万元组成，其中根据 2026 年最新计划安排，企业交流类活动均纳入安商稳商优商服务项目，故不再安排相应的预算。重点研修班活动是组织 3 批次企业负责人，组织参访上海华为等知名企业，形式是不固定的。</p> <p>2.数量较为合理。根据历史开展情况，2023 年开展活动 2 次，中等规模，参加人数 80 人 2024 年开展 6 次研修研学活动，中等规模，参与人数 160 人次，2025 年开展 2 次，中等规模，参加人数 50 人，根据近三年实际参与人次情况，平均每次参与人数 25-40 人，根据最新调整后计划 2026 年组织不低于 3 次，当前申报数量较为合理，测算参与人数达 100 人次左右。</p> <p>3.单价较为合理。近三年重点企</p>	

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后的项目明细	项目构成	计量单位	审核预算金额			核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额				单价	数量	预算金额			
															业家研修研学活动预算金额合计为144万元，根据实际参与的人次，平均服务每人6000元，核定2026年预算金额为60万元 4.重点企业研修研学服务申报金额68万元，审核金额60万元，核减金额8.00万元，核减率11.76%。
	企业交流等活动		万元/次	17.00	1	17.00	安商稳商优商服务	承办年度重点企业促进交流活动	万元/次	17.00	1.00	17.00	0.00	0.00%	<p>1.根据2026年最新项目实施方案，企业交流等活动被纳入新增安商稳商优商的子项目。</p> <p>2.数量较为合理。根据调整后的2026年最新项目实施方案，计划承办1场重点企业交流活动，服务不少于100家企业，依据过往历史活动开展情况，每年均举办一项重点企业促进交流活动，数量较为合理，且计划服务企业数量也较为合理。</p> <p>3.单价较为合理。当前申报活动单价为15万元/场，涉及牵头组织活动费用、签约费用、场地费用、材料费用等，平均服务每家企业为1700元,按照同类型项目的活动支出情况，预算单价较为合理。</p> <p>4.承办年度重点企业促进交流活</p>

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后的项目明细	项目构成	计量单位	审核预算金额			核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额				单价	数量	预算金额			
															动申报金额 0 万元，审核金额 17 万元，核增金额 17.00 万元，核增率 100.00%。
江川商会工作经费	江川商会工作经费		万元/年	50	1	50	安商稳商优商服务	民企与央企、国企对接活动	万元/次	3	4	12	6.50	13.00%	1.根据 2026 年最新项目实施方案，2026 年江川商会工作经费相关工作内容被纳入亲商稳商优商项目。 2.数量较为合理。本项目为新增子项目，根据调整后的 2026 年最新项目实施方案，计划举办 4 场民企与央企、国企对接活动，服务不少于 80 家企业，根据历史情况，每年均开展 4 次对接活动，项目申报数量较为合理，且计划服务企业数量也较为合理。 3.单价较为合理。当前申报活动单价为 3 万元/场，平均服务每家企业为 1500 元,按照同类型项目的活动支出情况，预算单价较为合理。 4. 民企与央企、国企对接活动申报金额 0 万元，审核金额 12 万元，核增金额 12 万元，核增率 100.00%。
								民企、中小企业政策宣	万元/次	3	2	6			1.根据 2026 年最新项目实施方案，2026 年江川商会工作经费

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后的项目明细	项目构成	计量单位	审核预算金额			核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额				单价	数量	预算金额			
							传交流活动								<p>相关工作内容被纳入亲商稳商优商项目。</p> <p>2.数量较为合理。本项目为新增子项目，根据调整后的2026年最新项目实施方案，计划举办2场民企、中小企业政策宣传交流活动，服务不少于40家企业，项目申报数量较为合理，且计划服务企业数量也较为合理。</p> <p>3.单价较为合理。当前平均活动单价为3万元/场，平均服务每家企业为1500元,按照同类型项目的活动支出情况，预算单价较为合理。</p> <p>4. 民企、中小企业政策宣传交流活动申报金额0万元，审核金额6万元，核增金额6万元，核增率100.00%.</p>
							开展民营企业、商协会间交流活动	万元/次	3	2	6			<p>1.根据2026年最新项目实施方案，2026年江川商会工作经费相关工作内容被纳入亲商稳商优商项目。</p> <p>2.数量较为合理。本项目为新增子项目，根据调整后的2026年最新项目实施方案，计划举办2场民营企业、商协会间交流</p>	

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后的项目明细	项目构成	计量单位	审核预算金额			核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额				单价	数量	预算金额			
							开展民企画像分析	万元/年	3	1	3			<p>活动，服务不少于40家企业，项目申报数量较为合理，且计划服务企业数量也较为合理。</p> <p>3.单价较为合理。当前申报活动单价3万元/场，平均服务每家企业为1500元,按照同类型项目的活动支出情况，预算单价较为合理。</p> <p>4.开展民营企业、商协会间交流活动申报金额0万元，审核金额6万元，核增金额6万元，核增率100.00%。</p> <p>1.根据2026年最新项目实施方案，2026年江川商会工作经费相关工作内容被纳入亲商稳商优商项目。开展民企画像主要是对企业提供分级分类描绘特征，分别从基础信息与经营现状、运营与竞争力、风险与发展潜力及应用场景出发，进行深度分析，最终生成诊断报告与发展建议</p> <p>2.本项目为新增子项目，根据调整后的2026年最新项目实施方案，计划开展民企画像分析，根据同类型服务的支出情况，服务不少于40家企业，平均服</p>	

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后的项目明细	项目构成	计量单位	审核预算金额			核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额				单价	数量	预算金额			
							中小企业排摸引育和信息管理	万元/年	29.5	1	29.5			<p>务每家企业为750元，根据同类型服务标准，预算金额较为合理。</p> <p>3.开展民企画像分析申报金额0万元，审核金额10万元，核增金额4.00万元，核增率100.00%。</p> <p>1.根据2026年最新项目实施方案，2026年江川商会工作经费相关工作内容被纳入亲商稳商优商项目。中小企业排摸引育和信息管理主要包括对区域内经营的中小型企业分别开展月度、季度、年度信息核实或政策宣传等服务；对企业的落地情况、营收情况、产业归属进行汇总，形成表格；对大零号湾区域、闵开发区域、江川中部地区的企业的核实情况定期(月度、季度、年度及不定期)与相关负责人反馈对接；企业诉求回访四项内容。</p> <p>2.根据2026年最新计划安排，计划开展中小企业排摸引育和信息管理，以及满意度评价调查，其中中小企业排摸及服务企业不少于2000家次，平均</p>	

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后的项目明细	项目构成	计量单位	审核预算金额			核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额				单价	数量	预算金额			
							安商稳商优商服务小计		/	/	73.50	/	/	/	
企业服务经费及江川商会工作经费小计			/	/	/	358.00	企业服务经费小计	/	/	/	356.50	-1.50	-0.49%	/	
优化营商经费	优化营商环境建设暨企业服务品牌建设、评估服务		万元/年	20.00	1	20.00	优化营商环境建设暨企业服务品牌建设、评估服务	万元/年	20.00	1	20.00	0.00	0.00%	<p>1.本项目 2026 年涉及品牌服务、评估服务\会客厅建设等服务事项，其中评估服务主要实施内容为制作江川路街道招商指南，会客厅建设为完成江川路街道会客厅的建设。</p> <p>2.预算金额根据历史申报情况，其中评估服务 2025 年合同价格 9.85 万元、会客厅建设 2023 年申报金额 10.00 万元，当前申报金额 20 万元较为合理。</p> <p>3.优化营商环境建设暨企业服务品牌建设、评估服务申报金额</p>	

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后的项目明细	项目构成	计量单位	审核预算金额			核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额				单价	数量	预算金额			
															20万元，审核金额20万元，核减金额0.00万元，核减率0.00%
	企业高质量发展交流促进活动	万元/年	19.00	1	19.00	企业高质量发展交流促进活动	万元/年	19.00	0	0.00	-19.00	-100.00%	1.根据调整后的2026年最新项目实施方案，2026年不开展企业高质量发展促进活动，故不再安排相关预算。 2.企业高质量发展促进交流活动申报金额19万元，审核金额0万元，核减金额19.00万元，核减率100.00%。		
	产业发展促进活动	万元/年	19.00	1	19.00	产业发展促进活动	万元/年	19.00	0	0.00	-19.00	-100.00%	1.根据调整后的2026年最新项目实施方案，不再开展产业发展促进活动，故不再安排相关预算。 2.产业发展促进活动申报金额19万元，审核金额0万元，核减金额19.00万元，核减率100.00%。		
	知识产权信用节能降碳相关宣传和服务费用	万元/年	10.00	1	10.00	知识产权信用节能降碳相关宣传和服务费用	万元/年	10.00	1	10.00	0.00	0.00%	1.知识产权信用节能降碳相关宣传和服务费用主要涉及宣传品制作和产权服务两项内容。 2.申报金额根据2025年历史申报情况和实际支出情况，当前申报金额较为合理，无需进行调整。 3.知识产权信用节能降碳相关宣传和服务费用申报金额10万		

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后的项目明细	项目构成	计量单位	审核预算金额			核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额				单价	数量	预算金额			
															元，审核金额 10 万元，核减金额 0 万元，核减率 0.00%。
诚信计量示范社（街）区		2026年诚信计量示范社（街）区维护费	万元/年	12.50	1	12.50	诚信计量示范社（街）区	2026年诚信计量示范社（街）区维护费	万元/年	10.00	1	10.00	-2.50	-20.00%	<p>1.根据《关于进一步做好诚信计量示范社（街）区建设工作》文件要求，创建完成需要对示范街区进行维护，本项目实施内容涉及开展计量示范社区宣传、参建商家诚信计量员线上培训以及考核。</p> <p>2.预算金额根据 2025 年历史申报情况，目前申报金额相对较高，故核定金额 10.00 万元。</p> <p>3.诚信计量示范（街）区申报金额 12.50 万元，审核金额 10.00 万元，核减金额 2.50 万元，核减率 20.00%</p>
		/						2025年创建验收尾款	万元/年	11.76	1	11.76	11.76	100.00%	<p>1.2026 年新增 2025 年示范社区创建验收尾款金额支付项目，2025 年合同价格为 39.76 万元。</p> <p>2.预算金额较为合理。根据 2025 年合同价格和 2025 历史支付情况，当前预算金额 11.76 万元较为合理。</p> <p>3.2025 年创建验收尾款申报金额 0.00 万元，审核金额 11.76 万元，核增金额 11.76 万元，核减率 100.00%。</p>

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后的项目明细	项目构成	计量单位	审核预算金额			核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额				单价	数量	预算金额			
				诚信计量示范社(街区)小计	/	/				/	12.50	诚信计量示范社(街区)小计			
/	上海绿色低碳技术创新大赛	首付款	万元/年	14.9	1	14.90	14.90	100.00%	1.本项目为2026年新增项目,合同于2025年12月9日签订,创新大赛持续开展至2026年3月3日。 2.预算金额根据绿色低碳技术创新大赛合同价格情况进行申报,申报金额较为合理。 3.上海绿色低碳基础创新大赛首付款申报金额0.00万元,审核金额14.90万元,核增金额14.90万元,核增率100.00%。						
		尾款	万元/年	15	1	15.00	15.00	100.00%	1.本项目为2026年新增项目,合同于2025年12月9日签订,创新大赛持续开展至2026年3月3日。 2.预算金额根据绿色低碳技术创新大赛合同价格情况进行申报,上海绿色低碳技术创新大赛当前申报预算金额15.00万元较为合理。 3.上海绿色低碳基础创新大赛尾款申报预算金额0.00万元,审核金额15.00万元,核增金额15.00万元,核增率100.00%。						

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后的项目明细	项目构成	计量单位	审核预算金额			核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额				单价	数量	预算金额			
							上海绿色低碳技术创新大赛小计	/	/	/	29.9	29.90	100.00%	/	
		优化营商经费小计	/	/	/	80.50	优化营商经费小计	/	/	/	81.66	1.16	1.44%	/	
商贸领域行业经费	江川十二时辰（达人探店）	万元/家	0.43	35	15.00	江川十二时辰（达人探店）	万元/家	0.43	35	15.00	0.00	0.00%	1.数量较为合理。江川十二时辰（达人探店）费用主要涉及和公众号、视频号、小红书账号的合作费用和策划宣传费用，2026年计划完成30-35家探店、场所的宣传，实际近三年均按照计划完成探店宣传，当前申报数量35家探店较为合理。 2.单价较为合理。根据近三年历史单价申报情况和合同价格，其中2024年合同价格15万元，2025年合同价格15.78万元，当前申报单价为合理。 3.江川十二时辰（达人探店）申报金额15.00万元，审核金额15.00万元，核减金额0.00万元，核减率0.00%。		
	购物节活动经费	万元/次	15.00	1	15.00	购物节活动经费	万元/次	15.00	1	15.00	0.00	0.00%	1.2025年购物节活动由于区域市场活动安排故未开展，2026年结合市场行为根据市场招商情况再进行开展，截止目前招商已达到60%-70%，计划2026		

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后的项目明细	项目构成	计量单位	审核预算金额			核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额				单价	数量	预算金额			
															<p>年达到 80%，同时根据调整后的最新项目实施方案，2026 年购物节活动涉及永平路等街区的活动，所以 2026 年确定正常开展购物节活动。</p> <p>2.申报金额较为合理，根据近三年历史申报情况和合同价格，其中 2024 年合同价格为 11.78 万元，当前申报金额 15 万元较为合理。</p> <p>3.购物节活动经费申报金额 15 万元，审核金额 15 万元，核减金额 0 万元，核减率 0.00%。</p>
	行业安全培训服务		万元/人	0.09	165	15.00	行业安全培训服务	万元/人	0.09	165	15.00	0.00	0.00%	<p>1.根据《关于开展公共场所安全排查整治的通知》《江川路街道建设工程项目管理实施办法》等文件要求，园区、商务区、商业楼等地区的行业安全检查、安全培训、消防演练由营商办自主开展。</p> <p>2.数量较为合理。行业安全培训服务由单位自行开展，费用主要由培训和演练费用两部分涉及专家费，参与人数的场地费、午餐费构成，根据 2026 年调整后最新的项目实施方案，计划参与人数 165 人，实际根据</p>	

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后的项目明细	项目构成	计量单位	审核预算金额			核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额				单价	数量	预算金额			
															近三年历史参与人数均达到165人，当前申报数量较为合理。 3.单价较为合理。单价根据近三年历史单价申报价格情况和《中央和国家机关培训费管理办法》，当前申报单价0.09万元/人较为合理。 4.行业安全培训申报金额15.00万元，审核金额15.00万元，核减金额0.00万元，核减率0.00%
	商贸领域行业经费小计		/	/	/	45.00	商贸领域行业经费小计		/	/	/	45.00	0.00	0.00%	/
质量强区	区域质量工作品牌服务	区域质量工作品牌服务项目	万元/年	15.00	1.00	15.00	区域质量工作品牌服务	区域质量工作品牌服务项目	万元/年	15.00	1.00	15.00	15.00	0.00%	1.根据《关于各街镇（莘庄工业区）一镇一产业质量提升评价工作的预通知》，各街镇需要完成质量品牌考核工作，本项目涉及两项服务内容，一是协助江川路街道完成一镇一产业考核工作，二是围绕市、区级要求，完成质量相关工作。 2.预算金额根据近三年历史申报情况和市场询价，其中近三年合同价格均为15万元，当前申报金额15.00万元较为合理。 3.区域质量工作品牌服务申报金额15.00万元，审核金额15.00万元，核减金额0.00万元，核

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后的项目明细	项目构成	计量单位	审核预算金额			核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额				单价	数量	预算金额			
															减率 0.00%。
		质量强区宣传品制作	万元/年	5.00	1.00	5.00		质量强区宣传品制作	万元/年	5.00	1.00	5.00	5.00	0.00%	1.本项目涉及宣传强区相关的宣传品制作费，根据近三年历史申报情况和市场询价，当前申报金额 5 万元较为合理。 2.质量强区宣传品申报金额 5.00 万元，审核金额 5.00 万元，核减金额 0.00 万元，核减率 0.00%。
		区域质量工作品牌服务小计	/	/	/	20.00		区域质量工作品牌服务小计	/	/	/	20.00	0.00	0.00%	/
		质量工作宣传费	万元/年	4.00	1	4.00		质量工作宣传费	万元/年	4.00	1	4.00	0.00	0.00%	1.根据《关于加快推进质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升试点工作的通知》文件要求开展质量工作宣传项目，项目涉及定制文件包和洗漱包的制作以及宣传册的制作，其中宣传品定制 3 万元（1900 个定制文件包和 150 个洗漱包），宣传册制作 1 万元。 2.根据近三年历史申报情况和市场询价，当前申报金额 4 万元较为合理。 3.质量工作宣传费申报金额 4 万元，审核金额 4 万元，核减金额 0.00 万元，核减率 0.00%，

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后的项目明细	项目构成	计量单位	审核预算金额			核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额				单价	数量	预算金额			
		质量强区小计	万元/年	/	/	24.00	质量强区小计	万元/年	/	/	24.00	0.00	100.00%	/	
菜场追溯系统	菜场追溯系统费用		/	1.53	8	12.20	菜场追溯系统费用	/	1.53	8	12.20	0.00	0.00%	<p>1.根据《关于标准化菜市场食品流通安全信息追溯体系落实运行维护资金及考核的通知》文件要求，各镇、街道、莘庄工业区根据属地化原则，安排专项资金用于标准化菜市场追溯系统运行维护。</p> <p>2.数量较为合理。根据2026年最新项目实施方案，计划开展追溯系统维护的菜场数量合计8个点位需要开展维护，当前申报8个点位的追溯系统数量较为合理。</p> <p>3.单价较为合理。单价根据历史申报价格以及其他区域同类项费用情况，当前申报单价1.53万元/点位较为合理。</p> <p>4.菜场追溯系统费用申报金额12.2万元。审核金额12.2万元，核减金额0万元，核减率0.00%</p>	
智慧招商系统	智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目经费		/	19.00	1	19.00	智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目经费	/	19.00	1	19.00	0.00	0.00%	1.智慧招商系统主要涉及基础运维服务、数据接口服务、定制开发服务、模块租赁服务四项	

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后的项目明细	项目构成	计量单位	审核预算金额			核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额				单价	数量	预算金额			
运维及数据服务和模块租赁项目															服务内容，主要为委托专人进行服务。 2.申报金额较为合理，根据近三年历史申报情况和市场询价，近三年合同金额均为19万元，当前申报金额较为合理。 3.智慧招商系统申报金额19.00万元，审核金额19.00万元，核减金额0.00万元，核减0.00%。
优化营商环境项目	2025年尾款		万元/年	120.75	1	120.75	2025年尾款	万元/年	120.7	1	120.7	-0.05	-0.04%	1.优化营商环境项目主要涉及宣传和专业技术服务两项实施内容，具体包括开展招商推介、为企业提供专业技术服务及企业开办引导服务。 2.申报金额较为不合理，根据2025年合同金额603.76万元，以及2025年历史支付金额482.06，故核减至120.7万元。 3.优化营商环境项目2025年尾款申报金额120.75万元，审核金额120.7万元，核减金额0.05万元，核减率0.04%。	
	2026年首付款		万元/年	483.01	1	483.01	2026年首付款	万元/年	0.7	10	246.84	-236.17	-48.90%	1.优化营商环境项目主要涉及宣传和专业技术服务两项实施内容，具体包括开展招商推介、为企业提供专业技术服务及企业开办引导服务。	

项目内容	申报项目明细	项目构成	计量单位	2026年申报金额			审核后的项目明细	项目构成	计量单位	审核预算金额			核减金额	核减率	审核说明
				单价	数量	预算金额				单价	数量	预算金额			
															2.申报金额较为不合理，根据2026年最新项目实施方案，2026年项目合同首付比例从80调整至40%，故审核金额调整为246.84万元。 3.优化营商环境项目2026年首付款申报金额483.01万元，审核金额246.84万元，核减金额236.17万元，核减率48.90%。
		优化营商环境项目小计	/	/	/	603.76	优化营商环境项目小计	/	/	/	367.54	-236.22	-39.12%	/	
商务公司年度服务	商务公司年度服务	人员经费	万元/人	28.80	18	518.40	商务公司年度服务	人员经费	万元/人	28.80	18	518.40	0.00	0.00%	1.数量较为合理。根据《关于核定街道招商人员配备及经费的请示》(闽国资发〔2023〕118号)，文件要求，江川路街道配备18名招商工作人员，当前申报数量较为合理。 2.单价较为合理。依据《关于核定街道招商人员配备及经费的请示》，街道购买商务公司服务经费人均28.8万元/年，当前申报单价28.8万元/人较为合理。 3.人员经费申报金额518.40万元，审核金额518.40万元，核减金额0万元，核减率0.00%。
															公

项目内容	申报项目明细	项目构成		计量单位	2026年申报金额			审核后的项目明细	项目构成		计量单位	审核预算金额			核减金额	核减率	审核说明
					单价	数量	预算金额					单价	数量	预算金额			
		用经费	额	人					用经费	额	人						
		工会经费	万元/人	0.58	18	10.37		工会经费	万元/人	0.58	0	0.00	-10.37	-100.00%	闽府抄〔2023〕197号文件标准，相关服务以购买服务形式保障，不再单独安排公用经费，故予以全部核减。 2.公用经费申报金额63.83万元，审核金额0.00万元，核减金额63.83万元，核减率100.00%		
		招标投标费用	万元/年	7.00	1	7.00		招标投标费用	万元/年	7.00	0	0.00	-7.00	-100.00%			
		应缴税费	万元/年	34.76	1	34.76		应缴税费	万元/年	34.76	0	0.00	-34.76	-100.00%			
		小计	/	/	/	63.83		小计	/	/	/	0.00	-63.83	-100.00%			
		商务公司年度服务小计	/	/	/	582.23		商务公司年度服务小计	/	/	/	518.40	-63.83	-10.96%			
红园路9号修缮		红园路9号修缮	元/平方米	4000.00	1335	534.00	红园路9号修缮	元/平方米	4000.00	0	0.00	-534.00	-100.00%	1.根据最新计划安排，2026年本项目取消，故全部进行核减。 2.红园路9号修缮申报金额534.00万元，审核金额0.00万元，核减金额534.00万元，核减率100.00%。			
合计			/	/	/	2258.69			/	/	/	1424.30	-834.39	-36.94%	/		

附件二：项目事前绩效评估指标体系及评分

一级指标	权重 (%)	二级指标	权重	三级指标	指标解释	权重	附表	打分标准	得分	评价分析
项目决策 (A)	50	项目立项 (A1)	30	立项依据充分性 (A11)	考察项目立项的依据，项目与部门职责的充分性与相关性。	10	A11	考察项目设立与区委区政府的战略目标，政策文件，部门十四五规划的依据充分性和相关性。 ①充分性：符合国家、市、区的相关规划、政策法规与工作任务，与部门职责的关联度高，符合政府项目的公益性，且有相关文件依据，得5分； ②相关性：有市级或区级针对本项目的文件规定、会议纪要、转发或批复的文件等，且列示文件依据的，得5分。	10	根据《优化营商环境条例》《闵行区聚焦提升企业满意度持续打造一流营商环境行动方案》等相关文件要求，项目围绕企业服务与营商环境优化，系统开展品牌、企业活动，着力提升营商环境整体水平，项目与国家、市、区级政策导向相适应，与营商环境办公室的职责高度契合，项目符合政府项目的公益性，各子项目实施也均具有明确的政策依据以及立项批复文件。
				立项必要性 (A12)	考察项目的必要性、不可替代性、唯一性。	10	A12	①列示项目解决当前现实问题的必要性，必要性高，得6分。 ②列示项目的不可替代性，如项目不开展，会产生哪些不利影响，不可替代性高，得2分。 ③列示项目的唯一性，无重复的同类项目，得2分。	10	近年来，江川路街道企业数量众多，对医疗健康、政策咨询、人才服务、资源对接等方面的需求日益增长且多元化，现有服务体系难以精准、高效地满足所有需求，亟须通过本项目构建全覆盖、多层次的企业服务网络，提升企业归属感和满意度；另一方面，当前各地竞相优化营商环境的背景下，传统的招商模式吸引力下降，项目通过打造“投资会客厅”、开展智慧招

一级指标	权重 (%)	二级指标	权重	三级指标	指标解释	权重	附表	打分标准	得分	评价分析
										商、组织精准推介等活动，是提升投资促进实效、应对区域竞争、吸引优质企业落户的必然要求。此外，国家、市、区各级营商环境政策需在街镇层面有效承接和落地，本项目将宏观政策转化为具体服务和企业可感知举措的关键抓手，同时本项目无同类型项目。
				项目可行性 (A13)	考察为实现项目目标的长短期可行性分析，即项目有前期准备情况	10	A13	① 项目方案已经过必要的可行性研究、专家论证或风险评估等，得3分； ② 项目预算规模与年度部门总预算控制数相适应，得2分； ③ 经常性或新增项目综合考虑了长期管理机制或退出机制，若是一次性项目则重点考虑了项目完成后的相关情况，从而能够说明项目具有较长期内的可行性的，得5分。	10	项目方案严格遵循《优化营商环境条例》及市、区两级行动方案等政策文件，其目标和内容经过上级政策导向的充分论证，具备较强的政策可行性且项目大部分子项（如企业服务、商会工作、菜场追溯等）为经常性项目，已有多年的实施经验和历史数据作为支撑，近三年预算规模虽有增长，但整体与部门整体总预算相适应，项目由营商环境办公室负责实施，根据上级文件要求和江川路街道内部管理制度进行管理，项目管理制度建立健全，故本项目具备较好的可行性。
		项目预算 (A2)	20	预算科学性 (A21)	考察项目预算编制科学性，与绩效目标的关联度。	5	A21	①列示中长期目标、阶段性目标、绩效目标与预算对应性和匹配度高，得2分； ②若是经常性项目，列示近三年的预算安排和实际执行的调	4	绩效目标申报表中明确列示年度阶段目标，但未列示项目的总目标，项目绩效目标与预算对应性和匹配度较高。项目绩效目标与预算对应性和匹配度高，结合预算近三年预算安排和实际执行的调整情况、

一级指标	权重 (%)	二级指标	权重	三级指标	指标解释	权重	附表	打分标准	得分	评价分析
								整情况，与执行情况结合，得3分；若是一次性项目，列示与同类项目预算比较分析的，原则上与同类地区比较，得3分；无同类项目比较分析的，得0分。		执行情况。
				预算细化度 A22	考察项目预算编制精细化程度	5	A22	①列示项目及各子项目的组成情况，得2分。 ②细化到预算三层架构，配以明确的数量测算依据、单价和标准来源的，得3分。	3	本项目预算编制主要涉及企业服务经费、江川商会工作经费、优化营商经费、商贸领域行业经费等十项内容，项目预算细化至第三级别，但未根据单价、数量进行编制，且预算金额依据不够充分。
				预算规范性 A23	考察预算编制程序的规范性	5	A23	①列示项目决策程序，预算申报的及时有效，经自下而上的申报、并经部门职责一致性审核的，得2分。 ②经预算主管部门集体决策程序（如三重一大），得3分。	5	项目预算严格遵循江川路街道预算管理制度进行编制与申报，并按规定流程报经“三重一大”会议审议通过，项目预算申报过程合规。
				预算编制合理性 (A24)	考察预算编制的成本控制合理性	5	A24	按照以下顺序的参考标准列示申报预算的成本测算方法： 1.国家规定标准或财政供给标准； 2.政府采购标准（有序市场竞争后的标准）；	3	项目预算编制主要依据相关文件要求和历史申报情况进行编制，预算编制较为合理，但未根据各子项目历史实际完成情况和当年度的工作计划进行优化调整，预算编制有待进一步完善。

一级指标	权重 (%)	二级指标	权重	三级指标	指标解释	权重	附表	打分标准	得分	评价分析
								3.专家评审论证标准; 4.行业指导标准或历史成本法; 5.市场询价的标准。 测算依据充分、准确、成本控制合理的,得5分。		
项目管理 (B)	30	项目实施管理 (B1)	20	项目管理制度健全性 (B11)	考察与项目直接相关的业务管理制度的健全性和可操作性	5	B11	列示单位的管理责任人制度,项目管理制度等。 ①项目管理制度的健全性高,得3分; ②项目管理制度可操作性强,得2分。	5	本项目根据《上海市市场监督管理局关于进一步做好诚信计量示范社(街)区建设工作的通知》《关于标准化菜市场食品流通安全信息追溯体系落实运行维护资金及考核的通知》等文件要求和江川路街道内控管理对各项目进行管理,具备较强的可操作性。
				项目计划科学性 B12	考察项目计划的科学性、可操作性	10	B12	列示项目完整的活动计划,活动内容,管理流程。 ①工作计划科学性、合理性高,得3分; ②分阶段计划的明确性、可操作性强,得2分; ③项目采购方式合理性高,得3分; ④与现有资源的整合利用度及现有机构能力匹配度高,得2分。	6	项目政府采购均遵循上级政府采购相关制度要求,项目采购方式合理性高,项目与商务公司、商会等机构业务关联紧密,能够有效整合利用现有资源,且实施内容与相关机构的职能定位及专业能力高度匹配,但项目部分子项目如企业交流等活动、2026年研修班、企业高质量发展交流促进活动等活动均缺少明确的项目计划,仅明确了开展的意向,缺乏具体的实施时间表与分阶段任务安排,导致计划的可执行性不足,实际本项目计划不够科学。

一级指标	权重 (%)	二级指标	权重	三级指标	指标解释	权重	附表	打分标准	得分	评价分析
				财务管理制度健全性 (B13)	考察单位的财务管理制度的健全性和有效性	5	B13	列示单位的财务制度、资产管理制度、内部控制制度、专项资金管理办法等管理制度。 ①内部控制制度（财务制度、预算管理制度）的健全性高，得3分； ②专项资金管理办法的健全性高，得1分； ③资产管理制度的健全性高，得1分。	5	本项目沿用江川路街道的财务管理制度，其中涉及“预算管理制度”、“财政审批制度”、“专项资金管理办法”“资产管理制度”等均具有明确的规定要求，项目财务管理制度健全。
		项目风险及结果管理 (B2)	10	项目风险管理 (B21)	考察一次性或新增项目项目风险的识别和管理情况	10	B21	对于上年度未经立项、跟踪或后评价的项目： ①项目管理风险控制机制和风险防范措施的健全性高，得4分； ②项目资金管理的风险控制机制健全，得3分； ③风险控制与防范措施具体责任部门落实明确，得3分； 注：所谓风险是指项目在立项、执行及管理中每一个环节可能出现的风险。	10	本项目为经常性项目，曾于2023年开展过重点跟踪评价，项目单位根据评价结果及时进行整改，抓紧项目的实施进度，对标节点支付，且项目预算安排规范化，全面化，加强预算资金管理，实现资金使用效益最大化。
				项目评价结果管理	考察上年度绩效评价结果对项目管理的应		B22	对于上年度已经立项、跟踪或后评价的项目：		

一级指标	权重 (%)	二级指标	权重	三级指标	指标解释	权重	附表	打分标准	得分	评价分析
				(B22)	用、改进情况			列示根据上年度评价结果（以最近一次评价结果为准，结果或前评价），进行整改并应用的文件、制度、措施。 ①文件、制度应用落实，得5分。 ②整改具体职能部门职责明确，得5分		
项目绩效 (C)	20	项目预期产出 (C1)	12	产出数量 (C11)	预算年度内项目预期产出的产品或服务数量	4	C11	①至少编制量化明确的数量、质量、时效的产出指标各一个，每个得2分； ②指标标杆值确定合理，列示标杆值确立的行业标准、历史标准、文件标准或是专家标准，每个得2分。	4	项目绩效目标申报表设立产出数量指标“培训班次（会议次数）”，指标值为“2次”，指标量化且符合项目计划。
				产出质量 (C12)	预算年度内项目预期产出的产品或服务质量	4	C12		4	项目绩效目标申报表设立产出质量指标“需求满足度”指标值为“99%”，指标值合理符合行业标准；
				产出时效 (C13)	预算年度内项目预期产出的产品与服务时效性	4	C13		2	本项目未设立时效指标
		项目预期效益 (C2)	4	经济效益 (C21)	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况，用以反映项目产生的经济收益。如项目产生直接经济收益时，可用内部收益率、减少政府	4	C21	①至少要编制两个明确的效益指标（经济效益或社会效益或生态效益），得2分； ②指标合理性，列示指标值和标杆值确立的依据，如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准，得2分。	2	项目绩效目标申报表设立社会效益指标“宣贯政策知晓率”，指标值为“100%”，但是已设立指标不能全面展现项目实施带来的预期效益，可从增加企业服务能级、经营市场环境和安全水平、引进企业数量等社会效益指标。

一级指标	权重 (%)	二级指标	权重	三级指标	指标解释	权重	附表	打分标准	得分	评价分析
					支出、产生利税等指标。					
				社会效益 (C22)	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况，可以用科学技术进步、产业结构优化、促进社会发展、提高健康水平、提高生活质量、增强公共安全等指标。		C22			
				生态效益 (C23)	项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况，用以反映对综合开发利用和节约资源、保护环境和生态建设的作用。		C23			
		项目预期效果 (C3)	4	影响力 (C31)	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况,用以反映影响力指标的编制情况以及是否包括制度保障、人力资源以及经费的合理增长情况。	2	C31	①至少编制一个明确的影响力指标，得1分； ②指标对目标任务结果直接影响，包括对项目保障制度、人力资源、经费等的长期可持续性，得0.5分； ③指标合理性，列示指标值和标杆值确立依据，如行业标	0	项目绩效目标申报表未设立可持续性影响指标

一级指标	权重 (%)	二级指标	权重	三级指标	指标解释	权重	附表	打分标准	得分	评价分析
								准、历史标准、文件标准或专家标准，得 0.5 分。		
				社会公众或服务对象满意度 (C32)	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度，用以反映满意度指标的编制情况，以及满意度群体是否涉及了管理部门、实施部门与受益群体。	2	C32	①至少编制一个明确的满意度指标，得 1 分； ②指标合理性，列示指标值和标杆值确立依据，如行业标准、历史标准、文件标准或专家标准，得 1 分。	2	服务对象满意度上，项目绩效目标申报表设立满意度指标“企业满意度”，指标值为“>90%”，指标值设立符合行业标准，从项目受益人员角度进行评价。
总计	100	70 分以下暂缓，70-90 分部分可行，90 分以上可行				100		打分标准：高得满分，中得 50%，低得 0 分。	85	

附件三：项目预期绩效分析表

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	目标值来源
成本指标	经济成本指标	健康体检服务单价标准	4000 元/人	根据市场询价以及历史支出情况
		为企业送医服务单价标准	460 元/次	根据市场询价以及历史支出情况
		企业家凝聚力慰问标准	≤500 元/人	根据市场询价以及历史支出情况
		重点企业家研修研学服务	≤20 万元/次	根据市场询价以及历史支出情况
		达人探店成本标准	≤0.43 万元/家	根据市场询价以及历史支出情况
		行业安全活动标准	≤0.09 万元/人	根据市场询价以及历史支出情况
		菜场追溯系统运维费用单价标准	1.53 万元/家	根据市场询价以及历史支出情况
		商务公司人员经费单价标准	28.8 万元/人	根据《关于核定街道招商人员配备及经费的请示》文件要求
产出指标	数量指标	健康体检服务参与人数	330 人	工作计划
		为企业送医服务完成量	专家门诊代挂号服务 1000 次 陪诊服务 1000 次 代配药服务 1000 次	工作计划
		企业家凝聚力活动服务人数	900 人	工作计划
		2026 研修班等活动开展次数	≥3 次	工作计划
		企业服务品牌建设、评估服务完成率	100%	工作计划
		知识产权信用节能降碳相关宣传完成量	21 项	工作计划
		达人探店完成数量	30-35 家探店、场所	工作计划
		购物节活动开展完成率	100%	工作计划
		行业安全培训开展次数	2 次	工作计划
		区域质量工作品牌服务和宣传完成率	100%	工作计划
		菜场追溯系统运维完成菜市场数量	8 家	合同约定、工作计划
		智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁完成率	100%	合同约定、工作计划
		优化营商环境项目宣传完成量	制作 2000 份宣传手册 开展 8 场招商推介活动	合同约定、工作计划
优化营商环境项目专业技术服务完成量	完成 10 篇常规尽职调查报告 完成 2 篇深度尽职调查报告	合同约定、工作计划		

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	目标值来源
			开展新增企业服务 600 家次 开展企业变更服务 5400 家次 开展 5000 小时财务咨询服务 开展 1500 小时综合专业活动	
		商务公司招商人员配置人数	18 人	文件要求
		完成红园路 9 号修缮	1334 m ²	工作计划
	质量指标	企业服务质量达标率	100%	工作计划
		营商环境活动开展质量达标率	100%	工作计划
		诚信计量示范社（街）区考核通过率	100%	工作计划
		红园路 9 号修缮验收达标率	100%	工作计划
	时效性指标	企业服务及时性	及时	工作计划
		各项活动开展及时性	及时	工作计划
		各项宣传开展及时	及时	工作计划
		各项培训开展及时性	及时	工作计划
	效益指标	社会效益指标	企业服务能级	提升
商会运行保障			正常保障	年度工作计划
区域商业活力与品牌形象提升度			提升	年度工作计划
经营市场环境和安全水平			优化提升	年度工作计划
知识普及与质量意识提升			提升	年度工作计划
引进企业数量			较上一年度提升	年度工作计划
街道营商环境			持续优化	年度工作计划
可持续性影响指标		项目长效管理机制	建立健全	行业标准
满意度指标	满意度指标	辖区企业满意度	≥90%	社会调查

附件四：项目事前评估描述

优化营商环境建设项目描述

一、项目概况

1、项目背景：

随着我国经济快速发展，构建优质的营商环境成为近年来党中央、国务院的重点工作事项，一个区域营商环境的优劣直接影响着区域投资促进的多寡，同时也直接影响着区域内的经营企业，最终对经济发展状况、财税收入、社会就业情况等产生重要影响，良好的营商环境既是国家或地区经济软实力的集中体现，也是提升综合竞争力的核心要素。为了持续优化营商环境，加快建设现代化经济体系，推动经济高质量发展，国务院于 2019 年发布《优化营商环境条例》，文件指出优化营商环境应当坚持市场化、法治化、国际化原则，以市场主体需求为导向，以深刻转变政府职能为核心，创新体制机制、强化协同联动、完善法治保障，对标国际先进水平，为各类市场主体投资兴业营造稳定、公平、透明、可预期的良好环境。

为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记考察上海重要讲话精神，持续深化“放管服”改革，不断优化更具国际竞争力的营商环境，上海市发布了《上海市全面深化国际一流营商环境建设实施方案》，文件要求加强企业服务和投资促进体系建设，建设全市统一的上海市投资促进和企业服务平台，为投资者提供全方位、全领域、全覆盖的服务，进一步加强各区、街镇、功能区、园区的投资促进和企业服务队伍建设，大力弘扬服务企业“店小二”精神，及时关注、主动回应企业诉求，共同做好安商稳商工作。为持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，闵行区发布《闵行区聚焦提升企业满意度持续打造一流营商环境行动方案》，文件要

求建立招服一体化体系，打造企业项目服务总平台，构建“管招商、管项目、管企业、管服务”全生命周期的“1+9+21+X”招商和服务工作体系，健全重大项目提级管理和重点招商项目“服务包”制度，优化“窗口+直通车”服务模式，开展“招商能手、服务专员”培训，一揽子解决企业政策供给、空间资源、投融资、产业链协同、人才服务等各类事项。

江川路街道，地处闵行区境西南部，总面积 27.2 平方千米，辖区常住人口约 28 万人，作为“大零号湾”科技创新策源功能区的发端地与核心承载区，截止 2024 年 12 月 31 日，江川路街道企业总数超 1.44 万家，其中高新技术企业 431 家，专精特新企业 123 家，经济密度位居全区前列。为进一步优化街道营商环境，江川路街道营商办设立优化营商环境建设-营商办项目，加强招商工作及企业服务工作，推动区域经济高质量发展。2026 年本项目共涉及十项实施内容，涵盖企业服务经费、江川商会工作经费、优化营商环境经费、商贸领域行业经费、质量强区、菜场追溯系统、智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目、优化营商环境项目、商务公司年度服务、红园路 9 号修缮十个子项目。项目近两年均基本按照项目年初计划实施，除去 2025 年购物节活动经费根据区域市场活动安排故未开展以及优化营商环境项目为 2025 年新增跨年项目且实际 2025 年 11 月才签订合同，签订合同时间较晚故 2025 年实际成效尚不明确。

为了保障优化营商环境建设-营商办项目的正常开展，2026 年本项目共申报预算 2258.69 万元，资金均来源于区级财政资金。

2、依据充分性：根据《优化营商环境条例》《闵行区聚焦提升企业满意度持续打造一流营商环境行动方案》等相关文件要求，项目围绕企业服务与营商环境优化，系统开展品牌、企业活动，着力提升营商环境整体水平，项目与国家、市、区级政策导向相适应，

与营商环境办公室的职责高度契合，项目符合政府项目的公益性，各子项目实施也均具有明确的政策依据以及立项批复文件。

3、项目必要性和重要性：近年来，江川路街道企业数量众多，对医疗健康、政策咨询、人才服务、资源对接等方面的需求日益增长且多元化，现有服务体系难以精准、高效地满足所有需求，亟需通过本项目构建全覆盖、多层次的企业服务网络，提升企业归属感和满意度；另一方面，当前各地竞相优化营商环境的背景下，传统的招商模式吸引力下降，项目通过打造“投资会客厅”、开展智慧招商、组织精准推介等活动，是提升投资促进实效、应对区域竞争、吸引优质企业落户的必然要求。此外，国家、市、区各级营商环境政策需在街镇层面有效承接和落地，本项目将宏观政策转化为具体服务和企业可感知举措的关键抓手，同时本项目无同类型项目。

4、项目的可行性：项目方案严格遵循《优化营商环境条例》及市、区两级行动方案等政策文件，其目标和内容经过上级政策导向的充分论证，具备较强的政策可行性且项目大部分子项（如企业服务、商会工作、菜场追溯等）为经常性项目，已有多年的实施经验和历史数据作为支撑，近三年预算规模虽有增长，但整体与部门整体总预算相适应，项目由营商环境办公室负责实施，根据上级文件要求和江川路街道内部管理制度进行管理，项目管理制度建立健全，故本项目具备较好的可行性。

二、项目绩效目标设定情况

1、项目的总体目标：通过深化街道企业服务、强化投资促进、持续优化营商环境，系统提升企业服务满意度、投资促进精准度和营商环境的可感知度，有效激发市场主体活力，增强区域发展软实力与核心竞争力，为优质企业落户与发展提供全方位支撑，切实推动江川路街道经济实现高质量、可持续发展。

2、项目的具体目标：

表 2-1 绩效目标表

一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
产出指标	数量指标	培训班次(会议次数)	≥ 2.00(次)
	质量指标	需求满足度	≥ 99.00(%)
效益指标	社会效益指标	宣贯政策知晓率	≥ 99.00(%)
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥ 90.00(%)

3、阶段性工作目标：2026年继续加强企业服务，为辖区内300多家企业开展健康体检服务、为企业送医等服务，举办企业家凝聚力、企业交流、研修班等企业活动；通过企业服务品牌建设、评估服务，产业发展促进活动，知识产权信用节能降碳宣传等项目，持续优化江川路街道的营商环境；围绕区政府下达的各项经济指标及要求，落实菜场标准化建设，积极开展投资促进工作，提升区域经济高质量发展。

三、项目投入情况

1、项目总投入和构成情况：

2026年本项目申报预算2258.69万元，涉及企业服务经费、江川商会工作经费、优化营商环境经费、商贸领域行业经费、质量强区、菜场追溯系统、智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目、优化营商环境项目、商务公司年度服务、红园路9号修缮十个子项目，项目预算申报明细具体如下表所示：

表 2 2026 年优化营商环境建设项目预算申报明细

项目名称	项目内容	项目明细	计量单位	单价	数量	申报金额	编制说明	
优化营商环境建设-营商办	企业服务经费	健康体检服务	2025 年尾款	元/人	4000.00	165	66.00	涉及 2025 年 50%尾款和 2026 年合同金额 50% 预付款
			2026 年预付款	元/人	4000.00	165	66.00	
			小计	元/人	4000.00	330	132.00	
		为企业送医服务	专家门诊代挂号服务	元/次	200.00	1000	20.00	单价依据市场价格标准，数量依据项目单位实际需求 and 江川路街道企业数量进行编制
			陪诊服务	元/次	200.00	1000	20.00	
			代配药服务	元/次	60.00	1000	6.00	
			小计	元/次	460.00	1000	46.00	

项目名称	项目内容	项目明细	计量单位	单价	数量	申报金额	编制说明
		企业家凝聚力项目	元/人	500.00	900	45.00	单价根据相关慰问标准，数量根据江川路街道企业数量进行编制
		重点企业家研修研学服务	万元/次	22.67	3	68.00	依据上一年度完成情况，实际根据上一年度的研修班 8 万元和企业交流活动 60 万元进行编制
		企业交流等活动	万元/年	17.00	1	17.00	/
		企业服务经费小计	/	/	/	308.00	/
	江川商会工作经费	江川商会工作经费	万元/年	50.00	1	50.00	根据文件要求，每年安排工作经费不低于 50 万元
	优化营商经费	优化营商环境建设暨企业服务品牌建设、评估服务	万元/年	20.00	1	20.00	根据历史情况和上一年度实际完成情况进行预算编制
		企业高质量发展交流促进活动	万元/年	19.00	1	19.00	
		产业发展促进活动	万元/年	19.00	1	19.00	
		知识产权信用节能降碳相关宣传和服务费用	万元/年	10.00	1	10.00	
		诚信计量示范社（街）区	万元/年	12.50	1	12.50	
		优化营商经费小计	/	/	/	80.50	
	商贸领域行业经费	江川十二时辰（达人探店）	万元/点位	0.43	35	15.00	根据历史情况和上一年度实际完成情况进行预算编制
		购物节活动经费	万元/次	15.00	1	15.00	
		行业安全活动	万元/人	0.09	165	15.00	
		商贸领域行业经费小计	/	/	/	45.00	
	质量强区	区域质量工作品牌服务	万元/年	20.00	1	20.00	根据历史情况和上一年度实际完成情况进行预算编制
		质量工作宣传费	万元/年	4.00	1	4.00	
		质量强区小计	/	/	/	24.00	
	菜场追溯系统	菜场追溯系统费用	万元/家	1.53	8	12.20	根据历史情况和上一年度实际完成情况进行预算编制
	智慧招商系统运维及	智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目经费	万元/年	19.00	1	19.00	根据历史情况和上一年度实际完成情况进行预算

项目名称	项目内容	项目明细		计量单位	单价	数量	申报金额	编制说明
	数据服务和模块租赁项目							编制
优化营商环境项目	宣传经费	招商手册制作		元/份	35.00	2000	7.00	根据2025年编制情况进行编制
		招商推介活动		万元/场	4.62	8	36.96	
	专业技术服务费用	尽职调查报告-常规财务审计报告		万元/篇	0.70	10	7.00	
		尽职调查报告-深度尽调报告		万元/篇	1.40	2	2.80	
		新增企业服务		元/家次	500.00	600	30.00	
		企业变更服务		元/家次	500.00	5400	270.00	
		财务咨询服务		元/小时	350.00	5000	175.00	
	综合专业服务		元/小时	500.00	1500	75.00		
	优化营商环境项目小计				/	/	/	
商务公司年度服务	商务公司年度服务	人员经费		万元/人	28.80	18	518.40	根据《关于核定街道招商人员配备及经费的请示》文件中江川路街道实际配置招商人员的数量以及单价标准进行编制
		公用经费		万元/年	63.83	1	63.83	根据《上海市市本级基本支出预算管理办法》、工会经费相关标准进行编制
	商务公司年度服务小计				/	/	/	582.23
红园路9号修缮	红园路9号修缮费用		元/平方米	4000.00	1335	534.00	单价根据市场标准价格，数量根据建筑面积进行编制	
合计				/	/	/	2258.69	/

2、经常性项目执行情况：本项目近三年调整后预算分别为1546.83万元、1671.36万元、1995.19万元，年初预算逐年平均上涨32.29%，2025年相对2024年增长幅度较大的主要原因是2025年新增优化营商环境经费项目以及工业高质量发展专项资金项目预算较上一年

增长较大，从执行情况上看，2023-2024年预算执行率分别为85.57%、98.82%，2025年截止8月31日预算执行率仅为45.65%，其中2023年预算执行率较低的主要原因是企业服务经费项目中健康体检服务2023年未正常开展，本项目近三年预算执行情况明细如下表所示：

表3 近三年项目预算执行情况明细表

年份	项目构成	年初预算	调整后预算	执行金额	执行率	备注
2023	企业服务经费	318.50	318.24	110.85	34.83%	/
	江川商会工作经费	50.00	50.00	50.00	100.00%	/
	优化营商环境经费	235.00	103.73	88.42	85.24%	/
	商贸领域行业经费	65.00	10.74	10.74	100.00%	/
	质量强区	24.50	8.44	8.38	99.32%	/
	菜场追溯系统	8.75	8.33	8.33	100.00%	/
	智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目	13.30	13.30	13.30	100.00%	/
	商务公司年度服务	427.82	427.82	427.82	100.00%	/
	辅助招商平台专项推进费	0.00	385.68	385.68	100.00%	/
	协税员费用	140.00	113.70	113.70	100.00%	/
	兑现企业减免房租专项补贴资金	0.00	76.30	76.30	100.00%	/
	香樟云服务	18.00	5.79	5.79	100.00%	/
	第三方机构招商经费	30.00	0.00	-	-	/
	数字化转型	53.00	24.74	24.36	98.46%	/
小计	1383.87	1546.83	1323.67	85.57%	/	
2024	企业服务经费	334.25	270.07	267.39	99.01%	/
	江川商会工作经费	50.00	50.00	50.00	100.00%	/
	优化营商环境经费	102.00	87.40	85.58	97.92%	/
	商贸领域行业经费	70.00	69.00	64.12	92.92%	/
	质量强区	24.50	19.00	18.77	98.76%	/
	菜场追溯系统	12.00	12.00	12.00	100.00%	/
	智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目	13.30	13.30	12.77	95.98%	/
	商务公司年度服务	843.02	921.62	911.97	98.95%	/
	协税员费用	140.00	117.34	117.34	100.00%	/
	兑现企业减免房租专项补贴资金	0.00	76.30	76.30	100.00%	/
	香樟云服务	18.00	5.33	5.33	100.00%	/

年份	项目构成	年初预算	调整后预算	执行金额	执行率	备注
	工业高质量发展资金	0.00	30.00	30.00	100.00%	/
	小计	1607.07	1671.36	1651.56	98.82%	/
2025	企业服务经费	318.50	318.50	169.56	53.24%	截止 2025 年 12 月 10 日
	江川商会工作经费	50.00	50.00	50.00	100.00%	
	优化营商经费	137.00	137.00	66.01	48.18%	
	商贸领域行业经费	65.00	65.00	25.77	39.64%	
	质量强区	24.00	24.00	23.67	98.63%	
	菜场追溯系统	12.20	12.20	11.90	97.54%	
	智慧招商系统运维及 数据服务和模块租赁 项目	19.00	19.00	17.33	91.18%	
	优化营商环境项目	0.00	603.76	482.80	79.97%	
	商务公司年度服务	582.23	582.23	582.23	100.00%	
	辅助招商平台专项推 进费	300.00	0.00	0.00	-	
	协税员费用	140.00	140.00	121.17	86.55%	
	香樟云服务	18.00	18.00	0.00	0.00%	
	促进商贸企业商销增 长奖励	0.00	25.50	0.00	0.00%	
	工业高质量发展专项 资金	0.00	621.00	621.00	100.00%	
小计	1665.93	2616.19	2171.44	83.00%	/	

3、资金来源情况：优化营商环境建设-营商办项目为经常性项目，项目资金来源于区级一般公共预算，项目具体资金实施及拨付情况如下图所示：



图 1 资金实施拨付图

4、成本管理情况：根据市场价格和历史价格进行编制

5、设备配置标准情况：无

四、项目计划活动

1、项目活动内容：2026 年优化营商环境建设-营商办项目共涉及十项实施内容，具体包括：为企业提供免费健康体检、送医服务、企业家慰问及交流活动；保障江川商会日常运行；推进营商环境品牌建设、产业促进大会及诚信计量宣传；组织达人探店、购物节及行业安全培训；实施质量强区宣传与品牌服务；维护 8 家菜场追溯系统；运维智慧招商系统并租赁数据模块；开展招商推介、专业技术服务及企业开办引导；配置招商人员并开展商务服务；完成红园路 9 号房屋修缮以打造投资会客厅。各子项具体实施内容如下表所示：

表 4 项目实施内容明细表

项目名称	项目内容	项目明细	实施内容
优化营商环境建设-营商办	企业服务经费	健康体检服务	为优质企业员工提供专属健康体检服务
		为企业送医服务	通过购买服务为企业员工提供专家门诊代挂号服务、陪诊服务、代配药服务等服务
		企业家凝聚力项目	通过定制慰问品、组织座谈交流、传统文化体验

项目名称	项目内容	项目明细	实施内容
			等活动，增强与企业沟通联系，提升企业家归属感与凝聚力
		重点企业家研修研学服务	组织不低于3次重大基地参观活动
		企业交流等活动	开展相关企业交流活动
	江川商会工作经费	江川商会工作经费	江川路街道商会街道工作经费，用于公用经费、办公经费、活动开展等
	优化营商环境经费	优化营商环境建设暨企业服务品牌建设、评估服务	涉及江川路街道2026年招商投资指南制作、会客厅建设等服务事项
		企业高质量发展交流促进活动	开展企业答谢会
		产业发展促进活动	年中开展产业发展大会
		知识产权信用节能降碳相关宣传和服务费用	江川路街道知识产权服务服务费和降碳宣传和宣传品制作
		诚信计量示范社（街）区	推进诚信计量示范社（街）区建设工作，安排企业排摸、企业计量人员培训、宣传活动
	商贸领域行业经费	江川十二时辰（达人探店）	在江川路街道范围内开展达人探店新媒体传播活动，宣传推广江川路街道商旅文体展整体范围
		购物节活动经费	举办购物节活动开幕会
		行业安全活动	商贸领域、园区实验室、工贸企业仓库、冷库安全培训及演练
	质量强区	区域质量工作品牌服务	根据《关于加快推进质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升试点工作的通知》，完成2025年一镇一产业提升评价工作
		质量工作宣传费	质量强区宣传品制作
	菜场追溯系统	菜场追溯系统费用	对江川路街道范围内8个菜市场的追溯系统开展运行维护
	智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目	智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目经费	招商系统运维和模块租赁，共涉及基础运维服务、数据接口服务、定制开发服务、模块租赁范围四项服务内容。
	优化营商环境项目	宣传经费	印刷资源手册，举办或协办8次招商推介活动
		专业技术服务费用	1.引进符合市、区、江川聚焦业态的重点企业，达到一定规模进行法律尽职调查报告、不良资产处置尽调报告、资产评估报告等尽职调查； 2.根据近5年的投资促进情况，对部分每年新引进企业进行开办引导服务；再对优质企业提供各种企业维护服务。 3.为中小微初创企业提供财务咨询服务，健全财务管理制度，提升财务管理水平、适应政策变化、规范财务决策 4.为企业提供合规性保障和服务，包括知识产

项目名称	项目内容	项目明细	实施内容
			权、软件开发与维护、网络技术服务、数据处理与分析、管理咨询、法律咨询、人力资源咨询、供应链管理服务、技术培训和教育、技术支持和维护、工程涉及服务等企业在发展过程中专业技术服务，帮助企业实现高质量发展。
	商务公司年度服务	商务公司年度服务	通过购买服务的形式委托第三方开展投资促进、企业服务、政策服务、园区管理等工作，引进符合街道区域经济发展要求的企业，负责江川路街道招商工作的运营管理，营造良好的投资环境。
	红园路9号修缮	红园路9号修缮	借用闵行区环境监测站位于红园路9号房屋用于江川路街道投资会客厅使用。该处房屋总面积1334.76平方米，目前空置符合投资会客厅使用需求。

2、实施范围和对象：

(1) 主管部门：江川路街道办事处，主要负责项目的总体协调和统筹管理

(2) 预算单位：江川路街道营商办

主要职责：负责编制预算、按程序完成预算申报（含绩效目标申报），招标具体事宜，与中标单位签订合同，按照合同约定支付款项，负责具体项目实施和管理，根据相关管理办法对服务供应商实施监督考核。

(3) 资金拨付单位：江川路街道办事处

主要职责：负责预算核定、资金拨付和财政监督；接受预算单位提出的款项拨付申请，财政专管员、分管科室、分管领导审核资金申请，提出审核意见，按程序拨付资金；对资金的使用情况进行监督检查。

(4) 服务供应商：根据合同约定以及相关行业标准开展项目各项工作。

3、项目实施计划：

2026年江川路街道营商办根据历史情况和实际工作需求编制年度计划，但部分子项目缺少具体的时间节点和工作内容，具体包括：

(1) 企业服务经费：为 330 名企业员工提供健康体检，完成 2600 次送医服务，通过定制慰问品、组织座谈交流、传统文化体验等服务增强企业家凝聚力，服务企业约 300 家，平均每家 3 人并举办企业答谢会，组织 2-3 批次研修班参观；

(2) 江川商会工作经费：保障江川商会 2026 年正常运行；

(3) 优化营商环境经费：制作招商指南、举办高质量交流及产业发展大会，完成诚信计量培训与考核；

(4) 商贸领域行业经费：开展达人探店完成视频制作和宣传，视市场情况举办购物节，组织 2 次安全培训；

(5) 质量强区：推进质量强区宣传品制作；

(6) 菜场追溯系统：完成 8 家菜场追溯系统运维；

(7) 智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目：保障 2026 年智慧招商系统稳定运行；

(8) 优化营商环境项目：制作 2000 份招商活动宣传手册、开展 8 场招商推介，完成 10 篇常规尽职报告、2 篇深度尽职报告并提供 600 家次的新增企业服务和 5400 家次的企业变更服务，同时为辖区内企业提供 5000 小时财务咨询和 1500 小时综合专业服务；

(9) 商务公司年度服务：通过购买服务委托第三方开展 2026 年度投资促进工作；

(10) 红园路 9 号修缮：完成红园路 9 号 1335 平方米房屋修缮以打造投资会客厅。

五、保证项目实施的制度、措施

项目根据《上海市市场监督管理局关于进一步做好诚信计量示范社（街）区建设工作的通知》《关于标准化菜市场食品流通安全信息追溯体系落实运行维护资金及考核的通知》等文件要求和江川路街道内控管理对各项目进行管管理，在财务管理制度方面，项目沿用江川路街道的财务管理制度，其中涉及“预算管理制度”“财政

审批制度”“专项资金管理办法”“资产管理制度”等均具有明确的规定要求，项目财务管理制度健全。

六、项目整改情况（未评价项目可不填）

无

七、风险因素分析

无

填报单位：江川路街道营商环境办公室

日期：2025.12.22

附件五：相关材料

附件 5-1 企业服务经费相关材料

健康体检服务招标文件：

第四章 服务需求

一、项目概况

1、项目名称：江川路街道 2025 年度企业服务健康体检项目

2、预算金额：1,320,000.00 元（上限价为 1,320,000.00 元。报价不得超过上限价，否则做无效投标处理，以所有有效响应文件中的最低报价为基准价）。

注：该投标报价不是项目最终价格，本项目的最终合同金额以实际体检人数乘以投标单价并作为结算价格。

二、项目内容

1、为采购方指定的优质企业职工提供健康体检卡，卡内包含单人健康体检套餐及三天两晚行程配套服务。体检套餐以附表中明确的体检项目为准，不得更改；三天两晚行程配套服务需包含两晚标准双床房住宿，两次早餐、两次午餐、两次晚餐。

★投标方在响应体检套餐的同时，需按照招标要求，同时对体检后续服务内容内容进行响应。

★配套行程服务内容由投标方根据自身实际能力响应。投标单位必须具有独立完成配套行程中客房和餐饮接待的能力。

2、采购数量：预计参加体检的人数为 330 人。单价不超过 4000 元/人（含车旅、餐饮、住宿）。

4、体检地点：以供应商在响应文件中明确的地址为准。

5、服务期限：体检服务自中标单位与采购方签订合同后的一年内有效。

6、付款方式：付款待全部体检工作完成，按实际体检人数数量结算。

三、服务要求

1、供应商的体检医护人员及设备要求：参检医护人员必须具有国家认可的执业医师资格证书或执业护士证书，并具有有效的注册资格。供应商提供的体检医疗设施设备证照齐全，符合国家有关规定，其操作人员应具有医疗设备上岗人员技术许

可证。

2、体检医护人员着装整齐、用语礼貌、挂牌服务、对所体检项目都严格按照有关规定和相关操作规程和标准执行。

3、严格按照国家有关规定，体检质量应达到卫生行政部门规定的体检标准，体检准确率不小于 98%，并对体检结果体检所使用的医疗器械必须符合国家规定，抽血用品使用一次性真空采血针头及封闭试管，如使用不洁、不合格的产品令甲方职工传染疾病或造成医检事故等，则由乙方承担全部法律及经济责任。

四、其他要求

1、对于与报价相关的各种服务要求和条件，请各供应商自行了解，并考虑在本次报价中，若将来由于该种因素考虑调整合同价格的话，采购人将不予考虑。

2、中标单位自行负责其招聘员工的一切工资、福利、社会保险；如发生工伤、疾病乃至死亡的一切责任及费用由中标单位全部负责。

3、成交供应商应严格按照已确认的工作方案和工作流程提供服务，无条件地接受采购人对其工作质量的监督检查。

4、在服务期限内，项目组成员应保持相对稳定，以保证服务工作的正常进行。投标人可根据项目实际需求和业务需要对成员作出合理调整。若更换人员，应以相当资格与技能的人员替换，同时须经采购人备案同意后方可更换。

5、成交供应商违反国家相关法规，与聘用人员发生纠纷，均由中标供应商负责调解与处理，采购人不承担责任。

附表：体检项目

上海市闵行区江川路街道 2025 年优质企业职工健康体检套餐

项目		男	女
一般情况	身高、体重、腰围、体重指数、血压、心率	√	√
内科	一般检查、肺部检查、心脏检查、腹部检查	√	√
眼科	视力、裂隙灯、辨色力	√	√
	眼压	√	√
	眼底摄片	√	√
十二导联心电图	心律、传导、心肌、电压、心轴、心室、心房	√	√
CT 检查（不出片）	胸部 CT	√	√
尿沉渣检测（含尿常规）	尿常规（十四联）	√	√
	尿沉渣：尿白细胞、尿红细胞、尿结晶等		
血常规	5 分类 24 项：白细胞计数、红细胞计数、血红蛋白测定、血小板计数等	√	√
肝功能	谷丙转氨酶 (ALT)	√	√
	谷草转氨酶 (AST)		
	ALT/AST		
	总蛋白 (TP)		
	白蛋白 (ALB)		
	球蛋白 (GLOB)		
	A/G		
	谷氨酰转氨酶 (GGT)		
	总胆红素 (TBiL)		
	直接胆红素 (DBiL)		
	间接胆红素 (IBiL)		
	乳酸脱氢酶 (LDH)		
	肌酸激酶 (CK)		

	肌酸激酶同工酶 (CK-MB)		
	碱性磷酸酶 (ALP)		
	血清总胆汁酸 (TBA)		
	血清 α -L-岩藻糖苷酶测定 (AFU)		
	血清胆碱酯酶 (CHE)		
血糖	空腹血糖 (Glu)		
血尿酸	血尿酸 (UA)		
肾功能	肾功能三项: 尿素 (UR)、肌酐 (CR)、尿素: 肌酐 (UR/CR)		
血脂	甘油三酯 (TG)		
	血清总胆固醇 (TCH)		
	高密度胆固醇 (HDL-C)		
	低密度胆固醇 (LDL-C)		
	载脂蛋白 A1 (APOA1)		
	载脂蛋白 B (APOB)		
	脂蛋白 a (Lpa)		
C-反应蛋白	C-反应蛋白 (C-RP)		
免疫球蛋白三项	免疫球蛋白 A (IgA)、免疫球蛋白 M (IgM)、免疫球蛋白 G (IgG)		
糖化血红蛋白	糖化血红蛋白 (HbA1C)	√	√
EB 病毒二项 (定量)	VCA-IgA、VCA-IgM	√	√
甲状腺功能	游离三点甲状腺原氨酸 (FT3)		
	游离甲状腺素 (FT4)	√	√
	超敏甲状腺激素 (TSH)		
同型半胱氨酸	同型半胱氨酸	√	
胃癌筛查	胃蛋白酶原 I/II (PG I/II)、胃泌素-17 (G-17)	√	√
肿瘤标志物	甲胎蛋白 (AFP)	√	√

	癌胚抗原 (CEA)	√	√
	糖类抗原 199 (CA199)	√	√
	糖类抗原 (CA24-2)	√	
	鳞状细胞癌相关抗原 (SCC)	√	√
	细胞角蛋白 19 片段 (CYFRA21-1)	√	√
	胃泌素释放肽前体 (ProGRP)		√
	神经元特异性烯醇化酶 (NSE)	√	√
	糖类抗原 (CA72-4)	√	√
	男: 前列腺特异性抗原 (PSA)	√	
	男: 游离前列腺特异性抗原 (F-PSA)	√	
超声检查	腹部彩色 B 超 (肝、胆、脾、胰、双肾)	√	√
	生殖泌尿彩色 B 超 (男: 前列腺 女: 子宫附件)	√	√
	甲状腺彩超	√	√
	颈动脉彩超	√	√
骨密度	骨密度检测	√	√
TCD 检查	经颅多普勒超声检查 (俗称脑彩超)	√	√
幽门螺杆菌检测	C13 呼气试验	√	√
女性检查	妇科常规		√
	TCT 检查		√
	双乳腺超声检测		√
	HPV 检查		√
动脉硬化检测	动脉硬化检测	√	
总检报告	汇总分析报告 (纸质版+电子版)	√	√
健康咨询		√	√
体检材料		√	√

为企业送医合同文件:

健康服务合同

甲方: 上海市闵行区江川路街道办事处

负责人: 赵静

地址: 闵行区鹤庆路 258 号 217 室

联系方式: 17717645616

乙方: 上海闵丰健康咨询有限公司

负责人: 钱连

地址: 上海市闵行区鹤庆路 900 号 7 号楼 501 室

联系方式: 13916154892

为充分发挥上海闵丰健康咨询有限公司的优势资源, 甲、乙双方本着自愿、平等、诚信的原则, 经友好协商一致, 签订本合同, 具体如下:

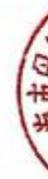
第一条 甲方在国家法律、法规允许范围内, 在同等条件下委托乙方为江川为企业送医项目提供健康医疗服务等各项内容。

第二条 乙方应在国家法律、法规及其他政策制度的允许范围内, 积极依托自身拥有的医疗平台等医疗资源优势为甲方提供高效率、高质量的综合健康服务。

第三条 乙方向甲方在服务期限内提供医院代挂号服务、代配药服务、陪诊服务。

第四条 服务期限为 2025 年 7 月 1 日至 2026 年 6 月 31 日。

第五条 服务费用为 455400 元/年。甲方应于合同签订后十五个工作日内支付服务保证金 276000 元, 合同到期后, 医疗服务机构根据年度服务费用情况细则开具尾款发票, 付款同时乙方向甲方开具增值税普通发票。



第六条 服务包含年内专家门诊代挂号服务 1000 次，单次 200 元；陪诊服务 1000 次，单次 200 元；代配药服务 1000 次，单次 60 元；项目合计经费 460000 元，优惠价 455400 元。

第七条 甲方每月评价乙方提供的服务质量。因乙方怠于提供服务或提供服务不符合本协议约定的，甲方可以向乙方发函，责令整改。

第八条 乙方承诺做好信息保密工作，应对本协议内容以及个人隐私等信息负有严格的保密义务。

第九条 本协议的内容如与法律、法规、规章及其他规范性文件相抵触的，以法律法规、规章及其他规范性文件的规定为准。

第十条 关于变更与解除。在法律、法规及其他政策制度的允许范围内，经甲、乙双方协商一致，以书面形式对本协议进行修改、补充或解除。修改或补充部分为协议的附件，与本协议具有同等效力。甲、乙双方任何一方在本协议有效期内发生违反国家法律、法规及其他政策制度行为的，另一方有权单方面解除本协议。

第十一条 关于争议解决。甲、乙双方因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，均应本着平等互利原则协商解决。协商不成的，任何一方均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十二条 本协议自双方的法定代表人(负责人或授权代理人)签字并加盖公章(合同专用章)之日生效，期满后，甲方根据乙方服务形式和效果满意程度考虑是否续签。

第十三条 本协议一式叁份，甲方贰份、乙方壹份，具有同等法律效力。

甲方：
上海市闵行区江川路街道办事处
(公章或合同专用章)：
法定代表人或授权代理人：
(签章)：

年 月 日

乙方：
上海闵丰健康咨询有限公司
(公章或合同专用章)：
法定代表人或授权代理人：
(签章)：

年 月 日

企业家凝聚力立项文件：

江川路街道办事处办公室抄告单 (2025) 208号

街道社区营商办：

你部门关于 2025-2026 年度企业家凝聚力项目采购立项的请示收悉，经 2025 年 10 月 15 日街道办事处第 27 次主任办公会讨论决定，现将办理意见抄告如下：

会议讨论决定：原则同意关于 2025-2026 年度企业家凝聚力项目采购立项的请示。费用 45 万元，采用非政府采购比选方式确定供应商，其中 20.25 万元从社区营商办优化营商环境建设企业服务经费预算项目中支出，24.75 万元列入社区营商办 2026 年预算。

会议要求：请社区营商办切实推进工作，做好后期评估。

此件抄告。



抄送：办事处副主任胡立

附件 5-2: 《关于加强闵行区工商联基层商会建设的通知》

关于加强闵行区工商联基层商会建设的通知

各基层商会:

根据区委办、区府办关于《闵行区促进工商联所属商会改革和发展的实施方案》的工作要求,结合全国、市、区级“四好”商会认定标准,重视加强镇、街道、莘庄工业区商会建设,要有必要的财政资金支持,要配备专职工作人员,要有固定的办公场地。

一、要积极争取财政资金的支持并列入年度预算,每年不低于50万元;

二、要推进商会秘书处职业化、专业化队伍建设,配秘书长1名、专职工作人员2名以上。秘书长人选由熟悉经济工作和统战工作的企业经济招商服务部门负责人担任,专职工作人员由商会统战工作联络员(专职社区工作者)担任;

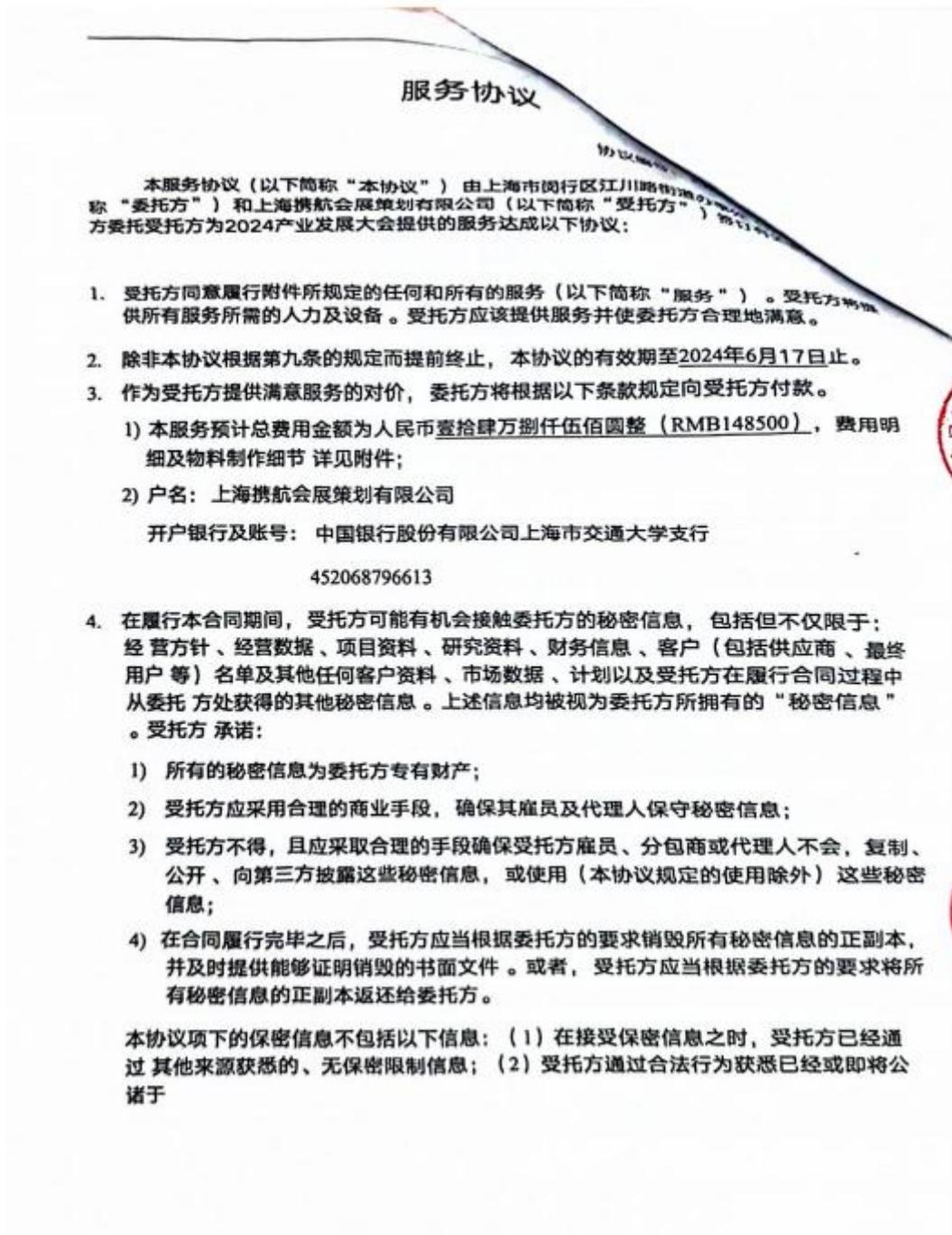
三、要有固定的商会办公场地,具有与工作相匹配的办公条件,原则上办公场地(包含办公、会议功能)不少于80平方米。

请各基层商会按照通知要求,认真落实执行。

上海市闵行区工商业联合会

2024年8月20日

附件 5-3: 优化营商经费相关材料
产业大会服务协议:



众的信息；(3) 根据政府要求、命令和司法裁判的所有信息。
本条款所规定的受托方责任在本协议终止后仍继续有效。

5. 受托方在提供服务过程中所开发的任何有形和无形的所有信息和产品(总称“作品”),是委托方的专有财产。委托方拥有或得到许可的用于开发任何作品的知识产权(“其他知识产权”)的所有权和利益。尽管如此,委托方拥有与作品有关的使用其他知识产权的不可撤回的、永久的和不可转让的、世界范围的、免收许可费的使用权。受托方保证其他知识产权唯一的所有权人和/或独占的被许可人,有权将其他知识产权中的一切权利分许可给委托方,并且其分许可的权利不应侵犯任何第三方的权利和利益。
6. 除非事先获取另一方的书面许可,本协议双方不得在广告、公开材料中使用,也不得授权他人使用另一方的名称、标识及标记,也不得进行任何形式的与服务有关的会构成另一方对任何商品或服务的明示或暗示认可的陈述或声明。
7. 受托方承诺保护并使委托方(包括其职员、董事、雇员和代理)免于任何和所有的由于受托方(包括其职员、董事、雇员和代理)根据本协议的规定提供服务过程中的过错,不作为或疏忽所引起的任何损害、赔偿请求、诉讼和责任。受托方在本条款下的义务在本协议终止后仍然有效。
8. 受托方保证在提供服务的过程中,在所有方面遵守中国法律,尤其应当遵守《刑法》、《反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律中关于禁止商业贿赂的规定。
9. 委托方有权在任何时候提前 30 天书面通知受托方终止本协议。若终止本协议原因不是由于受托方过错导致,那么委托方将支付受托方已完成部分的工作费用及由此产生的损失。
10. 受托方须以该行业内普遍具备的专业方式、谨慎程度和技能水平提供服务,并遵守所有相关的法律法规。受托方保证其现在、以及本协议有效期内,确保服务项目的维护和正常使用。
11. 受托方在本协议下提供的任何服务必须由受托方作为独立受托方来提供。受托方或其任何雇员、代理或代表均非委托方的雇员。受托方有完全的权利雇佣、约束、评价、解雇其雇员,并根据法律规定及受托方义务确定雇员的工作时间、工资及雇佣条件。受托方将直接向相关政府部门直接按时支付、代扣代缴所有与本服务相关的收入及雇佣的应纳税收。受托方的代理及雇员不会因其提供服务而获得委托方通常向委托方员工提供的福利待遇。
12. 本协议规定了双方就本协议主题事项的全部协议。本协议只能由双方书面签署协议才能修改。一方一次或多次放弃本协议的任何条款、条件和规定不能被解释为该方对该

委托方
合同

知识产权信用节能降碳相关宣传和服务费用验收材料:

项目交付成果签收表

验收方	江川路街道营商办	服务方	上海市闵行区 知识产权协会
项 目	江川路街道知识产权服务		
验收方 联系人	陈洁	服务方 联系人	傅海凤
交付成果	<p>1、1月17日：2025“大零号湾”知识产权专场主题沙龙（第一期） https://mp.weixin.qq.com/s/awTC4wjzaQc-DVxEHs6LVQ</p> <p>2、2月25日：知产麦田-麦田 TALK 直播第一期-“AI 知识产权实务解析”-云定 https://mp.weixin.qq.com/s/aMbiJf7Xq_BLM8kNCjB_Hw</p> <p>3、3月25日：知产麦田-麦田 TALK 直播第二期-“知识产权价值评估的常见误区”-必利 https://mp.weixin.qq.com/s/Po5O1zC-r_7_P7NQ5lJgbQ</p> <p>4、4月9日：走访企业——上海励响网络科技有限公司 https://mp.weixin.qq.com/s/0Pvk2KHgsa6fA2q9FPnfRQ</p> <p>5、4月23日：2025闵行区“4.26”世界知识产权日主题宣传活动 https://mp.weixin.qq.com/s/XbWX4exwRmtUNVcbVTq-8Q</p> <p>6、4月24日：品牌战略与劳动人事的赋能实践暨闵商联商标品牌指导站揭牌仪式 https://mp.weixin.qq.com/s/xCOMiWyXaA8jxvjdITI55A</p> <p>7、4月27日：知识产权与数据领域十大典型案例及合规护盾构建-零号湾知识产权专场活动 https://mp.weixin.qq.com/s/TvCycK227ApaO6B7Y4dOTg</p> <p>8、4月29日：知产麦田-麦田 TALK 直播第三期-“企业知识产权管理”-隆天 https://mp.weixin.qq.com/s/q_LlhrKL01E-vRxxrh82p5Q</p> <p>9、5月23日：青春经济 聚力区域新质消费 加速青年融合创新——新消费行业发展主题活动 https://mp.weixin.qq.com/s/fwsgRT0Cf4r_8-MY61r8BQ</p> <p>10、5月27日：知产麦田-麦田 TALK 直播第四期-“专利法律实务中的关键问题与应对政策”-弼兴 https://mp.weixin.qq.com/s/a6vks7oWCZKs5tJHfp6wAw</p> <p>11、6月17日：“破局涉外知产诉讼举证难：护航企业出海保护新路径”主题分享会 https://mp.weixin.qq.com/s/3omwOsJ8bS6u02e7EV9Tag</p> <p>12、6月24日：知产麦田-麦田 TALK 直播第五期-“创新·智造·守护——解码新材料技术突破形成产业化与高价值专利双突破”-乐泓 https://mp.weixin.qq.com/s/8W06oHt7RzLVGUSs_hFwkA</p> <p>13、7月28日：知产麦田-麦田 TALK 直播第六期-《数智·创新·数据·规则——解码数字经济时代的数据保护与商业秘密问题》段和段 https://mp.weixin.qq.com/s/FPieSdD8BPqKCuKOWi3W2w</p> <p>14、8月7日：“信创未来 赋能发展——2025上海·闵行政策直通车暨‘诚信’宣传进园区（商会）‘信用服务工作室’专场活动” https://mp.weixin.qq.com/s/7Cbt07IaXxLbEoI8_6Xrow</p>		

	<p>15、8月26日：知产麦田-麦田 TALK 直播第七期-《这些热搜竟然全是知识产权！》 “原唱之争、潮玩盗版、论文抄袭、商标抢注——热搜里的知识产权真相” 恒都 https://mp.weixin.qq.com/s/Vh72lSTm-yMEsCIQgboXew</p> <p>16、8月28日：“诚信闵行”企业交流沙龙（第十九期）数字广告高质量发展服务调研 与需求对接沙龙 https://mp.weixin.qq.com/s/E4SpjP-DXdYR6Ftz5E-W9w</p> <p>17、9月11日：2025 合同信用管理培训暨继续教育 https://mp.weixin.qq.com/s/1v6mdenIuCbdUfBVenyF-Q</p> <p>18、9月23日：企业海外专利申请布局实务培训班 https://mp.weixin.qq.com/s/S9MWRHlffX8sMEp86OIXsg</p> <p>19、9月30日：知产麦田-麦田 TALK 直播第八期-《当“0添加”撞上商标法：千禾困 局揭示品牌推广中合规新战场》海钧 https://mp.weixin.qq.com/s/KImQWLqlsrmvkv0LLcVpWA</p> <p>20、10月21日：2025年上海市知识产权维权援助进社区、进园区、进企业 https://mp.weixin.qq.com/s/skx8xLt_Xcp8RVjJkY3pA</p> <p>21、10月28日：知产麦田-麦田 TALK 直播第九期-《“AI时代真假美猴王难题”—— 聚焦生成式人工智能服务热点法律问题》博昇 https://mp.weixin.qq.com/s/WZlCZQrOH45A2qFt3-r4gQ</p>		
<p>验收方签名确认 接受项目交付成 果</p>		<p>确认日期</p>	

优化营商环境建设暨企业服务品牌建设、评估服务合同：

合同登记编号：

J	C	Y	S	B	2	0	2	5	0	9	1	7	0	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

技术咨询合同

项目名称： 江川路街道投资指南更新制作（2025年度）

委托人： 上海市闵行区江川路街道办事处
(甲方)

受托人： 上海城策行建筑规划设计咨询有限公司
(乙方)

签订地点： 上海市 闵行区

签订日期： 2025年9月17日

有效期限： 2025年9月17日至2025年10月16日

上海市科学技术委员会
上海市市场监督管理局

依据《中华人民共和国民法典》的规定，甲方委托乙方承担 江川路街道投资指南更新制作（2025 年度） 项目的技术咨询服务，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 技术咨询服务的内容

1. 服务内容及要求

江川路街道投资指南更新制作（2025 年度）项目内容主要包括以下几个方面：

(1) 江川路街道招商投资相关信息更新资料收集整理。

(2) 招商投资资源图内容更新：包括公共服务设施、商业设施、重点项目、招商资源等内容的更新。

(3) 投资指南图纸更新制作：对投资资源图内容排版、主要经济社会数据、产业板块介绍、办事指南等内容进行更新，形成更新后的一张正反面设计的可折叠、易携带的图纸。

(4) 图纸更新成果印刷制作。

2. 成果交付形式/技术咨询服务提供方式

工作交付成果包括：更新后的 A1 尺寸大小正反两面设计的投资指南图，以印刷成果的形式进行提交。

3、甲方除本合同上述第一条约定的项目技术咨询服务内容之外，另行增加其他咨询项目或要求提供额外成果文件的，应由甲乙双方另

行协商后以书面形式约定，实际已经发生的超额费用按实际支出计算后另行支付。

第二条 履行期限和履行地点

1、技术咨询服务期限

服务期限：2025年9月17日至2025年10月16日

2、履行地点

上海市闵行区

第三条 咨询费用及支付方式

1、技术咨询服务费：

乙方向甲方提供本合同项下技术咨询服务，甲方应向乙方支付技术咨询服务费金额：98500元（大写：玖万捌仟伍佰元整）。

2、付款方式为：

一次性支付，付款金额：98500元 大写：玖万捌仟伍佰元整

付款时间：甲方验收认可后10个工作日内向乙方支付该费用。

3、本条所述技术咨询服务费的变更，应由甲乙双方另行协商后以书面形式约定。

第四条 双方的权利义务

完善诚信计量示范社（街）区功能建设项目政策文件：

上海市市场监督管理局关于进一步做好诚信计量示范社（街）区建设工作的通知

各区市场监管局，临港新片区市场监管局，市局机场分局：

上海市诚信计量示范社（街）区建设工作自2012年正式启动以来，在社会各界和各单位共同努力下取得了一定的阶段性成果，有关工作相继被评为“政府信用建设优秀案例”“‘创新社会治理深化平安建设’十佳示范案例”等，本市诚信计量体系逐步完善。截至目前，本市16个区已有48个街镇、商圈参与诚信计量示范社（街）区创建，其中40个通过了验收。

为贯彻落实《上海市市场监管现代化“十四五”规划》中有关“积极创建全国首个地市级诚信计量示范区，建成一批诚信计量示范社街区”要求，进一步优化诚信计量示范社（街）区建设评价体系，市局发布了上海市地方标准《诚信计量示范社（街）区建设评价导则》（以下简称《评价导则》，具体内容可至www.cnsis.org.cn检索标准号“DB31/T1303—2021”），自2021年7月1日起实施。现就按照《评价导则》要求，进一步做好本市诚信计量示范社（街）区建设工作通知如下。

一、加大《评价导则》宣传力度

各级市场监管部门要充分认识诚信计量对优化营商环境和提升城市软实力的支撑作用，积极推进本区域诚信计量工作，加大对《评价导则》的宣传力度，重点关注验收标准变化内容，会同街镇、商圈等做好相关制度调整及推进方案更新，做好对辖区内各参建单位的宣传培训和帮扶指导，保证创建质量，进一步提升辖区居民对消费环境的获得感、幸福感、安全感。

二、科学分类推进创建工作

各级市场监管部门要根据辖区内各街镇、商圈实际创建情况，分类推进诚信计量示范社（街）区创建工作。对《评价导则》实施后正在创建以及新申请创建的单位，应严格按照《评价导则》推进相关工作；对《评价导则》实施前已完成验收并处于有效期内的单位，应着重做好《评价导则》“持续改进”部分的工作，不断巩固创建成果，并于每年年底前向市市场监管局报送年度工作报告。

三、持续做好复核评价工作

鉴于部分街镇在诚信计量示范社（街）区创建有效期届满后未提出复核评价申请，不能保证持续符合诚信计量示范社（街）区达标要求，各区市场监管局要对本辖区内诚信计量示范社（街）区创建工作开展排摸，督促已创建成功的街镇、商圈在有效期届满前及时提出复核评价申请。对有效期届满且在当年年底前无法继续开展诚信计量示范社（街）区创建工作的单位，市局将取消其“诚信计量示范社（街）区”称号，并于下一年年初公布最新诚信计量示范社（街）区名单。

上海市市场监督管理局

2021年7月1日

附件 5-4: 商贸领域行业经费合同文件
2024年购物节活动合同:

活动策划执行承揽合同

委托方(以下简称甲方): 上海市闵行区江川路街道办事处

承揽方(以下简称乙方): 上海皇妍文化传播有限公司

鉴于甲方有意委托乙方就“江川购物节开幕式”活动进行服务,且乙方同意接受委托,根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规、法规和规章的规定,双方经协商一致,订立本合同。

第一条 委托事项:

1.1 项目名称: 江川购物节开幕式

1.2 项目日期: 2024年6月1日

第二条 验收方式及时间:

2.1 甲方派员监督乙方执行全过程,并随时提出指导意见,乙方应全力达成甲方的合理要求。活动当天甲方未对乙方执行情况提出异议的,视为甲方验收合格。

第三条 服务费用及支付方式

3.1 合同总金额:人民币 118000 元;(大写) 拾壹万捌仟元整。该费用已包括乙方所提供的活动策划执行的所有费用。除合同另有约定外,合同总金额不作任何调整。

3.2 结算方式和付款期限:

活动结束后,甲方一次性支付所有款项:人民币 118000 元;(大写) 拾壹万捌仟元整。

第四条 双方权利与责任

4.1 甲方权利与责任:

4.1.1 甲方根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助,并派专人负责与乙方联络、协调。

4.2 乙方权利及责任:

4.2.1 根据甲方提供的要求,按时保质完成本合同项目规定的承揽工作。

4.2.2 依本合同收取各项费用。

4.2.3 乙方承诺在履行合同时不得有有损甲方形象、声誉等行为。

舞美设备价格单											
活动主题：											
活动日期：2024											
活动地点：川上美集											
类别	序号	内容	尺寸	材质	数量	单价 (RMB)	单位	合计	周期		
一、LED大屏+舞台											
LED大屏+舞台	1	舞台	10*5+10*3	钢木结构+加厚拉绒地毯	80	¥100.00	平米	¥8,000.00			
	2	大屏	L10000mm*H4000mm	LED户外主屏幕，P3高清电子显示屏	40						
	3	led 屏幕处理器	大屏配件		4k two		¥400.00	平米	¥16,000.00		
		DVI信号分配器		Extron DVI DA							
		监视器		22寸 LCD Monitor							
		专用线缆		Power&Signal Cable							
	4	蓝色拉绒				100	¥15.00	平方	¥1,500.00		
	5	大屏启动				1	¥1,500.00	项	¥1,500.00		
	6	播放系统53	/		主屏无缝切换拼接画面	1	¥3,000.00	项	¥3,000.00		
	7	高清视频控台	/		MIG H8	1	¥1,000.00	项	¥1,000.00		
8	电脑 macbook	/		1台macbook pro 15-inch	2	¥300.00	个	¥600.00			
9	背景	2*3.5*2			14	¥100.00	平方	¥1,400.00			
10	大功率调光器	/		cuelight	1	¥300.00	个	¥300.00			
小计：								¥33,300.00			
二、音响灯光区											
音响	1	矩阵音响	/	JBL 15系列全频矩阵音响+低音+返听	1		套	¥15,000.00	8-2-2		
	2	音箱处理器	音响配件	NEXO Ps15(Crossover)	8		台				
	3	均衡器		YASLI Dbx2231	1		台				
	4	效果器		Effect unit YAMAHA100Multi effect	1	*****	台				
	5	压限器		ompressor Dbx266xl	1		台				
	6	话筒信号放大器		HURE UHF845	4		台				
		音频 线缆		Audio Power&Signal Cable							
		播放音乐电脑		macbook							
	7	讲台话筒	/	HURE UHF Wireless handhod mic ULX	4	¥200.00	套	¥800.00			
	8	数字调音台	/	YAMAHA QL5	1	¥1,000.00	台	¥1,000.00			
								¥16,800.00			
灯光	1	频闪灯			6	¥300.00	台	¥1,800.00			
	2	帕灯	/	LED	12	¥100.00	个	¥1,200.00			
	3	龙门架	/	灯光龙门架	45	¥100.00	米	¥4,500.00			
	4	面光灯	/	etcpair	32	¥100.00	个	¥3,200.00			
	5	雷亚架	/	10*2*6 面光灯架6*2*6	192	¥52.00	立方	¥9,984.00			
	6	光束灯 明道GTD	/	明道GTD-330//BEAM光束灯	30	¥500.00	个	¥15,000.00			
	7	灯光控制台	/	MA2	1		个				
	8	丝箱	/	TL Dimmer Rack	1	¥2,000.00	台	¥2,000.00			
	9	冷焰火			6	¥500.00	台	¥3,000.00			
	10	灯光线缆	/	Light Power&Signal Cable	1	¥1,000.00	项	¥1,000.00			
								¥41,684.00			
1	门头				1	¥2,000.00	项	¥2,000.00			

其它物料	2	门头KT板		1	¥1,000.00	张	¥1,000.00	
	3	道旗		25	¥150.00	个	¥3,750.00	
	4	一米栏		40	¥50.00	个	¥2,000.00	
	5	桌子		15	¥100.00	张	¥1,500.00	
	6	椅子	白色折叠	60	¥10.00	把	¥600.00	
								¥10,850.00
演出	2		舞蹈	6	¥700.00	人	¥4,200.00	6个舞蹈
	3		云直播	1	¥1,800.00	天	¥1,800.00	
	4		舞狮	1	¥1,800.00	团队	¥1,800.00	7人
	5		变脸	1	¥1,500.00	人	¥1,500.00	
	6		泡泡秀	1	¥1,000.00	人	¥1,000.00	
	7		气球小丑	1	¥2,600.00	团队	¥2,600.00	3人
	8		魔术	1	¥1,200.00	人	¥1,200.00	
								¥14,100.00
展后处理	1		布展人工	8	¥300.00	人	¥2,400.00	
	2		垃圾处理费	1	¥100.00	项	¥100.00	
	3		运费	2	¥300.00	车次	¥600.00	
							¥3,100.00	
							共计	¥119,834.00
							搭6%	¥7,190.00
								¥127,024.00
最终优惠价含发票								¥118,000.00

江川十二时辰（达人探店）合同：

“达人探店”新媒体传播服务合同

甲方（委托方）：上海市闵行区江川路街道办事处

乙方（受托方）：上海飞腾文化传播有限公司

鉴于甲方有意委托乙方就达人探店新媒体传播活动进行服务，且乙方同意接受委托，根据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规和规章的规定，双方经协商一致，订立本合同。

第一条 委托事项

1、项目内容：达人探店

江川路街道拟在行政范围内开展达人探店新媒体传播活动，以宣传推广江川路街道商旅文体展整体氛围。达人需根据店铺或场所情况，进行现场探访、视频拍摄制作和平台推送。

第二条 委托期限

1、乙方应于2026年2月底前完成委托事项，交付成果。除非本合同明确约定或双方另行协商一致，该委托期限不得变更。

第三条 服务要求

1. 乙方接受甲方委托，江川路街道商旅文体场所的进行现场探访、视频拍摄制作，并进行发布；

2. 发布平台：公众号，抖音，视频号，小红书。

3. 在完成所有探店及推送工作后，制作活动总结视频。预估曝光量100万，预估总互动量（赞评藏）10000。

第四条 费用与支付方式

1、合同费用总额（含税价）：人民币大写[壹拾伍万柒仟捌佰]元，小写[157800]元。

本合同费用总额已包括甲方就乙方履行本合同事宜所应支付的全部费用及税费（包括但不限于营业税、增值税等）。除另有约定外，甲方无需就本合同项下委托事项向乙方支付上述费用之外的任何其他费用及税费（包括但不限于营业税、增值税等）。

2、支付方式：自双方签订合同之日起15个工作日内，甲方向乙方支付本合同金额70%作为预付款，即人民币大写[壹拾壹万肆仟陆拾]元，小写[110460]元；乙方完成委托事项并经甲方验收合格后，15个工作日内，甲方向乙方支付本合同余款合同金额30%，即人民币大写[肆万柒仟叁佰肆拾]元，小写[47340]元。甲方凭乙方开具的相应金额的、符合国家规定的[增值税普通发票]支付本合同费用。

第五条 验收标准和方法

经审查，乙方提交的探店成果符合甲方要求的，甲方将验收合格。如验收不合格，乙方应按照甲方的修改意见自费完成修改，直到满足甲方的要求，因此造成的所有损失和费用的增加由乙方负责。

第六条 违约责任

1、乙方不履行本合同义务或者履行义务不符合约定的，甲方有权要求乙方承担继续履



上海飞腾文化传播有限公司合作方案及报价

序号	位置	账号	合作内容	粉丝量	合作数量	单价 (非含税)	小计 (非含税)	预估曝光量	预估总互动量 (赞评藏)		
1	公众号	上海去哪吃	交大人的私藏地图	220w+	1	30,000	30,000	100万	10000		
2		YES上海	江川十二时辰游	180w+	1	30,000	30,000				
3		饭花头玩遍上海	江川好吃地图	160w+	1	20,000	20,000				
4	抖音	冲呀小新	江川好吃地图	116.7w	1	10,000	10,000				
5		拆迁户小胖	江川好吃地图	133.6w+	1	10,000	10,000				
6		上海去哪吃	交大人的私藏地图	93.3w+	1	4,500	4,500				
7	视频号	上海去哪吃TV	交大人的私藏地图	20w+	1	5,000	5,000			/	/
8		菜马画报	江川十二时辰游	30w+	1	20,000	20,000				
9	小红书	上海探店类/生活方式达人	江川十二时辰游5篇、江川好吃地图5篇		10	2,000	20,000				
10	策划	活动策划/流程设计			1	4,000	4,000				
11	拍摄交付	拍摄素材交付			1	3,000	3,000				
合计价格 (非含税)							¥ 156,500				
税费 (税率1%)							¥ 1,565				
合计价格 (含税)							¥ 158,065				
优惠价格 (含税)							¥ 157,800				



行业安全活动合同：

江川路街道安全干部安全生产专项培训演练合作协议

(项目编号: jcysb042)

甲方: 上海市闵行区江川路街道办事处

乙方: 兢匠教育科技(上海)有限公司
统一社会信用代码: 91310112MA1GCNER18

甲、乙双方在平等自愿的基础上, 甲方接受乙方的培训服务, 组织甲方在职人员参加安全生产项目的培训, 为保证教学效果和规范培训课程, 经甲、乙双方协商特制定以下协议以资共同遵守:

1、项目内容:

(1) 培训时间: 2024年11月6日-11月22日暂定(安全知识讲座及相关演练);

(2) 培训地点: 上海市闵行区江川路631号溯海科技园, 2号楼三楼会议室;

(3) 乙方为甲方在职工作人员提供安全生产相关法规政策的普及教育与培训, 并在讲座结束后组织开展相关演练;

(4) 第一天乙方为菜场、广场等商贸企业等工作人员提供应急救护及心肺复苏知识讲座及演练; 第二天乙方为园区工作人员提供应急疏散知识讲座及现场模拟演练; 第三天乙方为实验室工作人员提供消防专业知识提升及现场演练技能实践;

(5) 乙方为甲方提供具有教学经验的专业教师, 并为所有参加人员提供学习资料和教材及所需文具用品;

(6) 乙方为甲方本期培训提供相应的培训场地、午餐及茶饮等。

(7) 培训人数: 120人左右(如有增减, 不作调整)

分类	项目名称	单位	数量	单价 (元)	金额 (元)	备注
培训	专家课时费	人	3	500	9000	6学时
	场地	人	120	80	9600	
	午餐	人	120	50	6000	
小计					24600	

分类	项目名称	单位	数量	单价(元)	金额(元)	备注
演练	急救、疏散撤 高、消防演练	人	120	600	72000	
	物料				24079	
小计					96079	
合计(培训+演练)					120679	
二次报价					118679	含税 1%

(8) 培训费用: 118679 元 大写: 壹拾壹万捌仟陆佰柒拾玖圆整

2、费用与支付方式:

(1) 费用与结算方式: 本次培训项目自双方签订合同, 培训结束后乙方出具的对应合格发票, 甲方一次性向乙方支付本次培训活动的全部费用(如特殊情况无法及时支付, 推迟至 2025 年支付)。

(2) 乙方向甲方提供正规发票(普票)。

(3) 乙方账号:

户名: 慧匠教育科技(上海)有限公司

银行名称: 浙江稠州商业银行股份有限公司上海闵行支行

银行账号: 56508012010090004151

3、甲方义务:

(1) 甲方须在协议签订后, 指定一人负责与乙方联系沟通具体安排, 确定好培训场地、人数及流程, 并确保培训当天讲师、班级负责人等相关人员准时到场, 配合乙方做好参训人员的日常纪律管理, 确保有序开展培训工作。

(2) 协议签订后由于甲方培训内容、时间等事项更改或人数的变动, 甲方应提前通知乙方, 由双方另行协商解决(甲方尽量提前确认)。

(3) 对乙方提供的培训服务不满意的, 有权要求乙方更换培训指导老师。

4、乙方义务:

(1) 乙方须按照约定提供培训内容服务, 并根据培训场地、人数, 安排培训计划与教学材料, 并保证甲方人员的人身财产安全。



附件 5-5: 《关于质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升的指导意见》

关于质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升的指导意见

一、总体要求

(一)指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和中央经济工作会议精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持质量第一、效益优先，大力增强质量意识，视质量为生命，以高质量为追求，突出讲政治、求实效、扩影响，聚焦产业链供应链重大质量瓶颈问题，加强质量支撑和标准引领，系统推进质量强企强链强市，更好发挥质量在企业做大做强、产业建圈强链、城市可持续发展中的作用，加快建设质量强国，为推进中国式现代化提供坚实的质量支撑。

(二)基本原则

坚持系统观念。强化链式思维，紧贴产业链供应链需求，把质量贯穿到产业高质量发展各方面、全过程，一起谋划、一起部署。强化计量、标准、检验检测、认证认可等质量要素协同，构建质量提升生态圈，赋能产业链供应链质量全方位升级。

坚持问题导向。聚焦产业高质量发展的堵点、难点、痛点问题，聚合产业链供应链优质资源，合力攻坚、联合攻关。针对企业特别是中小微企业“急难愁盼”问题，注重从小处着眼、实处着力，以小切口撬动质量大提升。

坚持聚焦重点。围绕国家重大战略部署，突出战略性新兴产业，遴选实施一批质量强链重大标志性项目，取得重大标志性成果。立足本地区主导产业和特色产业，聚焦具体产品和企业，综合

运用质量政策工具，推动质量强企强链强县(区、镇)取得突破性进展。

坚持分类施策。科学谋划与产业发展相适配的质量提升路径，因链施策、一链一策，坚持一个一个行业抓、一个一个产品抓，直到抓出成效。突出发挥链主企业牵引作用，根据产业链特点创新质量提升机制，辐射带动全链条质量整体提升。

(三)行动目标

围绕《质量强国建设纲要》目标，聚焦新能源汽车、集成电路、人工智能、量子信息等战略性新兴及未来产业，统筹纺织服装、家用电器、工程机械等传统优势产业，深入开展质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升行动，充分释放质量基础设施效能，实现上中下游各环节质量联动发展，点线面各层级质量协同共进，产业链供应链质量联动提升新格局基本形成，在打造安全可靠、竞争力强、品牌影响力显著的现代化产业体系上取得一批重大标志性成果，质量在企业做大做强、产业建圈强链、城市可持续发展中的作用更加彰显。

为支撑行动目标实现，到2025年底，先期布局建设一批质量基础设施项目。遴选建设国家质量标准实验室10家、质量基础设施集成服务基地25个，建成质量基础设施“一站式服务”站点1500个。建立国家产业计量测试中心50个、国家标准验证点50个，建设质量认证示范区50个、国家产品质量检验检测中心20个，规划建设国家数字标准馆(全球标准数据中心)。培育建设产品质量安全风险监测评估基地60个、缺陷产品调查协作基地10个、国家和区域服务质量监测评价中心30个。创建全国质量品牌提升示范区100个，开展产业链供应链质量联动提升试点100个。建设质量提升培训基地100个，培育新增首席质量官1万名以上。

二、推动产业链供应链质量点线面提升

(四)绘制质量图谱，科学谋划产业链供应链质量提升。遴选确定开展质量联动提升的重点产业链供应链，开展质量状况调研，摸清全链上下游结构、地域分布、企业构成等情况。组织专家问诊把脉，加强大数据分析，从质量技术、质量管理、质量品牌、质量基础设施等方面，识别和剖析关键质量问题，分级分类形成质量问题清单，绘制质量图谱。“一链一策”制定质量联动提升方案，形成重点攻关项目清单、质量政策工具清单，确定链长单位、链主企业、链上成员及质量赋能专业技术机构，明确质量提升的目标、路径和措施。

(五)聚力点上突破，打好关键环节质量攻坚战。按照质量问题清单和重点攻关项目清单，针对关键、重大质量问题，集中实施一批质量攻关项目，突破一批重大质量技术瓶颈。推动开展重点产品质量阶梯攀登，瞄准国内外先进标准和优质产品，实施标准比对、技术验证、比较试验，推进对标达标提升行动，实现重点产品执行标准和关键质量指标“双比对、双提升”。推进内外贸标准认证衔接，提高内外贸一体化水平。强化企业质量提升主体地位，推动链主企业、专精特新企业联合质量赋能专业技术机构，共同组建质量技术创新联合体，协同推进质量设计、检验检测、可靠性工程等先进质量技术的研发应用。

(六)强化线上联动，推动全链条质量协同升级。着力构建覆盖全链条、全流程、全生命周期的标准化体系，健全合格评定体系，加强产业链供应链质量一致性管控。发挥链主企业带动引领作用，通过合格供应商评定、检测认证等手段，将上下游企业纳入共同的质量管理体系，实现先进质量理念、方法和工具向全产业链延伸。推动质量管理数字化升级，支持链主企业将质量协同纳入产业链协同平台支持内容，面向中小微企业加大质量管理数字化解决方案供给，深化全过程全链条质量数据联通共享与开发利用。强化品牌建

设，支持组建产业链品牌联盟，提升产业链整体知名度和美誉度。

(七)推动面上提升，培育质量卓越产业集群。依托国家级新区、国家高新技术产业开发区、自由贸易试验区等，打造质量技术和质量管理创新策源地，培育形成具有引领力的质量卓越产业集群。组建一批产业集群质量标准创新合作平台，加强创新技术研发；组织链间帮扶，推广优势产业链的先进质量管理理念和模式；推进产业链供应链跨区域分工协作，鼓励京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈、长江经济带等区域，创新区域质量合作互助机制，深化质量基础设施协同建设应用，推进质量要素资源跨区域共建共享。

三、提升质量基础设施对建圈强链的支撑性

(八)以现代先进的测量体系提升产业链供应链创新力。强化产业计量赋能，实施产业计量测试能力提升工程，建立一批计量科技创新基地，建设一批国家产业计量测试中心，搭建产业计量测试联盟，开展关键共性计量技术研究，推动前沿和基础领域关键参数校准技术突破。建立一批产业发展急需的高准确度、高稳定性计量基准、标准，加强高端仪器仪表计量测试技术研究应用，制定发布一批计量技术规范，强化对关键领域的技术支撑。支持产业计量公共服务平台建设和计量测试设备智能化升级改造，提升产业链计量测试信息化、智能化水平。实施中小企业计量伙伴计划。支持企业、教育机构、科研机构 and 行业学协会等共建一批计量人才实训基地，加快培养产业计量紧缺人才。

(九)以协同领先的标准群增强产业链供应链稳定性。开展标准化助力重点产业稳链工程，围绕生产、分配、流通、消费全链条，加快关键环节、关键领域、关键产品的标准研制应用，促进产业链上下游标准有效衔接。加快新能源汽车、集成电路、人工智能、量子信息等领域关键技术标准研制，推动产业变革。实施现代农业全

产业链标准化。建设一批国家技术标准创新基地、国家标准验证点和国家强制性标准实施情况统计分析点。深入实施团体标准培优计划和企业标准领跑者制度，开展企业标准化良好行为评价，培育一批标准创新型企业，引导上下游企业开展技术、专利、标准联动创新。开展国家级服务业标准化试点(商贸流通专项)，以标准链畅通产业链，带动产业链现代化水平整体提升。建立完善国际标准一致性跟踪转化机制，促进内外贸标准衔接。鼓励链主企业承担国际标准组织技术机构秘书处工作，牵头建立国际性专业标准组织，组建国际标准化创新团队，参与国际贸易规则、标准制定，提高产业链全球参与度。

(十)以专业高效的检验检测保障产业链供应链可靠性。支持建设一批服务高新技术产业、战略性新兴产业发展的国家和省级质检中心，加强检验检测高技术服务业集聚区和检验检测认证公共服务平台示范区建设，推动整合、提升一批检验检测共性技术平台，为产业链上下游提供一体化服务。加强新能源汽车、光伏、风电等领域全产业链检验检测能力建设。开展检验检测促进产业优化升级行动，鼓励检验检测机构联合科研机构、上下游企业开展质量关键共性技术协同攻关，助推技术改造、工艺优化和新产品研发。聚焦产业链“检不了、检不准、检不快”问题，加强检验检测技术与装备研发，开展国产检验检测仪器设备验证评价工作，制定验证评价行业标准。加快培育检验检测知名品牌，加强实验室间比对和能力验证，开展检验检测人员能力提升行动。

(十一)以权威公信的质量认证认可促进产业链供应链高端化。实施重点产业质量认证提升行动，鼓励认证机构聚焦产业高端化发展需求，制定行业标准，创新开展高端品质认证。加快产业链高端细分产品领域认证升级，推动重点领域合格评定国际互认。开展质量管理体系认证升级活动、小微企业质量管理体系认证提升行动，

新增贯彻实施先进质量管理体系标准的中 小企业1万家。健全政府、行业、社会等多层面的认证采信机制，鼓励链主企业、集群企业采信，降低市场采购成本，提升产业链供应链运行效率。加强认证活动中事后监管，有效传递质量信任，促进优胜劣汰。深化国际合作互认，提升产业国际市场竞争力。

附件 5-6: 菜场追溯系统服务合同

上海市闵行区江川街道标准化菜市场 追溯体系运维服务合同

合同编号: JC-YSB-2025070701

合同双方:

甲方: 上海市闵行区江川路街道办事处

地址: 闵行区鹤庆路 258 号

邮政编码: 200240

电话: 54702061

联系人: 郁老师

乙方: 淘菜猫信息发展股份有限公司

地址: 崧泽大道 6011 号光典产业园

联系人: 徐文博

电话: 13482766386

开户银行: 上海银行静安支行

帐号: 03004712594

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定,同时依据《上海市标准化菜市场追溯体系运维服务商资格预审文件》的评审结果,由上海市各区(县)或街镇商务管理部门(甲方)与入围运维服务商(乙方)签订本合同。本合同当事人在平等、自愿的基础上,经双方协商一致,同意按下述条款和条件签署本合同:

1. 乙方根据本合同的规定向甲方提供以下追溯体系运维服务:

乙方所提供的追溯体系运维服务其来源应符合国家的有关规定。

● 现场应急响应服务

服务范围内,工程师到达现场的时间不超过 12 小时。

● 统一故障申报受理平台

提供全年 365 天 24 小时的热线服务(400-720-0100),同时也可以拨打片区负责人的手机号码进行故障报修。

1



● 追溯系统设备合理调配

根据服务范围内各菜市场实际情况和需求，统筹调配全镇追溯系统设备资源，保证各菜市场所有追溯系统设备完好无损和正常使用。

2. 合同价格、服务范围、服务地点和服务期限

2.1 合同价格

本合同价格为 120000 元整。

乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价中，甲方不再另行支付其它任何费用。

2.2 服务范围

追溯体系运维范围内的五类软硬件设备和应用系统，具体如下：

- (1) PC 终端
- (2) 局域网
- (3) 追溯电子秤
- (4) 读卡器
- (5) 肉类蔬菜流通追溯管理软件

2.3 服务地点

本次追溯体系运维服务单位共计 8 家：

序号	单位名称	地址	联系人	电话
1	瑞丽市场	瑞丽路 95 号	卢一峰	19372817798
2	兰坪市场	兰坪路 300 号	胡毓敏	13166393903
3	昆阳市场	天星路 171 号	陆继民	13162398503
4	敏众菜市场	沪闵路 130 号	蒋云超	17317142855
5	沧源农贸市场	沧源路 595 号	黄仁慈	13860313827
6	安宁市场	安宁路 385 号	吴建成	13917315433
7	红旗市场	景谷路 208 号	叶水友	13850930367
8	兰坪商场市场	兰坪路 230	胡毓敏	13166393903

2.4 服务期限

本追溯体系运维服务的服务期限：

自 2025 年 7 月 7 日至 2026 年 7 月 6 日，运维期限为一年。

因流程问题故 2025 年 7 月 1 日至 2025 年 7 月 6 日乙方免费帮助江川街道 8 家市场进行市场运维。

8

7. 付款

7.1 本合同以人民币付款。

7.2 本合同款项按照以下方式支付：

合同签订后 20 个工作日内，支付人民币 60000 元整，（大写）陆万圆整。
项目到期验收通过后 20 个工作日内支付剩余的尾款即人民币 60000 元整，
（大写）陆万圆整。

8. 甲方的权利与义务

8.1 甲方有权在合同规定的范围内享受追溯体系运维服务，对没有达到合同约定的服务质量或标准的服务事项，甲方有权要求乙方在规定的时间内加急提供服务，直至符合要求为止。

8.2 如果乙方无法完成合同规定的服务内容、或者服务无法达到合同规定的服务质量或标准的，造成追溯体系的无法正常运行，甲方有权邀请第三方提供服务，其支付的服务费用由乙方承担；如果乙方不支付，甲方有权在支付乙方合同款项时扣除其相等的金额。

8.3 甲方在合同规定的服务期限内为乙方创造服务工作便利，并提供适合的工作环境，协助乙方进行系统运维和故障解决。

8.4 当追溯体系或设备发生故障时，甲方应及时告知乙方有关发生故障的相关信息，以便乙方及时分析故障原因，及时采取有效措施排除故障，恢复正常运行。

8.5 如果甲方因工作需要调整原有追溯体系，应有义务并通过有效的方式及时通知乙方涉及合同服务范围调整的，应与乙方协商解决。

9. 乙方的权利与义务

9.1 乙方根据合同的服务内容和要求及时提供相应的运维服务，如果甲方在合同服务范围外增加或扩大服务内容的，乙方有权要求甲方支付其相应的费用。

9.2 乙方为了更好地进行运维服务，将指定专人负责此项目的联络（详见附件：人员清单），满足甲方对服务质量的要求，有权利要求甲方提供合适的工作环境和便利。在进行故障处理紧急服务时，可以要求甲方进行合作配合。

9.3 如果由于甲方的责任而造成服务延误或不能达到服务质量的，乙方不承担违约责任。

9.4 因甲方工作人员人为操作失误、或供电等环境不符合合同设备正常工作要求、或其他不可抗力因素造成的设备损毁，乙方不承担免费维修及赔偿责任。

附件 5-7: 智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目合同

上海市闵行区江川路街道办事处

智慧招商系统运维及数据服务
和模块租赁项目合同

【2025】年【9】月【1】日于上海

第一条 合同当事人

本合同由下列当事人于【2025】年【 】月【 】日在【上海】签订。

甲方：上海市闵行区江川路街道办事处

联系人： 贾晨

地址： 闵行区鹤庆路 258 号 213 室

电话： 13761117909

乙方：上海斐卓信息科技有限公司

地址：上海市闵行区沪闵路 5600 弄 54 号

联系人：郭萍萍

联系电话：34975833

开户行：上海浦东发展银行江川支行

账号：98780154740001872

鉴于：

1. 甲方：【上海市闵行区江川路街道办事处】，具有签署本合同的合法主体资格，且在签署本合同时无任何法律障碍和重大事件影响甲方继续正常存续和履行本合同的能力；
2. 乙方：【上海斐卓信息科技有限公司】公司，一家依据中国法律成立并在中国【上海】合法注册、经营及有效存续的公司，具有签署本合同的合法主体资格，且在签署本合同时无任何法律障碍和重大事件影响乙方继续正常存续和履行本合同的能力；
3. 乙方拥有合法销售本合同标的物的全部政府许可、生产和/或使用许可和/或

授权，对其所销售的标的物拥有完全的排他的所有权和/或知识产权。乙方对
本合同标的物的销售不会损害任何第三方的合法权益和社会公共利益。若由此
而产生的一切责任均由乙方承担，因此而造成甲方的一切损失应由乙方承担。

为保证甲方招商系统的稳定运行及业务正常开展，本合同各方当事人本着平
等互惠、协商一致的原则，授权各自的代表按照下述条款签署本合同，由乙方为
甲方提供智慧招商系统延伸功能模块租赁项目服务。

第二条 合同标的内容及价格

1. 合同标的内容

智慧招商系统运维及数据服务和模块租赁项目	
服务类别	说明描述
基础运维服务	<ol style="list-style-type: none"> 1、日常技术支持（2小时内响应）：完成系统日常的服务器，网络，软件环境的日常重启，管理，补丁优化，故障处理，系统数据备份等工作，保证平台软件系统正常运行。 2、保证外围系统接口正常对接。 3、数据归集同步（每月一次全面检测）：区大数据中心同步技术支持。 4、系统 bug 修复支持（2小时内响应）：系统日常问题处理及功能升级 5、对系统的运行状态进行检测。 6、对数据库进行安全及备份管理。 7、系统保障：重大活动安排保障系统稳定运行。 8、提供系统多种技术支持方式，电话、远程、现场等方式进行用户权限创建、问题解答及培训沟通等（2小时内响应）。
数据接口服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期负责与国家权威数据源（比如：天眼查）对接，批量更新企业基础信息（成立时间，注册地址，注册资金，企业类型，经营期限，经营范围，营业状态，法人等），保证企业基础数据的准确性 2. 定期负责导入新引进企业数据，并根据用户要求提供相关数据导出服务。
定制开发服务	响应租赁功能优化及紧急需求新增功能定制开发（租赁时间范围内总工作量不多于 20 人天）。
模块租赁范围	具体包括 PC 管理端、闵行招商手机端、闽企通手机端、中介 PC 端四个应用模块。

附件 5-8: 优化营商环境项目批复文件

江川路街道办事处办公室抄告单

(2025) 149 号

街道社区营商办:

你部门关于向区政府申请优化营商环境项目经费及准备启动相关采购事项的请示收悉,经 2025 年 6 月 24 日街道办事处第 16 次主任办公会讨论,并经 2025 年 6 月 30 日街道党工委第 20 次会议讨论决定,现将办理意见抄告如下:

会议讨论决定:同意关于向区政府申请优化营商环境项目经费及准备启动相关采购事项的请示。费用 603.76 万元,其中 300 万元列入街道预算,303.76 万元向区政府申请。采用政府采购单一来源采购方式确定供应商(最终采购方式以上级部门批复为准)。

会议要求:请社区营商办做好后续落实。

此件抄告。

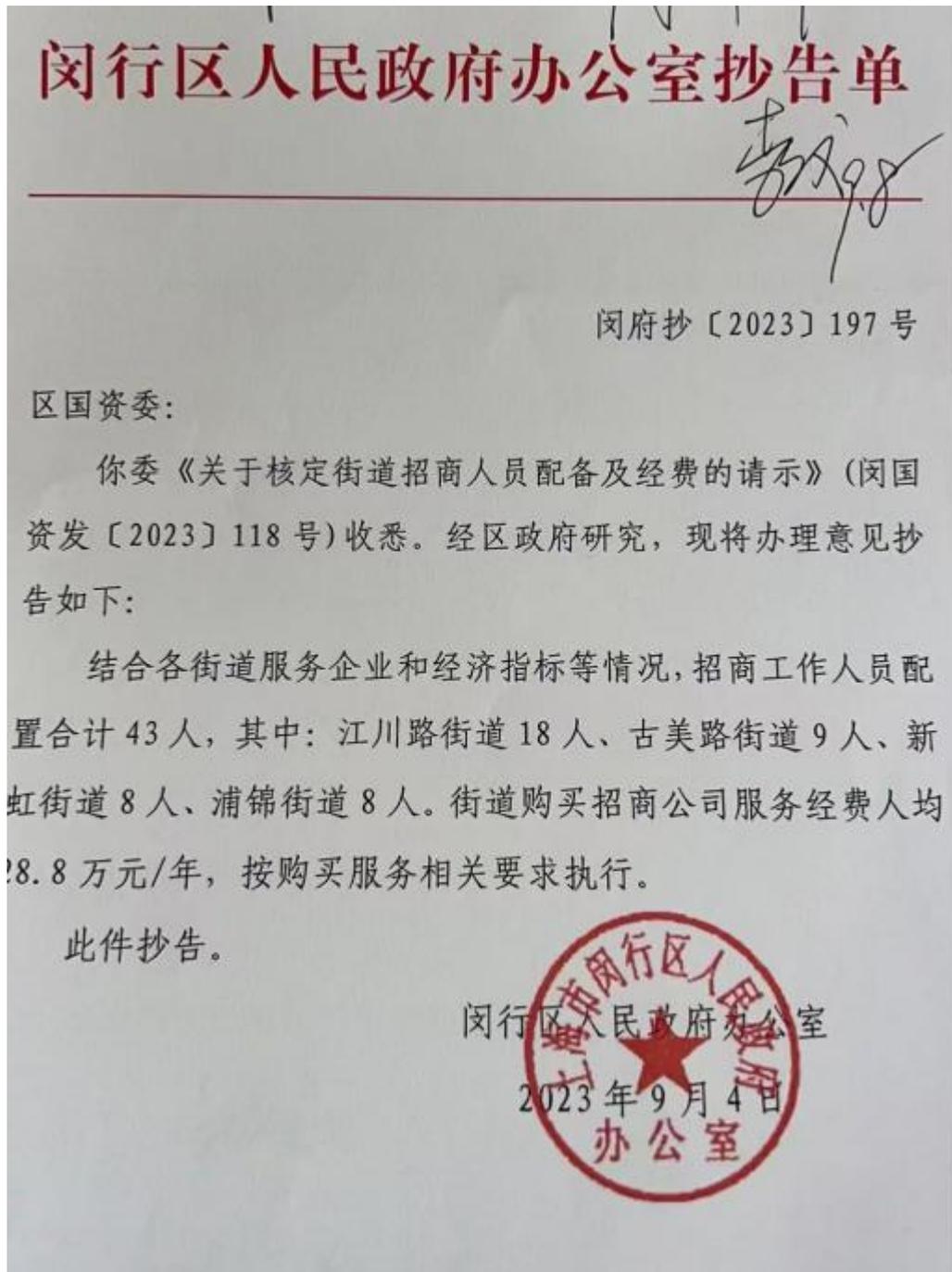
江川路街道办事处党政办

2025 年 6 月 30 日

党政办公室

抄送:办事处副主任汪伟

附件 5-9: 商务公司年度服务政策文件依据



附件 5-10: 《闵行区投资会客厅建设工作指导意见》

闵行区投资会客厅建设工作指导意见（试行）

为贯彻落实党中央、国务院关于优化营商环境的决策部署和《上海市人民政府办公厅关于印发〈上海市加强集成创新持续优化营商环境行动方案〉的通知》（沪府办规〔2023〕1号）文件精神，为进一步激发市场活力，推动闵行区投资接待窗口向市场化、法治化、国际化一流的目标建设，推动区域经济高质量发展，制定本指导意见。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻新发展理念，把握好营商环境创新试点重大机遇，以推动高质量发展为主题，以数字化引领、系统化集成、协同化推进、场景化应用为导向，更大力度推动闵行投资环境整体优化，更加注重提升市场主体感受度，为建设创新开放、生态人文现代化主城区提供有力保障。

（二）主要目标

坚持市场主导、加大资源配套衔接，进一步探索实施具有突破性、引领性的招商创新举措，用2年时间，全力推动全区“投资会客厅”建设，使闵行投资环境和“一网通办”

2、实现资源智能匹配功能。根据投资者不同情况和需求，进行系统数据匹配，实现载体资源智能对接，形成为企业量身定制的投资报告，实现投资者和载体之间快速匹配。

3、实现项目闭环管理功能。实时掌握项目跟踪进度，通过区镇两级联动，解决项目推进过程中的难点，全力保障项目按时间节点推进，做到项目“早落地、早开工、早运营”。

4、实现“四个代办”服务功能。进一步提高服务效率，提升帮办代办等一般服务的能力，提供增值服务，提供企业设立代办、项目建设流程代办、政策申报代办和人才服务代办等“四个代办”和“一网通办”服务功能，实现前台“一口受理”，后台代办的全过程服务。

（四）“投资会客厅”办公区设置要求

各镇、街道、莘庄工业区、重点园区独立运行方式的投资会客厅，对外接待室和办公区可以设置在同一地址；党建融合方式的投资会客厅，对外接待室和办公区可以不在同一地址。

1、服务部门协同化。办公区应综合镇、街道、莘庄工业区、重点园区的投资促进中心、企业服务中心等经济服务部门力量，实现招商资源配置的统筹和协同，为投资者提供个性化、全流程、零距离的一站式服务平台，提高企业落地效率和满意度。

2、办公环境开放化。办公区要体现办公空间的开放性和透明度。除领导、财务、档案等需封闭的空间外，其他办

公空间均采用开放式办公，体现招商服务敞开办公、协同服务的功能。有条件的可增设水吧区，营造轻松的办公环境。

3、工作人员专业化。要求工作人员统一着装，规范服务，能熟练操作“闵行区投资促进工作展示管理系统”和“闵行招商资源”小程序应用板块，开展智能化招商。

三、实施步骤

按照先行先试，全面落实的方式，用2年时间，完成闵行区各镇“投资会客厅”建设工作。

（一）试点阶段

2023年3月-2023年6月为第一批试点阶段，主要试点街镇为浦江镇和七宝镇。其中浦江镇为独立运行试点街镇，七宝镇为党建融合试点街镇。

（二）推广阶段

2023年6月-2024年6月为全面落实推广阶段。各镇、街道、莘庄工业区、重点园区因地制宜建成区域内投资会客厅至少1家。

四、保障措施

（一）加强组织领导

由区投促中心负责推动全区投资会客厅创新试点工作，在广泛听取意见的基础上，编制建设指引，牵头组织协调，有序推进。

（二）加强细化落实

各镇、街道、莘庄工业区、重点园区对标建设指引，结

合自身实际进一步细化方案，建立目标责任制，保障经费到位，配备各方力量，按照时间节点，开展建设工作。同时进一步加强招商人员专业培训，提升数字化应用能力，提升投资接待能级。

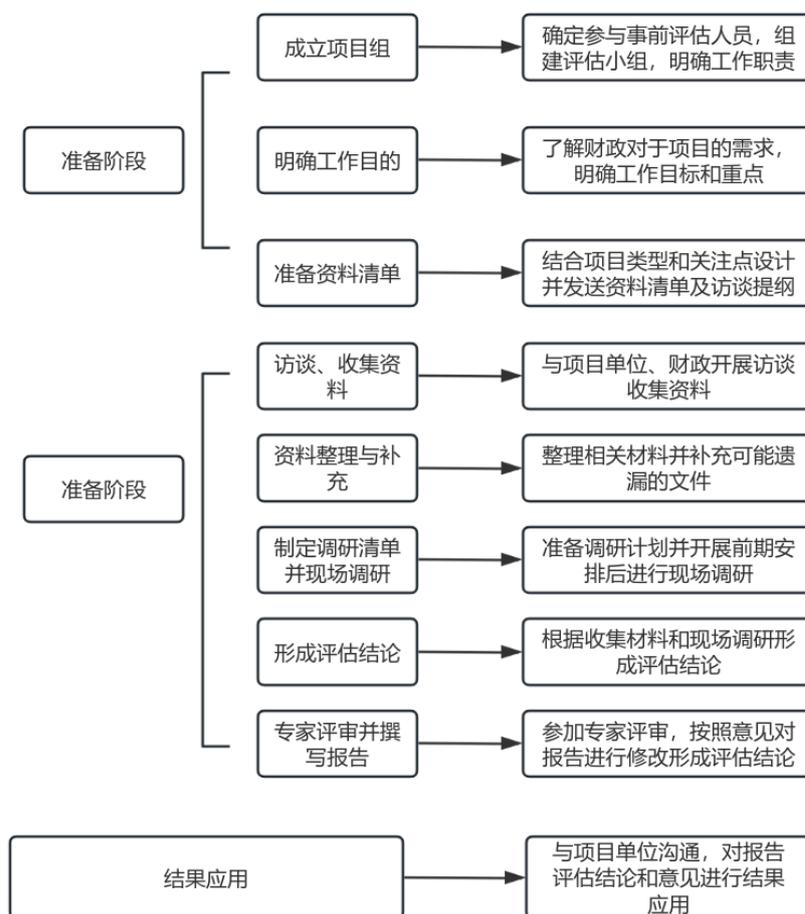
（三）加强督查评估

由区投促中心建立评估验收机制，聘请相关专业技术顾问，开展对投资会客厅建设工作的验收。

附件六：评估方案

（一）评估程序

本次事前绩效评估工作分为准备、实施、结果应用3个阶段，具体阶段实施流程如下图所示：



评估工作实施流程图

（二）评估思路

根据上海市绩效评价相关文件的要求，结合委托方江川路街道办事处对于本次项目事前绩效评估的相关工作要求，评估小组以绩效为导向，从项目决策、项目管理、项目绩效三个维度对本项目进行考量，并在此基础上着重进行预算审核，关注项目的投入经济性，通过梳理项目实施范围与设备配置原则，详细测算项目预算，进而对项目进行评估。项目具体评价实施思路及关注重点如下：

(1) 项目决策：项目决策主要考量项目立项与项目预算两个方面。项目立项主要关注立项是否依据充分，立项是否必要，项目是否可行。按照国家、市级、区级框架，梳理相关分项计量安装的政策部署、政策规定与发展规划资料，结合部门职责与重点工作，闵行区现状，判断依据是否充分、项目是否必要。关注项目是否开展专家论证咨询、申报程序是否合规，是否与外区同类项目进行比较，以此判断项目是否可行。项目预算方面，主要关注预算编制是否细化至数量、单价，预算编制数量是否合理，预算单价是否有明确来源依据。

(2) 项目管理：从项目实施管理的项目管理制度、项目计划、财务管理制度三方面以及项目风险结果管理进行考量。项目管理制度主要关注项目管理制度是否健全，具有可操作性，需要收集相关管理制度文件并进行梳理分析。项目计划主要关注项目整体计划是否科学合理，分阶段计划是否明确有可操作性。可以核实每栋建筑实施计划与实际情况是否相符，是否根据实际情况进行相应调整。财务管理制度主要关注闵行区建管委单位内部财务管理制度如资金管理、合同管理、预算管理、内部控制等制度是否健全。项目风险结果管理方面，本项目为新增一次性项目，重点关注项目单位对项目各阶段存在风险识别与风险管控机制，风险应对措施是否能够落地实施。对项目实施过程中资金支付风险以及项目实施后结果应用的风险是否有效识别并制定详细应对措施。

(3) 项目绩效：项目绩效主要考量原绩效目标表中对于项目预期产出、预期效益、预期效果等情况的体现。项目预期产出主要关注项目绩效目标是否细化，是否从产出数量、质量、时效三个角度全面展现项目实施相关内容。项目效益产出主要关注绩效目标中对于项目实施带来的效益是否完全体现，如市级考核、数据支撑、用能效率等方面的效益以及长效管理机制、数据应用机制的可持续影

响。项目效果主要关注绩效目标中对于项目服务对象的满意度情况，对于项目服务对象识别是否齐全，满意度目标是否合理。

附件七：评估组织实施

(1) 公司内控机制

① 内部激励机制

为有效保证项目成员的工作质量与工作效率，我司制定了严格的员工考核标准和明确的奖惩制度。在公司采用的考核制度中，业绩奖金与工作业绩挂钩，主要从专家打分和报告难度系数对员工进行考核，确保员工的工作保质保量地完成。此外，为加强员工学习积极性，把员工报告创新点和绩效知识分享作为业绩考核指标。

② 评估过程中的沟通机制

为确保评估活动符合客户要求，保证服务质量，我公司建立了评估沟通机制。本机制要求项目团队在整个评估过程中，做到及时并积极主动与被评估单位沟通。充分的沟通能有效地消除项目团队与单位信息不对称的问题，使评估组了解评估项目的实际情况，在项目开展初期明确前进方向，评估过程中能够有针对性地进行调整，保证项目评估结果反映出项目的真实情况，做出更准确的评估，进而提出合理的改进建议。具体从以下两方面实施：

1) 积极配合主管单位组织和协调工作

为了统筹时间、控制项目进度可以考虑的方法：项目评估实施初期由主管单位牵头组织项目相关单位和个人以及评估机构参加沟通协调会议，并对相关人员进行必要的知识和技能的培训。

会议的主要内容：其一，主管单位传达项目评估精神；其二，中介机构汇报评估项目整体流程、登记各单位相关负责人联系方式、回答提问、协商项目进度时间安排表（预约前期调研时间）。

2) 中介机构定期汇报制度

为了控制项目评估整体进度，我司制定的项目评估定期汇报制度，包括外部和内部两个方面，按照重要问题当天汇报和定期汇报制度。

外部汇报：定期向主管部门进行一次项目进展汇报，汇报的形式以主管单位的意见为主。加强与基层单位的沟通，了解他们在项目评估中碰到的困难和最新时间安排情况。

内部汇报：每天报告、每周总结制度。每天向项目负责人重点汇报影响项目进度的难点和项目评估当天工作中的重要问题；每周进行本周总结和下周工作计划。对项目实施过程中碰到的问题，我司会邀请签约专家共同研究解决。

③数据采集与复核机制

指标的评估质量取决于数据采集表的内容及数据采集的严谨程度。为得出科学严谨的项目评估结果，公司特建立数据采集机制。通过真实的数据反映项目绩效，做到“用事实说话”。在资料采集清单设计上，采集数据与被评估项目相关负责人反复沟通，确保数据的可获得性。在取数环节，数据采集表应由团队的工作人员指导被调研对象进行填写，对于可能存在疑问的数据，必要时通过多种渠道对同一数据采集，并进行核对。数据复核由评估组的工作人员对项目单位提供的资料按照清单进行审核，对于存在疑问的或缺少的资料，要与项目单位沟通了解情况，并对相关资料进行核对检查，采用三级复核机制，初稿由不同评估小组相互检查后由项目经理进行复核，最终由项目总顾问进行终核，终核通过后出具报告，保证报告质量。

④价值中立原则及控制程序

要求评估人尊重事实和公共价值标准。即事实是绩效评估的唯一依据，评估人不将个人的价值标准带到绩效评估中去，避免用主

观判断替代客观事实。要求绩效评估的结果量化，用分数说话，不是笼统给定一个合格或不合格的结论。

⑤公开、公正、公平原则及控制程序

绩效评估的过程公开；评估过程尊重事实，凡是要求被评估人提供的资料都必须经过核实；评估结果透明，评估结果应当征求被评估人意见。对于被评估人有不同意见的，评估工作组通过举办听证会等方式，评估其意见的合理性，但最终裁决权归评估工作组；评估结果公开。即通过书面报告向有关部门、政府和社会报告评估结果。

(2) 人员配置

本次事前绩效评估，由江川路街道办事处，江川路街道营商办相关业务人员、管理人员及财务人员配合提供相关资料，第三方评价机构对2026年优化营商环境建设-营商办项目进行事前绩效评估分析，具体人员配置见下表：

人员配置表

姓名	岗位	项目职务	已获证书	职业经历	项目职责	具体分工
秦媛珂	咨询顾问 总监	主评人	注册会计师 CPA、 注册资产评估师 CPV、 中级会计师	已有6年行业从业经历，主管我司上海市多区、重庆市绩效评价工作，近期主管项目（2023年）：闵行区成本绩效分析——公安违法事故车辆项目、公安智能交通项目、司法法律援助项目，闵行区基本公共卫生绩效评价工作、松江区幼儿园绩效评价工作、松江文旅绩效评价、嘉定公安绩效评价等。	项目指导、质量控制、终审	对项目实施进行协调，指导项目正常开展，把控项目质量，对最终项目实施情况进行审核。
王泉	咨询顾问 经理	评估组组长/项目经理（一审）	中级会计师	已有3年行业从业经历，目前主导我司上海市嘉定区、松江区、奉贤区绩效工作，近期主导项目（2023年）：嘉定公安事前成本绩效评估、松江区幼儿园绩效评价工作、奉	项目现场负责人	负责撰写事前绩效评估方案及报告，调研获取数据，对数据与业务流程进行梳理总结，做好数据复核及底稿附件把关，主导完成事前绩效评估方

姓名	岗位	项目职务	已获证书	职业经历	项目职责	具体分工
				贤庄行公路养护项目成本绩效分析等。		案及报告
李储成	咨询顾问 (一级)	评估人员	初级会计师	已有2年相关从业经历,目前参与我司闵行区、奉贤区绩效评价工作,近期主要参与项目闵行区成本绩效分析——公安智能交通项目、奉贤区基本公共卫生绩效评价工作等。	数据整理分析、撰写方案、报告	负责项目指标梳理和底稿整理工作,对收集数据进行整理分析情况。撰写项目工作方案和评估报告。
张奇峰	上海立信 会计金融 学院教授	专家 (二审)	/	长期为我司绩效工作提供专家指导	项目指导 (三审)	参与指导事前绩效评估,项目总体把关,负责项目二审

根据《第三方机构预算绩效评估业务监督管理暂行办法》积极实施绩效评估“主评人”制度,从以下方面开展工作,保障项目高质量交付: 1、组织执行国家、上级及部门或单位有关政策、标准和要求的法律法规、方针、政策和制度,对违反这些制度的有责任制止和纠正,制止无效时,提请第三方机构负责人处理。2、参与业务质量体系的设计以及绩效目标、指标的制定。3、审定各类绩效评估方法的使用。4、组织制定并实施项目绩效评估工作的开展。5、对项目评估中难度较大的问题予以解决。6、主持技术会议,研究和处理评估中的重大技术问题,负责对重大问题提出技术鉴定和处理方案。7、对评估小组的日常工作给予指导等。

同时聘请外部行业专家工作对项目组进行指导,研讨评估项目重点及其关键问题、评议绩效评估指标体系、指导数据获取及调研访谈相关工作。