<table>
<tr><td colspan="4">部门（单位）整体支出绩效目标申报表</td></tr>
<tr><td colspan="4">（2026 年度）</td></tr>
<tr><td>部门名称</td><td>上海市闵行区文化和旅游局(汇总)</td><td>下属预算单位个数</td><td>4</td></tr>
<tr><td>部门职责</td><td colspan="3">（一）贯彻执行有关文化和旅游、广播电视、文物的法律、法规、 规章和方针、 政策。 负责拟订本区文化和旅游、 广播电视、文物相关政策，并组织实施。
（二）拟订本区文化和旅游、广播电视事业和产业以及文物行业发展规划，并组织实施。推进文化和旅游与科技、教育、金融、交通、工业等融合发展。
（三）拟订重大文化和旅游活动中长期规划。管理全区性重大文化和旅游活动，指导重点文化和旅游设施建设、产业园区建设和区域性特色产业集群建设。组织本区旅游整体形象推广，制定市场推广和开发战略，指导重要旅游产品开发和推广工作。
（四）指导、管理文艺事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类、各艺术品种发展。
（五）负责文化和旅游公共事业发展，组织开展相关公共服务体系建设，深入实施文化惠民工程，推动基本公共文化服务制度化、标准化、均等化，指导和组织开展各类群众性文化活动。
（六）指导和组织实施文化和旅游、广播电视创新发展，参与行业信息化、标准化建设。
（七）负责非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。
（八）指导文化和旅游产业发展，促进文化和旅游产业与相关产业融合发展。组织实施文化和旅游资源的普查、保护和开发利用。
（九）负责培育和发展文化和旅游市场，对文化和旅游市场进行行业监管，推进行业信用体系建设，依法规范文化和旅游市场。负责组织和指导文化市场综合执法，协调相关部门处置行业突发应急事件。负责监管文化和旅游行业领域安全生产, 全面落实安全生产责任。
（十）负责对广播电视播出机构进行业务指导和行业监管。指导监督广播电视广告播放。
（十一） 监督管理有线网络规划和建设， 保障广播电视网络传播传输安全。
（十二）负责文物保护、管理和利用工作，指导协调博物馆开展业务和学习交流活动。
（十三） 指导、 管理文化和旅游的对外及对港澳台的交流工作。
（十四）拟订文化和旅游、文物行业人才队伍建设规划并组织实施。指导、监督区级文化和旅游、文物行业社会组织开展工作。
（十五）完成区委、区政府交办的其他任务。
（十六）职能转变。加强政策引导和规划，整合各类文化和旅游资源，健全现代文化和旅游产业体系，激发全社会文化创新活力。</td></tr>
<tr><td>年度履职目标</td><td colspan="3">2026 年是“十五五”规划的开局之年，区文化旅游局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“文旅产业做强、惠民服务做优、文脉传承做深和行业治理做实”四个方向发力，扎实推进文旅深度融合取得更新成效，服务区域经济社会高质量发展，让市民群众获得感成色更足、幸福感更可持续。</td></tr>
</table>

年度重点任务	
任务名称	主要内容 （重点工作计划）
聚力产业发展，释放协同倍增效能	紧扣文旅商体展联动主线，持续深耕“上海国际插画艺术季”“江南吃货节”“闵行旅游节”“浦江戏曲节”“市民舞蹈大赛”等重大文旅品牌，以及“我们的节日”民俗节庆系列活动、四季村晚、上海国际吉他艺术节等区镇联动活动，推动文旅品牌与商业场景的相互渗透与多元融合；多维度丰富旅游体验、多视角挖掘特色资源、多举措优化服务场景；锚定经济指标、做好升规纳统、强化惠企服务。
加力服务惠民，构建优质文旅生态	着力构建以区群众艺术馆为枢纽、14 个街镇为核心、N 个美育站点为外延的“1+14+N”三级美育网络体系。市民艺术夜校、日校和周末美育课堂开设逾 50 个教学点并推出 130 门课程，预计服务逾 2 万人次。此外，扎实推进公益电影放映、公共文化内容配送等工作，计划完成 450 场演出活动、4000 课时社区文艺指导员服务；持续深化 1 家区级图书馆、14 家街镇图书馆、40 家城市书房、18 个儿童友好城市阅读新空间、75 个农家书屋、20 个城市书柜为核心的全民阅读生态体系。探索“阅读+”无限可能，延续“闵行夜读周”“阅游闵行”“书海寻踪”“寻脉闵行”以及大零号湾图书馆“大零号湾科学读书会”等阅读品牌影响力。
致力文脉赓续，厚植城区人文底色	精心筹划“丝路回响——新疆丝绸之路文物特展”（暂定名）、“康雍乾三代文物特展”（暂定名）2 个临展；迭代升级“国宝守护人”“青少年主理人”“闵博课堂”等品牌，覆盖更广泛服务群体；持续推进闵行区第四次文物普查，建立本区不可移动文物资源目录，开展普查成果验收与公布等工作；做好文物巡查与文物行业重大事故隐患专项排查整治等工作。此外，推出“建筑可阅读”主题系列活动，开启“寻迹闵行”城市文脉考古探源之旅，解锁闵行更多“打开方式”；开展非遗保护专项资金管理以及非遗代表性项目、传承人调研等工作。此外，开展“非遗在社区”，以及“我们的节日”四大民俗节庆系列活动、“文化和自然遗产日”主题活动、进博会展示等。

预算情况	
内容	预算情况
部门整体预算总额（元）	173,661,108.09
1、资金来源：（1）财政拨款	173,661,108.09
（2）其他资金	0.00

2、资金结构：（1）基本支出		103,229,414.77	
（2）项目支出		70,431,693.32	
年末资产总额（元）		年末在职人数	内设机构数
5,248,844.73		189	9
分解目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入管理指标	预算编审管理	根据沪财绩【2022】13号文的规定要求设置三级指标和指标值	
	预算执行管理		
	预算绩效管理		
	资产管理		
	预算透明度		
	内部控制管理		
	预算信息化		
产出指标	数量指标	市民美育项目开放课程数	≥20.00(门)
		海派艺术馆展览活动完成数	=20.00(场)
		村居活动室流动数字电影场次	≥2500.00(场)
		旅游节活动开展次数	≥4.00(次)
		博物馆宣传教育活动举办活动场次	≥20.00(场)
		全民阅读推广活动举办场次	≥20.00(场)
		闵行文化公园美术馆绩效考核补贴应补尽补率	=100.00(%)
		“文化和自然遗产日”系列活动举办次数	=1.00(次)
		激情闵行社区大联演演出场次	=14.00(场)
		城市剧院年度演出场次	≥150.00(场)
		归还图书上架率	=100.00(%)
	质量指标	博物馆宣传教育活动主题符合性	与活动方案一致
		海派艺术馆展览级别达标率	100%
		闵行文化公园美术馆绩效考核补贴发放准确性	准确
		全民阅读推广活动举办成功率	100%
		激情闵行社区大联演主题相符性	与计划内容相符
		“文化和自然遗产日”系列活动验收合格情况	合格
		城市剧院演出主题相符性	相符
		村居活动室流动数字电影放映主题相符性	与计划相符
		旅游节活动质量预期相符性	相符
		市民美育课程内容相符性	与计划内容一致
		定期整理书籍准确率	100%
	时效指标	激情闵行社区大联演活动举办及时性	2026年3至12月
		村居活动室流动数字电影放映及时性	在协议具体约定时间

			内完成
		博物馆宣传教育活动完成及时性	与活动方案一致
		海派艺术馆展览活动完成及时性	及时
		全民阅读推广活动完成及时率	100%
		市民美育项目课程开放及时性	及时
		城市剧院演出及时性	及时
		旅游节活动完成及时性	十月底前
		“文化和自然遗产日”系列活动举办及时性	2026 年 9 月 30 日前完成
		闵行文化公园美术馆绩效考核补贴发放及时性	考核后根据具体合同约定时间发放
		定期整理书籍及时性	与实施方案计划一致
效益指标	社会效益指标	非遗保护与传承受益观众增长人数	>=10%
		文化资源配送村居活动室覆盖率	100%
		有效提升全民阅读氛围	提升
		激情闵行社区大联演活动覆盖情况	覆盖全区
		闵行文化公园美术馆活动内容丰富性	丰富多样
		旅游节参与人数增长情况	较 2025 年有增长
		城市剧院剧场演出上座率	≥80.00%
		博物馆宣传教育活动参与人数较往年提升情况	较 2025 年增加 3000 人
		宣传部文化发展资金媒体报道数	4 篇次
		海派艺术馆场馆运营开放天数	≥300 天
		保障图书馆日常书库维护工作正常开展	保障
	可持续影响指标	部门沟通协调机制健全性	建立健全
		考核机制建立情况	建立健全
		信息化技术应用保障机制健全性	建立健全
		场馆运营长效管理机制健全性	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	相关单位对部门履职满意度	≥85.00%
		市民对公共文化服务满意度	≥85.00%
		工作人员对部门管理满意度	≥85.00%