

上海市闵行区融媒体中心 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	电视高标清信号传输设备采购		项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		312,914.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		312,914.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				按照上海广播电视局和闵行文旅局对区台高标清频道传输调整工作的要求对闵行区融媒体中心的高标清频道链路进行改造, 实现 IP 组播信号直传东方有线, 优化传输链路。区高标清频道链路改造包含一套信源编码系统和一套解码监看系统。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	
	产出指标	数量指标	电视高标清信号传输设备		=2.00(套)	
		质量指标	信源编码系统验收合格数		=1.00(套)	
			解码监看系统验收合格数		=1.00(套)	
	时效指标	设备采购完成及时性		2026 年 10 月底前		
	效益指标	社会效益指标	设备投入使用率		=100.00(%)	
			设施完好率		=100.00(%)	
			安全播出事故率		≤0.10(%)	
			信号传输中断恢复时效		≤3.00(分钟)	
	可持续影响指标	设备平均无故障运行时长		≥50000.00(小时)		
满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度		≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	信息网络传播授权		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		150,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		150,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				闵行区融媒体中心的电视新闻栏目《新闻频道》除固定的电视播出渠道外, 还设有《看看新闻》客户端下的网络转播通道。由《看看新闻》对《闵行新闻》栏目的所有新闻进行技术拆条, 方便用户读取、转发。更好服务闵行受众, 扩大融媒体中心新闻产品的投方, 放大宣传效应, 受众满意度达 90%。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	
			产出指标	数量指标	《新闻报道》节目数量	
	电视新闻报道拆条数				>1300.00(条)	
	质量指标	《新闻报道》节目内容主题相符性		相符		
		节目制作通过率		=100.00(%)		
	时效指标	新闻报道拆条及时性		及时		
		新闻拆条制作的及时性		及时		
	效益指标	社会效益指标	播发覆盖面		较 2025 年扩大	
			宣传效应提升情况		提升	
		可持续影响指标	合作方工作协调机制		建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	闵行区人民政府网站(运维)	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:	303,000.00	年度资金申请总额:	303,000.00	
	其中: 财政资金	303,000.00	其中: 当年财政拨款	303,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标 (2025年-2026年)		年度总体目标		
	通过购买第三方服务的方式,开展日常运维,保障网站业务运转的安全性和连续性以及信息发布及时性有效性,提升用户网页浏览感受度,用户点击率达90%,无重大故障发生,用户满意度的达85%以上。		通过购买第三方服务的方式,开展日常运维,保障网站业务运转的安全性和连续性以及信息发布及时性有效性,提升用户网页浏览感受度,用户点击率达90%,无重大故障发生,用户满意度的达85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
			产出指标	数量指标	专题建设完成率
	改版完成	=1.00(个)			
	日常运维工作完成率	=100.00(%)			
	质量指标	服务验收合格率		=100.00(%)	
		域名租用运维达标率		=100.00(%)	
		日志流量分析报告验收通过率		=100.00(%)	
	时效指标		信息发布及时性	及时	
			数据处理及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	用户点击率	≥90.00(%)	
			门户网站正常运营情况	正常运行	
			搜索结果准确性	准确	
			重保期间运维保障率	=100.00(%)	
		可持续影响指标	信息化管理机制建立情况	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	“今日闵行”客户端三级等保安全测评		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	49,600.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	49,600.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				购买测评服务, 对“今日闵行”客户端的安全、规范等方面进行测评, 并提出整改意见, 使客户端符合三级等保的要求。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	
			产出指标	数量指标	测评工作完成率	
	安全等级报告完成数				=1.00(份)	
	质量指标	评估机构资质合格率		=100.00(%)		
		测评结果合格率		=100.00(%)		
	时效指标	安全等级报告出具及时性		及时		
		评估测试及时性		及时		
	效益指标	社会效益指标	客户端运行保障情况		保障安全运行	
			测评意见应用率		≥90.00(%)	
			重大信息安全事故发生数		=0.00(例)	
		可持续影响指标	信息化长效管理机制建立情况		建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标用户满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	区门户网站三级等保安全测评		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		49,600.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		49,600.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				购买测评服务, 对网站的安全、规范等方面进行测评, 并提出整改意见, 使网站符合三级等保的要求, 确保网站运行的安全可靠。目标用户满意度达到 85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	
			产出指标	数量指标	测评工作完成率	
	安全等级报告完成数				=1.00(份)	
	质量指标	评估机构资质合格率		=100.00(%)		
		测评结果合格率		=100.00(%)		
	时效指标	安全等级报告出具及时性		及时		
		评估测试及时性		及时		
	效益指标	社会效益指标	网站运行保障情况		保障安全运行	
			测评意见应用率		≥90.00(%)	
			重大信息安全事故发生数		=0.00(例)	
		可持续影响指标	信息化管理机制建立情况		建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标用户满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	闵行报发行费		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		2,033,368.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		2,033,368.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过政府购买服务的方式, 确保报纸印刷、邮寄、投递及时、准确有效; 确保电子版闵行报及时上线, 为闵行区经济建设和社会发展营造良好的舆论环境, 提升“闵行文化”影响力, 助力闵行区文化改革。使读者满意度达到95%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	报刊印刷、投递等单价合理性		合理	
			产出指标	数量指标	闵行报周报印刷完成数量	
	报刊投递完成量				=4.05(万份/周)	
	英文报采编发行量				=12.00(期)	
	《闵行报》版面策划及编辑完成数				=50.00(期)	
	闵行报电子版上传量				=8.00(个版面/周)	
	质量指标	报刊数量印刷准确		准确		
		英文报采编发行达标率		=100.00(%)		
		版面策划编辑内容一致性		一致		
	时效指标	报刊印刷及时性		每周一次		
		英文报采编发行及时性		每月一次		
		版面策划编辑及时性		每周一次		
	效益指标	社会效益 指标	区委区政府政策宣传有效性		有效	
			闵行报知晓率		≥90.00(%)	
			闵行报投递覆盖率		=100.00(%)	
			报道转载数量增长情况		较 2025 年提升	
			电子版闵行报点击量增长率提升		较 2025 年提升	
			投诉处置率		=100.00(%)	
			可持续影 响指标	部门工作协调有效性		有效
	政府购买服务长效管理机制健全性			健全		
读者跟踪管理机制健全性		健全				

	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥95.00(%)
--	-------	-----------	-------	-----------

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	党建经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	30,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	30,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展党员及支部书记的培训、购买党建书籍、报刊, 根据上级要求开展相关党建调研等工作, 组织融媒体中心 109 名党员认真学习党的路线、方针、政策和决议, 学习党的基本知识等, 及时组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育, 对党员进行教育、管理、监督和服务, 对要求入党的积极分子进行教育和培养, 提升党建系统、党建工作能力、水平。使参与人员满意度达 90%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	采购书籍报刊成本合理性	合理	
			产出指标	数量指标	党建活动开展次数
	党建工作完成率	=100.00(%)			
	质量指标	党建主题相符性		相符	
		时效指标		党建工作完成及时性	及时
	效益指标	经济效益 指标	提升党建工作影响力	提升	
			提升党员政治意识	提升	
			党员受益人数	=109.00(人)	
		可持续影响 指标	长效管理机制健全性	建立健全	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	党员满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	少儿电视项目		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		422,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		422,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过开展线下活动“成长俱乐部”，制作少儿电视专栏节目《王牌小主持》、举办电视特别节目“幸福家庭梦想秀”亲子才艺展示，走进校园、走入社区、走向家庭，不断加强阵地建设、打造工作品牌、巩固环境建设，全面扎实推进未成年人思想道德建设，为全区的未成年人打造一个健康的成长环境。少儿电视栏目在闵行区融媒体中心电视、广播、网络多渠道播出，并广发发动群众参与的线下活动。内容上紧扣时代宣传主题，营造良好的未成年思想道德建设舆论氛围，增加节目和活动参与人次，并走进社区、校园，扩大项目辐射范围，提升项目影响力。参与人员的满意度达到 90%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	成本控制有效性		有效	
			产出指标	数量指标	少儿电视特别节目举办数	
	少儿电视专栏制作期				=20.00(期)	
	主持人形象包装服务完成数				>300.00(天)	
	产出指标	质量指标	活动主题相符性		相符	
			少儿电视特别节目主题相符性		相符	
			少儿电视专栏主题相符性		相符	
			时效指标	成长 ING 活动举办及时性		3-7 月完成
	少儿电视特别节目播出及时性			10 月完成		
	少儿电视专栏播出及时性			2 个月 1 期		
	效益指标	社会效益 指标	活动安全保障人次		≥100.00(人次)	
			少儿节目观众受益人次		≥20.00(万人次)	

			投诉处置率	=100.00(%)
		可持续影响指标	部门工作管理机制建立情况	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	>90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	政务新媒体客户端	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,550,010.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,550,010.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过购买第三方服务的方式开展政务新媒体客户端的功能升级与优化, 实现信息发布数超过 1000 篇, 运行服务验收通过率达 100%, 客户端各项功能正常运行, 提升客户端装机量和浏览量, 群众满意度达 90% 以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	成本控制有效性	有效	
			数量指标	信息发布数	>1000.00(篇)
	政务新媒体专题制作服务完成率	=100.00(%)			
	客户端栏目策划设计制作完成率	=12.00(个月)			
	线上活动完成数	=10.00(个)			
	“一南一北”发展线上支持完成率	=100.00(%)			
	质量指标	政务新媒体专题制作服务验收通过率	=100.00(%)		
		线上活动主题相符性	符合		
		“一南一北”发展线上支持验收通过率	=100.00(%)		
	时效指标	政务新媒体专题制作完成及时性	及时		
		客户端栏目策划设计制作完成及时性	及时		
		线上活动发布及时性	及时		
		“一南一北”发展线上支持完成及时性	及时		
	效益指标	社会效益 指标	区委区政府重要工作宣传	有效宣传	
提升客户浏览量			较 2025 年提升 10%		
提升客户装机量			较 2025 年提升 10%		
客户端正常运行情况			正常运行		

		可持续影响指标	部门工作管理机制建立情况	建立健全
			信息化管理建立情况	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	高清硬盘播出系统 (等保)项目		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		49,600.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		49,600.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				按照区数据局的管理办法对服务供应商进行选择、项目实施和验收, 确保电视播出系统安全稳定, 系统使用者满意度达 95% 以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	
		产出指标	数量指标	测评系统数量		=1.00(项)
	质量指标		系统服务验收通过率		=100.00(%)	
			应急响应解决有效性		有效	
	时效指标	测评完成及时性		及时		
	效益指标	社会效益指标	系统运行安全性		无故障瘫痪	
			视频节目宣传效果提升情况		较上年度提升	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全		
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用者满意度		≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	广播制播系统（等保）项目		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		49,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		49,600.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				按照区数据局按照区数据局的管理办法对服务供应商进行选择、项目实施和验收，确保广播制播系统安全稳定，系统使用者满意度达 95%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	
		产出指标	数量指标	测评系统数量		=1.00(项)
	质量指标		系统服务验收通过率		=100.00(%)	
			应急响应解决有效性		有效	
	效益指标	时效指标	测评完成及时性		及时	
		社会效益指标	系统运行安全性		无故障瘫痪	
			广播节目宣传效果提升情况		较上年度提升	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用者满意度		≥95.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	上海闵行专题摄制		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		80,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		80,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				根据闵行全区上年度经济社会发展情况, 统筹协调专业公司参与摄制并更新上海闵行形象专题片。通过开展 2 次专题片的摄制, 实现观看人数不少于 10 万人次, 受众满意度不低于 90%。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	成本控制有效性		有效	
			产出指标	数量指标	拍摄次数	
	专题片摄制数量				=2.00(次)	
	质量指标	专题片内容相符性		相符		
		专题片审片达标率		=100.00(%)		
	时效指标	拍摄及时性		与实施方案一致		
		专题片摄制及时性		及时		
	效益指标	社会效益 指标	观看人数		≥10.00(万人次)	
			覆盖范围		14 个街镇、工业区	
			闵行区形象提升情况		提升	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	动态跟踪机制建立情况		建立健全	
			受众满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	“今日闵行” APP (运维) 项目		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		105,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		105,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过购买第三方服务的方式开展政务新媒体客户端的运维, 确保客户端各项功能正常运行, 群众满意度达 90% 以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	成本控制有效性		有效	
		产出指标	数量指标	覆盖时间段		=12.00(个月)
	质量指标		客户端服务验收通过率		=100.00(%)	
	时效指标		客户端运维服务相应及时性		及时	
	效益指标	社会效益 指标	客户端正常运行情况		正常运行	
		可持续影 响指标	部门工作长效管理机制建立情况		建立健全	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	群众满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	闵行广播电视台高清硬盘播出系统(运维)	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:	209,618.00	年度资金申请总额:	209,618.00	
	其中: 财政资金	209,618.00	其中: 当年财政拨款	209,618.00	
			上年结转资金	0.00	
其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标 (2025 年 -2026 年)		年度总体目标		
	通过购买第三方服务的方式, 自 2025 年 1 月 1 日始为闵行区融媒体中心高清硬盘播出系统系统提供连续 12 个月软硬件维护, 确保视频节目的高质量生产, 并对第三方的服务进行验收, 系统使用者满意度达 95%以上。		通过购买第三方服务的方式, 自 2026 年 1 月 1 日始为闵行区融媒体中心高清硬盘播出系统系统提供连续 12 个月软硬件维护, 确保视频节目的高质量生产, 并对第三方的服务进行验收, 系统使用者满意度达 95%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
			产出指标	数量指标	闵行广播电视台高清硬盘播出系统设施设备运维服务数
	硬件设施定期巡查完成数	≥4.00(次)			
	质量指标	系统服务验收通过率		=100.00(%)	
		应急响应解决有效性	有效		
		时效指标	设备定期检查完成及时性	每季度一次	
	服务响应解决及时性		及时		
	效益指标	社会效益指标	设施设备完好率	=100.00(%)	
			系统运行安全稳定性	无故障瘫痪	
			视频节目宣传效果提升情况	较上年度提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	长效管理机制健全性	建立健全		
		系统使用者满意度	≥95.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	政府投资计划项目	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	4,580,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	4,580,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成闵行区融媒体中心信息化建设和装修工程, 按照媒体融合进一步“引导群众、服务群众”的总目标, 为策、采、编、发、播、评提供良好的物理空间和硬件基础, 为讲好闵行故事, 传播闵行声音做好技术支撑。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
		产出指标	数量指标	信息化建设工程完成率	=100.00(%)
	装修面积完成数			=2400.00(平方米)	
	质量指标		年末信息化工程验收合格率	=100.00(%)	
			年末装修工程验收合格率	=100.00(%)	
	时效指标		信息化建设工程完成及时性	与 2026 年工程进度计划一致	
			装修工程完成及时性	考察完成项目计划工作目标的实际成本控制情况, 用以反应和考核项目成本节约程度。	
	效益指标	社会效益指标	新媒体和传统媒体覆盖面扩大情况	较 2025 年扩大	
			媒体管理工作效率提升	提升	
			重大信息安全事故发生数	=0.00(例)	
		可持续影响指标	媒体融合机制建立情况	建立健全	
	部门工作管理机制建立情况		建立健全		
	满意度指标	服务对象满意度指标	主管单位满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	闵行电视台高清全台网(运维)	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:	231,162.00	年度资金申请总额:	231,162.00	
	其中:财政资金	231,162.00	其中:当年财政拨款	231,162.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标 (2025年-2026年)		年度总体目标		
	通过购买第三方服务的方式,自2025年1月1日开始为闵行区融媒体中心高清全台网提供连续12个月硬件维护,确保视频节目的高质量生产,并对第三方服务进行验收,提升节目宣传效果,系统使用者满意度达到95%以上。		通过购买第三方服务的方式,自2026年1月1日开始为闵行区融媒体中心高清全台网提供连续12个月硬件维护,确保视频节目的高质量生产,并对第三方服务进行验收,提升节目宣传效果,系统使用者满意度达到95%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
			产出指标	数量指标	闵行电视台高清全台网子系统运维服务数
	硬件设施定期巡查完成数	≥4.00(次)			
	质量指标	系统服务验收通过率		=100.00(%)	
		应急响应解决有效性		有效	
	时效指标	设备定期检查完成及时性		每季度一次	
		服务响应解决及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	设施设备完好率	=100.00(%)	
			系统运行安全稳定性	无故障瘫痪	
			视频节目宣传效果提升情况	较上年度提升	
		可持续影响指标	部门工作协调有效性	有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	部门工作管理机制建立情况	建立健全	
			系统使用者满意度	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	新媒体平台稿费		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	105,000.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	105,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过对撰稿人发放稿费的形式, 完成至少1250 篇文稿的发布, 继续加强对今日闵行微信、微博、抖音、APP 客户端、《闵行报》、闵行广播电视等几大媒体平台的内容维护保障和即时性, 提升各媒体平台内容的传播数量和质量, 受众满意度达90%。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	成本控制有效性		有效	
			产出指标	数量指标	稿费发放数量	≥650.00(篇)
	文稿发布数量	≥600.00(篇)				
	质量指标	投稿质量审核通过率		=100.00(%)		
		稿费发放合规性		合规		
	时效指标	投稿审核及时性	及时			
		稿费发放及时性	及时			
	效益指标	社会效益 指标	播发覆盖面	较上年扩大		
			社会认知度	≥90.00(%)		
			各媒体平台内容丰富情况	提升		
		可持续影响 指标	部门工作管理机制建立	建立健全		
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	受众满意度		≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	网站普查		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		230,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		230,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过开展对区政府网站普查的工作, 实现网站运行内容安全, 符合国办普查要求, 提升用户网页浏览感受度, 群众满意度达到 85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	成本控制有效性		有效	
			产出指标	数量指标	错别字监控完成数	=10.00(次)
	政府网站普查监测完成数	=12.00(次)				
	质量指标	错别字监控准确性		准确		
		政府网站普查监测报告验收通过率		=100.00(%)		
	时效指标		错别字监控及时性	及时		
			政府网站普查监测及时性	及时		
	效益指标	社会效益 指标	政府网站普查监测覆盖率	=100.00(%)		
			用户点击率	≥90.00(%)		
			错别字监控整改率	=100.00(%)		
		可持续影响 指标	信息化管理建立情况		建立健全	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	群众满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	节目制作与播映		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		465,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		465,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				根据闵行电视台每天播出时间 14 小时来计算, 其中外购节目的播出时间占到 11.2 小时。全年预计需要购买专题片或动画片 4420 分钟, 电视剧 900 集, 用于不同时间段的播放, 丰富观众生活。满意度达到 90%		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	电视剧复制费用		≤45000.00(元)	
			高清电视剧播映复制费用		≤274500.00(元)	
			高清纪录片或动画片复制费用		≤110500.00(元)	
			音响资料播映复制费用		≤35000.00(元)	
	产出指标	数量指标	电视剧购片数		=900.00(集)	
			专题片购片或动画片购片		=4420.00(分钟)	
		质量指标	审片合格率达标		=100.00(%)	
			片源播出率		=100.00(%)	
	时效指标	购片及时性		及时		
		传播覆盖率		≥20.00(万户)		
	效益指标	社会效益 指标	观众生活丰富情况		提升	
			电视收视率		提升	
			观众知晓率		≥90.00(%)	
		可持续影 响指标	其他区融媒体中心工作协调有效性		有效	
	动态跟踪机制建立情况		建立健全			
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	管理者满意度		≥90.00(%)	
观众对节目的满意度			≥90.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	残疾人就业保障金	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	401,387.27	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	401,387.27	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			依据年度工作计划, 保障区域残疾人就业工作正常运行, 通过经费扶持不断提升区域残疾人就业的水平和能级。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
		产出指标	数量指标	残保金缴纳完成率	=100.00(%)
	质量指标		残保金缴纳准确率	=100.00(%)	
	时效指标		残保金缴纳完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	政策兑现率	=100.00(%)	
			区域残疾人就业积极性提升	提升	
			残疾人生活水平改善提升情况	提升	
	可持续影响指标		长效管理机制健全性	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	"学习强国"闵行学习平台运维经费		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		927,160.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		927,160.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				确保“学习强国”闵行学习平台能够尽快建设开通并有序运营, 争取走在全市前列、成为全市试点, 实现稿件发布数超过1000篇, 平台验收通过率达100%, 平台各栏目正常运营, 提升学习平台影响力和稿件浏览量。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	
			数量指标	信息发布		>1000.00(篇)
	线上、线下完成数			=6.00(个)		
	运维工作覆盖时间段			=8.00(月)		
	产出指标	质量指标	平台验收通过率		=100.00(%)	
			栏目维护完成率		=100.00(%)	
			运维服务验收合格率		=100.00(%)	
		时效指标	线上活动主题相符性		符合	
			平台稿件跟新及时性		及时	
	线上活动发布及时性		及时			
	效益指标	社会效益指标	区委区政府重要工作宣传		有效宣传	
			提升浏览量		提升	
			平台正常运维情况		正常运行	
		可持续影响指标	部门工作长效机制建立情况		建立健全	
	信息化长效管理建立情况		建立健全			
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	《城市季风》杂志	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)	实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	850,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	850,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过发行《城市季风》杂志, 展现积极健康、昂扬向上的精神风貌, 为闵行区打造优秀文化阵地, 坚持具有情趣的创造和潮流方向的引导, 坚持客观立场和人文关怀, 以正确的价值观引导人, 鼓励人、激励人, 努力弘扬积极向上的时代精神。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
			产出指标	数量指标	杂志制作期数
	杂志发行量	=24000.00(本)			
	质量指标	杂志策划主题相符性		相符	
		杂志审核标准率		=100.00(%)	
	时效指标	杂志完成及时性	及时		
		杂志发行及时性	双月刊		
	效益指标	社会效益指标	读者阅读量增长情况	比 2025 年增长	
			杂志转载量增长情况	比 2025 年增长	
			杂志原创率	=100.00(%)	
			杂志发行覆盖率	=100.00(%)	
			闵行区精神风貌提升情况	提升	
	可持续影响指标	可持续影响指标	定点发行率	=100.00(%)	
			长效管理机制健全性	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	政府雇员		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		3,858,269.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		3,858,269.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过开展第三方购买劳务服务工作, 人员满额招聘技术雇员 18 名, 文职 1 名, 人员到岗率达 100%, 优化部门人员配置, 保障部门工作正常开展, 各科室用人满意度达 90%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	成本控制有效性		有效	
			产出指标	数量指标	购买技术雇员人数	
	购买文职雇员人数				=1.00(人)	
	工作完成率				=100.00(%)	
	质量指标	人员资质相符性		符合招聘要求		
		雇员考核合格率		=100.00(%)		
	时效指标	雇员工作完成及时性		与委托方实际要求 工作计划一致		
		社会效益 指标	有责投诉率		=100.00(%)	
			部门工作正常开展情况		正常开展	
	提升单位工作效率		提升			
	可持续影 响指标	长效管理机制健全性		建立健全		
		满意度指 标	服务对象 满意度指 标	用工单位满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	消防设施更新改造		项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	441,430.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	441,430.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过对 5 栋楼宇消防系统的整体更新改造与缺陷整治, 全面恢复报警、供水、喷淋、排烟、应急照明与广播等核心设备的稳定运行, 实现系统由“失修失效”到“全面达标、一次性验收合格”的转变, 根本消除因设备老化失效带来的硬件性安全隐患。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	
			产出指标	数量指标	消防设施设备完成数	=100.00(%)
	消防设施更新完成率	=100.00(%)				
	质量指标	竣工验收合格率		=100.00(%)		
		消防设施设备稳定运行率		≥99.00(%)		
	时效指标	消防设施更新完成及时性	及时			
	效益指标	社会效益指标	安全风险降低有效性	有效		
			处置效率提升性	提升		
		可持续影响指标	年度维保计划达成率	≥95.00(%)		
			长效管理机制健全性	建立健全		
跟踪管理机制健全性	建立健全					
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度		≥95.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	“全闵预约”公共服务平台(运维)		项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:	66,840.00	年度资金申请总额:	66,840.00		
	其中: 财政资金	66,840.00	其中: 当年财政拨款	66,840.00		
			上年结转资金	0.00		
其他资金	0.00	其他资金	0.00			
项目绩效目标	项目总目标 (2025 年 -2026 年)			年度总体目标		
	通过购买第三方服务的方式, 开展日常运维, 保障平台业务运转的安全性和连续性以及信息发布及时性有效性, 提升用户感受度, 无重大故障发生, 用户满意度达 90% 以上。			通过购买第三方服务的方式, 开展日常运维, 保障平台业务运转的安全性和连续性以及信息发布及时性有效性, 提升用户感受度, 无重大故障发生, 用户满意度达 90% 以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	
		产出指标	数量指标	日常运维工作完成率		=100.00(%)
	质量指标		服务验收合格率		=100.00(%)	
			时效指标	数据处理及时性		及时
	效益指标	社会效益指标		平台运营情况		正常运行
			重保期间运维保障率		=100.00(%)	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度		≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	数字化新闻采编系统升级改造(一、二期) (运维)		项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区融媒体中心(汇总)		实施单位	上海市闵行区融媒体中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:	20,871.00	年度资金申请总额:	20,871.00		
	其中: 财政资金	20,871.00	其中: 当年财政拨款	20,871.00		
			上年结转资金	0.00		
其他资金	0.00	其他资金	0.00			
项目绩效目标	项目总目标 (2025 年 -2026 年)			年度总体目标		
	通过数字化新闻采编系统升级改造项目, 进一步优化报纸版面编辑, 实现编辑、出版、发行《闵行报》(周报) 52 期、闵行报英文版《MinhangTimes》12 期, 为闵行的发展营造良好的舆论环境, 让市民群众能够通过报纸了解国家大事、区情区况, 系统使用者满意度 85%。			通过数字化新闻采编系统升级改造项目, 进一步优化报纸版面编辑, 实现编辑、出版、发行《闵行报》(周报) 52 期, 为闵行的发展营造良好的舆论环境, 让市民群众能够通过报纸了解国家大事、区情区况, 系统使用者满意度 85%。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性		有效	
		产出指标	数量指标	周报版面编辑完成数	=52.00(期)	
	质量指标		新闻采编合格率	=100.00(%)		
	时效指标		周报完成及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	报纸版面优化情况	较 2025 年有优化		
			重大事故发生数	=0.00(次)		
			居民关心国家大事氛围建设情况	有效建设		
	可持续影响指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全		
信息化管理机制建立情况			建立健全			
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用者满意度		≥85.00(%)		