

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	残疾人就业保障金	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	189,363.32	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	189,363.32	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据残保金申报缴纳通知，按时足额申报缴纳。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	预算执行率	=100.00(%)	
		质量指标	预算执行质量	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	残疾人就业保障金支付情况	按时	

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	基层文化建设及配送工作(中心)	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,070,000.00	
	其中:财政资金		其中:当年财政拨款	2,070,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			公共文化资源配送-演出费(文艺演出、展览展示、艺术导赏、特色活动等):区级层面通过额度分配,由各公共文化场馆、单位在2026年公共文化配送资源库中按需点单,免费开放给市民群众,活动配送场次不少于100次,活动主题与计划相符,文化产品配送-报刊杂志类:为各公共文化场馆、居村文化活动室、农家书屋、邻里中心配送文化类期刊杂志,免费开放给市民群众,文化类期刊杂志不少于4种,并实现街镇全覆盖,丰富公共文化阵地服务内容,媒体报道数达到2篇,建立动态跟踪机制,受众满意度达85%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	文化类期刊杂志种类数	≥4.00(期)	
			配送活动场次	≥100.00(场)	
		质量指标	活动主题符合性	相符	
			活动验收合格率	=100(%)	
		时效指标	期刊杂志发放及时性	及时	
			配送活动及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	文化普及度提升情况	提升	
			文化配送街镇覆盖率	=100.00(%)	
			媒体报道数	≥2.00(篇)	
			文化参与度提高提升情况	提升	
			公共文化阵地服务内容多样性情况	较2025年提升	
		可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	江南丝竹传承保护单位	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	55,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	55,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为进一步弘扬民族民间文化，推动我区“江南丝竹”这一非物质文化遗产保护工作的保护、传承与发展，以文教结合、文商结合、文企结合的方式，通过交流展演、专家讲座、主题活动开展等方式，面向市民百姓、特色团队、校园传习基地等开展相关活动。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	活动举办演出场次	≥2.00(场)	
		质量指标	活动主题符合性	完全符合(江南丝竹)	
		时效指标	活动举办及时性	2026年11月底前	
	效益指标	社会效益指标	参与人次增长率	≥5.00(%)	
			活动覆盖面扩大情况	较2025年有所扩大	
		可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	旅游市场推广经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	200,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过设计制作闵行文旅宣传资料，定期发放至区内旅游咨询服务中心（点）、文体中心与社区文化场所，进一步推广旅游市场及文旅资源，宣传品有效发放率达95%，实现宣传点位全覆盖，达到市民满意85%		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	宣传资料设计制作数量	≥180000.00(份)	
			宣传资料发放点位数量	≥90.00(点位)	
			宣传资料发放点位数量	≥4.00(期)	
		质量指标	宣传资料验收合格率	=100.00(%)	
	时效指标	宣传资料发放及时性	每半年完成一次		
	效益指标	社会效益指标	宣传品有效发放率	≥95.00(%)	
			点位宣传覆盖率	=100.00(%)	
		可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	
			第三方考核机制建立情况	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	旅游咨询点政府购买服务经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	288,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	288,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过聘用方式向旅游咨询点配备12名资质达标人员，要求实际出勤人数达12人，通过单位考核并及时到岗、及时根据各咨询点具体要求开展工作，完善各咨询点的建设，在积极发挥各中心旅游咨询服务、旅游市场开发与推介、投诉受理和援助基本职能之上，充分利用各中心的优势，初步实现培育社区导游志愿者，打造旅游信息平台以及依托景点的服务功能建设，咨询宣传对象满意度达90%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	咨询点配备人数	=12.00(人)	
			咨询中心开放保障数	=6.00(个)	
		质量指标	咨询服务验收合格率	=100.00(%)	
			人员考核合格率	=100.00(%)	
		时效指标	人员到岗考勤及时性	及时	
			咨询服务响应及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	咨询对外开放保障情况	=365.00(天)	
			投诉处置率	=100.00(%)	
		可持续影响指标	咨询点服务功能保障情况	基本保障	
			培训管理机制建立情况	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	考核管理机制建立情况	建立健全	
用工单位满意度			≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	闵行区群众艺术馆馆办刊物 (《上海词家》刊物)	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	112,400.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	112,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			2026年编印4期(含合刊)《上海词家》刊物,并配合市群艺馆对文学创作基地的各项要求,展开歌词征集、系列创作交流研讨活动,满足市民文化需求、提高市民文化素养、提升城市文明程度,激发全区百姓参与文化、享受文化的热情,全面推动群众文化的发展,群众满意度达到90%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	《上海词家》刊物印刷期数	=4.00(期)	
		质量指标	《上海词家》刊物印刷内容相符性	与计划内容相符	
		时效指标	《上海词家》刊物印刷寄送及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	参与市民人次增长情况	增长	
			刊物合集应用情况	有效应用	
			刊物合集配送覆盖率	=100.00(%)	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	区级品牌赛事活动	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	700,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	700,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过举办“乡音和曲”沪剧邀请赛（复赛、培训、决赛）、戏曲展演及名家讲座、戏曲节颁奖典礼等开展上海浦江戏曲节活动，预期线上线下参与观众总人次达50000人次，积极搭建文化交流展示平台，弘扬优秀传统文化和闵行本土文化，丰富百姓文化生活，满足人民群众多元化的文化需求，推动闵行文化事业和文化产业发展，参与活动观众满意度达85%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	活动举办次数	≥5.00(场)	
		质量指标	活动主题相符性	与浦江戏曲节活动相符	
			活动验收合格率	=100.00(%)	
	时效指标		活动完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	主流媒体发布情况	≥5.00(家)	
			观众总人次	≥50000.00(人次)	
		可持续影响指标	部门工作协调有效性	协调有效	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	群众文化活动	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	412,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	412,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过举办14场激情闵行社区大联演暨红色文艺轻骑兵下基层、6场综合类系列交流展演活动、优秀团队优秀剧目展演等各项活动，满足市民文化需求、提高市民文化素养、提升城市文明程度，激发全区百姓参与文化、享受文化的热情，全面推动群众文化的发展，群众满意度达到90%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	综合类系列活动、优秀团队优秀节目展演演出场次	≥6.00(场)	
			激情闵行社区大联演演出场次	=14.00(场)	
		质量指标	综合类系列活动、优秀团队优秀节目展演主题相符性	与计划内容相符	
			激情闵行社区大联演主题相符性	与计划内容相符	
		时效指标	综合类系列活动、优秀团队优秀节目展演及时性	2026年3至11月	
			激情闵行社区大联演活动举办及时性	2026年3至11月	
	效益指标	社会效益指标	参与市民人次增长情况	较2025年有增长	
			活动宣传知晓率	=100.00(%)	
			激情闵行社区大联演活动覆盖情况	覆盖全区	
		可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	群众文化展示	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	182,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	182,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过参与上海市民艺术大展等市级展赛，举办上海市民文化节闵行区系列展览和讲座等活动，培养美术、书法、摄影等骨干人才，为全区的美术、书法、摄影等艺术门类的爱好者搭建百姓展现自我的平台，为全区平面艺术争取更多荣誉，全面提高市民艺术文化素质及审美眼光，宣传核心价值观，弘扬社会主义主旋律，丰富我区百姓的业余生活。全年完成宣传部、文旅局等主办的各类公益性展览15期，参予人数达到15000人次以上，群众满意度达到90%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	美术、书法和摄影作品数量	≥300.00(件)	
			彩艺学堂美术摄影教学成果汇报开展场次	≥1.00(场)	
			美术、书法和摄影展览场次	≥6.00(场)	
		质量指标	彩艺学堂美术摄影教学成果汇报展主题相符性	相符	
			美术书法摄影展览验收合格率	≥95.00(%)	
		时效指标	彩艺学堂美术摄影教学成果汇报展举办及时性	12月底	
	美术书法摄影展览及时性		12月底		
	效益指标	社会效益指标	美术、书法和摄影作品获奖数量	=15.00(件)	
			展赛及讲座等活动覆盖率	≥95.00(%)	
			活动参与人数	≥15000.00(人次)	
		可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	群众文艺创作	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	797,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	797,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过区群文创作舞蹈、音乐、戏剧曲艺等4个门类掀起全区文艺创作热潮，展示全区群众文艺创作成果，不断推动出新品出新人，以人民为中心的创作导向，以社会主义核心价值观为引领，鼓励广大群众文艺编创人员扎根基础，深入生活，创作出更多筋骨、有温度、受群众喜爱、接地气的文艺作品，为闵行的公共文化园地打造融艺术性、观赏性、互动性为一体的艺术新品。并力争选送优秀作品在市级、国家级比赛中取得好成绩。群众满意度达到90%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
			数量指标	区群文节目创作数量	=4.00(个门类)
	区创作节目汇演数量	=4.00(场)			
	区创作节目专家评审完成数	=4.00(场)			
	产出指标	质量指标	区群文节目创作主题相符性	与计划相符	
			区创作节目汇演主题相符性	与计划相符	
			区创作节目汇演专家资质相符性	与要求相符	
	时效指标		区群文节目创作完成及时性	2026年11月底前	
			区创作节目汇演完成及时性	2026年11月底前	
			区创作节目汇演评审及时性	2026年11月底前	
	效益指标	社会效益指标	活动参与人次增加情况	较2025年增加	
			活动覆盖范围扩大情况	较2025年扩大	
			区创作节目应用情况	参加全国或市级赛事活动	
		可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	群众艺术培训	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	280,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	280,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展公共文化供给、市民艺术培训、特色讲座、区级骨干培训等多个品牌专题活动，运用各级文化供给网络以及课堂载体、文化阵地，服务于不同年龄层次百姓。充分利用馆现有活动阵地，并借助社会力量，开设公共文化指导员派送、特色培训项目、骨干培训、少儿公益培训、亲子培训、综合培训（彩艺学堂）。通过此形式，形成我区文化艺术培训的热潮，满足我区更多百姓的文化需求。全年预计开办220余班次综合培训、预计培训学员30000余人次（含线上），社区文艺指导员培训完成率达100%，培训开展及时且学员出席率达100%，提升文艺指导员的教学水平，群众艺术培训完成率达100%，培训开展及时且学员出席率达100%，培训覆盖面较往年扩大，培训参与人数较往年增多，群众满意度达90%以上，丰富群众文化生活，提升其文化素质。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	群众艺术培训次数	≥300.00(期)	
			公共文化配送监察数量	≥500.00(场)	
		质量指标	群众艺术培训覆盖率	≥90.00(%)	
			公共文化配送监察覆盖率	≥100.00(%)	
	时效指标	群众艺术培训及时性	12月底		
		公共文化配送监察及时性	12月底		
	效益指标	社会效益指标	培训参与人次增加情况	增长10%	
			培训覆盖面扩大情况	扩大10%	
			投诉处置率	=100.00(%)	
群众文体素质提升情况			较上年度提升		
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立		
满意度指标	服务对象满意度指标	参与群众满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	文化资源配送	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	766,800.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	766,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过流动电影放映及公益电影配送服务的形式，依托公益数字电影放映平台，充分发挥全区公益数字电影放映的作用，不断扩大学校、广场、工地、公园、社区等流动放映范围和农村、社区公益电影配送服务，弘扬主旋律、传播正能量，扎实推进公共文化服务工作，计划开展数字电影配送场次不少于2000场，流动电影放映场次不少于630场，覆盖全区5类不同人群，流动电影观众总人次达到20000人次以上，农村电影放映场次不少于672场，农村电影观众总人次达到7000人次以上，确保文化惠民工程做实、做细，使服务对象满意度达到85%以上，满足广大人民群众日益增长的精神文化需求，营造良好的城市文化氛围。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	村居活动室流动数字电影场次	≥2500.00(场)	
			公益流动电影放映场次	≥630.00(场)	
			公益农村电影放映场次	≥600.00(场)	
		质量指标	村居活动室流动数字电影放映主题相符性	与计划相符	
			公益流动电影放映主题相符性	与计划相符	
		时效指标	村居活动室流动数字电影放映及时性	在协议具体约定时间内完成	
	公益流动电影放映及时性		在协议具体约定时间内完成		
	效益指标	社会效益指标	文化资源配送村居活动室覆盖率	=100.00(%)	
			流动电影观众总人次	≥20000.00(人次)	
			农村电影观众总人次	≥7000.00(人次)	
		可持续影响指标	投诉处置率	=100.00(%)	
			动态跟踪机制建立情况	建立健全	
			第三方考核机制建立情况	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	星艺剧场机械结构维修改造	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	250,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	250,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			闵行区文化和旅游管理中心星艺剧场现有机械系统采购于2018-2019年，经过数年使用，该套设备总体运行情况尚可，但存在部分缺陷。2025年3月至4月，中心办公室委托专业机构对剧场钢结构进行检测，经测定，钢结构存在部分安全隐患，随即中心邀请上海市舞台技术研究所专家对剧场实际情况进行进一步查看并提供指导。专家建议中心应在尽快削减舞台灯具数量的同时，对机械系统进行适当改造，在消除原有设计缺陷的基础上，通过优化系统运作控制，达到显著改善系统运行对钢结构和电机支架产生的负担的目的。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	采购新舞台机械控制系统	=1.00(套)	
			采购大幕机械控制系统	=1.00(套)	
		质量指标	机械系统质量(可在确保剧场钢结构状况得到改善的同时满足一个阶段内剧场相应配置基本需求)	≥6.00(年)	
		时效指标	完成及时性	项目启动后3个月内	
	效益指标	社会效益指标	市民提供免费高质量的剧场演出、讲座、比赛	每年不少于50场	
		可持续影响指标	提升全民艺术鉴赏，普及全区群文建设	每年服务不少于20000人次	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与群众满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	政府雇员	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游管理事务中心		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,025,840.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,025,840.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过聘用5名政府雇员，实际出勤人数达5人，其均根据单位要求及时完成交办工作且均通过考核，以保障闵行区文化和旅游管理事务中心日常工作正常开展，提升单位整体工作效率，用工单位满意度达90%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	政府雇员到岗数	=5.00(人)	
			雇员薪资福利发放完成率	=100.00(%)	
		质量指标	人员资质考核合格率	=100.00(%)	
			薪资福利发放准确率	=100.00(%)	
		时效指标	雇员考勤及时性	及时	
			薪资福利发放及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	单位日常工作完成率	=100.00(%)	
			工作效率提升情况	提升	
			投诉处置率	=100.00(%)	
		可持续影响指标	劳动纠纷发生数	=0.00(个)	
			培训管理机制建立情况	建立健全	
	考核管理机制建立情况	建立健全			
	满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度	≥90.00(%)	