

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	“建筑可阅读”工作经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	200,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			项目旨在将“建筑可阅读”工作作为延续城市文脉、深化都市旅游的重要抓手，着力弘扬城市精神品格，带领市民群众们近距离地发现闵行、体验闵行、分享闵行。。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	经济成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	“建筑可阅读”项目宣传推广次数	≥2.00(次)	
		质量指标	宣传推广内容相符性	与计划内容一致	
		时效指标	“建筑可阅读”项目宣传推广项目验收及时性	2026年11月30日前完成	
	效益指标	社会效益指标	“建筑可阅读”项目辐射市民人次	≥30000人次	
		可持续影响指标	部门工作协调有效性	协调有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	“建筑可阅读”受益公众满意率	≥90%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	“走进大师赛”闵行文化宣传项目	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	450,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	450,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			在上海ATP1000大师赛现场搭建闵行文化展示平台，向全世界展示具有闵行特色的文化项目，让更多人了解闵行文化、领略闵行风采。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	闵行文化宣传展示完成数量	=1.00(场)	
			展示作品	≥10.00(件)	
		质量指标	展览验收合格情况	合格	
			展示作品完好率	100%	
	时效指标		文化宣传展示项目及时性	2026年10月31日前完成	
	效益指标	社会效益指标	展厅观众人数	≥20000人次	
			本土文化认知度提升	提升	
		可持续影响指标		部门工作协调有效性	有效
	满意度指标	服务对象满意度指标		群众满意度	≥85.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	安全生产督查	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	50,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	50,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过购买第三方服务的方式开展1次消防演练活动，参与对象不少于30家旅游企业，增强企业安全意识，提升企业安全管理水平，确保闵行区旅游企业无重大安全生产事故，旅游企业活动知晓率较上年提高，实现全年无安全事故，培训对象满意度达95%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	消防演练活动数	=1.00(次)	
			参与对象数	≥30.00(家旅游企业)	
		质量指标	服务验收结果	合格	
		时效指标	活动计划完成及时性	11月底前	
	效益指标	社会效益指标	旅游企业活动知晓率	较上年提高	
			安全事故发生情况	无事故	
		可持续影响指标	部门工作协调有效性	有效	
			长效机制建立	建立	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益者满意度	95%以上	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	残疾人就业保障金	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	85,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	85,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据参保金申报缴纳通知，按时足额申报缴纳。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	申报缴纳次数	=1.00(次)	
		质量指标	就业保障金使用合规性	合规	
			就业保障金发放准确率	准确	
	时效指标	缴纳残保金按时完成率	按时完成		
	效益指标	社会效益指标	提升用人单位安排残疾人就业意识	提升	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥90.00%		

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	城市剧院公益票	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按计划及时开展公益专场演出及公益讲座/开放日，完成城市剧院公益票的发放，发放完成率达100%，发放受众符合要求，街镇覆盖率达100%，扩大受众范围，增加观众人次，维护人民群众的基本文化权益，使市民更便捷地享受文化服务，群众满意度达85%，建立健全长效管理机制。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	公益专场演出场次	=12.00(场次)	
			公益讲座/开放日开展场次	=12.00(场次)	
			市民低票价补贴张数	=300.00(张)	
			公益观摩票购买完成率	=100.00(%)	
	质量指标	质量指标	公益票发放合规性	合规	
			公益演出内容主题契合度	契合	
			公益专场演出及时性	及时	
	时效指标	时效指标	公益讲座/开放日开展及时性	及时	
			公益演出街镇覆盖率	=100%	
	效益指标	社会效益指标	宣传知晓率	100%	
			公共文化服务水平提升情况	较上年度提升	
			观众人次增长情况	较上年增长	
可持续影响指标			动态跟踪机制建立情况	建立健全	

	满意度指标	服务对象满意度 指标	受众满意度	>=85%
--	-------	---------------	-------	-------

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	城市剧院运行费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,870,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,870,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			每合同年度内演出应不少于150场，平均上座率不低于80%，安全事故发生数。同时完成年度考核工作，观众满意度达85%。（相应数据标准，根据当年度演出行业相关要求可调整）		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	年度演出场次	≥150.00(场)	
			年度考核工作完成情况	=100.00(%)	
		质量指标	演出主题相符性	相符	
			考核合格率	100%	
	时效指标	演出及时性	及时		
		年度考核及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	剧场演出上座率	≥80%	
			安全事故发生数	=0(次)	
			市级及以上媒体报道数	≥2.00(篇)	
	可持续影响指标	第三方考核机制建立健全情况	建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	85%		

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	党建经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	30,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	30,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过项目实施，使得局系统各党支部活动顺利开展，为党组织建设打下扎实基础；积极引导局系统党员干部学习服务发展所必需的知识，提升理论修养和工作能力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	党建工作完成率	=100.00(%)	
		质量指标	党建活动主题契合度	契合	
		时效指标	党建工作完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	党员活动参与率	100%	
			党员综合素质提升情况	提升	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	≥90%		

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	法律顾问费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	20,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	20,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			切实加强对政府法律顾问的规范选用、综合考评和动态调整，对本级政府所属部门、机构的政府法律顾问工作进行指导和规范		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	提供法律服务时长	≥65.00(小时)	
		质量指标	提供法律咨询服务达标率	=100%	
		时效指标	提供法律服务的及时性	1-2周以内	
	效益指标	社会效益指标	法律风险规避情况	风险数0次	
			法律意见被采纳率	=100%	
		可持续影响指标	动态管理机制	建立健全	
			长效管理机制	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90.00%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	非物质文化遗产保护工作经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	733,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	733,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对非遗项目进行专家论证，对非遗代表传承人及非遗项目进行补贴等各类工作开展推动非遗保护工作。全年完成1场遗产日系列活动，至少完成40名代表性传承人补贴及10项非遗项目补助，至少完成拍摄3部非遗项目宣传片。非遗保护与传承受益观众人次较去年增长10%，非遗保护知晓率达60%，受益观众满意率至少达到90%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	“文化和自然遗产日”系列活动举办次数		=1.00(次)
			闵行区非遗传承人补助发放人次		≥40.00(人次)
			闵行区非遗项目补助发放项目数		≥10.00(项)
			非遗申报宣传片制作部数		≥3.00(部)
		质量指标	“文化和自然遗产日”系列活动验收合格情况		合格
			闵行区非遗补助经费发放准确率		100%
			非遗申报宣传片制作验收合格情况		合格
		时效指标	“文化和自然遗产日”系列活动举办及时性		2026年9月30日前完成
	非遗申报宣传片制作及时性		2026年10月31日前完成		
	闵行区非遗传承人补助发放及时性		2026年10月31日前完成		
	闵行区非遗项目补助发放及时性		2026年10月31日前完成		
	社会效益指标	非遗保护与传承受益观众增长人数		>=10%	
		对非遗保护工作的知晓率		>=60%	

绩效指标

	双碳目标		非遗保护意识提升情况	较上年度提升
	可持续影响指标		动态跟踪机制建立情况	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗保护与传承活动受益公众满意率	≥90%

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	街镇特色文化活动经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	320,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	320,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过指导和扶持街镇举办“我们的节日”四大节庆等4场活动，推动街镇文化特色品牌创新发展，让优秀传统文化和海派特色文化深入人心，丰富市民群众的精神文化生活。4个场次参与市民总人数较去年增长10%，主流媒体报道数较2025年增长，活动参与群众满意度85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	“我们的节日”四大节庆完成数	=4.00(场)	
		质量指标	活动主题相符性	相符	
			活动验收合格率	100%	
	时效指标	“我们的节日”四大节庆完成及时性	与实施方案计划一致		
	效益指标	社会效益指标	4场活动参与市民总人数增长率	≥10%	
			活动宣传知晓率	100%	
		4场活动主流媒体报道增长情况	与2025年相比有增长		
		可持续影响指标	长效管理机制建立情况	建立健全	
	动态跟踪机制建立情况		建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度	≥85.00(%)		

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	进博会保障	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	50,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	50,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按计划及时开展区内旅游饭店接待人员培训及定点接待酒店服务技能比赛，培训出席率达100%，活动主题与计划相符，提升酒店服务水平，培训及活动参与者满意度达90%，确保进口博览会期间闵行区域旅行保障工作，展示闵行良好城市形象，为参会人员营造良好的旅行环境。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	技能比赛活动数	=1.00(次)	
			质量指标	服务验收结果	合格
		培训出席率		100%	
		时效指标		活动计划完成及时性	第三季度前
	效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	3个以上媒体报道	
			参与培训酒店服务水平提升情况	较上年提升	
		可持续影响指标	动态管理机制建立健全情况	建立健全	
			部门工作协调有效性	有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参赛对象满意度	≥90%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	闵行区第四次全国文物普查经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	251,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	251,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			建立闵行区第四次全国文物普查工作专班，对普查工作做好经费、队伍相关准备，申报财政预算，保证普查工作顺利开展。对全区30处不可移动文物进行实地调查，从而全面掌握不可移动文物的数量、分布、特征、保护现状、环境状况等情况。原三普期间，闵行工业遗产保护点9处均以整体厂区为本体范围进行保护，实际内含厂房等建筑几十至数百栋不等，有些已经翻新不再适合继续列入保护范围，因此需要在本次四普工作中对厂区内建筑予以现场详细调查，编制相应文物建筑保护方案。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	闵行区文物普查和区工业遗产保护点位覆盖率	=100.00(%)	
		质量指标	专家资质符合性	符合	
		时效指标	文物普查工作和工业遗产保护点位工作完成及时性	与计划时间一致	
	效益指标	社会效益指标	新发现不可移动文物和区工业遗产保护点位覆盖率	=100.00(%)	
		可持续影响指标	文物普查社会知晓率	较第三次全国文物普查增长5%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	闵行区文广局文化信息服务平台（闵行文化云）2026运维	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	33,448.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	33,448.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			闵行区文化和旅游局文化信息服务平台功能模块的运维（包括后台管理、门户、微信公众号），优化平台数据库，提高平台运行稳定性，维护日常页面更新等内容，保障平台正常运行。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	运维模块数	=3.00(块)	
		质量指标	平台运行稳定性	稳定	
		时效指标	平台运维及时性	与实施方案计划一致	
	效益指标	社会效益指标	闵行区文广局文化信息服务平台（闵行文化云）运行正常		正常
			维护页面更新		维护更新
		重大事故		0次	
		可持续影响指标	信息化管理机制		建立健全
	长效管理机制		建立健全		
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	满意	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	闵行文化公园美术馆绩效考核补贴	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,100,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,100,000.00	
				上年结转资金	0.00
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过政府补贴的形式，以PPP模式引入社会资本积极参与文化事业建设，免费为社会大众举办不少于12次艺术鉴赏培训；免费将项目经营性设施提供给于闵行区政府及其直属部门使用不少于12次；通过其专业团队，每年举办不少于1场国际级水准文艺活动、2场国家级水准文艺活动、4场市级水准文艺活动。引进科学和先进的管理模式，优化闵行文化公园美术馆的公共服务品质和效能，群众满意度达85%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	考核补贴应补尽补率	=100.00(%)	
		质量指标	考核补贴发放准确性	准确（根据政策文件要求补贴标准执行）	
		时效指标	考核补贴发放及时性	考核后根据具体合同约定时间发放	
	效益指标	社会效益指标	艺术鉴赏培训开展场次	≥12.00(场)	
			设施免费提供使用次数	≥12.00(场)	
			国际级水准文艺活动开展场次	≥1.00(场)	
			国家级水准文艺活动开展场次	≥2.00(场)	
			市级水准文艺活动开展场次	≥4.00(场)	
			参与活动人次增长情况	较2025年增长	
		活动内容丰富性	丰富多样		
	可持续影响指标	考核机制建立情况	建立健全		
		操作模式可推广性	可推广		
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动群众满意度	≥85%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	区级特色文化活动	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	100,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	100,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			“金平之夜”2026上海大零号湾街头艺术节活动，积极搭建文化交流展示平台，弘扬优秀传统文化和闵行本土文化，体现海派特色文化，丰富百姓文化生活，满足人民群众多元化的文化需求，推动闵行文化事业和文化产业发展，参与活动观众满意度达85%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	活动举办次数	≥1.00(次)	
		质量指标	活动主题相符性	金平之夜活动相符	
	活动验收合格率		100%		
	效益指标	社会效益指标	主流媒体发布情况	≥2.00(家)	
			观众总人次	≥5000.00(人次)	
	可持续影响指标		部门工作协调有效性	协调有效	
满意度指标	服务对象满意度指标		观众满意度	≥85.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	上海市市民文化节闵行区系列活动	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	820,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	820,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			2026年计划开展市民文化节城市美育日活动费、市级赛事活动、闵行区市民舞蹈大赛及市民文化节区级主题活动，全年活动完成及时，活动主题符合计划要求，媒体报道5篇次，观众满意度达到85%，使参与办节的社会主体越来越多、市民文化素质逐步提高、城市文化生活品质不断提高、中华优秀传统文化广泛传播，建立健全项目长效管理机制。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	演出及活动开展项目数	=4.00(项)	
		质量指标	活动主题相符率	与计划内容相符	
		时效指标	活动完成及时性	12月底前	
	效益指标	社会效益指标	媒体报道篇次	=5.00(篇)	
			文化素质提升情况	较上年度提升	
			参与人数增长情况	较上年增长	
	可持续影响指标		部门协调机制健全有效性	健全有效	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	>=85%		

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	市级重大文化活动	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,200,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			江南吃货节是闵行春申美好生活季的一个活动，通过长三角参展城市的文化展演、美食小吃、房售、车售、非遗文创展示以及旅游推介等活动，共同打造江南文化特色文化品牌，推动长三角地区文化旅游一体化发展，满足人民群众多元化的文化需求，提升闵行城市文化软实力。预期参与游客总人次达200000余人次，参与活动游客满意度达85%。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	主流媒体发布情况	≥3.00(场)	
		质量指标	游客总流量	与江南吃货节活动相符	
		时效指标	活动参与覆盖面	与实施方案一致	
	效益指标	社会效益指标	游客总人次	≥200000人次	
			活动参与覆盖面	覆盖长三角地区	
		可持续影响指标	第三方监管机制建立情况	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥85%		

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	文旅促消费工作经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	500,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	500,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过各类活动的举办、文旅资源的挖掘与宣传、文旅推介与合作交流、基础工作的奠基，提升闵行文旅资源的吸引力，丰富市民文化生活，提高闵行文化旅游产业的发展水平，提升闵行文旅消费能级。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
项目 绩效 目标	成本指标	经济成本指标	经济成本控制有效性	有效	
			数量指标	旅游节活动开展次数	≥4.00(次)
	文旅推介活动次数	=1.00(次)			
	国际插画艺术季展览活动开展次数	=5.00(次)			
	旅游日主题活动开展次数	=1.00(次)			
	寻宝闵行文旅资源宣传宣推数量	≥10.00(篇次)			
	文旅消费资源挖掘宣推数量	≥10.00(篇次)			
	文旅指南	=30000.00(份)			
	产出指标	质量指标	旅游节活动质量预期相符性	相符	
			文旅推介质量预期相符性	相符	
			国际插画艺术季展览活动质量预期相符性	相符	
			旅游日主题活动质量预期相符性	相符	
			寻宝闵行文旅资源宣传质量预期相符性	相符	
			文旅消费资源挖掘宣传质量预期相符性	相符	
内容编辑准确性			相符		

绩效 指标	时效指标	旅游节活动完成及时性	十月底前	
		闵行文旅推介工作完成及时性	十一月底前	
		国际插画艺术季展览活动完成及时性	七月底前	
		旅游日主题活动完成及时性	五月底前	
		寻宝闵行文旅资源宣传推出及时性	十一月底前	
		文旅消费资源挖掘宣传推出及时性	十一月底前	
		文旅指南制作及时性	十一月底前	
	效益指标	经济效益指标	经济成本控制有效性	>=90%
		社会效益指标	旅游节参与人数增长情况	较2025年有增长
			国际插画艺术季展览参与人次	1.5万人
			寻宝闵行文旅资源宣传普及人次	>=10000人
			文旅消费资源挖掘宣传普及人次	>=10000人
			闵行文旅推介参与人次	>=200人
旅游日主题活动参与人次			>=500人	
文旅指南制作分发点位数量	100个			
可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全		
满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度	80%以上	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	宣传部文化发展资金	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,730,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,730,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			文化团队交流与展示活动：为群文团队提供更多更丰富的展示平台，进一步提扩大群文团队的示范效应。 培育扶持文化团队：开展区级特色文艺团队评选工作，通过以奖代补的方式下达各街镇，用于区级特色文艺团队的扶持与培育。 闵行区创作作品扶持经费：每年根据市区两级新人新作创作作品展演活动开展情况，评选扶持一批优秀群文原创作品。 公共文化内容供给应用管理：对接2026年上海市公共文化资源配送、上海市民艺术夜校应用管理要求，做好全区公共文化内容供给、市民艺术夜校项目应用管理工作，做到该项目14个镇、街道、莘庄工业区全覆盖。 区文艺指导员项目：完善区级文艺指导员师资库，通过各单位点单的方式，按需配送文艺指导员课时。 美育在闵行：根据市局相关要求，为满足市民群众文化需求，每年征集社会艺术培训产品，定期开放给市民群众，开展艺术普及培训。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	区级特色文艺团队补贴数(街道)	=28.00(支)	
			市民美育项目开放课程数	≥20.00(门)	
			群文创作扶持作品数	≥4.00(件)	
			区级文艺指导员指导课时数	≥1500.00(课时)	
	质量指标	质量指标	群文创作扶持资金发放准确性 群文创作扶持资金、区级特色文艺团队补贴资金发放准确性	准确	
			市民美育课程内容相符性	与计划内容一致	
			文艺指导员资质相符性	相符	
			公共文化资源配送应用管理	市级监督反馈合格	
			市民艺术夜校应用管理	市级监督反馈合格	
		群文创作扶持作品完成及时性	及时		

		时效指标	市民美育项目课程开放及时性	及时
			区级文艺指导员指导课时及时性	及时
效益指标	社会效益指标	宣传知晓率	100%	
		媒体报道数	=4.00(篇)	
		获得市级以上荣誉	≥10.00(次)	
	可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥85.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	宣传推广	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	150,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	150,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过运营“白相到闵行”微信公众平台，提升闵行文化旅游知名度，提高闵行旅游产业的发展水平，参与市民满意度达80%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	微信平台推送数量	>1000.00(条)	
		质量指标	内容编辑准确性	准确	
		时效指标	微信平台运营推送频次	每天推送	
	效益指标	社会效益指标	公众号粉丝关注度	>4万人	
		可持续影响指标	动态跟踪机制建立情况	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与市民满意度	80%以上	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	政府购买民营演出团体服务	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	130,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	130,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			项目主要用于推动我区31家民营院团增加演出场次、提高演出质量、提升艺术原创能力，一个年度中，每家民营院团申报各补贴项目，累计金额不超过5万元。为鼓励民营团体创作优秀作品，提升演出团队综合水平，丰富群众文化生活，繁荣演出市场，推动文化市场繁荣发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	扶持项目率	=100.00(%)	
		质量指标	补贴发放准确性	准确	
		时效指标	补贴发放及时性	11月底前	
	效益指标	社会效益指标	市级奖项数	=1.00(项)	
			演出场次数	=10.00(场)	
			受益观众增长情况	较2025年增长	
	可持续影响指标		动态跟踪机制建立情况	建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益观众满意度	≥85%	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	政府雇员	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	615,504.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	615,504.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过项目实施，使得政府雇员能够全身心投入工作，为局系统相关辅助工作开展提供必要人力资源保证。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	政府雇员到岗数	=3.00(人)	
			雇员薪资福利发放完成率	=100.00(%)	
		质量指标	人员资质考核合格率	100%	
			薪资福利发放准确率	100%	
		时效指标	雇员考勤及时性	及时	
			薪资福利发放及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	单位日常工作完成率	100%	
			工作效率提升情况	提升	
			投诉处置率	100%	
		劳动纠纷发生数	=0.00(次)		
	可持续影响指标	培训管理机制建立情况	建立健全		
		考核管理机制建立情况	建立健全		
	满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度	≥90.00(%)	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	政府投资计划项目1	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区文化和旅游局(汇总)	实施单位	上海市闵行区文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	14,600,000.00	年度资金申请总额	13,600,000.00	
	其中：财政资金	14,600,000.00	其中：当年财政拨款	13,600,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2025年 -2026年)		年度总体目标		
	拟新建综合剧场、美术馆、音乐厅、图书馆四个公共文化设施，规划总建筑面积98970平方米，其中：地上37270平方米，地下61700平方米。		计划2026年度完成第二道支撑、完成第二层土方开挖、完成地下室结构工程、完成钢结构地上一层		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制有效性	有效	
	产出指标	数量指标	完成第二道支撑、完成第二层土方开挖、完成地下室结构工程、完成钢结构地上一层	=100.00(%)	
		质量指标	验收合格	100%	
		时效指标	按时完成	100%	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全情况	健全	
			人员配备到位情况	到位	
	满意度指标	服务对象满意度指标	周边居民及市民满意度	≥90%	