

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	(党群办) 创全宣传统战工作经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区新虹街道(汇总)	实施单位	上海市闵行区新虹街道办事处		
计划开始日期	2026/1/1	计划完成日期	2026/12/31		
项目资金 (元)	项目资金总额	4,480,000.00	年度资金申请总额	4,480,000.00	
	其中：财政资金	4,480,000.00	其中：当年财政拨款	4,480,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>按计划及时完成2026年“固全”、文明实践、社区统战、社区报出版、报刊征订等工作，包括开展公益宣传阵地建设、志愿服务公益宣传、新时代文明实践园主题改建项目等活动，举办相关统战条线学习、调研、走访慰问等内容。通过项目实施弘扬社会主义核心价值观和进一步扩大统战工作社会影响力，引领社会党员和群众保持正确的价值判断，全方位、多渠道收集群众需求，为群众提供有针对性志愿服务，宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众，持续推进精神文明建设。</p>		<p>按计划及时完成2026年“固全”、文明实践、社区统战、社区报出版、报刊征订、文艺宣传等工作，包括开展公益宣传阵地建设、志愿服务公益宣传、新时代文明实践园主题改建项目等活动，举办相关统战条线学习、调研、走访慰问等以及开展咖啡文化节、咖啡摄影大赛、越空间儿有戏等一系列活动项目，通过项目实施弘扬社会主义核心价值观和进一步扩大统战工作社会影响力，引领社会党员和群众保持正确的价值判断，全方位、多渠道收集群众需求，为群众提供有针对性志愿服务，宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众，持续推进精神文明建设。</p>		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	固全测评、宣传阵地建设和活动成本		≤245万元
			统战条线工作开展成本		≤45万元
			文明实践工作开展成本		≤51万元
			文化发展专项资金		≤75万元
			微信、抖音、微博平台运维成本		≤32万元
	产出指标	数量指标	公益宣传活动完成率		=100.00(%)
			街面公益广告牌新建、更新完成率		=100.00(%)
			满意度测评工作完成率		=100.00(%)
			宣传阵地建设完成率		=100.00(%)
			统战活动开展完成率		=100.00(%)
			文明实践项目活动完成率		=100.00(%)
		质量指标	宣传内容质量合格率		=100.00(%)
			第三方测评合格率		=100.00(%)
			宣传、实践活动质量合格率		=100.00(%)
宣传阵地建设达标率			=100.00(%)		
		文明实践阵地完成及时率		=100.00(%)	

	时效指标	走访慰问统战对象及时率	=100.00(%)	
		宣传开展及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	文明实践宣传知晓率	≥90.00(%)
			文明实践参与活动参与人次	≥50000人次
			公益活动宣传知晓率	≥100.00(%)
			测评报告应用整改率	≥100.00(%)
			统战工作覆盖率	≥100.00(%)
			统战宣传知晓率	≥100.00(%)
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全
	档案管理制度健全性		健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)