

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	政府雇员	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处(汇总)	实施单位	上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	826,225.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	826,225.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过与第三方劳务公司签约的方式，购买政府雇员服务，协助完成消保委消费者投诉案件处理、消费宣传、消费教育和社会监督等工作。通过项目实施，规范管理制度外用工人员，使他们更好地适应工作岗位；充分发挥人员的工作技能，积极调动他们的积极性和能动性，解决了单位因在编人员不足造成工作积压等面临的窘境且提升政府公共服务能力与服务效率。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制率	≤81.44(万元)	
	产出指标	数量指标	政府雇员在岗人数	=5(人)	
			政府雇员薪酬发放完成率	=100(%)	
			日常培训、管理、考核工作覆盖人数	=5(人)	
		质量指标	政府雇员薪酬核算准确率	=100(%)	
			政府雇员额度控制有效性	≤5(人)	
			政府雇员年度考核合格率	=100(%)	
	时效指标	政府雇员工作完成及时性	12月底前		
		政府雇员年度考核工作及时性	12月底前		
		政府雇员薪酬发放及时性	当月月底前		
	效益指标	社会效益指标	促进工作部门提质增效	促进	
			有责投诉(信访)情况	=0(件)	
		可持续影响指标	政府雇员管理长效机制建立健全	机制健全、执行有效	
满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度	≥90(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	消费教育	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处(汇总)	实施单位	上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	343,510.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	343,510.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过宣传保护消费者合法权益的法律、法规，开展消费知识教育。对损害消费者合法权益的行为，通过大众传播媒介予以揭露、批评，通过对典型案例进行披露和曝光，对消费风险作出早期预警。通过消费教育提高消费者的法律意识，提高消费者识别和抵御消费风险的能力。倡导消费者养成科学、环保的消费观念。促进消费者养成科学的消费观，提高消费教育的覆盖面。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	社区消费课堂开展数量	≥5(课时)	
			消费教育宣传资料印刷数量	≥1000(件)	
			开展宣传咨询活动数量	≥1(场)	
			《中国消费者报》订阅完成数	≥69(份)	
			微信公众号运营完成数	=1.00(个)	
		质量指标	印刷品质量合格率	=100(%)	
			宣传活动主题契合度	契合	
		时效指标	消费课堂完成及时性	上下半年各一场	
			315活动完成及时性	=3(月份)	
			报刊订阅及时性	12月底前	
	微信公众号信息发布及时性		≤2(天)		
	效益指标	社会效益指标	消费教育受益人次	≥5000(人次)	
			微信公众号推送信息	≥200(条)	
			自建各类消费教育平台浏览量	≥1000(人次)	
			消费者维权意识测评	≥80(分)	
消费者维权知识测评			≥80(分)		
可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全			
满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度测评	≥90(分)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	“闵行伴手礼”评测	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处(汇总)	实施单位	上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	108,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	108,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			坚持新发展理念，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，挖掘和推广闵行本土优质产品，通过打造具有闵行地域特色、文化内涵及市场竞争力的伴手礼品牌，进一步促进消费升级，助力区域经济发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤138000(元)	
	产出指标	数量指标	征集报名产品数量	≥50(件)	
			开展伴手礼评测活动场次	≥1(场)	
			开展伴手礼相关各类宣传	≥5(次)	
			伴手礼巡展企业参加数量	≥20(家次)	
		质量指标	场地布置及活动组织差错率	=0.00(次)	
			视频拍摄制作差错率	=0.00(次)	
	时效指标	伴手礼评测开展时间	符合计划任务书要求		
	效益指标	社会效益指标	伴手礼宣传相关信息浏览量	≥1000(人次)	
			伴手礼评测活动参与人数	≥100(人次)	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参评企业满意度	≥90(%)	
			上级部门满意度	≥90(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	法律顾问费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处(汇总)	实施单位	上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	12,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	12,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			落实和推进消费维权工作新机制，化解群体性消费矛盾；发挥法律专长，为消保委开展监督调查工作提供法律支撑；履行律师职责，配合开展消费领域宣传教育。提高员工法律素养，避免法律纠纷。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	各类法律合同文书应审尽审率	=100(%)	
			法律咨询服务完成数量	≥50(件)	
		质量指标	律师事务所资质达标性	达标	
			法律服务律师资质达标性	达标	
		时效指标	法律咨询回复及时性	当天	
			合同文书审核及时性	≤3(工作日)	
	效益指标	社会效益指标	员工法律意识提升	提升	
			合同文书签订合规性	=100(%)	
			有责法律纠纷发生数	=0.00(起)	
		可持续影响指标	法律服务长效机制健全性	建立健全、执行有力	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务部门满意度	≥90(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	残疾人就业保障金	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处(汇总)	实施单位	上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	38,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	38,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据区编在职工的工资奖金计提残疾人保障金，及时结转财政，统一支付。引导、鼓励和督促用人单位尽可能多安排残疾人就业，使有能力的残疾人实现就业，参与社会生活，更好地保障残疾人权益。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	残疾人就业保障金计提率	=100.00(%)	
			残疾人就业保障金结转率	=100(%)	
		质量指标	残疾人就业保障金计提准确性	=100(%)	
		时效指标	及时完成残疾人就业保障金计提	及时	
	及时结转残疾人就业保障金		及时		
	效益指标	社会效益指标	促进单位工作提质增效	促进	
			有责投诉情况	=0.00(起)	
			保障残疾人就业保障金资金到位	到位	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全		
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90(%)	
主管单位满意度			≥90(%)		