

《部门（单位）整体支出绩效自评表》

(2025年度)

部门名称	上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处(汇总)		下属单位个数		1			
整体支出规模(元)			全年预算数	全年执行数	执行率(%)			
	资金来源: (1) 财政拨款		7,591,979.30	7,572,528.50	99.74			
	(2) 其他资金		22,400.00	22,400.00	100.00			
	资金结构: (1) 基本支出		6,405,788.40	6,404,800.01	99.98			
(2) 项目支出		1,208,590.90	1,190,128.49	98.47				
年度总体目标	年初设定目标			全年完成情况				
	巩固和创新消费宣传教育工作。围绕中消协年主题,组织整合社会资源,开展3·15期间的消费者权益保护系列活动;开展消费知识和法律法规的宣传。提升消费者投诉处理效能。提高应对群体性、突发性和疑难投诉的能力和水平。进一步完善投诉处理流程和制度,规范窗口服务工作,提高服务质量和水平;强化社会监督职能。抓住社会热点问题以及投诉中集中反映的问题,选择与消费者生活密切相关的商品和服务,开展综合性购物场所、商品生产企业、社会服务业等方面的商品比较试验和消费体验考察。			2025年,区消保委围绕中消协消费维权年主题,认真履行各项职责,强化消费纠纷调处维护消费者权益、督促经营者自律守法、加强消费宣传和教				
分解目标自评								
一级指标	权重	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	分值	得分	偏差及原因分析
投入管理指标	30	预算编审管理	根据沪财预【2022】13号文的规定要求设置三级指标和指标值			7.50	7.50	
		预算执行管理				10.20	10.20	
		预算绩效管理				4.50	4.50	
		资产管理				0.90	0.90	
		预算透明度				3.00	3.00	
		内部控制管理				2.40	2.40	
		预算信息化				1.50	1.50	
产出指标	25	数量指标	开展消费体验活动	≥1(次)	1(次)	1.00	1.00	
			制定和完善内部规章制度	≥1(条)	2(条)	1.00	1.00	
			开展315宣传咨询系列活动	≥1(场)	1(场)	1.00	1.00	
			新闻媒体与舆论宣传典型案例	≥5(件)	27(件)	1.00	1.00	
			消费教育进社区	≥2(次)	12(次)	1.00	1.00	
			开展消费调查	≥1(次)	3(次)	1.00	1.00	
			投诉处理完成数量	≥8000(件)	30102(件)	2.00	2.00	
			联网单位投诉督办数量	≥2500(件)	2800(件)	1.00	1.00	
		召开全委会或常委会数量	≥1(次)	1(次)	1.00	1.00		
		质量指标	消费课堂进社区参与人数	≥200(人次)	350(人次)	1.00	1.00	
			规范性规章制度合规性	合法合规	达成指标	1.00	1.00	
			消费体验活动消费者参与人数	≥30(人次)	45(人次)	1.00	1.00	
			全委会决议合规性	符合章程规定	达成指标	1.00	1.00	
			新闻媒体与舆论宣传真实准确性	真实准确	达成指标	1.00	1.00	
			消费者投诉处理流程合规性	投诉处理导则	达成指标	1.00	1.00	
		时效指标	315活动参与人次	≥2000(人次)	2500(人次)	1.00	1.00	
			召开全委会或常委会及时性	符合章程规定	达成指标	1.00	1.00	
新闻媒体与舆论宣传及时性	及时		达成指标	1.00	1.00			
315宣传活动及时性	=3(月份)		3(月份)	1.00	1.00			
消费体验活动及时性	上半年		达成指标	1.00	1.00			
联网单位平均办理投诉时间	≥15(天)		15(天)	1.00	1.00			
消费课堂进社区及时性	上下半年各一次		达成指标	1.00	1.00			
效益指标	35	社会效益指标	消费者锦旗或表扬数	≥3(次)	5(次)	4.00	4.00	
			消费者维权意识测评	≥90(分)	90(分)	4.00	4.00	
			投诉处理挽回消费者经济损失	≥5000(万元)	5924.82(万元)	5.00	4.00	
			有责投诉发生数	=0.00(起)	0(起)	4.00	4.00	
			投诉处理年度结案率	≥90(%)	92.5(%)	4.00	3.50	
			自建消费教育平台浏览量	≥10000(人次)	1526000(人次)	5.00	5.00	
			消费教育受益人数	≥2000(人次)	5000(人次)	5.00	5.00	
			消费者维权知识掌握程度测评	≥90(分)	90(分)	4.00	4.00	
满意度指标	10	服务对象满意度指标	消费者满意率	≥80(%)	95(%)	4.00	3.00	
			经营者满意率	≥80(%)	90(%)	3.00	3.00	
			宣传教育受众满意率	≥80(%)	90(%)	3.00	3.00	
总分						100	97.5	