

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		政府雇员					
主管部门		上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处(汇总)		实施单位		上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	81.44	82.03	79.38	10.00	96.76	9.68
	其中: 当年财政拨款	81.44	82.03	79.38	-	96.76	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过与第三方劳务公司签约的方式, 购买政府雇员服务, 协助完成消保委消费者投诉案件处理、消费宣传、消费教育和社会监督等工作。通过项目实施, 规范管理制度外用工人员, 使他们更好地适应工作岗位; 充分发挥人员的工作技能, 积极调动他们的积极性和能动性, 解决了单位因在编人员不足造成工作积压等面临的窘境且提升政府公共服务能力与服务效率。			政府雇员服务项目, 协助完成消保委消费者投诉案件处理、消费宣传、消费教育和社会监督等各项工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制率	≤81.44(万元)	79.83(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	政府雇员薪酬发放完成率	=100(%)	100(%)	10.00	10.00	
		日常培训、管理、考核工作覆盖人数	=5(人)	5(人)	10.00	10.00	
		政府雇员在岗人数	=5(人)	5(人)	10.00	10.00	
	质量 指标	政府雇员年度考核合格率	=100(%)	100(%)	10.00	10.00	
		政府雇员额度控制有效性	≤5(人)	5(人)	5.00	5.00	
		政府雇员薪酬核算准确率	=100(%)	100(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	政府雇员薪酬发放及时性	当月月底前	达成指标	4.00	4.00	
政府雇员年度考核工作及时性		12月底前	达成指标	3.00	3.00		
政府雇员工作完成及时性		12月底前	达成指标	3.00	3.00		
效益 指标	社会效益指标	促进工作部门提质增效	促进	达成指标	4.00	4.00	
	社会效益指标	有责投诉(信访)情况	=0(件)	0(件)	3.00	3.00	
	可持续影响	政府雇员管理长效机制建立健全	机制健全、执行有效	达成指标	3.00	3.00	

	响指 标						
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	主管部门满意度	≥90(%)	90(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.68	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		消费教育					
主管部门		上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处(汇总)		实施单位		上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	34.35	33.94	33.94	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	34.35	33.94	33.94	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过宣传保护消费者合法权益的法律、法规,开展消费知识教育。对损害消费者合法权益的行为,通过大众传播媒介予以揭露、批评,通过对典型案例进行披露和曝光,对消费风险作出早期预警。通过消费教育提高消费者的法律意识,提高消费者识别和抵御消费风险的能力。倡导消费者养成科学、环保的消费观念。促进消费者养成科学的消费观,提高消费教育的覆盖面。			通过宣传保护消费者合法权益的法律、法规,开展消费知识宣传教育,已完成全年各项工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本控制率	≤29.15(万元)	29.15(万元)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	商品及服务的比较测试完成率	=100(%)	100(%)	2.00	2.00	
		社区消费课堂开展数量	≥5(课时)	5(课时)	2.00	2.00	
		消费教育宣传资料印刷数量	≥1500(份)	1500(份)	2.00	2.00	
		《中国消费者报》订阅完成数	≥69(份)	69(份)	2.00	2.00	
		开展宣传咨询活动数量	≥1(场)	2(场)	2.00	2.00	
		微信公众号运营完成数	=1.00(个)	1(个)	2.00	2.00	
		社情民意工作室运营完成数	=1(个)	1(个)	2.00	2.00	
	消费教育实践基地学生在岗数	≥200(天人)	200.00(天人)	2.00	2.00		
	质量 指标	印刷品质量合格率	=100(%)	100(%)	5.00	5.00	
		宣传活动主题契合度	契合	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	微信公众号信息发布及时性	≤2(天)	1(天)	5.00	5.00	
		报刊订阅及时性	12月底前	达成指标	5.00	5.00	
		315活动完成及时性	=3(月份)	3(月份)	5.00	5.00	
		消费课堂完成及时性	上下半年各	达成指标	5.00	5.00	

			一场				
效益 指标	社会 效益 指标	印刷资料发放率	=100(%)	100(%)	5.00	5.00	
		消费者维权知识测评	≥80(分)	90(分)	5.00	4.00	
		消费者维权意识测评	≥80(分)	90(分)	5.00	4.00	
		自建各类消费教育平台浏览量	≥1000(人次)	10000(人次)	5.00	5.00	
		微信公众号推送信息	≥200(条)	1185(条)	5.00	5.00	
	消费教育受益人次	≥5000(人次)	10000(人次)	5.00	5.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	消费者满意度测评	≥90(%)	95(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		法律顾问费					
主管部门		上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处(汇总)		实施单位		上海市闵行区消费者权益保护委员会秘书处	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1.20	1.20	1.20	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	1.20	1.20	1.20	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	落实和推进消费维权工作新机制, 化解群体性消费矛盾; 发挥法律专长, 为消保委开展监督调查工作提供法律支撑; 履行律师职责, 配合开展消费领域宣传教育。提高员工法律素养, 避免法律纠纷。			已完成全年各项工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	各类法律合同文书应审尽审率	=100(%)	100(%)	10.00	10.00	
		法律咨询服务完成数量	≥50(件)	100(件)	10.00	10.00	
	质量指标	律师事务所资质达标性	达标	达成指标	10.00	10.00	
		法律服务律师资质达标性	达标	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	法律咨询回复及时性	当天	达成指标	10.00	10.00	
合同文书审核及时性		≤3(工作日)	1(工作日)	10.00	8.00		
效益指标	社会效益指标	有责法律纠纷发生数	=0.00(起)	0(起)	4.00	4.00	
		合同文书签订合规性	=100(%)	100(%)	3.00	3.00	
		员工法律意识提升	提升	达成指标	3.00	3.00	
	可持续影响指标	法律服务长效机制健全性	建立健全、执行有力	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务部门满意度	≥90(%)	90(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					