

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	(发展部) 都市产业发展专项	项目性质	经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市闵行区人民政府古美路街道办事处(汇总)	实施单位	上海市闵行区人民政府古美路街道办事处		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,814,344.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	3,814,344.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据《上海市城市更新三年行动方案(2023-2025)》、《闵行区聚焦提升企业满意度持续打造一流营商环境行动方案》和《古美路街道城市家具设计产业发展规划》的部署,持续放大古美杯的辐射效应和延展效应,做好城市规划设计工作,以“推动文旅融合高质量发展”为核心,深度整合文商旅三大产业资源,成为彰显古美特色的标志性文化活动名片。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	单位经济成本控制	控制	
	产出指标	数量指标	举办古美杯城市家具创意设计大赛、开展系列活动,举办第十届“爵美魔都”特色市集	≥20.00(场)	
			举办古美杯城市家具创意设计大赛,开展系列活动,举办第十届“爵美魔都”特色市集	≥20.00(场)	
		质量指标	完成古美杯城市家具创意设计大赛举办、大赛系列活动企业及目标人群参与度,完成第十届“爵美魔都”特色市集举办	=100.00(%)	
			完成古美杯城市家具创意设计大赛举办,大赛系列活动企业及目标人群参与度,完成第十届“爵美魔都”特色市集举办	=100.00(%)	
		时效指标	古美杯城市家具创意设计大赛举办完成及时率、大赛系列活动举办完成及时率,第十届“爵美魔都”特色市集举办完成及时率	=100.00(%)	
			古美杯城市家具创意设计大赛举办完成及时率,大赛系列活动举办完成及时率,第十届“爵美魔都”特色市集举办完成及时率	=100.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	通过集市活动促进经济消费,提升区域消费活力		提高
		社会效益指标	通过城市家具系列活动提升公众文化素养		提高
		可持续影响指标	拉动经济消费能力,提升商户参与度,文化传承与创新		提高
满意度指标	服务对象满意度指标	社区居民满意度		≥90.00(%)	