

单位整体支出绩效目标申报表	
(2026年度)	
单位名称	上海市闵行区古美路街道社区党群服务中心
财政资金拨款方式	全额
单位职责	<p>(一) 贯彻落实执行新时代党的组织路线等相关法律法规和政策；</p> <p>(二) 承担区域化党建的组织、协调、联络、服务工作，做好辖区内“两新”党组织建设；</p> <p>(三) 承担对基层党组织书记、专职党群工作者的教育培训等管理工作；</p> <p>(四) 指导基层党组织做好党员发展、教育、管理等党务工作；</p> <p>(五) 加强党群服务阵地建设，组织开展和指导党群活动；</p> <p>(六) 承担党代表联络和服务等工作；</p> <p>(七) 承担人力资源储备，做好人才管理、开发、使用和服务等工作；</p> <p>(八) 建立和完善对辖区内各类志愿者组织的孵化、扶持和服务，组织开展志愿活动；</p> <p>(九) 融合开展新时代文明实践各项工作；</p> <p>(十) 开展和指导群众性文化、体育工作；</p> <p>(十一) 承担旅游资源、宾馆规范化服务等指导和日常管理工作；</p> <p>(十二) 完成古美路街道党工委、办事处交办的其他工作。</p>
年度履职目标	<p>一、进一步推动居民区党群服务站转型升级。</p> <p>二、进一步夯实基础党务工作。</p> <p>三、做优街道关工委工作，进一步扩大受益人群。</p> <p>四、提升区域化党建能级，提高党建工作的针对性和实效性。</p> <p>五、优化平台数字化建设，进一步夯实阵地政治引领功能。</p> <p>六、做优社区党校，进一步加强教学质量。</p> <p>七、逐步开放新文体中心对外运营，全力打造高品质的文体新空间。</p> <p>八、深化推广“爵美魔都”特色品牌，通过摸索新特色、新方式，解决好存在问题，让文商旅一体化融合得更紧密。</p> <p>九、继续开展各类体育赛事，进一步鼓励老百姓参与体育锻炼，提高身体素质和健康水平。</p>
年度重点任务	
任务名称	主要内容（重点工作计划）
党群服务站转型升级	居民区党群服务站从建设往运营上转型升级，通过配送与自身资源相结合，用好5191赋能热线，更好地做好接待和延时服务。
基础党务夯实提升	办好各类培训，做实日常党务咨询接及党组织关系接转，党员信息管理平台管理及维护工作。
街道关工委做优	发挥“五老”成员独特优势，传承红色基因，寒暑假为辖区内的青少年量身定制丰富多彩活动。联合华师大关工委，通过资源共享、活动联办、人才共育等方面，进一步扩大受益人群。
区域化党建能级提升	加强与联建单位的沟通交流，提高党建工作的针对性和实效性。
平台数字化建设优化	进一步夯实阵地政治引领功能，加强态势数字化设备全覆盖，开展多样化形式的学习、党课教育课程。
社区党校教学提升	加强互动教学、现场教学、外出参观等教学方式；积极拓展师资队伍力量，聘任街道相关科室负责人、社区治理达人等作为客座讲师，确保培训内容与实际工作紧密结合。
围绕新文体中心的开办运营	全力打造高品质的文体新空间，根据实际情况逐步开放新文体中心对外运营。
“爵美魔都”特色品牌深化推广	积极探索古美爵士音乐啤酒节的创新升级，通过摸索新特色、新方式，解决好存在问题，让文商旅一体化融合得更紧密。通过打造周边一年四季的涵轩艺廊主题书画展览、挖掘古美数字艺术空间的内涵、古美公园水幕光影电影的内容，形成古美特色的成系统的文化品牌。
各类体育赛事举办、开展	继续举办上海市市民运动会皮划艇赛事；举办区级篮球赛、足球赛、网球赛、门球赛等各类老百姓乐于参加、普及型强的赛事。

预算情况			
内容	预算情况		
部门整体预算总额(元)	125,979,770.00		
1、资金来源：(1) 财政拨款	125,979,770.00		
(2) 其他资金	0.00		
2、资金结构：(1) 基本支出	12,262,860.00		
(2) 项目支出	113,716,910.00		
年末在职人数	内设机构数		
31	0		
绩效指标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入管理指标	预算编审管理	根据沪财绩【2022】13号文的规定要求设置三级指标和指标值	
	预算执行管理		
	预算绩效管理		
	资产管理		
	预算透明度		
	内部控制管理		
	预算信息化		
数量指标	社区党校教学提升完成情况	≥2.00(项)	
	社工工作完成情况	=100.00(%)	
	社区离休干部服务工作完成情况	=100.00(%)	
	报刊杂志购置完成情况	=100.00(%)	
	体育活动举办完成情况	=100.00(%)	
	寒暑假青少年活动完成情况	=100.00(%)	
	居委公益性活动完成情况	=40.00(个)	
	图书馆城市书房管理完成情况	=100.00(%)	
	爵士音乐节开展情况	=1.00(次)	
	党群服务站投入运营完成情况	=0.00(投入运营)	
	居委群众性活动完成情况	=50.00(个)	
	文化品牌建设完成情况	≥3.00(项)	
	新文体中心投入运营完成情况	=0.00(投入运营)	
	各类培训完成情况	=100.00(%)	
	党员信息管理平台运维完成情况	=1.00(个)	
	平台数字化建设优化完成情况	≥2.00(项)	
	各类培训参与度	=100.00(%)	

产出指标

质量指标

党群服务站运营情况	正常
社区离休干部服务质量达标率	=100.00(%)
图书馆城市书房管理情况	正常
居委公益性活动参与度	=100.00(%)
居委群众性活动参与度	=100.00(%)
社工工作达标率	=100.00(%)
报刊杂志验收合格率	=100.00(%)
体育活动参与度	=100.00(%)
文化品牌活动参与度	=100.00(%)
爵士音乐节参与度	=100.00(%)
新文体中心运营情况	正常
社区党校教学提升达标率	=100.00(%)
党员信息管理平台运维情况	正常
平台数字化建设优化达标率	=100.00(%)
寒暑假青少年活动参与度	=100.00(%)
党员信息管理平台故障处理及时性	及时
图书馆城市书房应急处理及时性	及时
各类培训开展及时性	及时
报刊杂志购置完成及时性	及时
居委公益性活动开展及时性	及时
党群服务站应急处理及时性	及时
居委群众性活动开展及时性	及时
社工工作完成及时性	及时
社区离休干部服务完成及时性	及时
体育活动开展及时性	及时
文化品牌活动开展及时性	及时

时效指标

		爵士音乐节开展及时性	及时
		新文体中心应急处理及时性	及时
		社区党校教学提升完成及时性	及时
		平台数字化建设优化完成及时性	及时
		寒暑假青少年活动开展及时性	及时
效益指标	社会效益指标	党群服务规模	扩大
		各条线全区排名	前列
		干部工作能力提升	提升
		图书借阅率	提升
		宣传覆盖面	提升
		订阅报刊杂志借阅率	提升
		群众问题处置率	提升
		群众接待率	提升
	可持续影响指标	长效管理制度执行有效性	执行有效
		长效管理制度健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)
		内部员工满意度	≥90.00(%)