

上海市闵行区浦锦街道 宣传教育及精神文明项目 评审报告 (2026 年度)

项目名称：宣传教育及精神文明

项目单位：上海市闵行区浦锦街道办事处社区党群办公
室

主管部门：上海市闵行区浦锦街道办事处

委托单位：上海市闵行区浦锦街道办事处

评价机构：上海众和会计师事务所有限公司

2025 年 11 月

目 录

一、项目概况	1
(一) 项目背景	1
(二) 项目内容	1
(三) 项目预算	5
(四) 2026 年绩效目标	6
二、项目评审情况	8
三、项目存在问题与改进建议	9
四、项目预算审核意见	10
附件:	10

“宣传教育及精神文明”项目评审报告

一、项目概况

（一）项目背景

上海市闵行区浦锦街道办事处(以下简称“浦锦街道”)成立以来持续推进,多年逐步形成宣传思想文化、精神文明建设等多个工作板块,涵盖中心组学习、文明城区复评、红色文化建设等多项常态化任务,其中宣传教育及精神文明项目(以下简称“本项目”)是上海市闵行区浦锦街道办事处社区党群办公室(以下简称“党群办”)核心工作。

上海市闵行区正推进文化创意产业三年行动计划和红色文化建设实施方案,要求街镇强化理论武装、文明实践、文化赋能,浦锦街道作为闵行东部重点区域,需对标区域战略补齐短板。同时,为深入学习宣传贯彻党的二十大精神,根据上海市文明办《关于组织开展“奋进新征程 投身新实践 建功新时代”学习宣传贯彻党的二十大精神文明实践主题活动的通知》(沪文明办〔2022〕18号),上海市以“奋进新征程 投身新实践 建功新时代”为主题,以学习阅读、基层宣讲、展览展示、文化演艺、实事惠民等五大行动为抓手,在全市范围组织开展学习宣传贯彻党的二十大精神文明实践主题活动,在基层群众中迅速兴起学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮。

为了契合上海市闵行区“建设创新开放、生态人文、宜居安居现代化主城区”战略目标,党群办以“强化宣传引领、深化文明创建、培育文化品牌”的工作方向开展2026年度“宣传教育及精神文明”项目相关工作。

（二）项目内容

1、立项依据

《闵行区文化创意产业发展三年行动计划(2024-2026年)》(闵文创〔2024〕1号);

《闵行区高质量推进红色文化建设的实施方案(2025-2026年)》(闵委办〔2025〕2号);

《2024年度镇、街道、莘庄工业区宣传思想、意识形态、网络安全、精神文明、文化建设工作绩效考核细则》(闵委宣〔2024〕18号);

《关于深化拓展闵行区“浦江第一湾”文明实践带建设的实施方案》(闵委宣〔2023〕16号);

《关于组织开展“奋进新征程 投身新实践 建功新时代”学习宣传贯彻党的二十大精神文明实践主题活动的通知》(沪文明办〔2022〕18号)。

2、服务对象

街道全体居民、辖区企业职工、中小学生、志愿者等。

3、主要服务内容

理论武装类:中心组学习、基层理论宣讲、微党课制作、理论教育节目创排。

文明创建类:重点点位环境整治、文明宣传活动、市民巡访、道德典型礼遇。

文化培育类:红色文化阵地提升、文创产品开发、传统节日主题活动、文化展览。

宣传推广类:政务新媒体运营、纸媒出版、智能终端刊播、主次干道道旗宣传。

营商环境类:企业专题访谈、政策宣传推广、政企沟通活动。

保障类:网络安全等保建设、“扫黄打非”宣传、志愿服务培育。

4、项目实施方案

本项目包含18个子项目,实施范围覆盖浦锦街道全域,涵盖11条主次干

道、29 个文明创建重点点位、34 个居村、8 个“益空间”及辖区企业、学校、园区。主要项目实施方案如下：

（1）政务新媒体运营费

围绕浦锦街道的工作内容、区域情况及相关活动，每月固定召开选题会，与相关部门共同策划宣传、文稿编写、照片拍摄等活动；原则上每天编撰 2-3 篇原创微信稿（全年不少于 700 篇），提供给浦锦街道公众号和新浪微博，并负责完成排版上传；依托“惬意浦锦”公众号、“浦锦街道”新浪微博，公众号保证每天发布 8 条、每周发布 7 期，全年共推送 365 次，发布总量在 2900 条左右，其中由街道供稿 900 条左右，转发其他平台 2000 条左右，总阅读数不低于 150 万；新浪微博每天发布不少于 30 条，全年发布总量不少于 10000 条。

（2）街道素材积累

街道大型活动、重要会议、领导调研的拍照和录像；短视频拍摄制作，如微党课、凡人“民星”人物推荐、四季美景等，用于各类政务新媒体平台；浦锦航拍，反映街道整体面貌的照片及视频记录；街道形象片拍摄制作；会议类图片视频记录；其他临时交办的视频制作任务。

（3）智能终端内容刊播

对浦锦街道辖区内智能终端设备投放公益广告、公共服务信息等内容素材。

（4）社会宣传与文创产业培育

将上戏师生团队的文创设计进一步转化制作为文创伴手礼。与上戏合作，成立文创工作室，扶持上戏师生团队设计浦锦特色文创、影视作品等，扩大浦锦河狸 IP 影响力。

（5）红色资源宣教项目

围绕建党 105 周年主题主线，加强市区联动、区校合作、校馆共建，通过机

制建设、项目培育等方式，进一步提升红色文化品牌建设再上新台阶。在红色文化阵地建设提档升级的基础上，将“真火”系列红色文化育人空间、“同宇”系列红色文化实践阵地等点位打造成全区示范性的红色文化地标。提升专职红色讲解员队伍专业化水平，壮大红色场馆讲解志愿者队伍。针对大中小學生等重点群体，打造具有闵行特色的精品示范思政课程。深入挖掘浦锦红色文化资源，加强浦边交通站的软硬件建设，开展赵铎心烈士相关史迹挖掘及纪念活动。

（6）主次干道道旗

由第三方对浦锦街道主次干道道旗进行制作、管理、维护。涉及浦锦路（芦恒路-立跃路）；浦锦路（立跃路-江月路）；浦锦路（江月路-昌林路）；浦星公路（芦恒路-江月路）；江桦路（浦锦路-浦星公路）；陈行公路（浦瑞路-浦星公路）；江月路（浦锦路-浦星公路）；联航路（浦欧路-浦星公路）；北江州路（浦驰路-浦秀路）；浦瑞路（陈行公路-江桦路）；数量共 243 根，共悬挂 3 个月（含五一、国庆国旗悬挂）。

（7）纸媒

为了促进社区家园的和谐稳定，传播社区文化，与第三方携手出刊《浦锦报》，由第三方承担社区报的采编、制作、发行等工作。

（8）固全重点点位及周边氛围打造

根据中央对文明城区复评要求，对浦锦街道范围内 29 个重点点位进行宣传氛围打造及版面更换，包含主次干道、商业大街、公共广场、小区、村、浦锦路沿线 3 块大型公益广告等，设计制作体现社会主义核心价值观要求的市民公约、新时代文明实践站“一站两点”引导标识、绿地插卡、围墙展板等宣传版面。对浦锦街道范围内 29 个重点点位周边进行宣传氛围打造及版面更换，包含周边道路、工地、电箱、公交车站等，设计制作绿地插卡、公交车站宣传版面、电箱宣

传版面、工地围挡宣传版面等。

5、项目组织管理

本项目的采购环节按照《浦锦街道政府采购操作细则（2024年版）》进行管理。按照《财务管理制度》、《财务报销制度》、《合同管理制度》等制度来进行财务管理。

（1）财政拨款单位：上海市闵行区财政局

（2）项目主管部门：上海市闵行区浦锦街道办事处

（3）项目实施单位：上海市闵行区浦锦街道办事处社区党群办公室

（4）项目利益相关者：本街道居民、辖区企业职工、中小学生、志愿者

（三）项目预算

1、2026年预算申报情况

本项目属于经常性项目，由党群办负责实施，包含政务新媒体运营费、街道素材积累、智能终端内容刊播等18个子项目。

宣传教育及精神文明项目2026年预算申请财政资金206.42万元，构成明细如下：

表 1 宣传教育及精神文明项目 2026 年度预算明细表

单位：万元

序号	子项目	费用明细	金额
1	2026 年政务新媒体运营费	2026 年合同	20.00
2	2025 年政务新媒体运营费尾款	2025 年尾款	5.00
3	理论教育资源	2026 年合同	5.00
4	2025 年街道素材积累尾款	2025 年尾款	4.80
5	2026 年街道素材积累	2026 年合同	20.00
6	2025 年智能终端内容刊播尾款	2025 年尾款	0.94
7	2026 年智能终端内容刊播	2026 年合同	8.56
8	社会宣传与文创产业培育	2026 年合同	10.00
9	红色资源宣教项目	2026 年合同	5.00
10	网络安全等保建设	2026 年合同	10.00
11	“扫黄打非”工作经费	2026 年合同	3.00
12	2026 年主次干道道旗	2026 年合同	15.00
13	2025 年纸媒尾款	2025 年尾款	4.00
14	2026 年纸媒	2026 年合同	36.00
15	固全重点点位及周边氛围打造	2026 年合同	25.00
16	市民巡访团建设	2026 年合同	4.12
17	浦江第一湾文明实践品牌	2026 年合同	15.00
18	文明实践阵地及项目培育	2026 年合同	15.00
合计			206.42

2、项目近三年预算及执行情况

表 2 项目近三年预算及执行情况明细表

单位：万元

年度	项目	年初预算数	调整后预算数	执行预算数
2023	宣传教育及精神文明	137.00	151.21	151.21
2024	宣传教育及精神文明	207.02	236.88	236.88
2025	宣传教育及精神文明	181.92	198.42	188.52

（四）2026 年绩效目标

1、内容

项目单位编制了 2026 年度预算申报表和项目绩效目标表，见附件 1。

本项目产出指标、效益指标、满意度指标设置较简略。

评审组根据《关于我市全面实施预算绩效管理的实施意见》（沪委发[2019]12号）、《闵行区全面实施预算绩效管理的实施意见》（闵委发[2019]50号）对预算管理的要求，结合项目的具体特点，针对项目单位原来设置的绩效目标存在的不足之处进行调整和完善，经与项目单位沟通确认后，具体如下：

1. 总目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕理论武装、文明创建、文化培育等核心，强化宣传渗透力，提升市民文明素养，擦亮红色文化和文创产业品牌，构建“宣传有力度、文明有温度、文化有特色、服务有精度”的工作格局，为浦锦街道高质量发展提供精神支撑和文化保障。

2. 年度目标

完善媒体管理制度，挖掘系列专题；持续发掘身边的感动人、感动事，推送给市区两级媒体，同时通过微信公众号等媒介发出浦锦的声音和能量；持续开展文化建设，宣传富有浦锦特色的文化活动；聚焦特色，推动文明建设创新升级；开展固全重点点位氛围打造及点位入户宣传；实施新时代文明实践阵地及项目培育，投放大型广告，布置主次干道旗；打造浦江第一湾文明实践品牌，进一步落实市民巡访团建设等。

3. 具体绩效目标

表 3 修改完善后的项目绩效目标表

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	总开支	总开支≤206.42 万元
	产出指标	数量指标	① 媒体运营工作数量（微信）	① 2920.00(条)
			② 媒体运营工作数量（微博）	② 10000.00(条)
			③ 大型广告投放数量	③ 3.00(个)
			④ 浦江第一湾文明实践品牌建设活动次数	④ ≥10.00(次)
		质量指标	① 文章内容准确率	① 100.00(%)
			② 活动人员到位率	② 100.00(%)
	③ 宣传教育覆盖率		③ 100.00(%)	
		④ 居村的文明创建环境布置工作达标率	④ 100.00(%)	
		⑤ 大型广告测评合格率	⑤ ≥95.00(%)	
	时效指标	① 媒体宣传及时性	① 及时	
		② 文化建设活动开展及时性	② 及时	
		③ 活动开展及时性	③ 及时	
		④ 广告投放及时性	④ 及时	
效益指标	社会效益	报刊普及率	相比去年持平或增加	
		群众文明素养提升	提升	
效果指标	影响力指标	长效管理机制健全性	健全	
	满意度指标	受益群众满意度	≥90%（问卷调查结果）	

二、项目评审情况

项目单位自评项目总得分为 94 分；经评审后得分结果 87 分。

从项目决策上看：立项依据充分严谨，必要性高，但项目方案不够细化。项目预算科学性好，绩效目标与预算对应性和匹配度高；预算未细化至末级明细，决策程序规范，但预算编制合规、合理性有提升空间。

从项目管理上看：本项目依据闵行区浦锦街道《浦锦街道政府采购操作细则（2024年版）》进行项目管理；项目计划较为简略；本项目依据《财务管理制度》、《财务报销制度》、《合同管理制度》等制度来进行财务管理。

从项目绩效上看：绩效目标完整性和量化程度能够基本满足立项目标。本项目单位产出数量、产出质量、社会效益、影响力、满意度指标设置基本合理。

三、项目存在问题与改进建议

（一）问题：项目预算编制不够细化

根据项目单位提供的项目绩效目标申报表、预算编制明细及相关合同资料，对于涉及第三方服务公司的子项目，项目单位参照合同约定进度款项情况编制预算资金，预算内容与项目内容项相匹配，但部分项目未细化到具体内容、数量、单价等，预算编制科学性有待提高。

建议：提高预算编制科学性，使绩效指标更切合实际

建议项目单位加强预算编制工作，通过项目实施前期的调研和历年总结经验，结合本项目的实际情况，制定更加明确细化、合理可行的绩效目标，使预算资金与绩效目标相匹配，进一步提高财政资金使用效益。

（二）问题：个别子项目服务内容存在重合

根据合同约定服务内容发现子项目“2026年政务新媒体运营费”与子项目“2026年街道素材积累”的工作内容、成效和影响面存在重合的情况，主要体现在照片拍摄方面。

建议：加强预算编制合理性，确保项目的唯一性。

建议提高预算编制科学性，确保每个项目都具有独特性，防止重复立项或资源分散。

四、项目预算审核意见

本项目前期预算 206.42 万元，评审小组经过多次核实核对，经进一步成本测算，核减预算 4.00 万元。建议本项目预算金额为 202.42 万元。具体审核情况见下表：

表 4 项目预算审核表

单位：万元

序号	子项目	未审预算数	评审调整数	调整后预算数
1	2026 年政务新媒体运营费	20.00		20.00
2	2025 年政务新媒体运营费尾款	5.00		5.00
3	理论教育资源	5.00		5.00
4	2025 年街道素材积累尾款	4.80		4.80
5	2026 年街道素材积累	20.00	-4.00	16.00
6	2025 年智能终端内容刊播尾款	0.94		0.94
7	2026 年智能终端内容刊播	8.56		8.56
8	社会宣传与文创产业培育	10.00		10.00
9	红色资源宣教项目	5.00		5.00
10	网络安全等保建设	10.00		10.00
11	“扫黄打非”工作经费	3.00		3.00
12	2026 年主次干道道旗	15.00		15.00
13	2025 年纸媒尾款	4.00		4.00
14	2026 年纸媒	36.00		36.00
15	固全重点点位及周边氛围打造	25.00		25.00
16	市民巡访团建设	4.12		4.12
17	浦江第一湾文明实践品牌	15.00		15.00
18	文明实践阵地及项目培育	15.00		15.00
合计		206.42	-4.00	202.42

附件：

- 1、《财政项目支出绩效目标申报表》

上海众和会计师事务所有限公司

2025年11月28日

附件 1: 财政项目支出绩效目标申报表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	宣传教育及精神文明	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区浦锦街道办事处	实施单位	上海市闵行区浦锦街道办事处社区党群办公室		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	206.42 万	年度资金申请总额		206.42 万
	其中: 财政资金	206.42 万	其中: 当年财政拨款		206.42 万
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>1. 完善媒体管理制度, 挖掘系列专题; 持续发掘身边的感动人、感动事, 推送给市区两级媒体, 同时通过微信公众号等媒介发出浦锦的声音和能量; 持续开展文化建设, 宣传富有浦锦特色的文化活动。</p> <p>2. 聚焦特色, 推动文明建设创新升级。一是精神文明建设常态长效, 二是进一步发挥志愿正能量, 三是进一步开展文明“锦”活动, 四是进一步完善志愿服务机制。开展固全重点点位氛围打造及点位入户宣传; 实施新时代文明实践阵地及项目培育, 投放大型广告, 布置主次干道旗; 打造浦江第一湾文明实践品牌, 进一步落实市民巡访团建设等。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	媒体运营工作数量(微信) 媒体运营工作数量(微博) 大型广告投放数量	2920.00(条) 10000.00(条) 3.00(个) ≥10.00(次)	

		浦江第一湾文明实践品牌建设活动次数	
	质量指标	文章内容准确率 活动人员到位率 宣传教育覆盖率 居村的文明创建环境布置工作达标率 大型广告测评合格率	100.00(%)
	时效指标	媒体宣传及时性 文化建设活动开展及时性 活动开展及时性 广告投放及时性	100.00(%) 100.00(%) 及时 及时
效益指标	社会效益指标	文章浏览数量 公众知晓率 群众文明素养提升率 群众文明进步指数测评工作知晓率	相比去年持平或增加 80.00(%) 100.00(%) 100.00(%)
	可持续影响指标	长效管理机制健全度	100.00(%)
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	90.00(%)