

上海市闵行区市场监督管理局 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	“双打” 经费		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	200,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			坚持“发挥综合优势、坚持打建结合、加强协作联动、强化技术支撑、调动多方参与”原则，开展跨部门、跨领域联合打假，依法严厉打击影响创新发展、破坏营商环境、妨碍公平竞争、侵害消费者和权利人合法权益的侵权假冒违法行为,从“执法监管、司法保护、制度建设、社会共治”四方面开展工作，营造良好的营商环境。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100.00(%)
	产出指标	数量指标	案件查办涉及清泉商品种类		=5.00(类)
			开展集中销毁次数		=2.00(次)
		质量指标	资金使用合规性		合规
		时效指标	案件办理和销毁工作及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	“双打” 执法能力总体提升性		提升
		可持续影响指标	“双打” 长效机制健全性		健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	涉及企业满意度		≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	公平竞争审查第三方评估项目		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	160,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	160,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			在政策措施出台和清理等环节实施第三方评估，并出具评估报告。通过项目实施，有效加强公平竞争审查的外部监督，提升审查效能，营造公平竞争的市场环境，助推全国统一大市场建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	完成政策评估工作		≥2.00(项)
			开展公平竞争审查培训工作		=1.00(项)
		质量指标	第三方机构受委托出具报告率		=100.00(%)
			评估机构资质合格率		=100.00(%)
			评估验收合格率		=100.00(%)
		时效指标	及时完成政策评估工作		约定期限内
			开展公平竞争审查培训工作		10 月前
	效益指标	社会效益指标	政策知晓度		提升
			违法公平竞争审查标准条款整改率		提升
		可持续影响指标	第三方监督管理机制执行有效		执行有效
			第三方监督管理机制健全性		健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	被评审部门满意度		90%

财政项目支出绩效目标申报表							
(2026 年度)							
项目名称	知识产权保护专项		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局			
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	381,848.00		
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	381,848.00		
				上年结转资金	0.00		
	其他资金			其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标			
				开展 4.26 宣传活动、青少年发明创造大奖赛等活动; 开展专利工作者等培训不少于 5 次; 建设国家知识产权强市建设示范城区。通过项目实施, 不断完善知识产权工作体系, 推进政策体系化建设, 聚焦知识产权运用转化, 增强以企业为主体的知识产权创造、运用、管理、保护工作能力, 着力培育知识产权文化氛围, 为科创中心建设提供有力支撑和保障。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目预算成本控制率		≤100.00(%)		
		产出指标	数量指标	培训工作完成数		≥5.00(次)	
	产权报订阅完成数			=12.00(期)			
	知识产权宣传大型活动完成数			=2.00(次)			
	质量指标		培训参与人数		≥248.00(人)		
			国家知识产权强市建设示范城区建设完成度		按进度完成		
			宣传活动主题契合度		契合		
			第三方服务验收合格性		合格		
			时效指标	培训工作开展及时性		及时	
				宣传活动开展及时性		4.26、3.15 等	
	效益指标	社会效益指标	加强知识产权工作发展		提升		
			知识产权意识		提升		
			营造知识产权保护氛围		提升		
		可持续影响指标	第三方服务考核监管机制健全性		健全		
	满意度指标	服务对象满意度指	企业满意度		90%		
培训对象满意度			90%				

		标	专利工作者满意度	90%
--	--	---	----------	-----

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	注册许可专项经费		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	874,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	874,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过政府购买服务方式，购置相关营业执照，许可证，并及时准确发放至每一个申请案，完成 2026 年度证照发放工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100.00(%)	
	产出指标	数量指标	证照发放完成率		=100.00(%)	
			各类执照、许可证应发尽发		=100.00(%)	
		质量指标	执照、许可证符合证照管理规定		达标	
		时效指标	执照发放及时		及时	
	许可证发放及时		及时			
	效益指标	社会效益指标	提升市场主体准入速度		确保市场主体能够以最快速度领取营业执照、各类许可证及法律文书，参与市场竞争	
			可持续影响指标	迎商环境测评结果		提高
		满意度指标	服务对象满意度指标	办事人员满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	市场主体监督管理专项		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	7,121,690.20	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	7,121,690.20	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				闵行区市场监管局计划按注册企业数的 3% 比例进行抽查 5500 户企业，预计有 3700 户企业需要委托专业审计，委托专业审计公司完成上述企业的审价工作，出具审计报告。同时项目还计划完成 2025 年审计事务所工作进行评价考核，视考核结果支付金额。通过项目实施，构建企业年度报告公示制度，建立公平规范的企业年报抽查制度，研究完善企业信用约束机制。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	项目预算成本控制率		≤100.00(%)	
	产出指标	数量指标	2026 年抽查企业审计数		=3700.00(家)	
			2025 年抽查尾款支付数		=1.00(笔)	
		质量指标	2026 年审计事务所考核达标率		100%	
			审计报告验收合格性		合格	
			抽查内容完整达标性		达标	
		时效指标	2025 年抽查尾款支付及时性		按合同约定	
	审计报告完成及时率		及时			
	效益指标	社会效益 指标	企业信用信息公示率		≥90.00(%)	
			企业公示信息规范性提升		提升	
			信用信息公示企业抽查比例		=3.00(%)	
		可持续影响 指标	企业年报抽查制度健全性		建立健全	
			企业信用约束机制健全性		建立健全	
			长效管理制度健全性		建立健全	
	满意度指标	服务对象 满意度指标	企业满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	档案管理辅助服务项目		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	150,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	150,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			围绕局各项工作，认真开展各类档案的收集、整理、保管、利用，树立良好服务形象。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目预算成本控制率		≤100.00(%)
	产出指标	数量指标	档案管理计划完成率		=100.00(%)
		质量指标	档案收集整理规范性		规范
			档案收集整理保管利用		按照规范要求
		时效指标	归档及时性		及时
	社会效益指标		查档服务		高效优质
			档案工作的专业化程度		提升
	可持续影响指标	长效管理机制建设		健全	
		满意度指标	服务对象满意度指标	档案使用人满意度	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	残疾人就业保障金		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	913,364.80	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	913,364.80	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按项目主管部门核定数足额缴纳		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	按核定数缴纳		=100.00(%)
		质量指标	足额缴纳		足额缴纳
		时效指标	缴纳及时性		在截止日期前缴纳
	效益指标	社会效益指标	残疾人权益保障性		保障
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目主管部门满意度`		=100.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	质量强区奖励费		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	13,470,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	13,470,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按照《闵行区人民政府关于印发<闵行区关于推动质量提升促进高质量发展的政策意见>的通知》(闵府规发[2022]2 号)、《关于印发<闵行区关于推动质量提升促进高质量发展的政策意见的操作细则>的通知》(闵市监规[2022]1 号)中规定的奖励标准，鼓励各类组织和个人积极导入卓越绩效管理模式，鼓励企业开展重点产品质量攻关、施行企业首席质量官制度、开展“上海品牌”认证、创建质量品牌提升示范区、制定各级标准、申报“上海标准”评价、开展标准化示范试点、开展产业计量测试中心建设、开展测量管理体系建、开展节能、低碳、能源管理体系建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100.00(%)
	产出指标	数量指标	参与制定各级标准项目审核通过拨付率（大零号湾）		=100.00(%)
			企业首席质量官获证数		=60.00(个)
			各级政府质量奖获奖数		=13.00(个)
			参与制定各级标准项目数		=57.00(个)
			申报“上海标准”评价数		=1.00(个)
			开展标准化示范试点项目数		=4.00(个)
			测量管理体系认证数		=2.00(个)
			首次获得能源管理体系建设认证数		=5.00(个)
			重点产品质量攻关成果		=11.00(个)
			“上海品牌”认证数		=3.00(个)
	质量指标		企业首席质量官获证对象合规性		合规

			各级政府质量奖获奖对象合规性	合规
			重点产品质量攻关成果对象合规性	合规
			“上海品牌”认证对象合规性	合规
			参与制定各级标准对象合规性	合规
			申报“上海标准”评价对象合规性	合规
			开展标准化示范试点对象合规性	合规
			首次获得能源管理体系建设认证对象资质合规性	合规
			测量管理体系认证对象资质合规性	合规
	效益指标	时效指标	拨付及时性	6月
		社会效益指标	政策兑现率	100%
			质量管理水平提升性	提升
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	申请对象满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	购买辅助服务专项		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	5,666,240.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,666,240.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、完成注册登记辅助性工作 9 万余件； 2、完成消费者投诉举报辅助性工作 9 万余件； 3、完成普通化妆品备案辅助性工作 1 万余件。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	成本控制率		≤100.00(%)
	产出指标	数量指标	注册登记辅助		>90000.00(件)
			消费者投诉举报辅助		>90000.00(件)
		质量指标	普通化妆品备案辅助		>10000.00(件)
			服务考核合格		=100.00(%)
	时效指标	工作完成及时性		及时	
	效益指标	社会效益 指标	日常工作保障程度		顺利完成
			工作效率提升性		提升
		可持续影 响指标	管理机制执行有效性		执行有效
			长效管理机制健全性		健全
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	相关部门满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	委托国有公司出租 管理费		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场 监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局	
计划开始 日期	2026-01-01		计划完成 日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	229,938.28	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	229,938.28	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成市场监督局 4 处房屋委托出租, 涉及房屋出租面积 1071.58 平方米, 按年租金收入的 30%申请年度管理费预算。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	委托运行数量		=4.00(处)
			房屋出租面积		=1071.58(平方米)
		质量指标	管理费支付标准		按 30%年租金
			委托国有公司合同履行情况		达标
		时效指标	管理费支付及时性		12 月底前
	效益指标	经济效益指标	房屋委托出租收入		=766460.94(元)
		社会效益指标	国有资产管理水平		提升
		可持续影响指标	长效管理机制健全性		健全
			长效管理机制执行有效性		执行有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	出租人满意度		≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	政府雇员		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	25,507,468.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	25,507,468.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、完成执法、注册许可、市场监管等辅助工作；2、完成档案、文印、设备管理等行政性辅助工作； 3、完成特种许可、质量管理、食品药品检测、计量检定、校准和产品质量检验检测的协助工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100.00(%)
	产出指标	数量指标	综合窗口雇员（原技术雇员）在岗人数		=12.00(人)
			技术雇员在岗人数		=45.00(人)
			综合窗口雇员（原文职雇员）在岗人数		=19(人)
			文职普通雇员在岗人数		=60.00(人)
		质量指标	政府雇员考核合格率		=100.00(%)
			政府雇员资质达标率		相符
			政府雇员工作完成及时性		及时
			政府雇员出勤及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	工作效率提升情况		提升
			雇员有责投诉布置率		=100.00(%)
			日常工作保障程度		顺利完成
		可持续影响指标	雇员长效管理机制健全性		健全
			雇员长效管理机制执行有效性		执行有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	区政府质量奖工作经费		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类	
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	372,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	372,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			完成 2026 年度闵行区政府质量奖的评审工作（资格评审、资料评审、现场评审、综合评价、评审委审定等工作），做好对 2026 年度区政府质量奖表彰和宣传工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100.00(%)	
	产出指标	数量指标	区政府质量奖评审工作		=1.00(次)	
			区政府质量奖颁奖物料采购完成率		=100.00(%)	
		质量指标	专家资质达标性		达标	
			颁奖物料验收合格性		合格	
			时效指标	评定工作完成及时性		3-11 月份
				颁奖资料采购及时性		及时（12 月底前）
	效益指标	社会效益指标	评审结果公开率		=100.00(%)	
			树立质量标杆数		=13.00(个)	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性		健全	
			长效管理机制执行有效性		执行有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参评企业满意度		=90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	重大违法行为举报奖励费		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	265,516.87	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	265,516.87	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据《上海市市场监管领域重大违法行为举报奖励实施办法》规定，完成本区市场监管领域重大违法行为举报奖励权利告知、申请受理、标准认定、决定告知和资金发放等工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100.00(%)
		数量指标	重大违法行为举报奖励执行率		=100.00(%)
	产出指标	质量指标	资金使用合规性		合规
		时效指标	奖励工作开展及时性		及时
		效益指标	社会效益指标	群众举报积极性是否提升	
	可持续影响指标		重大违法行为举报奖励长效机制健全性		健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	被奖励人满意度		80%

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	食品安全管理专项		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	7,280,520.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	7,280,520.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据市局食品安全宣传工作计划开展大型宣传活动, 巩固市民满意的食品安全城区创建成果, 广泛宣传普及食品安全知识, 扩大食品安全宣传覆盖面, 营造良好的食品安全社会共治氛围。按照年度工作计划, 全年完成食品生产、经营抽样检验 5100 批次, 完成应急抽检 173 批次, 完成食品生产、经营快速检测 8600 项次, 检验耗材质量验收通过率达到 100%, 为食品安全风险研判、处置以及科学引导食品消费提供科学依据。完成餐饮服务企业食品安全风险评估 50 家, 推进餐饮服务企业规范提升, 促进餐饮行业高质量发展。依据《国务院食品安全办关于开展 2021 年国家食品安全示范城市评价验收和复审工作的通知》(食安办函〔2021〕10 号)、《国家食品安全示范城市评价细则(2021 版)》, 全力做好国家食品安全示范城市创建验收工作, 全面落实党政同责和“四个最严”, 规范食品生产经营管理, 不断提升监管能力, 形成食品安全社会共治格, 切实发挥示范引领作用。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算成本控制率		≤100.00(%)
	产出指标	数量指标	食品生产经营安全风险评估完成数		=100.00(%)
			公示栏制作数		=100.00(%)
			食品生产、经营抽样检验数		=5100.00(批次)
			食品生产、经营快速检测数		=8600.00(项次)

			应急抽检数	=173.00(批次)
			大型宣传活动完成数	=1.00(场)
			第三方满意度、知晓率评估	=1.00(次)
			道路户外大型广告	=1.00(幅)
		质量指标	食品生产经营安全风险评估报告验收合格率	合规
			公示栏发对对象合规性	合规
			评估流程合规性	合规
			第三方抽检评价合格性	合格
			食品检测流程合规性	合规
			检测耗材质量验收通过率	=100.00(%)
			大型活动验收合格性	合格
			道路户外大型广告制作合规性	合规
			第三方满意度、知晓率评估报告验收合格性	合规
		时效指标	食品生产经营安全风险评估报告形成及时性	及时
			公示栏发放及时性	3 季度集中发放
			不合格产品处置及时性	一般 90 天
			食品检验及时性	全年
			大型宣传活动开展及时性	7、8 月
			道路户外大型广告布置及时性	10 月完成
			第三方满意度、知晓率评估报告形成及时性	10 月完成
	效益指标	社会效益指标	企业食品安全管理制度完善率	≥85.00(%)
			食品安全风险点整改率	≥85.00(%)
			食品安全问题及时发现处置率	=100.00(%)
			食品检测合格率	≥98.00(%)
			食品生产、经营抽样量达标数	=4(批次/千人)
			食品安全宣传周活动覆盖数	14 个街镇、工业区
			食品安全意识提升性	提升
			食品安全满意度、知晓率提升性	提升
			食品生产经营企业主体责任意识提升性	提升
		可持续影响指标	企业自查自纠常态化覆盖率	≥85.00(%)
			长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	90%

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	特种设备安全监管专项		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	407,300.00	
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	407,300.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				2026 年完成约 50 个车载气瓶的登记注册、审核与签发工作;凭厂内机动车辆安全检验合格标志办理车辆的注册登记,并核发厂内机动车辆牌照;核发特种设备作业人员证书;采买特种设备作业人员证 800 份;对住宅电梯配备远程监测装置工作进行验收;对 25 家单位开展安全性评价工作。通过项目实施,加强特种设备安全宣传教育,普及特种设备安全知识,增强社会公众的特种设备安全意识,督促企业加强特种设备安全和节能管理,确保特种设备生产、经营、使用安全,符合节能要求。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100.00(%)	
	产出指标	数量指标	特种设备作业人员考核完成率		=100.00(%)	
			特种设备作业人员证书采购数		=800.00(份)	
			住宅电梯配备远程监测装置工作验收服务数		=1.00(次)	
			专家技术服务数		=25.00(家次)	
			场内机动车辆牌照核发数		=2200.00(个)	
			车载气瓶签发数		=50.00(个)	
		质量指标	住宅电梯配备远程监测装置工作验收合规性		合规	
	安全性评价合规性		合规			
	车牌核发合规性		合规			
	车载气瓶签发合规性		合规			
	作业人员证书核发合规性		合规			
		特种设备作业人员考核合规性		合规		

		时效指标	作业人员证书核发及时性	办理当日
			老旧电梯评估监理服务及时性	老旧电梯评估实施过程中
			住宅电梯配备远程监测装置工作验收及时性	当年度按计划实施
			安全性评价及时性	当年度按计划实施
			厂内车辆挂牌及时性	使用登记当天
			车载气瓶签发及时性	使用登记当天
			特种设备作业人员考核及时性	照考核报名情况
	效益指标	社会效益指标	特种设备事故控制	全年特种设备万台死亡率在 0.29 以下
			群众安全意识提升性	提升
			作业人员持证率	提升
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	=90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	老旧电梯评估		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	754,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	754,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据《上海市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动计划(2024—2027 年)》，对辖区内 1280 台老旧住宅电梯，委托第三方进行评估，根据评估结果出具报告，委托监理对第三方评估报告质量进行再评估，提升电梯使用安全管理水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100.00(%)
		产出指标	数量指标	老旧电梯评估监理服务数	=1.00(次)
	评估老旧住宅电梯完成数			=1280.00(台)	
	质量指标		老旧电梯评估监理服务合规性	合规	
			评估报告验收合格性	合格	
	时效指标		老旧电梯评估监理服务及时性	老旧电梯评估实施过程中	
			评估完成及时性	5-11 月	
	效益指标	社会效益指标	老旧电梯风险隐患消除率	=100.00(%)	
			群众安全意识提升性	提升	
			老旧电梯安全管理水平提升性	提升	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性		健全
			服务对象满意度指标	受益群众满意度	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	质量强区专项经费		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	187,500.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	187,500.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				全年开展品牌及质量精神主题宣传活动不低于 3 次，组织专家对质量工作开展调研论证，促进全区质量意识的提高和区域经济社会的和谐发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100.00(%)	
	产出指标	数量指标	专家聘请完成率		=100.00(%)	
			地方标准化指导性技术文件制定评审率		=100.00(%)	
			品牌及质量精神主题宣传活动		≥3.00(次)	
		质量指标	品牌及质量精神宣传活动主题契合度		契合	
			时效指标	专家调研论证及时性		4 季度前
		地方标准化指导性技术文件制定评审及时性		及时		
		品牌及质量精神主题宣传活动及时性		3-12 月		
	效益指标	社会效益指标	出具质量白皮书		=1.00(份)	
			基层政府质量评价覆盖数		14 个街镇	
			企业负责人质量意识提升性		提升	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性		健全	
	长效管理机制执行有效性		执行有效			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	知识产权创新发展和维权保护政策		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类	
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	11,980,194.94		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	11,980,194.94		
			上年结转资金	0.00		
			其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			对提高知识产权创造质量、优化知识产权管理水平、提升知识产权运用效益、加强知识产权保护力度、推进知识产权服务建设、扶持知识产权人才培养等方面的企事业单位、个人进行资助，提升企业知识产权竞争力，实现全区知识产权高质量发展。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	提高知识产权创造质量资助率		=100.00(%)	
			优化知识产权管理水平资助率		=100.00(%)	
			提升知识产权运用效益资助率		=100.00(%)	
			加强知识产权保护力度资助率		=100.00(%)	
			推进知识产权服务建设资助率		=100.00(%)	
			扶持知识产权人才培养资助率		=100.00(%)	
		质量指标	资助对象资质达标性		专家审核通过	
			资金资金使用合规性		合规	
		时效指标	申请审批及时性		1 个月	
			审批后资金发放及时性		1 个月	
		效益指标	社会效益指标	政策兑现率		=100.00(%)
				知识产权竞争力提升性		提升
	企业知识产权意识提升性			提升		
	可持续影响指标		长效管理制度健全性		健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	认证和监督管理专项		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	1,351,500.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	1,351,500.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				按照国家和本市相关规定，认真开展区域产品质量监督抽查工作，加大对可能危及人体健康和人身、财产安全的产品，影响国计民生的重要工业产品以及消费者、有关组织反映有质量问题的产品监督抽查力度，确保企业依法依规生产，产品质量符合国家标准要求，区域工业产品质量安全可控；同时切实落实《国家质量发展纲要》，充分发挥认证、检测、实验室等技术机构在行政监管和维护市场经济秩序中的支撑作用。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	食品相关产品、工业产品企业检查数		=10.00(家)	
			抽查工作完成率		=100.00(%)	
		质量指标	抽查合格率		≥85.00(%)	
			工业产品及食品相关产品企业监督合格率		=100.00(%)	
			机构监督合格率		≥95.00(%)	
		时效指标	产品检查工作及时性		及时	
			问题整改及时性		及时	
		效益指标	经济效益指标	市场秩序规范稳定性		规范稳定
	社会效益指标		产品质量安全可控性		安全可控	
			产品认证合规率		=100.00(%)	
			产品抽查覆盖率		=100.00(%)	
			有效投诉处置率		=100.00(%)	
可持续影响指标	第三方监管考核机制健全性		健全			

	满意度指标	服务对象满意度指标	部门满意度	≥90.00(%)
			企业满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	市场监督管理制服和标志、劳动识别服费用		项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：		523,576.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		523,576.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				增强市场监管干部的责任感、使命感和荣誉感，树立市场监管综合执法队伍和窗口新形象。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100.00(%)	
	产出指标	数量指标	制服、标志及窗口识别服制作完成率		=100.00(%)	
		质量指标	服装和标志件质量符合执法需要		达标	
		时效指标	制作完成		及时	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性		健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	干部、窗口工作人员满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	“互联网明厨亮灶”建设补贴项目		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	1,030,400.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,030,400.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			有序推进“互联网+明厨亮灶”建设项目，完成餐饮服务单位的设备安装和入网，在其加工经营场所安装视频监控并加载智能识别功能，及时捕捉经营操作环节的各类违法违规行为，有力提升监管效能。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	建设补贴户数		=11070.00(户)
		质量指标	补贴发放率		=100.00(%)
		时效指标	发放及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	提高餐饮业透明度		提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	补贴对象满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	法律顾问费		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	32,000.00	
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	32,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过政府购买服务方式, 直接委托律师团队, 提供法律服务, 帮助协调解决重大纠纷等问题, 提供法律顾问服务, 完成 2023 年度法律咨询工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目预算成本控制率		≤100.00(%)	
	产出指标	数量指标	各类法律合同应审尽审率		=100.00(%)	
			法律咨询服务完成数		≥30.00(次)	
		质量指标	律师事务所资质达标率		=100.00(%)	
			法律服务律师资质达标率		=100.00(%)	
		时效指标	合同审核及时性		3 个工作日	
	法律咨询服务及时性		当天			
	效益指标	社会效益指标	法律意见应用情况		应用	
			合同签订合规性		提升	
			有责法律纠纷发生数		0 起	
		可持续影响指标	法律服务长效机制健全性		健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	部门满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	党建经费		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	50,000.00	
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	50,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				按照党建工作计划开展主题党日活动、支部党日大会、党课等活动, 进一步增强基层党组织的凝聚力、向心力、战斗力, 同时丰富支部党员活动, 达成年度考核要求, 提升支部星级水平。让每个基层党组织和每个共产党员都有强烈的宗旨意识和责任意识, 充分发挥战斗堡垒作用、先锋模范作用。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	项目预算成本控制率		≤100.00(%)	
	产出指标	数量指标	举办主题党日活动次数		≥12.00(次)	
			支委会次数		≥4.00(次)	
			支部党员大会次数		≥12.00(次)	
			党课次数		≥4.00(次)	
		质量指标	党建活动主题契合度		契合	
			基层党支部考核合格率		=100.00(%)	
			时效指标	举办主题党日活动开展及时性		及时
				支委会开展及时性		及时
	支部党员大会开展及时性			及时		
	党课开展及时性			及时		
	效益指标	社会效益 指标	党员思想政治素质		提升	
			党员队伍综合能力		提升	
			党组织战斗堡垒作用		增强	
		可持续影响指标	党建工作长效机制健全性		健全	
党建工作长效机制执行有效性			执行有效			
满意度指标	服务对象 满意度指标	党员满意度		>90.00(%)		
		办事对象满意度		>90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	政务新媒体平台经费		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	150,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	150,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				微信公众号年阅读量≥5 万次，年发稿数≥200 篇。立足市场监管主责主业，针对消费者权益保护日、世界计量日、食品安全宣传周等重要时间节点，通过多角度宣传，保护企业和消费者合法权益。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	微信公众号运营完成数		=1.00(个)	
		质量指标	宣传活动主题契合度		契合	
		时效指标	微信公众号信息发布及时性		≤2.00(天)	
	效益指标	社会效益指标	微信公众号推送信息		≥200.00(条)	
			平台浏览量		≥1000.00(人次)	
	满意度指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性		健全	
			服务对象满意度指标	满意度测评		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	智慧监管云中心运维		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	874,662.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	874,662.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				为保证各用户对于智慧监管云中心系统功能的正常使用，对软件和硬件及基础设施保障运维及问题排查等维护保养，确保各子系统持久稳定的运行，具体包括软件系统的保障运维、硬件及基础设施保障运维及问题排查、补丁修复、变更管理等运维，建成源头可溯、全程可控、风险可防、责任可究、绩效可评、公众可查、精准洞察的市场监管信息化体系。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目预算成本控制率		≤100.00(%)	
	产出指标	数量指标	移动执法设备巡检次数		=2.00(次)	
			网络等硬件设备巡检次数		=4.00(次)	
			软件维护服务诉求履行次数		≥100.00(次)	
		质量指标	硬件设备完好率		=100.00(%)	
			人员资质合格率		=100.00(%)	
			软件维护服务合格率		=100.00(%)	
		时效指标	硬件及软件维护及时性		及时	
			故障响应排除及时性		≤48.00(小时)	
	效益指标	社会效益指标	系统安全稳定性		稳定	
			提升食品、特种设备等预警处置		提升	
			系统年度使用量		≥15.00(万次)	
		可持续影响指标	系统运维管理制度健全性		健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用者满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	市场监督管理局(本部)_网络运维		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	201,093.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	201,093.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			委托第三方，对我局及我局下属所、队、证照中心窗口的网络设备、vpn 设备、服务器、网络系统及配套软件提供包括定期巡检、技术响应、应急响应、现场支持、问题分析及定期服务回顾等相关运营维护服务，保障各软硬件正常工作，保障部门工作有序顺利完成。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	硬件设备巡检次数		=4.00(次)
			网络运维覆盖点位		=20.00(个)
			软件系统响应服务完成率		=100.00(%)
		质量指标	设备维护完好性		完好
			系统应急处置合格性		合格
		时效指标	设备定期巡检及时性		每季度
			应急维修及时性		≤48.00(小时)
	效益指标	社会效益指标	系统运行稳定性		稳定
			系统重大故障发生数		无
			部门工作保障程度		有序顺利
	满意度指标	服务对象满意度指标	运维长效管理机制健全性		健全
			使用单位满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	车辆购置费		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	592,930.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	592,930.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				对我局符合报废更新标准的且无法继续使用的 4 辆执法车进行更新，保障市场监管局日常执法执勤任务及时、有序、正常开展，为辖区市场监管提供更强有力执法保障，全面提升了综合执法效能。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	公车购置更新数量		=4.00(辆)	
		质量指标	车辆报废更新合规性		合规	
			车辆检验验收合格数		=4.00(辆)	
		时效指标	车辆购置及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	车辆使用率		=100.00(%)	
			日常执法监督工作保障程度		及时、有序、正常开展	
			综合执法效率提升性		提升	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性		健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	执法用车人员满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	闵行区互联网监管系统运维费		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	154,400.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	154,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按上海市事中事后综合监管平台的建设要求，实现平台稳定运行、企业信息统一归集共享、政府部门监管履职与业务协同，委托第三方负责闵行区事中事后综合监管系统的软件开发、产品软件运维。通过项目开展，实现企业信息统一归集共享、政府部门监管履职与业务协同、社会力量参与信用监督，为构建与现代商事制度相适应的市场监管体制机制，形成完善的事中事后综合监管体系提供有力支撑。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目预算成本控制率		≤100.00(%)
		产出指标	数量指标	系统运维完成数	≥12.00(次)
	质量指标		运维服务质量合格性	合格	
			开发内容验收合格性	合格	
	时效指标		运维服务及时性	≤20.00(个工作日)	
		“双随机”抽查公示及时性	≤20.00(个工作日)		
	效益指标	社会效益指标	双随机系统使用次数	≥150.00(次)	
			监管系统数据完整准确性	完整准确	
			市场主体公平竞争意识提升性	提升	
			系统故障及时处置率	=100.00(%)	
		可持续影响指标	部门合作机制健全性	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用者满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	智慧监管云中心 (密评)		项目性质	阶段性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	346,060.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	346,060.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为保障智慧监管云中心系统各软件、硬件及基础设施安全稳定运行, 确保各子系统功能持续可用, 支撑建成“源头可溯、全程可控、风险可防、责任可究、绩效可评、公众可查、精准洞察”的市场监管信息化体系, 本年度将系统开展并完成密码应用安全性评估(密评)及相关整改加固工作。通过建立并实施符合国家密码法律法规与标准要求的密码应用安全保障机制, 有效识别并化解系统面临的密码安全风险, 确保核心业务数据的机密性、完整性、真实性与不可否认性, 为整个系统的可靠运维与业务连续性提供坚实的密码技术基础, 全面提升云中心的安全防护水平与合规治理能力。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目预算成本控制率		≤100.00(%)
		产出指标	数量指标	完成密码应用测评的系统数量	≥1.00(个)
	形成并提交的正式测评报告份数			≥1.00(份)	
	完成的密码安全专项培训场次			≥1.00(场)	
	质量指标		密码应用安全性测评通过, 取得测评报告结论	通过测评	
		密码应用整改加固方案完成率	≥90.00(%)		
		更新完善的密码安全管理制度与操作规范完备性	完备		
	时效指标	项目启动至提交测评报告的总工期	10 月底前		
	效益指标	社会效益指标	核心业务数据的密码安全保护水平提升度	提升	

		可持续影响指标	密码应用安全管理长效机制	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用者满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	企业码信用融资贷款创新应用系统建设项目		项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	280,000.00	
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	280,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				为经营主体提供一站式移动端信用服务解决方案, 深度整合“信用中国(上海闵行)”、“信易贷”等多个平台功能, 实现经营主体信用报告及信贷信息的统一查询。通过对接“随申办企业云”APP 及电子营业执照小程序, 为闵行区企业提供安全、便捷的移动端信用服务查询功能, 显著提升企业获取信用与金融信息效率。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目预算成本控制率		≤100.00(%)	
		数量指标	软件开发完成率		=100.00(%)	
	产出指标	质量指标	软件应用功能正常上线应用		达标	
		时效指标	软件应用开发及时性		及时	
		社会效益指标	企业获取信用与金融信息效率		提升	
	效益指标	可持续影响指标	营商环境测评结果		提高	
		满意度指标	服务对象满意度指标	办事人员满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	广告业发展专项引导资金管理		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	32,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	32,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			闵行区市场监管局计划通过专家评审等方式对 2026 年度项目申报材料进行初步筛选和严格把关。预计申报并通过 2025 年度上海市服务业发展引导资金（广告业专项）项目 3 个，委托中介机构开展事中监管、跟踪服务、项目变更、项目验收、项目撤销等管理工作，确保申报项目顺利完成。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目审查评审成本控制率		≤100.00(%)
	产出指标	数量指标	开展项目评审会次数		≥1.00(次)
			监管、验收项目数		≥3.00(个)
		质量指标	报告验收通过率		=100.00(%)
			时效指标	报告完成及时性	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理制度健全性		健全完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目使用者满意度		≥90.00(%)
			企业满意度		≥90.00(%)
			公众满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	闵行区互联网监管系统（2026 年升级改造）项目暨跨部门智能协作监管平台建设项目		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	555,350.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	555,350.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			聚焦全区涉企监管、服务、效能分析、考核等相关工作的推进需求，年内完成以下目标：1.落地的区级涉企检查数据治理，初步完成区级全量涉企检查数据的可查、可用、可评估，服务全区涉企检查工作；2.与区标准住所库“闽址汇”应用协同初步完成全区标准住所楼宇园区的地址采集程序的开发、上线，应用集中登记地园区信用评分模型，初步实现集中登记地信用监管以及标准住所楼宇园区的动态监管；3.对非特色重点监管领域跨部门综合监管、特色领域分级分类监管与无感监管白名单、跨部门触发式联合检查模块完成业务调研、模型构建和技术论证工作，并从中选取部分场景开展建设开发。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目预算成本控制率		≤100.00(%)
		产出指标	数量指标	软件开发完成率	>30.00(%)
	质量指标		软件运行出错率	<10.00(%)	
	时效指标		完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	系统运行稳定性	稳定	
			系统安全便利性	安全便利	
		可持续影响指标	信息共享机制健全性		健全
满意度指标	服务对象满意度指	使用人员满意度		≥90.00(%)	

		标		
--	--	---	--	--

财政项目支出绩效目标申报表							
(2026年度)							
项目名称		老旧住宅电梯安全评估和住宅电梯配备远程监测装置补助		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市闵行区市场监督管理局(汇总)		实施单位	上海市闵行区市场监督管理局		
计划开始日期		2025-01-01-01-01		计划完成日期	9999-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		1,686,500.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		1,686,500.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2025 年-9999 年)				年度总体目标		
					完成老旧住宅电梯安全评估和住宅电梯配备远程监测装置补助。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
	产出指标	数量指标	工作完成率			=100.00(%)	
		质量指标	评估报告验收合格性			合格	
			远程监测装置运行			良好	
		时效指标	工作完成及时性			及时	
	效益指标	社会效益指标	群众安全意识提升性			提升	
			老旧电梯安全管理水平提升性			提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度			≥90.00(%)	