

广告业发展专项引导资金管理项目描述

一、项目概况

1、项目背景：近年来，随着广告产业在经济调度工作中的地位日益提升，现行服务业相关政策已难以满足广告企业数字化转型的需求。为全面提升广告业的整体质量与能级，增强产业竞争力，特制定《上海市市场监督管理局、上海市发展和改革委员会、上海市财政局关于印发〈上海市服务业发展引导资金支持广告方向实施细则〉的通知》（市监规范〔2025〕4号）（以下称《实施细则》）。为确保该资金项目在评审、事中监管、事后监管及验收等环节的顺利与合规性，特对项目过程中的各环节实施配套管理措施。

2、依据充分性：根据《实施细则》文件要求，规范本区广告业专项资金项目库管理，开展项目事中事后监管，推进具体项目的实施、验收等日常管理工作。

3、项目必要性和重要性：根据《实施细则》文件要求，区市场监管局应对已纳入广告业专项库的项目开展项目初审及事中监管，通过专家评审等方式对项目申报材料进行初步筛选和严格把关，推进项目实施等具体日常管理工作。随着年度获批项目数量逐年增加，需要跟踪管理、监督实施情况以及研判是否批准重大变更情况的工作随之增加，其中涉及项目管理、财务核算、审计等专业较强的领域，为确保项目开展的公平、公正需采购专业服务。

4、项目的可行性：为实现项目目标，安排专人负责本项目从采购、评审、签订合同到实施的全过程参与。同时，严格按照《实施细则》相关要求开展项目评审、事中监管、事后监管、验收等工作。

二、项目绩效目标设定情况

1、项目的总体目标。区市场监管局计划通过专家评审等方式对2026年度项目申报材料进行初步筛选和严格把关。对通过2025年度上海市服务业发展引导资金（广告业专项）项目3个，委托专家开展事中监管、跟踪服务、项目

验收等管理工作，确保申报项目顺利完成。

2、项目的具体目标：

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	项目审查评审成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	开展项目评审会次数	≥1
			监管、验收项目数	≥3
		质量指标	评审机构资质达标率	=100（%）
			报告验收通过率	=100（%）
		时效指标	报告完成及时性	及时
	效益指标	可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全完善
	满意度指标	服务对象 满意度指标	项目使用者满意度	≥90（%）
			企业满意度	≥90（%）
			公众满意度	≥90（%）

3、阶段性工作目标：（1）全年组织两次项目评审工作；（2）每季度汇总核验通过评审项目项目进度情况。

三、项目投入情况

1、项目总投入和构成情况：

项目名称	项目二级构成	项目三级明细	金额
广告业发展专项引导资金管理	项目委托管理费	项目评审会	20,000.00
广告业发展专项引导资金管理	项目委托管理费	项目监管、验收	12,000.00

2、经常性项目执行情况：本项目为 2026 年新增。

3、资金来源情况：本级财政安排。

4、成本管理情况：本项目资金成本管理采用专家咨询法，项目预算经区财政局核定。

5、设备配置标准情况：无。

四、项目计划活动

1、项目活动内容：为确保上海市服务业发展引导资金（广告业专项）顺利开展，区市场监管局按《实施细则》规定建立“广告业专项库”，对已纳入广告业专项库的项目负责项目初审，通过专家评审等方式对项目申报材料进行

初步筛选和严格把关。引导资金支持项目执行过程中，区市场监管局每季度向企业核实项目执行情况，包括项目建设内容和实施场地、项目投资、实施进度、团队建设、组织管理制度、单位整体经营情况以及引导资金使用情况等，并将相关情况报送市市场监管局。

2、实施范围和对象：本项目实施机构为闵行区市场监督管理局，由网监科牵头和基层市场所共同推进项目管理与实施。项目申报对象为依法设立的从事广告经营和相关活动的法人、非法人组织。

3、项目实施计划：（1）2026.1.1-12.31 项目事中监管，开展 2025 年度过审项目的具体日常管理工作，每季度将项目执行情况、引导资金使用情况等报送市市场监管局。（2）2026 年二、三季度开展项目评审，建立“广告业专项库”，对已纳入广告业专项库的项目负责项目初审，通过专家评审等方式对项目申报材料进行初步筛选和严格把关。

五、保证项目实施的制度、措施

（1）项目管理方面：参照《上海市服务业发展引导资金支持广告方向实施细则》。（2）项目财务管理方面：参照《上海市闵行区市场监督管理局财务管理制度》。上述制度对本项目的日常监督管理、考核检查、项目实施标准、资金管理使用等方面均作了明确规定。

六、项目整改情况

无。

七、风险因素分析

本项目存在的风险因素主要为项目组织实施管理风险。为此，本项目在组织实施管理过程中会加强对项目的监控机制，定期对项目进度进行自查，发现问题及时采取措施进行调整，强化项目全过程管理。

填报单位：上海市闵行区市场监督管理局

日期：2025 年 12 月