

财政项目支出绩效目标申报表									
(2026年度)									
项目名称		闵行区促进汽车消费增长补贴政策		项目性质	经常性项目		项目类别	特定目标类	
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)		实施单位	上海市闵行区商务委员会				
计划开始日期		2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31				
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额			76,500,000.00	
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款			76,500,000.00	
					上年结转资金			0.00	
		其他资金			其他资金			0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标				
					汽车消费作为国民经济的重要支柱产业，具有较强的辐射带动作用。通过促进本区汽车消费，有效激发市场活力，带动上下游相关行业的协同发展，增强区域经济的综合竞争力。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本测算合理性			合理			
	产出指标	数量指标	项目开展完成情况			≥5000.00(人)			
		质量指标	主题契合度			契合			
		时效指标	开展及时性			及时			
	效益指标	经济效益指标	提高区域消费水平			提高			
		社会效益指标	提升闵行区汽车品牌影响力			提升			
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关群众满意度			≥80.00(%)			