财政项目支出绩效目标申报表

（2026年度）

项目名称	闵行区商圈精品推广节购物消费券工作经费	**项目性质**	阶段性项目	**项目类别**	特定目标类
主管部门	上海市闵行区商务委员会(汇总)	**实施单位**	上海市闵行区商务委员会		
计划开始日期	2025-01-01	**计划完成日期**	2026-12-31		
项目资金（元）	**项目资金总额**	**850,000.00**	**年度资金申请总额**		**500,000.00**
	其中：财政资金	**850,000.00**	**其中：当年财政拨款**		**500,000.00**
			上年结转资金		**0.00**
	其他资金	**0.00**	**其他资金**		**0.00**

项目绩效目标	项目总目标 （2025年 -2026年）	年度总体目标
	闵行始终坚持扩大内需这一战略基点，将促进消费作为经济增长的重要拉动力，以创新驱动、高质量供给引领和创造新市场、新需求，内需潜力不断释放、循环活力不断增强。闵行区商圈精品推广节在市商务委的统一部署安排下，通过“市级支持+区级配资”的形式，共同补贴消费市场及消费者，引导企业加大活动期间的促销力度，叠加集成式让利，有效带动相关行业的销售增长，点燃全域消费热点。	闵行始终坚持扩大内需这一战略基点，将促进消费作为经济增长的重要拉动力，以创新驱动、高质量供给引领和创造新市场、新需求，内需潜力不断释放、循环活力不断增强。闵行区商圈精品推广节在市商务委的统一部署安排下，通过“市级支持+区级配资”的形式，共同补贴消费市场及消费者，引导企业加大活动期间的促销力度，叠加集成式让利，有效带动相关行业的销售增长，点燃全域消费热点。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	活动开展天数	≥30.00(天)
		质量指标	程序合规性	合规
	效益指标	社会效益指标	提高区域消费水平	提高