

财政项目支出绩效目标申报表							
(2026年度)							
项目名称		闵行区商圈精品推广节购物消费券专项经费		项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)		实施单位	上海市闵行区商务委员会		
计划开始日期		2025-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额		30,000,000.00	年度资金申请总额		20,000,000.00
		其中：财政资金		30,000,000.00	其中：当年财政拨款		20,000,000.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标 (2025年 -2026年)				年度总体目标		
	闵行始终坚持扩大内需这一战略基点，将促进消费作为经济增长的重要拉动力，以创新驱动、高质量供给引领和创造新市场、新需求，内需潜力不断释放、循环活力不断增强。闵行区商圈精品推广节在市商务委的统一部署安排下，通过“市级支持+区级配资”的形式，共同补贴消费市场及消费者，引导企业加大活动期间的促销力度，叠加集成式让利，有效带动相关行业的销售增长，点燃全域消费热点。				闵行始终坚持扩大内需这一战略基点，将促进消费作为经济增长的重要拉动力，以创新驱动、高质量供给引领和创造新市场、新需求，内需潜力不断释放、循环活力不断增强。闵行区商圈精品推广节在市商务委的统一部署安排下，通过“市级支持+区级配资”的形式，共同补贴消费市场及消费者，引导企业加大活动期间的促销力度，叠加集成式让利，有效带动相关行业的销售增长，点燃全域消费热点。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	活动开展天数			≥30.00(天)	
		质量指标	程序合规性			合规	
	效益指标	社会效益指标	提高区域消费水平			提高	