

财政项目支出绩效目标申报表					
（2026年度）					
项目名称	闵行区购物节	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市闵行区商务委员会(汇总)	实施单位	上海市闵行区商务委员会		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		800,000.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		800,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			闵行始终坚持扩大内需这一战略基点，将促进消费作为经济增长的重要拉动力，以创新驱动、高质量供给引领和创造新市场、新需求，商圈布局更加合理、服务保障更加完善，内需潜力不断释放、循环活力不断增强。闵行购物节紧抓“闵行制造”这一产业优势和“闵行本土消费”这一市场优势，实现“闵行制造”与“闵行购物”的有机结合，旨在努力实现本地平台、商家全覆盖，终端产品全覆盖，消费人群全覆盖，既要让广大消费者得到更多实惠、享受更多体验，为上海创造高品质生活做出闵行贡献，更要积极助力上海购物等品牌建设，为上海推动高质量发展体现闵行担当。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本测算合理性		合规
	产出指标	数量指标	活动开展完成数		≥2.00(场)
		质量指标	活动主题契合度		=100.00(%)
		时效指标	活动开展及时性		及时（按期完成）
	效益指标	社会效益指标	促进会商旅文体联动发展		有效促进
			提高区域消费水平		提高
			“闵行制造”与“闵行购物”		有机结合
			提升闵行区域品牌影响力		提升
		可持续影响指标	长效管理机制健全性		健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关群众满意度		≥85.00(%)
			主管单位满意度		≥85.00(%)