

财政项目支出绩效目标申报表							
(2026年度)							
项目名称		宠物经济发展专项经费		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市闵行区商务委员会(汇总)		实施单位	上海市闵行区商务委员会		
计划开始日期		2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		50,000.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		50,000.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					为进一步促进本区宠物经济高质量发展，擦亮闵行区宠物经济发展品牌，通过刺激直接消费需求，撬动文旅、餐饮、住宿等多行业链式消费，全面激发宠物市场活力，拟组织开展宠物促消费活动，通过举办宠物挑战赛、宠物时装秀等形式，吸引宠物家庭参与活动，邀请区内的宠物企业组建主题市集，联动电商平台实现线上线下同步销售，优胜者奖励专属宠物消费券包。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本测算合理性			合规	
	产出指标	数量指标	活动开展完成数			≥1.00(场)	
		质量指标	活动主题契合度			=100.00(%)	
		时效指标	活动开展及时性			及时（按期完成）	
	效益指标	社会效益指标	促进会商旅文体联动发展			有效促进	
			提高区域消费水平			提高	
			上海购物、上海服务等 四大品牌建设			助力	
			“闵行制造”与“闵行购物”			有机结合	
			提升闵行区域品牌影响力			提升	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性			健全	
满意度指标	服务对象满意度 指标	相关群众满意度			≥85.00(%)		
		主管单位满意度			≥85.00(%)		